

**LIETUVOS RESPUBLIKOS
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBOS
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS
DĖL ŪKIO SUBJEKTO UAB „MEDIAFON“, TURINČIO DIDELĘ ĮTAKĄ SKAMBUČIŲ
UŽBAIGIMO UAB „MEDIAFON“ VIEŠAJAME RYŠIŲ TINKLE, TEIKIAMAME
FIKSUOTOJE VIETOJE, RINKOJE**

20__ m. _____ d. Nr. _____
Vilnius

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo (toliau – Įstatymas) 15 straipsnio 1 dalimi, 16 straipsnio 1 dalimi, 4 dalies 3 punktu, 9, 11 ir 20 dalimis, 17 straipsnio 1, 3, 5 ir 6 dalimis, Rinkos tyrimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos direktoriaus 2004 m. rugsėjo 17 d. įsakymu Nr. 1V-297 „Dėl Rinkos tyrimo taisyklių patvirtinimo“, 6, 20, 21, 24 ir 25 punktais, išnagrinėjęs asmenų pateiktus atsakymus į Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos (toliau – Tarnyba) 2013 m. gegužės 9 d. raštu Nr. (43.4) 1B-2344, Tarnybos 2013 m. birželio 27 d. raštu Nr. (43.4) 1B-3220, Tarnybos 2014 m. lapkričio 24 d. raštu Nr. (43.4) 1B-4155 pateiktą prašymą užpildyti Skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose ryšių tinkluose, teikiamuose fiksuotoje vietoje, rinkos tyrimo anketą, taip pat asmenų pateiktus atsakymus į Tarnybos 2015 m. sausio 16 d. raštu Nr. (43.4) 1B-127 pateiktus klausimus, atsižvelgdamas į 2014 m. spalio 9 d. Europos Komisijos rekomendaciją 2014/710/EB dėl elektroninių ryšių sektoriaus atitinkamų produktų ir paslaugų rinkų, kurioms gali būti taikomas *ex ante* reguliavimas pagal Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2002/21/EB dėl elektroninių ryšių tinklų ir paslaugų bendrosios reguliavimo sistemos (OL 2014 L 295, p. 79), ir į 20__ m. _____ d. Skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose ryšių tinkluose, teikiamuose fiksuotoje vietoje, rinkos tyrimo ataskaitą Nr. LD-_____ (toliau – Ataskaita):

1. N u s t a č i a u i r k o n s t a t u o j u:

1.1. Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų, teikiamų Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinka apibrėžta Tarnybos direktoriaus 20__ m. _____ d. įsakymo „Dėl Skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose ryšių tinkluose, teikiamuose fiksuotoje vietoje, rinkos apibrėžimo“ 1.6.6 papunktyje. Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų, teikiamų Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinka sudaro atskirą Skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose ryšių tinkluose, teikiamuose fiksuotoje vietoje, rinką;

1.2. tyrimas dėl konkurencijos veiksmingumo Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų, teikiamų Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinkoje išdėstytas Ataskaitos 3 skyriuje;

1.3. kaip nurodyta Ataskaitos 3 ir 4.6 skyriuose, konkurencija Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų, teikiamų Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinkoje nėra veiksminga, nes:

1.3.1. UAB „MEDIAFON“ kontroliuoja skambučių perdavimą nuo savo komutacinės stoties iki savo viešojo ryšių tinklo, teikiamo fiksuotoje vietoje, taško, kuriame yra užbaigiamas skambutis;

1.3.2. UAB „MEDIAFON“ užima 100 proc. Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų, teikiamų Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinkos;

1.3.3. barjerai įeiti į Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų, teikiamų Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinką yra absoliutūs;

1.3.4. Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų, teikiamų Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinkoje potencialios konkurencijos nėra;

1.3.5. Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų, teikiamų Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinkoje pirkėjo derybinės galios nėra;

1.3.6. nesant reguliavimo, Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų, teikiamų Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinkoje, UAB „MEDIAFON“ turi galimybių, o pajamų ir (arba) pelno maksimizavimas, ir (arba) siekis apsaugoti savo teikiamas viešąsias elektroninių ryšių paslaugas nuo konkurencijos, sukuria motyvus nustatyti skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų ir su šiomis paslaugomis susijusių priemonių sąlygas sau palankia linkme;

1.3.7. UAB „MEDIAFON“ galimybės ir motyvai nustatyti skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų ir su jomis susijusių priemonių sąlygas sau palankia linkme yra ribojami tik dėl Tarnybos Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų, teikiamų Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinkoje nustatytų atitinkamų įpareigojimų;

1.4. kaip nurodyta Ataskaitos 4.6 skyriuje, Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų, teikiamų Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinkoje egzistuoja šios problemos:

1.4.1. UAB „MEDIAFON“, nesant reguliavimo, turi galimybių ir motyvų atsisakyti suteikti prieigą prie skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų ir su šiomis paslaugomis susijusių priemonių arba nutraukti jau suteiktą prieigą prie skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų ir su šiomis paslaugomis susijusių priemonių;

1.4.2. UAB „MEDIAFON“, nesant reguliavimo, turi galimybių ir motyvų nustatyti skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų ir su šiomis paslaugomis susijusių priemonių sąlygas (įskaitant skambučių užbaigimo paslaugų ir su jomis susijusių priemonių kainas) sau palankia linkme;

1.5. kaip nurodyta Ataskaitos 4.6 skyriuje, ūkio subjektą UAB „MEDIAFON“ sudaro UAB „MEDIAFON“, kartu su UAB „Euro Loto“ ir UAB „MG Baltic Media“.

2. P r i p a ž į s t u ūkio subjektą UAB „MEDIAFON“ turinčiu didelę įtaką Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų, teikiamų Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinkoje.

3. P a l i e k u g a l i o t i, kiek tai yra susiję su skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų ir su jomis susijusių priemonių teikimu, ūkio subjektui UAB „MEDIAFON“ Tarnybos direktoriaus 2009 m. gruodžio 24 d. įsakymo Nr. 1V-1523 „Dėl ūkio subjekto UAB „MEDIAFON“, turinčio didelę įtaką Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame telefono ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, rinkoje“ 3 punkte nustatytą įpareigojimą suteikti prieigą, nes, kaip nurodyta Ataskaitos 5.6 skyriuje, nuo 2009 m. Tarnybos atlikto Skambučių užbaigimo viešuosiuose ryšių tinkluose, teikiamuose fiksuotoje vietoje, rinkos tyrimo konkurencijos problemos, nustatytos Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų, teikiamų Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinkoje nepasikeitė. Šis įpareigojimas yra atitinkantis problemų, nustatytų Ataskaitos 3 ir 4.6 skyriuose, prigimtį, proporcingas ir pateisinamas elektroninių ryšių veiklos

reguliavimo tikslais ir principais, nurodytais Įstatymo 1 straipsnio 5 dalyje ir 2 straipsnyje, dėl priežasčių, išvardytų Ataskaitos 5.6.1 skyriuje.

4. P a k e i č i u ūkio subjektui UAB „MEDIAFON“ Tarnybos direktoriaus 2009 m. gruodžio 24 d. įsakymo Nr. 1V-1523 „Dėl ūkio subjekto UAB „MEDIAFON“, turinčio didelę įtaką Skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame telefono ryšio tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, rinkoje“ 4 punkte nustatytą kainų kontrolės įpareigojimą į šį Įstatymo 23 straipsnio 1 dalyje numatytą kainų kontrolės įpareigojimą, kuris yra atitinkantis problemų, nustatytų Ataskaitos 4.6 skyriuje, prigimtį, proporcingas ir pateisinamas elektroninių ryšių veiklos reguliavimo tikslais ir principais, nurodytais Įstatymo 1 straipsnio 5 dalyje ir 2 straipsnyje, dėl priežasčių, išvardytų Ataskaitos 5.6.2 skyriuje. Ūkio subjektas UAB „MEDIAFON“ privalo:

4.1. užtikrinti, kad skambučių, inicijuotų Europos ekonominės erdvės valstybėse narėse, užbaigimo ūkio subjekto UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų kaina neviršytų Tarnybos ūkio subjektui TEO LT, AB nustatytos skambučių, inicijuotų Europos ekonominės erdvės valstybėse narėse, užbaigimo ūkio subjekto TEO LT, AB, viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų kainos;

4.2. kiek tai susiję su skambučių užbaigimo ūkio subjekto UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų teikimu susijusiomis priemonėmis, kai ūkio subjektas UAB „MEDIAFON“ yra sujungęs (arba ketina sujungti) savo viešąjį ryšių tinklą, teikiamą fiksuotoje vietoje, su kito operatoriaus viešuoju ryšių tinklu, nereikalauti kito operatoriaus mokėti už su skambučių užbaigimo ūkio subjekto UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų teikimu susijusias priemones, t. y. ūkio subjektas UAB „MEDIAFON“ sąnaudas, susijusias su skambučių užbaigimo ūkio subjekto UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų teikimu susijusiomis priemonėmis, išskyrus ryšių liniją, dengia pats. Operatoriui, sujungusiam viešąjį ryšių tinklą su ūkio subjekto UAB „MEDIAFON“ viešuoju ryšių tinklu, teikiamu fiksuotoje vietoje, nustačius užmokesčius už su skambučių užbaigimo to operatoriaus viešajame ryšių tinkle teikimu susijusias priemones, ūkio subjektas UAB „MEDIAFON“ gali nustatyti analogiškus užmokesčius už su skambučių užbaigimo ūkio subjekto UAB „MEDIAFON“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų teikimu susijusias priemones;

4.3. kiek tai susiję su viešųjų ryšių tinklų sujungimui naudojama ryšių linija, jungiančia ūkio subjekto UAB „MEDIAFON“ viešąjį ryšių tinklą, teikiamą fiksuotoje vietoje, su kito operatoriaus viešuoju ryšių tinklu:

4.3.1. leisti įrengti bei teikti ryšių liniją viešąjį ryšių tinklą su ūkio subjekto UAB „MEDIAFON“ viešuoju ryšių tinklu, teikiamu fiksuotoje vietoje, ketinančiam sujungti (ar sujungusiam) operatoriui (arba šio operatoriaus pasirinktam trečiajam asmeniui), jei jo siūloma ryšių linijos įrengimo bei teikimo kaina yra mažesnė negu kaina, už kurią šią ryšių liniją įrengti bei teikti siūlo UAB „MEDIAFON“;

4.3.2. padengti 50 procentų ryšių linijos įrengimo ir teikimo sąnaudų.

5. N u s t a t a u, kad šio įsakymo 4.1 papunktis įsigalioja 2015 m. rugsėjo 1 d.

6. I n f o r m u o j u, kad šis įsakymas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka ir terminais.

7. N u r o d a u šį įsakymą paskelbti Tarnybos interneto svetainėje adresu www.rrt.lt.

Direktorius