

**LIETUVOS RESPUBLIKOS
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBA**

PAŠTO RINKA

2017 M. I KETVIRČIO

**PAŠTO SEKTORIAUS
APŽVALGA**

Vilnius, 2017 m. birželis

1. SANTRAUKA

Šios apžvalgos objektas – Lietuvos pašto rinka, apimanti pašto paslaugos naudotojų siunčiamas ir pašto paslaugos teikėjų gaunamas, vidaus ir tarptautines, pašto siuntas (korespondencijos siuntas ir pašto siuntinius) bei kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas.

Šios apžvalgos tikslas – supažindinti visuomenę ir pašto rinkos dalyvius su rinkos tendencijomis ir pokyčiais.

Pašto sektoriaus apžvalga parengta pagal pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie 2017 metų I ketvirtį vykdytą veiklą.

Pagrindinių 2017 m. I ketv. pašto rinkos rodiklių apibendrinimas:

- 2017 m. kovo 31 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 65 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 55 ūkio subjektai, t. y. 84,6 proc. visų įrašytų į pašto paslaugos teikėjų sąrašą.
- Bendra pašto paslaugos rinka, vertinant pagal pajamas, 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., padidėjo 13,7 proc. nuo 29,2 mln. Eur iki 33,2 mln. Eur.
- Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, padidėjo 6,3 proc. – iki 12,1 mln. Eur, o pajamos, gautos už pašto siuntinių pristatymą, išaugo 23,2 proc. – iki 19,0 mln. Eur ir sudarė 57,2 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.
- 2017 m. I ketv. iš viso suteikta 17,7 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 4,3 proc. mažiau nei 2016 m. I ketv.: korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 8,9 proc. nuo 15,8 mln. vnt. iki 14,4 mln. vnt.; pašto siuntinių kiekis išaugo 23,2 proc. nuo 2,7 mln. vnt. iki 3,3 mln. vnt.
- Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų kiekis 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., mažėjo 7,7 proc., o pašto siuntinių kiekis augo 22,4 proc.
- Tarptautinių korespondencijos siuntų kiekis 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., sumažėjo 12,6 proc., o tarptautinių pašto siuntinių kiekis augo 26,1 proc.
- Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2017 m. I ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 34,5 proc. ir UAB „DPD Lietuva“ – 18,9 proc.
- Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2017 m. I ketv. AB Lietuvos paštas užėmė 95,6 proc. rinkos, o UAB „Baltic Post“ – 2,0 proc.
- Pagal pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2017 m. I ketv. UAB „DPD Lietuva“ užėmė 29,7 proc. rinkos, UAB „DHL Lietuva“ – 15,0 proc. ir UAB „Venipak Lietuva“ – 15,4 proc.
- Universaliosios pašto paslaugos kiekis 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., išaugo 4,3 proc. – nuo 3,5 mln. vnt. iki 3,7 mln. vnt.
- Pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., išaugo 8,2 proc. – nuo 4,2 mln. Eur iki 4,6 mln. Eur.

2. PAGRINDINIAI PAŠTO RINKOS RODIKLIAI

2017 m. I ketv. į pašto paslaugos teikėjų sąrašą buvo įrašytas vienas ūkio subjektas – MB „Norgveža“. Taip pat išbrauktas vienas ūkio subjektas – UAB „Turbosraigė“.

2017 m. kovo 31 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 65 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 55 ūkio subjektai, t. y. 84,6 proc. visų įrašytų į pašto paslaugos teikėjų sąrašą.

Bendra pašto paslaugos rinka, vertinant pagal pajamas, 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., padidėjo 13,7 proc. nuo 29,2 mln. Eur iki 33,2 mln. Eur (žr. 1 lentelę). Pajamos, gautos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu¹, 2017 m. I ketv. sumažėjo 0,8 proc. – iki 11,7 mln. Eur. Pajamos, gautos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), augo 23,6 proc. – iki 21,5 mln. Eur ir sudarė 64,8 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.

1 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už suteiktas paslaugas

Rodiklio pavadinimas		2016 m. I ketv., Eur	2017 m. I ketv., Eur	Pokytis, proc. 2017 m. I ketv./ 2016 m. I ketv.
Pajamos iš pašto paslaugos teikimo veiklos, iš viso:		29.226.232	33.234.886	13,7
Iš jų:	pajamos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu	11.802.979	11.705.029	-0,8
	pajamos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai	17.423.253	21.529.857	23,6

Pašto paslaugos teikėjų pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, didėjo 6,3 proc. – iki 12,1 mln. Eur (žr. 2 lentelę), o pajamos, gautos už pašto siuntinių pristatymą, išaugo 23,2 proc. – iki 18,9 mln. Eur ir sudarė 57,2 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų. Pajamos, gautos už kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas², mažėjo 11,6 proc. – iki 2,2 mln. Eur.

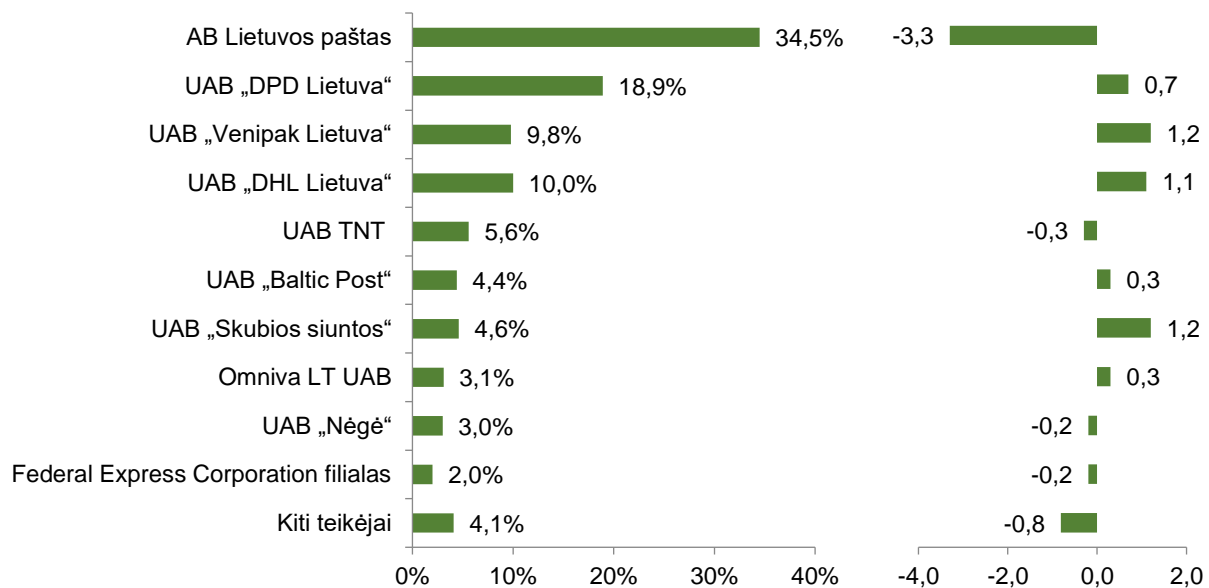
2 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už konkrečias paslaugas

Rodiklio pavadinimas		2016 m. I ketv., Eur	2017 m. I ketv., Eur	Pokytis, proc. 2017 m. I ketv./ 2016 m. I ketv.
Pajamos iš pašto paslaugos teikimo veiklos, iš viso:		29.226.232	33.234.887	13,7
Iš jų:	pajamos už korespondencijos siuntas	11.352.267	12.067.381	6,3
	pajamos už pašto siuntinius	15.417.010	18.996.176	23,2
	pajamos už kitas paslaugas	2.456.955	2.171.330	-11,6

¹ Šioje pašto sektoriaus apžvalgoje siuntos, siunčiamos pašto tinklu – tai siuntos, priskiriamos universalajai pašto paslaugai, siuntos siunčiamos dideliais kiekiais bei kitų pašto paslaugos teikėjų siuntos, pristatomos gavėjams į jų gaunamąsias dėžutes.

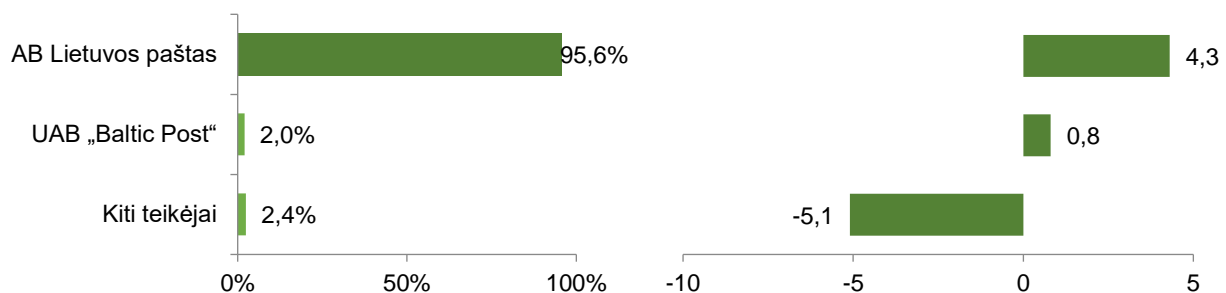
² Kitos pašto ir su pašto paslauga susijusios paslaugos apima neadresuotos reklamos, laikraščių, žurnalų pristatymo paslaugas ir kitas su pašto paslauga susijusias paslaugas (teismo šaukimų, pašto siuntų pakavimo, spausdinimo paslaugas ir pan.).

Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2017 m. I ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas ir UAB „DPD Lietuva“ (žr. 1 pav.)³.



1 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal pajamas, gautas teikiant pašto paslaugą⁴, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais

Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2017 m. I ketv. didžiąją rinkos dalį – 95,6 proc. – užėmė AB Lietuvos paštas (žr. 2 pav.).



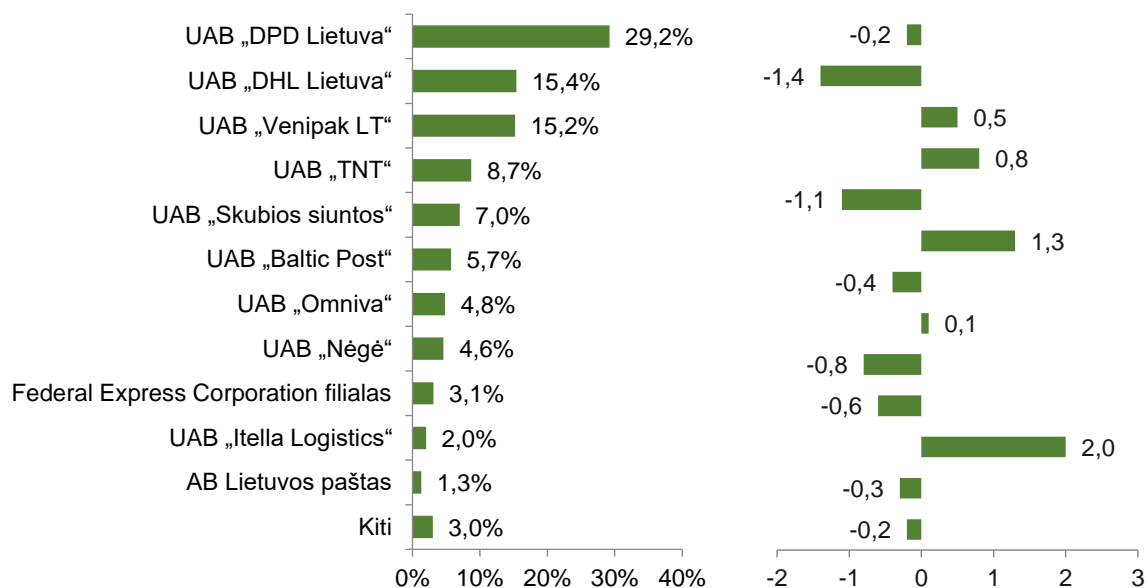
2 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal gautas pajamas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu⁵, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais

Vertinant pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2017 m. I ketv. didžiausią rinkos dalį užėmė UAB „DPD Lietuva“ (žr. 3 pav.). Šio teikėjo užimama rinkos dalis, palyginti su 2016 m. I ketv., sumažėjo 1,3 procentinio punkto.

³ Visi duomenys, pateikiami paveiksluose, yra apvalinami iki dešimtųjų dalių, todėl bendros sumos, matomos diagramose, ne visuomet gali būti lygios 100 proc.

⁴ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

⁵ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.



3 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal gautas pajamas už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai⁶, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais

2017 m. I ketv. iš viso suteikta 17,7 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 4,3 proc. mažiau nei 2016 m. I ketv. (žr. 3 lentelę). **Bendras** siųstų ir gautų **korespondencijos siuntų kiekis** sumažėjo 8,9 proc. nuo 15,8 mln. vnt. 2016 m. I ketv. iki 14,4 mln. vnt. 2017 m. I ketv. Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 7,7 proc., o tarptautinių korespondencijos siuntų sumažėjo 12,6 proc.

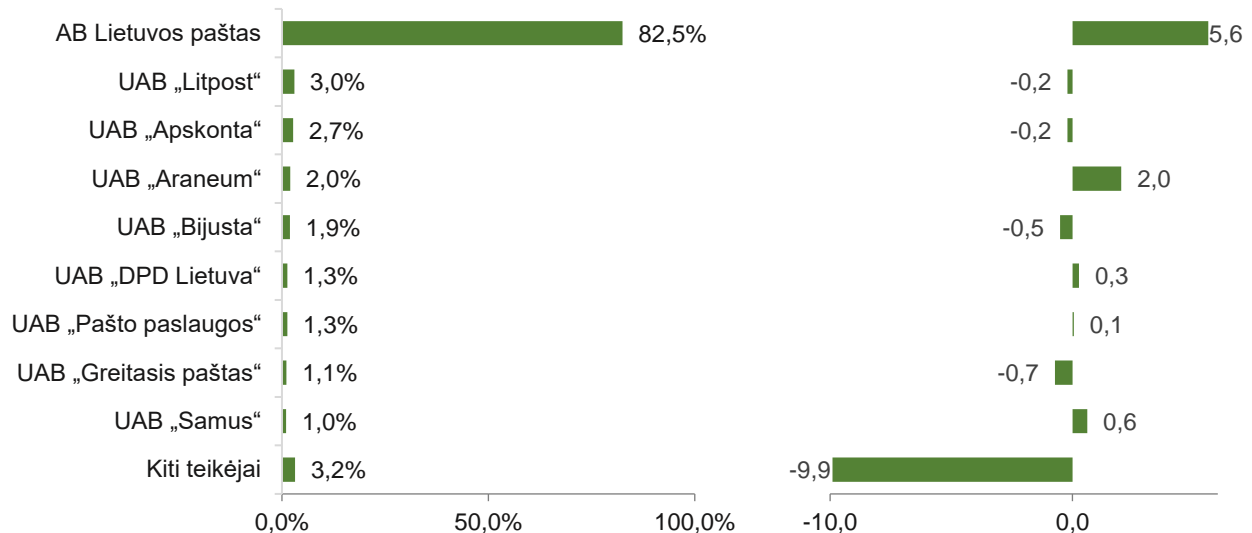
Pašto siuntinių kiekis 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., išaugo 23,2 proc. nuo 2,7 mln. vnt. iki 3,3 mln. vnt. Tiek Lietuvos teritorijoje siųstų pašto siuntinių, tiek ir tarptautinių pašto siuntinių kiekiai augo – atitinkamai 22,4 proc. ir 26,1 proc.

3 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų suteiktų paslaugų apimtys

Rodiklio pavadinimas		2016 m. I ketv., vnt.	2017 m. I ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2017 m. I ketv./ 2016 m. I ketv.
Suteiktos paslaugos, iš viso:		18.497.842	17.705.777	-4,3
Korespondencijos siuntos	vidaus	12.073.949	11.139.990	-7,7
	tarptautinės	3.770.974	3.297.278	-12,6
Iš viso:		15.844.923	14.437.268	-8,9
Pašto siuntiniai	vidaus	2.047.918	2.505.647	22,4
	tarptautiniai	605.001	762.862	26,1
Iš viso:		2.652.919	3.268.509	23,2

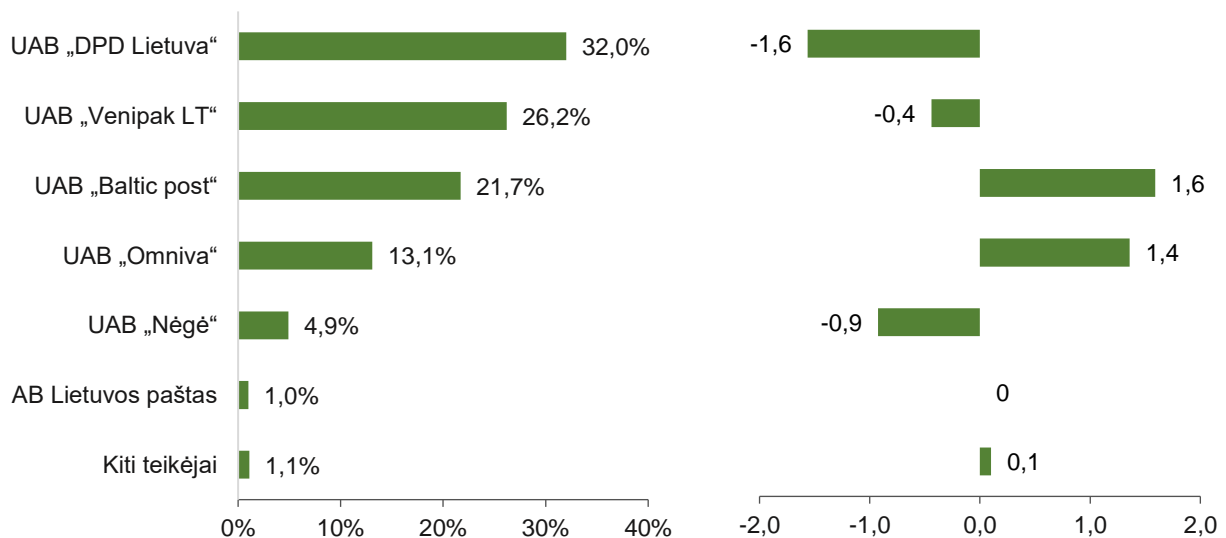
Pagal korespondencijos siuntų kiekį 2017 m. I ketv. didžiąją rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 82,5 proc. (žr. 4 pav.). Per metus AB Lietuvos pašto užimama rinkos dalis padidėjo 5,6 procentinio punkto. Nuo 2016 m. IV ketv. pašto paslaugą teikiantis ūkio subjekto UAB „Araneum“ užėmė 2,0 proc. rinkos pagal korespondencijos siuntų kiekį.

⁶ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.



4 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama korespondencijos siuntų rinkos dalis, proc., pagal kiekius⁷ ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais

Pašto siuntinių paslaugos rinkoje pagal 2017 m. I ketv. suteiktas paslaugas didžiausias rinkos dalis užėmė UAB „DPD Lietuva“ – 32,0 proc., UAB „Venipak Lietuva“ – 26,2 proc. bei UAB „Baltic Post“ – 21,7 proc. Kartu jie užėmė 79,9 proc. visos pašto siuntinių rinkos (žr. 5 pav.), tai 7,9 procentiniu punktu daugiau nei 2016 m. I ketv.

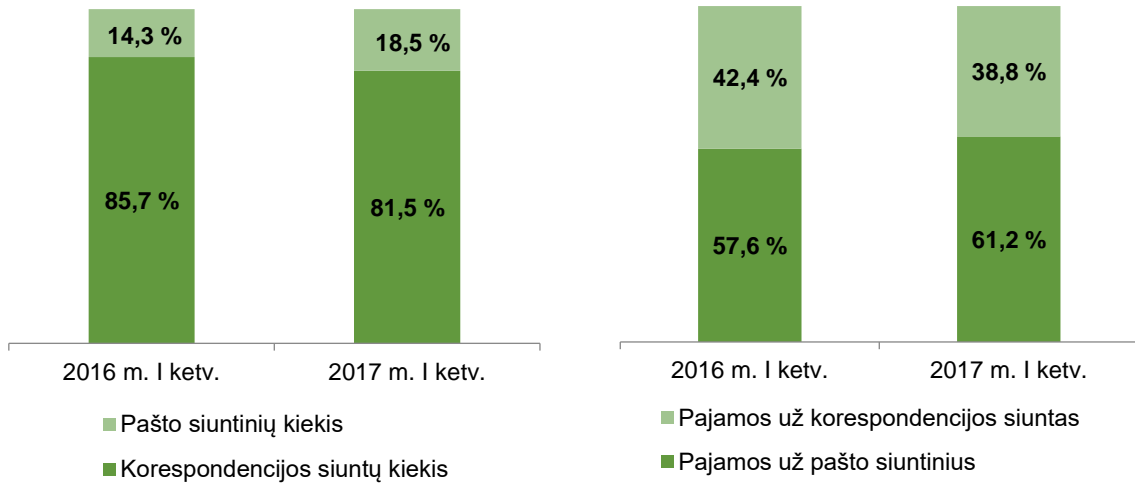


5 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama pašto siuntinių rinkos dalis, proc., pagal kiekius⁸ ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais

Nors korespondencijos siuntos sudaro didžiąją dalį visų pašto rinkoje siunčiamų siuntų (2016 m. I ketv. – 85,7 proc., 2017 m. I ketv. – 81,5 proc.), už korespondencijos siuntas gaunamos pajamos sudaro mažiau nei pusę visų už pašto siuntas gaunamų pajamų (2016 m. I ketv. – 42,4 proc., 2017 m. I ketv. – 38,8 proc.) (žr. 6 ir 7 pav.).

⁷ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

⁸ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.



6 pav. Pašto siuntų kiekio struktūra, proc.

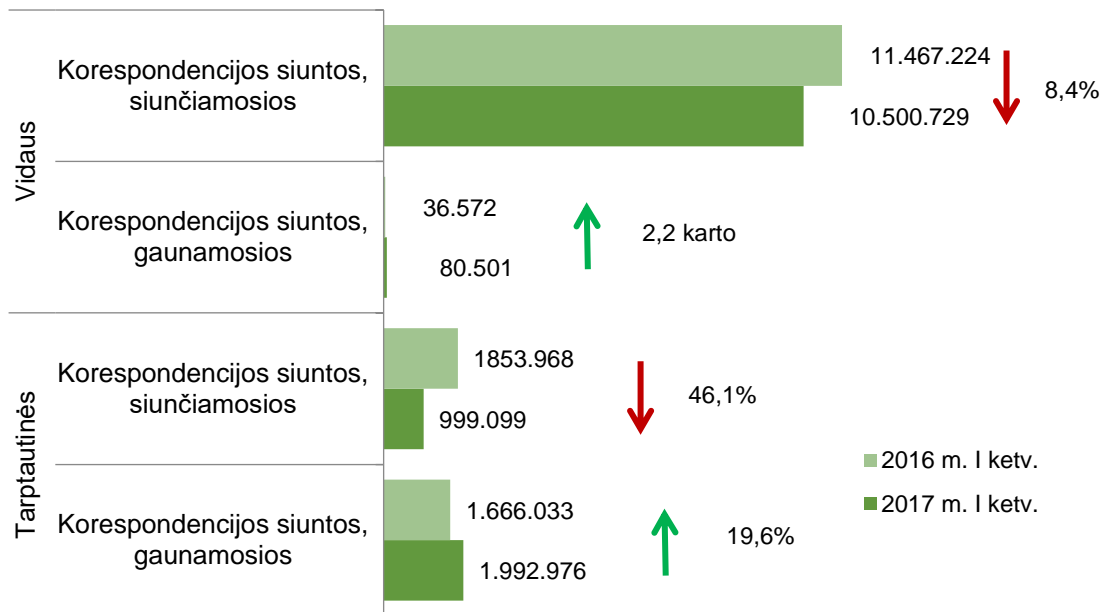
7 pav. Pašto siuntų pajamų struktūra, proc.

3. PAŠTO PASLAUGOS VIDAUS IR TARPTAUTINĖS RINKOS RODIKLIAI

3.1. Vidaus ir tarptautinės korespondencijos siuntų rinkos rodikliai

Vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., sumažėjo 8,4 proc., nuo 11,5 mln. vnt. iki 10,5 mln. vnt., o vidaus gaunamųjų⁹ – išaugo 2,2 karto, nuo 36,6 tūkst. vnt. iki 80,5 tūkst. vnt. (žr. 8 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekis 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., taip pat sumažėjo 46,1 proc. nuo 1,9 mln. vnt. iki 1,0 mln. vnt., o gaunamųjų – išaugo 19,6 proc., nuo 1,7 mln. vnt. iki 2,0 mln. vnt. Galima matyti, kad 2017 m. I ketv. daugiau korespondencijos siuntų gauta iš užsienio, nei siųsta į kitas šalis.

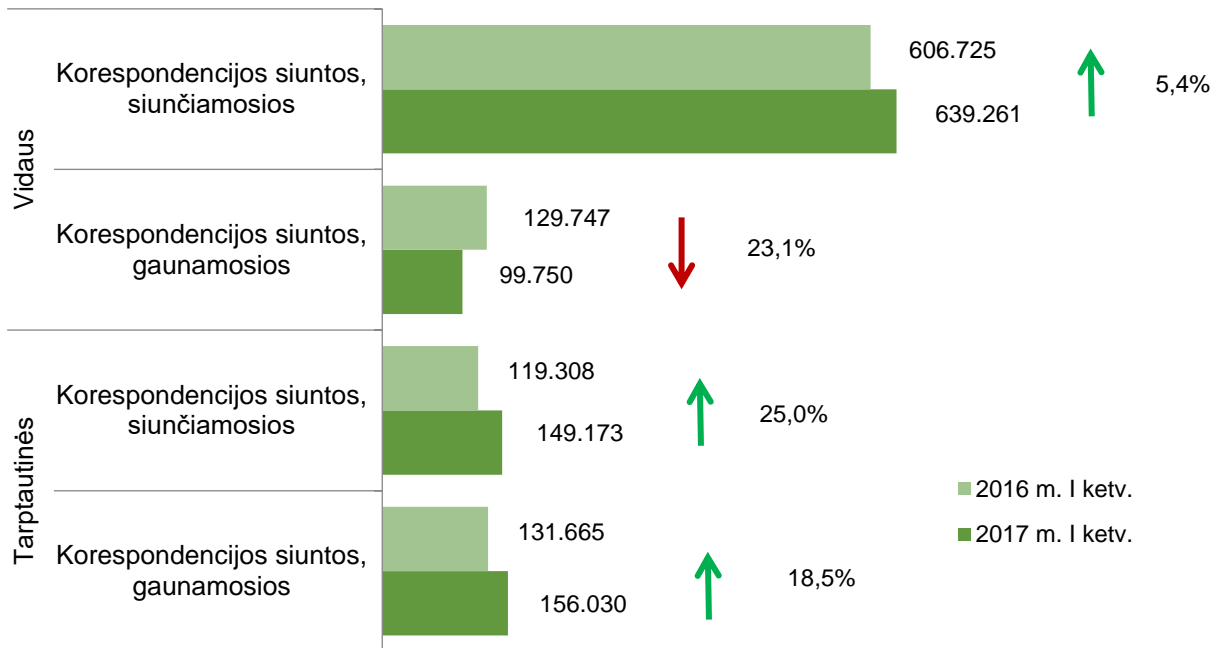


8 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt., ir pokytis, proc.

Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, kiekis 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., išaugo 5,4 proc., o vidaus gaunamųjų – sumažėjo 23,1 proc. (žr. 9 pav.).

Tarptautinių korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekis 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., augo: siunčiamųjų – 25,0 proc., o gaunamųjų siuntų kiekis – 18,5 proc. (žr. 9 pav.). Pastebėtina, kad 2017 m. I ketv. iš užsienio šalių gaunamų korespondencijos siuntų kiekis buvo didesnis nei siunčiamų į užsienį.

⁹ Vidaus gaunamosios siuntos – pašto siuntos, kurias paslaugos teikėjas gauna iš kito Lietuvoje veikiančio pašto paslaugos teikėjo. Šios siuntos toliau gali būti pristatytos galutiniam paslaugos gavėjui ar perduotos pristatyti kitam paslaugos teikėjui.

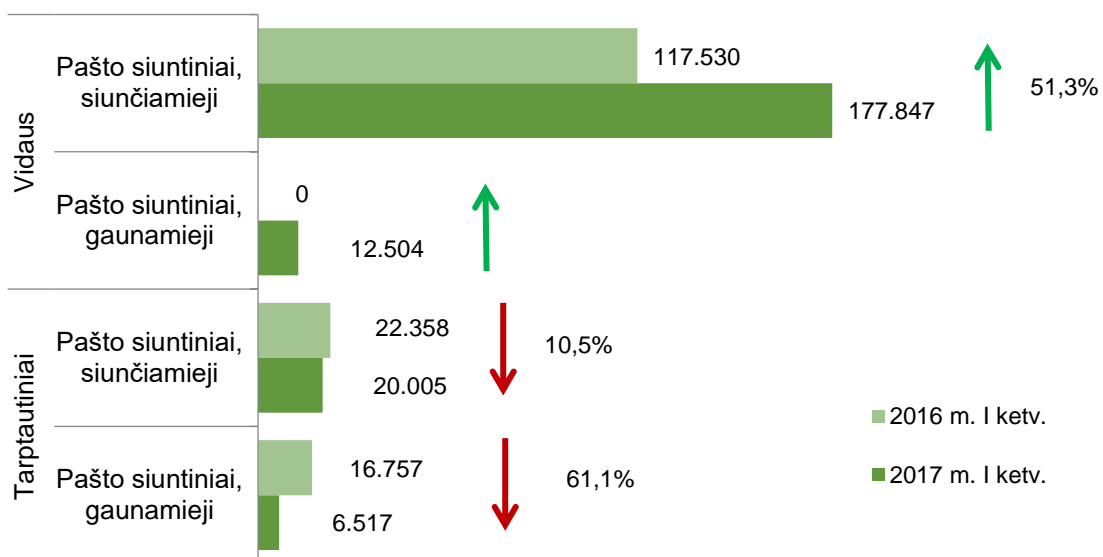


9 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt., ir pokytis, proc.

3.2. Vidaus ir tarptautinių pašto siuntinių rinkos rodikliai

Vidaus pašto siuntinių, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., išaugo 51,3 proc. Iki 2017 m. I ketv. vidaus gaunamųjų pašto siuntinių nebuvo, tačiau 2017 m. I ketv. UAB „Prima line“ suteikė 12,5 tūkst. vidaus gaunamųjų siuntinių (žr. 10 pav.).

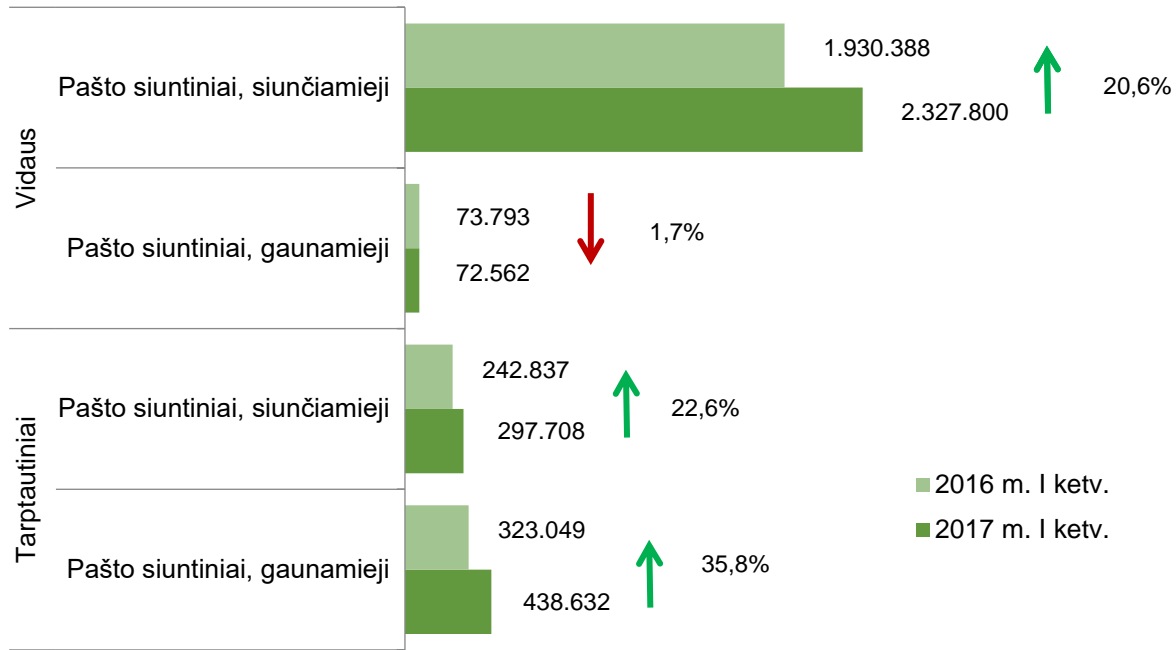
Tarptautinių pašto siuntinių kiekis 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., mažėjo: tarptautinių siunčiamųjų – 10,5 proc., o gaunamųjų – 61,1 proc. Stebėtina tendencija, kad gaunamųjų iš užsienio pašto siuntinių kiekis 2017 m. I ketv. buvo mažesnis nei siunčiamųjų.



10 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt., ir pokytis proc.

Vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, kiekis 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., padidėjo 20,6 proc., o gaunamųjų – sumažėjo 1,7 proc. (žr. 11 pav.).

Vertinant tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekį, matyti, jog į užsienį siunčiamų siuntinių kiekis yra mažesnis nei gaunamų iš užsienio. 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 22,6 proc., o gaunamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 35,8 proc.



11 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt., ir pokytis, proc.

4. UNIVERSALIOSIOS PAŠTO PASLAUGOS RODIKLIAI

2017 m. I ketv. suteiktos universaliosios pašto paslaugos kiekis, palyginti su 2016 m. I ketv., išaugo 4,3 proc. (žr. 4 lentelę).

4 lentelė. Suteiktos universaliosios pašto paslaugos apimtys, vnt.

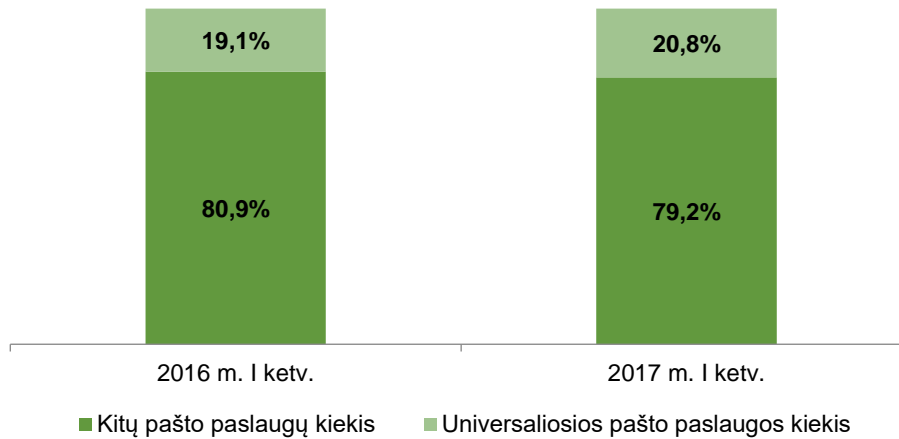
Rodiklio pavadinimas	2016 m. I ketv., vnt.	2017 m. I ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2017 m. I ketv./ 2016 m. I ketv.
Universalioji pašto paslauga, iš viso:	3.524.010	3.675.069	4,3
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	2.110.236	2.018.172	-4,4
Pašto siuntiniai iki 10 kg	47.015	40.864	-13,1
Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos	1.365.944	1.615.923	18,3
iš jų: registruotosios	1.363.681	1.613.498	18,3
įvertintosios	2.263	2.425	7,2
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	815	110	-86,5

2017 m. I ketv. universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal kiekį užėmė korespondencijos siuntos, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg – 54,92 proc., o mažiausią dalį užėmė pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg – 0,003 proc., bei įvertintosios pašto siuntos – 0,07 proc. (žr. 5 lentelę).

5 lentelė. Universaliosios pašto paslaugos struktūra pagal siuntų kiekius, proc.

Rodiklio pavadinimas	2017 m. I ketv., proc.
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	54,9
Registruotosios pašto siuntos	43,9
Pašto siuntiniai iki 10 kg	1,1
Įvertintosios pašto siuntos	0,1
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,003

2017 m. I ketv. universalioji pašto paslauga, vertinant pagal kiekį, užėmė 20,8 proc. rinkos ir tai yra 1,7 procentinio punkto daugiau nei 2016 m. I ketv. (žr. 12 pav.). Didžiąją rinkos dalį sudarė kitos pašto paslaugos – 79,2 proc.



12 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų kiekius, proc.

2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., pajamos, gautos iš universaliosios pašto paslaugos teikimo, išaugo 8,2 proc. – nuo 4,2 mln. Eur iki 4,6 mln. Eur. Daugiausia augo pajamos, gautos iš registruotųjų pašto siuntų teikimo – 17,6 proc. (žr. 6 lentelę).

6 lentelė. Pajamos, gautos iš universaliosios pašto paslaugos teikimo, Eur

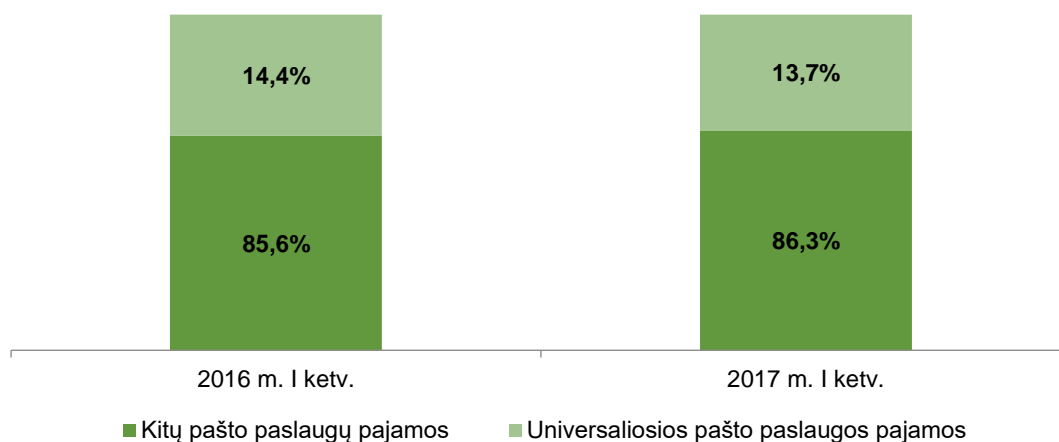
Rodiklio pavadinimas	2016 m. I ketv., Eur	2017 m. I ketv., Eur	Pokytis, proc. 2017 m. I ketv./ 2016 m. I ketv.
Universalioji pašto paslauga, iš viso:	4.219.652	4.564.042	8,2
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	1.342.944	1.255.084	-6,5
Pašto siuntiniai iki 10 kg	433.273	438.956	1,3
Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos	2.441.044	2.868.907	17,5
iš jų: registruotosios	2.416.081	2.841.819	17,6
įvertintosios	24.963	27.088	8,5
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	2.391	1.095	-54,2

Universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal pajamas, gautas 2017 m. I ketv., sudarė pajamos, gautos iš registruotųjų pašto siuntų paslaugos teikimo – 62,27 proc. (žr. 7 lentelę). Mažiausią universaliosios pašto paslaugos pajamų dalį sudarė pajamos, gautos iš pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis kaip 20 kg, paslaugos teikimo – 0,02 proc.

7 lentelė. Pajamų, gautų už suteiktą universaliąją pašto paslaugą, struktūra, proc.

Rodiklio pavadinimas	2017 m. I ketv., proc.
Registruotosios pašto siuntos	62,3
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	27,5
Pašto siuntiniai iki 10 kg	9,6
Įvertintosios pašto siuntos	0,6
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,02

Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis, vertinant pagal pajamas, 2017 m. I ketv., palyginti su 2016 m. I ketv., sumažėjo 0,7 procentinio punkto ir bendroje rinkos struktūroje ši sritis sudarė 13,7 proc. rinkos (žr. 13 pav.).



13 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų pajamas, proc.

Pašto paslaugos teikėjų sąrašas, pagal kurių duomenis parengta ši ataskaita:

AB Lietuvos paštas, A.Safošinos individuali įmonė, UAB „Apskonta“, UAB „Araneum“, UAB „Autopašto terminalas“, UAB „Avaneta“, UAB „Baltic krantas“, UAB „Baltic Post“, UAB „Bijusta“, UAB „Bilfora“, UAB „Brevitra“, IĮ „Britlita“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „DPD Lietuva“, UAB „Drusvilma“, Federal Express Corporation filialas, UAB „Finansinės strategijos“, UAB „Gerviva“, UAB „Greitasis paštas“, UAB „Hres“, UAB „Invicte“, UAB „Itella Logistics“, UAB „Jūros paštas“, K. Matulevičiaus firma „Ryto žvaigždė“, UAB „Kaišiadorių butų ūkis“, UAB „Kali“, UAB „Kastinida“, UAB „Kodas“, UAB „Litera“, UAB „Litgina“, UAB „Litpost“, UAB „Megatomas“, UAB „Négė“, MB „Norgveža“, UAB „Omniva LT“, UAB „Paslauga tau“, UAB „Pašto paslaugos“, UAB „Prima line“, UAB „Ritspeda“, UAB „Rusko“, UAB „Salmera“, UAB „Salmona“, UAB „Samus“, UAB „Skubios siuntos“, VšĮ „Šiauliai plius“, UAB „TNT“, UAB „Toras“, UAB „Utenos diena“, UAB „Velo kurjeris“, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „Verslo spaudos centras“, VšĮ „Vilties pagalba“, UAB „VIM agentūra“, UAB „Zenesa“, UAB Žemaitijos paštas.

Pagrindinė informacija bei teisės aktai, reglamentuojantys pašto paslaugos teikėjų veiklą, rinkos priežiūrą bei vartotojų teises skelbiami RRT tinklalapio www.rrt.lt skiltyje „Pašto verslui“. Informacija teikiama ir el. paštu: info@rrt.lt