

LIETUVOS RESPUBLIKOS  
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBA

# PAŠTO RINKA

2017 M. II KETVIRČIO

PAŠTO SEKTORIAUS  
APŽVALGA

Vilnius, 2017 m. rugsėjis

## 1. SANTRAUKA

Šios apžvalgos objektas – Lietuvos pašto rinka, apimanti pašto paslaugos naudotojų siunčiamas ir pašto paslaugos teikėjų gaunamas, vidaus ir tarptautines pašto siuntas (korespondencijos siuntas ir pašto siuntinius) bei kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas.

Šios apžvalgos tikslas – supažindinti visuomenę ir pašto rinkos dalyvius su rinkos tendencijomis ir pokyčiais.

Pašto sektoriaus apžvalga parengta pagal pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie 2017 metų II ketvirtį vykdytą veiklą.

Pagrindinių 2017 m. II ketv. pašto rinkos rodiklių apibendrinimas:

- 2017 m. birželio 30 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 62 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 54 ūkio subjektai.
- Bendra pašto paslaugos rinka, vertinant pagal pajamas, 2017 m. II ketvirtį, palyginti su 2016 m. II ketv., padidėjo 11,5 proc. nuo 31,5 mln. Eur iki 35,1 mln. Eur.
- Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą didėjo 10,7 proc. – iki 13,1 mln. Eur, o pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 13,0 proc. – iki 19,8 mln. Eur ir sudarė 56,2 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.
- Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2017 m. II ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 35,8 proc. ir UAB „DPD Lietuva“ – 18,5 proc.
- Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2017 m. II ketv. AB Lietuvos paštas užėmė 94,8 proc. rinkos, UAB „Baltic Post“ – 2,1 proc., UAB „EU Broker“ – 1,4 proc.
- Pagal pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2017 m. II ketv. UAB „DPD Lietuva“ užėmė 29,3 proc. rinkos, UAB „DHL Lietuva“ – 16,6 proc. ir UAB „Venipak Lietuva“ – 16,2 proc.
- 2017 m. II ketv. iš viso suteikta 18,2 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 4,2 proc. daugiau nei 2016 m. II ketv.; korespondencijos siuntų kiekis augo 2,2 proc. nuo 14,6 mln. vnt. iki 14,9 mln. vnt.; pašto siuntinių kiekis išaugo 14,1 proc. nuo 2,8 mln. vnt. iki 3,2 mln. vnt.
- Lietuvos teritorijoje siūtų korespondencijos siuntų kiekis 2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., augo 1,6 proc., pašto siuntinių kiekis augo 4,1 proc.
- Tarptautinių korespondencijos siuntų kiekis 2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., augo 7,8 proc., o tarptautinių pašto siuntinių kiekis augo 35,1 proc.
- Universaliosios pašto paslaugos kiekis 2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., padidėjo 7,9 proc. – nuo 4,0 mln. vnt. iki 4,4 mln. vnt.
- Pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą 2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., išaugo 13,5 proc. – nuo 4,7 mln. Eur iki 5,4 mln. Eur.

2017 m. II ketv. į pašto paslaugos teikėjų sąrašą nebuvo įrašytas nė vienas ūkio subjektas, tačiau buvo išbraukti trys ūkio subjektai – UAB „Gerviva“, UAB „Express delivery“ ir UAB „Spaudos kelias“.

2017 m. birželio 30 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 62 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 54 ūkio subjektai, t. y. 87,1 proc. visų įrašytų į pašto paslaugos teikėjų sąrašą.

**Bendra pašto paslaugos rinka**, vertinant pagal pajamas, 2017 m. II ketvirtį, palyginti su 2016 m. II ketv., padidėjo 11,5 proc. nuo 31,5 mln. Eur iki 35,1 mln. Eur (žr. 1 lentelę). Pajamos, gautos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu<sup>1</sup>, 2017 m. II ketv. padidėjo 11,6 proc. – iki 12,9 mln. Eur. Pajamos, gautos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), augo 11,4 proc. – iki 22,2 mln. Eur ir sudarė 63,2 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.

1 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už suteiktas paslaugas

Rodiklio pavadinimas		2016 m. II ketv., Eur	2017 m. II ketv., Eur	Pokytis, proc. 2017 m. II ketv./ 2016 m. II ketv.
<b>Pajamos iš pašto paslaugos veiklos, iš viso:</b>		31.507.385	35.128.566	11,5
<b>Iš jų:</b>	pajamos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu	11.555.578	12.896.434	11,6
	pajamos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai	19.951.807	22.232.132	11,4

Pašto paslaugos teikėjų pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, didėjo 10,7 proc. – iki 13,2 mln. Eur (žr. 2 lentelę), o pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 13,0 proc. – iki 19,8 mln. Eur ir sudarė 56,3 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų. Pajamos už kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas<sup>2</sup> didėjo 3,7 proc. – iki 2,2 mln. Eur.

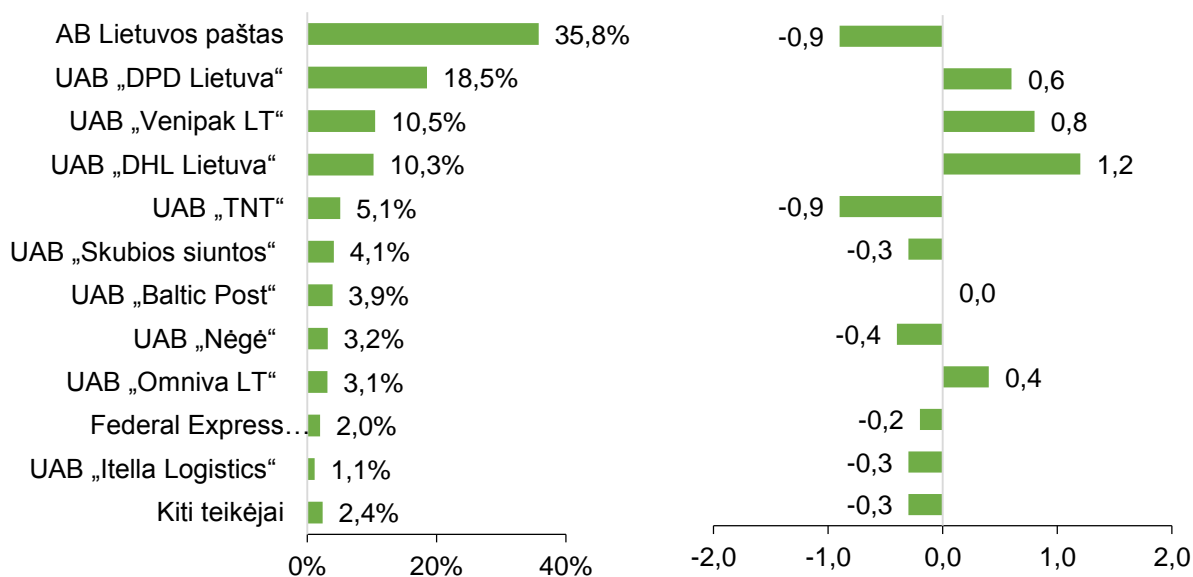
2 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už konkrečias paslaugas

Rodiklio pavadinimas		2016 m. II ketv., Eur	2017 m. II ketv., Eur	Pokytis, proc. 2017 m. II ketv./ 2016 m. II ketv.
<b>Pajamos iš pašto paslaugos teikimo veiklos, iš viso:</b>		31.507.385	35.128.566	11,5
<b>Iš jų:</b>	pajamos už korespondencijos siuntas	11.886.704	13.162.717	10,7
	pajamos už pašto siuntinius	17.497.204	19.763.357	13,0
	pajamos už kitas paslaugas	2.123.477	2.202.492	3,7

<sup>1</sup> Šioje pašto sektoriaus apžvalgoje siuntos, siunčiamos pašto tinklu – tai siuntos, priskiriamos universaliajai pašto paslaugai, siuntos siunčiamos dideliais kiekiais bei kitų pašto paslaugos teikėjų siuntos, pristatomos gavėjams į jų gaunamąsias dėžutes.

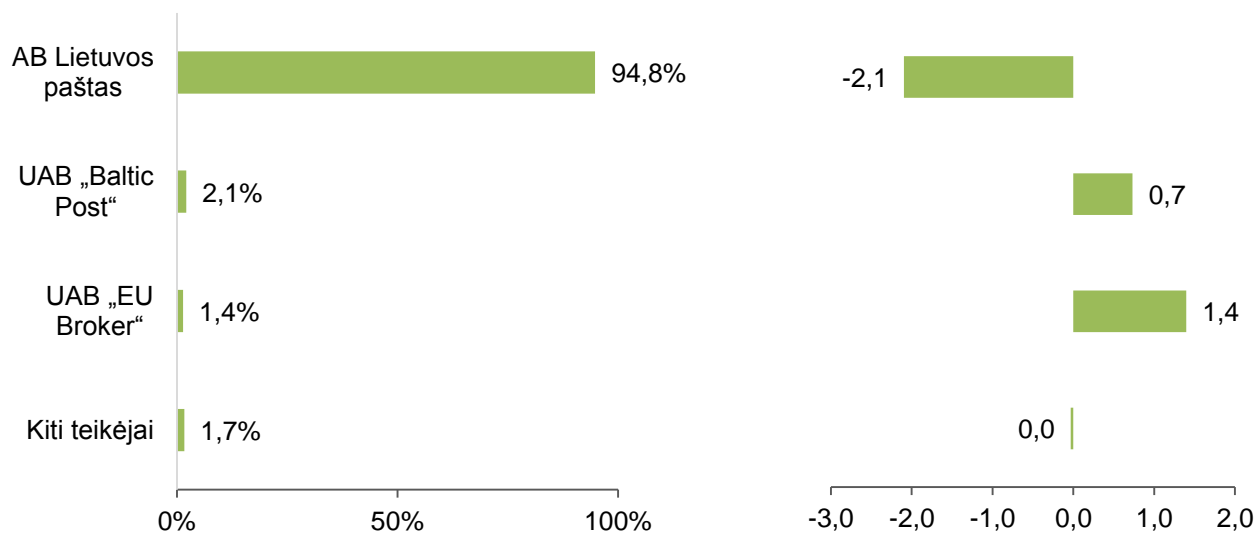
<sup>2</sup> Kitos pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas apima neadresuotos reklamos, laikraščių, žurnalų pristatymo paslaugas ir kitas su pašto paslauga susijusias paslaugas (teismo šaukimų, pašto siuntų pakavimo, spausdinimo paslaugas ir pan.).

Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2017 m. II ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas ir UAB „DPD Lietuva“ (žr. 1 pav.)<sup>3</sup>.



1 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal pajamas, gautas teikiant pašto paslaugą<sup>4</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais

Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2017 m. II ketv. didžiąją rinkos dalį – 94,8 proc. – užėmė AB Lietuvos paštas (žr. 2 pav.).



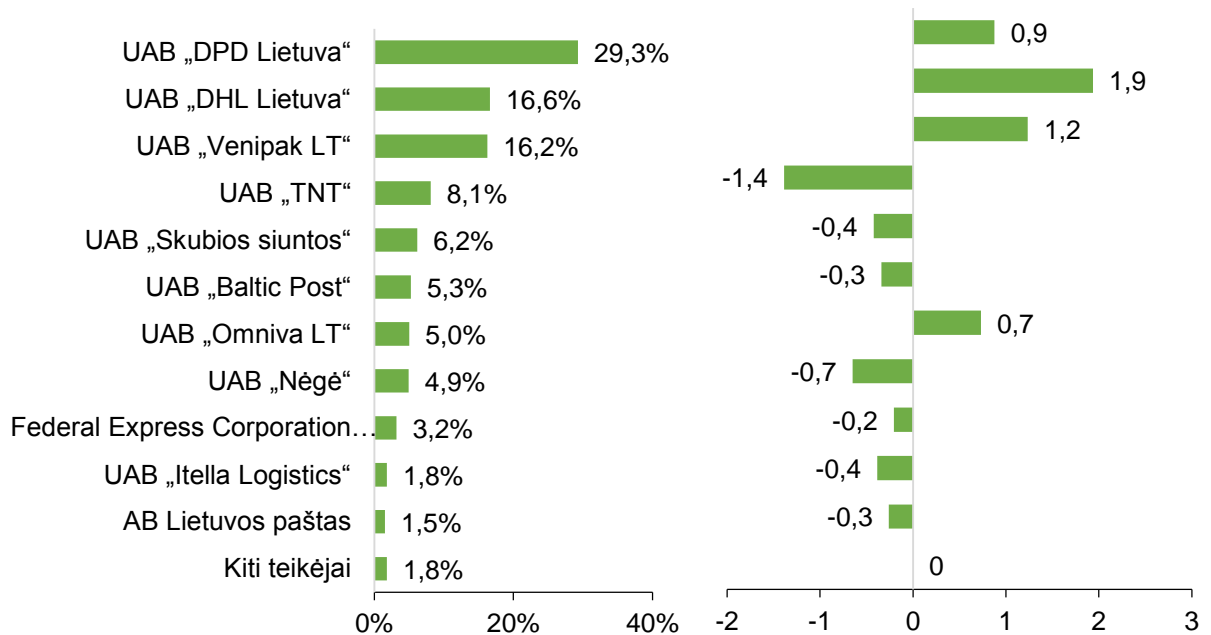
2 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal gautas pajamas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu<sup>5</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

<sup>3</sup> Visi duomenys, pateikiami paveiksluose, yra apvalinami iki dešimtųjų dalių, todėl bendros sumos, matomos diagramose, ne visuomet gali būti lygios 100 proc.

<sup>4</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

<sup>5</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

Vertinant pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2017 m. II ketv. didžiausią rinkos dalį užėmė UAB „DPD Lietuva“ (žr. 3 pav.), šio teikėjo užimamos rinkos dalis, palyginti su 2016 m. II ketv., padidėjo 0,9 proc.



**3 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal gautas pajamas už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai<sup>6</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.**

2017 m. II ketv. iš viso suteikta 18,2 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 4,2 proc. daugiau nei 2016 m. II ketv. (žr. 3 lentelę). **Bendras korespondencijos siuntų kiekis** padidėjo 2,2 proc. nuo 14,6 mln. vnt. 2016 m. II ketv. iki 14,9 mln. vnt. 2017 m. II ketv. Lietuvos teritorijoje siuntų korespondencijos siuntų kiekis padidėjo 1,6 proc., o tarptautinių korespondencijos siuntų padidėjo 4,1 proc.

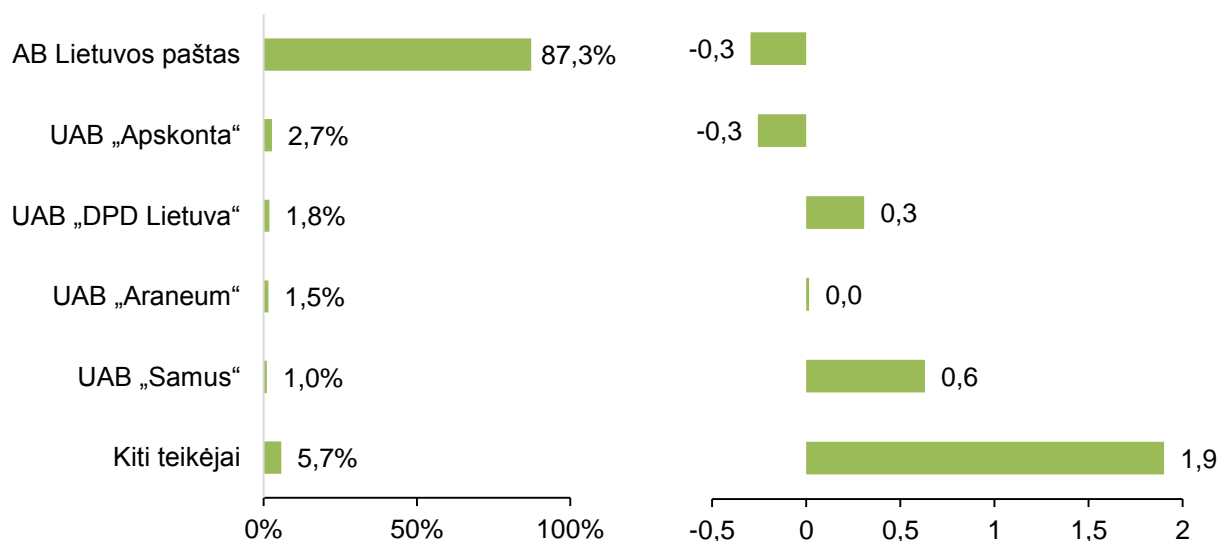
**Pašto siuntinių kiekis** 2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., išaugo 14,1 proc. nuo 2,8 mln. vnt. iki 3,2 mln. vnt. Tiek Lietuvos teritorijoje siuntų pašto siuntinių, tiek ir tarptautinių pašto siuntinių kiekiai augo – atitinkamai 7,8 proc. ir 35,1 proc.

**3 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų suteiktų paslaugų apimtys**

Rodiklio pavadinimas	2016 m. II ketv., vnt.	2017 m. II ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2017 m. II ketv./ 2016 m. II ketv.
<b>Suteiktos paslaugos, iš viso:</b>	<b>17.429.590</b>	<b>18.153.280</b>	<b>4,2</b>
<b>Korespondencijos siuntos</b>	vidaus	10.843.784	1,6
	tarptautinės	3.782.292	4,1
	<b>Iš viso:</b>	<b>14.626.076</b>	<b>14.954.124</b>
<b>Pašto siuntiniai</b>	vidaus	2.152.149	7,8
	tarptautiniai	651.365	35,1
	<b>Iš viso:</b>	<b>2.803.514</b>	<b>3.199.156</b>

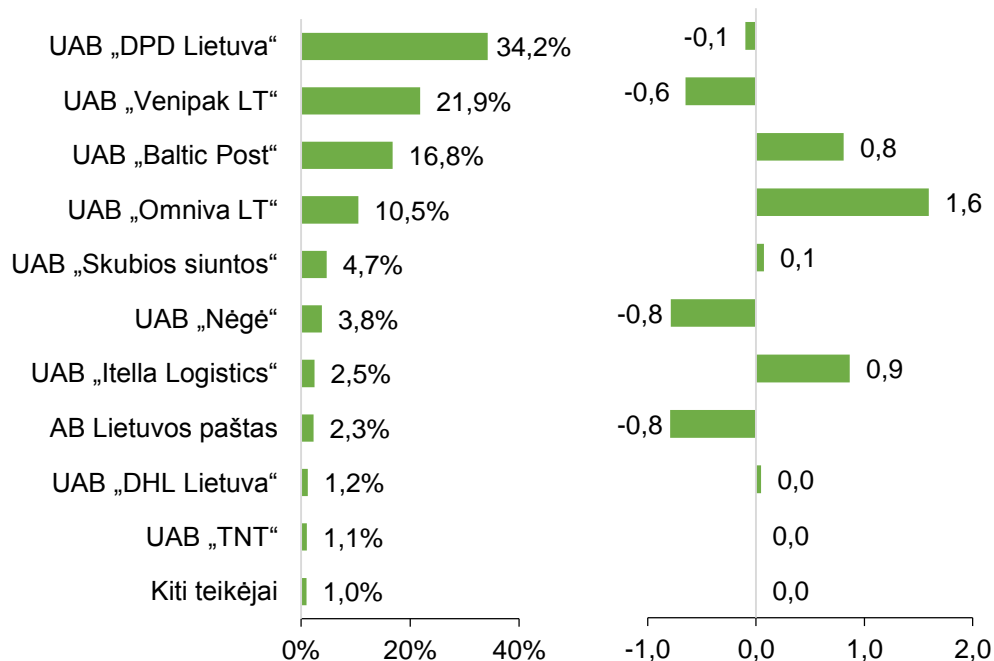
<sup>6</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

Pagal korespondencijos siuntų kiekį 2017 m. II ketv. didžiąją rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 87,3 proc. (žr. 4 pav.). Per metus AB Lietuvos pašto užimama rinkos dalis sumažėjo 0,3 procentinio punkto.



4 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama korespondencijos siuntų rinkos dalis, proc., pagal kiekius<sup>7</sup> ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

Pašto siuntinių paslaugos rinkoje pagal 2017 m. II ketv. suteiktas paslaugas didžiausias rinkos dalis užėmė UAB „DPD Lietuva“ – 34,2 proc., UAB „Venipak Lietuva“ – 21,9 proc. bei UAB „Baltic Post“ – 16,8 proc. Kartu šie ūkio subjektai užėmė 72,9 proc. visos pašto siuntinių rinkos (žr. 5 pav.), jų užimama rinkos dalis, lyginant su 2016 m. II ketv. padidėjo 0,1 procentinio punkto.

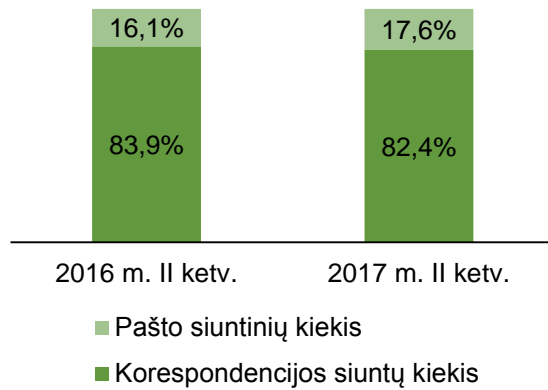


5 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama pašto siuntinių rinkos dalis, proc., pagal kiekius<sup>8</sup> ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

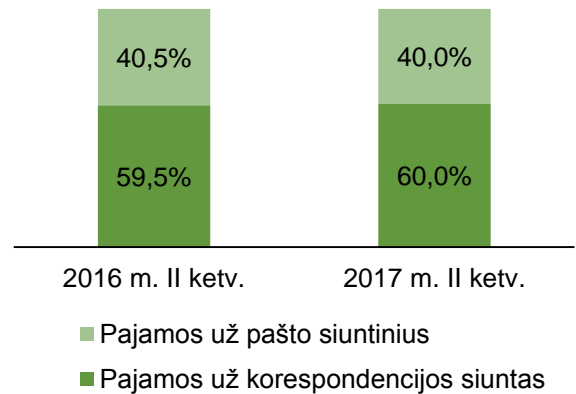
<sup>7</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

<sup>8</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

Nors korespondencijos siuntos sudaro didžiąją dalį visų pašto rinkoje siunčiamų siuntų (2016 m. II ketv. – 83,9 proc., 2017 m. II ketv. – 82,4 proc.), už korespondencijos siuntas gaunamos pajamos sudaro mažiau nei pusę visų už pašto siuntas gaunamų pajamų (2016 m. II ketv. – 40,5 proc., 2017 m. II ketv. – 40,0 proc.) (žr. 6 ir 7 pav.).



6 pav. Pašto siuntų kiekio struktūra, proc.



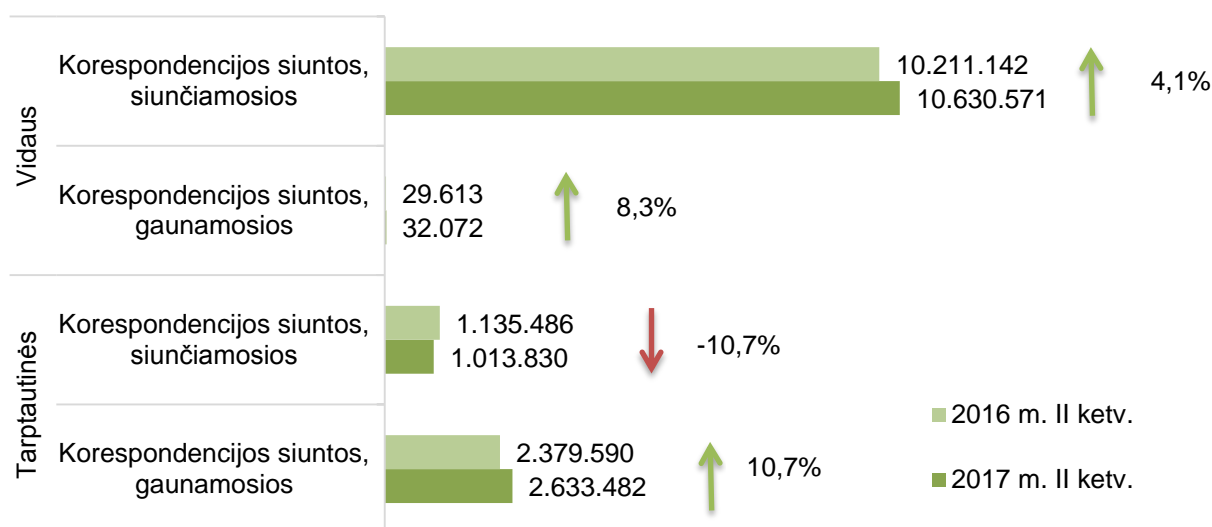
7 pav. Pašto siuntų pajamų struktūra, proc.

### 3. PAŠTO PASLAUGOS VIDAUS IR TARPTAUTINĖS RINKOS RODIKLIAI

#### 3.1. Vidaus ir tarptautinės korespondencijos siuntų rinkos rodikliai

Vidaus korespondencijos siuntų, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., didėjo: vidaus siunčiamųjų – 4,1 proc., nuo 10,2 mln. vnt. iki 10,6 mln. vnt., o vidaus gaunamųjų<sup>9</sup> – 8,3%, nuo 29,6 tūkst. vnt. iki 32,1 tūkst. vnt. (žr. 8 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekis 2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., sumažėjo 10,7 proc., nuo 1,1 mln. vnt. iki 1,0 mln. vnt., o gaunamųjų išaugo 10,7 proc., nuo 2,4 mln. vnt. iki 2,6 mln. vnt. Galima matyti, kad 2017 m. II ketv. daugiau korespondencijos siuntų gauta iš užsienio, nei siūsta į kitas šalis.



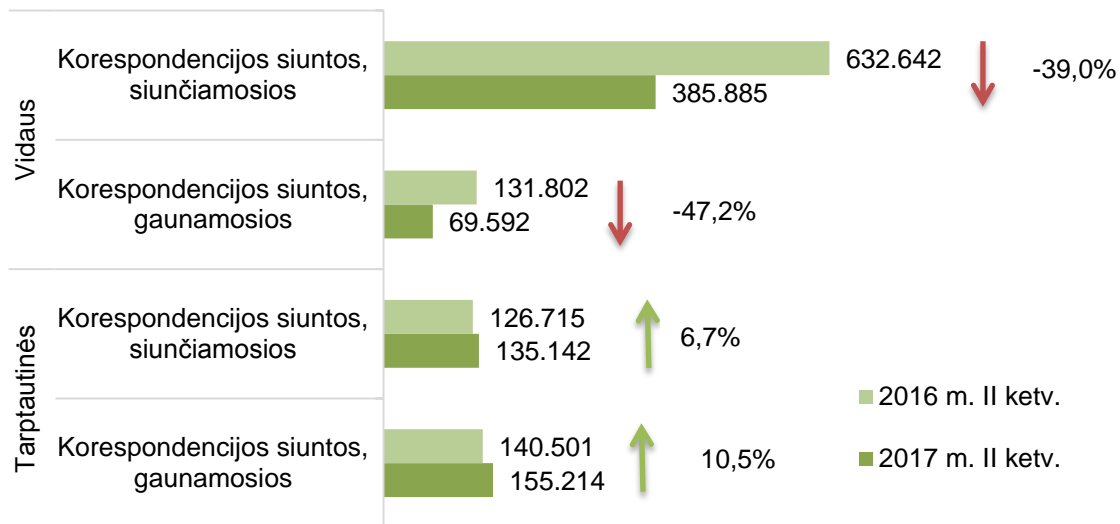
8 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

Lietuvos teritorijoje siūtų korespondencijos siuntų, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, kiekis 2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., mažėjo: vidaus siunčiamųjų – 39,0 proc., o vidaus gaunamųjų – 47,2 proc. (žr. 9 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekis 2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., padidėjo 6,7 proc., o gaunamųjų siuntų kiekis didėjo 10,5 proc. (žr. 9 pav.). Pastebėtina, kad 2017 m. II ketv. iš užsienio šalių gaunamų korespondencijos siuntų kiekis buvo didesnis nei siunčiamų į užsienį.

<sup>9</sup> Vidaus gaunamosios siuntos – pašto siuntos, kurias paslaugos teikėjas gauna iš kito Lietuvoje veikiančio pašto paslaugos teikėjo. Šios siuntos toliau gali būti pristatytos galutiniam paslaugos gavėjui ar perduotos pristatyti kitam paslaugos teikėjui.



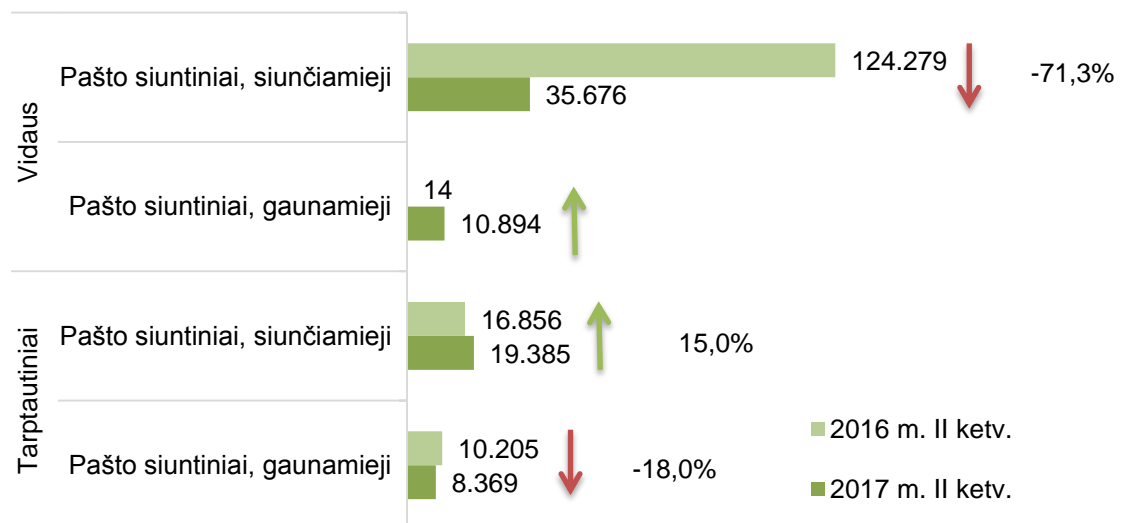


9 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

### 3.2. Vidaus ir tarptautinių pašto siuntinių rinkos rodikliai

Vidaus pašto siuntinių, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., sumažėjo 71,3 proc. 2017 m. II ketv. UAB „Prima line“ suteikė 10,9 tūkst. vnt. vidaus gaunamųjų siuntinių (žr. 10 pav.).

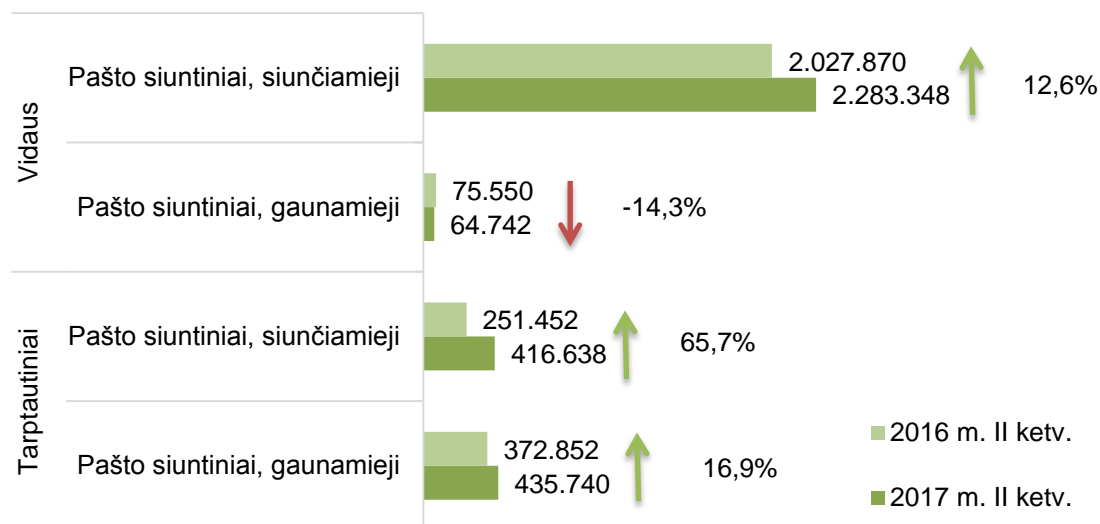
Tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis 2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., padidėjo 15,0 proc., o tarptautinių gaunamųjų siuntinių kiekis mažėjo 18,0 proc. Stebėtina tendencija, kad gaunamųjų iš užsienio pašto siuntinių kiekis 2017 m. II ketv. buvo mažesnis nei siunčiamųjų.



10 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis proc.

Vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), rinkoje** pašto siuntinių kiekis 2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., didėjo 12,5 proc., o gaunamųjų mažėjo 14,3 proc. (žr. 11 pav.).

Vertinant tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekį, matyti, jog į užsienį siunčiamų siuntinių kiekis yra mažesnis nei gaunamų iš užsienio. 2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 67,7 proc., o gaunamųjų pašto siuntinių kiekis augo 16,9 proc.



11 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt.

2017 m. II ketv. suteiktos universaliosios pašto paslaugos kiekis, palyginti su 2016 m. II ketv., išaugo 7,9 proc. (žr. 4 lentelę).

4 lentelė. Suteiktos universaliosios pašto paslaugos apimtys, vnt.

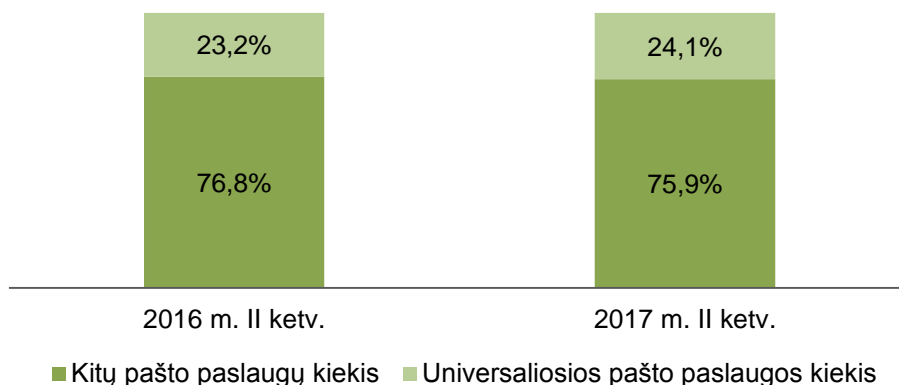
Rodiklio pavadinimas	2016 m. II ketv., vnt.	2017 m. II ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2017 m. II ketv./ 2016 m. II ketv.
<b>Universalioji pašto paslauga, iš viso:</b>	<b>4.049.199</b>	<b>4.367.215</b>	<b>7,9</b>
<b>Korespondencijos siuntos iki 2 kg</b>	2.660.448	2.700.072	1,5
<b>Pašto siuntiniai iki 10 kg</b>	37.332	37.505	0,5
<b>Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos</b>	1.350.842	1.629.568	20,6
<b>iš jų:</b> registruotosios	1.348.846	1.627.083	20,6
įvertintosios	1.996	2.485	24,5
<b>Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg</b>	577	70	-87,9

2017 m. II ketv. universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal kiekį užėmė korespondencijos siuntos, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg – 61,8 proc., o mažiausią dalį užėmė pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg – 0,002 proc. bei įvertintosios pašto siuntos – 0,1 proc. (žr. 5 lentelę).

5 lentelė. 2017 m. II ketv. universaliosios pašto paslaugos struktūra pagal siuntų kiekius, proc.

Rodiklio pavadinimas	2017 m. II ketv., proc.
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	61,8
Registruotosios pašto siuntos	37,2
Pašto siuntiniai iki 10 kg	0,9
Įvertintosios pašto siuntos	0,1
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,002

2017 m. II ketv. universalioji pašto paslauga, vertinant pagal kiekį, užėmė 24,1 proc. rinkos ir tai yra 0,9 procentinio punkto daugiau nei 2016 m. II ketv. (žr. 12 pav.). Didžiąją rinkos dalį sudarė kitos pašto paslaugos – 75,9 proc.



**12 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų kiekius, proc.**

2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą išaugo 13,5 proc. – nuo 4,8 mln. Eur iki 5,4 mln. Eur. Daugiausia augo pajamos, gautos už registruotųjų pašto siuntų teikimą – 22,2 proc. (žr. 6 lentelę).

**6 lentelė. Pajamos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, Eur**

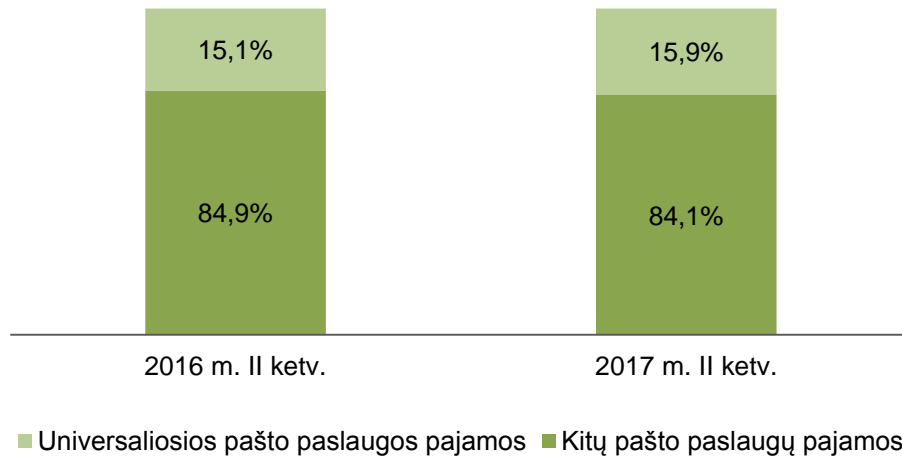
Rodiklio pavadinimas	2016 m. II ketv., Eur	2017 m. II ketv., Eur	Pokytis, proc. 2017 m. II ketv./ 2016 m. II ketv.
<b>Universalioji pašto paslauga, iš viso:</b>	<b>4.765.778</b>	<b>5.407.297</b>	<b>13,5</b>
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	1.722.815	1.750.618	1,6
Pašto siuntiniai iki 10 kg	400.977	433.649	8,1
<b>Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos</b>	<b>2.638.674</b>	<b>3.221.940</b>	<b>22,1</b>
iš jų: registruotosios	2.614.817	3.194.949	22,2
įvertintosios	23.857	26.991	13,1
<b>Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg</b>	<b>3.312</b>	<b>1.090</b>	<b>-67,1</b>

Universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal pajamas, gautas 2017 m. II ketv., sudarė pajamos, gautos iš registruotųjų pašto siuntų paslaugos teikimo – 59,1 proc. (žr. 7 lentelę). Mažiausią universaliosios pašto paslaugos pajamų dalį sudarė pajamos, gautos iš pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis kaip 20 kg paslaugos teikimo – 0,02 proc.

**7 lentelė. 2017 m. II ketv. pajamų už suteiktą universaliosios pašto paslaugą struktūra, proc.**

Rodiklio pavadinimas	2017 m. II ketv., proc.
Registruotosios pašto siuntos	59,1
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	32,4
Pašto siuntiniai iki 10 kg	8,0
Įvertintosios pašto siuntos	0,5
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,02

Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis, vertinant pagal pajamas, 2017 m. II ketv., palyginti su 2016 m. II ketv., padidėjo 0,8 proc. ir bendroje rinkos struktūroje šisritis sudarė 15,9 proc. rinkos. (žr. 13 pav.).



**13 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų pajamas, proc.**

AB Lietuvos paštas, A.Safošinos individuali įmonė, UAB „Apskonta“, UAB „Araneum“, UAB „Autopašto terminalas“, UAB „Avaneta“, UAB „Baltic krantas“, UAB „Baltic post“, UAB „Brevitra“, UAB „Britlita“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „DPD Lietuva“, UAB „Drusvilma“, UAB „EU broker“, Federal Express Corporation filialas, UAB „Finansinės strategijos“, UAB Greitasis paštas, UAB „Hres“, UAB „Invicte“, UAB „Itella Logistics“, UAB Jūros paštas, K. Matulevičiaus firma „Ryto žvaigždė“, UAB „Kaišiadorių butų ūkis“, UAB „Kali“, UAB „Kastinida“, UAB „Kodas“, VšĮ „Kultūros vizija“, UAB „Litera“, UAB „Litgina“, UAB „Litpost“, UAB „Megatomas“, UAB „Nėgė“, UAB „Norgveža“, UAB „Observis“, UAB „Omniva LT“, UAB „Paslauga tau“, UAB Pašto paslaugos“, UAB „Prekių ir paslaugų grupė“, UAB „Prima line“, UAB „Ritspeda“, UAB „Rusko“, UAB „Salmera“, UAB „Samus“, UAB „Skubios siuntos“, VšĮ „Šiauliai plus“, UAB „Šiaulių naujienos“, UAB „Tikroji turto kaina“, UAB „TNT“, UAB „Toras“, UAB „Utenos diena“, UAB „Velo kurjeris“, UAB „Venipak LT“, UAB „Verslo spaudos centras“, VšĮ „Vilties pagalba“, UAB „Vim agentūra“, UAB „Zenesa“, UAB Žemaitijos paštas.

Pagrindinė informacija bei teisės aktai, reglamentuojantys pašto paslaugos teikėjų veiklą, rinkos priežiūrą bei vartotojų teises skelbiami RRT tinklalapio [www.rrt.lt](http://www.rrt.lt) skiltyje „Pašto verslui“. Informacija teikiama ir el. paštu: [info@rrt.lt](mailto:info@rrt.lt)