

VIEŠOJI KONSULTACIJA ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ PASLAUGŲ TEIKĖJAMS

DĖL PAPILDOMŲ DUOMENŲ ĮTRAUKIMO Į ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ SEKTORIAUS PERIODINES ATASKAITAS

2009 m. rugsėjo 4 d.
Vilnius

Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba (toliau – Tarnyba) 2009 m. rugpjūčio 21 d. gavo UAB „Tele2“ pasiūlymą, išdėstytą rašte Nr. ER-RJ-SD-6642, papildyti Tarnybos ruošiamas elektroninių ryšių sektoriaus ataskaitas (toliau – Ataskaita, Ataskaitos), patikslinant dalį renkamų statistinių duomenų, t. y. abonentus, kuriuos nusako sąvoka „kiti paslaugų gavėjai“ skirstant į 2 kategorijas: „privataus sektoriaus ūkio subjektai“ bei „perkančiosios organizacijos“ – valstybinės įstaigos, savivaldybės įstaigos ir kt., taip kaip jos apibrėžtos Lietuvos Respublikos Viešųjų pirkimų įstatymo 4 straipsnyje.

UAB „Tele2“ teigimu, aukščiau minėtų papildomų statistinių duomenų poreikis atsiranda dėl informacijos trūkumo, dalyvaujant viešuosiuose pirkimuose Lietuvoje.

Atsižvelgiant į tai, kad Tarnyba skelbia periodines Ataskaitas, o tarp pagrindinių Tarnybos veiklos kryptių yra konkurencijos skatinimas elektroninių ryšių rinkose, UAB „Tele2“ mano, jog papildomai detalizavus tam tikrus Tarnybos renkamus ir skelbiamus rodiklius ir įpareigojus operatorius bei paslaugų teikėjus nustatyta tvarka teikti atitinkamus duomenis apie jų vykdomą elektroninių ryšių veiklą, informacija apie paslaugų gavėjus bei teikėjus viešajame sektoriuje taptų prieinamesnė ir galėtų būti panaudota viešųjų pirkimų efektyvumo didinimo srityje.

Atsižvelgiant į aukščiau išdėstytus argumentus, UAB „Tele2“ pateikė Tarnybai pasiūlymą – **į Tarnybos ruošiamas elektroninių ryšių sektoriaus periodines ataskaitas įtraukti šiuos papildomus duomenis:**

	Siūlomos skelbti informacijos pobūdis	Skelbtini duomenys (skaičius ir procentinė išraiška)	Informacija šiuo metu skelbiamose Ataskaitose
I. Informacija apie operatoriaus ar paslaugų teikėjo vykdomą veiklą			
1.	Viešųjų judriojo telefono ryšio operatorių ir paslaugų teikėjų rinkos dalys pagal aktyvių abonentų skaičių atskirose kategorijose.	Rinkos dalys pagal aktyvių abonentų skaičių atskirose abonentų kategorijose: 1. išankstinio apmokėjimo abonentai; 2. vartotojai; 3. privataus sektoriaus ūkio subjektai; 4. perkančiosios organizacijos.	Informacija skelbiama Informacija skelbiama nurodant abonentų kategoriją „ <i>kiti paslaugų gavėjai</i> “. UAB „Tele2“ siūlo papildyti teikiamus duomenis, šią kategoriją išskiriant į dvi naujas atskiras abonentų kategorijas.

2.	Viešųjų judriojo telefono ryšio operatorių ir paslaugų teikėjų rinkos dalys pagal pajamas atskirose abonentų kategorijose	Rinkos dalys pagal pajamas atskirose abonentų kategorijose: 1. išankstinio apmokėjimo abonentai; 2. vartotojai; 3. privataus sektoriaus ūkio subjektai; 4. perkančios organizacijos.	Informacija šiuo metu neskelbiama. UAB „Tele2“ siūlo šią papildomą informaciją įtraukti į Atskaitą.
II. Informacija apie viešojo judriojo telefono ryšio paslaugų rinką			
3.	Pajamos, gautos už mažmeninių viešojo judriojo telefono ryšio tinklo ir (arba) paslaugų teikimą atskirose abonentų kategorijose	Pajamos atskirose abonentų kategorijose:	
		1. išankstinio apmokėjimo abonentai:	Informacija skelbiama
		1.1. iš kurių pajamos, gautos už išankstinio apmokėjimo abonentų inicijuotus balso skambučius (įskaitant vaizdo skambučius)	Informacija šiuo metu neskelbiama. „Tele2“ siūlo šią papildomą informaciją įtraukti į Atskaitą.
		2. vartotojai:	Informacija skelbiama.
		2.1. iš kurių pajamos, gautos už vartotojų inicijuotus balso skambučius (įskaitant vaizdo skambučius).	Informacija šiuo metu neskelbiama. „Tele2“ siūlo šią papildomą informaciją įtraukti į Atskaitą.
		3. privataus sektoriaus ūkio subjektai:	Informacija skelbiama įtraukiant ją į abonentų kategoriją „ <i>kiti paslaugų gavėjai</i> “. UAB „Tele2“ nuomone, yra reikalingas teikiamų duomenų papildymas, šią kategoriją išskiriant į dvi naujas atskiras abonentų kategorijas.
		3.1. iš kurių pajamos, gautos už privataus sektoriaus ūkio subjektų abonentų inicijuotus balso skambučius (įskaitant vaizdo skambučius).	Informacija šiuo metu neskelbiama. „Tele2“ siūlo šią papildomą informaciją įtraukti į Atskaitą.
		4. perkančios organizacijos:	Informacija skelbiama įtraukiant ją į abonentų kategoriją „ <i>kiti paslaugų gavėjai</i> “. UAB „Tele2“ nuomone, yra reikalingas teikiamų duomenų papildymas, šią kategoriją išskiriant į dvi naujas atskiras abonentų kategorijas.
	4.1. iš kurių pajamos, gautos už perkančiųjų organizacijų abonentų inicijuotus balso skambučius (įskaitant vaizdo skambučius).	Informacija šiuo metu neskelbiama. „Tele2“ siūlo šią papildomą informaciją įtraukti į Atskaitą.	
4.	Pokalbių trukmė, kai skambučiai inicijuojami savame tinkle, iš viso, tūkst. min. (išskyrus pokalbių trukmę, kai skambučiai inicijuojami užsienio šalių viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų teikėjų abonentų, atvykusių į Lietuvos Respubliką ir besinaudojančių tarptinkinio ryšio paslaugomis	Atitinkamų pokalbių trukmė atskirose abonentų kategorijose: 1. išankstinio apmokėjimo abonentai; 2. vartotojai; 3. privataus sektoriaus ūkio subjektai; 4. perkančios organizacijos.	Informacija skelbiama. UAB „Tele2“ nuomone, yra reikalingas teikiamų duomenų papildymas, skelbiama kategoriją „ <i>kiti paslaugų gavėjai</i> “ išskirti į dvi naujas atskiras abonentų kategorijas.

UAB „Tele2“ pateikė Tarnybai prašymą, įvertinti į Atskaitas siūlomų įtraukti duomenų pobūdį bei pritaikyti šiuos siūlymus informacijai apie kitas elektroninių ryšių rinkos dalis (fiksoto telefono ryšio, interneto prieigos paslaugų ir kt.) kaupiti.

Tarnyba, siekdama objektyviai įvertinti UAB „Tele2“ pasiūlymą, prašo elektroninių ryšių rinkos dalyvių, pateikti savo nuomonę dėl statistinių rodiklių, teikiamų pagal ketvirtinę vykdytos elektroninių ryšių veiklos ataskaitos formą, patikslinimo.

Informaciją prašome pateikti Tarnybai ne vėliau kaip iki 2009 m. spalio 1d. paštu, elektroniniu paštu vzilinskaite@rrt.lt arba faksu (8 5) 216 1564.