

**LIETUVOS RESPUBLIKOS
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBOS
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS
DĖL ŪKIO SUBJEKTO UAB „MEDIAFON“, TURINČIO DIDELĘ ĮTAKĄ BALSO
SKAMBUČIŲ UŽBAIGIMO UAB „MEDIAFON“ VIEŠAJAME JUDRIOJO RYŠIO
TINKLE RINKOJE**

2014 m. _____ d. Nr. _____
Vilnius

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo (toliau – Įstatymas) 15 straipsnio 1 dalimi, 16 straipsnio 1 dalimi, 4 dalies 3 punktu ir 9 dalimi, 11 ir 20 dalimi, 17 straipsnio 1, 3, 5, 6 ir 7 dalimis, Rinkos tyrimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos direktoriaus 2004 m. rugsėjo 17 d. įsakymu Nr. 1V-297 „Dėl Rinkos tyrimo taisyklių patvirtinimo“ 6, 20, 21, 24 ir 25 punktais, išnagrinėjęs asmenų pateiktus atsakymus į Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos (toliau – Tarnyba) 2013 m. birželio 26 d. raštu Nr. (43.4)1B-3184 „Dėl Rinkos tyrimo anketos“ pateiktą prašymą užpildyti Balso skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose rinkos tyrimo anketą ir asmenų pateiktus atsakymus į Tarnybos 2013 m. gruodžio 19 d. raštu Nr. (43.4) 1B-6283 pateiktus klausimus, atsižvelgdamas į 2007 m. gruodžio 17 d. Europos Komisijos rekomendaciją 2007/879/EB dėl elektroninių ryšių sektoriaus atitinkamų produktų ir paslaugų rinkų, kurioms gali būti taikomas *ex-ante* reguliavimas pagal Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2002/21/EB dėl elektroninių ryšių tinklų ir paslaugų bendrosios reguliavimo sistemos (OL 2007 L 244, p. 65), 2009 m. gegužės 7 d. Europos Komisijos rekomendaciją 2009/396/EB dėl skambučių užbaigimo fiksuotojo ir judriojo ryšio tinkluose tarifų reguliavimo ES (OL 2009 L 124, p. 67) ir į 2014 m. _____ d. Balso skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose rinkos tyrimo ataskaitą Nr. LD-_____ (toliau – Ataskaita):

1. N u s t a č i a u i r k o n s t a t u o j u:

1.1. Balso skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose rinka apibrėžta kaip nurodyta Ataskaitos 3.4.1 skyriuje, t. y. UAB „Mediafon“ teikiama balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ viešajame judriojo ryšio tinkle paslauga sudaro atskirą Balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ viešajame judriojo ryšio tinkle (toliau – Tinklas) rinką Lietuvos Respublikoje.

1.2. Atliktas tyrimas dėl konkurencijos Balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle rinkoje veiksmingumo parodė, kad konkurencija atitinkamoje rinkoje nėra veiksminga, nes:

1.2.1. Išanalizavus pagrindinius kriterijus (rinkos dalį, įėjimo į rinką barjerus, pirkėjo derybinę galią, kainas bei potencialią konkurenciją), kuriais remiantis sprendžiama, ar konkurencija Balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle rinkoje yra veiksminga, nustatyta, kad:

1.2.1.1. UAB „Mediafon“ užima 100 proc. Balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle rinkos;

1.2.1.2. Įėjimo į Balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle rinką barjerai dėl technologinių galimybių kitiems ūkio subjektams teikti balso skambučių užbaigimo paslaugą UAB „Mediafon“ Tinkle nebuvimo, yra absoliutūs;

1.2.1.3. UAB „Mediafon“ Balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle rinkoje nesusiduria su pirkėjo derybine galia ir balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugos pirkėjas neturi galimybės daryti vienpusę lemiamą įtaką UAB „Mediafon“ taikomoms balso skambučių užbaigimo paslaugos kainoms bei kitoms šios paslaugos teikimo sąlygoms;

1.2.1.4. UAB „Mediafon“ turi motyvų ir, nesant reguliavimo, galimybes vienašališkai nustatyti ir taikyti per aukštas balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugos kainas;

1.2.1.5. UAB „Mediafon“ nesusiduria su potencialia konkurencija Balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle rinkoje.

1.2.2. Atlikus konkurencijos Balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle rinkoje analizę, kaip nurodyta Ataskaitos 3.4.4 skyriuje, nustatytos šios konkurencijos problemos:

1.2.2.1. UAB „Mediafon“ turi motyvų ir, nesant reguliavimo, galimybes vienašališkai nustatyti ir taikyti per aukštas balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugos kainas;

1.2.2.2. UAB „Mediafon“ turi motyvų ir, nesant reguliavimo, galimybę taikyti nevienodas balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugos kainas, priklausomai nuo balso skambučių inicijavimo kilmės;

1.2.2.3. UAB „Mediafon“ neturi iniciatyvos suteikti prieigą ir turi motyvų nesuteikti prieigos, kiek tai susiję su balso skambučių užbaigimo paslaugos UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugos teikimu;

1.2.2.4. UAB „Mediafon“ turi motyvų ir, nesant reguliavimo, galimybes vienašališkai nustatyti ir taikyti papildomus užmokesčius už su balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugos teikimu susijusias priemones.

1.3. Kaip nurodyta Ataskaitos 3.4.5 skyriuje, ūkio subjektą UAB „Mediafon“ sudaro UAB „Mediafon“ kartu su susijusiais juridiniais asmenimis UAB „Euro Loto“ ir UAB „MG Baltic Media“.

2. P r i p a ž į s t u ūkio subjektą UAB „Mediafon“ turinčiu didelę įtaką Balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle rinkoje, kaip nustatyta Ataskaitos 3.4.5 skyriuje, nes:

2.1. UAB „Mediafon“ yra vienintelė balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugos teikėja ir jos teikiamą balso skambučių užbaigimo paslaugą privalo pirkti kiti ūkio subjektai, kurių teikiamų viešųjų telefono ryšio paslaugų gavėjai skambina UAB „Mediafon“ abonentams;

2.2. UAB „Mediafon“ kontroliuoja prieigą prie savo abonentų (natūrali technologinė aplinkybė);

2.3. UAB „Mediafon“, parduodama balso skambučių užbaigimo paslaugą kitiems ūkio subjektams, nesusiduria su pirkėjo derybine galia, galinčia turėti įtakos balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugos kainai;

2.4. UAB „Mediafon“, parduodama balso skambučių užbaigimo paslaugą kitiems ūkio subjektams, nesusiduria su konkurencija, galinčia turėti įtakos balso skambučių užbaigimo paslaugų sąlygoms ir kainai, kadangi UAB „Mediafon“ yra vienintelė balso skambučių užbaigimo paslaugos UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugos teikėja;

2.5. UAB „Mediafon“ turi ekonominį interesą bei, nesant reguliavimo, galimybes nesuteikti prieigos prie Tinklo, kiek tai susiję su balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugos teikimu;

2.6. UAB „Mediafon“ turi ekonominį interesą bei, nesant reguliavimo, galimybes vienašališkai nustatyti UAB „Mediafon“ teikiamos balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugos bei su balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugos teikimu susijusių priemonių teikimo sąlygas ir apriboti informaciją apie kitiems ūkio subjektams suteiktas balso skambučių užbaigimo paslaugos sąlygas.

3. N u s t a t a u ūkio subjektui UAB „Mediafon“ šiuos įpareigojimus, kurie yra atitinkantys problemų, nustatytų Ataskaitos 3.4.4 skyriuje, prigimtį, proporcingi ir pateisinami elektroninių ryšių veiklos reguliavimo tikslais ir principais, nurodytais Įstatymo 1 straipsnio 5 dalyje ir 2 straipsnio 1 dalyje, dėl priežasčių, nurodytų Ataskaitos 3.4.6 skyriuje. Ūkio subjektas UAB „Mediafon“ nuo šio įsakymo įsigaliojimo privalo vykdyti:

3.1. įpareigojimą suteikti prieigą, nurodytą Įstatymo 21 straipsnio 1 dalies 1, 2, 3, 5, 6 ir 9 punktuose;

3.2. kainų kontrolės įpareigojimą, nurodytą Įstatymo 23 straipsnio 1 dalyje. Ūkio subjektas UAB „Mediafon“ nuo šio įsakymo įsigaliojimo dienos privalo:

3.2.1. užtikrinti, kad balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugos kaina nebūtų didesnė nei Tarnybos ūkio subjektams UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Omnitel“ ir UAB „Tele2“ nustatyta balso skambučių užbaigimo ūkio subjektų UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Omnitel“ ir UAB „Tele2“ Tinkluose paslaugų kaina;

3.2.2. kiek tai susiję su balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugų teikimu susijusiomis priemonėmis, kai ūkio subjektas UAB „Mediafon“, yra sujungęs (arba ketina sujungti) savo Tinklą su kito operatoriaus viešuoju ryšių tinklu, nereikalauti kito operatoriaus mokėti už su balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugų teikimu susijusias priemones, t.y. ūkio subjektas UAB „Mediafon“ sąnaudas, susijusias su balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugų teikimu susijusiomis priemonėmis, išskyrus ryšių liniją, dengia pats. Operatoriui, sujungusiam viešąjį ryšių tinklą su UAB „Mediafon“ Tinklu, nustačius užmokesčius už su skambučių užbaigimo to operatoriaus viešajame ryšių tinkle paslaugų teikimu susijusias priemones, UAB „Mediafon“ gali nustatyti analogiškus užmokesčius už su balso skambučių užbaigimo UAB „Mediafon“ Tinkle paslaugų teikimu susijusias priemones;

3.2.3. kiek tai susiję su tinklų sujungimui naudojama ryšių linija, jungiančia UAB „Mediafon“ Tinklą su kito operatoriaus viešuoju ryšių tinklu:

3.2.3.1. leisti įrengti bei teikti ryšių liniją viešąjį ryšių tinklą su UAB „Mediafon“ Tinklu ketinančiam sujungti (ar sujungusiam) operatoriui (arba šio operatoriaus pasirinktam trečiajam asmeniui), jei jo siūloma ryšių linijos įrengimo bei teikimo kaina yra žemesnė negu kaina, už kurią šią ryšių liniją įrengti bei teikti siūlo UAB „Mediafon“;

3.2.3.2. padengti 50 proc. ryšių linijos įrengimo ir teikimo sąnaudų.

4. N u s t a t a u, kad šis įsakymas įsigalioja 2014 m. liepos 1 d.

5. I n f o r m u o j u, kad šis įsakymas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka ir terminais.

6. N u r o d a u šį įsakymą paskelbti Tarnybos interneto svetainėje adresu www.rtt.lt.

Direktorius