

LIETUVOS RESPUBLIKOS  
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBA

PAŠTO RINKA

2016 M. II KETVIRČIO

PAŠTO SEKTORIAUS  
APŽVALGA

Vilnius, 2016 m. rugpjūtis

## 1. SANTRAUKA

Šios apžvalgos objektas – Lietuvos pašto rinka, apimanti pašto paslaugos naudotojų siunčiamas ir pašto paslaugos teikėjų gaunamas, vidaus ir tarptautines pašto siuntas (korespondencijos siuntas ir pašto siuntinius) bei kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas.

Šios apžvalgos tikslas – supažindinti visuomenę ir pašto rinkos dalyvius su rinkos tendencijomis ir pokyčiais.

Pašto sektoriaus apžvalga parengta pagal pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie 2016 metų II ketvirtį vykdytą veiklą.

Pagrindinių 2016 m. II ketv. pašto rinkos rodiklių apibendrinimas:

- 2016 m. birželio 30 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 63 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 55 ūkio subjektai.
- Bendra pašto paslaugos rinka, vertinant pagal pajamas, 2016 m. II ketvirtį, palyginti su 2015 m. II ketv., padidėjo 7,3 proc. nuo 29,4 mln. Eur iki 31,5 mln. Eur.
- Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, mažėjo 2,3 proc. – iki 11,9 mln. Eur, o pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 22,7 proc. – iki 17,5 mln. Eur ir sudarė 55,5 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.
- 2016 m. II ketv. iš viso suteikta 17,4 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 28,8 proc. mažiau nei 2015 m. II ketv.; korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 33,7 proc. nuo 22,1 mln. vnt. iki 14,6 mln. vnt.; pašto siuntinių kiekis išaugo 16,4 proc. nuo 2,4 mln. vnt. iki 2,8 mln. vnt.
- Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų kiekis 2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., mažėjo 11,9 proc., o pašto siuntinių kiekis augo 12,6 proc.
- Tarptautinių korespondencijos siuntų kiekis 2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., sumažėjo 61,2 proc., o tarptautinių pašto siuntinių kiekis augo 31,2 proc.
- Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2016 m. II ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 36,7 proc. ir UAB „DPD Lietuva“ – 18,0 proc.
- Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2016 m. II ketv. AB Lietuvos paštas užėmė 96,9 proc. rinkos, UAB „Baltic Post“ – 1,4 proc.
- Pagal pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2016 m. II ketv. UAB „DPD Lietuva“ užėmė 28,4 proc. rinkos, UAB „Venipak Lietuva“ – 15,0 proc. ir UAB „DHL Lietuva“ – 14,7 proc.
- Universaliosios pašto paslaugos kiekis 2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., sumažėjo 1,6 proc. – nuo 4,1 mln. vnt. iki 4,0 mln. vnt.
- Pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą 2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., išaugo 7,8 proc. – nuo 4,4 mln. Eur iki 4,8 mln. Eur.

2016 m. II ketv. į pašto paslaugos teikėjų sąrašą buvo įrašytas vienas ūkio subjektas – UAB „Utenos diena“ ir išbrauktas vienas ūkio subjektas – UAB „Greitasis kurjeris“.

2016 m. birželio 30 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 63 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 55 ūkio subjektai, t. y. 87,3 proc. visų įrašytų į pašto paslaugos teikėjų sąrašą.

**Bendra pašto paslaugos rinka**, vertinant pagal pajamas, 2016 m. II ketvirtį, palyginti su 2015 m. II ketv., padidėjo 7,3 proc. nuo 29,4 mln. Eur iki 31,5 mln. Eur (žr. 1 lentelę). Pajamos, gautos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu<sup>1</sup>, 2016 m. II ketv. sumažėjo 13,0 proc. – iki 11,6 mln. Eur. Pajamos, gautos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), augo 24,1 proc. – iki 20,0 mln. Eur ir sudarė 63,3 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.

**1 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už suteiktas paslaugas**

Rodiklio pavadinimas		2015 m. II ketv., Eur	2016 m. II ketv., Eur	Pokytis, proc. 2016 m. II ketv./ 2015 m. II ketv.
<b>Pajamos iš pašto paslaugos veiklos, iš viso:</b>		29.356.285	31.507.385	7,3
<b>Iš jų:</b>	pajamos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu	13.282.992	11.555.578	-13,0
	pajamos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai	16.073.293	19.951.807	24,1

Pašto paslaugos teikėjų pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, mažėjo 2,3 proc. – iki 11,9 mln. Eur (žr. 2 lentelę), o pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 22,7 proc. – iki 17,5 mln. Eur ir sudarė 55,5 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų. Pajamos už kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas<sup>2</sup> mažėjo 27,7 proc. – iki 2,1 mln. Eur.

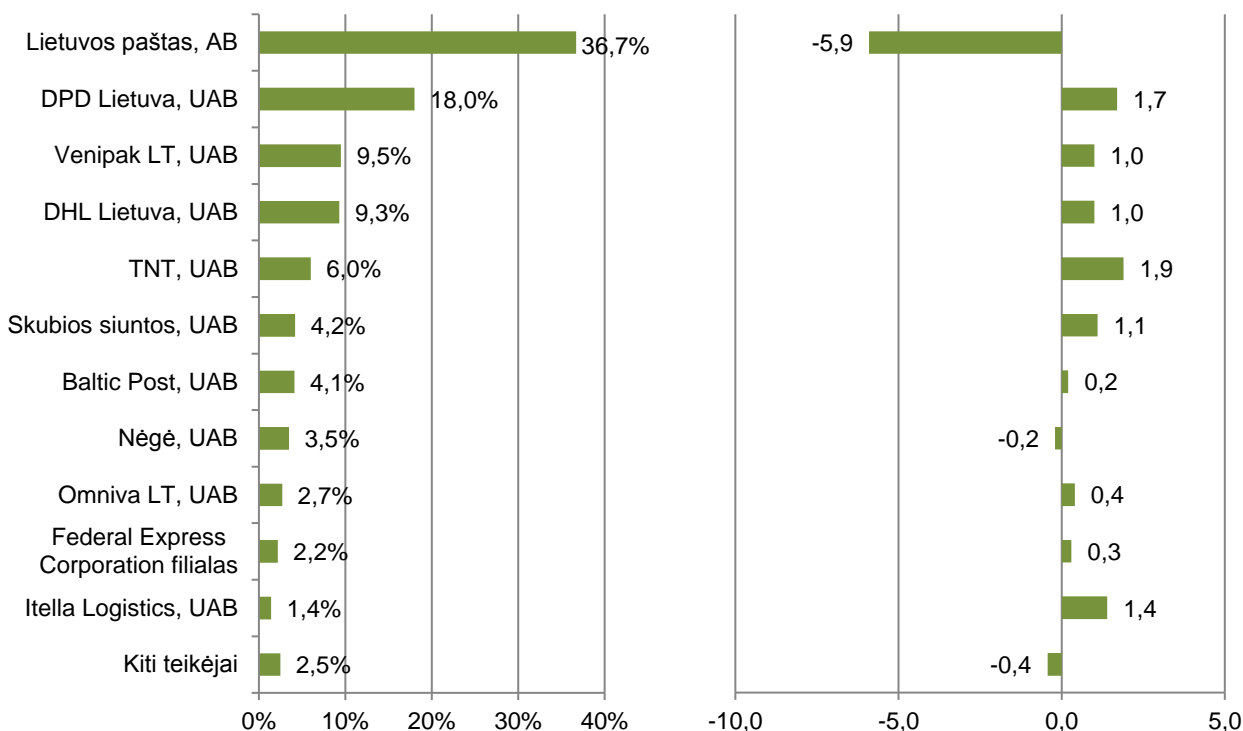
**2 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už konkrečias paslaugas**

Rodiklio pavadinimas		2015 m. II ketv., Eur	2016 m. II ketv., Eur	Pokytis, proc. 2016 m. II ketv./ 2015 m. II ketv.
<b>Pajamos iš pašto paslaugos teikimo veiklos, iš viso:</b>		29.356.285	31.507.385	7,3
<b>Iš jų:</b>	pajamos už korespondencijos siuntas	12.162.802	11.886.704	-2,3
	pajamos už pašto siuntinius	14.255.716	17.497.204	22,7
	pajamos už kitas paslaugas	2.937.767	2.123.477	-27,7

<sup>1</sup> Šioje pašto sektoriaus apžvalgoje siuntos, siunčiamos pašto tinklu – tai siuntos, priskiriamos universaliajai pašto paslaugai, siuntos siunčiamos dideliais kiekiais bei kitų pašto paslaugos teikėjų siuntos, pristatomos gavėjams į jų gaunamąsias dėžutes.

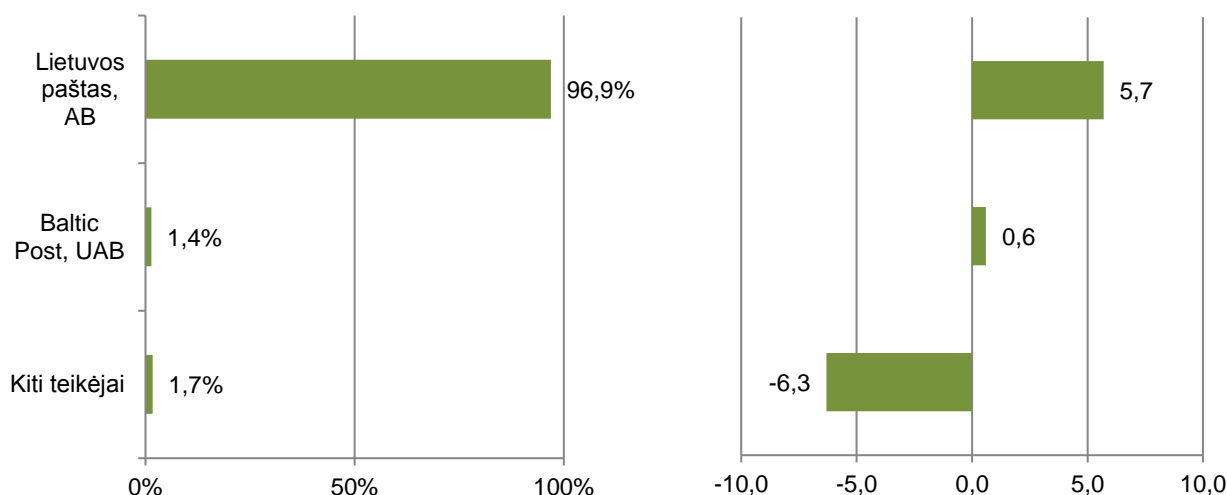
<sup>2</sup> Kitos pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas apima neadresuotos reklamos, laikraščių, žurnalų pristatymo paslaugas ir kitas su pašto paslauga susijusias paslaugas (teismo šaukimų, pašto siuntų pakavimo, spausdinimo paslaugas ir pan.).

Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2016 m. II ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas ir UAB „DPD Lietuva“ (žr. 1 pav.)<sup>3</sup>.



1 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal pajamas, gautas teikiant pašto paslaugą<sup>4</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais

Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2016 m. II ketv. didžiąją rinkos dalį – 96,9 proc. – užėmė AB Lietuvos paštas (žr. 2 pav.).

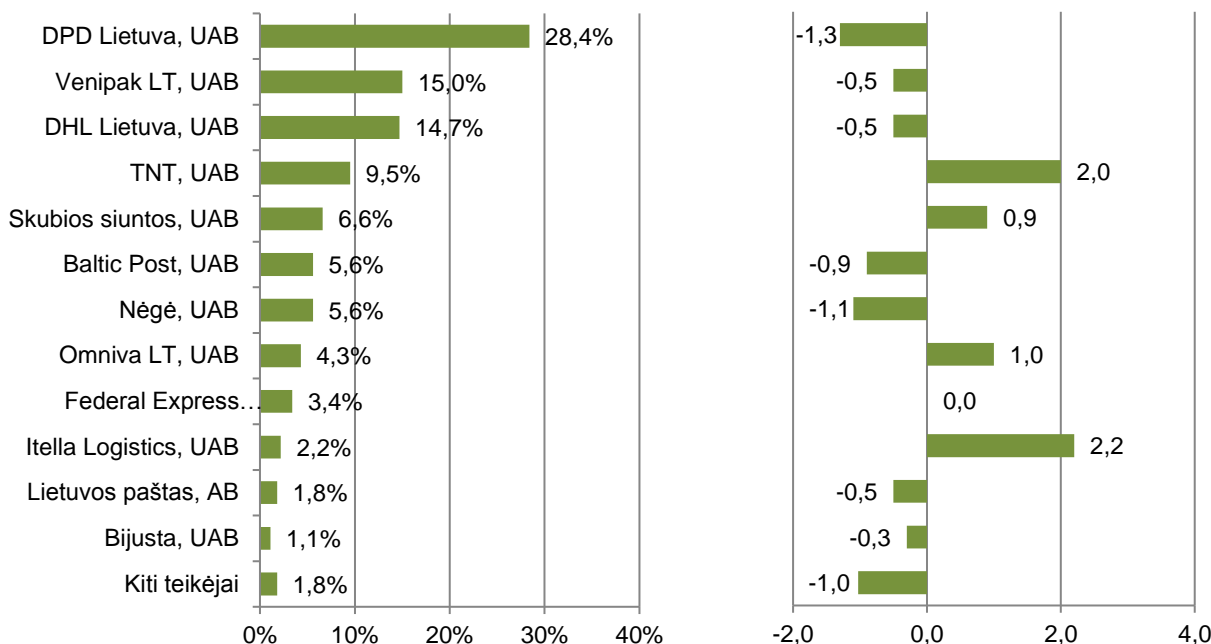


2 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal gautas pajamas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu<sup>5</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

<sup>3</sup> Visi duomenys, pateikiami paveiksluose, yra apvalinami iki dešimtųjų dalių, todėl bendros sumos, matomos diagramose, ne visuomet gali būti lygios 100 proc.

<sup>4</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

Vertinant pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2016 m. II ketv. didžiausią rinkos dalį užėmė UAB „DPD Lietuva“ (žr. 3 pav.), nors šio teikėjo užimamos rinkos dalis, palyginti su 2015 m. II ketv., sumažėjo 1,3 proc.



3 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal gautas pajamas už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai<sup>6</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

2016 m. II ketv. iš viso suteikta 17,4 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 28,8 proc. mažiau nei 2015 m. II ketv. (žr. 3 lentelę). **Bendras korespondencijos siuntų kiekis** sumažėjo 33,7 proc. nuo 22,1 mln. vnt. 2015 m. II ketv. iki 14,6 mln. vnt. 2016 m. II ketv. Lietuvos teritorijoje siuntų korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 11,9 proc., o tarptautinių korespondencijos siuntų sumažėjo 61,2 proc.

**Pašto siuntinių kiekis** 2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., išaugo 16,4 proc. nuo 2,4 mln. vnt. iki 2,8 mln. vnt. Tiek Lietuvos teritorijoje siuntų pašto siuntinių, tiek ir tarptautinių pašto siuntinių kiekiai augo – atitinkamai 12,6 proc. ir 34,2 proc.

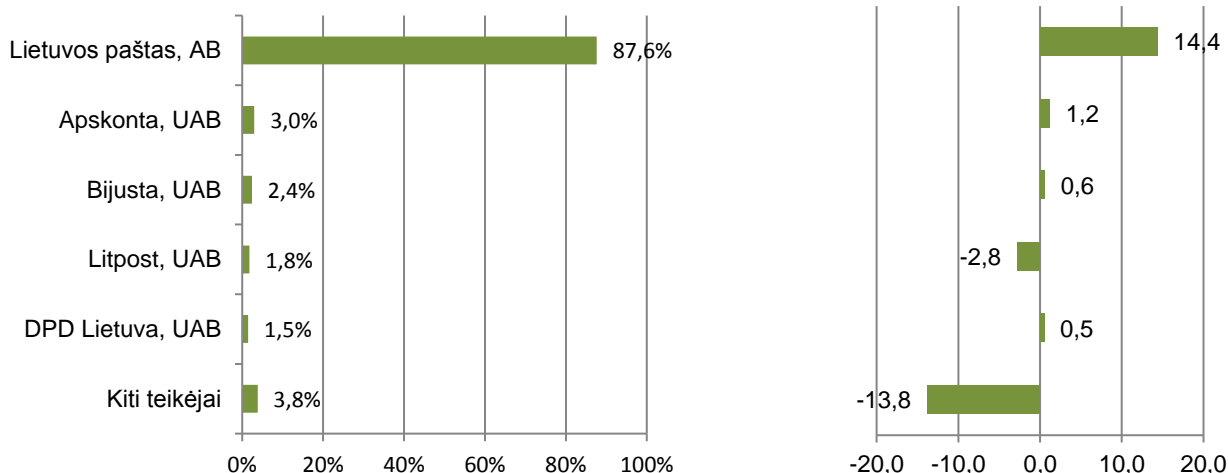
3 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų suteiktų paslaugų apimtys

Rodiklio pavadinimas	2015 m. II ketv., vnt.	2016 m. II ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2016 m. II ketv./ 2015 m. II ketv.
<b>Suteiktos paslaugos, iš viso:</b>	<b>24.464.338</b>	<b>17.429.590</b>	<b>-28,8</b>
<b>Korespondencijos siuntos</b>	vidaus	12.306.656	-11,9
	tarptautinės	9.749.523	-61,2
	<b>Iš viso:</b>	<b>22.056.179</b>	<b>14.626.076</b>
<b>Pašto siuntiniai</b>	vidaus	1.911.685	12,6
	tarptautiniai	496.474	31,2
	<b>Iš viso:</b>	<b>2.408.159</b>	<b>2.803.514</b>

<sup>5</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

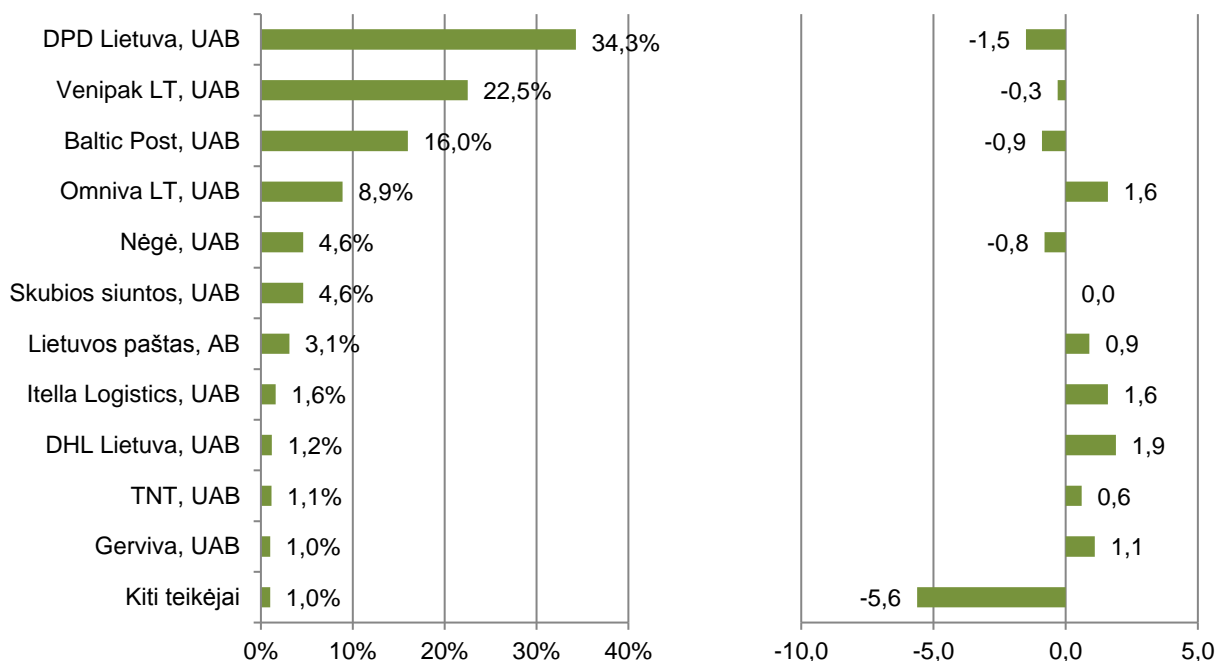
<sup>6</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

Pagal korespondencijos siuntų kiekį 2016 m. II ketv. didžiąją rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 87,6 proc. (žr. 4 pav.). Per metus AB Lietuvos pašto užimama rinkos dalis padidėjo 14,4 procentinio punkto. Tai rodo AB Lietuvos pašto dominavimo korespondencijos siuntų rinkoje stiprėjimą.



4 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama korespondencijos siuntų rinkos dalis, proc., pagal kiekius<sup>7</sup> ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

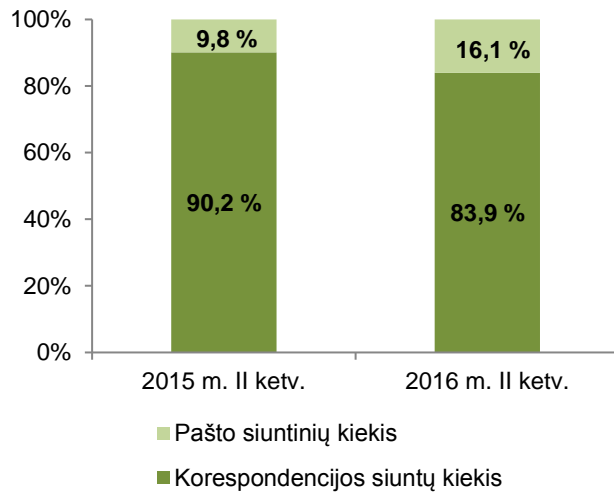
Pašto siuntinių paslaugos rinkoje pagal 2016 m. II ketv. suteiktas paslaugas didžiausias rinkos dalis užėmė UAB „DPD Lietuva“ – 34,3 proc., UAB „Venipak Lietuva“ – 22,5 proc. bei UAB „Baltic Post“ – 16,0 proc. Kartu šie ūkio subjektai užėmė 72,8 proc. visos pašto siuntinių rinkos (žr. 5 pav.), tačiau jų užimama rinkos dalis, lyginant su 2015 m. II ketv. sumažėjo 2,7 procentinio punkto.



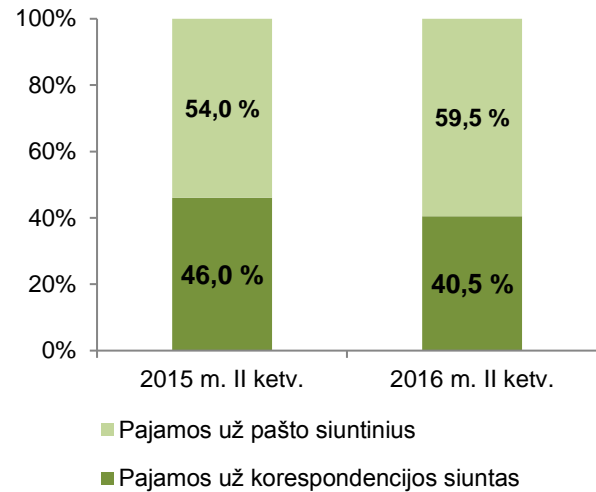
5 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama pašto siuntinių rinkos dalis, proc., pagal kiekius<sup>8</sup> ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

<sup>7</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

Nors korespondencijos siuntos sudaro didžiąją dalį visų pašto rinkoje siunčiamų siuntų (2015 m. II ketv. – 90,2 proc., 2016 m. II ketv. – 83,9 proc.), už korespondencijos siuntas gaunamos pajamos sudaro mažiau nei pusę visų už pašto siuntas gaunamų pajamų (2015 m. II ketv. – 46,0 proc., 2016 m. II ketv. – 40,5 proc.) (žr. 6 ir 7 pav.).



6 pav. Pašto siuntų kiekio struktūra, proc.



7 pav. Pašto siuntų pajamų struktūra, proc.

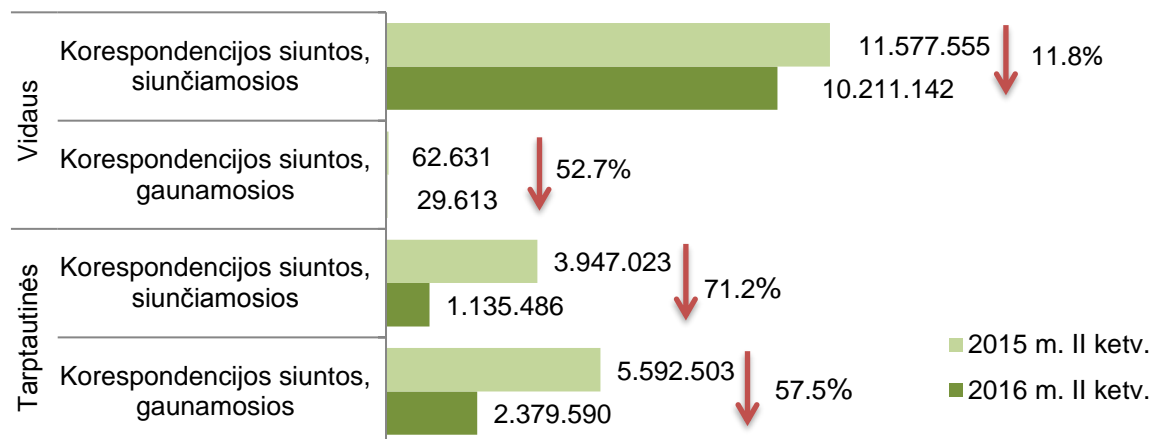
<sup>8</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

### 3. PAŠTO PASLAUGOS VIDAUS IR TARPTAUTINĖS RINKOS RODIKLIAI

#### 3.1. Vidaus ir tarptautinės korespondencijos siuntų rinkos rodikliai

Vidaus korespondencijos siuntų, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., mažėjo: vidaus siunčiamųjų – 11,8 proc., nuo 11,6 mln. vnt. iki 10,2 mln. vnt., o vidaus gaunamųjų<sup>9</sup> – 2,1 karto, nuo 62,6 tūkst. vnt. iki 29,6 tūkst. vnt. (žr. 8 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekis 2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., taip pat mažėjo: siunčiamųjų – 71,2 proc., nuo 3,9 mln. vnt. iki 1,1 mln. vnt., o gaunamųjų – 57,5 proc., nuo 5,6 mln. vnt. iki 2,4 mln. vnt. Galima matyti, kad 2016 m. II ketv. daugiau korespondencijos siuntų siūsta į užsienį, nei gauta iš kitų šalių.



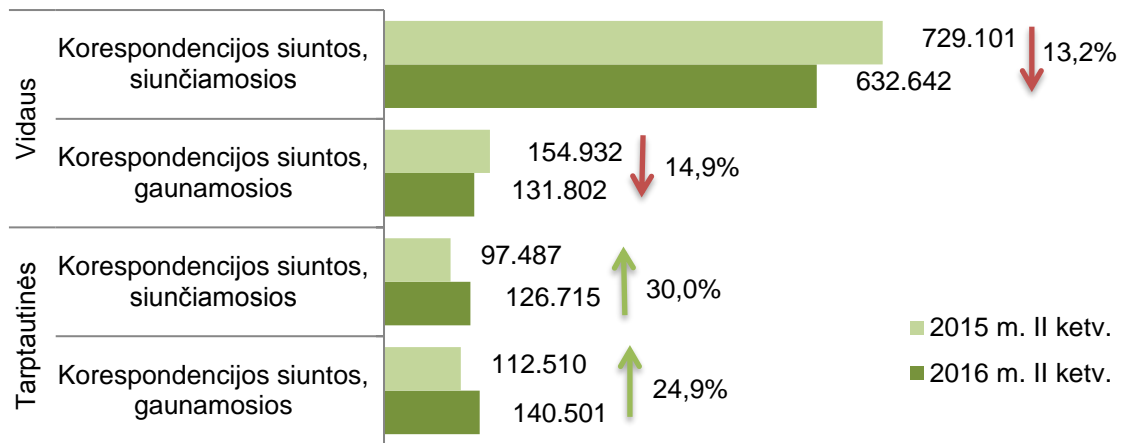
8 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

Lietuvos teritorijoje siūtų korespondencijos siuntų, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, kiekis 2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., mažėjo: vidaus siunčiamųjų – 13,2 proc., o vidaus gaunamųjų – 14,9 proc. (žr. 9 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekis 2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., išaugo 30,0 proc., o gaunamųjų siuntų kiekis didėjo 24,9 proc. (žr. 9 pav.). Pastebėtina, kad 2016 m. II ketv. iš užsienio šalių gaunamų korespondencijos siuntų kiekis buvo didesnis nei siunčiamų į užsienį.

<sup>9</sup> Vidaus gaunamosios siuntos – pašto siuntos, kurias paslaugos teikėjas gauna iš kito Lietuvoje veikiančio pašto paslaugos teikėjo. Šios siuntos toliau gali būti pristatytos galutiniam paslaugos gavėjui ar perduotos pristatyti kitam paslaugos teikėjui.



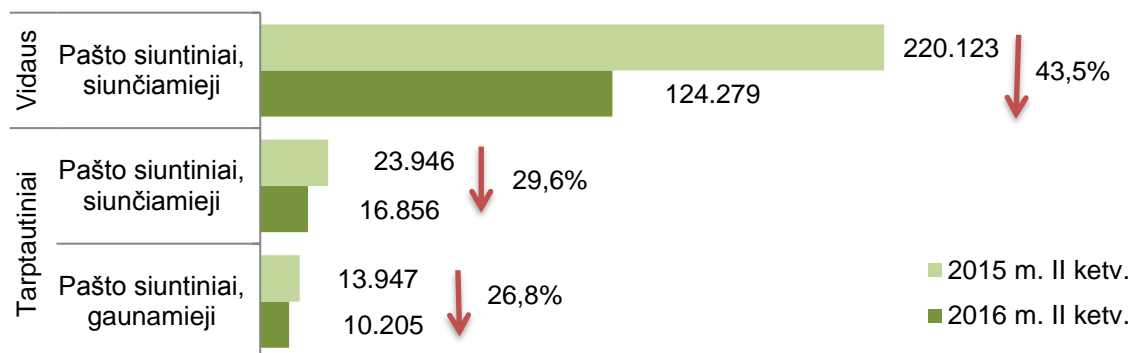


9 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

### 3.2. Vidaus ir tarptautinių pašto siuntinių rinkos rodikliai

Vidaus pašto siuntinių, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., sumažėjo 43,5 proc. (žr. 10 pav.).

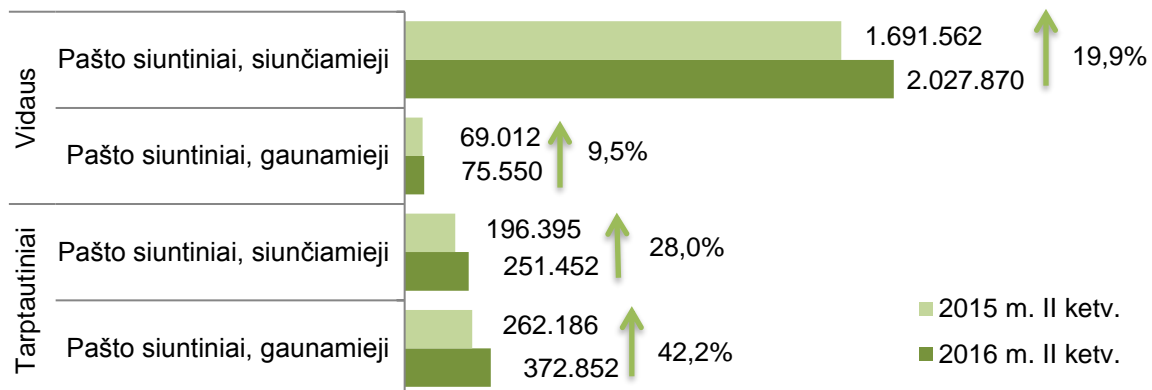
Tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis 2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., sumažėjo 29,6 proc., o tarptautinių gaunamųjų siuntinių kiekis mažėjo 26,8 proc. Stebėtina tendencija, kad gaunamųjų iš užsienio pašto siuntinių kiekis 2016 m. II ketv. buvo mažesnis nei siunčiamųjų.



10 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis proc.

Vidaus pašto siuntinių, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, rinkoje pašto siuntinių kiekis 2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., didėjo: siunčiamųjų – 19,9 proc., o gaunamųjų – 9,5 proc. (žr. 11 pav.).

Vertinant tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekį, matyti, jog į užsienį siunčiamų siuntinių kiekis yra mažesnis nei gaunamų iš užsienio. 2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 28,0 proc., o gaunamųjų pašto siuntinių kiekis augo 42,2 proc.



11 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt.

2016 m. II ketv. suteiktos universaliosios pašto paslaugos kiekis, palyginti su 2015 m. II ketv., sumažėjo 1,6 proc. – nuo 4,1 mln. vnt. iki 4,0 mln. vnt. (žr. 4 lentelę).

4 lentelė. Suteiktos universaliosios pašto paslaugos apimtys, vnt.

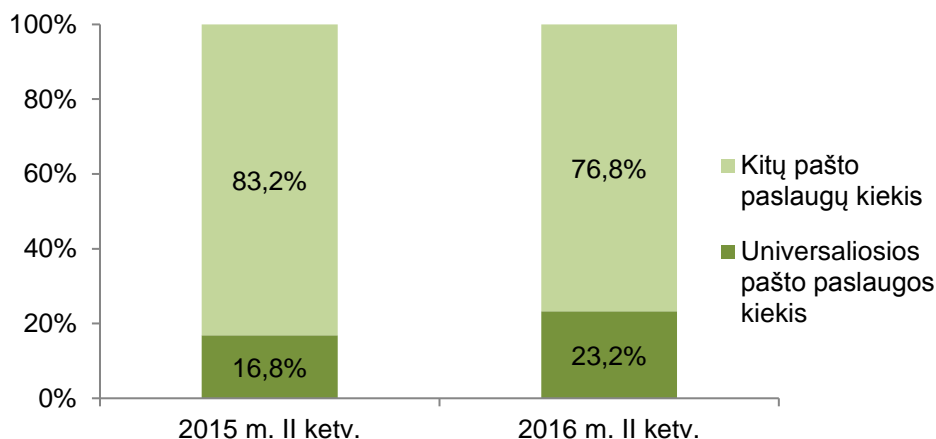
Rodiklio pavadinimas	2015 m. II ketv., vnt.	2016 m. II ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2016 m. II ketv./ 2015 m. II ketv.
<b>Universalioji pašto paslauga, iš viso:</b>	<b>4.116.483</b>	<b>4.049.199</b>	<b>-1,6</b>
<b>Korespondencijos siuntos iki 2 kg</b>	2.803.619	2.660.448	-5,1
<b>Pašto siuntiniai iki 10 kg</b>	39.078	37.332	-4,5
<b>Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos</b>	1.272.916	1.350.842	6,1
iš jų: registruotosios	1.270.993	1.348.846	6,1
įvertintosios	1.923	1.996	3,8
<b>Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg</b>	870	577	-33,7

2016 m. II ketv. universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal kiekį užėmė korespondencijos siuntos, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg – 65,70 proc., o mažiausią dalį užėmė pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg – 0,01 proc. bei įvertintosios pašto siuntos – 0,05 proc. (žr. 5 lentelę).

5 lentelė. 2016 m. II ketv. universaliosios pašto paslaugos struktūra pagal siuntų kiekius, proc.

Rodiklio pavadinimas	2016 m. II ketv., proc.
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	65,70
Registruotosios pašto siuntos	33,31
Pašto siuntiniai iki 10 kg	0,92
Įvertintosios pašto siuntos	0,05
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,01

2016 m. II ketv. universalioji pašto paslauga, vertinant pagal kiekį, užėmė 23,2 proc. rinkos ir tai yra 6,4 procentinio punkto daugiau nei 2015 m. II ketv. (žr. 12 pav.). Didžiąją rinkos dalį sudarė kitos pašto paslaugos – 76,8 proc.



### 12 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų kiekius, proc.

2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą išaugo 7,8 proc. – nuo 4,4 mln. Eur iki 4,8 mln. Eur. Daugiausia augo pajamos, gautos už registruotųjų pašto siuntų teikimą – 10,9 proc. (žr. 6 lentelę).

#### 6 lentelė. Pajamos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, Eur

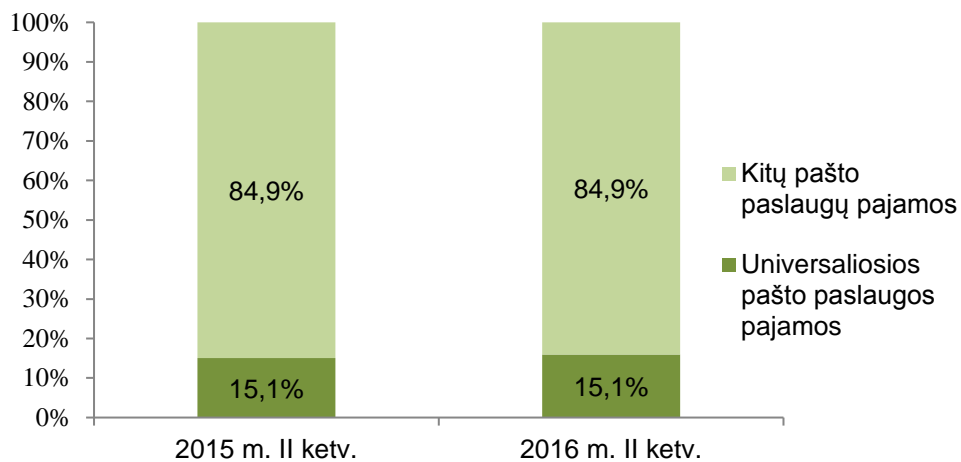
Rodiklio pavadinimas	2015 m. II ketv., Eur	2016 m. II ketv., Eur	Pokytis, proc. 2016 m. II ketv./ 2015 m. II ketv.
<b>Universalioji pašto paslauga, iš viso:</b>	<b>4.419.874</b>	<b>4.765.778</b>	<b>7,8</b>
<b>Korespondencijos siuntos iki 2 kg</b>	1.648.541	1.722.815	4,5
<b>Pašto siuntiniai iki 10 kg</b>	381.604	400.977	5,1
<b>Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos</b>	2.384.996	2.638.674	10,6
iš jų: registruotosios	2.358.586	2.614.817	10,9
įvertintosios	26.410	23.857	-9,7
<b>Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg</b>	4.733	3.312	-30,0

Universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal pajamas, gautas 2016 m. II ketv., sudarė pajamos, gautos iš registruotųjų pašto siuntų paslaugos teikimo – 54,87 proc. bei pajamos, gautos iš korespondencijos siuntų, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg paslaugos teikimo – 36,15 proc. (žr. 7 lentelę). Mažiausią universaliosios pašto paslaugos pajamų dalį sudarė pajamos, gautos iš pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis kaip 20 kg paslaugos teikimo – 0,07 proc.

**7 lentelė. 2016 m. II ketv. pajamų už suteiktą universaliają pašto paslaugą struktūra, proc.**

Rodiklio pavadinimas	2016 m. II ketv., proc.
Registruotosios pašto siuntos	54,87
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	36,15
Pašto siuntiniai iki 10 kg	8,41
Įvertintosios pašto siuntos	0,50
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,07

Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis, vertinant pagal pajamas, 2016 m. II ketv., palyginti su 2015 m. II ketv., išliko stabili ir bendroje rinkos struktūroje ši sritis sudarė 15,1 proc. rinkos. (žr. 13 pav.).



**13 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų pajamas, proc.**

**Pašto paslaugos teikėjų sąrašas, pagal kurių duomenis parengta ši ataskaita:**

AB Lietuvos paštas, A.Safošinos individuali įmonė, UAB „Apskonta“, UAB „Atlantic Express“, UAB „Autopašto terminalas“, UAB „Avaneta“, UAB „Baltic krantas“, UAB „Baltic post“, UAB „Bijusta“, UAB „Brevitra“, UAB „Britlita“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „DPD Lietuva“, UAB „Drusvilma“, UAB „EU BROKER“, Federal Express Corporation filialas, UAB „Finansinės strategijos“, UAB „Gerviva“, UAB Greitasis paštas, UAB „Invicte“, UAB „Itella Logistics“, UAB Jūros paštas, K. Matulevičiaus firma „Ryto žvaigždė“, UAB „Kaišiadorių butų ūkis“, UAB „Kali“, UAB „Kastinida“, UAB „Kodas“, VšĮ „Kultūros vizija“, UAB „Litera“, UAB „Litgina“, UAB „Litpost“, MB „Express delivery“, UAB „Megatomas“, UAB „Négé“, Neįgaliųjų socialinė viešoji įmonė „Vilties pagalba“, UAB „Observis“, UAB „Omniva LT“, UAB „Paslauga tau“, UAB Pašto paslaugos, UAB „Ritspeda“, UAB „Rubo“, UAB „Rusko“, UAB „Salmera“, UAB „Samus“, UAB „Skubios siuntos“, UAB „Spaudos kelias“, VšĮ „Šiauliai plus“, UAB „Šiaulių naujienos“, UAB „Tikroji turto kaina“, UAB „TNT“, UAB „Utenos diena“, UAB „VAV investicija“, UAB „Velo kurjeris“, UAB „Venipak LT“, UAB „Verslo spaudos centras“, UAB „Vim agentūra“, UAB „Zenesa“, UAB Žemaitijos paštas.

Pagrindinė informacija bei teisės aktai, reglamentuojantys pašto paslaugos teikėjų veiklą, rinkos priežiūrą bei vartotojų teises skelbiami RRT tinklalapio [www.rrt.lt](http://www.rrt.lt) skiltyje „Pašto verslui“. Informacija teikiama ir el. paštu: [info@rrt.lt](mailto:info@rrt.lt)