

**LIETUVOS RESPUBLIKOS
RYSIŲ REGULIAVIMO TARNYBOS
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS
DĖL ŪKIO SUBJEKTO UAB „MEDIAFON CARRIER SERVICES“, TURINČIO DIDELE
ĮTAKĄ SKAMBUČIŲ UŽBAIGIMO UAB „MEDIAFON CARRIER SERVICES“
VIEŠAJAME RYSIŲ TINKLE, TEIKIAMAME FIKSUOTOJE VIETOJE, PASLAUGŲ
RINKOJE**

201 m. d. Nr. 1V-
Vilnius

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo (toliau – Įstatymas) 15 straipsnio 1 dalimi, 16 straipsnio 1 dalimi, 4 dalies 3 punktu, 9 ir 11 dalimis, 17 straipsnio 1, 3, 5, ir 6 dalimis, Rinkos tyrimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos direktoriaus 2004 m. rugsėjo 17 d. įsakymu Nr. 1V-297 „Dėl Rinkos tyrimo taisyklių patvirtinimo“, (toliau – Rinkos tyrimo taisyklės) 6, 20, 21, 24 ir 25 punktais, išnagrinėjęs asmenų pateiktus atsakymus į Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos (toliau – Tarnyba) 2018 m. sausio 19 d. raštu Nr. (43.4) 1B-162 pateiktą Skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose ryšių tinkluose, teikiamuose fiksuotoje vietoje, rinkos tyrimo anketą, atsižvelgdamas į 2014 m. spalio 9 d. Europos Komisijos rekomendaciją 2014/710/EB dėl elektroninių ryšių sektoriaus atitinkamų produktų ir paslaugų rinkų, kurioms gali būti taikomas *ex ante* reguliavimas pagal Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2002/21/EB dėl elektroninių ryšių tinklų ir paslaugų bendrosios reguliavimo sistemos (OL 2014 L 295, p. 79), ir į 201 m. d. Skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose ryšių tinkluose, teikiamuose fiksuotoje vietoje, rinkos tyrimo ataskaitą Nr. LD- (toliau – Ataskaita):

1. N u s t a č i a u i r k o n s t a t u o j u :

1.1. Skambučių užbaigimo naudojant tiek paketų, tiek grandinių komutaciją, numeriais iš numerių serijų 3XXXXXXX, 4XXXXXXX, 5XXXXXXX, 7XXXXXXX UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų rinka, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija, apibrėžta Tarnybos direktoriaus 201 m. d. įsakymo Nr. 1V- „Dėl Skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose ryšių tinkluose, teikiamuose fiksuotoje vietoje, rinkos apibrėžimo“ 1.3.5 papunktyje. Skambučių užbaigimo naudojant tiek paketų, tiek grandinių komutaciją, numeriais iš numerių serijų 3XXXXXXX, 4XXXXXXX, 5XXXXXXX, 7XXXXXXX UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų rinka, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija, sudaro atskirą Skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose ryšių tinkluose, teikiamuose fiksuotoje vietoje, rinką;

1.2. tyrimas dėl konkurencijos veiksmingumo Skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų rinkoje, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija, išdėstytas Ataskaitos 3 skyriuje;

1.3. kaip nurodyta Ataskaitos 3.2.5 skyriuje, konkurencija Skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų rinkoje, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija, nėra veiksminga, nes:

1.3.1. UAB „Mediafon Carrier Services“ kontroliuoja skambučių perdavimą nuo savo komutacinės stoties iki taško, identifikuojamo telefono ryšio numeriu, įdiegtu UAB „Mediafon

Carrier Services“ viešojo ryšių tinklo, teikiamo fiksuotoje vietoje, komutacinėje stotyje, kuriame skambučiai yra užbaigiami;

1.3.2. UAB „Mediafon Carrier Services“ užima 100 proc. Skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų rinkos, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija;

1.3.3. barjerai įeiti į Skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų rinką, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija, yra absoliutūs;

1.3.4. Skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų rinkoje, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija, potencialios konkurencijos nėra;

1.3.5. Skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų rinkoje, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija, pirkėjo derybinės galios nėra;

1.3.6. nesant reguliavimo, Skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų rinkoje, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija, UAB „Mediafon Carrier Services“ turi galimybių, o pajamų ir (arba) pelno maksimizavimas, ir (arba) siekis apsaugoti savo teikiamas viešąsias telefono ryšio paslaugas nuo konkurencijos, sukuria motyvus nustatyti skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų ir su šiomis paslaugomis susijusių priemonių sąlygas sau palankia linkme;

1.3.7. UAB „Mediafon Carrier Services“ galimybės ir motyvai nustatyti skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų ir su šiomis susijusių priemonių sąlygas sau palankia linkme yra ribojami tik dėl Tarnybos Skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų rinkoje, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija, nustatytų atitinkamų įpareigojimų;

1.4. kaip nurodyta Ataskaitos 3.2.5 skyriuje, Skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų rinkoje, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija, egzistuoja šios problemos:

1.4.1. UAB „Mediafon Carrier Services“ turi motyvų ir, nesant reguliavimo, turi galimybes atsisakyti suteikti prieigą prie skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų ir su šiomis paslaugomis susijusių priemonių arba nutraukti jau suteiktą prieigą prie skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų ir su šiomis paslaugomis susijusių priemonių;

1.4.2. UAB „Mediafon Carrier Services“ turi motyvų ir, nesant reguliavimo, turi galimybes nustatyti skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų ir su šiomis paslaugomis susijusių priemonių sąlygas (įskaitant skambučių užbaigimo paslaugų ir su jomis susijusių priemonių kainas) sau palankia linkme;

1.5. kaip nurodyta Ataskaitos 3.2.5 skyriuje, ūkio subjektą UAB „Mediafon Carrier Services“ sudaro UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Mediafon“, UAB „Mediafon Datapro“, UAB „Mediafon Technology“, UAB „Mediafon Telco Solutions“ ir UAB „MG Baltic Media“.

2. P r i p a ž į s t u ūkio subjektą UAB „Mediafon Carrier Services“ turinčiu didelę įtaką Skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų rinkoje, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija.

3. P a l i e k u g a l i o t i visa apimtimi ūkio subjektui UAB „Mediafon Carrier Services“ Tarnybos direktoriaus 2009 m. gruodžio 24 d. įsakymo Nr. 1V-1523 „Dėl ūkio subjekto UAB „Mediafon Carrier Services“, turinčio didelę įtaką Skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame telefono ryšio tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, rinkoje“ 3 punkte nustatytą įpareigojimą suteikti prieigą ir Tarnybos direktoriaus 2015 m. lapkričio 23 d. įsakymo Nr.

1V-1438 „Dėl ūkio subjekto UAB „Mediafon Carrier Services“, turinčio didelę įtaką Skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų rinkoje“ 4 punkte nustatytą kainų kontrolės įpareigojimą, nes, kaip nurodyta Ataskaitos 3.2.5 ir 4.5.1 skyriuose, nuo 2015 m. Tarnybos atlikto Skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose ryšių tinkluose, teikiamuose fiksuotoje vietoje, rinkos tyrimo konkurencijos problemos, nustatytos Skambučių užbaigimo UAB „Mediafon Carrier Services“ viešajame ryšių tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų, teikiamų Lietuvos Respublikos teritorijoje, rinkoje nepasikeitė. Šie įpareigojimai yra atitinkantys konkurencijos problemų, nustatytų Ataskaitos 3.2.5 skyriuje, prigimtį, proporcingi ir pateisinami elektroninių ryšių veiklos reguliavimo tikslais ir principais, nurodytais Įstatymo 1 straipsnio 5 dalyje ir 2 straipsnyje, dėl priežasčių, išvardytų Ataskaitos 4.5.1.1 ir 4.5.1.2 skyriuose.

4. N u s t a t a u , kad, pasikeitus šio įsakymo 2 punkte nurodyto ūkio subjekto sudėčiai, t. y. į ūkio subjekto sudėtį įeinančiam asmeniui praradus susijusio asmens statusą ir (ar) atsiradus naujam susijusiam asmeniui, kai apie tai privaloma pranešti Tarnybai pagal Rinkos tyrimo taisyklių 18¹ papunktį, laikoma, kad nuo ūkio subjekto sudėties pasikeitimo dienos šio įsakymo 3 punkte nurodyti įpareigojimai pradedami taikyti naujam susijusiam asmeniui ir (ar) nustoja galioti asmeniui, praradusiam susijusio asmens statusą.

5. I n f o r m u o j u, kad šis įsakymas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka ir terminais.

6. N u r o d a u šį įsakymą paskelbti Tarnybos interneto svetainėje adresu www.rrt.lt.

Direktorius