

TEO LT, AB

Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba
Algirdo g. 27A, Vilnius
LT- 03219

2012-09-24 Nr. *05-1-04-119*

DĖL DIDMENINĖS PLAČIAJUOSČIO RYŠIO PRIEIGOS RINKOS TYRIMO REZULTATŲ
(PAPILDYMAS)

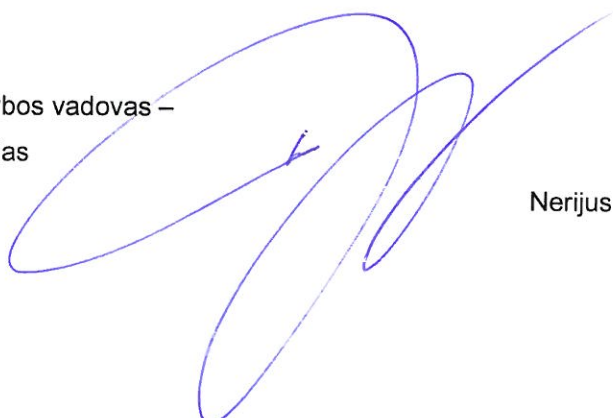
TEO LT, AB (toliau – TEO) 2012 metų rugsėjo 4 dieną raštu Nr. 01-1-03-218 pateikė savo pastabas ir komentarus dėl Didmeninės plačiajuosčio ryšio prieigos rinkos (toliau – Rinka) tyrimo ataskaitos. TEO šią Rinką siūlė apibrėžti pagal atskirus Lietuvos regionus/apskričių centrus ir buvome pateikę UAB SIC 2011 metais atliktą Lietuvos gyventojų naudojimosi interneto paslaugomis tyrimą, įskaitant judrųjų ryšių.

Šiuo raštu (toliau – Raštas) pateikiame papildomą informaciją dėl geografinės Rinkos segmentacijos:

- 2010 - 2011 metais UAB SIC atliktus Lietuvos gyventojų naudojimosi interneto paslaugomis tyrimų rezultatus pagal kiekvienos apskrities centrą be interneto prieigos paslaugų, teikiamų judriuoju ryšiu (priedas – 1).
- UAB SIC tyrimo metodiką (priedas – 2). Tyrimas atliekamas laikantis tarptautinio ESOMAR (Europos Viešosios Nuomonės ir Rinkos Tyrimų Asociacijos) Kodekso nustatytų sąlygų bei standartų.

Teikiant ataskaitą Europos komisijai, prašome atsižvelgti į TEO pateiktą rinkos tyrimo rezultatų papildymą.

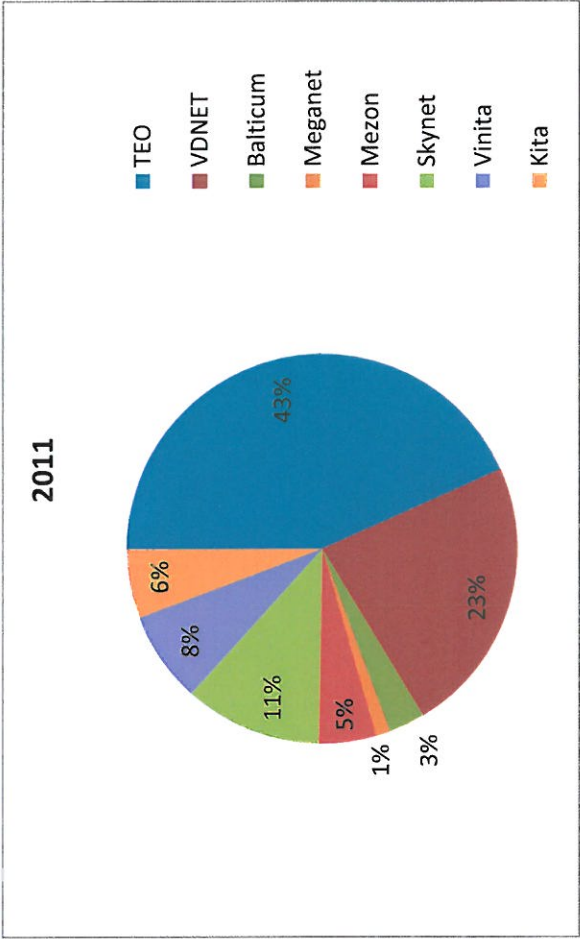
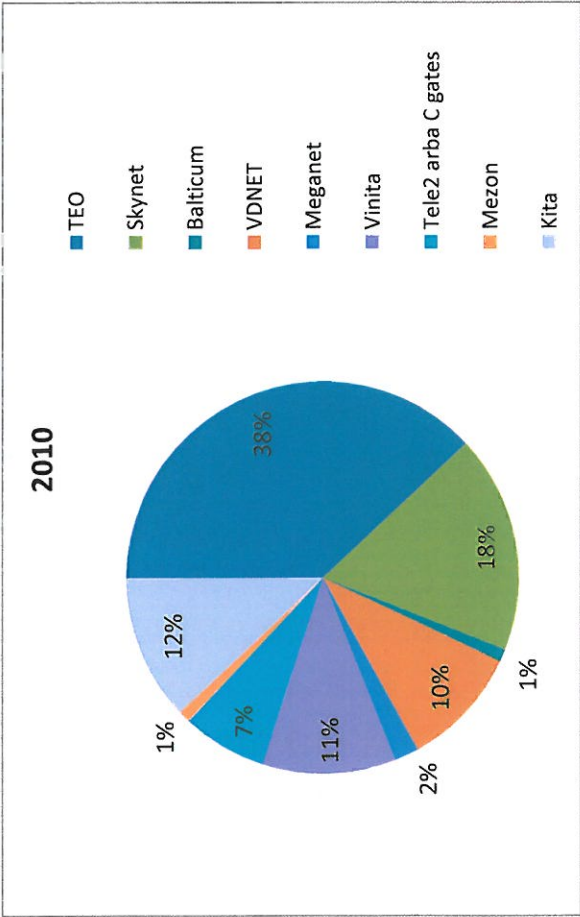
Pagarbiai,
Paslaugų plėtros ir rinkodaros tarnybos vadovas –
Generalinio direktoriaus pavaduotojas

A large, stylized handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Nerijus Ivanauskas

T. Semionova, (8 ~ 5) 236 77 47, el. paštas tatjana.semionova@teo.lt

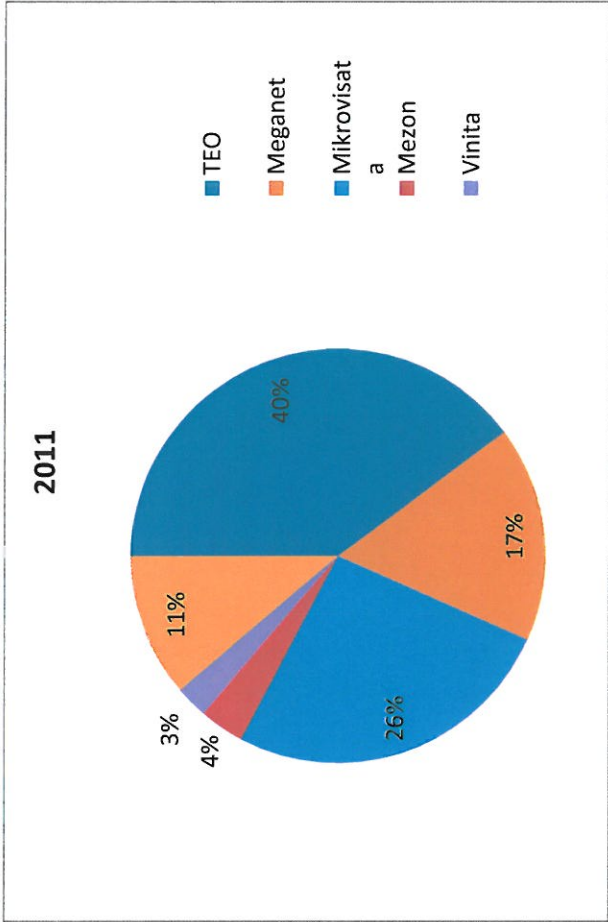
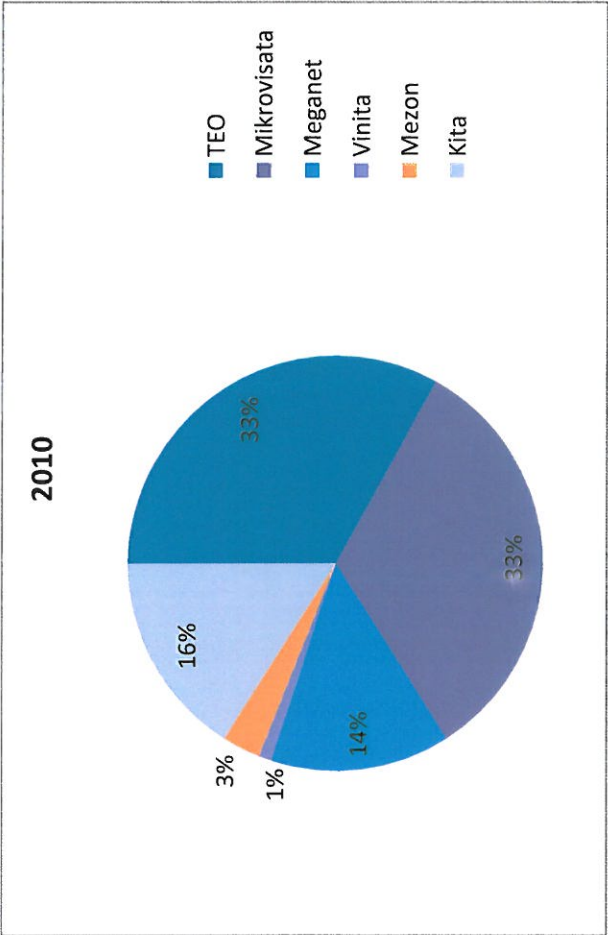
Vilnius



Palyginimas:

Operatoriai	2010 m.	2011 m.
TEO	38%	43%
VDNET+C gates	17%	23%
Balticum	1%	3%
Meganet	2%	1%
Mezon	1%	5%
Skynet	18%	11%
Vinita	11%	8%
Kita	12%	6%

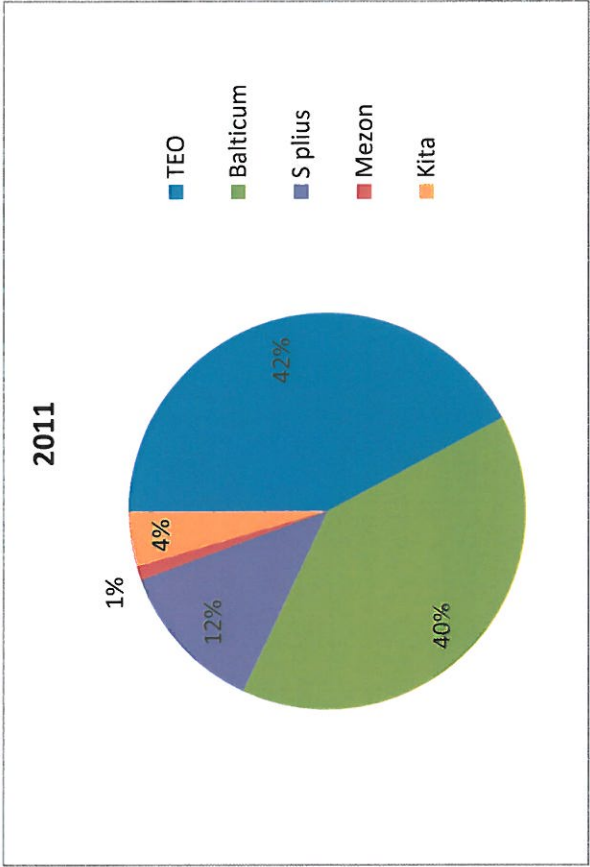
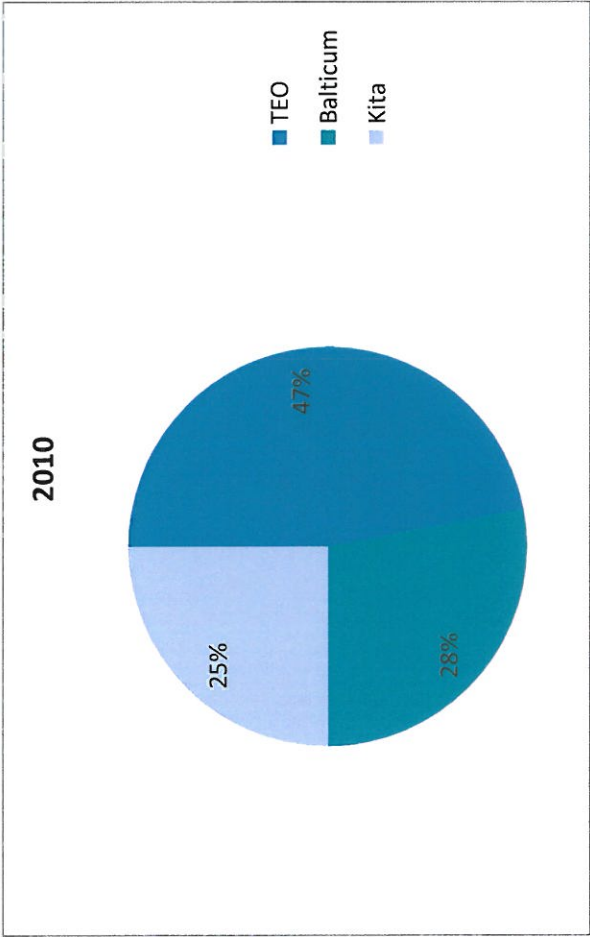
Kaunas



Palyginimas:

Operatoriai	2010 m.	2011 m.
TEO	33%	40%
Meganet	14%	17%
Mikrovisata	33%	26%
Mezon	3%	4%
Vinita	1%	3%
Kita	16%	11%

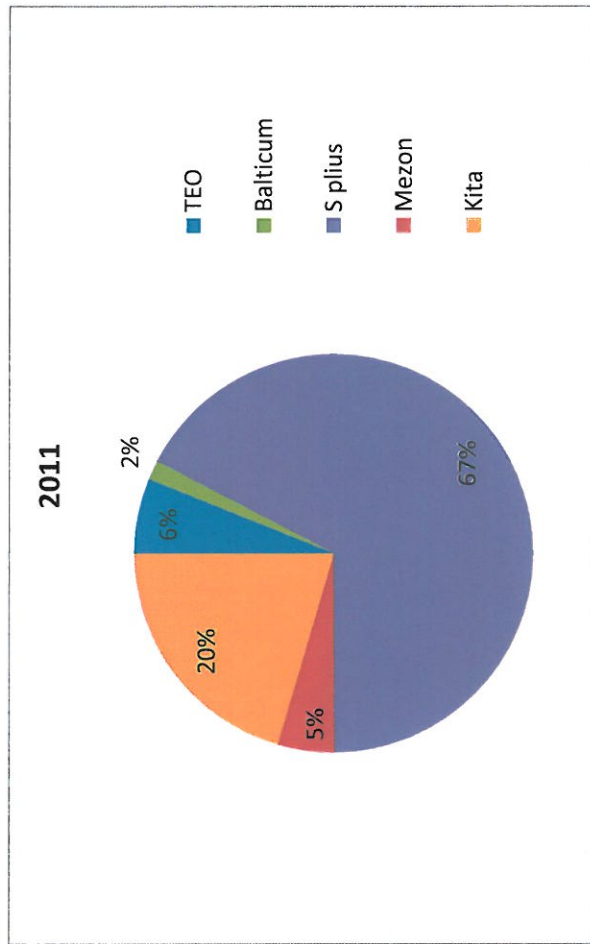
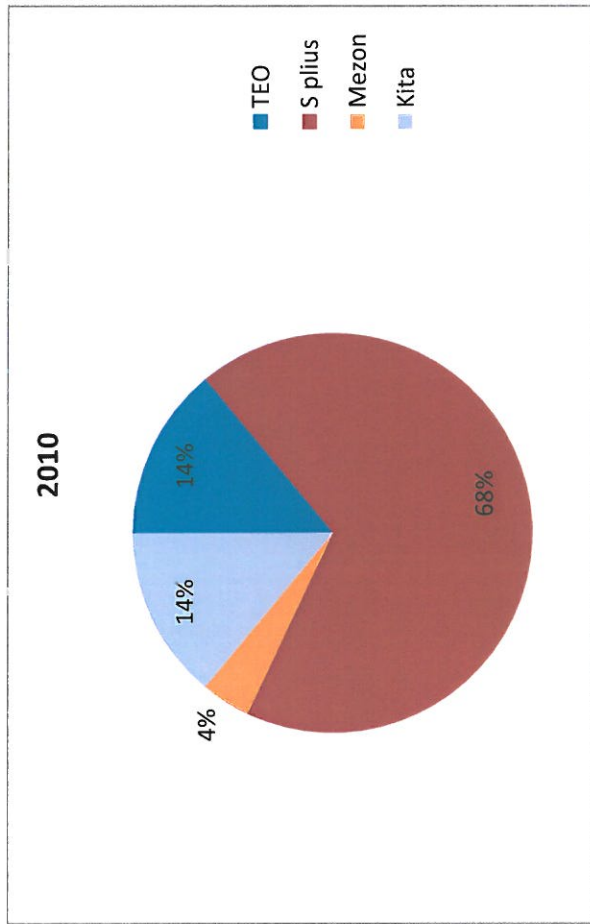
Klaipėda



Palyginimas:

Operatoriai	2010 m.	2011 m.
TEO	47%	42%
Balticum	28%	40%
S plus	0%	12%
Mezon	0%	1%
Kita	25%	4%

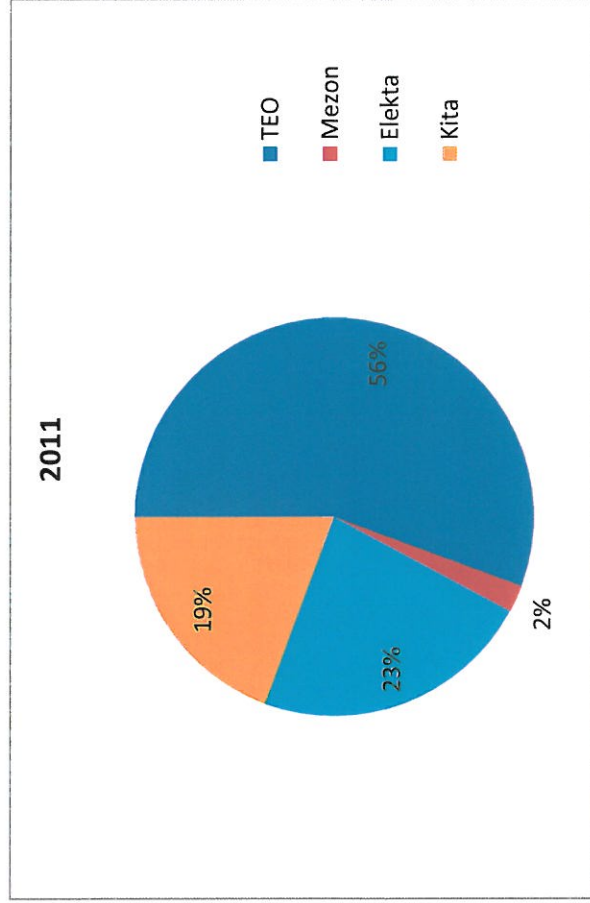
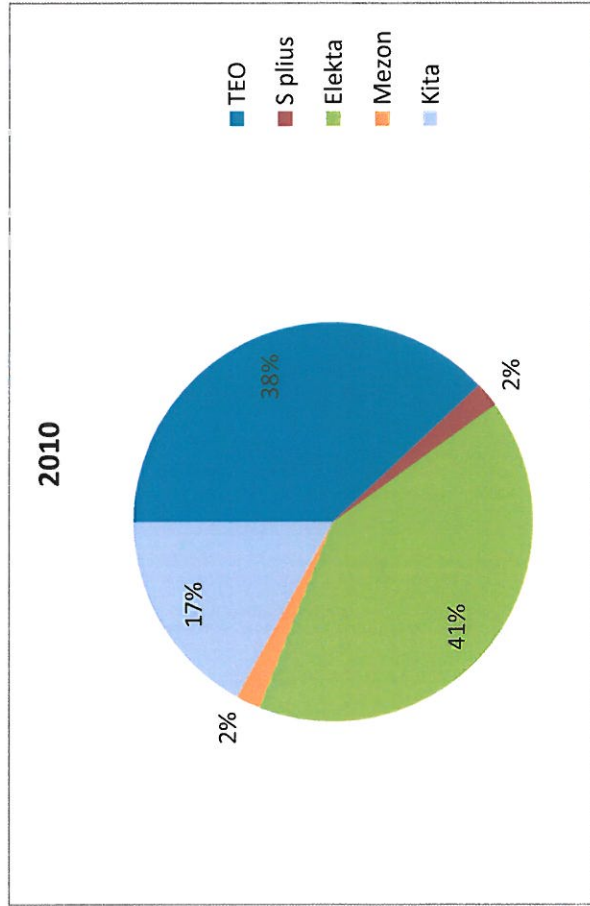
Šiauliai



Palyginimas:

Operatoriai	2010 m.	2011 m.
TEO	14%	6%
Balticum	0%	2%
S plius	68%	67%
Mezon	4%	5%
Kita	14%	20%

Panevėžys



Palyginimas:

Operatoriai	2010 m.	2011 m.
TEO	38%	56%
S plius	2%	0%
Mezon	2%	2%
Elekta	41%	23%
Kita	17%	19%



Gyventojai apie telekomunikacijas: Balso paslaugos, internetas ir TV Klientas: TEO LT, AB

Rinkos tyrimo ataskaita
2011 m. rugsėjis

Užsakovas: TEO LT, AB

Tyrimo ataskaitą parengta: SIC, UAB

Tyrimas atliktas TEO LT užsakymu.

Tyrimo metu siekta išanalizuoti Lietuvos gyventojų naudojimosi telekomunikacijų paslaugomis (pročius (skambinimą fiksuoto ir mobilus ryšio telefonu, naudojimąsi internetu ir televizijos paslaugomis) ir pateikti rekomendacijas TEO LT, kaip gerinti santykį su vartotojais.

I. Tyrimo metodologija

1. Apklausos metodas

Apklausa buvo vykdoma tiesioginio interviu metodu respondento namuose.

2. Atranka

Apklausa reprezentuoja visos Lietuvos 18-74 metų amžiaus gyventojus.

Atrankos dydis: 2500 respondentų.

Respondentai tyrimui atrinkti, naudojant daugiapakopę atsitiktinę atranką. Pirmame etape yra atliekamas geografinis atrankos paskirstymas. Geografiškai atranka savo proporcijomis atitinka bendras gyventojų proporcijas atskiruose regionuose. Naudojami LR Statistikos departamento naujausi duomenys.

Antrame etape iš LR Statistikos departamento Gyventojų registro duomenų bazės atsitiktiniu būdu atrenkami pirminiai atrankos punktai, t.y. adresai, nuo kurių pradedamas atrankos maršrutas. Iš viso buvo panaudota 308 pradinių atrankos punktų.

Toliau yra atrenkami namų ūkiai, dalyvausiantys tyrime. Ši atranka yra atliekama, naudojant maršrutinės atrankos metodą. Pradedant nuo pradinio atrankos punkto, applanomas kas 2 butas.

Tolesniame etape, naudojantis "jauniausio vyro" taisykle, atrenkamas konkretus respondentas, kurio prašoma dalyvauti apklausoje.

3. Apklausos atlikimas

Apklausa buvo vykdoma 2011 m. **liepos 11 d. – rugpjūčio 23 d.**

Apklausą atliko 93 interviuotojai.

Apklausos rezultatai:

Iš viso aplankyta namų ūkių:	12318
Nerasta namuose:	3731
Namų ūkiai atsisakė dalyvauti apklausoje:	1447
Atrinktas asmuo atsisakė dalyvauti apklausoje:	1452
Neatitiko atrankos kriterijų:	2421
Nutrauktas interviu:	8
Interviu neįvyko dėl objektyvių priežasčių:	736
Apklausta respondentų:	2523

4. Kokybės kontrolė

Interviuotojų skyrius patikrino 10% interviuotojų darbo telefonu.

5. Duomenų analizė

Duomenų analizė buvo atliekama, naudojant SPSS/PC programinę įrangą.

Ataskaitoje pateikiami bendrieji atsakymų pasiskirstymai ir pasiskirstymai pagal išlanksto išskirtas gyventojų grupes.

Ataskaitoje skaičiuojant vieno kriterijų priklausomybę nuo kitų, buvo naudojamas χ^2 testas. Ryšys buvo laikomas statistiškai reikšmingu, jeigu χ^2 kriterijaus statistika (p reikšmė) yra mažesnė arba lygi 0,05 ($p \leq 0,05$); tuomet su 95% tikimybe galima teigti, kad atsakymų į vieną klausimą reikšmės statistiškai reikšmingai priklauso nuo atsakymų į kitą klausimą reikšmių.

Dviejų kintamųjų priklausomybei skaičiuoti taip pat naudojamas Spearman koreliacijos koeficientas. Koreliacijos koeficiento reikšmė gali kisti nuo -1 iki 1. Koreliacijos koeficientas parodo, kiek tarpusavyje siejasi du kintamieji. 1 ir -1 rodo stipriausią priklausomybę (didėjant vienai griežtai didėja arba mažėja, priklausomai nuo ženklo ir kita), o 0 – savybės nepriklausomos.

Mediana. Šioje ataskaitoje veiksmų prioritetų matricose ketvirčiams išskirti statmenai ir skersai brėžiamos aspektų vertinimo ir svarbos medianos. Mediana yra vidurinė vertinimo arba svarbos reikšmė (reikšmės prieš tai išrūšiuojus didėjimo arba mažėjimo tvarka).

Duomenys buvo sverti taip, kad apklaustoji visuma tiksliai atitiktų visos Lietuvos gyventojų proporcijas pagal lytį, amžių, išsimokslinimą bei gyvenamąją vietą.

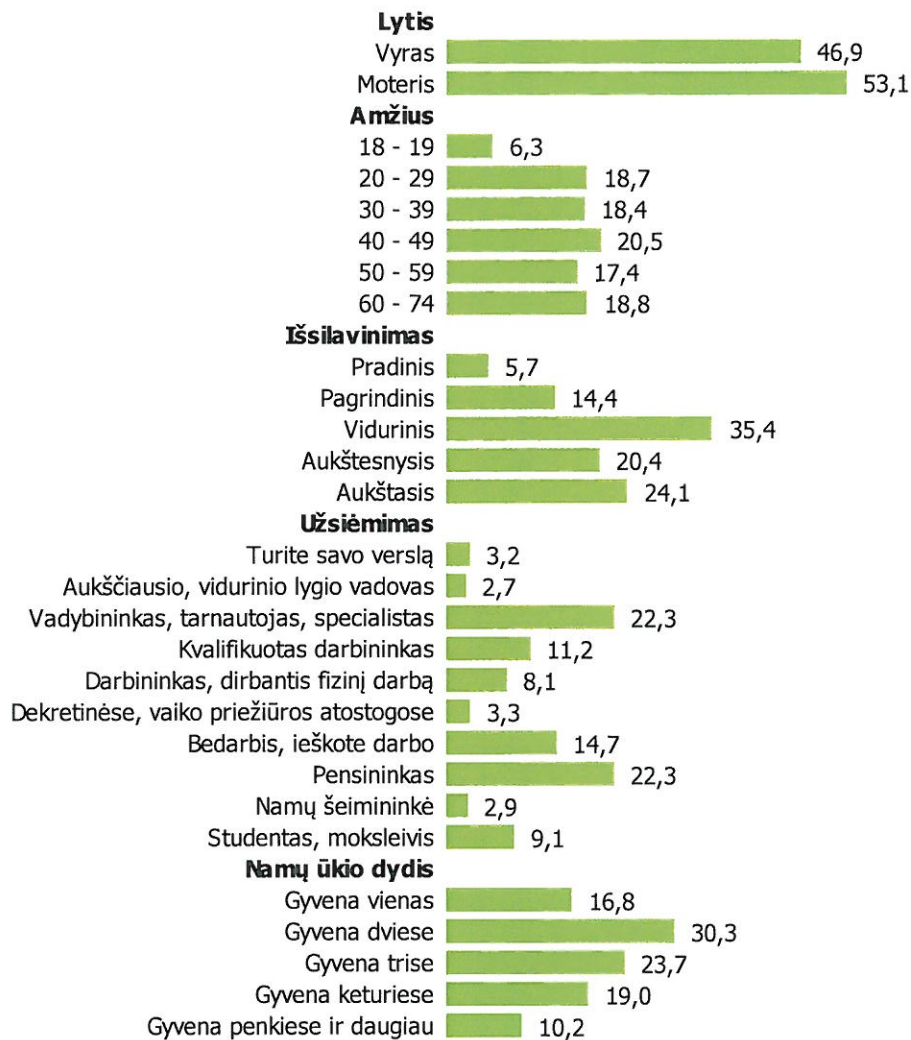
6. Statistinė duomenų paklaida

Vertinant rezultatus, būtina kreipti dėmesį į statistinę paklaidą. Ji atsiranda dėl to, kad yra daroma respondentų atranka, o ne vykdoma ištisinė apklausa. Ši paklaida yra apskaičiuojama matematiškai. Lentelėje yra pateikiamos paklaidos, esant įvairiam respondentų skaičiui bei atsakymų pasiskirstymui.

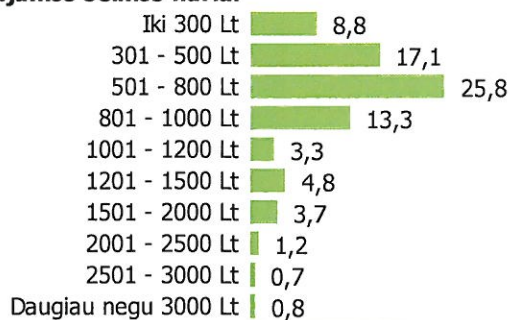
Atrankos dydis	Atsakymų pasiskirstymas									
	50	45/55	40/60	35/65	30/ 70	25/75	20/80	15/85	10/90	5/95
10	31	30,8	30,4	29,6	28,4	26,8	24,8	22,1	18,6	13,5
30	17,9	17,8	17,5	17,1	16,4	15,5	14,3	12,8	10,7	7,8
50	13,9	13,8	13,6	13,2	12,7	12	11,1	9,9	8,3	6
75	11,3	11,3	11,1	10,8	10,4	9,8	9,1	8,1	6,8	4,9
100	9,8	9,8	9,6	9,3	9	8,5	7,8	7	5,9	4,3
150	8	8	7,8	7,6	7,3	6,9	6,4	5,7	4,8	3,5
200	6,9	6,9	6,8	6,6	6,4	6	5,5	4,9	4,2	3
300	5,7	5,6	5,5	5,4	5,2	4,9	4,5	4	3,4	2,5
400	4,9	4,9	4,8	4,7	4,5	4,2	3,9	3,5	2,9	2,1
500	4,4	4,4	4,3	4,2	4	3,8	3,5	3,1	2,6	1,9
600	4	4	3,9	3,8	3,7	3,5	3,2	2,9	2,4	1,7
700	3,7	3,7	3,6	3,5	3,4	3,2	3	2,6	2,2	1,6
800	3,5	3,4	3,4	3,3	3,2	3	2,8	2,5	2,1	1,5
900	3,3	3,2	3,2	3,1	3	2,8	2,6	2,3	2	1,4
1000	3,1	3,1	3	3	2,8	2,7	2,5	2,2	1,9	1,4
1200	2,8	2,8	2,8	2,7	2,6	2,4	2,3	2	1,7	1,2
1400	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,3	2,1	1,9	1,6	1,1
1600	2,4	2,4	2,4	2,3	2,2	2,1	2	1,7	1,5	1,1
1800	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2	1,8	1,6	1,4	1
2000	2,2	2,2	2,1	2,1	2	1,9	1,8	1,6	1,3	1

Pavyzdys: Tarkime, kad 2000 respondentų atsakė į klausimą, kokia paslauga jie naudojami. Tarkime, kad 25% jų pasakė, kad naudojami X paslauga. Tai reiškia, kad su 95% tikimybe galima teigti, jog tikroji reikšmė yra intervale $25\% \pm 1,9\%$.

II. Socialinės-demografinės apklaustųjų charakteristikos



Pajamos šeimos nariui



Nenurodė 20,6

Televizijos ir interneto tiekėjų pasiūla



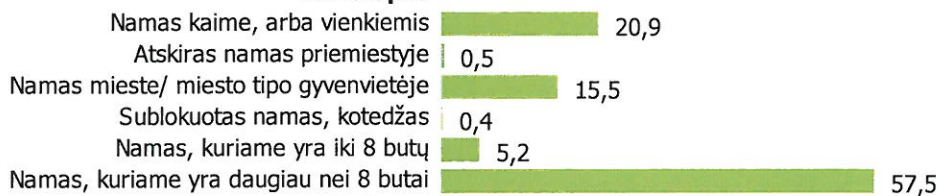
Tautybė



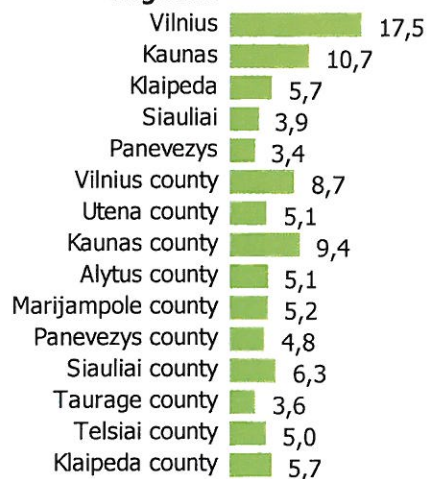
Būsto nuosavybė



Namo tipas



Regionas



Vietovės dydis

