

**LIETUVOS RESPUBLIKOS
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBOS
DIREKTORIUS**

ĮSAKYMAS

**DĖL ŪKIO SUBJEKTO TELIA LIETUVA, AB, TURINČIO DIDELĘ ĮTAKĄ
TELEVIZIJOS TRANSLIACIJŲ PERDAVIMO SKAITMENINĖS ANTŽEMINĖS
TELEVIZIJOS TINKLAIS PASLAUGŲ, SKIRTŲ TURINIO PASLAUGOMS
GALUTINIAMS VARTOTOJAMS TEIKTI, TEIKIAMŲ TELIA LIETUVA, AB,
RINKOJE, KURIOS GEOGRAFINĖ TERITORIJA YRA LIETUVOS RESPUBLIKOS
TERITORIJA**

2017 m. _____ d. Nr. 1V-_____
Vilnius

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo (toliau – Įstatymas) 15 straipsnio 1 dalimi, 16 straipsnio 1 ir 11 dalimis, 17 straipsnio 1, 3, 5 ir 6 dalimis, Rinkos tyrimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos direktoriaus 2004 m. rugsėjo 17 d. įsakymu Nr. 1V-297 „Dėl Rinkos tyrimo taisyklių patvirtinimo“ (toliau – Rinkos tyrimo taisyklės), 6, 20, 21, 24 ir 25 punktais, išnagrinėjęs juridinių asmenų pateiktus atsakymus į Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos (toliau – Tarnyba) 2016 m. balandžio 26 d. raštu Nr. (43.4) 1B-1267 „Dėl rinkų tyrimo anketos“ pateiktą Transliacijų perdavimo paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti, rinkos tyrimo anketą ir atsižvelgdamas į 2017 m. _____ d. Transliacijų perdavimo paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti, rinkos tyrimo ataskaitą Nr. LD-_____ (toliau – Ataskaita):

1. N u s t a č i a u i r k o n s t a t u o j u, kad:

1.1. Televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti, teikiamų Telia Lietuva, AB, rinka, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija (toliau – Rinka), apibrėžta Tarnybos direktoriaus 2017 m. _____ d. įsakymo nr. 1V-____ „Dėl Transliacijų perdavimo paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti, rinkų apibrėžimo“ 1.4.2 papunktyje.

1.2. Atliktas tyrimas dėl konkurencijos Rinkoje veiksmingumo parodė, kad konkurencija Rinkoje nėra veiksminga, nes:

1.2.1. Telia Lietuva, AB, užima 100 proc. Rinkos.

1.2.2. Barjerai įeiti į Rinką yra aukšti.

1.2.3. Pirkėjo derybinės galios Rinkoje nėra.

1.2.4. Telia Lietuva, AB, vertikali integracija, užimama rinkos dalis, o taip pat ribotos transliuotojų galimybės keisti televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų teikėją, nesant reguliavimo, sudaro galimybių, o siekis išlaikyti savo paslaugas konkurencingas, sukuria motyvą Telia Lietuva, AB, nesant reguliavimo, nustatyti televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų kainas sau palankia linkme, nustatyti nepagrįstai aukštas televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų kainas, o taip pat atsisakyti suteikti prieigą prie televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų arba jos nesuteikti.

1.2.5. Potencialios konkurencijos Rinkoje nėra.

1.3. Rinkoje egzistuoja šios konkurencijos problemos:

1.3.1. Telia Lietuva, AB, turi motyvų, o nesant reguliavimo, ir galimybių nustatyti televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų, kainas sau palankia linkme.

1.3.2. Telia Lietuva, AB, turi motyvų, o nesant reguliavimo, ir galimybių nustatyti nepagrįstai aukštas televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų kainas.

1.3.3. Telia Lietuva, AB, turi motyvų, o nesant reguliavimo, ir galimybių nesuteikti prieigos arba nutraukti prieigą prie televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų.

1.4. Ūkio subjektą Telia Lietuva, AB, sudaro Telia Lietuva, AB, kartu su susijusiais juridiniais asmenimis Telia Customer Service LT, UAB, UAB „Verslo investicijos“, UAB „Kompetencijos ugdymo centras“, VšĮ „Numerio perkėlimas“.

2. P r i p a ž i s t u ūkio subjektą Telia Lietuva, AB, turinčiu didelę įtaką Rinkoje.

3. P a l i e k u g a l i o t i ūkio subjektui Telia Lietuva, AB, Tarnybos direktoriaus 2014 m. vasario 27 d. įsakymo Nr. 1V-311 „Dėl ūkio subjekto TEO LT, AB, turinčio didelę įtaką Televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti, teikiamų TEO LT, AB, Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinkoje“ 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 ir 3.5 papunkčiuose nustatytus įpareigojimus, nes, kaip nurodyta Ataskaitos 6.2 skyriuje, nuo 2014 m. Tarnybos atlikto Transliacijų perdavimo paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti, rinkos tyrimo konkurencijos problemos, nustatytos Rinkoje, nepasikeitė. Šie įpareigojimai yra atitinkantys konkurencijos problemų, nustatytų Ataskaitos 5.1 skyriuje, prigimtį, proporcingi ir pateisinami elektroninių ryšių veiklos reguliavimo tikslais ir principais, nurodytais Įstatymo 1 straipsnio 5 dalyje ir 2 straipsnyje, dėl priežasčių, išvardintų Ataskaitos 6.2.1, 6.2.2, 6.2.3, 6.2.4 ir 6.2.5 skyriuose.

4. N u s t a t a u, kad pasikeitus šio įsakymo 2 punkte nurodyto ūkio subjekto sudėčiai, t.y. į ūkio subjekto sudėtį įeinančiam asmeniui praradus susijusio asmens statusą ir (ar) atsiradus naujam susijusiam asmeniui, kai apie tai privaloma pranešti Tarnybai pagal Rinkos tyrimo taisyklių 18¹ papunktį, laikoma, kad nuo ūkio subjekto sudėties pasikeitimo dienos šio įsakymo 3 punkte nurodyti įpareigojimai pradedami taikyti naujam susijusiam asmeniui ir (ar) nustoja galioti asmeniui, praradusiam susijusio asmens statusą.

5. I n f o r m u o j u, kad šis įsakymas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka ir terminais.

6. N u r o d a u šį įsakymą paskelbti Tarnybos interneto svetainėje adresu www.rrt.lt.

Direktorius