

**LIETUVOS RESPUBLIKOS  
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBA**

**2016 M. IV KETVIRČIO**

**PAŠTO SEKTORIAUS  
APŽVALGA**

**PAŠTO RINKA**

Vilnius, 2017 m. kovas

## 1. SANTRAUKA

Šios apžvalgos objektas – Lietuvos pašto rinka, apimanti pašto paslaugos naudotojų siunčiamas ir pašto paslaugos teikėjų gaunamas, vidaus ir tarptautines pašto siuntas (korespondencijos siuntas ir pašto siuntinius) bei kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas.

Šios apžvalgos tikslas – supažindinti visuomenę ir pašto rinkos dalyvius su rinkos tendencijomis ir pokyčiais.

Pašto sektoriaus apžvalga parengta pagal pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie 2016 metų IV ketvirtį vykdytą veiklą.

Pašto paslaugos teikėjų pateikti duomenys gali būti atnaujinami ir po atitinkamo ketvirčio ataskaitos paskelbimo. Dėl to šioje ataskaitoje pateikti ankstesnių laikotarpių duomenys ir ankstesnėse ataskaitose paskelbti atitinkamų laikotarpių duomenys gali skirtis.

Duomenys, pateikti ataskaitos lentelėse ir paveiksluose, apvalinami iki dešimtųjų dalių arba iki tūkstantųjų dalių, tačiau dėl apvalinimo atitinkamų dalių bendra suma ne visada lygi 100 proc.

### Pagrindinių 2016 m. IV ketv. pašto rinkos rodiklių apibendrinimas:

- 2016 m. gruodžio 31 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 67 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 52 ūkio subjektai.
- Bendra pašto paslaugos rinka, vertinant pagal pajamas, 2016 m. IV ketvirtį, palyginti su 2015 m. IV ketv., padidėjo 7,8 proc. nuo 34,8 mln. Eur iki 37,5 mln. Eur.
- Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, augo 4,2 proc. – iki 15,0 mln. Eur, o pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 16,9 proc. – iki 20,2 mln. Eur.
- 2016 m. IV ketv. iš viso suteikta 20,5 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 13,0 proc. mažiau nei 2015 m. IV ketv.; korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 17,6 proc. nuo 20,7 mln. vnt. iki 17,0 mln. vnt.; pašto siuntinių kiekis išaugo 19,6 proc. nuo 2,9 mln. vnt. iki 3,5 mln. vnt.
- Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų kiekis 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., mažėjo 10,5 proc., o pašto siuntinių kiekis augo 18,9 proc.
- Tarptautinių korespondencijos siuntų kiekis 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., sumažėjo 30,1 proc., o tarptautinių pašto siuntinių kiekis augo 22,3 proc.
- Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2016 m. IV ketv. gautas pajamas didžiausias rinkos dalis užėmė AB Lietuvos paštas – 40,1 proc., UAB „DPD Lietuva“ – 18,1 proc. ir UAB „Venipak Lietuva“ – 9,4 proc.
- Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2016 m. IV ketv. AB Lietuvos paštas užėmė 96,4 proc. rinkos, UAB „Baltic Post“ – 1,9 proc., kiti teikėjai – 1,7 proc.
- Pagal pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2016 m. IV ketv. UAB „DPD Lietuva“ užėmė 29,7 proc. rinkos, UAB „Venipak Lietuva“ – 15,4 proc. ir UAB „DHL Lietuva“ – 15,0 proc.
- Universaliosios pašto paslaugos kiekis 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., padidėjo 0,5 proc. arba 30 tūkst. vnt.
- Pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., išaugo 9,1 proc. – nuo 6,4 mln. Eur iki 6,9 mln. Eur.

## 2. PAGRINDINIAI PAŠTO RINKOS RODIKLIAI

2016 m. IV ketv. į pašto paslaugos teikėjų sąrašą buvo įrašyti trys ūkio subjektai – UAB „Prima Line“, UAB „Salmona“, UAB „Araneum“. Per šį ketvirtį iš pašto paslaugos teikėjų sąrašo nebuvo išbrauktas nei vienas ūkio subjektas.

2016 m. gruodžio 31 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 67 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 52 ūkio subjektai.

**Bendra pašto paslaugos rinka**, vertinant pagal pajamas, 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., padidėjo 7,8 proc. nuo 34,8 mln. Eur iki 37,5 mln. Eur (žr. 1 lentelę). Pajamos, gautos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu<sup>1</sup>, 2016 m. IV ketv. sumažėjo 5,5 proc. Pajamos, gautos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį) per nagrinėjamą laikotarpį augo 18,6 proc. ir sudarė 60,8 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.

1 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už suteiktas paslaugas

Rodiklio pavadinimas		2015 m. IV ketv., Eur	2016 m. IV ketv., Eur	Pokytis, proc. 2016 m. IV ketv./ 2015 m. IV ketv.
<b>Pajamos iš pašto paslaugos veiklos, iš viso:</b>		34.773.132	37.499.777	7,8
<b>Iš jų:</b>	pajamos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu	15.549.121	14.698.777	-5,5
	pajamos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai	19.224.011	22.800.709	18,6

Pašto paslaugos teikėjų pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., augo 4,2 proc. (žr. 2 lentelę), o pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 16,9 proc. ir jos sudarė 53,9 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų. Pajamos už kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas<sup>2</sup> mažėjo 26,2 proc.

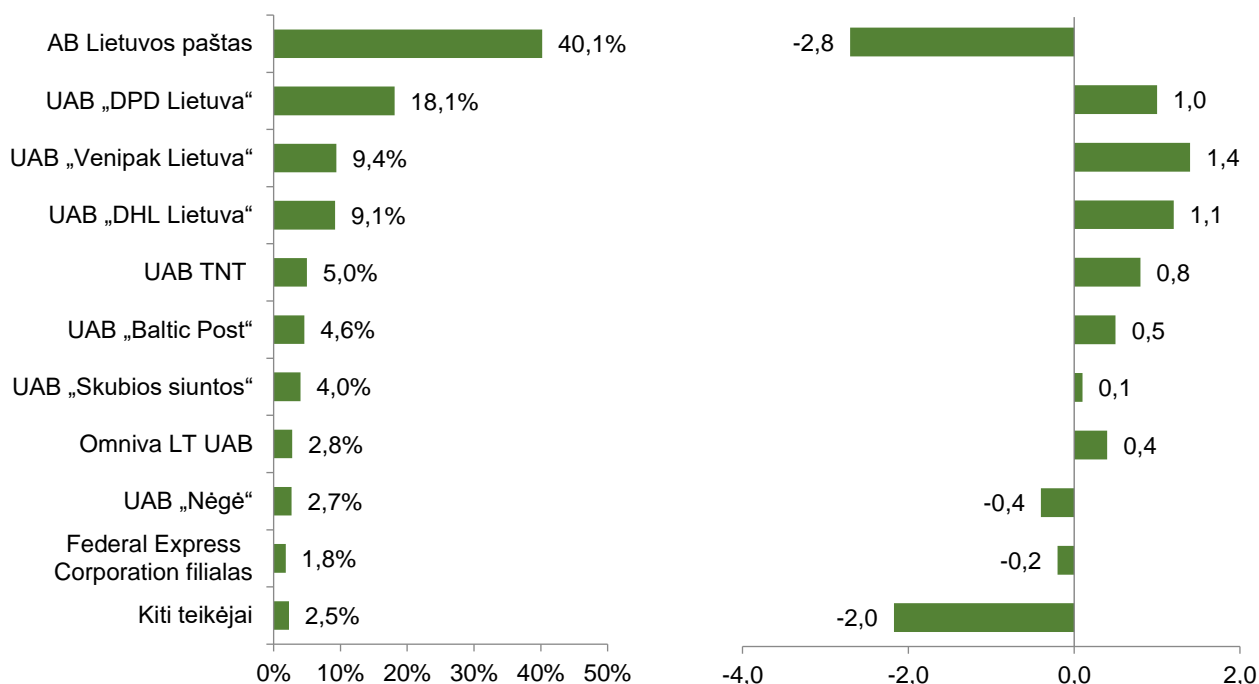
2 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už konkrečias paslaugas

Rodiklio pavadinimas		2015 m. IV ketv., Eur	2016 m. IV ketv., Eur	Pokytis, proc. 2016 m. IV ketv./ 2015 m. IV ketv.
<b>Pajamos iš pašto paslaugos teikimo veiklos, iš viso:</b>		34.773.132	37.499.777	7,8
<b>Iš jų:</b>	pajamos už korespondencijos siuntas	14.409.155	15.020.848	4,2
	pajamos už pašto siuntinius	17.278.196	20.202.761	16,9
	pajamos už kitas pašto paslaugas	3.085.781	2.275.877	-26,2

<sup>1</sup> Šioje pašto sektoriaus apžvalgoje siuntos, siunčiamos pašto tinklu – tai siuntos, priskiriamos universalijai pašto paslaugai, siuntos, siunčiamos dideliais kiekiais, bei kitų pašto paslaugos teikėjų siuntos, pristatomos gavėjams į jų gaunamąsias dėžutes.

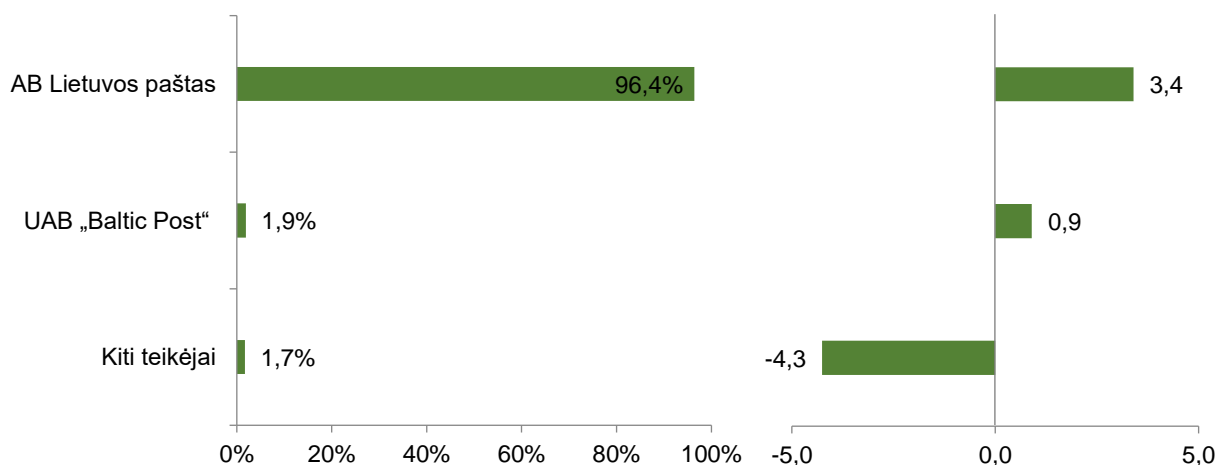
<sup>2</sup> Kitos pašto ir su pašto paslauga susijusios paslaugos apima neadresuotos reklamos, laikraščių, žurnalų pristatymo paslaugas ir kitas su pašto paslauga susijusias paslaugas (teismo šaukimų, pašto siuntų pakavimo, spausdinimo paslaugas ir pan.).

Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2016 m. IV ketv. gautas pajamas didžiausias rinkos dalis užėmė AB Lietuvos paštas, UAB „DPD Lietuva“ ir UAB „Venipak Lietuva“ (žr. 1 pav.)<sup>3</sup>.



**1 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal pajamas, gautas teikiant pašto paslaugą<sup>4</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais**

Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2016 m. IV ketv. didžiąją rinkos dalį – 96,4 proc. – užėmė AB Lietuvos paštas (žr. 2 pav.).



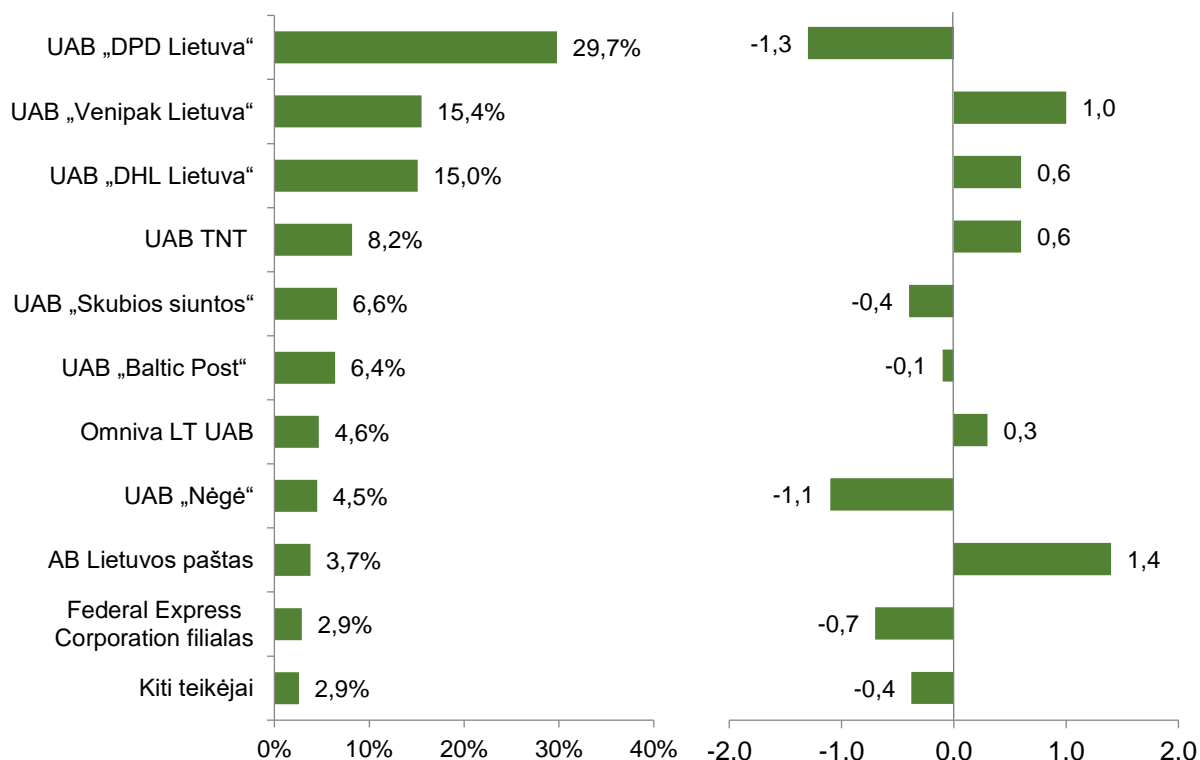
**2 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal gautas pajamas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu<sup>5</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais**

<sup>3</sup> Visi duomenys, pateikiami paveiksluose, yra apvalinami iki dešimtųjų dalių, todėl bendros sumos, pateiktos paveiksluose, ne visuomet yra lygios 100 proc.

<sup>4</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

<sup>5</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

Vertinant pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2016 m. IV ketv. didžiausią rinkos dalį užėmė UAB „DPD Lietuva“ (žr. 3 pav.), nors šio teikėjo užimamos rinkos dalis, palyginti su 2015 m. IV ketv., sumažėjo 1,3 procentinio punkto.



**3 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal gautas pajamas už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai<sup>6</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais**

2016 m. IV ketv. iš viso suteikta 20,5 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 13,0 proc. mažiau nei 2015 m. IV ketv. (žr. 3 lentelę). **Bendras korespondencijos siuntų kiekis** sumažėjo 17,6 proc. nuo 20,7 mln. vnt. 2015 m. IV ketv. iki 17,0 mln. vnt. 2016 m. IV ketv. Lietuvos teritorijoje siuntų korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 10,5 proc., o tarptautinių korespondencijos siuntų sumažėjo 30,1 proc.

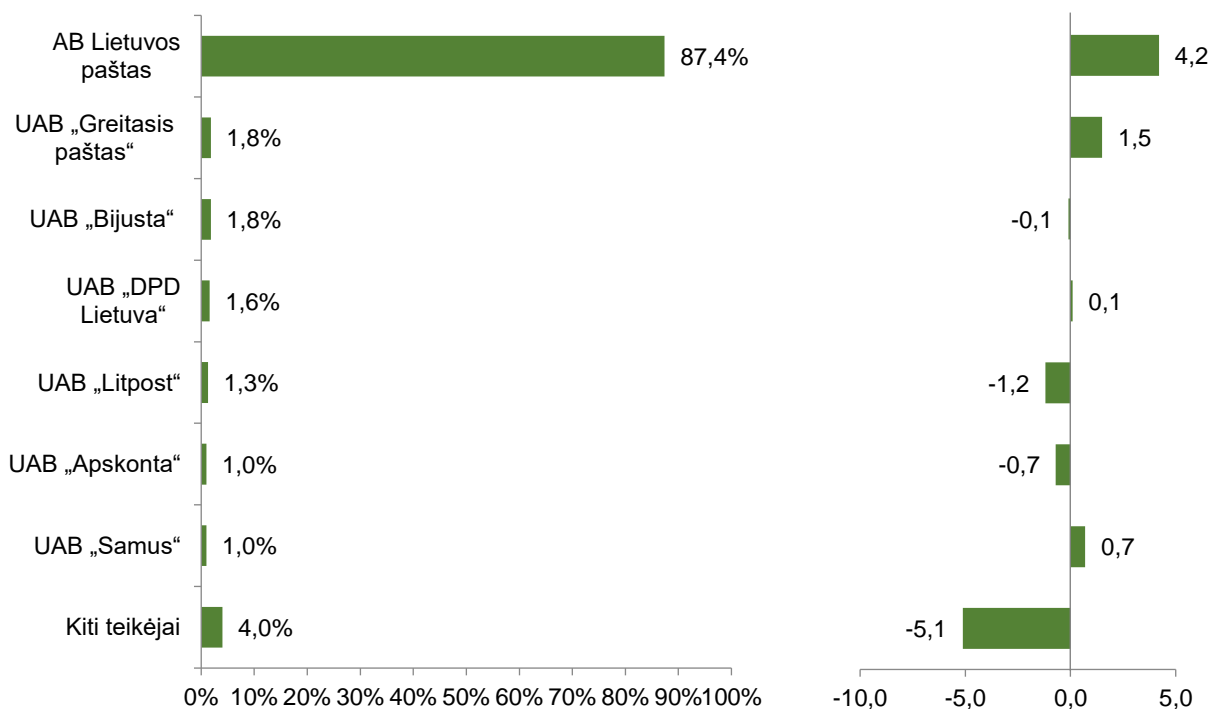
**3 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų suteiktų paslaugų apimtys**

Rodiklio pavadinimas		2015 m. IV ketv., Eur	2016 m. IV ketv., Eur	Pokytis, proc. 2016 m. IV ketv./2015 m. IV ketv.
<b>Suteiktos paslaugos, iš viso:</b>		<b>23.593.219</b>	<b>20.526.267</b>	<b>-13,0</b>
<b>Korespondencijos siuntos</b>	vidaus	13.170.434	11.787.769	-10,5
	tarptautinės	7.508.574	5.251.885	-30,1
<b>Iš viso:</b>		<b>20.679.008</b>	<b>17.039.654</b>	<b>-17,6</b>
<b>Pašto siuntiniai</b>	vidaus	2.291.776	2.725.199	18,9
	tarptautiniai	622.435	761.414	22,3
<b>Iš viso:</b>		<b>2.914.211</b>	<b>3.486.613</b>	<b>19,6</b>

<sup>6</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

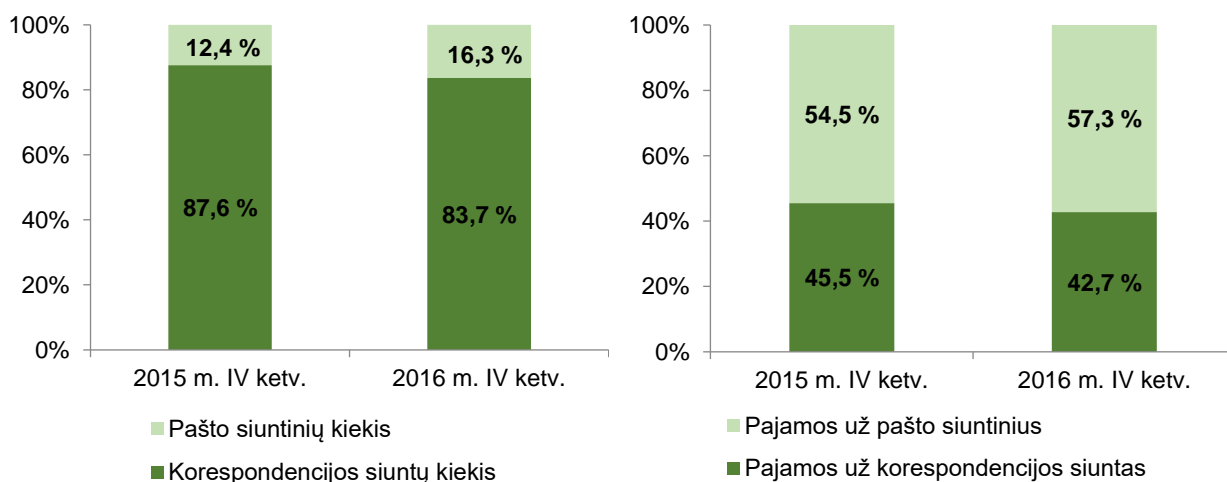
**Pašto siuntinių kiekis** 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., išaugo 19,6 proc. nuo 2,9 mln. vnt. iki 3,5 mln. vnt. Tiek Lietuvos teritorijoje siųstų pašto siuntinių, tiek ir tarptautinių pašto siuntinių kiekiai augo, atitinkamai, 18,9 proc. ir 22,3 proc.

Pagal korespondencijos siuntų kiekį 2016 m. IV ketv. didžiąją rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 87,4 proc. (žr. 4 pav.). Per metus AB Lietuvos pašto užimama rinkos dalis padidėjo 4,2 procentinio punkto.



**4 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama korespondencijos siuntų rinkos dalis, proc., pagal kiekius<sup>7</sup> ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais**

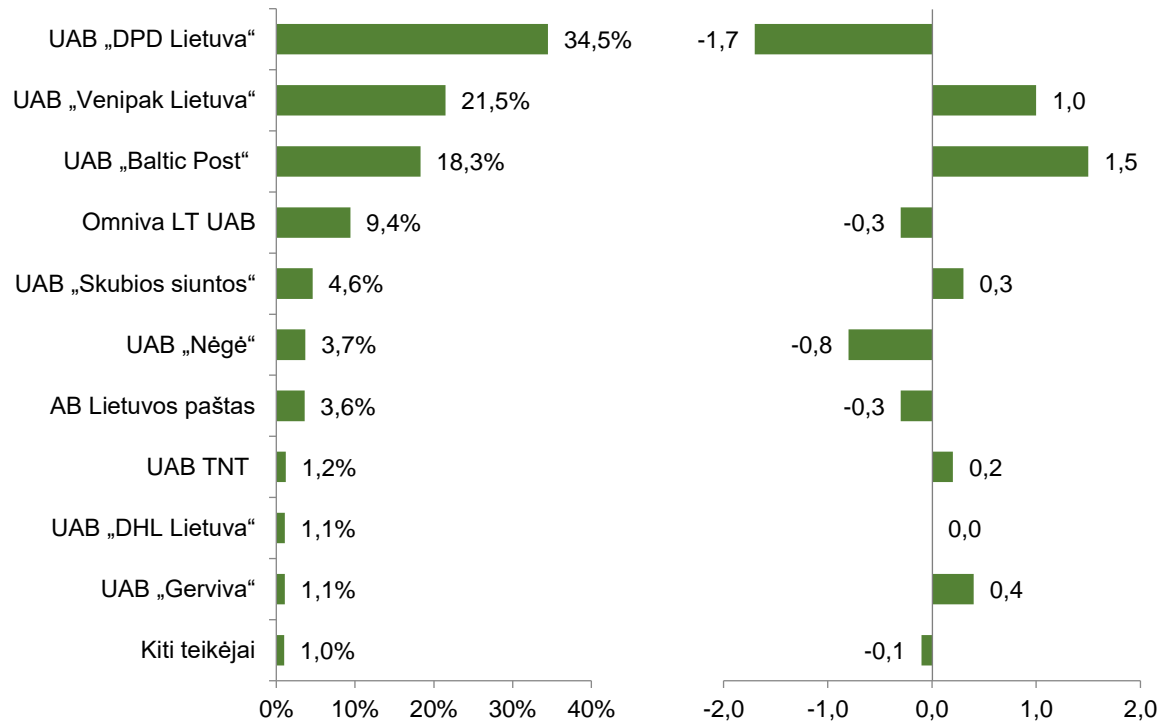
Nors korespondencijos siuntos 2016 m. IV ketv. sudarė didžiąją dalį visų pašto rinkoje siunčiamų siuntų (žr. 5 pav.), už korespondencijos siuntas gaunamos pajamos sudarė mažiau nei pusę visų už pašto siuntas gaunamų pajamų (žr. 6 pav.).



**5 pav. Pašto siuntų kiekio struktūra, proc. 6 pav. Pašto siuntų pajamų struktūra, proc.**

<sup>7</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

Pašto siuntinių paslaugos rinkoje pagal 2016 m. IV ketv. suteiktas paslaugas didžiausias rinkos dalis užėmė UAB „DPD Lietuva“ – 34,5 proc., UAB „Venipak Lietuva“ – 21,5 proc. bei UAB „Baltic Post“ – 18,3 proc. Kartu šie ūkio subjektai užėmė 74,3 proc. visos pašto siuntinių rinkos (žr. 7 pav.).



7 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama pašto siuntinių rinkos dalis, proc., pagal kiekius<sup>8</sup> ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

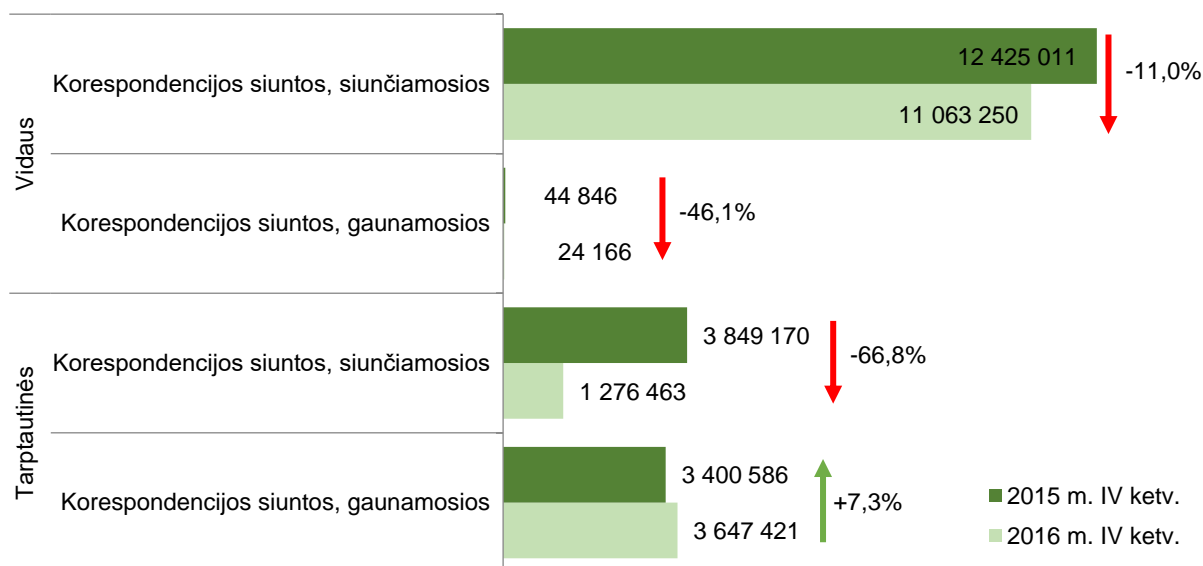
<sup>8</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

### 3. PAŠTO PASLAUGOS VIDAUS IR TARPTAUTINĖS RINKOS RODIKLIAI

#### 3.1. Vidaus ir tarptautinių korespondencijos siuntų rinkos rodikliai

Vidaus korespondencijos siuntų, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., mažėjo: vidaus siunčiamųjų – 11,0 proc., nuo 12,4 mln. vnt. iki 11,0 mln. vnt., o vidaus gaunamųjų<sup>9</sup> – 46,1 proc., nuo 44,8 tūkst. vnt. iki 24,2 tūkst. vnt. (žr. 8 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekis 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., mažėjo – 66,8 proc., nuo 3,8 mln. vnt. iki 1,3 mln. vnt., o gaunamųjų tarptautinės korespondencijos siuntų kiekis didėjo 7,3 proc., nuo 3,4 mln. vnt. iki 3,6 mln. vnt. Galima matyti, kad 2016 m. IV ketv. daugiau korespondencijos siuntų gauta iš užsienio, nei siūsta į kitas šalis.



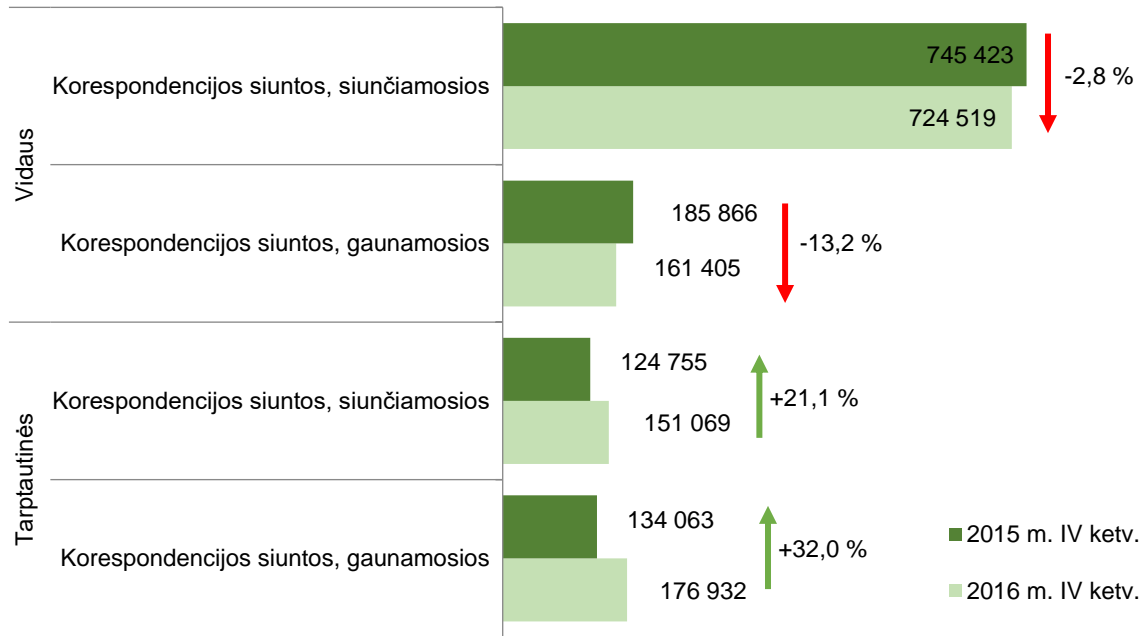
8 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

Lietuvos teritorijoje siūtų korespondencijos siuntų, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, kiekis 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., mažėjo: vidaus siunčiamųjų – 2,8 proc., o vidaus gaunamųjų – 13,2 proc. (žr. 9 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekis 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., išaugo 21,1 proc., o gaunamųjų siuntų kiekis didėjo 32,0 proc. (žr. 9 pav.). Pastebėtina, kad 2016 m. IV ketv. iš užsienio šalių gaunamų korespondencijos siuntų kiekis buvo didesnis nei siunčiamų į užsienį.

<sup>9</sup> Vidaus gaunamosios siuntos – pašto siuntos, kurias paslaugos teikėjas gauna iš kito Lietuvoje veikiančio pašto paslaugos teikėjo. Šios siuntos toliau gali būti pristatytos galutiniam paslaugos gavėjui ar perduotos pristatyti kitam paslaugos teikėjui.



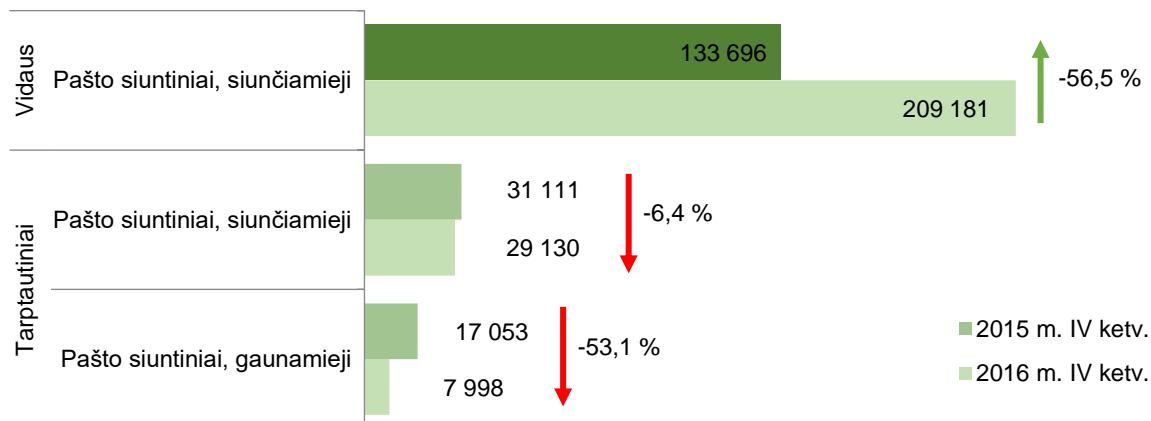


9 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

### 3.2. Vidaus ir tarptautinių pašto siuntinių rinkos rodikliai

Vidaus pašto siuntinių, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., sumažėjo 69,7 proc. (žr. 10 pav.).

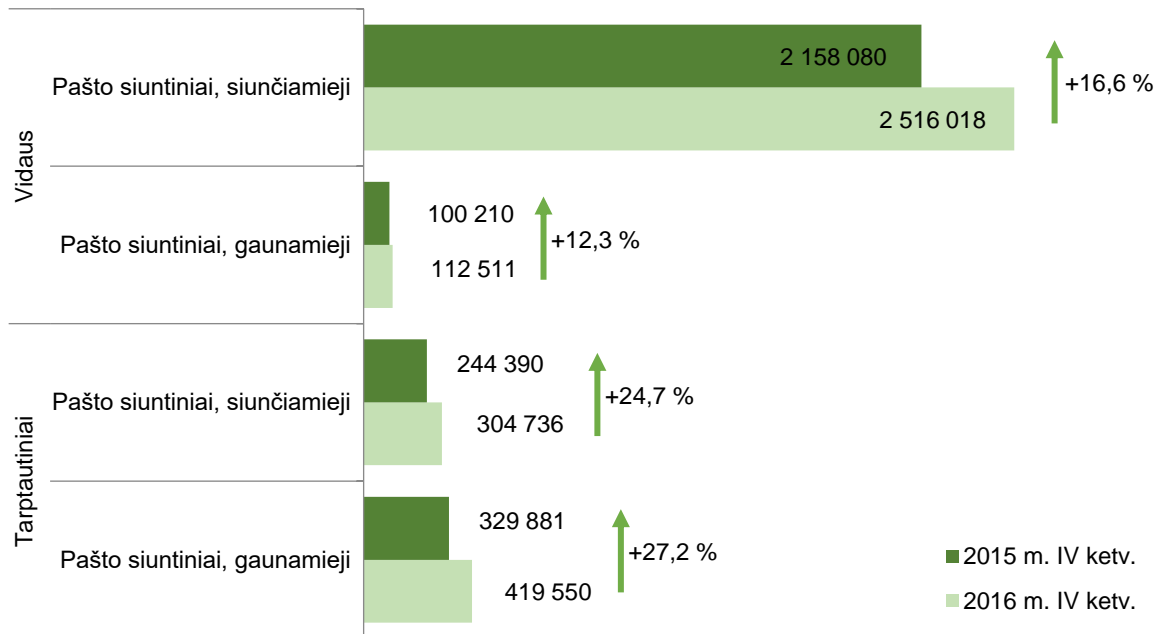
Tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., sumažėjo 6,4 proc., o tarptautinių gaunamųjų siuntinių kiekis mažėjo 53,1 proc. Stebėtina tendencija, kad gaunamųjų iš užsienio pašto siuntinių kiekis 2016 m. IV ketv. buvo mažesnis nei siunčiamųjų.



10 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

Vidaus pašto siuntinių, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, rinkoje pašto siuntinių kiekis 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., didėjo: siunčiamųjų – 16,6 proc., o gaunamųjų – 12,3 proc. (žr. 11 pav.).

Vertinant tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekį, matyti, jog į užsienį siunčiamų siuntinių kiekis yra mažesnis nei gaunamų iš užsienio. 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 24,7 proc., o gaunamųjų pašto siuntinių kiekis augo 27,2 proc.



**11 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt.**

#### 4. UNIVERSALIOSIOS PAŠTO PASLAUGOS RODIKLIAI

2016 m. IV ketv. suteiktos universaliosios pašto paslaugos kiekis, palyginti su 2015 m. IV ketv., augo 0,5 proc. (žr. 4 lentelę).

4 lentelė. Suteiktos universaliosios pašto paslaugos apimtys, vnt.

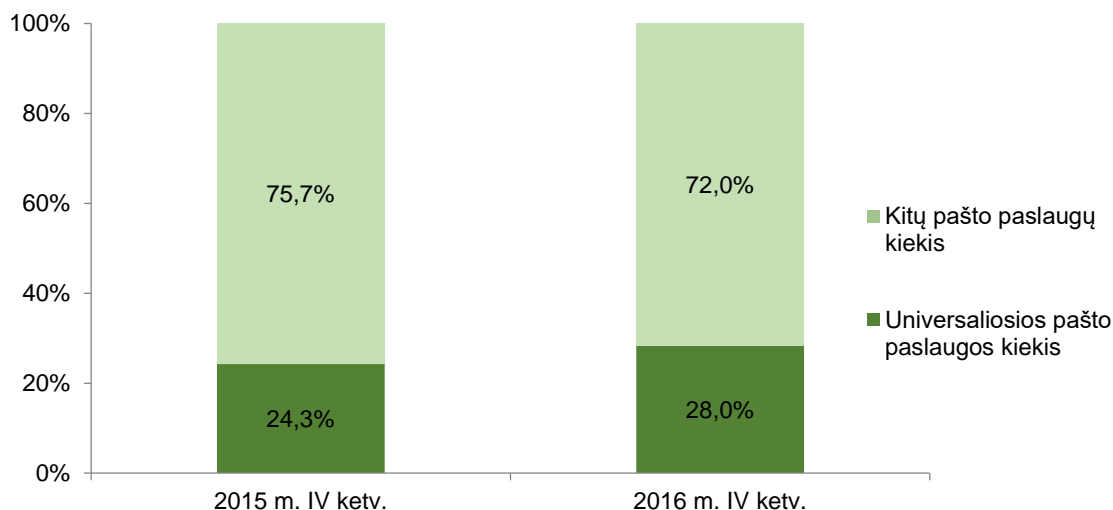
Rodiklio pavadinimas	2015 m. IV ketv., vnt.	2016 m. IV ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2016 m. IV ketv./ 2015 m. IV ketv.
<b>Universalioji pašto paslauga, iš viso:</b>	<b>5.724.106</b>	<b>5.754.044</b>	<b>0,5</b>
<b>Korespondencijos siuntos iki 2 kg</b>	4.324.922	4.166.283	-3,7
<b>Pašto siuntiniai iki 10 kg</b>	58.440	55.699	-4,7
<b>Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos</b>	1.339.667	1.531.849	14,3
iš jų: registruotosios	1.337.423	1.529.252	14,3
įvertintosios	2.244	2.597	15,7
<b>Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg</b>	1.077	213	-80,2

2016 m. IV ketv. universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal kiekį užėmė korespondencijos siuntos, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg – 72,41 proc., o mažiausią dalį užėmė pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg – 0,004 proc. (žr. 5 lentelę).

5 lentelė. 2016 m. IV ketv. universaliosios pašto paslaugos struktūra pagal siuntų kiekius, proc.

Rodiklio pavadinimas	2016 m. IV ketv., proc.
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	72,41
Registruotosios pašto siuntos	26,58
Pašto siuntiniai iki 10 kg	0,97
Įvertintosios pašto siuntos	0,05
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,004

2016 m. IV ketv. universalioji pašto paslauga, vertinant pagal kiekį, sudarė 28,0 proc. rinkos ir tai yra 3,7 procentiniais punktais daugiau nei 2015 m. IV ketv. (žr. 12 pav.). Didžiąją rinkos dalį sudarė kitos pašto paslaugos – 72,0 proc.



### 12 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų kiekius, proc.

2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą išaugo 9,1 proc. – nuo 6,4 mln. Eur iki 6,9 mln. Eur. Daugiausia augo pajamos, gautos už registruotųjų ir įvertintųjų pašto siuntų teikimą – 19,6 proc. (žr. 6 lentelę).

### 6 lentelė. Pajamos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, Eur

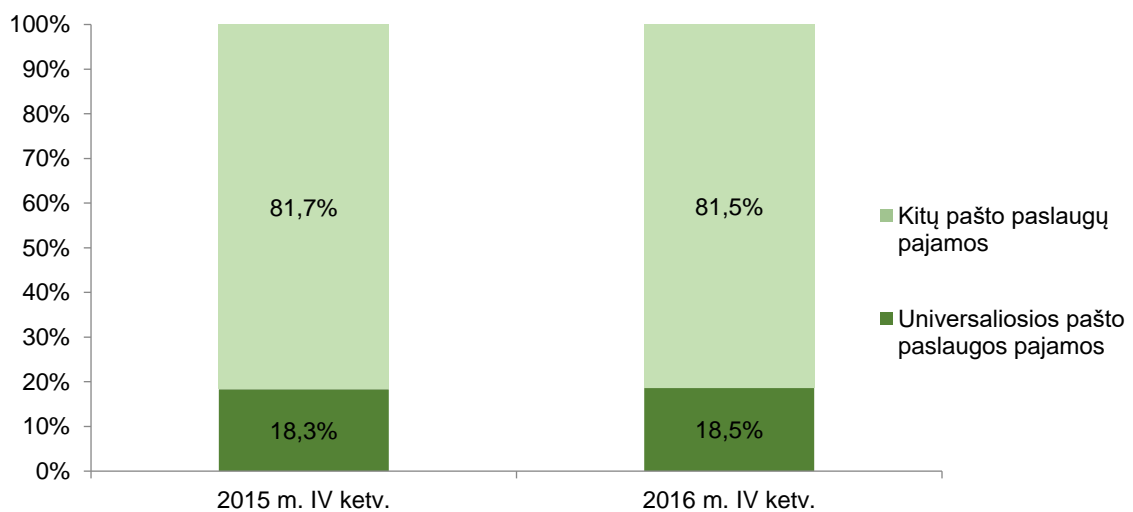
Rodiklio pavadinimas	2015 m. IV ketv., Eur	2016 m. IV ketv., Eur	Pokytis, proc. 2016 m. IV ketv./ 2015 m. IV ketv.
<b>Universalioji pašto paslauga, iš viso:</b>	<b>6.373.002</b>	<b>6.953.349</b>	<b>9,1</b>
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	2.686.182	2.665.517	-0,8
Pašto siuntiniai iki 10 kg	695.887	716.935	3,0
<b>Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos</b>	<b>2.984.878</b>	<b>3.568.783</b>	<b>19,6</b>
iš jų: registruotosios	2.958.497	3.537.695	19,6
įvertintosios	26.381	31.088	17,8
<b>Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg</b>	<b>6.055</b>	<b>2.114</b>	<b>-65,1</b>

Universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal pajamas, gautas 2016 m. IV ketv., sudarė pajamos, gautos iš registruotųjų pašto siuntų paslaugos teikimo – 50,88 proc. (žr. 7 lentelę). Mažiausią universaliosios pašto paslaugos pajamų dalį sudarė pajamos, gautos iš pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis kaip 20 kg paslaugos teikimo – 0,03 proc.

**7 lentelė. 2016 m. IV ketv. pajamų už suteiktą universaliają pašto paslaugą struktūra, proc.**

Rodiklio pavadinimas	2016 m. IV ketv., proc.
Registruotosios pašto siuntos	50,88
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	38,33
Pašto siuntiniai iki 10 kg	10,31
Įvertintosios pašto siuntos	0,45
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,03

Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis, vertinant pagal pajamas, 2016 m. IV ketv., palyginti su 2015 m. IV ketv., padidėjo 0,2 procentinio punkto ir bendroje rinkos struktūroje ši sritis sudarė 18,5 proc. rinkos. (žr. 13 pav.).

**13 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų pajamas, proc.**

**Pašto paslaugos teikėjų sąrašas, pagal kurių duomenis parengta ši ataskaita:**

AB Lietuvos paštas, A.Safošinos individuali įmonė, UAB „Apskonta“, UAB „Araneum“, UAB „Autopašto terminalas“, UAB „Avaneta“, UAB „Baltic krantas“, UAB „Baltic post“, UAB „Bijusta“, UAB „Brevitra“, IĮ „Britlita“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „DPD Lietuva“, UAB „Drusvilma“, UAB „EU Broker“, Federal Express Corporation filialas, UAB „Finansinės strategijos“, UAB „Gerviva“, UAB Greitasis paštas, UAB „HRES“, UAB „Invicte“, UAB Jūros paštas, K. Matulevičiaus firma „Ryto žvaigždė“, UAB „Kaišiadorių butų ūkis“, UAB „Kali“, UAB „Kastinida“, UAB „Kodas“, VšĮ „Kultūros vizija“, UAB „Litera“, UAB „Litgina“, UAB „Litpost“, UAB „Megatomas“, UAB „Négė“, Neįgaliųjų socialinė viešoji įmonė „Vilties pagalba“, UAB „Observis“, UAB „Omniva LT“, UAB „Paslauga tau“, UAB Pašto paslaugos, UAB „Ritspeda“, UAB „Prima Line“, UAB „Rubo“, UAB „Rusko“, UAB „Salmera“, UAB „Salmona“, UAB „Samus“, UAB „Skubios siuntos“, UAB „Spaudos kelias“, VšĮ „Šiauliai plus“, UAB „Šiaulių naujienos“, UAB „TNT“, UAB „Tikroji turto kaina“, UAB „Toras LT“, UAB „Utenos diena“, UAB „VAV Investicijos“, UAB „Velo kurjeris“, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „Verslo spaudos centras“, UAB „Vim agentūra“, UAB „Zenesa“, UAB „Žemaitijos paštas“.

Pagrindinė informacija bei teisės aktai, reglamentuojantys pašto paslaugos teikėjų veiklą, rinkos priežiūrą bei vartotojų teises skelbiami RRT tinklalapio [www.rrt.lt](http://www.rrt.lt) skiltyje „Pašto verslui“. Informacija teikiama ir el. paštu: [info@rrt.lt](mailto:info@rrt.lt).