

LIETUVOS RESPUBLIKOS
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBA

2016 M. III KETVIRČIO

PAŠTO SEKTORIAUS
APŽVALGA

PAŠTO RINKA

Vilnius, 2016 m. lapkritis

1. SANTRAUKA

Šios apžvalgos objektas – Lietuvos pašto rinka, apimanti pašto paslaugos naudotojų siunčiamas ir pašto paslaugos teikėjų gaunamas, vidaus ir tarptautines pašto siuntas (korespondencijos siuntas ir pašto siuntinius) bei kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas.

Šios apžvalgos tikslas – supažindinti visuomenę ir pašto rinkos dalyvius su rinkos tendencijomis ir pokyčiais.

Pašto sektoriaus apžvalga parengta pagal pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie 2016 metų III ketvirtį vykdytą veiklą.

Pašto paslaugos teikėjų pateikti duomenys gali būti atnaujinami ir po atitinkamo ketvirčio ataskaitos paskelbimo. Dėl to šioje ataskaitoje pateikti ankstesnių laikotarpių duomenys ir ankstesnėse ataskaitose paskelbti atitinkamų laikotarpių duomenys gali skirtis.

Duomenys, pateikti ataskaitos lentelėse ir paveiksluose, apvalinami iki dešimtųjų dalių, todėl rinkos dalių bendra suma ne visada lygi 100 proc.

Pagrindinių 2016 m. III ketv. pašto rinkos rodiklių apibendrinimas:

- 2016 m. rugsėjo 30 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 64 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 48 ūkio subjektai.
- Bendra pašto paslaugos rinka, vertinant pagal pajamas, 2016 m. III ketvirtį, palyginti su 2015 m. III ketv., padidėjo 11,0 proc. nuo 28,1 mln. Eur iki 31,2 mln. Eur.
- Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, augo 5,4 proc. – iki 11,4 mln. Eur, o pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 20,3 proc. – iki 17,7 mln. Eur ir sudarė 56,8 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.
- 2016 m. III ketv. iš viso suteikta 16,6 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 11,7 proc. mažiau nei 2015 m. III ketv.; korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 16,2 proc. nuo 16,4 mln. vnt. iki 13,7 mln. vnt.; pašto siuntinių kiekis išaugo 18,4 proc. nuo 2,4 mln. vnt. iki 2,9 mln. vnt.
- Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų kiekis 2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., mažėjo 10,6 proc., o pašto siuntinių kiekis augo 16,8 proc.
- Tarptautinių korespondencijos siuntų kiekis 2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., sumažėjo 29,4 proc., o tarptautinių pašto siuntinių kiekis augo 24,5 proc.
- Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2016 m. III ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 34,9 proc. ir UAB „DPD Lietuva“ – 19,2 proc.
- Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2016 m. III ketv. AB Lietuvos paštas užėmė 96,6 proc. rinkos, UAB „Baltic Post“ – 1,6 proc.
- Pagal pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2016 m. III ketv. UAB „DPD Lietuva“ užėmė 29,6 proc. rinkos, UAB „Venipak Lietuva“ – 15,2 proc. ir UAB „DHL Lietuva“ – 15,2 proc.
- Universaliosios pašto paslaugos kiekis 2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., padidėjo 2,4 proc. – nuo 3,7 mln. vnt. iki 3,8 mln. vnt.
- Pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą 2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., išaugo 13,7 proc. – nuo 3,9 mln. Eur iki 4,5 mln. Eur.

2016 m. III ketv. į pašto paslaugos teikėjų sąrašą buvo įrašyti keturi ūkio subjektai – MB „Turbosraigė“, UAB „Bilfora“, UAB „Baltijos skonis“ ir UAB „HRES“ ir išbraukti trys pašto paslaugos teikėjai – UAB „VOX Juris“, UAB „Atlantic Express“ ir Justas Oščepkovas.

2016 m. rugsėjo 30 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 64 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 48 ūkio subjektai, t. y. 75,0 proc. visų įrašytų į pašto paslaugos teikėjų sąrašą.

Bendra pašto paslaugos rinka, vertinant pagal pajamas, 2016 m. III ketvirtį, palyginti su 2015 m. III ketv., padidėjo 11,0 proc. nuo 28,1 mln. Eur iki 31,2 mln. Eur (žr. 1 lentelę). Pajamos, gautos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu¹, 2016 m. III ketv. sumažėjo 5,5 proc. – iki 10,9 mln. Eur. Pajamos, gautos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), augo 22,5 proc. – iki 20,3 mln. Eur ir sudarė 65,0 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.

1 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už suteiktas paslaugas

Rodiklio pavadinimas		2015 m.	2016 m.	Pokytis, proc.
		III ketv., Eur	III ketv., Eur	2016 m. III ketv./ 2015 m. III ketv.
Pajamos iš pašto paslaugos veiklos, iš viso:		28.135.232	31.230.605	11,0
Iš jų:	pajamos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu	11.557.265	10.926.841	-5,5
	pajamos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai	16.577.967	20.303.764	22,5

Pašto paslaugos teikėjų pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, augo 5,4 proc. – iki 11,4 mln. Eur (žr. 2 lentelę), o pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 20,3 proc. – iki 17,7 mln. Eur ir sudarė 56,8 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų. Pajamos už kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas² mažėjo 18,7 proc. – iki 2,1 mln. Eur.

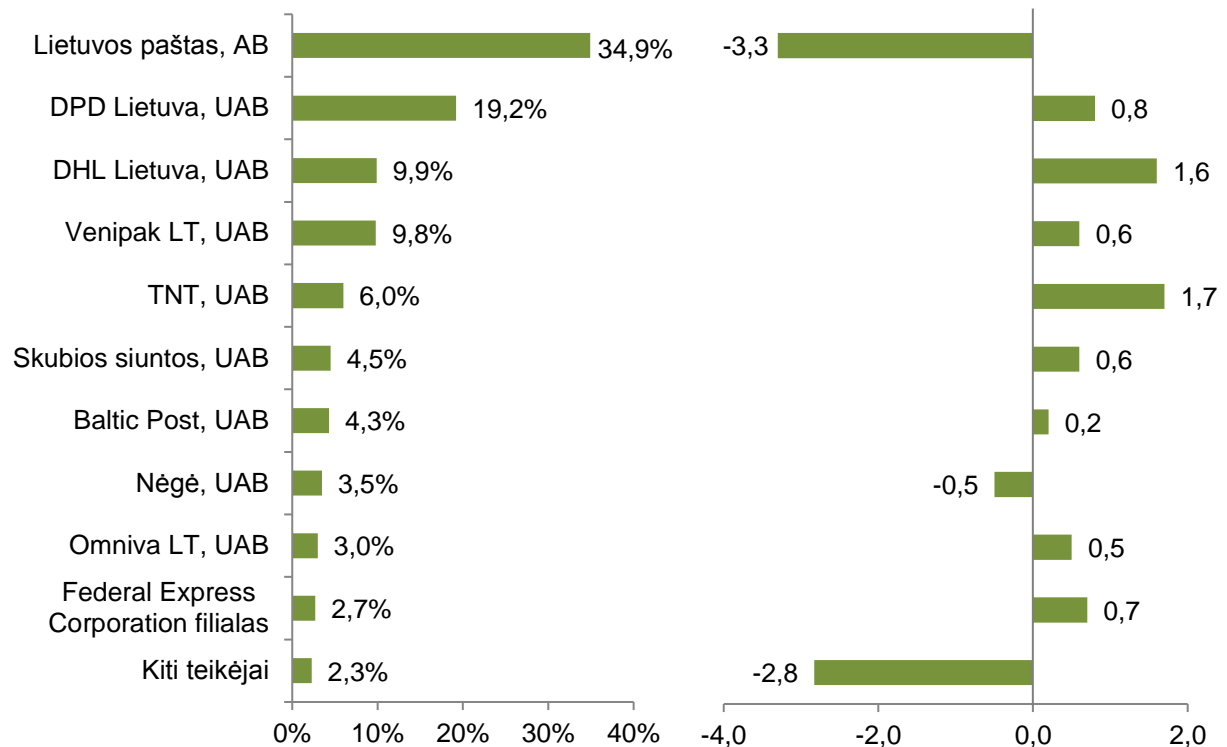
2 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už konkrečias paslaugas

Rodiklio pavadinimas		2015 m.	2016 m.	Pokytis, proc.
		III ketv., Eur	III ketv., Eur	2016 m. III ketv./ 2015 m. III ketv.
Pajamos iš pašto paslaugos teikimo veiklos, iš viso:		28.135.232	31.230.605	11,0
Iš jų:	pajamos už korespondencijos siuntas	10.797.750	11.377.021	5,4
	pajamos už pašto siuntinius	14.748.778	17.749.642	20,3
	pajamos už kitas pašto paslaugas	2.588.704	2.103.942	-18,7

¹ Šioje pašto sektoriaus apžvalgoje siuntos, siunčiamos pašto tinklu – tai siuntos, priskiriamos universalijai pašto paslaugai, siuntos siunčiamos dideliais kiekiais bei kitų pašto paslaugos teikėjų siuntos, pristatomos gavėjams į jų gaunamąsias dėžutes.

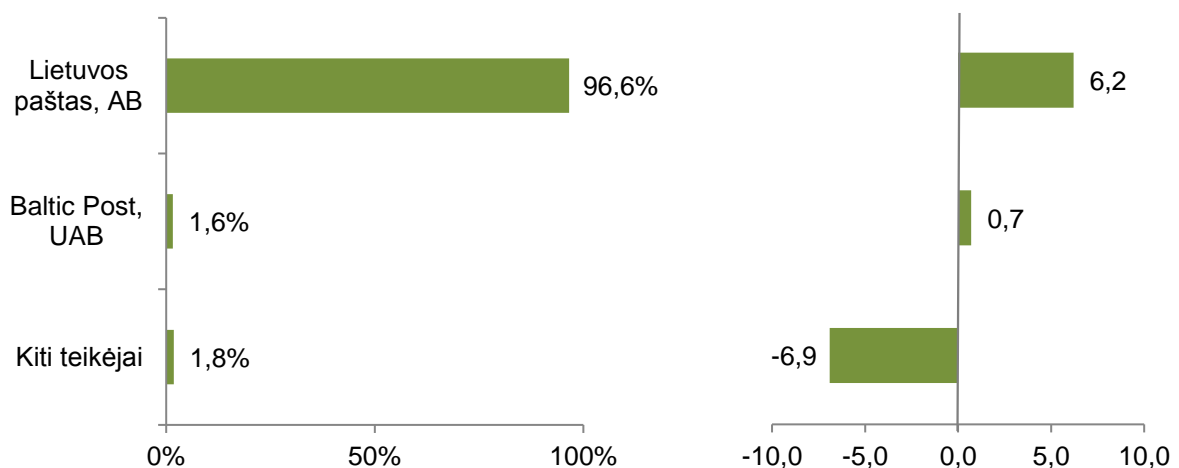
² Kitos pašto ir su pašto paslauga susijusios paslaugos apima neadresuotos reklamos, laikraščių, žurnalų pristatymo paslaugas ir kitas su pašto paslauga susijusias paslaugas (teismo šaukimų, pašto siuntų pakavimo, spausdinimo paslaugas ir pan.).

Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2016 m. III ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas ir UAB „DPD Lietuva“ (žr. 1 pav.)³.



1 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal pajamas, gautas teikiant pašto paslaugą⁴, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais

Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2016 m. III ketv. didžiąją rinkos dalį – 96,6 proc. – užėmė AB Lietuvos paštas (žr. 2 pav.).



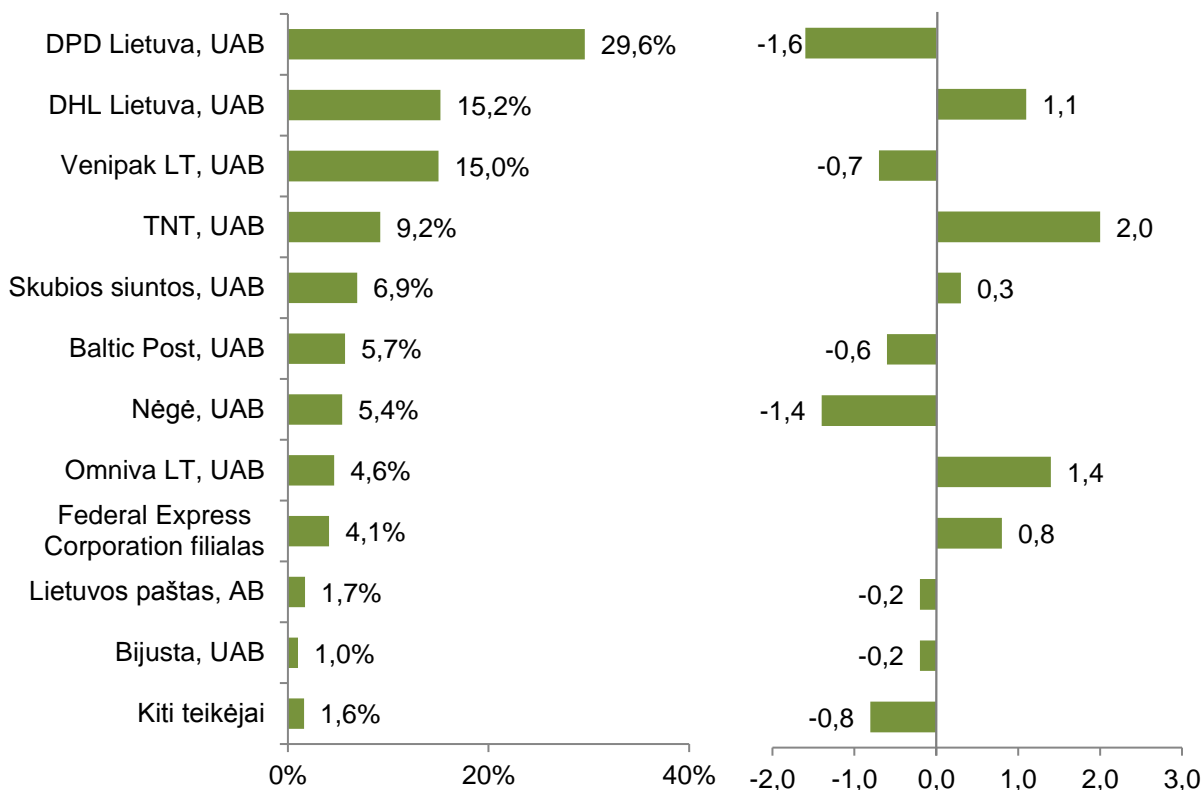
2 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal gautas pajamas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu⁵, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

³ Visi duomenys, pateikiami paveiksluose, yra apvalinami iki dešimtųjų dalių, todėl bendros sumos, matomos diagramose, ne visuomet gali būti lygios 100 proc.

⁴ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

⁵ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

Vertinant pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2016 m. III ketv. didžiausią rinkos dalį užėmė UAB „DPD Lietuva“ (žr. 3 pav.), nors šio teikėjo užimamos rinkos dalis, palyginti su 2015 m. III ketv., sumažėjo 1,6 proc.



3 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal gautas pajamas už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai⁶, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

2016 m. III ketv. iš viso suteikta 16,6 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 11,7 proc. mažiau nei 2015 m. III ketv. (žr. 3 lentelę). **Bendras korespondencijos siuntų kiekis** sumažėjo 16,2 proc. nuo 16,4 mln. vnt. 2015 m. III ketv. iki 13,7 mln. vnt. 2016 m. III ketv. Lietuvos teritorijoje siuntų korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 10,6 proc., o tarptautinių korespondencijos siuntų sumažėjo 29,4 proc.

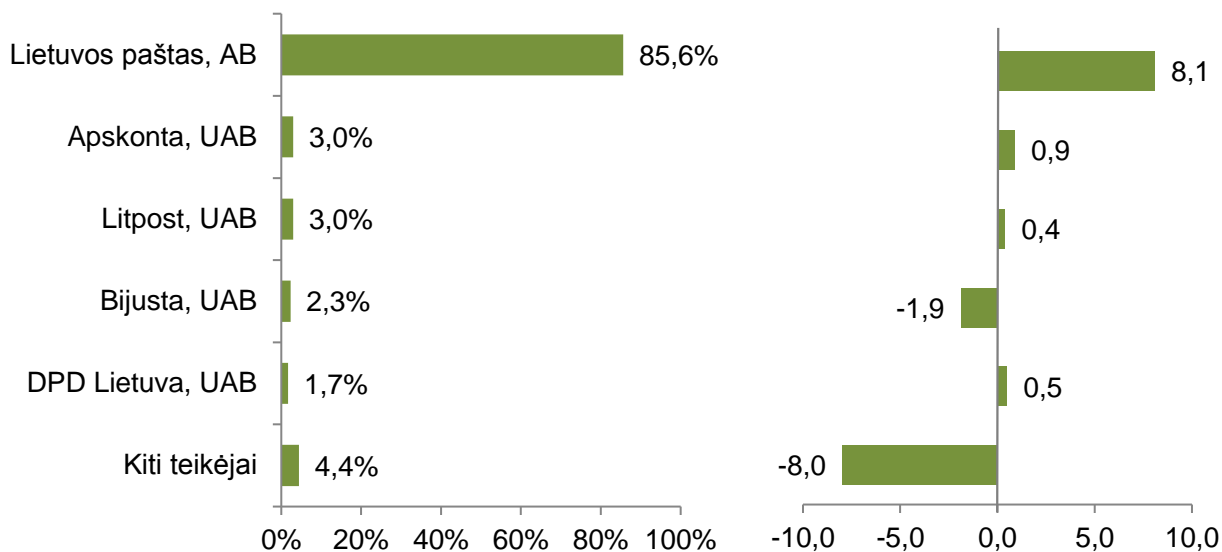
Pašto siuntinių kiekis 2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., išaugo 18,4 proc. nuo 2,4 mln. vnt. iki 2,9 mln. vnt. Tiek Lietuvos teritorijoje siuntų pašto siuntinių, tiek ir tarptautinių pašto siuntinių kiekiai augo – atitinkamai 16,8 proc. ir 24,5 proc.

3 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų suteiktų paslaugų apimtys

Rodiklio pavadinimas	2015 m. III ketv., vnt.	2016 m. III ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2016 m. III ketv./ 2015 m. III ketv.
Suteiktos paslaugos, iš viso:	18.842.357	16.637.908	-11,7
Korespondencijos siuntos	vidaus	11.517.161	-10,6
	tarptautinės	4.880.858	-29,4
Iš viso:	16.398.019	13.743.095	-16,2
Pašto siuntiniai	vidaus	1.931.472	16,8
	tarptautiniai	512.866	24,5
Iš viso:	2.444.338	2.894.813	18,4

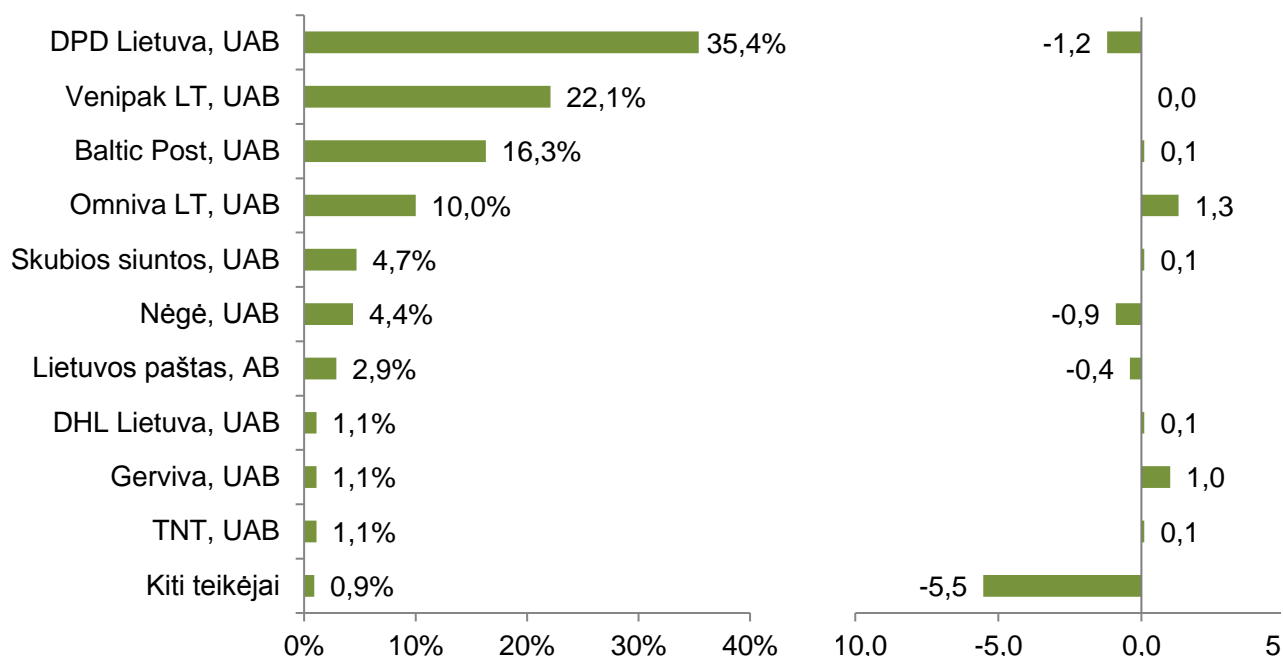
⁶ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

Pagal korespondencijos siuntų kiekį 2016 m. III ketv. didžiąją rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 85,6 proc. (žr. 4 pav.). Per metus AB Lietuvos pašto užimama rinkos dalis padidėjo 8,1 procentinio punkto. Tai rodo AB Lietuvos pašto dominavimo korespondencijos siuntų rinkoje stiprėjimą.



4 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama korespondencijos siuntų rinkos dalis, proc., pagal kiekius⁷ ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

Pašto siuntinių paslaugos rinkoje pagal 2016 m. III ketv. suteiktas paslaugas didžiausias rinkos dalis užėmė UAB „DPD Lietuva“ – 35,4 proc., UAB „Venipak Lietuva“ – 22,1 proc. bei UAB „Baltic Post“ – 16,3 proc. Kartu šie ūkio subjektai užėmė 73,8 proc. visos pašto siuntinių rinkos (žr. 5 pav.).

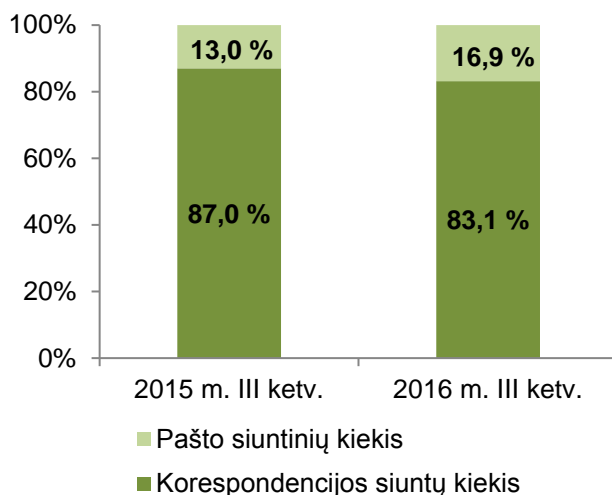


5 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama pašto siuntinių rinkos dalis, proc., pagal kiekius⁸ ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

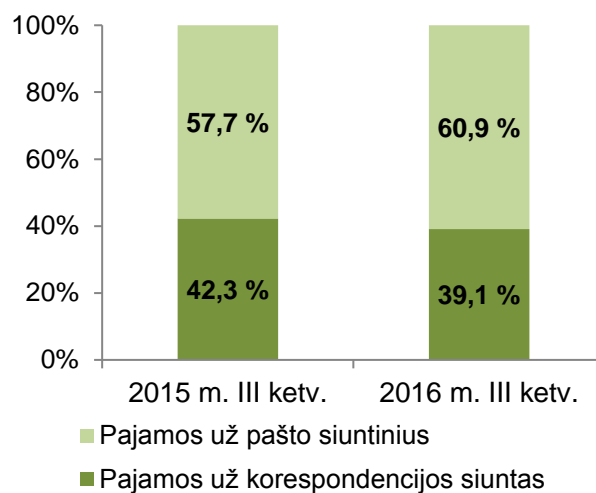
⁷ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

⁸ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

Nors korespondencijos siuntos sudaro didžiąją dalį visų pašto rinkoje siunčiamų siuntų (2015 m. III ketv. – 87,0 proc., 2016 m. III ketv. – 83,1 proc.), už korespondencijos siuntas gaunamos pajamos sudaro mažiau nei pusę visų už pašto siuntas gaunamų pajamų (2015 m. III ketv. – 42,3 proc., 2016 m. III ketv. – 39,1 proc.) (žr. 6 ir 7 pav.).



6 pav. Pašto siuntų kiekio struktūra, proc.



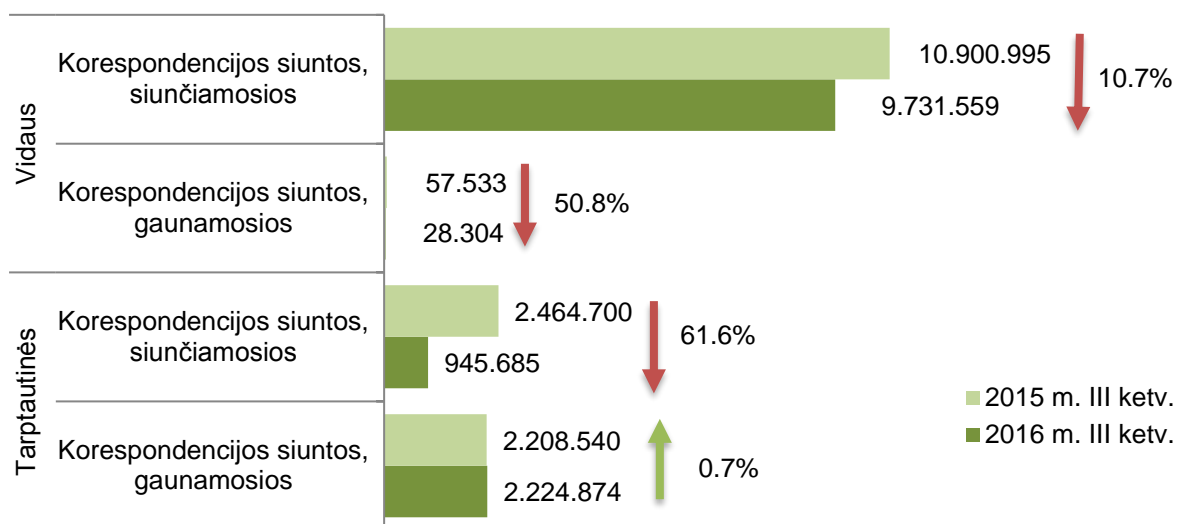
7 pav. Pašto siuntų pajamų struktūra, proc.

3. PAŠTO PASLAUGOS VIDAUS IR TARPTAUTINĖS RINKOS RODIKLIAI

3.1. Vidaus ir tarptautinių korespondencijos siuntų rinkos rodikliai

Vidaus korespondencijos siuntų, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., mažėjo: vidaus siunčiamųjų – 10.7 proc., nuo 10.9 mln. vnt. iki 9.7 mln. vnt., o vidaus gaunamųjų⁹ – daugiau nei 2 kartus, nuo 57.5 tūkst. vnt. iki 28.3 tūkst. vnt. (žr. 8 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekis 2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., mažėjo – 61.6 proc., nuo 2.5 mln. vnt. iki 0.9 mln. vnt., o gaunamųjų korespondencijos siuntų kiekis didėjo 0,7 proc., nuo 2,2 mln. vnt. iki 2,22 mln. vnt. Galima matyti, kad 2016 m. III ketv. daugiau korespondencijos siuntų siūsta į užsienį, nei gauta iš kitų šalių.

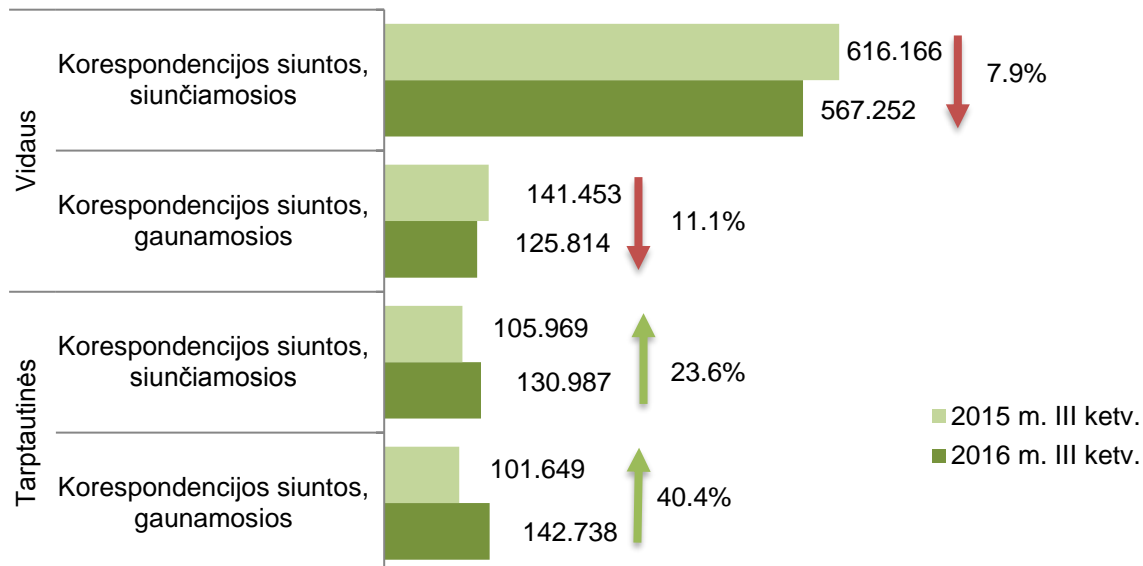


8 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, kiekis 2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., mažėjo: vidaus siunčiamųjų – 7,9 proc., o vidaus gaunamųjų – 11,1 proc. (žr. 9 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekis 2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., išaugo 23,6 proc., o gaunamųjų siuntų kiekis didėjo 40,4 proc. (žr. 9 pav.). Pastebėtina, kad 2016 m. III ketv. iš užsienio šalių gaunamų korespondencijos siuntų kiekis buvo didesnis nei siunčiamų į užsienį.

⁹ Vidaus gaunamosios siuntos – pašto siuntos, kurias paslaugos teikėjas gauna iš kito Lietuvoje veikiančio pašto paslaugos teikėjo. Šios siuntos toliau gali būti pristatytos galutiniam paslaugos gavėjui ar perduotos pristatyti kitam paslaugos teikėjui.

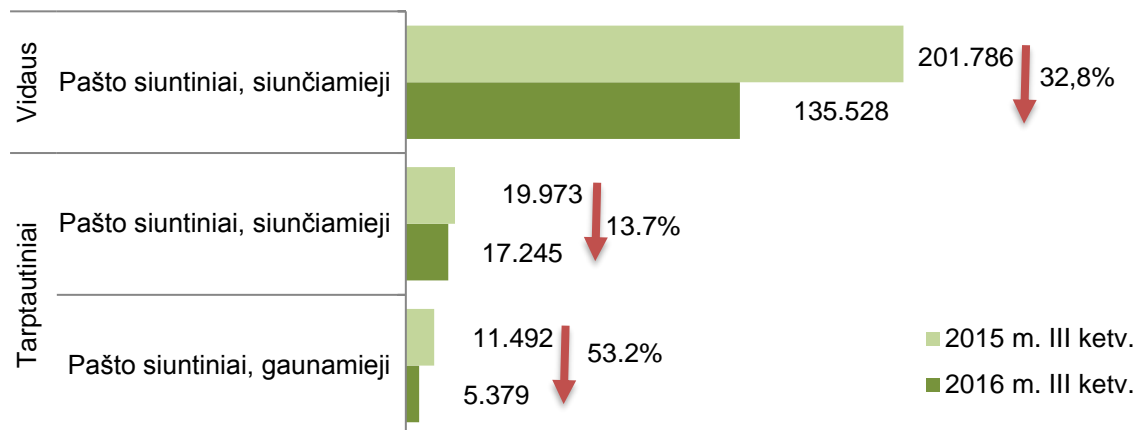


9 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

3.2. Vidaus ir tarptautinių pašto siuntinių rinkos rodikliai

Vidaus pašto siuntinių, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., sumažėjo 32.8 proc. (žr. 10 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis 2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., sumažėjo 13.7 proc., o tarptautinių gaunamųjų siuntinių kiekis mažėjo 53.2 proc. Stebėtina tendencija, kad gaunamųjų iš užsienio pašto siuntinių kiekis 2016 m. III ketv. buvo mažesnis nei siunčiamųjų.

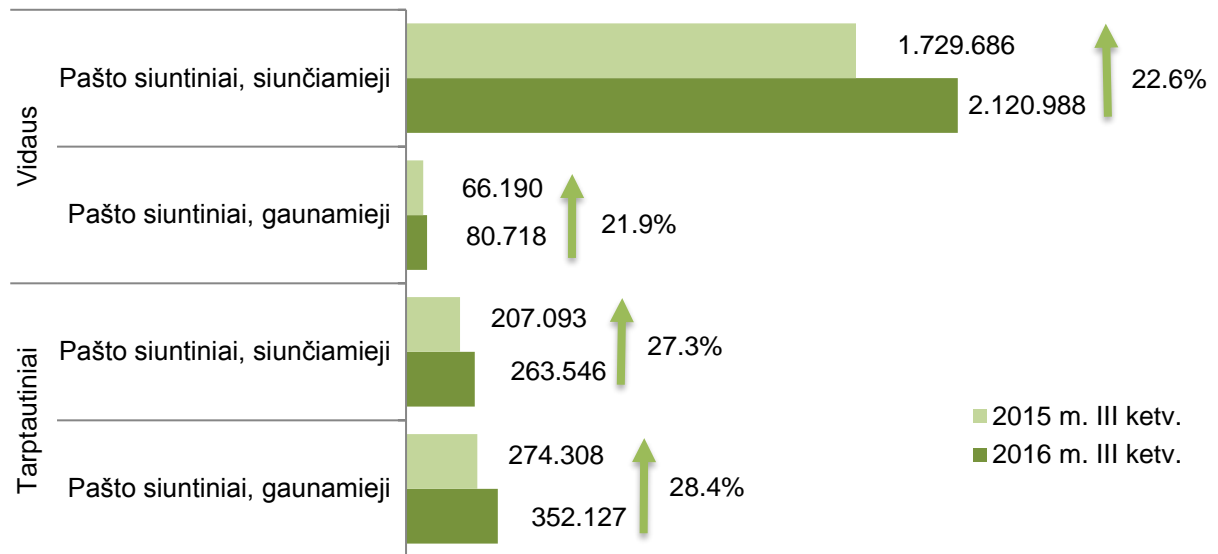


10 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

Vidaus pašto siuntinių, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, rinkoje pašto siuntinių kiekis 2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., didėjo: siunčiamųjų – 22.6 proc., o gaunamųjų – 21.9 proc. (žr. 11 pav.).

Vertinant tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekį, matyti, jog į užsienį siunčiamų siuntinių kiekis yra mažesnis

nei gaunamų iš užsienio. 2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 27.3 proc., o gaunamųjų pašto siuntinių kiekis augo 28.4 proc.



11 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt.

2016 m. III ketv. suteiktos universaliosios pašto paslaugos kiekis, palyginti su 2015 m. III ketv., augo 2,4 proc. – nuo 3,7 mln. vnt. iki 3,8 mln. vnt. (žr. 4 lentelę).

4 lentelė. Suteiktos universaliosios pašto paslaugos apimtys, vnt.

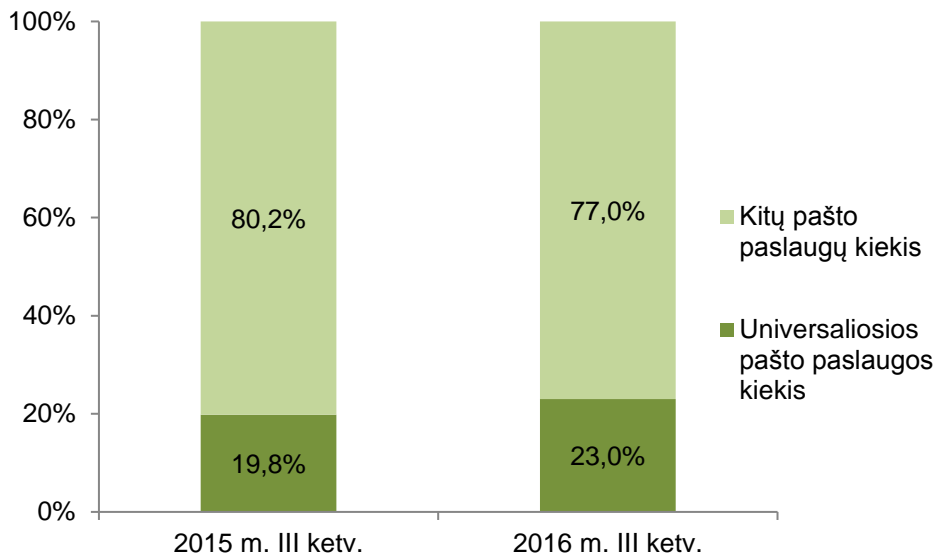
Rodiklio pavadinimas	2015 m. III ketv., vnt.	2016 m. III ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2016 m. III ketv./ 2015 m. III ketv.
Universalioji pašto paslauga, iš viso:	3.739.356	3.829.049	2,4
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	2.565.543	2.545.832	-0,8
Pašto siuntiniai iki 10 kg	36.986	33.852	-8,5
Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos	1.136.048	1.249.185	10,0
iš jų: registruotosios	1.134.324	1.247.216	10,0
įvertintosios	1.724	1.969	14,2
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	779	180	-76,9

2016 m. III ketv. universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal kiekį užėmė korespondencijos siuntos, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg – 66,49 proc., o mažiausią dalį užėmė pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg – 0,005 proc. bei įvertintosios pašto siuntos – 0,05 proc. (žr. 5 lentelę).

5 lentelė. 2016 m. III ketv. universaliosios pašto paslaugos struktūra pagal siuntų kiekius, proc.

Rodiklio pavadinimas	2016 m. III ketv., proc.
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	66,49
Registruotosios pašto siuntos	32,57
Pašto siuntiniai iki 10 kg	0,88
Įvertintosios pašto siuntos	0,05
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,005

2016 m. III ketv. universalioji pašto paslauga, vertinant pagal kiekį, sudarė 23,0 proc. rinkos ir tai yra 3,2 procentinio punkto daugiau nei 2015 m. III ketv. (žr. 12 pav.). Didžiąją rinkos dalį sudarė kitos pašto paslaugos – 77,0 proc.



12 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų kiekius, proc.

2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą išaugo 13,7 proc. – nuo 3,9 mln. Eur iki 4,5 mln. Eur. Daugiausia augo pajamos, gautos už registruotųjų ir įvertintųjų pašto siuntų teikimą – po 17,0 proc. (žr. 6 lentelę).

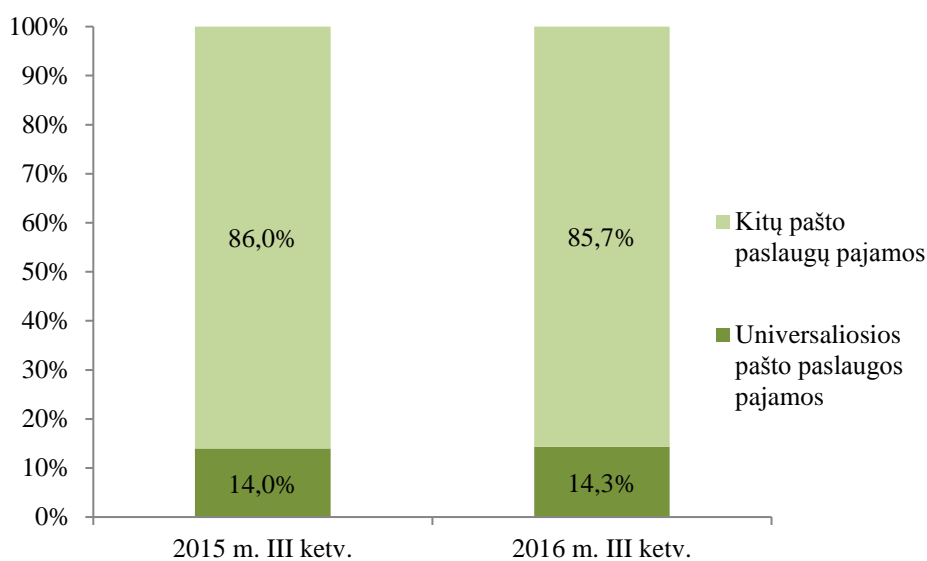
6 lentelė. Pajamos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, Eur

Rodiklio pavadinimas	2015 m. III ketv., Eur	2016 m. III ketv., Eur	Pokytis, proc. 2016 m. III ketv./ 2015 m. III ketv.
Universalioji pašto paslauga, iš viso:	3.931.217	4.470.403	13,7
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	1.442.057	1.600.090	11,0
Pašto siuntiniai iki 10 kg	369.107	391.513	6,1
Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos	2.117.753	2.477.062	17,0
iš jų: registruotosios	2.098.684	2.455.280	17,0
iš jų: įvertintosios	19.069	21.782	14,2
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	2.300	1.738	-24,4

Universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal pajamas, gautas 2016 m. III ketv., sudarė pajamos, gautos iš registruotųjų pašto siuntų paslaugos teikimo – 54,92 proc. bei pajamos, gautos iš korespondencijos siuntų, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg, paslaugos teikimo – 35,79 proc. (žr. 7 lentelę). Mažiausią universaliosios pašto paslaugos pajamų dalį sudarė pajamos, gautos iš pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis kaip 20 kg paslaugos teikimo – 0,04 proc.

Rodiklio pavadinimas	2016 m. III ketv., proc.
Registruotosios pašto siuntos	54,92
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	35,79
Pašto siuntiniai iki 10 kg	8,76
Įvertintosios pašto siuntos	0,49
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,04

Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis, vertinant pagal pajamas, 2016 m. III ketv., palyginti su 2015 m. III ketv., padidėjo 0,3 procentinio punkto ir bendroje rinkos struktūroje ši sritis sudarė 14,3 proc. rinkos. (žr. 13 pav.).



13 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų pajamas, proc.

AB Lietuvos paštas, A.Safošinos individuali įmonė, UAB „Apskonta“, UAB „Autopašto terminalas“, UAB „Avaneta“, UAB „Baltic krantas“, UAB „Baltic post“, UAB „Bijusta“, UAB „Brevitra“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „DPD Lietuva“, UAB „Drusvilma“, Federal Express Corporation filialas, UAB „Finansinės strategijos“, UAB „Gerviva“, UAB Greitasis paštas, UAB „Invicte“, UAB Jūros paštas, K. Matulevičiaus firma „Ryto žvaigždė“, UAB „Kaišiadorių butų ūkis“, UAB „Kali“, UAB „Kastinida“, UAB „Kodas“, UAB „Litera“, UAB „Litgina“, UAB „Litpost“, UAB „Megatomas“, UAB „Nėgė“, Neįgaliųjų socialinė viešoji įmonė „Vilties pagalba“, UAB „Omniva LT“, UAB „Paslauga tau“, UAB Pašto paslaugos, UAB „Ritspeda“, UAB „Rubo“, UAB „Rusko“, UAB „Salmera“, UAB „Samus“, UAB „Skubios siuntos“, UAB „Spaudos kelias“, VšĮ „Šiauliai plus“, UAB „TNT“, UAB „Utenos diena“, UAB „Velo kurjeris“, UAB „Venipak LT“, UAB „Verslo spaudos centras“, UAB „Vim agentūra“, UAB „Zenesa“, UAB Žemaitijos paštas.

Pagrindinė informacija bei teisės aktai, reglamentuojantys pašto paslaugos teikėjų veiklą, rinkos priežiūrą bei vartotojų teises skelbiami RRT tinklalapio www.rrt.lt skiltyje „Pašto verslui“. Informacija teikiama ir el. paštu: info@rrt.lt