# Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje,

# Viešųjų tarptautinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje,

# Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų paslaugų gavėjams, išskyrus vartotojus, fiksuotoje vietoje,

# Viešųjų tarptautinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų paslaugų gavėjams, išskyrus vartotojus, fiksuotoje vietoje,

# RINKŲ TYRIMŲ ANKETA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Juridinio asmens pavadinimas | |  |
| Buveinės adresas | |  |
| Vadovas (vardas, pavardė) | |  |
| Už duomenų pateikimą atsakingas asmuo: | |  |
|  | Vardas, pavardė, pareigos |  |
|  | Tel. Nr. |  |
|  | Faksas |  |
|  | El. pašto adresas |  |
|  | Anketos užpildymo data |  |

# I. BENDRASIS SKYRIUS

1. Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams[[1]](#footnote-1) fiksuotoje vietoje, rinkos (toliau – Nacionalinių skambučių Vartotojams rinka), Viešųjų tarptautinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje, rinkos (toliau – Tarptautinių skambučių Vartotojams rinka), Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų paslaugų gavėjams[[2]](#footnote-2), išskyrus vartotojus, fiksuotoje vietoje, rinkos (toliau – Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams rinka), Viešųjų tarptautinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų paslaugų gavėjams, išskyrus vartotojus, fiksuotoje vietoje, rinkos (toliau – Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams rinka) (toliau visos kartu – Rinkos) tyrimai atliekami vadovaujantis Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymu (Žin., 2004, Nr. 69-2382) (toliau – Įstatymas), Rinkos tyrimo taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos (toliau – Tarnyba) direktoriaus 2004 m. rugsėjo 17 d. įsakymu Nr. 1V-297 (Žin. 2004, Nr. 141-5174) (toliau – Rinkos tyrimo taisyklės) ir Tarnybos direktoriaus 2012 m. balandžio 24 d. įsakymu Nr. 1V-525 „Dėl Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje, Viešųjų tarptautinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje, Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų paslaugų gavėjams, išskyrus vartotojus, fiksuotoje vietoje, Viešųjų tarptautinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų paslaugų gavėjams, išskyrus vartotojus, fiksuotoje vietoje, rinkų tyrimų“.
2. Nacionalinių skambučių Vartotojams ir Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams rinkų tiriamasis laikotarpis yra 2007 m. liepos 1 d.–2011 m. gruodžio 31 d., Tarptautinių skambučių Vartotojams ir Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams rinkų tiriamasis laikotarpis yra 2006 m. sausio 1 d.–2011 m. gruodžio 31 d.
3. Rinkų tyrimo tikslas – siekti, kad Rinkose būtų užtikrinta veiksminga konkurencija, o didelę įtaką atitinkamose Rinkose turintiems ūkio subjektams būtų užkirstas kelias piktnaudžiauti savo įtaka Rinkose.
4. Rinkos nurodytos 2003 m. vasario 11 d. Komisijos rekomendacijos 2003/311/EB dėl elektroninių ryšių sektoriaus atitinkamų produktų ir paslaugų rinkų, kurioms gali būti taikomas *ex–ante* reguliavimas pagal 2002 m. kovo 7 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2002/21/EB dėl elektroninių ryšių tinklų ir paslaugų bendrosios reguliavimo sistemos (toliau – 2003 m. Rekomendacija), priedo 3–6 punktuose. Tačiau Rinkos nėra nurodytos 2007 m. gruodžio 17 d. Komisijos rekomendacijos 2007/879/EB dėl elektroninių ryšių sektoriaus atitinkamų produktų ir paslaugų rinkų, kurioms gali būti taikomas *ex–ante* reguliavimas pagal Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2002/21/EB dėl elektroninių ryšių tinklų ir paslaugų bendrosios reguliavimo sistemos, kuri pakeičia 2003 m. Rekomendaciją, priede.
5. Rinkų paslaugos yra mažmeninės viešosios telefono ryšio paslaugos, teikiamos fiksuotoje vietoje. Vadovaujantis Įstatymo 3 straipsnio 78 dalimi, „Viešosios telefono ryšio paslaugos – visuomenei prieinamos paslaugos, skirtos tiesiogiai arba netiesiogiai siųsti ir gauti nacionalinius arba nacionalinius ir tarptautinius skambučius naudojant atitinkamą telefono ryšio numerį ar numerius, nurodytus Nacionaliniame telefono ryšio numeracijos plane“.

Vartojamos sąvokos:

Vietiniai ir (arba) nacionaliniai skambučiai – skambučiai į nacionalinius geografinius ir negeografinius numerius, nurodytus Nacionaliniame telefono ryšio numeracijos plane, patvirtintame Tarnybos direktoriaus 2005 m. gruodžio 13 d. įsakymu Nr. 1V-1104 (Žin., 2005, Nr. 147-5386) (toliau – Nacionalinis telefono ryšio numeracijos planas).

Tarptautiniai skambučiai – skambučiai į užsienio valstybės operatoriaus viešuosius ryšių tinklus, naudojant Nacionaliniame telefono ryšio numeracijos plane nurodytus tarptautinius prefiksus.

Pradinės viešosios vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugos, teikiamos vartotojams fiksuotoje vietoje – viešuoju fiksuotojo ryšio tinklu teikiami vietiniai ir (arba) nacionaliniai skambučiai vartotojams.

Pradinės viešosios vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugos, teikiamos paslaugų gavėjams, išskyrus vartotojus (toliau – Paslaugų gavėjai), fiksuotoje vietoje – viešuoju fiksuotojo ryšio tinklu teikiami vietiniai ir (arba) nacionaliniai skambučiai Paslaugų gavėjams.

Pradinės viešosios tarptautinio telefono ryšio paslaugos, teikiamos vartotojams fiksuotoje vietoje – viešuoju fiksuotojo ryšio tinklu teikiami tarptautiniai skambučiai vartotojams.

Pradinės viešosios tarptautinio telefono ryšio paslaugos, teikiamos Paslaugų gavėjams fiksuotoje vietoje – viešuoju fiksuotojo ryšio tinklu teikiami tarptautiniai skambučiai Paslaugų gavėjams.

1. Šių Rinkų tyrimų metu apklausiami viešųjų telefono ryšio paslaugų, teikiamų fiksuotoje vietoje, teikėjai[[3]](#footnote-3). Anketą gali užpildyti ir kiti elektroninių ryšių tinklų ir (arba) paslaugų teikėjai arba gavėjai, taip pat suinteresuoti asmenys, galintys pateikti Rinkų tyrimams svarbią informaciją.

Rinkų tyrimams atlikti prašome atsakyti į žemiau pateiktus klausimus ir užpildytą anketą pateikti Tarnybai **iki 2012 m. gegužės 29 d.** Užpildyta anketa turi atitikti Rinkos tyrimo taisyklių 37 punkto ir Dokumentų teikimo Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybai taisyklių, patvirtintų Tarnybos direktoriaus 2004 m. rugsėjo 16 d. įsakymu Nr. 1V-292 (Žin., 2004, Nr.141-5171; 2005 Nr. 73-2675) nustatytus reikalavimus.

Rinkų tyrimams taip pat bus naudojama Bendrųjų vertimosi elektroninių ryšių veikla sąlygų aprašo, patvirtinto Tarnybos direktoriaus 2005 m. balandžio 8 d. įsakymu Nr. 1V-340 (Žin., 2005, Nr. 49-1641), nustatyta tvarka ir sąlygomis pateikta informacija ir duomenys, 2004–2008 metų Rinkų tyrimų bei kitų rinkų tyrimų metu gauta informacija ir duomenys. Šių Rinkų tyrimų metu gauta informacija ir duomenys gali būti naudojami atliekant kitų rinkų tyrimus.

**II. BENDRIEJI KLAUSMAI VIEŠŲJŲ TELEFONO RYŠIO PASLAUGŲ, TEIKIAMŲ FIKSUOTOJE VIETOJE, TEIKĖJAMS**

1. 2008 m. rugsėjo 30 d. atlikti Nacionalinių skambučių Vartotojams rinkos ir Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams rinkos tyrimai (tiriamasis laikotarpis 2006 m. sausio 1 d.–2007 m. birželio 30 d.) (toliau – Antrasis rinkų tyrimas)[[4]](#footnote-4), kurių metu nustatyta, kad:
2. Nacionalinių skambučių Vartotojams rinka yra visą Lietuvos Respublikos teritoriją aprėpianti (nacionalinė) rinka, kurią sudaro fiksuotoje vietoje viešuoju ryšio tinklu teikiami vietiniai ir (arba) nacionaliniai skambučiai vartotojams, nepriklausomai nuo šių skambučių teikimo būdo.
3. Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams rinka yra visą Lietuvos Respublikos teritoriją aprėpianti (nacionalinė) rinka, kurią sudaro fiksuotoje vietoje viešuoju ryšio tinklu teikiami vietiniai ir (arba) nacionaliniai skambučiai Paslaugų gavėjams, nepriklausomai nuo šių skambučių teikimo būdo.

Ar Jūsų manymu, per tiriamąjį laikotarpį, t. y. 2007 m. liepos 1 d.–2011 m. gruodžio 31 d., Nacionalinių skambučių Vartotojams ir Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams rinkose atsirado naujų paslaugų ar kitų aplinkybių, kurios galėtų daryti įtaką šių rinkų apibrėžimams?

(Žymėjimo pavyzdys: ⌧)

|  |  |
| --- | --- |
| Nacionalinių skambučių Vartotojams rinka | Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams rinka |
| TAIP NE | TAIP NE |
| Jei atsakėte TAIP, prašome išsamiai pagrįsti savo atsakymą: | Jei atsakėte TAIP, prašome išsamiai pagrįsti savo atsakymą: |

1. 2006 m. rugsėjo 18 d. atlikti Tarptautinių skambučių Vartotojams rinkos ir Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams rinkos tyrimai (tiriamasis laikotarpis 2002 m. sausio 1 d.–2005 m. gruodžio 31 d.) (toliau – Pirmasis rinkų tyrimas)[[5]](#footnote-5), kurių metu nustatyta, kad:
2. Tarptautinių skambučių Vartotojams rinka yra visą Lietuvos Respublikos teritoriją aprėpianti (nacionalinė) rinka, kurią sudaro fiksuotoje vietoje viešuoju ryšio tinklu teikiami tarptautiniai skambučiai vartotojams, nepriklausomai nuo šių skambučių teikimo būdo.
3. Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams rinka yra visą Lietuvos Respublikos teritoriją aprėpianti (nacionalinė) rinka, kurią sudaro fiksuotoje vietoje viešuoju ryšio tinklu teikiami tarptautiniai skambučiai Paslaugų gavėjams, nepriklausomai nuo šių skambučių teikimo būdo.

Ar Jūsų manymu, per tiriamąjį laikotarpį, t. y. 2006 m. sausio 1 d.–2011 m. gruodžio 31 d., Tarptautinių skambučių Vartotojams ir Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams rinkose atsirado naujų paslaugų ar kitų aplinkybių, kurios galėtų daryti įtaką šių rinkų apibrėžimams?

(Žymėjimo pavyzdys: ⌧)

|  |  |
| --- | --- |
| Tarptautinių skambučių Vartotojams rinka | Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams rinka |
| TAIP NE | TAIP NE |
| Jei atsakėte TAIP, prašome išsamiai pagrįsti savo atsakymą: | Jei atsakėte TAIP, prašome išsamiai pagrįsti savo atsakymą: |

**PASTABA.** *Jeigu viešųjų telefono ryšio paslaugų, teikiamų fiksuotoje vietoje, teikėjas kurio nors Tarnybos atlikto rinkos tyrimo metu pateikė analogiškus duomenis, prašomus pateikti šios anketos* ***9–11 klausimuose****, šių duomenų pakartotinis pateikimas nėra privalomas, pateikus tikslias nuorodas į dokumentus, kuriuose šie duomenys yra pateikti. Ši sąlyga taikoma tik tuo atveju, jei Tarnybai pateikta informacija iki šios anketos užpildymo dienos liko nepakitusi.*

1. Rinkų tyrimuose dalyvaujančio juridinio asmens dalyvių (akcininkų), kurie turi daugiau kaip 5 procentus balsų suteikiančių akcijų, struktūra (anketos pildymo metu).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Juridinio asmens dalyvio (akcininko) pavadinimas,  vardas, pavardė | Turto ar reikalavimo teisės į turtą (įskaitant ir akcijas) dalis, proc. | Balsų dalis, proc. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Prašome nurodyti Rinkų tyrimuose dalyvaujančio juridinio asmens tiesiogiai ar netiesiogiai kontroliuojamus juridinius asmenis, bei kitus su Rinkų tyrimuose dalyvaujančiu juridiniu asmeniu susijusius juridinius asmenis (kaip nurodyta šios anketos priede). Prašome detaliai nurodyti sąsajos pobūdį (t. y. asmenis, per kuriuos susijęs, turto ar reikalavimo teises į turtą (įskaitant ir akcijas) ar balsų dalį bei kitus galimus sąsajos ypatumus).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Susijusio juridinio asmens pavadinimas | Sąsajos pobūdis | Pagrindinės veiklos, vykdytos tiriamuoju laikotarpiu | Valstybė, kurioje registruotas juridinis asmuo | Ar priklauso juridinio asmens grupei[[6]](#footnote-6) (Taip/Ne) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Prašome nurodyti su Rinkų tyrimuose dalyvaujančiu juridiniu asmeniu bei kitais su juo susijusiais juridiniais asmenimis, nurodytais šios anketos 10 punkte, susijusius fizinius asmenis[[7]](#footnote-7), kurie anketos pildymo metu yra kitų juridinių asmenų (įskaitant ir nurodytų šios anketos 10 punkte) valdybos, stebėtojų tarybos nariai ar administracijos vadovai ar turi akcijų dalį, kuri sudaro daugiau kaip 25 procentus įstatinio kapitalo, arba turi teises į daugiau kaip 25 procentus visų balsų. Prašome nurodyti kiekvieno fizinio asmens vardą, pavardę, santykį su minėtais juridiniais asmenimis bei laikotarpį, kurį šie fiziniai asmenys yra susiję su minėtais juridiniais asmenimis.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Su Rinkų tyrimuose dalyvaujančiu juridiniu asmeniu bei kitais su juo susijusiais juridiniais asmenimis, nurodytais šios Anketos 10 punkte, susiję fiziniai asmenys, jų vardai ir pavardės | Su Rinkų tyrimuose dalyvaujančiu juridiniu asmeniu bei kitais su juo susijusiais juridiniais asmenimis, nurodytais šios anketos 10 punkte, susijusio fizinio asmens pareigos kitame juridiniame asmenyje (įskaitant ir nurodytą šios Anketos 10 punkte), šio juridinio asmens pavadinimas ir laikotarpis, kurį fizinis asmuo susijęs su juridiniu asmeniu | Su Rinkų tyrimuose dalyvaujančiu juridiniu asmeniu bei kitais su juo susijusiais juridiniais asmeni­mis, nurodytais šios anketos 10 punkte, susijusių fizinių asmenų pareigos Rinkų tyrimuose dalyvaujančiame juridiniame asmenyje ar kitame su juo susijusiame juridiniame asmenyje, nurodytame šios Anketos 10 punkte, šio juridinio asmens pavadinimas ir laikotarpis, kurį fizinis asmuo susijęs su juridiniu asmeniu |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# III. KLAUSIMAI VIEŠŲJŲ TELEFONO RYŠIO PASLAUGŲ, TEIKIAMŲ FIKSUOTOJE VIETOJE, TEIKĖJAMS

1. Užpildykite lentelę, nurodydami kokiu būdu teikiate mažmenines viešąsias telefono ryšio paslaugas, teikiamas fiksuotoje vietoje, t. y. pažymėkite, ar naudojatės nuosava tinklo infrastruktūra, ar mažmenines viešąsias telefono ryšio paslaugas, teikiamas fiksuotoje vietoje, teikiate kitų operatorių teikiamų atitinkamų lentelėje nurodytų didmeninių paslaugų pagrindu (žymėjimo pavyzdys: ⌧).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nacionaliniams skambučiams teikti | | Tarptautiniams skambučiams teikti | |
| Vartotojams | Paslaugų gavėjams | Vartotojams | Paslaugų gavėjams |
| Nuosava tinklo infrastruktūra |  |  |  |  |
| Didmeninės vietinės linijos nuoma (WLR[[8]](#footnote-8)), naudojant abonento išankstinio pasirinkimo kodą (CPS) |  |  |  |  |
| Skambučių inicijavimo paslauga[[9]](#footnote-9), naudojant abonento išankstinio pasirinkimo kodą (CPS[[10]](#footnote-10)) |  |  |  |  |
| Skambučių inicijavimo paslauga, abonentui naudojant individualaus pasirinkimo kodą (CS[[11]](#footnote-11)) |  |  |  |  |
| Atsieta prieiga prie vietinės linijos (ULL[[12]](#footnote-12)) |  |  |  |  |
| Didmeninė plačiajuosčio ryšio prieiga (WBA[[13]](#footnote-13)) |  |  |  |  |

1. Nurodykite geografinę teritoriją, kurioje šiuo metu teikiate ir kurioje per trumpą laikotarpį[[14]](#footnote-14) galėtumėte pradėti teikti mažmenines viešąsias telefono ryšio paslaugas, teikiamas fiksuotoje vietoje:
2. jei šiuo metu teikiate arba per Trumpą laikotarpį galėtumėte pradėti teikti mažmenines viešąsias telefono ryšio paslaugas, teikiamas fiksuotoje vietoje, visoje Lietuvos Respublikos teritorijoje, pažymėkite (žymėjimo pavyzdys: ⌧):

|  |
| --- |
| Visa Lietuvos Respublikos teritorija |

13.2. jei šiuo metu teikiate mažmenines viešąsias telefono ryšio paslaugas, teikiamas fiksuotoje vietoje, ne visoje Lietuvos Respublikos teritorijoje ir jei per Trumpą laikotarpį negalėtumėte pradėti teikti mažmeninių viešųjų telefono ryšio paslaugų, teikiamų fiksuotoje vietoje, visoje Lietuvos Respublikos teritorijoje, nurodykite apskritis, miesto, kaimo gyvenamąsias vietoves[[15]](#footnote-15), kuriose teikiate arba per Trumpą laikotarpį galėtumėte pradėti teikti mažmenines viešąsias telefono ryšio paslaugas, teikiamas fiksuotoje vietoje.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Apskritis | Miesto gyvenamoji vietovė | Kaimo gyvenamoji vietovė |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Nurodykite Jums žinomus potencialių mažmeninių viešųjų telefono ryšio paslaugų, teikiamų fiksuotoje vietoje, teikėjų įėjimo į atitinkamas Rinkas barjerus.

|  |  |
| --- | --- |
|  | ĮĖJIMO Į RINKĄ BARJERAI |
| Nacionalinių skambučių  Vartotojams rinka |  |
| Nacionalinių skambučių  Paslaugų gavėjams rinka |  |
| Tarptautinių skambučių  Vartotojams rinka |  |
| Tarptautinių skambučių  Paslaugų gavėjams rinka |  |

1. Prašome įvardyti problemas, su kuriomis Jūs susiduriate ir (arba) galite susidurti bei kurios riboja ir (arba) gali ateityje riboti veiksmingą konkurenciją Rinkose.

|  |  |
| --- | --- |
|  | KONKURENCIJOS PROBLEMOS |
| Nacionalinių skambučių  Vartotojams rinka |  |
| Nacionalinių skambučių  Paslaugų gavėjams rinka |  |
| Tarptautinių skambučių  Vartotojams rinka |  |
| Tarptautinių skambučių  Paslaugų gavėjams rinka |  |

1. Prašome įvardyti motyvus, Jūsų nuomone, sąlygojančius Vartotojų ir Paslaugų gavėjų pasirinkimą pirkti mažmenines viešąsias telefono ryšio paslaugas, teikiamas fiksuotoje vietoje (žymėjimo pavyzdys: ⌧).

|  |  |
| --- | --- |
|  | MOTYVAI |
| Nacionalinių skambučių  Vartotojams rinka | Vartojimo įpročiai (pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Patraukli Nacionalinių skambučių Vartotojams kaina\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Patrauklūs Nacionalinių skambučių Vartotojams rinkodaros sprendimai, pvz., kainų diferencijavimas pagal skambučių kryptį, kita (nurodykite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Patrauklu pirkti Nacionalinių skambučių Vartotojams paslaugą (pvz., per tą pačią prieigą prie vietinės linijos) kartu su kita elektroninių ryšių paslauga, pvz., interneto prieigos paslauga, kita (nurodykite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Būtinybė pirkti Nacionalinių skambučių Vartotojams paslaugas dėl įeinančių skambučių užtikrinimo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    Rinkų, išskyrus Nacionalinių skambučių Vartotojams rinka, įtaka (nurodykite rinką, pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Kita (nurodykite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Nacionalinių skambučių  Paslaugų gavėjams rinka | Vartojimo įpročiai (pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Patraukli Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams kaina\_\_\_\_\_\_\_\_   Patrauklūs Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams rinkodaros sprendimai, pvz., kainų diferencijavimas pagal skambučių kryptį, kita (nurodykite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Patrauklu pirkti Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams paslaugą (pvz., per tą pačią prieigą prie vietinės linijos) kartu su kita elektroninių ryšių paslauga, pvz., interneto prieigos paslauga, kita (nurodykite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Būtinybė pirkti Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams paslaugas dėl įeinančių skambučių užtikrinimo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    Rinkų, išskyrus Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams rinka, įtaka (nurodykite rinką, pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Kita (nurodykite):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Tarptautinių skambučių  Vartotojams rinka | Vartojimo įpročiai (pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Patraukli Tarptautinių skambučių Vartotojams kaina\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Patrauklūs Tarptautinių skambučių Vartotojams rinkodaros sprendimai, pvz., kainų diferencijavimas pagal skambučių kryptį, kita (nurodykite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Patrauklu pirkti Tarptautinių skambučių Vartotojams paslaugą (pvz., per tą pačią prieigą prie vietinės linijos) kartu su kita elektroninių ryšių paslauga, pvz., interneto prieigos paslauga, kita (nurodykite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Būtinybė pirkti Tarptautinių skambučių Vartotojams paslaugas dėl įeinančių skambučių užtikrinimo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    Rinkų, išskyrus Tarptautinių skambučių Vartotojams rinka, įtaka (nurodykite rinką, pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Kita (nurodykite):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Tarptautinių skambučių  Paslaugų gavėjams rinka | Vartojimo įpročiai (pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Patraukli Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams kaina\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Patrauklūs Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams rinkodaros sprendimai, pvz., kainų diferencijavimas pagal skambučių kryptį, kita (nurodykite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Patrauklu pirkti Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams paslaugą (pvz., per tą pačią prieigą prie vietinės linijos) kartu su kita elektroninių ryšių paslauga, pvz., interneto prieigos paslauga, kita (nurodykite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Būtinybė pirkti Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams paslaugas dėl įeinančių skambučių užtikrinimo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    Rinkų, išskyrus Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams rinka, įtaka (nurodykite rinką, pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Kita (nurodykite):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. Prašome įvardyti motyvus, Jūsų nuomone, sąlygojančius Vartotojų ir Paslaugų gavėjų pasirinkimą nepirkti arba atsisakyti Jūsų mažmeninių viešųjų telefono ryšio paslaugų, teikiamų fiksuotoje vietoje (žymėjimo pavyzdys: ⌧).

|  |  |
| --- | --- |
|  | MOTYVAI |
| Nacionalinių skambučių  Vartotojams rinka | Pasikeitę komunikavimo poreikiai (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Nėra būtinybės pirkti Nacionalinių skambučių Vartotojams paslaugų dėl įeinančių skambučių Nacionalinių skambučių Vartotojams užtikrinimo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš kitų viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų teikėjų pusės (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų[[16]](#footnote-16) teikėjų pusės (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš daugiafunkcių komunikavimui skirtų paslaugų (pvz., Skype) teikėjų pusės (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Rinkų, išskyrus Nacionalinių skambučių Vartotojams rinka, įtaka (nurodykite rinką, pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Kita (nurodykite):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Nacionalinių skambučių  Paslaugų gavėjams rinka | Pasikeitę komunikavimo poreikiai (pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Nėra būtinybės pirkti Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams paslaugų dėl įeinančių skambučių Nacionalinių skambučių Vartotojams užtikrinimo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš kitų viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų teikėjų pusės (pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų teikėjų pusės (pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš daugiafunkcių komunikavimui skirtų paslaugų (pvz., Skype) teikėjų pusės (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Rinkų, išskyrus Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams rinka, įtaka (nurodykite rinką, pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Kita (nurodykite):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Tarptautinių skambučių  Vartotojams rinka | Pasikeitę komunikavimo poreikiai (pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Nėra būtinybės pirkti Tarptautinių skambučių Vartotojams paslaugų dėl įeinančių skambučių Nacionalinių skambučių Vartotojams užtikrinimo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš kitų viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų teikėjų pusės (pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų teikėjų pusės (pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš daugiafunkcių komunikavimui skirtų paslaugų (pvz., Skype) teikėjų pusės (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Rinkų, išskyrus Tarptautinių skambučių Vartotojams rinka, įtaka (nurodykite rinką, pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Kita (nurodykite):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Tarptautinių skambučių  Paslaugų gavėjams rinka | Pasikeitę komunikavimo poreikiai (pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Nėra būtinybės pirkti Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams paslaugų dėl įeinančių skambučių Nacionalinių skambučių Vartotojams užtikrinimo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš kitų viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų teikėjų pusės (pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų teikėjų pusės (pakomentuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš daugiafunkcių komunikavimui skirtų paslaugų (pvz., Skype) teikėjų pusės (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Rinkų, išskyrus Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams rinka, įtaka (nurodykite rinką, pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Kita (nurodykite):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. Prašome įvardyti veiksnius, Jūsų nuomone, sąlygojančius mažėjančias vidutines mažmeninių viešųjų telefono ryšio paslaugų, teikiamų fiksuotoje vietoje, kainas (žymėjimo pavyzdys: ⌧).

|  |  |
| --- | --- |
|  | VEIKSNIAI |
| Nacionalinių skambučių  Vartotojams rinka | Mažėjanti Nacionalinių skambučių Vartotojams paklausa\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Auganti konkurencija su kitais Nacionalinių skambučių Vartotojams teikėjais\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų teikėjų pusės (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš daugiafunkcių komunikavimui skirtų paslaugų (pvz., Skype) teikėjų pusės (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Tarnybos reguliavimo pasekmė (detalizuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Kita (nurodykite):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Nacionalinių skambučių  Paslaugų gavėjams rinka | Mažėjanti Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams paklausa\_\_\_\_\_   Auganti konkurencija su kitais Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams teikėjais\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų teikėjų pusės (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš daugiafunkcių komunikavimui skirtų paslaugų (pvz., Skype) teikėjų pusės (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Tarnybos reguliavimo pasekmė (detalizuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Kita (nurodykite):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Tarptautinių skambučių  Vartotojams rinka | Mažėjanti Tarptautinių skambučių Vartotojams paklausa\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Auganti konkurencija su kitais Tarptautinių skambučių Vartotojams teikėjais\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų teikėjų pusės (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš daugiafunkcių komunikavimui skirtų paslaugų (pvz., Skype) teikėjų pusės (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Tarnybos reguliavimo pasekmė (detalizuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Kita (nurodykite):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Tarptautinių skambučių  Paslaugų gavėjams rinka | Mažėjanti Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams paklausa\_\_\_\_\_   Auganti konkurencija su kitais Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams teikėjais\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų teikėjų pusės (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Spaudimas iš daugiafunkcių komunikavimui skirtų paslaugų (pvz., Skype) teikėjų pusės (pakomentuokite)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Tarnybos reguliavimo pasekmė (detalizuokite) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Kita (nurodykite):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. Kita informacija ir komentarai, kurie gali turėti įtakos Rinkų tyrimui.

|  |  |
| --- | --- |
|  | PAPILDOMA INFORMACIJA |
| Nacionalinių skambučių  Vartotojams rinka |  |
| Nacionalinių skambučių  Paslaugų gavėjams rinka |  |
| Tarptautinių skambučių  Vartotojams rinka |  |
| Tarptautinių skambučių  Paslaugų gavėjams rinka |  |

|  |
| --- |
| ***Tvirtiname, jog pateikti duomenys yra teisingi:***  ***Vadovas (-ė) ar įgaliotas asmuo*** |
| *(Vardas, pavardė, parašas, pareigos)* |
| ***Už duomenų pateikimą atsakingas asmuo*** |
| *(Vardas, pavardė, parašas, pareigos)* |

Rinkos tyrimo anketos priedas

Įstatymo 3 straipsnio 67 dalyje nurodyta, kad ūkio subjektas – tai „asmuo ar asmenų, susijusių kontrolės ar priklausomybės santykiais, grupė, kurie verčiasi elektroninių ryšių veikla Lietuvos Respublikoje arba kurių veiksmai daro įtaką ar ketinimai, jeigu jie būtų įgyvendinti, galėtų daryti įtaką ūkinei veiklai Lietuvos Respublikoje.“

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos konkurencijos įstatymu (Žin., 1999, Nr. 30-856) bei Įstatymu, susijusiais asmenimis yra laikomi:

1. asmenys, kuriuose, kaip ir nagrinėjamame juridiniame asmenyje, tas pats fizinis asmuo arba tie patys fiziniai asmenys turi akcijų dalį, kuri sudaro daugiau kaip 25 procentus įstatinio kapitalo, arba turi teises į daugiau kaip 25 procentus visų balsų;
2. asmenys, kurie su nagrinėjamu juridiniu asmeniu yra bendrai valdomi ar turi bendrą administracinį padalinį, arba kurių stebėtojų taryboje, valdyboje ar kitame valdymo organe yra pusė ar daugiau tų pačių narių, kaip ir nagrinėjamo juridinio asmens valdymo organuose;
3. asmenys, kuriuose nagrinėjamas juridinis asmuo turi akcijų dalį, sudarančią daugiau kaip 25 procentus įstatinio kapitalo, arba turi teises į daugiau kaip 25 procentus visų balsų, arba kurie yra įsipareigoję derinti savo ūkinės veiklos sprendimus su nagrinėjamu juridiniu asmeniu, arba už kurių prievolių tretiesiems asmenims įvykdymą yra įsipareigojęs atsakyti nagrinėjamas juridinis asmuo, arba kurie yra įsipareigoję perduoti visą arba dalį pelno ar suteikę teisę naudoti daugiau kaip 25 procentus savo turto nagrinėjamam juridiniam asmeniui;
4. asmenys, kurie nagrinėjamame juridiniame asmenyje turi akcijų dalį, sudarančią daugiau kaip 25 procentus įstatinio kapitalo, arba turi teises į daugiau kaip 25 procentus visų balsų, arba su kuriais nagrinėjamas juridinis asmuo yra įsipareigojęs derinti savo ūkinės veiklos sprendimus, arba kurie yra įsipareigoję atsakyti už nagrinėjamo juridinio asmens prievolių tretiesiems asmenims įvykdymą, arba kuriems nagrinėjamas juridinis asmuo yra įsipareigojęs perduoti visą arba dalį pelno ar suteikęs teisę naudoti daugiau kaip 25 procentus savo turto;
5. asmenys, kurie veikia Lietuvos Respublikos teritorijoje ir yra tiesiogiai ar netiesiogiai, per kitus juridinius asmenis, įskaitant ir veikiančius kitose valstybėse, susiję su aukščiau išvardintuose 1, 2, 3 ir 4 punktuose nurodytais asmenimis bet kuriuo iš aukščiau išvardintuose 1, 2, 3 ir 4 punktuose nurodytų būdų;
6. nagrinėjamo juridinio asmens Lietuvos Respublikos teritorijoje veikiančios dukterinės ar patronuojančios bendrovės, susijusios su nagrinėjamu juridiniu asmeniu per kitose valstybėse veikiančias bendroves, arba nagrinėjamo juridinio asmens patronuojančių bendrovių Lietuvos Respublikos teritorijoje veikiančios dukterinės bendrovės Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymo (Žin., 2000, Nr. 64-1914, Nr. 68; 2003, Nr. 123-5574) prasme;
7. kiti kontrolės ar priklausomybės santykiais su nagrinėjamu juridiniu asmeniu susiję fiziniai ar juridiniai asmenys, kurie verčiasi elektroninių ryšių veikla Lietuvos Respublikos teritorijoje ar kurių veiksmai daro įtaką arba ketinimai, jeigu jie būtų įgyvendinti, galėtų daryti įtaką ūkinei veiklai Lietuvos Respublikoje.

1. Vartotojas – fizinis asmuo, kuris naudojasi ar pareiškia norą naudotis viešosiomis elektroninių ryšių paslaugomis nesusijusiems su jo amatu, verslu ar profesija tikslams, tai yra vartotojo asmeniniams, šeimos ar namų ūkio poreikiams tenkinti (Įstatymo 3 str. 69 dalis). [↑](#footnote-ref-1)
2. Paslaugų gavėjas – asmuo, kuriam teikiamos viešosios elektroninių ryšių paslaugos ar kuris kreipėsi dėl jų teikimo (Įstatymo 3 str. 33 dalis). [↑](#footnote-ref-2)
3. Viešųjų telefono ryšio paslaugų, teikiamų fiksuotoje vietoje, teikėjas – ūkio subjektas, teikiantis vartotojams ir (arba) Paslaugų gavėjams viešąsias telefono ryšio paslaugas, teikiamas viešuoju fiksuotojo ryšio tinklu. [↑](#footnote-ref-3)
4. Antrasis rinkos tyrimas atliktas vadovaujantis Tarnybos direktoriaus 2007 m. rugsėjo 4 d. įsakymu Nr. 1V-985 „Dėl mažmeninių Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje, ir Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų paslaugų gavėjams, išskyrus vartotojus, fiksuotoje vietoje, rinkų tyrimų“, kurių metu TEO LT, AB buvo pripažinta turinčia didelę įtaką Nacionalinių skambučių Vartotojams ir Nacionalinių skambučių Paslaugų gavėjams rinkose. Antrojo rinkos tyrimo rezultatai patvirtinti Tarnybos direktoriaus   
   2008 m. rugsėjo 30 d. įsakymais Nr. 1V-818 „Dėl Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje, rinkos apibrėžimo“, Nr. 1V-819 „Dėl ūkio subjekto TEO LT, AB, turinčio didelę įtaką Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje, rinkoje“, Nr. 1V-820 „Dėl Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų paslaugų gavėjams, išskyrus vartotojus, fiksuotoje, vietoje rinkos apibrėžimo“ ir Nr. 1V-821 „Dėl ūkio subjekto TEO LT, AB, turinčio didelę įtaką Viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų paslaugų gavėjams, išskyrus vartotojus, fiksuotoje vietoje, rinkoje“. Antrojo rinkų tyrimo ataskaitą ir Tarnybos direktoriaus įsakymus, priimtus atlikus Antrąjį rinkų tyrimą, galima rasti Tarnybos interneto svetainėje, adresu http://rrt.lt/lt/verslui/konkurencijos-prieziura/didele-itaka-turintys-hn5f.html; prisijungimo laikas: 2012-02-27. [↑](#footnote-ref-4)
5. Pirmasis rinkos tyrimas atliktas vadovaujantis Tarnybos direktoriaus 2005 m. lapkričio 29 d. įsakymu Nr. 1V-1041 „Dėl mažmeninių fiksuoto telefono ryšio rinkų tyrimų“, kurių metu TEO LT, AB buvo pripažinta turinčia didelę įtaką Tarptautinių skambučių Vartotojams ir Tarptautinių skambučių Paslaugų gavėjams rinkose. Pirmojo rinkos tyrimo rezultatai patvirtinti Tarnybos direktoriaus 2006 m. rugsėjo 18 d. įsakymais Nr. 1V- 991 „Dėl Viešųjų tarptautinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje, rinkos apibrėžimo“, Nr. 1V-992 „Dėl ūkio subjekto TEO LT, AB, turinčio didelę įtaką Viešųjų tarptautinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje, rinkoje“, Nr. 1V-993 „Dėl Viešųjų tarptautinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų paslaugų gavėjams, išskyrus vartotojus, fiksuotoje vietoje, rinkos apibrėžimo“ ir Nr. 1V-994 „Dėl ūkio subjekto TEO LT, AB, turinčio didelę įtaką Viešųjų tarptautinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų paslaugų gavėjams, išskyrus vartotojus, fiksuotoje vietoje, rinkoje“. Pirmojo rinkų tyrimo ataskaitą ir Tarnybos direktoriaus įsakymus, priimtus atlikus Pirmąjį rinkų tyrimą, galima rasti Tarnybos interneto svetainėje, adresu http://rrt.lt/lt/verslui/konkurencijos-prieziura/didele-itaka-turintys-hn5f.html; prisijungimo laikas: 2012-02-27. [↑](#footnote-ref-5)
6. Juridinio asmens grupė – tai Rinkos tyrime dalyvaujantis juridinis asmuo ir juridinio asmens tiesiogiai ar netiesiogiai kontroliuojami juridiniai asmenys, registruoti Lietuvos Respublikoje. [↑](#footnote-ref-6)
7. Susijęs fizinis asmuo **–** darbuotojas (taip pat negaunantis užmokesčio), konsultantas, valdybos, stebėtojų tarybos narys, akcininkas ir kitais ryšiais su juridiniu asmeniu susijęs fizinis asmuo. [↑](#footnote-ref-7)
8. Didmeninės vietinės linijos nuoma (WLR, angl. – Wholesale Line Rental) – tai paslauga, leidžianti kitiems ūkio subjektams didmenos sąlygomis gauti iš operatoriaus vietines linijas ir, perparduodant jas galutiniams paslaugų gavėjams, kartu teikti viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas, pateikiant vieną bendrą sąskaitą už prieigą ir paslaugas. Šios paslaugos apibrėžimą galima rasti Tarnybos interneto svetainėje, adresu http://rrt.lt/lt/verslui/konkurencijos-prieziura/didele-itaka-turintys-hn5f.html; prisijungimo laikas: 2012-02-27. [↑](#footnote-ref-8)
9. Skambučių inicijavimo paslauga šios Rinkų tyrimo anketos kontekste laikoma skambučių perdavimu nuo viešojo ryšio tinklo, teikiamo fiksuotoje vietoje, kuriame inicijuojamas skambutis, galinio taško iki to paties tinklo vietinės telefono stoties (įskaitant šią stotį), esančios arčiausiai skambinančiojo abonento viešajame ryšio tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje. Šios paslaugos apibrėžimą galima rasti Tarnybos interneto svetainėje, adresu http://rrt.lt/lt/verslui/konkurencijos-prieziura/didele-itaka-turintys-hn5f.html; prisijungimo laikas: 2012-02-27. [↑](#footnote-ref-9)
10. Išankstinis pasirinkimas (CPS, angl*. Carrier Pre-Selection*) – abonento teisė naudotis bet kurio viešųjų telefono ryšio paslaugų teikėjo teikiamomis viešosiomis telefono ryšio paslaugomis automatiškai, t. y. nerenkant paslaugų teikėjo pasirinkimo kodo (10XX) ir skambinimo metu neatliekant jokios kitos papildomos procedūros, skirtos paslaugų teikėjui pasirinkti. [↑](#footnote-ref-10)
11. Individualus pasirinkimas (CS, angl. *Carrier Selection*) – abonento teisė naudotis bet kurio viešųjų telefono ryšio paslaugų teikėjo teikiamomis viešosiomis telefono ryšio paslaugomis, surinkus paslaugų teikėjo pasirinkimo kodą (10XX). [↑](#footnote-ref-11)
12. LLU, angl. *Local Loop Unbundling.* [↑](#footnote-ref-12)
13. WBA, angl. *Wholesale Broadband* *Access.* [↑](#footnote-ref-13)
14. Trumpu laikotarpiu laikomas toks laikotarpis, kai ūkio subjektas negali iš esmės pakeisti turimo materialaus ir nematerialaus turto, pertvarkyti turimus materialius ir nematerialius aktyvus (turtą), papildomai investuoti, priimti strateginių sprendimų (toliau – Trumpas laikotarpis). [↑](#footnote-ref-14)
15. Apskritis, miesto, kaimo gyvenamąsias vietoves nurodykite pagal Lietuvos Respublikos teritorijos administracinių vienetų ir jų ribų įstatymą (Žin., 1994, Nr. 60-1183). [↑](#footnote-ref-15)
16. Viešosios judriojo telefono ryšio paslaugos – viešosios telefono ryšio paslaugos, teikiamos viešuoju judriojo ryšio tinkle (Įsakymo 3 str. 77 dalis). [↑](#footnote-ref-16)