

**LIETUVOS RESPUBLIKOS  
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBA**

**PAŠTO RINKA**

**2016 M. I KETVIRČIO**

**PAŠTO SEKTORIAUS  
APŽVALGA**

Vilnius, 2016 m. birželis

## 1. SANTRAUKA

Šios apžvalgos objektas – Lietuvos pašto rinka, apimanti pašto paslaugos naudotojų siunčiamas ir pašto paslaugos teikėjų gaunamas, vidaus ir tarptautines, pašto siuntas (korespondencijos siuntas ir pašto siuntinius) bei kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas.

Šios apžvalgos tikslas – supažindinti visuomenę ir pašto rinkos dalyvius su rinkos tendencijomis ir pokyčiais.

Pašto sektoriaus apžvalga parengta pagal pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie 2016 metų I ketvirtį vykdytą veiklą.

Pagrindinių 2016 m. I ketv. pašto rinkos rodiklių apibendrinimas:

- 2016 m. kovo 31 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 63 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 45 ūkio subjektai, t. y. 71,4 proc. visų įrašytų į pašto paslaugos teikėjų sąrašą.
- Bendra pašto paslaugos rinka, vertinant pagal pajamas, 2016 m. I ketvirtį, palyginti su 2015 m. I ketv., padidėjo 4,5 proc. nuo 28,0 mln. Eur iki 29,2 mln. Eur.
- Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, mažėjo 2,8 proc. – iki 11,3 mln. Eur, o pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 17,2 proc. – iki 15,4 mln. Eur ir sudarė 52,8 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.
- 2016 m. I ketv. iš viso suteikta 18,5 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 10,3 proc. mažiau nei 2015 m. I ketv.: korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 13,6 proc. nuo 18,3 mln. vnt. iki 15,8 mln. vnt.; pašto siuntinių kiekis išaugo 16,8 proc. nuo 2,3 mln. vnt. iki 2,7 mln. vnt.
- Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų kiekis 2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., mažėjo 6,5 proc., o pašto siuntinių kiekis augo 14,3 proc.
- Tarptautinių korespondencijos siuntų kiekis 2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., sumažėjo 30,6 proc., o tarptautinių pašto siuntinių kiekis augo 26,1 proc.
- Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2016 m. I ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB „Lietuvos paštas“ – 37,8 proc. ir UAB „DPD Lietuva“ – 13,3 proc.
- Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2016 m. I ketv. AB „Lietuvos paštas“ užėmė 91,3 proc. rinkos, UAB „Greitasis kurjeris“ – 5,9 proc. ir UAB „Baltic Post“ – 1,2 proc.
- Pagal pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2016 m. I ketv. UAB „DPD Lietuva“ užėmė 30,7 proc. rinkos, UAB „DHL Lietuva“ – 14,9 proc. ir UAB „Venipak Lietuva“ – 14,5 proc.
- Universaliosios pašto paslaugos kiekis 2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., išaugo 3,2 proc. – nuo 3,4 mln. vnt. iki 3,5 mln. vnt.
- Pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą 2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., išaugo 6,4 proc. – nuo 4,0 mln. Eur iki 4,2 mln. Eur.

## 2. PAGRINDINIAI PAŠTO RINKOS RODIKLIAI

2016 m. I ketv. į pašto paslaugos teikėjų sąrašą buvo įrašytas vienas ūkio subjektas – UAB „EU BROKER“. Išbraukti keturi ūkio subjektai – UAB „AZI Group“, Aleksas Sinkevičius, UAB „Plungės paštas“ ir UAB „VB GROUP“.

2016 m. kovo 31 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 63 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 45 ūkio subjektai, t. y. 71,4 proc. visų įrašytų į pašto paslaugos teikėjų sąrašą.

**Bendra pašto paslaugos rinka**, vertinant pagal pajamas, 2016 m. I ketvirtį, palyginti su 2015 m. I ketv., padidėjo 4,5 proc. nuo 28,0 mln. Eur iki 29,2 mln. Eur (žr. 1 lentelę). Pajamos, gautos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu<sup>1</sup>, 2016 m. I ketv. sumažėjo 8,6 proc. – iki 11,8 mln. Eur. Pajamos, gautos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), augo 15,6 proc. – iki 17,4 mln. Eur ir sudarė beveik 60 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų.

1 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už suteiktas paslaugas

Rodiklio pavadinimas		2015 m. I ketv., Eur	2016 m. I ketv., Eur	Pokytis, proc. 2016 m. I ketv./ 2015 m. I ketv.
<b>Pajamos iš pašto paslaugos veiklos, iš viso:</b>		27.959.169	29.204.295	4,5
<b>Iš jų:</b>	pajamos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu	12.912.370	11.802.979	-8,6
	pajamos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai	15.046.799	17.401.316	15,6

Pašto paslaugos teikėjų pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, mažėjo 2,8 proc. – iki 11,3 mln. Eur (žr. 2 lentelę), o pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 17,2 proc. – iki 15,4 mln. Eur ir sudarė 52,8 proc. visų pašto paslaugos teikėjų pajamų. Pajamos už kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas<sup>2</sup> mažėjo 21,9 proc. – iki 2,5 mln. Eur.

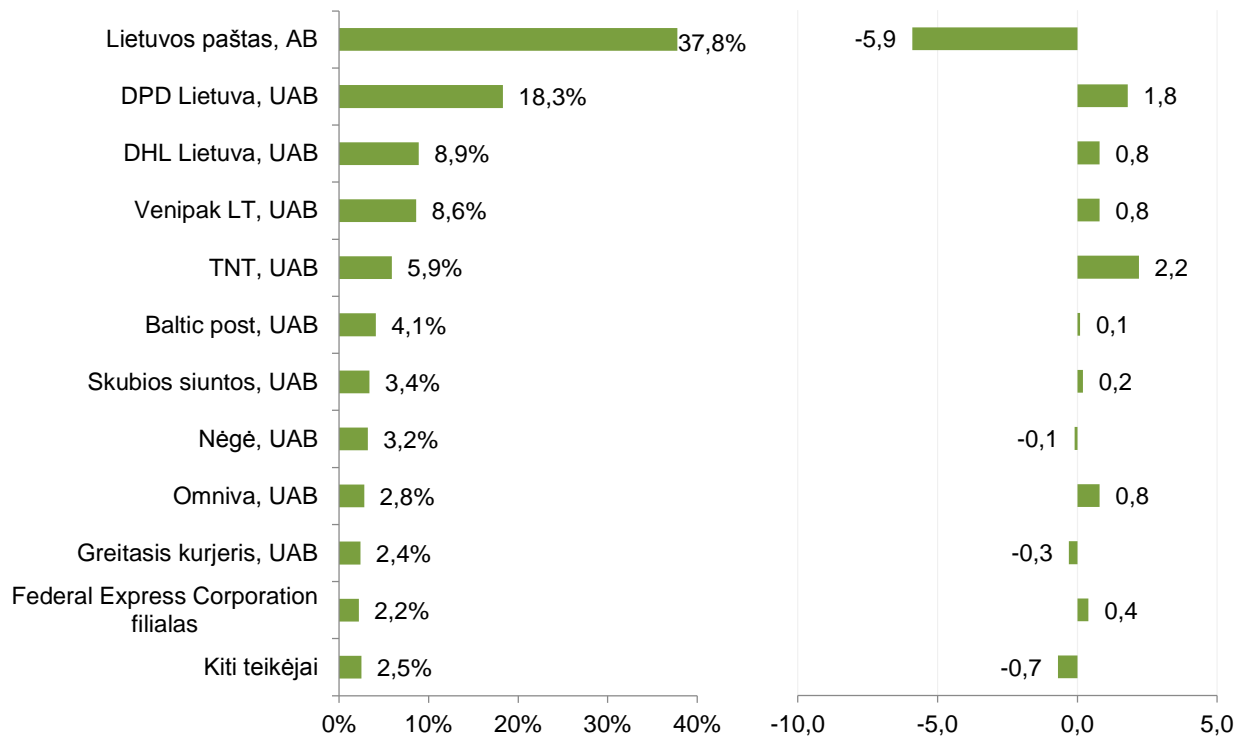
2 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už konkrečias paslaugas

Rodiklio pavadinimas		2015 m. I ketv., Eur	2016 m. I ketv., Eur	Pokytis, proc. 2016 m. I ketv./ 2015 m. I ketv.
<b>Pajamos iš pašto paslaugos teikimo veiklos, iš viso:</b>		27.959.169	29.204.295	4,5
<b>Iš jų:</b>	pajamos už korespondencijos siuntas	11.653.928	11.330.330	-2,8
	pajamos už pašto siuntinius	13.159.163	15.417.010	17,2
	pajamos už kitas paslaugas	3.146.078	2.456.955	-21,9

<sup>1</sup> Šioje pašto sektoriaus apžvalgoje siuntos, siunčiamos pašto tinklu – tai siuntos, priskiriamos universalajai pašto paslaugai, siuntos siunčiamos dideliais kiekiais bei kitų pašto paslaugos teikėjų siuntos, pristatomos gavėjams į jų gaunamąsias dėžutes.

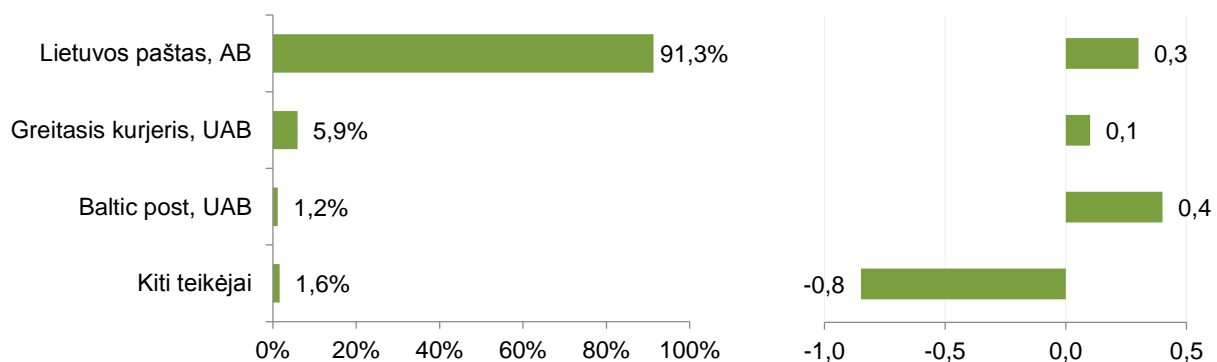
<sup>2</sup> Kitos pašto ir su pašto paslauga susijusios paslaugos apima neadresuotos reklamos, laikraščių, žurnalų pristatymo paslaugas ir kitas su pašto paslauga susijusias paslaugas (teismo šaukimų, pašto siuntų pakavimo, spausdinimo paslaugas ir pan.).

Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2016 m. I ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB „Lietuvos paštas“ ir UAB „DPD Lietuva“ (žr. 1 pav.)<sup>3</sup>.



**1 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal pajamas, gautas teikiant pašto paslaugą<sup>4</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais**

Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2016 m. I ketv. didžiąją rinkos dalį – 91,3 proc. užėmė AB „Lietuvos paštas“ (žr. 2 pav.).



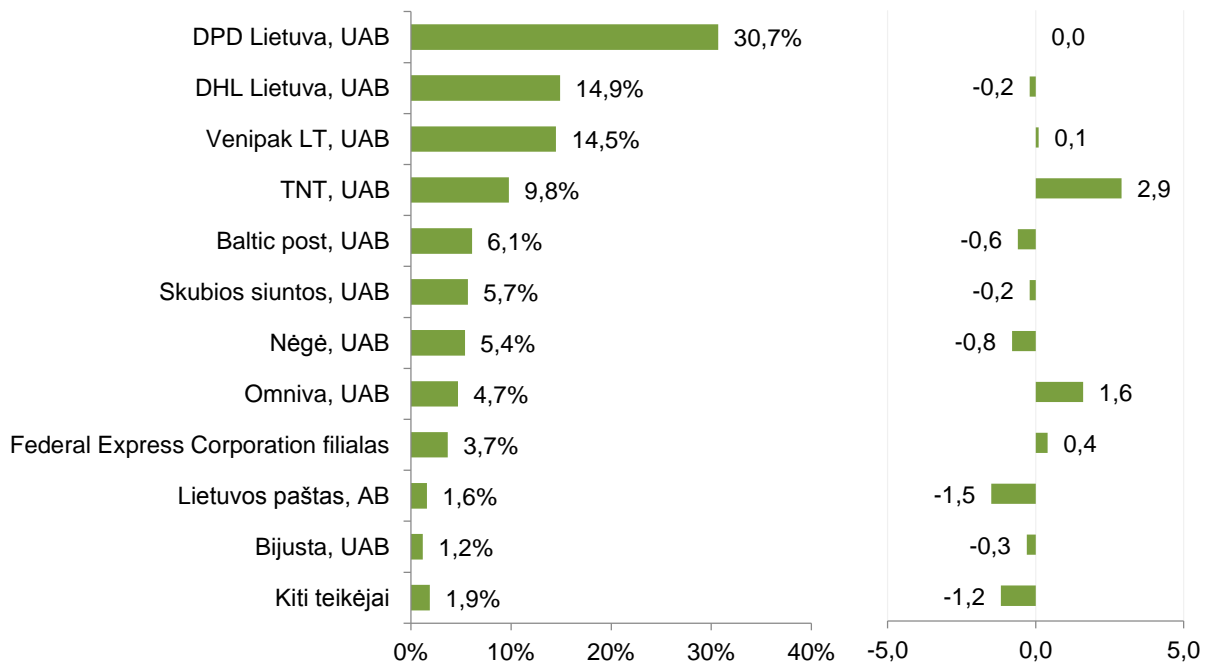
**2 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal gautas pajamas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu<sup>5</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.**

<sup>3</sup> Visi duomenys, pateikiami paveiksluose, yra apvalinami iki dešimtųjų dalių, todėl bendros sumos, matomos diagramose, ne visuomet gali būti lygios 100 proc.

<sup>4</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

<sup>5</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

Vertinant pajamas, gautas iš siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2016 m. I ketv. didžiausią rinkos dalį užėmė UAB „DPD Lietuva“ (žr. 3 pav.). Šio teikėjo užimamos rinkos dalis, palyginti su 2015 m. I ketv., išliko stabili.



3 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis, proc., pagal gautas pajamas už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai<sup>6</sup>, ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.

2016 m. I ketv. iš viso suteikta 18,5 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 10,3 proc. mažiau nei 2015 m. I ketv. (žr. 3 lentelę). **Bendras** siųstų ir gautų **korespondencijos siuntų kiekis** sumažėjo 13,6 proc. nuo 18,3 mln. vnt. 2015 m. I ketv. iki 15,8 mln. vnt. 2016 m. I ketv. Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 6,5 proc., o tarptautinių korespondencijos siuntų sumažėjo 30,6 proc.

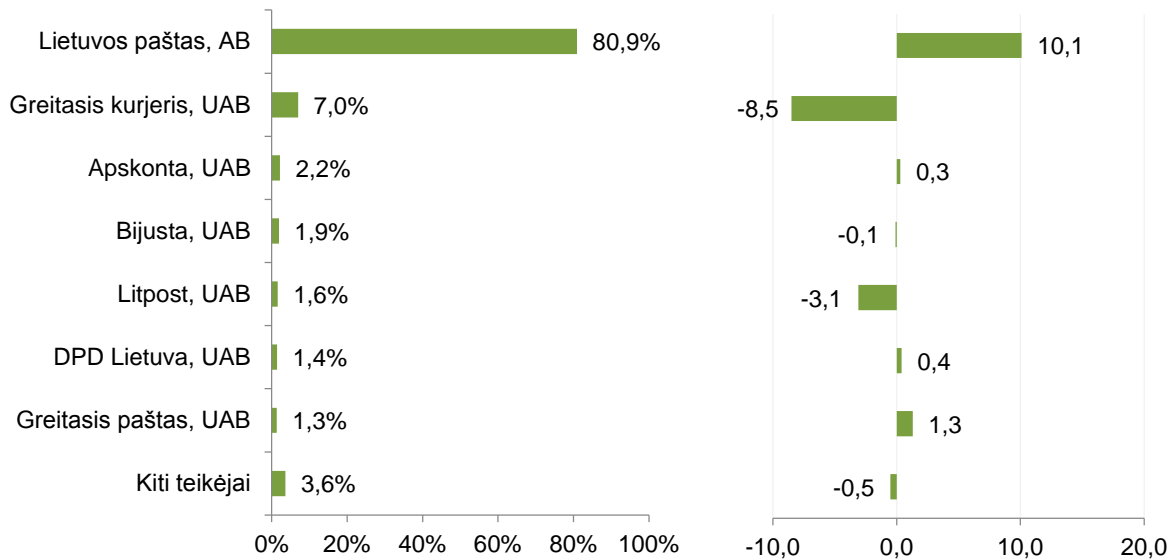
**Pašto siuntinių kiekis** 2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., išaugo 16,8 proc. nuo 2,3 mln. vnt. iki 2,7 mln. vnt. Tiek Lietuvos teritorijoje siųstų pašto siuntinių, tiek ir tarptautinių pašto siuntinių kiekiai augo – atitinkamai 14,3 proc. ir 26,1 proc.

3 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų suteiktų paslaugų apimtys

Rodiklio pavadinimas	2015 m. I ketv., vnt.	2016 m. I ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2016 m. I ketv./ 2015 m. I ketv.
<b>Suteiktos paslaugos, iš viso:</b>	<b>20.585.244</b>	<b>18.471.199</b>	<b>-10,3</b>
<b>Korespondencijos siuntos</b>	vidaus	12.879.885	-6,5
	tarptautinės	5.434.208	-30,6
<b>Iš viso:</b>	<b>18.314.093</b>	<b>15.818.280</b>	<b>-13,6</b>
<b>Pašto siuntiniai</b>	vidaus	1.791.243	14,3
	tarptautiniai	479.908	26,1
<b>Iš viso:</b>	<b>2.271.151</b>	<b>2.652.919</b>	<b>16,8</b>

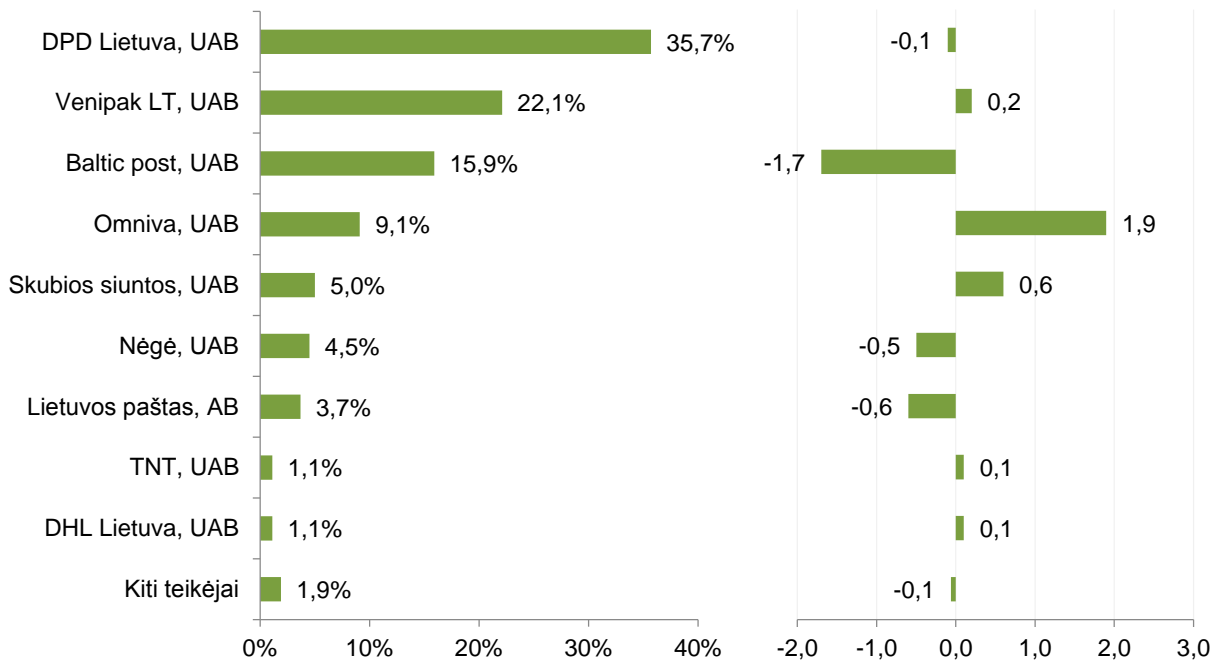
<sup>6</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

Pagal korespondencijos siuntų kiekį 2016 m. I ketv. didžiąją rinkos dalį užėmė AB „Lietuvos paštas“ – 80,9 proc. (žr. 4 pav.). Per metus AB „Lietuvos pašto“ užimama rinkos dalis padidėjo 10,1 procentinio punkto, o UAB „Greitojo pašto“ – dalis sumažėjo 8,5 procentinio punkto. Tai rodo AB „Lietuvos pašto“ dominavimo korespondencijos siuntų rinkoje stiprėjimą.



**4 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama korespondencijos siuntų rinkos dalis, proc., pagal kiekius<sup>7</sup> ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.**

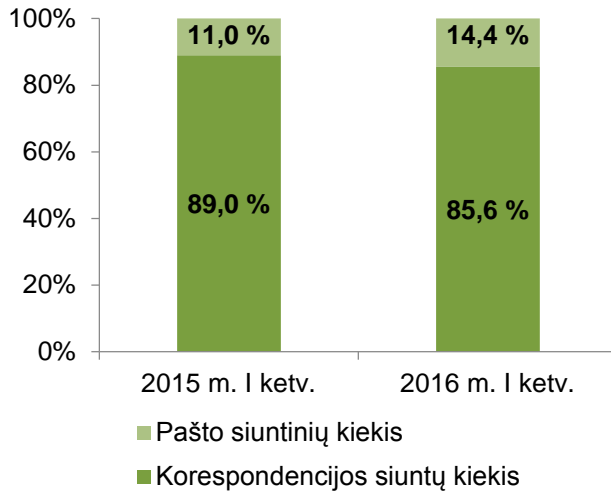
Pašto siuntinių paslaugos rinkoje pagal 2016 m. I ketv. suteiktas paslaugas didžiausias rinkos dalis užėmė UAB „DPD Lietuva“ – 35,7 proc., UAB „Venipak Lietuva“ – 22,1 proc. bei UAB „Baltic Post“ – 15,9 proc. Kartu jie užėmė 73,7 proc. visos pašto siuntinių rinkos (žr. 5 pav.), tai 1,6 procentinio punkto mažiau nei 2015 m. I ketv.



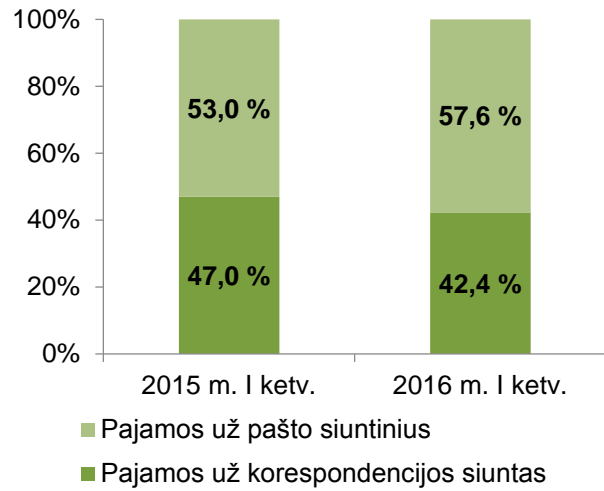
**5 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama pašto siuntinių rinkos dalis, proc., pagal kiekius<sup>8</sup> ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais.**

<sup>7</sup>Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

Nors korespondencijos siuntos sudaro didžiąją dalį visų pašto rinkoje siunčiamų siuntų (2015 m. I ketv. – 89,0 proc., 2016 m. I ketv. – 85,6 proc.), už korespondencijos siuntas gaunamos pajamos sudaro mažiau nei pusę visų už pašto siuntas gaunamų pajamų (2015 m. I ketv. – 47,0 proc., 2016 m. I ketv. – 42,4 proc.) (žr. 6 ir 7 pav.).



6 pav. Pašto siuntų kiekio struktūra, proc.



7 pav. Pašto siuntų pajamų struktūra, proc.

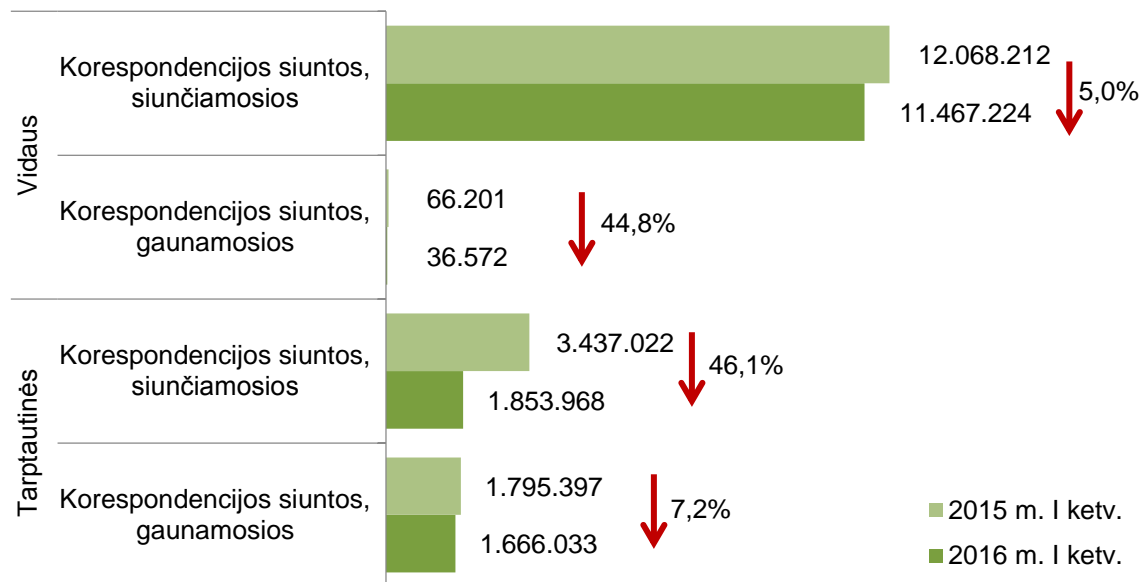
<sup>8</sup> Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

### 3. PAŠTO PASLAUGOS VIDAUS IR TARPTAUTINĖS RINKOS RODIKLIAI

#### 3.1. Vidaus ir tarptautinės korespondencijos siuntų rinkos rodikliai

Vidaus korespondencijos siuntų, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., mažėjo: vidaus siunčiamųjų – 5,0 proc., nuo 12,1 mln. vnt. iki 11,5 mln. vnt., o vidaus gaunamųjų<sup>9</sup> – 1,8 karto, nuo 66 tūkst. vnt. iki 37 tūkst. vnt. (žr. 8 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekis 2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., taip pat mažėjo: siunčiamųjų – 46,1 proc., nuo 3,4 mln. vnt. iki 1,9 mln. vnt., o gaunamųjų – 7,2 proc., nuo 1,8 mln. vnt. iki 1,7 mln. vnt. Galima matyti, kad 2016 m. I ketv. daugiau korespondencijos siuntų siųsta į užsienį, nei gauta iš kitų šalių.



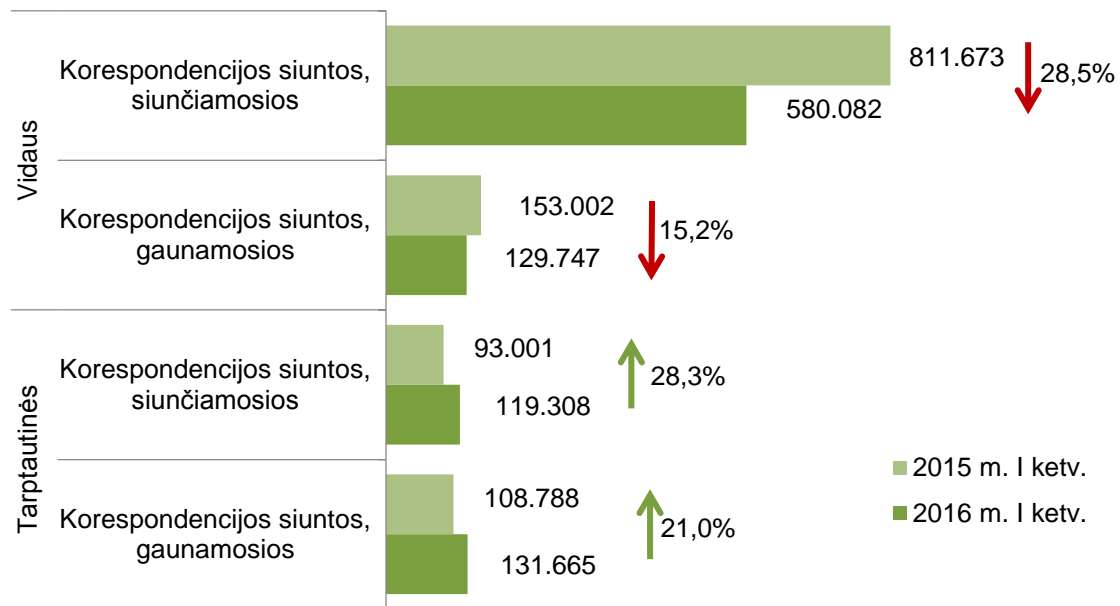
8 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, kiekis 2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., mažėjo: vidaus siunčiamųjų – 28,3 proc., o vidaus gaunamųjų – 15,2 proc. (žr. 9 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekis 2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., išaugo 28,3 proc., o gaunamųjų siuntų kiekis didėjo 21,0 proc. (žr. 9 pav.). Pastebėtina, kad 2016 m. I ketv. iš užsienio šalių gaunamų korespondencijos siuntų kiekis buvo didesnis nei siunčiamų į užsienį.

<sup>9</sup> Vidaus gaunamosios siuntos – pašto siuntos, kurias paslaugos teikėjas gauna iš kito Lietuvoje veikiančio pašto paslaugos teikėjo. Šios siuntos toliau gali būti pristatytos galutiniam paslaugos gavėjui ar perduotos pristatyti kitam paslaugos teikėjui.



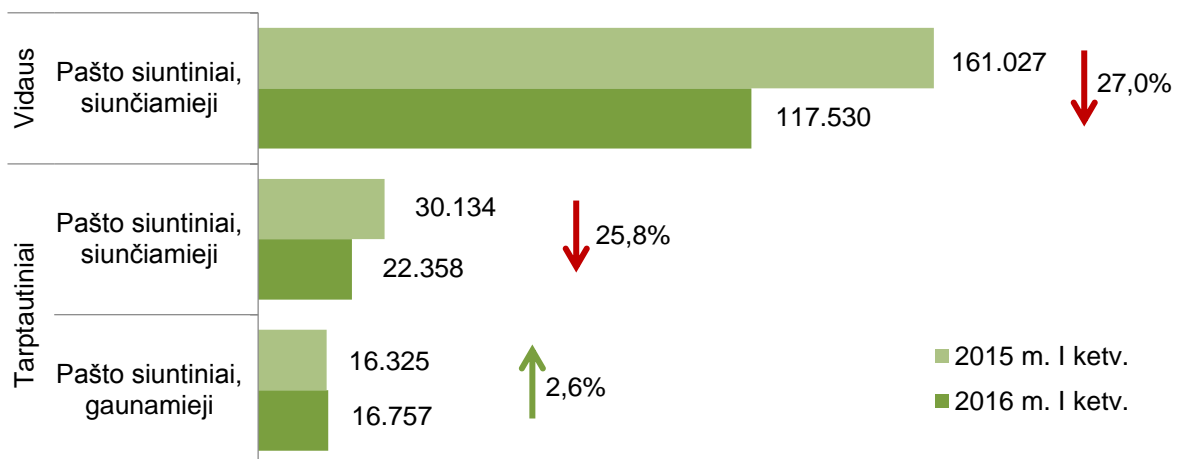


9 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

### 3.2. Vidaus ir tarptautinių pašto siuntinių rinkos rodikliai

Vidaus pašto siuntinių, **siunčiamų pašto tinklu**, kiekis 2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., sumažėjo 27,0 proc. (žr. 10 pav.).

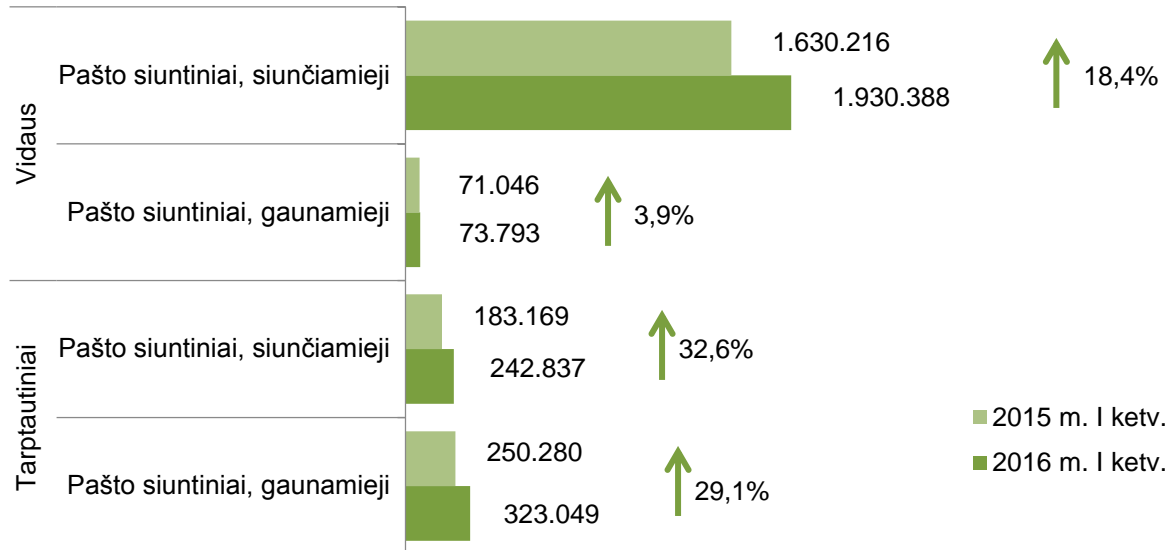
Tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis 2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., sumažėjo 25,8 proc., o tarptautinių gaunamųjų siuntinių kiekis išaugo 2,6 proc. Stebėtina tendencija, kad gaunamųjų iš užsienio pašto siuntinių kiekis 2016 m. I ketv. buvo mažesnis nei siunčiamųjų.



10 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt. ir pokytis, proc.

Vidaus pašto siuntinių, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, rinkoje pašto siuntinių kiekis 2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., didėjo: siunčiamųjų – 18,4 proc., o gaunamųjų – 3,9 proc. (žr. 11 pav.).

Vertinant tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekį, matyti, jog į užsienį siunčiamųjų siuntinių kiekis yra mažesnis nei gaunamųjų iš užsienio. 2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 32,6 proc., o gaunamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 29,1 proc.



11 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt.

## 4. UNIVERSALIOSIOS PAŠTO PASLAUGOS RODIKLIAI

2016 m. I ketv. suteiktos universaliosios pašto paslaugos kiekis, palyginti su 2015 m. I ketv., išaugo 3,2 proc. – nuo 3,4 mln. vnt. iki 3,5 mln. vnt. (žr. 4 lentelę).

4 lentelė. Suteiktos universaliosios pašto paslaugos apimtys, vnt.

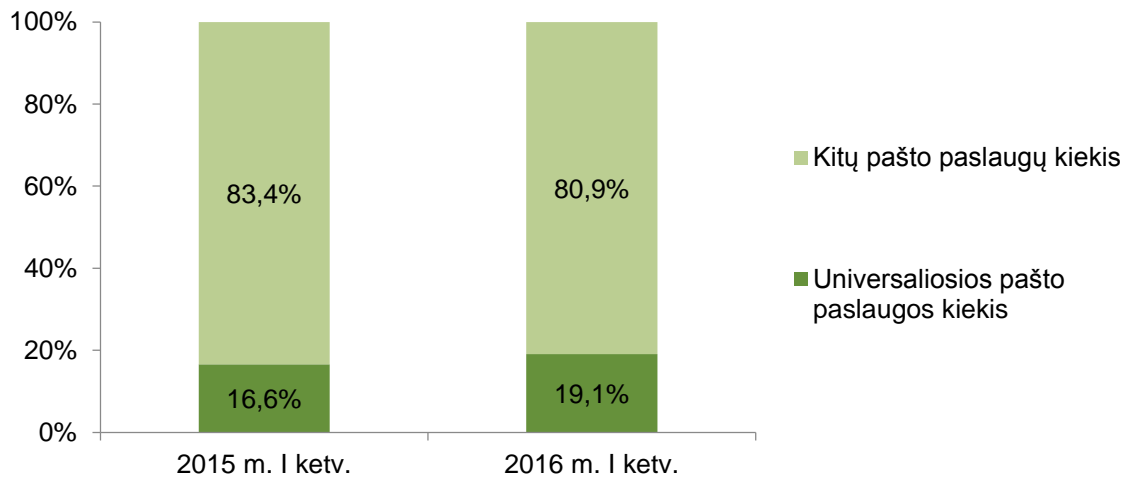
Rodiklio pavadinimas	2015 m. I ketv., vnt.	2016 m. I ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2016 m. I ketv./ 2015 m. I ketv.
<b>Universalioji pašto paslauga, iš viso:</b>	<b>3.414.457</b>	<b>3.524.010</b>	<b>3,2</b>
<b>Korespondencijos siuntos iki 2 kg</b>	2.044.683	2.110.236	3,2
<b>Pašto siuntiniai iki 10 kg</b>	45.833	47.015	2,6
<b>Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos</b>	1.323.028	1.365.944	3,2
<b>iš jų:</b> registruotosios	1.320.643	1.363.681	3,3
įvertintosios	2.385	2.263	-5,1
<b>Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg</b>	913	815	-10,7

2016 m. I ketv. universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal kiekį užėmė korespondencijos siuntos, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg – 59,88 proc., o mažiausią dalį užėmė pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg – 0,02 proc., bei įvertintosios pašto siuntos – 0,06 proc. (žr. 5 lentelę).

5 lentelė. 2016 m. I ketv. universaliosios pašto paslaugos struktūra pagal siuntų kiekius, proc.

Rodiklio pavadinimas	2016 m. I ketv., proc.
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	59,88
Registruotosios pašto siuntos	38,70
Pašto siuntiniai iki 10 kg	1,33
Įvertintosios pašto siuntos	0,06
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,02

2016 m. I ketv. universalioji pašto paslauga, vertinant pagal kiekį, užėmė 19,1 proc. rinkos ir tai yra 2,5 procentinio punkto mažiau nei 2015 m. I ketv. (žr. 12 pav.). Didžiąją rinkos dalį sudarė kitos pašto paslaugos – 80,9 proc.



**12 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų kiekius, proc.**

2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą išaugo 6,4 proc. – nuo 4,0 mln. Eur iki 4,2 mln. Eur. Daugiausia augo pajamos, gautos už registruotųjų pašto siuntų teikimą – 7,3 proc. (žr. 6 lentelę).

**6 lentelė. Pajamos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, Eur**

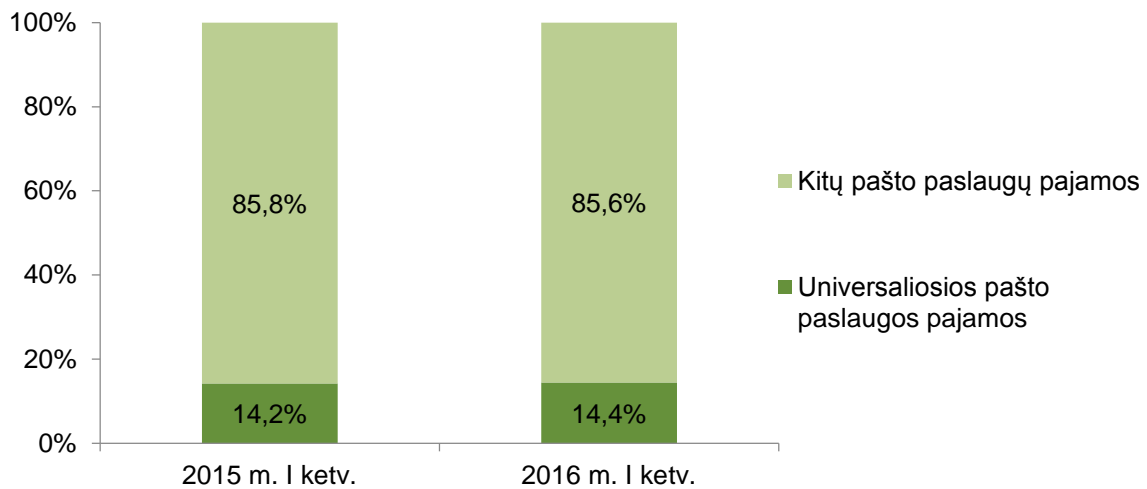
Rodiklio pavadinimas	2015 m. I ketv., Eur	2016 m. I ketv., Eur	Pokytis, proc. 2016 m. I ketv./ 2015 m. I ketv.
<b>Universalioji pašto paslauga, iš viso:</b>	<b>3.967.352</b>	<b>4.219.652</b>	<b>6,4</b>
<b>Korespondencijos siuntos iki 2 kg</b>	1.277.155	1.342.944	5,2
<b>Pašto siuntiniai iki 10 kg</b>	412.698	433.273	5,0
<b>Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos</b>	2.274.948	2.441.044	7,3
<b>iš jų:</b>			
registruotosios	2.248.855	2.416.081	7,4
įvertintosios	26.093	24.963	-4,3
<b>Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg</b>	2.551	2.391	-6,3

Universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal pajamas, gautas 2016 m. I ketv., sudarė pajamos, gautos iš registruotųjų pašto siuntų paslaugos teikimo – 57,26 proc. bei pajamos, gautos iš korespondencijos siuntų, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg paslaugos teikimo – 31,83 proc. (žr. 7 lentelę). Mažiausią universaliosios pašto paslaugos pajamų dalį sudarė pajamos, gautos iš pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis kaip 20 kg paslaugos teikimo – 0,06 proc.

7 lentelė. 2016 m. I ketv. pajamų už suteiktą universaliąją pašto paslaugą struktūra, proc.

Rodiklio pavadinimas	2016 m. I ketv., proc.
Registruotosios pašto siuntos	57,26
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	31,83
Pašto siuntiniai iki 10 kg	10,27
Įvertintosios pašto siuntos	0,59
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	0,06

Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis, vertinant pagal pajamas, 2016 m. I ketv., palyginti su 2015 m. I ketv., sumažėjo 0,4 procentinio punkto ir bendroje rinkos struktūroje ši sritis sudarė 14,4 proc. rinkos. (žr. 13 pav.).



13 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų pajamas, proc.

**Pašto paslaugos teikėjų sąrašas, pagal kurių duomenis parengta ši ataskaita:**

AB „Lietuvos paštas“, A.Safošinos individuali įmonė, UAB APSKONTA, UAB „Atlantic Express“, UAB Avaneta, UAB „Baltic krantas“, UAB „Baltic Post“, UAB „BIJUSTA“, UAB „BREVITRA“, UAB „DHL LIETUVA“, UAB „DPD Lietuva“, UAB „Drusvilma“, UAB „EU BROKER“, Federal Express Corporation filialas, UAB „Finansinės strategijos“, GerViva, UAB, UAB „Greitasis kurjeris“, UAB „Greitasis paštas“, UAB „Jūros paštas“, Invicte, UAB, K. Matulevičiaus firma „Ryto žvaigždė“, UAB „Kaišiadorių butų ūkis“, UAB „Kastinida“, UAB „Kodas“, VšĮ „Kultūros vizija“, UAB „Litera“, UAB „LITGINA“, UAB „LITPOST“, UAB „NĖGĖ“, VšĮ „Vilties pagalba“, UAB „Observis“, Omniva LT, UAB, UAB „Paslauga tau“, UAB „Pašto paslaugos“, UAB „Ritspeda“, UAB „RUBO“, UAB „RUSKO“, UAB „Salmera“, UAB „Samus“, UAB „Skubios siuntos“, VšĮ „Šiauliai plius“, UAB „Šiaulių naujienos“, UAB „Tikroji turto kaina“, UAB TNT, UAB TORAS LT, UAB „VAV Investicija“, UAB „Velo kurjeris“, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „Verslo spaudos centras“, UAB „VIM AGENTŪRA“, UAB „Zenesa“, UAB „ŽEMAITIJOS PAŠTAS“.

Pagrindinė informacija bei teisės aktai, reglamentuojantys pašto paslaugos teikėjų veiklą, rinkos priežiūrą bei vartotojų teises skelbiami RRT tinklalapio [www.rrt.lt](http://www.rrt.lt) skiltyje „Pašto verslui“. Informacija teikiama ir el. paštu: [info@rrt.lt](mailto:info@rrt.lt)