

LIETUVOS RESPUBLIKOS
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBA

PAŠTO RINKA

2017 M. III KETVIRČIO

PAŠTO SEKTORIAUS
APŽVALGA

Vilnius, 2017 m. gruodis

1. SANTRAUKA

Šios apžvalgos objektas – Lietuvos pašto rinka, apimanti pašto paslaugos naudotojų siunčiamas ir pašto paslaugos teikėjų gaunamas, vidaus ir tarptautines pašto siuntas (korespondencijos siuntas ir pašto siuntinius) bei kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas.

Šios apžvalgos tikslas – supažindinti visuomenę ir pašto rinkos dalyvius su rinkos tendencijomis ir pokyčiais.

Pašto sektoriaus apžvalga parengta pagal pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie 2017 metų III ketvirtį vykdytą veiklą.

Pagrindinių 2017 m. III ketv. pašto rinkos rodiklių apibendrinimas:

- 2017 m. rugsėjo 30 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 68 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 50 ūkio subjektų.
- Bendra pašto paslaugos rinka, vertinant pagal pajamas, 2017 m. III ketvirtį, palyginti su 2016 m. III ketv., padidėjo 14,1 proc. nuo 31,7 mln. Eur iki 36,2 mln. Eur.
- Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą didėjo 19,3 proc. – iki 13,6 mln. Eur, o pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 12,4 proc. – iki 20,5 mln. Eur ir sudarė 64,5 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.
- Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2017 m. III ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 34,6 proc. ir UAB „DPD Lietuva“ – 18,4 proc.
- Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2017 m. III ketv. AB Lietuvos paštas užėmė 95,0 proc. rinkos, UAB „Baltic Post“ – 2,1 proc., UAB „EU Broker“ – 1,0 proc.
- Pagal pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2017 m. III ketv. UAB „DPD Lietuva“ užėmė 28,5 proc. rinkos, UAB „DHL Lietuva“ – 17,1 proc. ir UAB „Venipak Lietuva“ – 15,6 proc.
- 2017 m. III ketv. iš viso suteikta 18,3 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 9,6 proc. daugiau nei 2016 m. III ketv.; korespondencijos siuntų kiekis augo 9,0 proc. nuo 13,7 mln. vnt. iki 14,9 mln. vnt.; pašto siuntinių kiekis išaugo 12,0 proc. nuo 2,9 mln. vnt. iki 3,3 mln. vnt.
- Lietuvos teritorijoje siūtų korespondencijos siuntų kiekis 2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., augo 7,7 proc., pašto siuntinių kiekis augo 10,7 proc.
- Tarptautinių korespondencijos siuntų kiekis 2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., augo 13,2 proc., o tarptautinių pašto siuntinių kiekis augo 16,2 proc.
- Universaliosios pašto paslaugos kiekis 2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., padidėjo 9,9 proc. – nuo 3,8 mln. vnt. iki 4,2 mln. vnt.
- Pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą 2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., išaugo 26,8 proc. – nuo 4,5 mln. Eur iki 5,7 mln. Eur.

2. PAGRINDINIAI PAŠTO RINKOS RODIKLIAI

3

2017 m. III ketv. į pašto paslaugos teikėjų sąrašą buvo įrašyta UAB „Contabilita“, UAB „IT baitas“, UAB „Jonavos paštas“, UAB „Linkera group“, UAB „Radvana“ ir UAB „Pašto ir logistikos terminalas“, buvo išbrauktas 1 ūkio subjektas – UAB „Paslauga tau“.

2017 m. rugsėjo 30 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 68 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 50 ūkio subjektų, t. y. 73,5 proc. visų įrašytų į pašto paslaugos teikėjų sąrašą.

Bendra pašto paslaugos rinka, vertinant pagal pajamas, 2017 m. III ketvirtį, palyginti su 2016 m. III ketv., padidėjo 14,1 proc. nuo 31,7 mln. Eur iki 36,2 mln. Eur (žr. 1 lentelę). Pajamos, gautos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu¹, 2017 m. III ketv. padidėjo 17,5 proc. – iki 12,8 mln. Eur. Pajamos, gautos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), augo 12,3 proc. – iki 23,3 mln. Eur ir sudarė 64,5 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.

1 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už suteiktas paslaugas

Rodiklio pavadinimas		2016 m. III ketv., Eur	2017 m. III ketv., Eur	Pokytis, proc. 2017 m. III ketv./ 2016 m. III ketv.
Pajamos iš pašto paslaugos veiklos, iš viso:		31.707.883	36.182.719	14,1
Iš jų:	pajamos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu	10.926.841	12.844.283	17,5
	pajamos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai	20.781.042	23.338.436	12,3

Pašto paslaugos teikėjų pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, didėjo 19,3 proc. – iki 13,6 mln. Eur (žr. 2 lentelę), o pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 12,4 proc. – iki 20,5 mln. Eur ir sudarė 56,6 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų. Pajamos už kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas² didėjo 0,3 proc. – iki 2,1 mln. Eur.

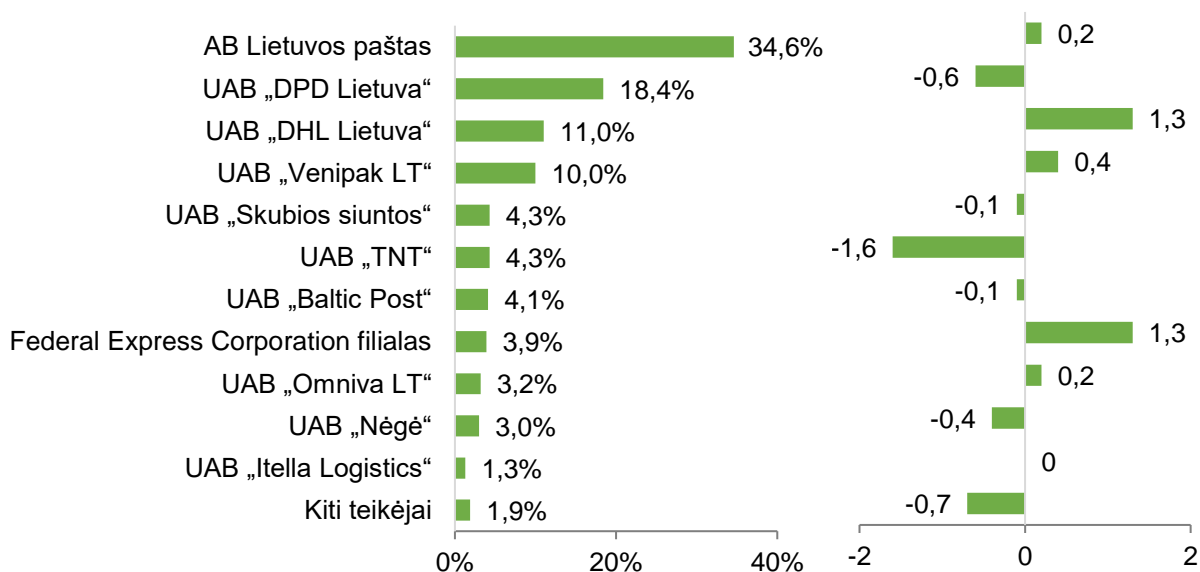
2 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už konkrečias paslaugas

Rodiklio pavadinimas		2016 m. III ketv., Eur	2017 m. III ketv., Eur	Pokytis, proc. 2017 m. III ketv./ 2016 m. III ketv.
Pajamos iš pašto paslaugos teikimo veiklos, iš viso:		31.707.883	36.182.719	14,1
Iš jų:	pajamos už korespondencijos siuntas	11.377.021	13.577.060	19,3
	pajamos už pašto siuntinius	18.226.920	20.495.836	12,4
	pajamos už kitas paslaugas	2.103.942	2.109.823	0,3

¹ Šioje pašto sektoriaus apžvalgoje siuntos, siunčiamos pašto tinklu – tai siuntos, priskiriamos universaliajai pašto paslaugai, siuntos siunčiamos dideliais kiekiais bei kitų pašto paslaugos teikėjų siuntos, pristatomos gavėjams į jų gaunamąsias dėžutes.

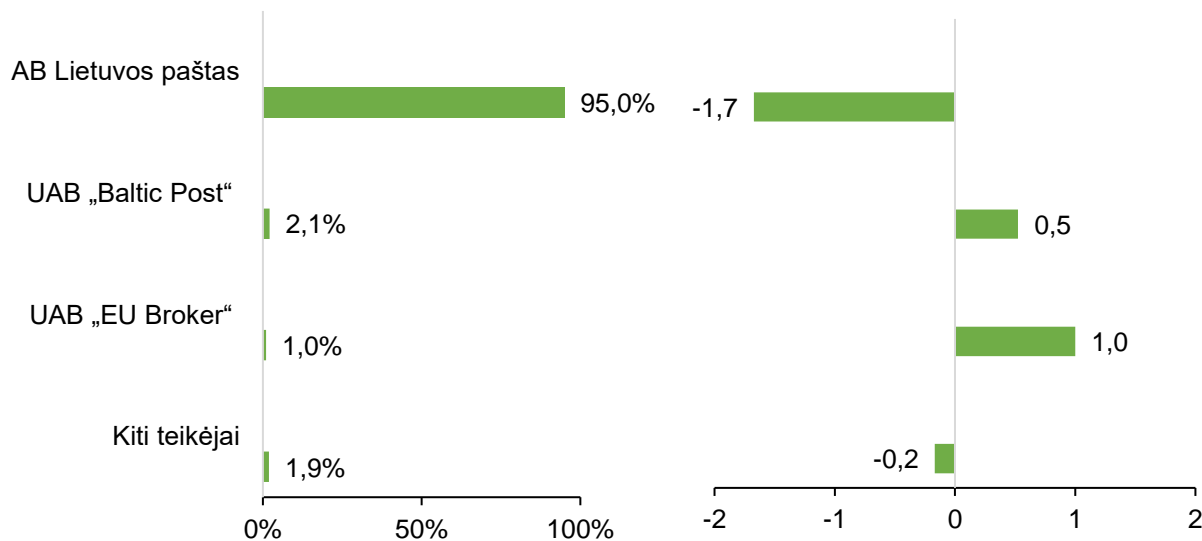
² Kitos pašto ir su pašto paslauga susijusios paslaugos apima neadresuotos reklamos, laikraščių, žurnalų pristatymo paslaugas ir kitas su pašto paslauga susijusias paslaugas (teismo šaukimų, pašto siuntų pakavimo, spausdinimo paslaugas ir pan.).

Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2017 m. III ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas ir UAB „DPD Lietuva“ (žr. 1 pav.)³.



1 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal pajamas, gautas teikiant pašto paslaugą⁴, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais

Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2017 m. III ketv. didžiąją rinkos dalį – 95,0 proc. – užėmė AB Lietuvos paštas (žr. 2 pav.).



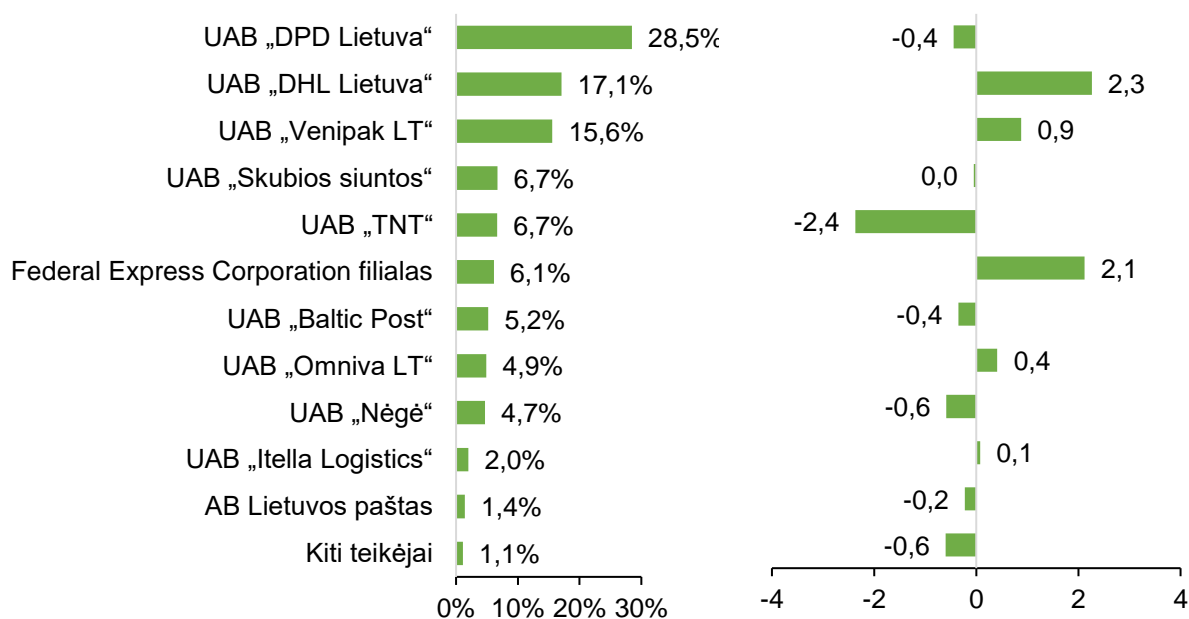
2 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal pajamas gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu⁵, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

Vertinant pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2017 m. III ketv. didžiausią rinkos dalį užėmė UAB „DPD Lietuva“ (žr. 3 pav.), šio teikėjo užimamos rinkos dalis, palyginti su 2016 m. III ketv., sumažėjo 0,4 proc.

³ Visi duomenys, pateikiami paveiksluose, yra apvalinami iki dešimtųjų dalių, todėl bendros sumos, matomos diagramose, ne visuomet gali būti lygios 100 proc.

⁴ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

⁵ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.



3 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal pajamas, gautas už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai⁶, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

2017 m. III ketv. iš viso suteikta 18,3 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 9,6 proc. daugiau nei 2016 m. III ketv. (žr. 3 lentelę). **Bendras korespondencijos siuntų kiekis** padidėjo 9,0 proc. nuo 13,7 mln. vnt. 2016 m. III ketv. iki 15,0 mln. vnt. 2017 m. III ketv. Lietuvos teritorijoje siuntų korespondencijos siuntų kiekis padidėjo 7,7 proc., o tarptautinių korespondencijos siuntų padidėjo 13,2 proc.

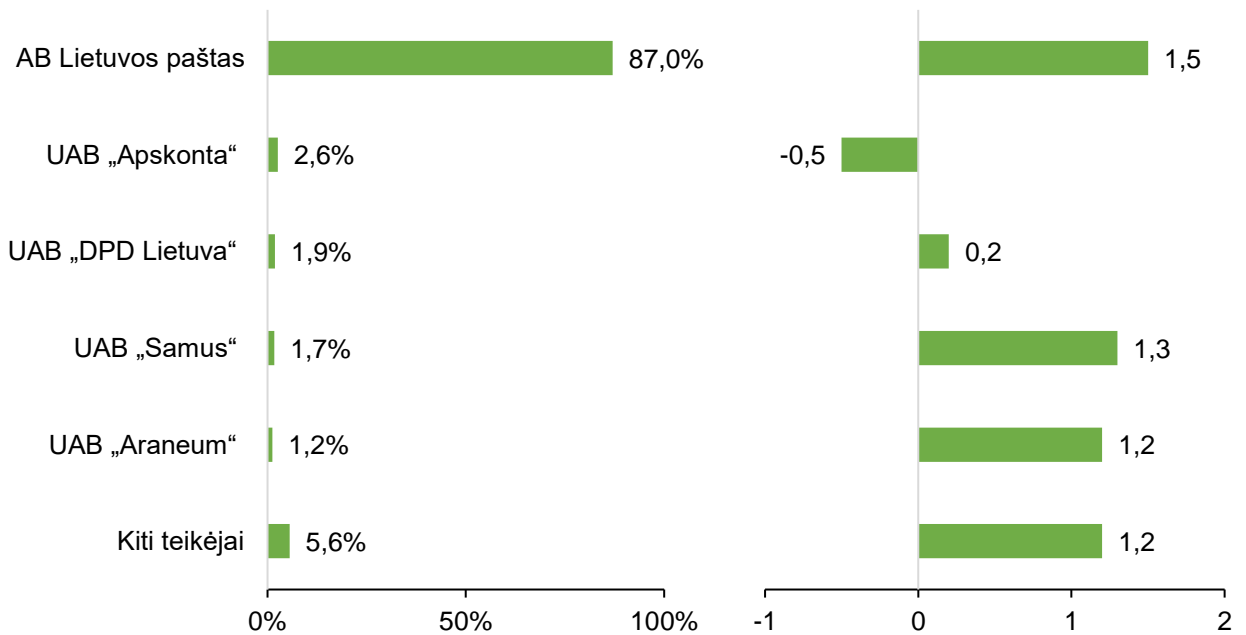
Pašto siuntinių kiekis 2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., išaugo 12,0 proc. nuo 2,9 mln. vnt. iki 3,3 mln. vnt. Tiek Lietuvos teritorijoje siuntų pašto siuntinių, tiek ir tarptautinių pašto siuntinių kiekiai augo – atitinkamai 10,7 proc. ir 16,2 proc.

3 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų suteiktų paslaugų apimtys

Rodiklio pavadinimas		2016 m. III ketv., vnt.	2017 m. III ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2017 m. III ketv./ 2016 m. III ketv.
Suteiktos paslaugos, iš viso:		16.684.986	18.280.548	9,6
Korespondencijos siuntos	vidaus	10.298.811	11.088.185	7,7
	tarptautinės	3.444.284	3.898.550	13,2
Iš viso:		13.743.095	14.986.735	9,0
Pašto siuntiniai	vidaus	2.258.985	2.500.323	10,7
	tarptautiniai	682.906	793.490	16,2
Iš viso:		2.941.891	3.293.813	12,0

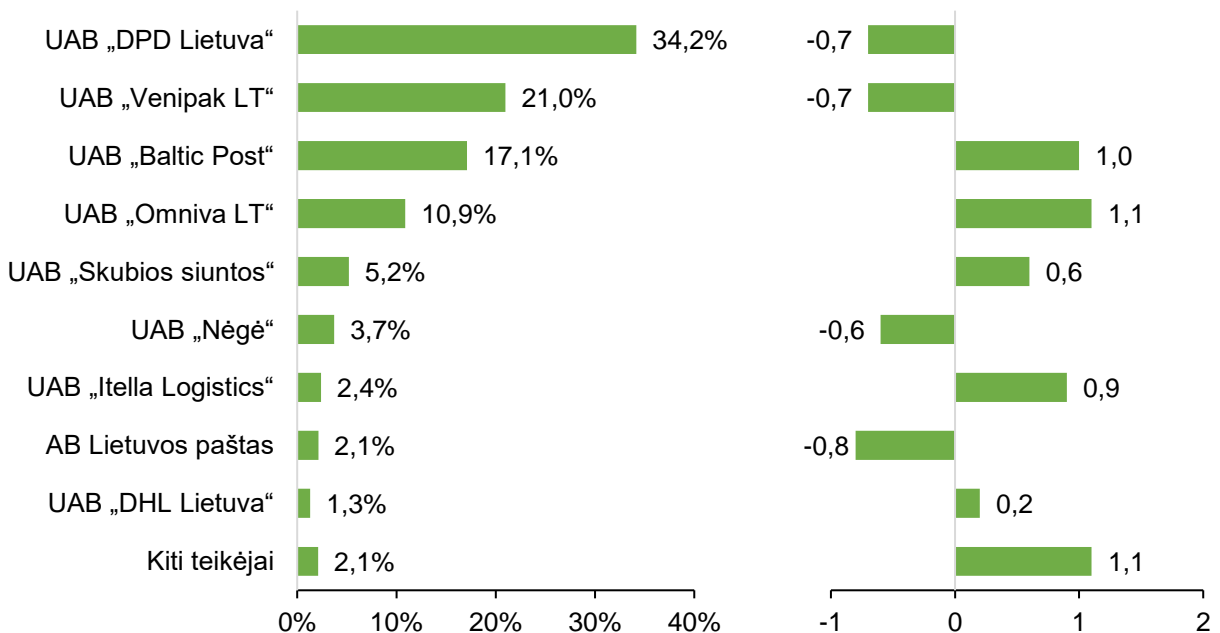
Pagal korespondencijos siuntų kiekį 2017 m. III ketv. didžiąją rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 87,0 proc. (žr. 4 pav.). Per metus AB Lietuvos pašto užimama rinkos dalis padidėjo 1,5 procentinio punkto.

⁶ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.



4 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama korespondencijos siuntų rinkos dalis, proc., pagal kiekius⁷ ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

Pašto siuntinių paslaugos rinkoje pagal 2017 m. III ketv. suteiktas paslaugas didžiausias rinkos dalis užėmė UAB „DPD Lietuva“ – 34,2 proc., UAB „Venipak Lietuva“ – 21,0 proc. bei UAB „Baltic post“ – 17,1 proc. Kartu šie ūkio subjektai užėmė 72,3 proc. visos pašto siuntinių rinkos (žr. 5 pav.), jų užimama rinkos dalis, lyginant su 2016 m. III ketv. sumažėjo 1,5 procentinio punkto.

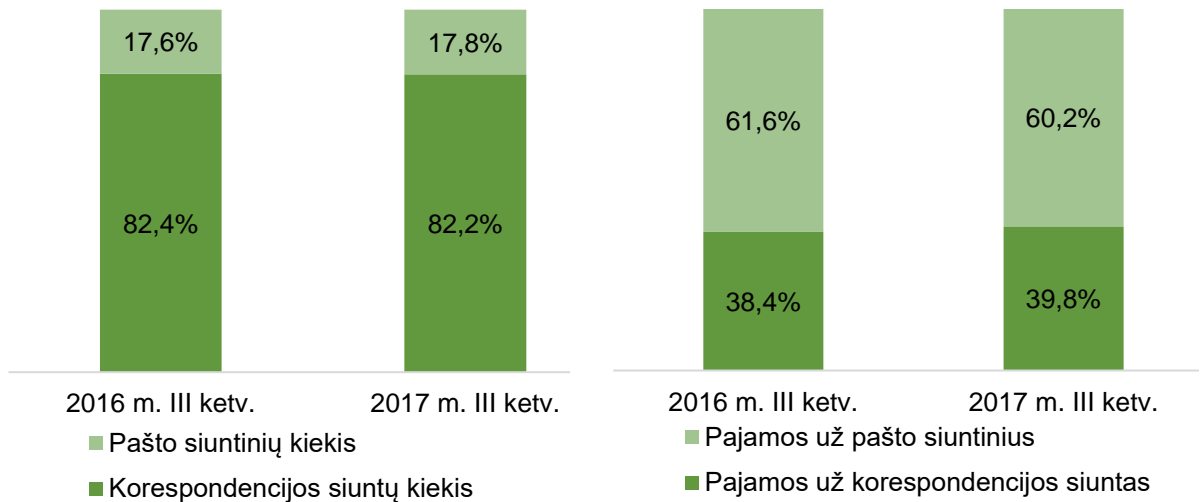


5 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama pašto siuntinių rinkos dalis, proc., pagal kiekius⁸ ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

⁷ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

⁸ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

Nors korespondencijos siuntos sudaro didžiąją dalį visų pašto rinkoje siunčiamų siuntų (2016 m. III ketv. – 82,4 proc., 2017 m. III ketv. – 82,2 proc.), už korespondencijos siuntas gaunamos pajamos sudaro mažiau nei pusę visų už pašto siuntas gaunamų pajamų (2016 m. III ketv. – 38,4 proc., 2017 m. III ketv. – 39,8 proc.) (žr. 6 ir 7 pav.).



6 pav. Pašto siuntų kiekio struktūra, proc.

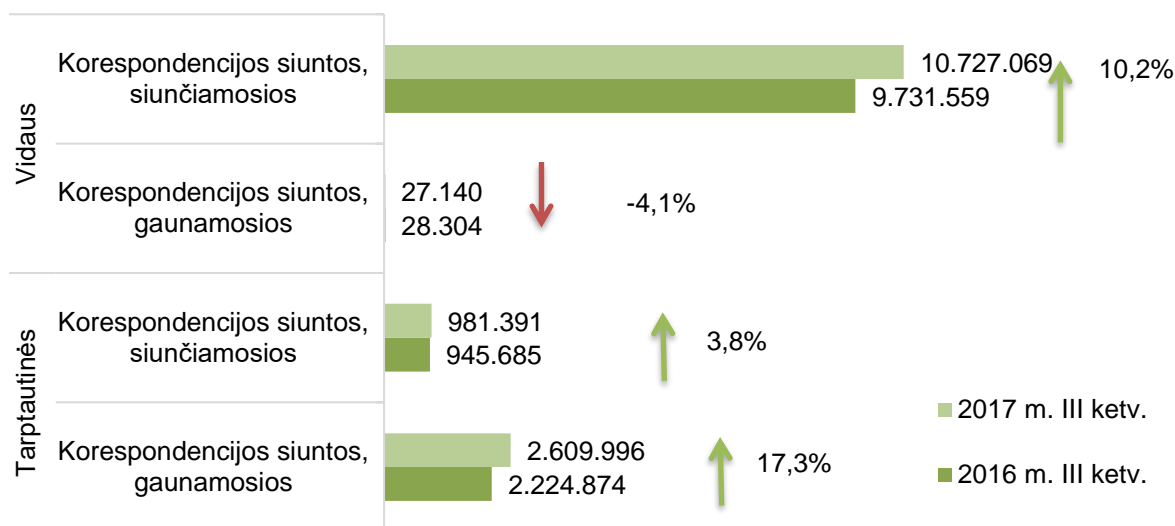
7 pav. Pašto siuntų pajamų struktūra, proc.

3. PAŠTO PASLAUGOS VIDAUS IR TARPTAUTINĖS RINKOS RODIKLIAI

3.1. Vidaus ir tarptautinės korespondencijos siuntų rinkos rodikliai

Vidaus korespondencijos siuntų, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., didėjo: vidaus siunčiamųjų – 10,2 proc., nuo 9,7 mln. vnt. iki 10,7 mln. vnt., o vidaus gaunamųjų⁹ mažėjo – 4,1%, nuo 28,3 tūkst. vnt. iki 27,1 tūkst. vnt. (žr. 8 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekis 2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., padidėjo 3,8 proc., nuo 0,94 mln. vnt. iki 0,98 mln. vnt., gaunamųjų padidėjo 17,3 proc., nuo 2,2 mln. vnt. iki 2,6 mln. vnt. Galima matyti, kad 2017 m. III ketv. daugiau korespondencijos siuntų gauta iš užsienio, nei siųsta į kitas šalis.

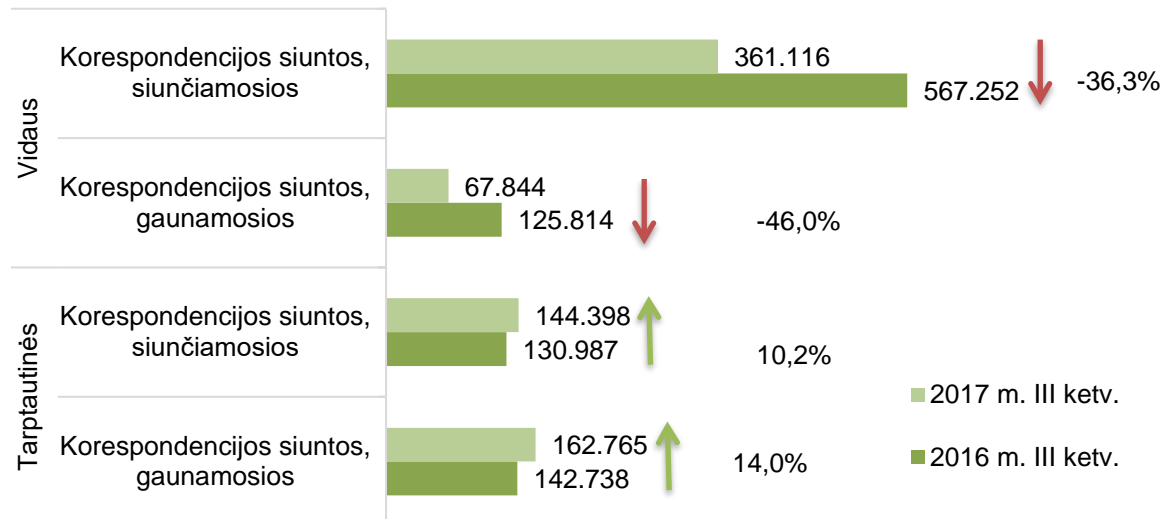


8 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, kiekis 2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., mažėjo: vidaus siunčiamųjų – 36,3 proc., o vidaus gaunamųjų – 46,0 proc. (žr. 9 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekis 2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., padidėjo 10,2 proc., gaunamųjų siuntų kiekis padidėjo 14,0 proc. (žr. 9 pav.). Pastebėtina, kad 2017 m. III ketv. iš užsienio šalių gaunamų korespondencijos siuntų kiekis buvo didesnis nei siunčiamų į užsienį.

⁹ Vidaus gaunamosios siuntos – pašto siuntos, kurias paslaugos teikėjas gauna iš kito Lietuvoje veikiančio pašto paslaugos teikėjo. Šios siuntos toliau gali būti pristatytos galutiniam paslaugos gavėjui ar perduotos pristatyti kitam paslaugos teikėjui.

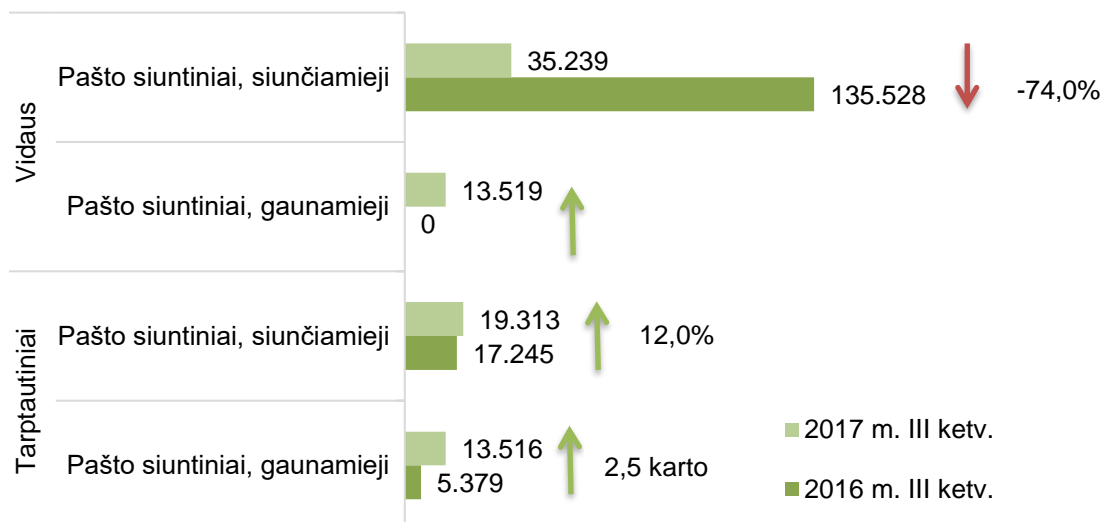


9 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

3.2. Vidaus ir tarptautinių pašto siuntinių rinkos rodikliai

Vidaus pašto siuntinių, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., sumažėjo 74,0 proc. 2017 m. III ketv. UAB „Prima line“ suteikė 13,5 tūkst. vnt. vidaus gaunamųjų siuntinių (žr. 10 pav.).

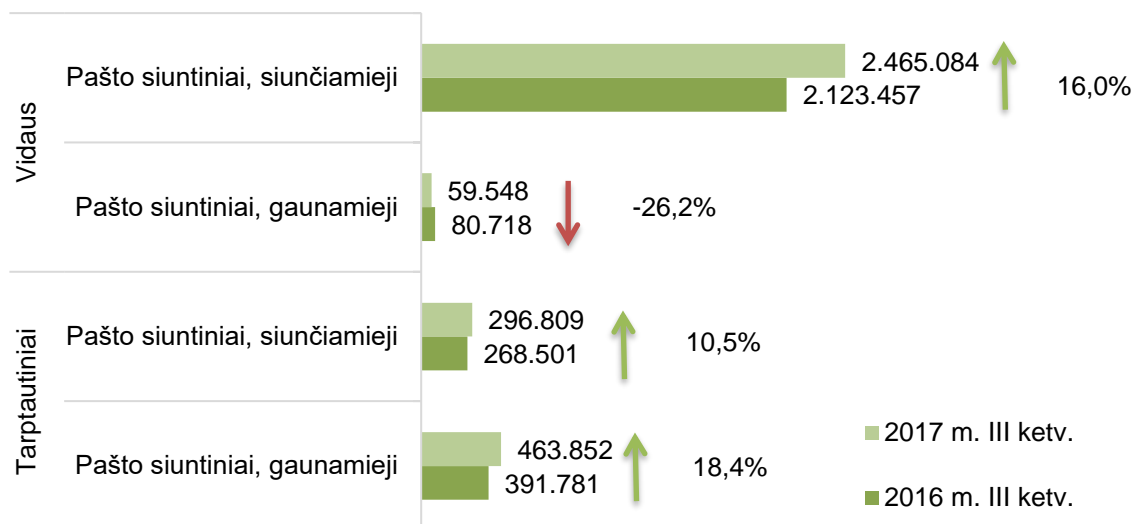
Tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis 2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., padidėjo 12,0 proc., o tarptautinių gaunamųjų siuntinių kiekis padidėjo beveik 2,5 karto. Stebėtina tendencija, kad gaunamųjų iš užsienio pašto siuntinių kiekis 2017 m. III ketv. buvo mažesnis nei siunčiamųjų.



10 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

Vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), rinkoje** pašto siuntinių kiekis 2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., didėjo 16,0 proc., o gaunamųjų mažėjo 26,2 proc. (žr. 11 pav.).

Vertinant tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekį, matyti, jog į užsienį siunčiamų siuntinių kiekis yra mažesnis nei gaunamų iš užsienio. 2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 10,5 proc., o gaunamųjų pašto siuntinių kiekis augo 18,4 proc.



11 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt.

2017 m. III ketv. suteiktos universaliosios pašto paslaugos kiekis, palyginti su 2016 m. III ketv., išaugo 9,9 proc. (žr. 4 lentelę).

4 lentelė. Suteiktos universaliosios pašto paslaugos apimtys, vnt.

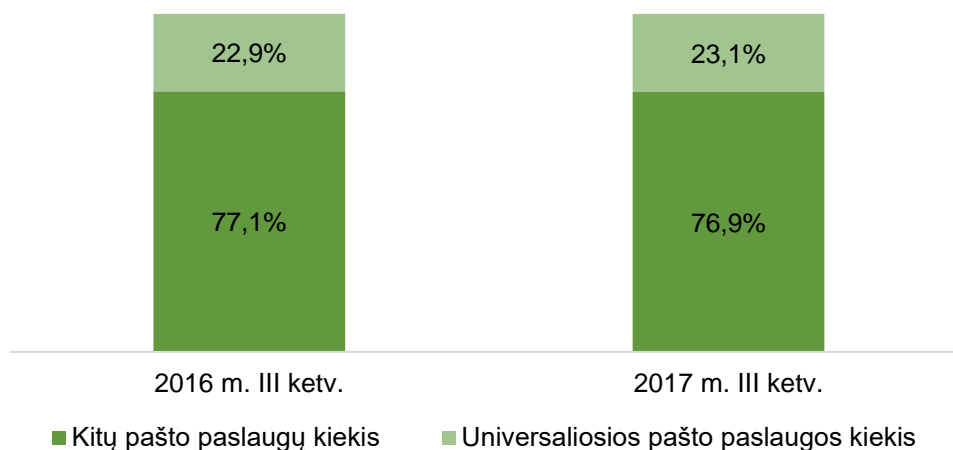
Rodiklio pavadinimas	2016 m. III ketv., vnt.	2017 m. III ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2017 m. III ketv./ 2016 m. III ketv.
Universalioji pašto paslauga, iš viso:	3 829 049	4 206 885	9,9
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	2.545.832	2.543.958	-0,1
Pašto siuntiniai iki 10 kg	33.852	38.038	12,4
Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos	1.249.185	1.624.804	30,1
iš jų: registruotosios	1.247.216	1.622.724	30,1
įvertintosios	1.969	2.080	5,6
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	180	85	-52,8

2017 m. III ketv. universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal kiekį užėmė korespondencijos siuntos, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg – 60,47 proc., o mažiausią dalį užėmė pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg – 0,05 proc. bei įvertintosios pašto siuntos – 0,05 proc. (žr. 5 lentelę).

5 lentelė. 2017 m. III ketv. universaliosios pašto paslaugos struktūra pagal siuntų kiekius, proc.

Rodiklio pavadinimas	2017 m. III ketv., proc.
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	60,47
Registruotosios pašto siuntos	38,57
Pašto siuntiniai iki 10 kg	0,90
Įvertintosios pašto siuntos	0,05
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,05

2017 m. III ketv. universalioji pašto paslauga, vertinant pagal kiekį, užėmė 23,1 proc. visos pašto paslaugos rinkos ir tai yra 0,2 procentinio punkto daugiau nei 2016 m. III ketv. (žr. 12 pav.). Didžiąją rinkos dalį sudarė kitos pašto paslaugos – 76,9 proc.



12 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama pašto paslaugos rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų kiekius, proc.

2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą išaugo 26,8 proc. – nuo 4,5 mln. Eur iki 5,7 mln. Eur. Daugiausia augo pajamos, gautos už registruotųjų pašto siuntų teikimą – 34,9 proc. (žr. 6 lentelę).

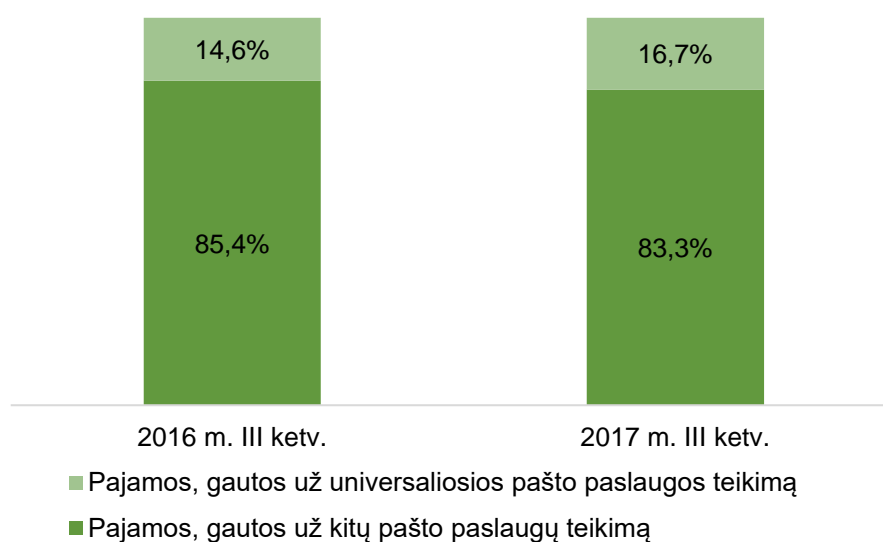
6 lentelė. Pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, Eur

Rodiklio pavadinimas	2016 m. III ketv., Eur	2017 m. III ketv., Eur	Pokytis, proc. 2017 m. III ketv./ 2016 m. III ketv.
Pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, iš viso:	4 470 403	5 666 556	26,8
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	1.600.090	1.912.582	19,5
Pašto siuntiniai iki 10 kg	391.513	417.723	6,7
Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos	2.477.062	3.335.029	34,6
iš jų: registruotosios	2.455.280	3.311.502	34,9
įvertintosios	21.782	23.527	8,0
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	1.738	1.222	-29,7

Universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal pajamas, gautas 2017 m. III ketv., sudarė pajamos, gautos iš registruotųjų pašto siuntų paslaugos teikimo – 58,44 proc. (žr. 7 lentelę). Mažiausią universaliosios pašto paslaugos pajamų dalį sudarė pajamos, gautos iš pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis kaip 20 kg paslaugos teikimo – 0,02 proc.

Rodiklio pavadinimas	2017 m. III ketv., proc.
Registruotosios pašto siuntos	58,44
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	33,75
Pašto siuntiniai iki 10 kg	7,37
Įvertintosios pašto siuntos	0,42
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,02

Universaliosios pašto paslaugos užimama pašto paslaugos rinkos dalis, vertinant pagal pajamas, 2017 m. III ketv., palyginti su 2016 m. III ketv., padidėjo 2,1 procentinio punkto ir bendroje rinkos struktūroje sudarė 16,7 proc. rinkos. (žr. 13 pav.).



13 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama pašto paslaugos rinkos dalis pagal pajamas, proc.

AB Lietuvos paštas, A.Safošinos individuali įmonė, UAB „Apskonta“, UAB „Araneum“, UAB „Autopašto terminalas“, UAB „Avaneta“, UAB „Baltic krantas“, UAB „Baltic post“, UAB „Brevitra“, UAB „Britlita“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „DPD Lietuva“, UAB „Drusvilma“, UAB „EU broker“, Federal Express Corporation filialas, UAB „Finansinės strategijos“, UAB Greitasis paštas, UAB „Hres“, UAB „Invicte“, UAB „Itella Logistics“, UAB Jūros paštas, K. Matulevičiaus firma „Ryto žvaigždė“, UAB „Kaišiadorių butų ūkis“, UAB „Kali“, UAB „Kastinida“, UAB „Kodas“, UAB „Linkera group“, UAB „Litera“, UAB „Litgina“, UAB „Litpost“, UAB „Megatomas“, UAB „Nėgė“, UAB „Norgveža“, UAB „Observis“, UAB „Omniva LT“, UAB „Pašto ir logistikos terminalas“, UAB Pašto paslaugos“, UAB „Prima linė“, UAB „Ritspeda“, UAB „Rusko“, UAB „Salmera“, UAB „Samus“, UAB „Skubios siuntos“, UAB „Šiaulių naujienos“, UAB „Tikroji turto kaina“, UAB „TNT“, UAB „Toras“, UAB „Utenos diena“, UAB „Velo kurjeris“, UAB „Venipak LT“, UAB „Verslo spaudos centras“, VšĮ „Vilties pagalba“, UAB „Vim agentūra“, UAB „Zenesa“, UAB Žemaitijos paštas.

Pagrindinė informacija bei teisės aktai, reglamentuojantys pašto paslaugos teikėjų veiklą, rinkos priežiūrą bei vartotojų teises skelbiami RRT tinklalapio www.rrt.lt skiltyje „Pašto verslui“. Informacija teikiama ir el. paštu: info@rrt.lt