

**LIETUVOS RESPUBLIKOS  
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBA**

**PAŠTO RINKA**  
**PAŠTO**

**2017 M. IV KETVIRČIO**

**PAŠTO SEKTORIAUS  
APŽVALGA**

**Vilnius, 2017 m. gruodis**

Šios apžvalgos objektas – Lietuvos pašto rinka, apimanti pašto paslaugos naudotojų siunčiamas ir pašto paslaugos teikėjų gaunamas, vidaus ir tarptautines pašto siuntas (korespondencijos siuntas ir pašto siuntinius) bei kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas.

Šios apžvalgos tikslas – supažindinti visuomenę ir pašto rinkos dalyvius su rinkos tendencijomis ir pokyčiais.

Pašto sektoriaus apžvalga parengta pagal pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie 2017 metų IV ketvirtį vykdytą veiklą.

Pagrindinių 2017 m. IV ketv. pašto rinkos rodiklių apibendrinimas:

- 2017 m. gruodžio 31 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 46 ūkio subjektai.
- Bendra pašto paslaugos rinka, vertinant pagal pajamas, 2017 m. IV ketvirtį, palyginti su 2016 m. IV ketv., padidėjo 12,2 proc. nuo 37,9 mln. Eur iki 42,6 mln. Eur.
- Pašto paslaugos teikėjų pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, didėjo 10,7 proc. – iki 16,6 mln. Eur, o pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 14,9 proc. – iki 23,7 mln. Eur. Pajamos už pašto siuntinius sudarė 55,7 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.
- Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2017 m. IV ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 38,0 proc. ir UAB „DPD Lietuva“ – 17,7 proc.
- Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2017 m. IV ketv. AB Lietuvos paštas užėmė 96,4 proc. rinkos, UAB „Baltic Post“ – 2,3 proc.
- Pagal pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2017 m. IV ketv. UAB „DPD Lietuva“ užėmė 28,8 proc. rinkos, UAB „Venipak LT“ – 16,4 proc. ir UAB „DHL Lietuva“ – 16,2 proc.
- 2017 m. IV ketv. iš viso suteikta 21,1 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 2,8 proc. daugiau nei 2016 m. IV ketv.
- 2017 m. IV ketv., palyginti su 2016 m. IV ketv. Lietuvos teritorijoje siuntų korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 8,8 proc., pašto siuntinių kiekis padidėjo 16,9 proc.
- 2017 m. IV ketv., palyginti su 2016 m. IV ketv., tarptautinių korespondencijos siuntų padidėjo 20,0 proc., o tarptautinių pašto siuntinių kiekis augo 5,8 proc.
- 2017 m. IV ketv. suteiktos universaliosios pašto paslaugos kiekis, palyginti su 2016 m. IV ketv., išaugo 17,2 proc.
- 2017 m. IV ketv., palyginti su 2016 m. IV ketv., pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą išaugo 22,0 proc. – nuo 7,0 mln. Eur iki 8,5 mln. Eur. Daugiausia augo pajamos, gautos už registruotųjų pašto siuntų teikimą – 30,9 proc.

**Bendra pašto paslaugos rinka**, vertinant pagal pajamas, 2017 m. IV ketvirtį, palyginti su 2016 m. IV ketv., padidėjo 12,2 proc. nuo 37,9 mln. Eur iki 42,6 mln. Eur (žr. 1 lentelę). Pajamos, gautos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu<sup>1</sup>, 2017 m. IV ketv. padidėjo 11,4 proc. – iki 16,4 mln. Eur. Pajamos, gautos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), išaugo 12,7 proc. – iki 26,2 mln. Eur ir sudarė 66,8 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.

**1 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už suteiktas paslaugas**

Rodiklio pavadinimas		2016 m. IV ketv., Eur	2017 m. IV ketv., Eur	Pokytis, proc. 2017 m. IV ketv./ 2016 m. IV ketv.
<b>Pajamos iš pašto paslaugos veiklos, iš viso:</b>		37.935.053	42.576.920	12,2
<b>Iš jų:</b>	pajamos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu	14.698.776	16.376.937	11,4
	pajamos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai	23.236.276	26.199.983	12,7

Pašto paslaugos teikėjų pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, didėjo 10,7 proc. – iki 16,6 mln. Eur (žr. 2 lentelę), o pajamos už pašto siuntinių pristatymą padidėjo 14,9 proc. – iki 23,7 mln. Eur. Pajamos už pašto siuntinius sudarė 55,7 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų. Pajamos už kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas<sup>2</sup> mažėjo 2,0 proc. – iki 2,2 mln. Eur.

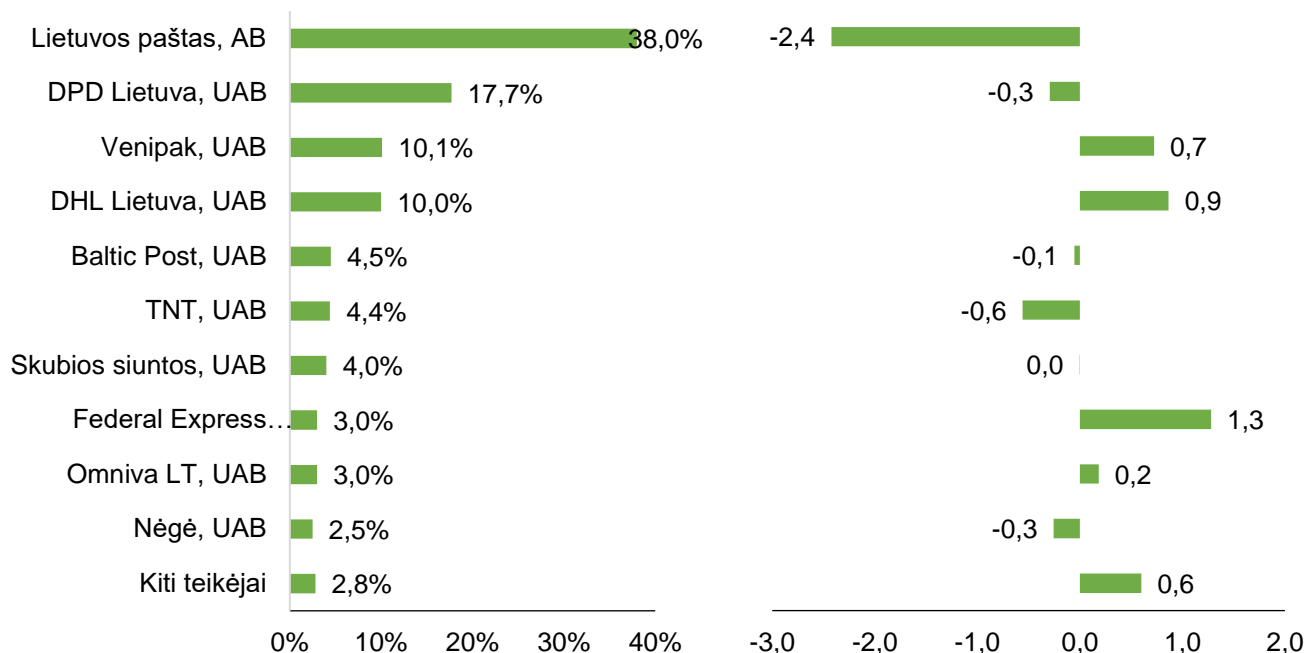
**2 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už konkrečias paslaugas**

Rodiklio pavadinimas		2016 m. IV ketv., Eur	2017 m. IV ketv., Eur	Pokytis, proc. 2017 m. IV ketv./ 2016 m. IV ketv.
<b>Pajamos iš pašto paslaugos teikimo veiklos, iš viso:</b>		37.935.053	42.576.920	12,2
<b>Iš jų:</b>	pajamos už korespondencijos siuntas	15.020.847	16.629.674	10,7
	pajamos už pašto siuntinius	20.638.328	23.715.880	14,9
	pajamos už kitas paslaugas	2.275.877	2.231.366	-2,0

<sup>1</sup> Šioje pašto sektoriaus apžvalgoje siuntos, siunčiamos pašto tinklu – tai siuntos, priskiriamos universaliajai pašto paslaugai, siuntos siunčiamos dideliais kiekiais bei kitų pašto paslaugos teikėjų siuntos, pristatomos gavėjams į jų gaunamąsias dėžutes.

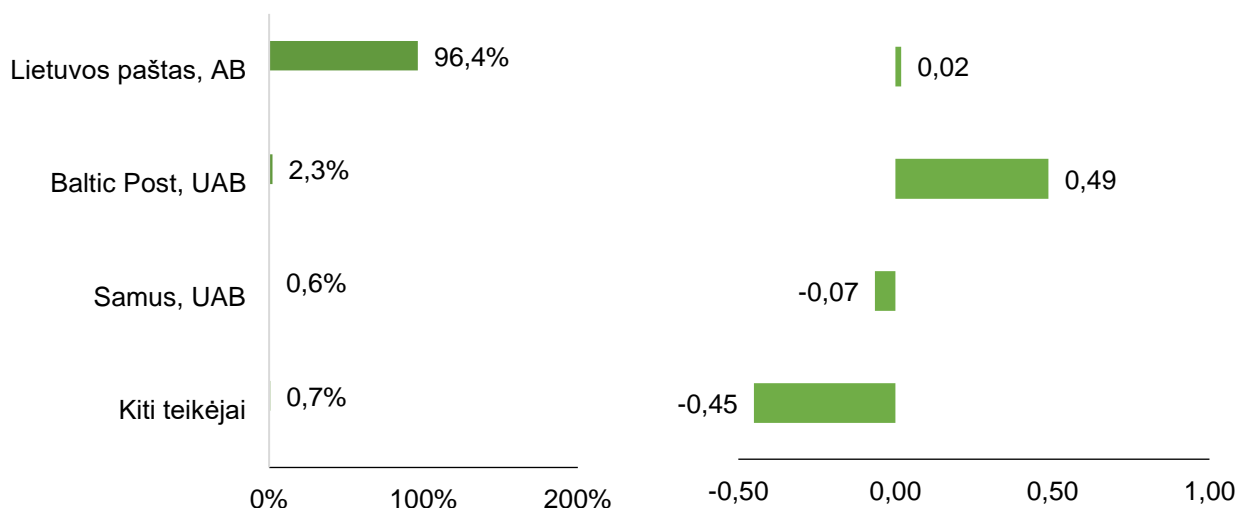
<sup>2</sup> Kitos pašto ir su pašto paslauga susijusios paslaugos apima neadresuotos reklamos, laikraščių, žurnalų pristatymo paslaugas ir kitas su pašto paslauga susijusias paslaugas (teismo šaukimų, pašto siuntų pakavimo, spausdinimo paslaugas ir pan.).

Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2017 m. IV ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas ir UAB „DPD Lietuva“ (žr. 1 pav.)<sup>3</sup>.



**1 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal pajamas, gautas teikiant pašto paslaugą<sup>4</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais**

Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2017 m. IV ketv. didžiąją rinkos dalį – 96,42 proc. – užėmė AB Lietuvos paštas (žr. 2 pav.).



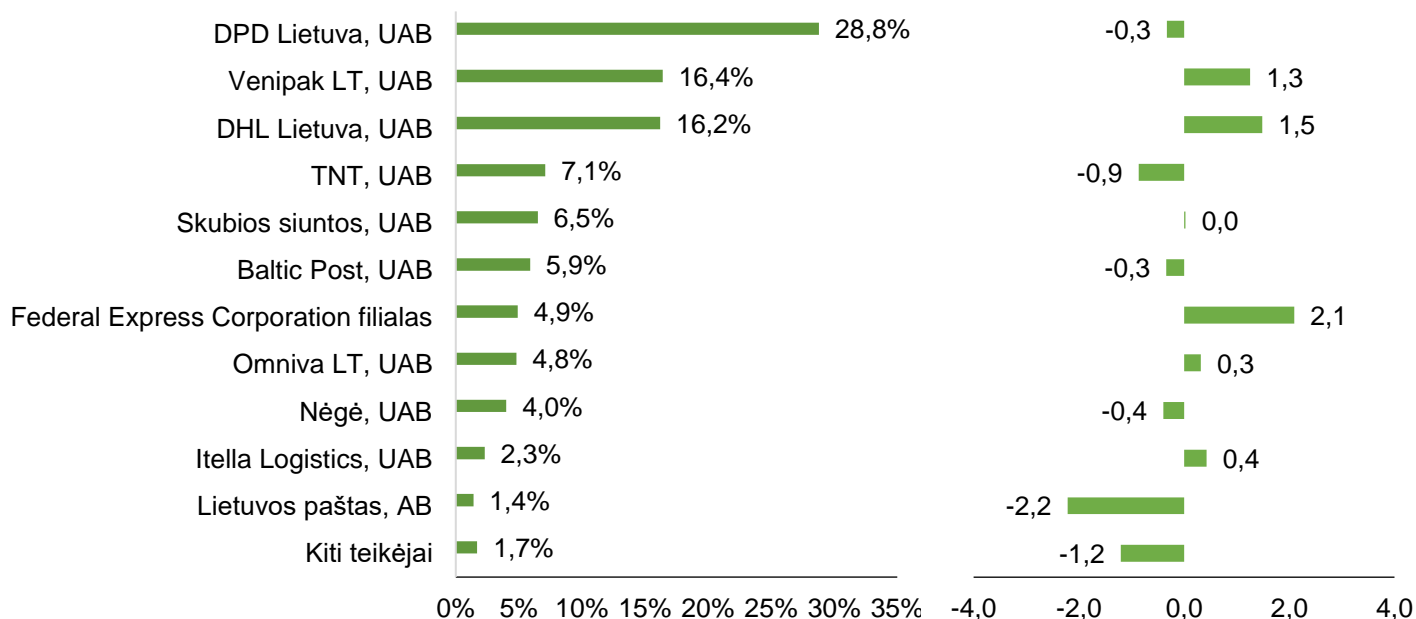
**2 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal pajamas gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu<sup>5</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.**

<sup>3</sup> Visi duomenys, pateikiami paveiksluose, yra apvalinami iki dešimtųjų dalių, todėl bendros sumos, matomos diagramose, ne visuomet gali būti lygios 100 proc.

<sup>4</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

<sup>5</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

Vertinant pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2017 m. IV ketv. didžiausią rinkos dalį užėmė UAB „DPD Lietuva“ (žr. 3 pav.), šio teikėjo užimamos rinkos dalis, palyginti su 2016 m. IV ketv., sumažėjo 0,3 procentinio punkto.



**3 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal pajamas, gautas už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai<sup>6</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.**

2017 m. IV ketv. iš viso suteikta 21,1 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 2,8 proc. daugiau nei 2016 m. IV ketv. (žr. 3 lentelę). **Bendras korespondencijos siuntų kiekis** padidėjo 0,1 proc. nuo 17,041 mln. vnt. 2016 m. IV ketv. iki 17,059 mln. vnt. 2017 m. IV ketv. Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 8,8 proc., o tarptautinių korespondencijos siuntų padidėjo 20,0 proc.

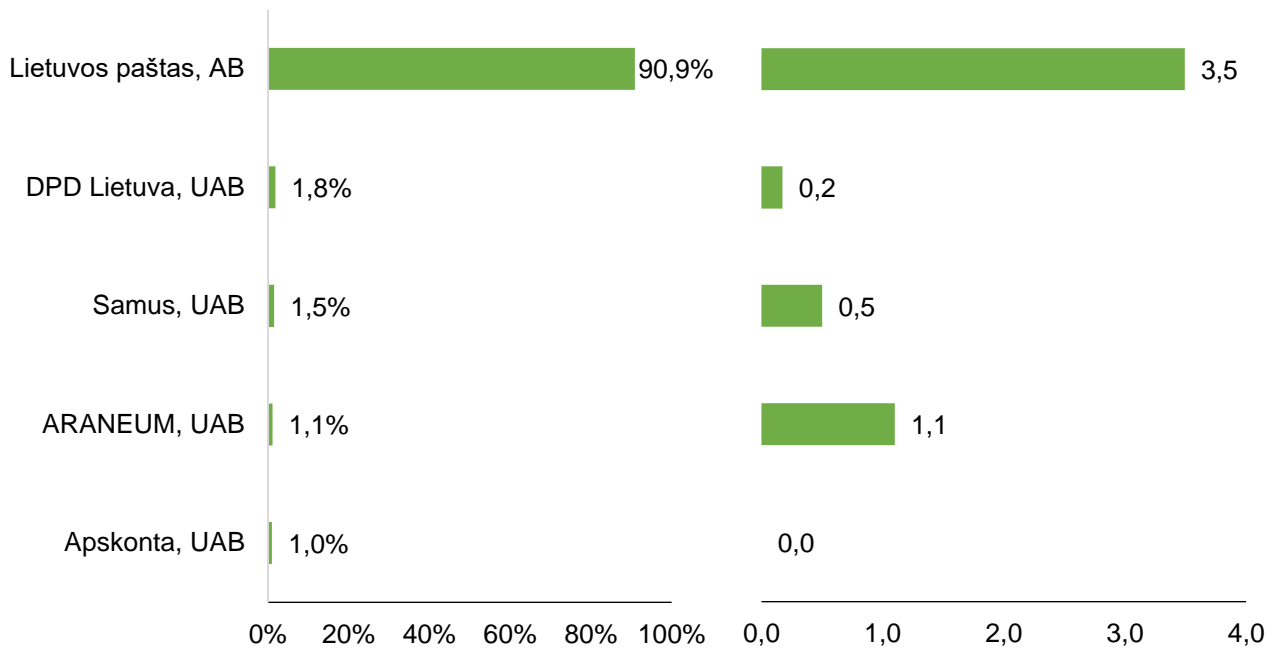
**Pašto siuntinių kiekis** 2017 m. IV ketv., palyginti su 2016 m. IV ketv., išaugo 15,6 proc. nuo 3,5 mln. vnt. iki 4,1 mln. vnt. Lietuvos teritorijoje siųstų pašto siuntinių kiekis padidėjo 16,9 proc., o tarptautinių pašto siuntinių kiekis augo 11,4 proc.

**3 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų suteiktų paslaugų apimtys**

Rodiklio pavadinimas	2016 m. IV ketv., vnt.	2017 m. IV ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2017 m. IV ketv./2016 m. IV ketv.
<b>Suteiktos paslaugos, iš viso:</b>	<b>20.579.525</b>	<b>21.149.548</b>	<b>2,8</b>
<b>Korespondencijos siuntos</b>	vidaus	11.789.769	-8,8
	tarptautinės	5.251.885	20,0
	<b>Iš viso:</b>	<b>17.041.654</b>	<b>17.059.171</b>
<b>Pašto siuntiniai</b>	vidaus	2.727.746	16,9
	tarptautiniai	810.125	11,4
	<b>Iš viso:</b>	<b>3.537.871</b>	<b>4.090.377</b>

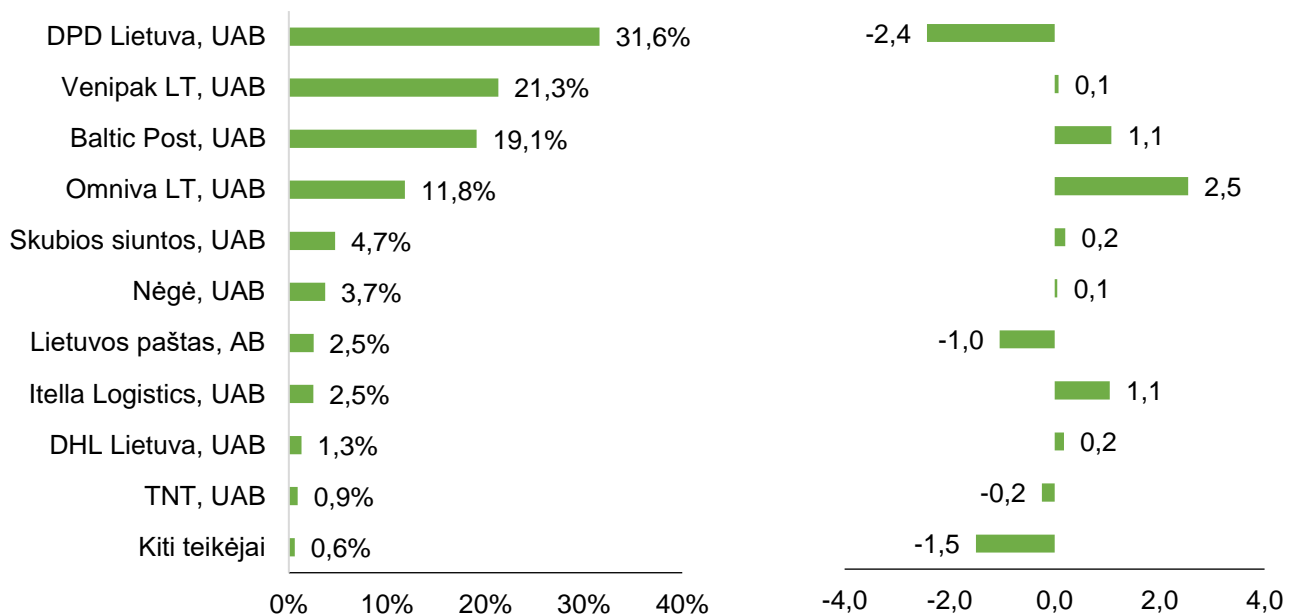
<sup>6</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

Pagal korespondencijos siuntų kiekį 2017 m. IV ketv. didžiąją rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 90,9 proc. (žr. 4 pav.). Per metus AB Lietuvos pašto užimama rinkos dalis padidėjo 3,5 procentinio punkto.



**4 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama korespondencijos siuntų rinkos dalis, proc., pagal kiekius<sup>7</sup> ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.**

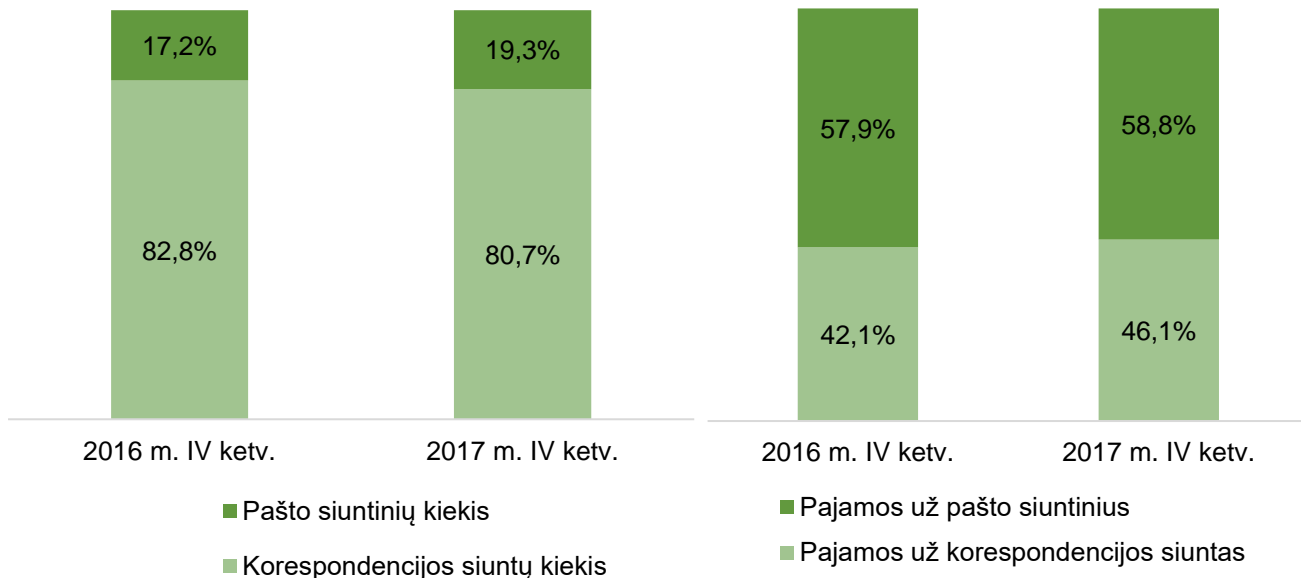
Pašto siuntinių paslaugos rinkoje pagal 2017 m. IV ketv. suteiktas paslaugas didžiausias rinkos dalis užėmė UAB „DPD Lietuva“ – 31,6 proc., UAB „Venipak“ – 21,3 proc. bei UAB „Baltic Post“ – 19,1 proc. Kartu šie ūkio subjektai užėmė 72,0 proc. visos pašto siuntinių rinkos (žr. 5 pav.), jų užimama rinkos dalis, lyginant su 2016 m. IV ketv. sumažėjo 2,3 procentinio punkto.



**5 pav. Pašto paslaugos siuntinių rinkos dalis, proc., pagal kiekius<sup>8</sup> ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.**

<sup>7</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

Nors korespondencijos siuntos sudaro didžiąją dalį visų pašto rinkoje siunčiamų siuntų (2016 m. IV ketv. – 82,8 proc., 2017 m. IV ketv. – 80,7 proc.), už korespondencijos siuntas gaunamos pajamos sudaro mažiau nei pusę visų už pašto siuntas gaunamų pajamų (2016 m. IV ketv. – 42,1 proc., 2017 m. IV ketv. – 46,1 proc.) (žr. 6 ir 7 pav.).



6 pav. Pašto siuntų kiekio struktūra, proc.

7 pav. Pašto siuntų pajamų struktūra, proc.

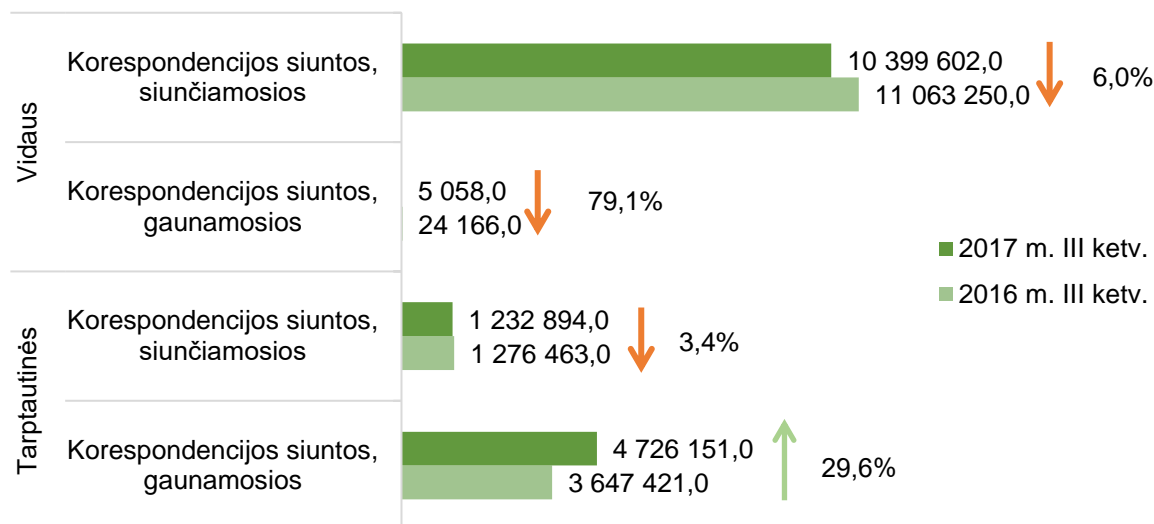
<sup>8</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

### 3. PAŠTO PASLAUGOS VIDAUS IR TARPTAUTINĖS RINKOS RODIKLIAI

#### 3.1. Vidaus ir tarptautinės korespondencijos siuntų rinkos rodikliai

Vidaus korespondencijos siuntų, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2017 m. IV ketv., palyginti su 2016 m. IV ketv., mažėjo: vidaus siunčiamųjų – 6,0 proc., nuo 11,1 mln. vnt. iki 10,4 mln. vnt., o vidaus gaunamųjų<sup>9</sup> mažėjo – 79,1 proc., nuo 24,2 tūkst. vnt. iki 5,1 tūkst. vnt. (žr. 8 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekis 2017 m. IV ketv., palyginti su 2016 m. IV ketv., sumažėjo 3,4 proc., nuo 1,3 mln. vnt. iki 1,2 mln. vnt., gaunamųjų padidėjo 29,6 proc., nuo 3,6 mln. vnt. iki 4,7 mln. vnt. Galima matyti, kad 2017 m. IV ketv. daugiau korespondencijos siuntų gauta iš užsienio, nei siūsta į kitas šalis.



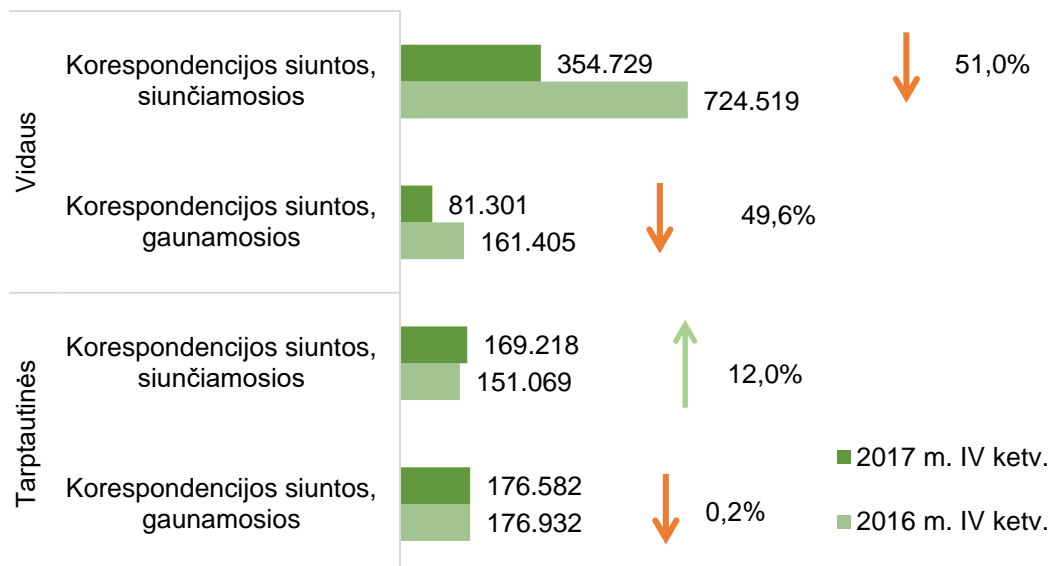
8 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

Lietuvos teritorijoje siūtų korespondencijos siuntų, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, kiekis 2017 m. IV ketv., palyginti su 2016 m. IV ketv., mažėjo: vidaus siunčiamųjų – 49,6 proc., o vidaus gaunamųjų – 51,0 proc. (žr. 9 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekis 2017 m. IV ketv., palyginti su 2016 m. IV ketv., padidėjo 12,0 proc., gaunamųjų siuntų kiekis sumažėjo 0,2 proc. (žr. 9 pav.). Pastebėtina, kad 2017 m. IV ketv. iš užsienio šalių gaunamų korespondencijos siuntų kiekis buvo didesnis nei siunčiamų į užsienį.

<sup>9</sup> Vidaus gaunamosios siuntos – pašto siuntos, kurias paslaugos teikėjas gauna iš kito Lietuvoje veikiančio pašto paslaugos teikėjo. Šios siuntos toliau gali būti pristatytos galutiniam paslaugos gavėjui ar perduotos pristatyti kitam paslaugos teikėjui.



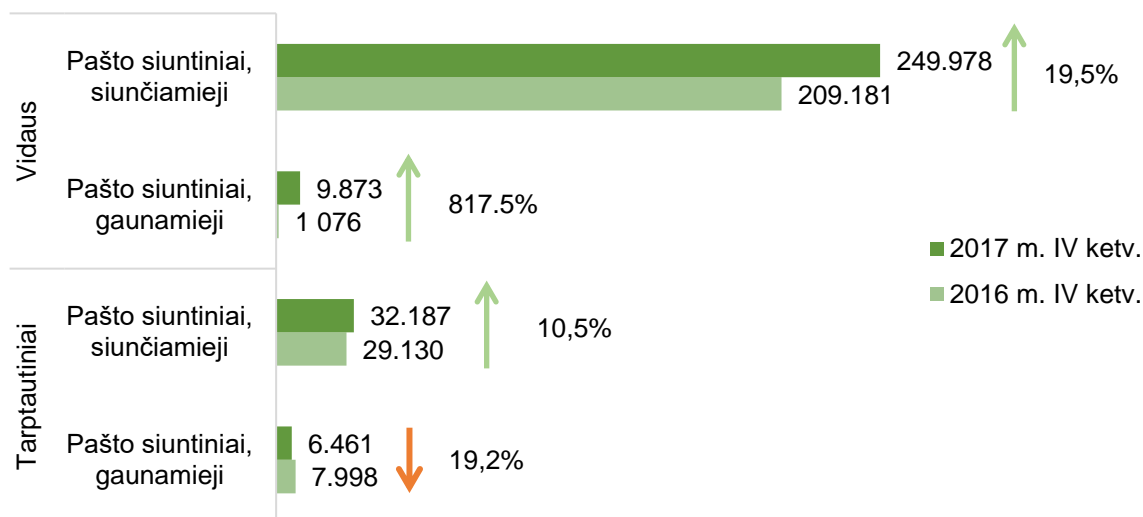


9 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

### 3.2. Vidaus ir tarptautinių pašto siuntinių rinkos rodikliai

Vidaus pašto siuntinių, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2017 m. IV kv., palyginti su 2016 m. IV kv., padaugėjo 19,5 proc. 2017 m. IV kv. AB Lietuvos paštas suteikė 29,8 tūkst. vnt. vidaus gaunamųjų siuntinių (žr. 10 pav.).

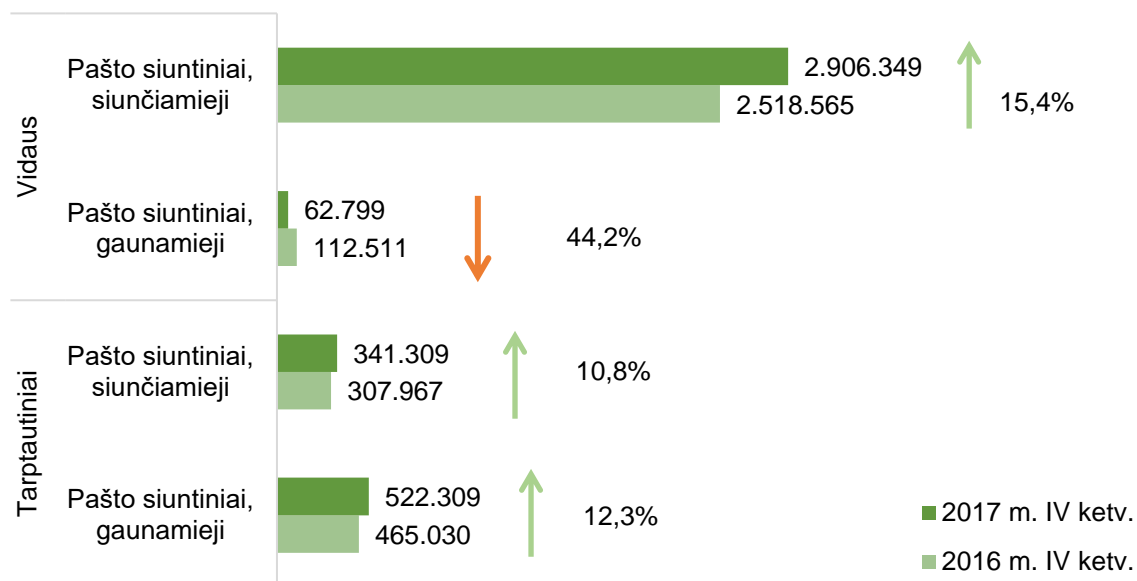
Tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis 2017 m. IV kv., palyginti su 2016 m. IV kv., padidėjo 10,5 proc., o tarptautinių gaunamųjų siuntinių kiekis sumažėjo 19,2 proc. Stebėtina tendencija, kad gaunamųjų iš užsienio pašto siuntinių kiekis 2017 m. IV kv. buvo mažesnis nei siunčiamųjų.



10 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

Vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), rinkoje** pašto siuntinių kiekis 2017 m. IV kv., palyginti su 2016 m. IV kv., didėjo 15,4 proc., o gaunamųjų mažėjo 44,2 proc. (žr. 11 pav.).

Vertinant tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekį, matyti, jog į užsienį siunčiamų siuntinių kiekis yra mažesnis nei gaunamų iš užsienio. 2017 m. IV ketv., palyginti su 2016 m. IV ketv., tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis padidėjo 10,8 proc., o gaunamųjų pašto siuntinių kiekis augo 12,3 proc.



11 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt.

2017 m. IV ketv. suteiktos universaliosios pašto paslaugos kiekis, palyginti su 2016 m. IV ketv., išaugo 17,2 proc. (žr. 4 lentelę).

4 lentelė. Suteiktos universaliosios pašto paslaugos apimtys, vnt.

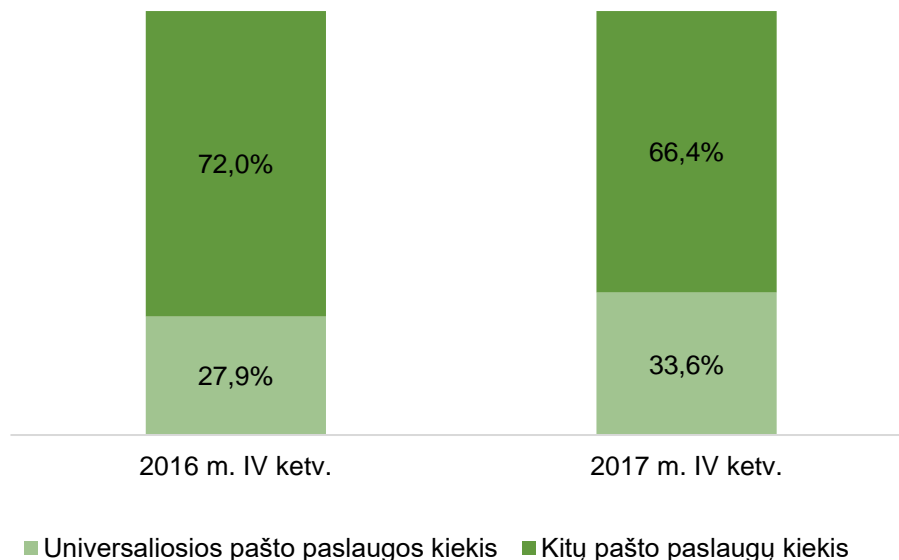
Rodiklio pavadinimas	2016 m. IV ketv., vnt.	2017 m. IV ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2017 m. IV ketv./ 2016 m. IV ketv.
<b>Universalioji pašto paslauga, iš viso:</b>	<b>5 754 044</b>	<b>6 742 368</b>	<b>17,2</b>
<b>Korespondencijos siuntos iki 2 kg</b>	4.166.283	4.630.472	11,1
<b>Pašto siuntiniai iki 10 kg</b>	55.699	57.149	2,6
<b>Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos</b>	1.531.849	2.054.669	34,1
<b>iš jų:</b> registruotosios	1.529.252	2.052.090	34,2
įvertintosios	2.597	2.579	-0,7
<b>Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg</b>	213	78	-63,4

2017 m. IV ketv. universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal kiekį užėmė korespondencijos siuntos, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg – 68,68 proc., o mažiausią dalį užėmė pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg – 0,001 proc. bei įvertintosios pašto siuntos – 0,04 proc. (žr. 5 lentelę).

5 lentelė. 2017 m. III ketv. universaliosios pašto paslaugos struktūra pagal siuntų kiekius, proc.

Rodiklio pavadinimas	2017 m. IV ketv., proc.
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	68,68
Registruotosios pašto siuntos	30,44
Pašto siuntiniai iki 10 kg	0,85
Įvertintosios pašto siuntos	0,04
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,001

2017 m. IV ketv. universalioji pašto paslauga, vertinant pagal kiekį, užėmė 33,6 proc. visos pašto paslaugos rinkos ir tai yra 5,7 procentinio punkto daugiau nei 2016 m. IV ketv. (žr. 12 pav.). Didžiąją rinkos dalį sudarė kitos pašto paslaugos – 66,4 proc.



**12 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama pašto paslaugos rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų kiekius, proc.**

2017 m. IV ketv., palyginti su 2016 m. IV ketv., pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą išaugo 22,0 proc. – nuo 6,9 mln. Eur iki 8,5 mln. Eur. Daugiausia augo pajamos, gautos už registruotųjų pašto siuntų teikimą – 30,9 proc. (žr. 6 lentelę).

**6 lentelė. Pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, Eur**

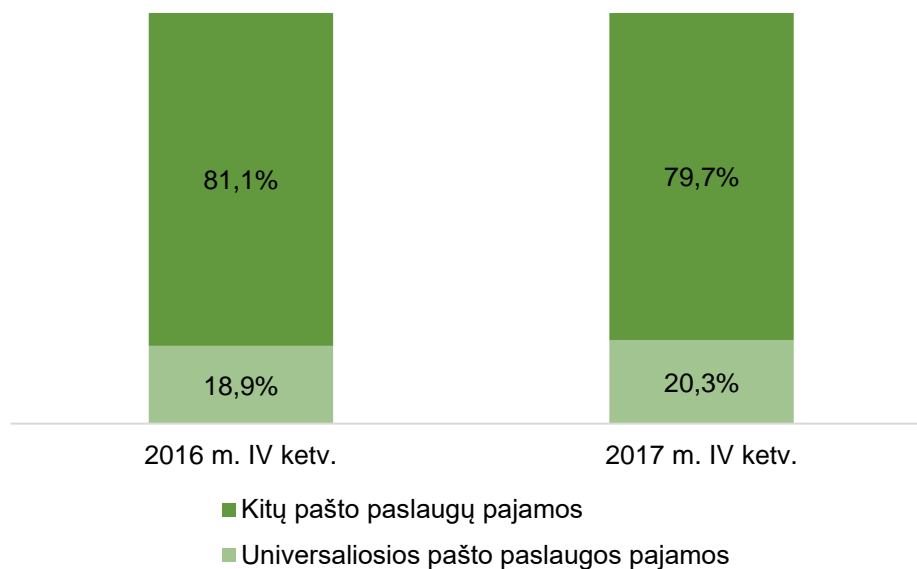
Rodiklio pavadinimas	2016 m. IV ketv., Eur	2017 m. IV ketv., Eur	Pokytis, proc. 2017 m. IV ketv./2016 m. IV ketv.
<b>Pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, iš viso:</b>	<b>6 953 349</b>	<b>8 481 623</b>	<b>22,0</b>
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	2.665.517	3.053.001	14,5
Pašto siuntiniai iki 10 kg	716.935	762.265	6,3
<b>Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos</b>	<b>3.568.783</b>	<b>4.664.757</b>	<b>30,7</b>
iš jų: registruotosios	3.537.695	4.630.140	30,9
įvertintosios	31.088	34.617	11,4
<b>Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg</b>	<b>2.114</b>	<b>1.600</b>	<b>-24,3</b>

Universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal pajamas, gautas 2017 m. IV ketv., sudarė pajamos, gautos iš registruotųjų pašto siuntų paslaugos teikimo – 54,59 proc. (žr. 7 lentelę). Mažiausią universaliosios pašto paslaugos pajamų dalį sudarė pajamos, gautos iš pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis kaip 20 kg paslaugos teikimo – 0,02 proc.

7 lentelė. 2017 m. IV ketv. pajamų už suteiktą universaliąją pašto paslaugą struktūra, proc.

Rodiklio pavadinimas	2017 m. IV ketv., proc.
Registruotosios pašto siuntos	54,59
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	36,00
Pašto siuntiniai iki 10 kg	8,99
Įvertintosios pašto siuntos	0,41
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,02

Universaliosios pašto paslaugos užimama pašto paslaugos rinkos dalis, vertinant pagal pajamas, 2017 m. IV ketv., palyginti su 2016 m. IV ketv., padidėjo 1,4 procentinio punkto ir bendroje rinkos struktūroje sudarė 20,3 proc. rinkos. (žr. 13 pav.).



13 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama pašto paslaugos rinkos dalis pagal pajamas, proc.

AB Lietuvos paštas, A.Safošinos individuali įmonė, UAB „Apskonta“, UAB „Araneum“, UAB „Autopašto terminalas“, UAB „Avaneta“, UAB „Baltic krantas“, UAB „Baltic post“, UAB „Britlita“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „DPD Lietuva“, UAB „Drusvilma“, UAB „EU broker“, Federal Express Corporation filialas, UAB „Finansinės strategijos“, UAB Greitasis paštas, UAB „Hres“, UAB „Invicte“, UAB „Itella Logistics“, UAB Jūros paštas, UAB „Kaišiadorių butų ūkis“, UAB „Kali“, UAB „Kastinida“, UAB „Kodas“, UAB „Linkera group“, UAB „Litera“, UAB „Litgina“, UAB „Litpost“, UAB „Megatomas“, UAB „Négé“, UAB „Norgveža“, UAB „Observis“, UAB „Omniva LT“, UAB Pašto paslaugos, UAB „Prima line“, UAB „Rusko“, UAB „Samus“, UAB „Skubios siuntos“, UAB „Tikroji turto kaina“, UAB „TNT“, UAB „Toras“, UAB „Utenos diena“, UAB „Velo kurjeris“, UAB „Venipak LT“, UAB „Verslo spaudos centras“, VšĮ „Vilties pagalba“, UAB „Vim agentūra“, UAB „Zenesa“, UAB Žemaitijos paštas.

Pagrindinė informacija bei teisės aktai, reglamentuojantys pašto paslaugos teikėjų veiklą, rinkos priežiūrą bei vartotojų teises skelbiami RRT tinklalapio [www.rrt.lt](http://www.rrt.lt) skiltyje „Pašto verslui“. Informacija teikiama ir el. paštu: [info@rrt.lt](mailto:info@rrt.lt)