

**LIETUVOS RESPUBLIKOS
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBOS
DIREKTORIUS**

ĮSAKYMAS

**DĖL ŪKIO SUBJEKTO AB LIETUVOS RADIO IR TELEVIZIJOS CENTRO, TURINČIO
DIDELĘ ĮTAKĄ TELEVIZIJOS TRANSLIACIJŲ PERDAVIMO SKAITMENINĖS
ANTŽEMINĖS TELEVIZIJOS TINKLAIS PASLAUGŲ, SKIRTŲ TURINIO
PASLAUGOMS GALUTINIAMS VARTOTOJAMS TEIKTI, TEIKIAMŲ AB LIETUVOS
RADIO IR TELEVIZIJOS CENTRO, RINKOJE, KURIOS GEOGRAFINĖ TERITORIJA
YRA LIETUVOS RESPUBLIKOS TERITORIJA**

2017 m. _____ d. Nr. 1V-_____
Vilnius

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo (toliau – Įstatymas) 15 straipsnio 1 dalimi, 16 straipsnio 1 ir 11 dalimis, 17 straipsnio 1, 3, 5 ir 6 dalimis, Rinkos tyrimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos direktoriaus 2004 m. rugsėjo 17 d. įsakymu Nr. 1V-297 „Dėl Rinkos tyrimo taisyklių patvirtinimo“ (toliau – Rinkos tyrimo taisyklės), 6, 20, 21, 24 ir 25 punktais, išnagrinėjęs juridinių asmenų pateiktus atsakymus į Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos (toliau – Tarnyba) 2016 m. balandžio 26 d. raštu Nr. (43.4) 1B-1267 „Dėl rinkų tyrimo anketos“ pateiktą Transliacijų perdavimo paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti, rinkos tyrimo anketą ir atsižvelgdamas į 2017 m. _____ d. Transliacijų perdavimo paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti, rinkos tyrimo ataskaitą Nr. LD-_____ (toliau – Ataskaita):

1. N u s t a č i a u i r k o n s t a t u o j u, kad:

1.1. Televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti, teikiamų AB Lietuvos radijo ir televizijos centro, rinka, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija (toliau – Rinka), apibrėžta Tarnybos direktoriaus 2017 m. _____ d. įsakymo Nr. 1V-_____ „Dėl Transliacijų perdavimo paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti, rinkų apibrėžimo“ 1.4.1 papunktyje.

1.2. Atliktas tyrimas dėl konkurencijos Rinkoje veiksmingumo parodė, kad konkurencija Rinkoje nėra veiksminga, nes:

1.2.1. AB Lietuvos radijo ir televizijos centras užima 100 proc. Rinkos.

1.2.2. Barjerai įeiti į Rinką yra aukšti.

1.2.3. AB Lietuvos radijo ir televizijos centro teikiamų paslaugų įvairovė leidžia bendrovei patirti masto ir įvairovės ekonomiją, tačiau masto ir įvairovės ekonomijos pokyčiai AB Lietuvos radijo ir televizijos centrui sukuria motyvą teikiamų televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų kainas nustatyti sau palankia linkme.

1.2.4. Pirkėjo derybinės galios Rinkoje nėra.

1.2.5. Potencialios konkurencijos Rinkoje nėra.

1.3. Rinkoje egzistuoja šios konkurencijos problemos:

1.3.1. AB Lietuvos radijo ir televizijos centras turi motyvą, o nesant reguliavimo, ir galimybių nesuteikti prieigos arba nutraukti prieigą prie televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų.

1.3.2. AB Lietuvos radijo ir televizijos centras turi motyvą, o nesant reguliavimo, ir galimybių nustatyti televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų kainas sau palankia linkme.

1.3.3. AB Lietuvos radijo ir televizijos centras turi motyvą, o nesant reguliavimo, ir galimybių nustatyti nepagrįstai aukštas televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų kainas.

1.4. Ūkio subjektą AB Lietuvos radijo ir televizijos centrą sudaro AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, kurio 100 proc. akcijų, nuosavybės teise priklausančių valstybei, patikėjimo teise valdo Lietuvos Respublikos susisiekimo ministerija.

2. P r i p a ž i s t u ūkio subjektą AB Lietuvos radijo ir televizijos centrą, turinčiu didelę įtaką Rinkoje.

3. P a l i e k u g a l i o t i ūkio subjektui AB Lietuvos radijo ir televizijos centrui Tarnybos direktoriaus 2014 m. vasario 27 d. įsakymo Nr. 1V-310 „Dėl ūkio subjekto AB Lietuvos radijo ir televizijos centro, turinčio didelę įtaką Televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti, teikiamų AB Lietuvos radijo ir televizijos centro Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinkoje“ 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 ir 3.5 papunkčiuose nustatytus įpareigojimus, nes, kaip nurodyta Ataskaitos 6.1 skyriuje, nuo 2014 m. Tarnybos atlikto Transliacijų perdavimo paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti, rinkos tyrimo konkurencijos problemos, nustatytos Rinkoje, nepasikeitė. Šie įpareigojimai yra atitinkantys konkurencijos problemų, nustatytų Ataskaitos 5.1 skyriuje, prigimtį, proporcingi ir pateisinami elektroninių ryšių veiklos reguliavimo tikslais ir principais, nurodytais Įstatymo 1 straipsnio 5 dalyje ir 2 straipsnyje, dėl priežasčių, išvardintų Ataskaitos 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3, 6.1.4 ir 6.1.5 skyriuose.

4. N u s t a t a u, kad pasikeitus šio įsakymo 2 punkte nurodyto ūkio subjekto sudėčiai, t.y. į ūkio subjekto sudėtį įeinančiam asmeniui praradus susijusio asmens statusą ir (ar) atsiradus naujam susijusiam asmeniui, kai apie tai privaloma pranešti Tarnybai pagal Rinkos tyrimo taisyklių 18¹ papunktį, laikoma, kad nuo ūkio subjekto sudėties pasikeitimo dienos šio įsakymo 3 punkte nurodyti įpareigojimai pradedami taikyti naujam susijusiam asmeniui ir (ar) nustoja galioti asmeniui, praradusiam susijusio asmens statusą.

5. I n f o r m u o j u, kad šis įsakymas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka ir terminais.

6. N u r o d a u šį įsakymą paskelbti Tarnybos interneto svetainėje adresu www.rrt.lt.

Direktorius