



**LIETUVOS RESPUBLIKOS
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBOS
DIREKTORIUS**

**Į S A K Y M A S
DĖL ŪKIO SUBJEKTO TEO LT, AB, TURINČIO DIDELĘ ĮTAKĄ VIEŠŪJŲ VIETINIO
IR (ARBA) NACIONALINIO TELEFONO RYŠIO PASLAUGŲ, TEIKIAMŲ
VARTOTOJAMS FIKSUOTOJE VIETOJE, RINKOJE**

2008 m. rugsėjo 30 d. Nr. IV-819
Vilnius

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo (Žin., 2004, Nr. 69-2382) 15 straipsnio 1 dalimi, 16 straipsnio 1 dalimi, 4 dalies 3 punktu, 5, 9 ir 15 dalimis, 17 straipsnio 1 dalies 6 punktu ir Rinkos tyrimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos (toliau – Tarnyba) direktoriaus 2004 m. rugsėjo 17 d. įsakymu Nr. 1V-297 (Žin., 2004, Nr. 141-5174), 8.2, 8.3, 9, 10, 21, 24 ir 25 punktais, atsižvelgdamas į Tarnybos direktoriaus 2006 m. rugsėjo 18 d. įsakymą Nr. 1V-987 „Dėl Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje, rinkos apibrėžimo“ (Informaciniai pranešimai, 2006, Nr. 73-728), Tarnybos direktoriaus 2006 m. rugsėjo 18 d. įsakymą Nr. 1V-988 „Dėl ūkio subjekto TEO LT, AB, turinčio didelę įtaką viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje, rinkoje“ (Informaciniai pranešimai, 2006, Nr. 73-729), 2006 m. Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams ir paslaugų gavėjams, išskyrus vartotojus, fiksuotoje vietoje, rinkų tyrimo ataskaitą, išnagrinėjęs Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje, rinkos tyrimo metu juridinių asmenų pateiktus atsakymus į Tarnybos 2007 m. rugsėjo 17 d. raštu Nr. (25.18/3)-1B-3524 pateiktą Mažmeninių viešųjų telefono ryšio paslaugų, teikiamų fiksuotoje vietoje, rinkų tyrimų anketą bei atsižvelgdamas į 2008 m. Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams ir paslaugų gavėjams, išskyrus vartotojus, fiksuotoje vietoje rinkų tyrimų ataskaitą (toliau – Ataskaita):

1. N u s t a č i a u i r k o n s t a t u o j u :

1.1. Kaip nustatyta Ataskaitos 2.3 skyriuje, Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje (toliau – Nacionaliniai skambučiai Vartotojams) rinka yra apibrėžta Tarnybos direktoriaus 2006 m. rugsėjo 18 d. įsakymo Nr. 1V-988 1.1 punkte, kaip visą Lietuvos Respublikos teritoriją aprėpianti (nacionalinė) rinka, kurią sudaro fiksuotoje vietoje viešuoju telefono ryšio tinklu teikiami Nacionaliniai skambučiai Vartotojams, nepriklausomai nuo šių skambučių teikimo būdo.

1.2. Nacionalinių skambučių Vartotojams paslaugas tiriamojo laikotarpio pabaigoje (2007 m. birželio 30 d.) teikė TEO LT, AB, užėmusi 99,79 proc. Nacionalinių skambučių Vartotojams rinkos, ir UAB „Alderada“, UAB „Alytaus kabelinė televizija“, UAB „Balticum TV“, UAB „Eurocom“, UAB „Gisnetas“, UAB „Interneto pasaulis“, UAB „Linktelis“, A. Judicko individuali įmonė, AB „Lietuvos geležinkeliai“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, UAB „Marsatas“, UAB „Mikrovisatos TV“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“, UAB „Radijo elektroninės sistemos“, UAB „Remo televizija“, UAB „Roventa“, UAB „Tele2 fiksuotas ryšys“, UAB „Telerena“, UAB „Teletinklas“, UAB „Telekomunikaciju grupa“, UAB „Viginta“, kartu turėjusios 0,21 proc. Nacionalinių skambučių Vartotojams rinkos dalį.

1.3. Atliktas tyrimas dėl konkurencijos veiksmingumo Nacionalinių skambučių Vartotojams rinkoje parodė, kad konkurencija šioje rinkoje nėra veiksminga, nes:

1.3.1. Išanalizavus pagrindinius konkurencijos veiksmingumo vertinimo kriterijus (rinkos struktūrą, įėjimo į rinką barjerus, potencialią konkurenciją), kuriais vadovaujantis sprendžiama, ar konkurencija Nacionalinių skambučių Vartotojams rinkoje yra veiksminga, nustatyta, kad:

1.3.1.1. Nacionalinių skambučių Vartotojams rinkos 99,79 procentų dalį užima TEO LT, AB;

1.3.1.2. TEO LT, AB teikiamai Nacionalinių skambučių Vartotojams paslaugai būdingas vertikalus integruotumas;

1.3.1.3. įėjimo į Nacionalinių skambučių Vartotojams rinką barjerai dėl sunkiai dubliuojamos infrastruktūros kontrolės yra aukšti;

1.3.1.4. masto ir įvairovės ekonomijos teikiami pranašumai leidžia TEO LT, AB teikti mažmenines viešąsias telefono ryšio paslaugas mažesniais vidutiniais kaštais, palyginti su alternatyviais paslaugų teikėjais. Tokiu būdu yra ribojamas tiek potencialių rinkos dalyvių įėjimas į rinką, tiek konkurencijos tarp rinkoje veikiančių ūkio subjektų vystymasis;

1.3.1.5. potenciali konkurencija Nacionalinių skambučių Vartotojams rinkoje nenustatyta.

1.3.2. Atlikus konkurencijos veiksmingumo Nacionalinių skambučių Vartotojams rinkoje analizę, kaip pateikta Ataskaitos 4.2 skyriuje, išskirtos šios konkurencijos problemos:

1.3.2.1. infrastruktūros, alternatyvios TEO LT, AB infrastruktūrai, kuria galima būtų teikti Nacionalinių skambučių Vartotojams paslaugas konkurencinėmis sąlygomis trūkumas;

1.3.2.2. TEO LT, AB, išnaudodamas savo didelę įtaką Nacionalinių skambučių Vartotojams rinkoje, taiko diskriminacinę kainodarą, nustatydamas nepagrįstai aukštesnes kainas Nacionaliniams skambučiams Vartotojams iš savo tinklo į kitus Lietuvos Respublikos viešuosius fiksuoto telefono ryšio tinklus, tokiu būdu turi galimybes riboti konkurencijos vystymąsi šioje rinkoje;

1.3.2.3. vertikali integracija, disponuojamos infrastruktūros kontrolė bei didelė įtaka vertikaliai susijusių didmeninių paslaugų rinkose TEO LT, AB suteikia esminį pranašumą kainos atžvilgiu prieš konkurentus.

1.4. Kaip nurodyta Ataskaitos 4.3 skyriuje, ūkio subjektą TEO LT, AB sudaro TEO LT, AB kartu su susijusiais juridiniais asmenimis, t. y. UAB „Baltic Data Center“, UAB „Kompetencijos ugdymo centras“, UAB „Lintel“, UAB „Omnitel“, UAB „Voicecom“, VšĮ „TEO sportas“ ir AB „Nacionalinė skaitmeninė televizija“ (toliau – ūkio subjektas TEO LT, AB).

2. P r i p a ž i s t u ūkio subjektą TEO LT, AB turinčiu didelę įtaką Nacionalinių skambučių Vartotojams rinkoje, kaip nustatyta Ataskaitos 4.3 skyriuje, nes:

2.1. TEO LT, AB užima Nacionalinių skambučių Vartotojams rinkos 99,79 procentų dalį;

2.2. TEO LT, AB, parduodama Nacionalinių skambučių Vartotojams paslaugą, nesusiduria su potencialia konkurencija;

2.3. kitų juridinių asmenų alternatyvios infrastruktūros per trumpą laiką neturi galimybių tapti vienodai konkurencingos ir plačiai paplitusios teritorinio padengimo prasme, palyginus su TEO LT, AB infrastruktūra;

2.4. kitas ūkio subjektas, norėdamas teikti Nacionalinių skambučių Vartotojams paslaugas ir neturėdamas savo infrastruktūros, yra priverstas pirkti didmenines paslaugas iš TEO LT, AB. Atitinkamose didmeninių paslaugų rinkose ūkio subjektas TEO LT, AB turi didelę įtaką ir konkurencija atitinkamose rinkose nėra veiksminga;

2.5. TEO LT, AB turi galimybes bei ekonominę interesą vienašališkai nustatyti sau palankias paslaugų kainas ir stabdyti konkurenciją mažmeninių produktų (paslaugų) rinkoje.

3. P a l i e k u g a l i o t i visa apimtimi ūkio subjektui TEO LT, AB Tarnybos direktoriaus 2006 m. rugsėjo 18 d. įsakymu Nr. 1V-988 nustatytus įpareigojimus, nes, kaip nurodyta Ataskaitos 5.3 skyriuje, nuo 2006 m. Tarnybos atlikto Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje, rinkos tyrimo, konkurencijos problemos, nustatytos Nacionalinių skambučių Vartotojams rinkoje nepasikeitė. Šie įpareigojimai yra atitinkantys problemų, nustatytų Ataskaitos 4.2 skyriuje, prigimtį, proporcingi ir pateisinami elektroninių ryšių veiklos reguliavimo tikslais ir principais, nurodytais Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo 1 straipsnio 5 dalyje ir 2 straipsnio 1 dalyje:

3.1. kainų kontrolės ir sąnaudų apskaitos įpareigojimas vadovaujantis Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo 32 straipsniu;

3.2. įpareigojimas tvarkyti apskaitą pagal Apskaitos atskyrimo taisykles ir su apskaitos atskyrimu susijusius reikalavimus, patvirtintus Tarnybos direktoriaus 2006 m. birželio 14 d. įsakymu Nr. 1V-738 (Žin., 2006, Nr. 70-2607), vadovaujantis Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo 32 straipsniu.

4. N u s t a t a u pagal Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo 32 straipsnį ūkio subjektui TEO LT, AB įpareigojimą netaikyti diskriminacinės kainodaros, kuris yra atitinkantis diskriminacinės kainodaros problemos, nustatytos Ataskaitos 4.2 skyriuje, prigimtį, proporcingas ir pateisinamas elektroninių ryšių veiklos reguliavimo tikslais ir principais, nurodytais Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo 1 straipsnio 5 dalyje ir 2 straipsnio 1 dalyje dėl priežasčių, nurodytų Ataskaitos 5.3.2 skyriuje. Ūkio subjektas TEO LT, AB, kiek tai susiję su Nacionalinių skambučių Vartotojams iš TEO LT, AB tinklo į kitus Lietuvos Respublikos viešuosius fiksuoto telefono ryšio tinklus teikimu, privalo užtikrinti, kad ūkio subjekto TEO LT, AB taikoma Nacionalinių skambučių Vartotojams kainodara būtų nediskriminacinė ir Nacionalinių skambučių Vartotojams į kitus Lietuvos Respublikos viešuosius fiksuoto telefono ryšio tinklus kainų skirtumas būtų pagrįstas Nacionalinių skambučių Vartotojams užbaigimo ūkio subjekto TEO LT, AB tinkle ir kituose Lietuvos Respublikos viešuosiuose fiksuoto telefono ryšio tinkluose kainų skirtumu. Ūkio subjektas TEO LT, AB įpareigojimą netaikyti diskriminacinės kainodaros privalo pradėti vykdyti per 6 mėnesius nuo šio įsakymo įsigaliojimo dienos.

5. I n f o r m u o j u, kad šis įsakymas gali būti apskūstas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo (Žin., 1999, Nr. 13-308; 2000, Nr. 85-2566) nustatyta tvarka ir terminais.

6. N u r o d a u šį įsakymą paskelbti Tarnybos interneto tinklalapyje.

Direktorius

Tomas Barakauskas