

# Kaip e. komercija ir naujos technologijos keičia prekybos industriją?

Simonas Bielskis,  
Omniva Lietuva vadovas

# Patirtis



**Omniva**  
5 yrs

- **CEO | Member of the Board - (Lithuania)**  
2014 - Present • 5 yrs
- **Member Of The Advisory Board - (Estonia)**  
2019 - Present • less than a year
- **Member Of The Advisory Board - (Latvia)**  
2017 - Present • 2 yrs



**Director Supply Chain Operations**  
Koncernas VIKONDA  
2012 - 2014 • 2 yrs



**Commercial Manager**  
Maxima LT  
2010 - 2012 • 2 yrs



**Business Development Manager**  
UAB „Kesko Senukai Lithuania“  
2007 - 2010 • 3 yrs



**Delivery Driver**  
Domino's Pizza - Friends First  
Jun 2006 - Sep 2006 • 4 mos



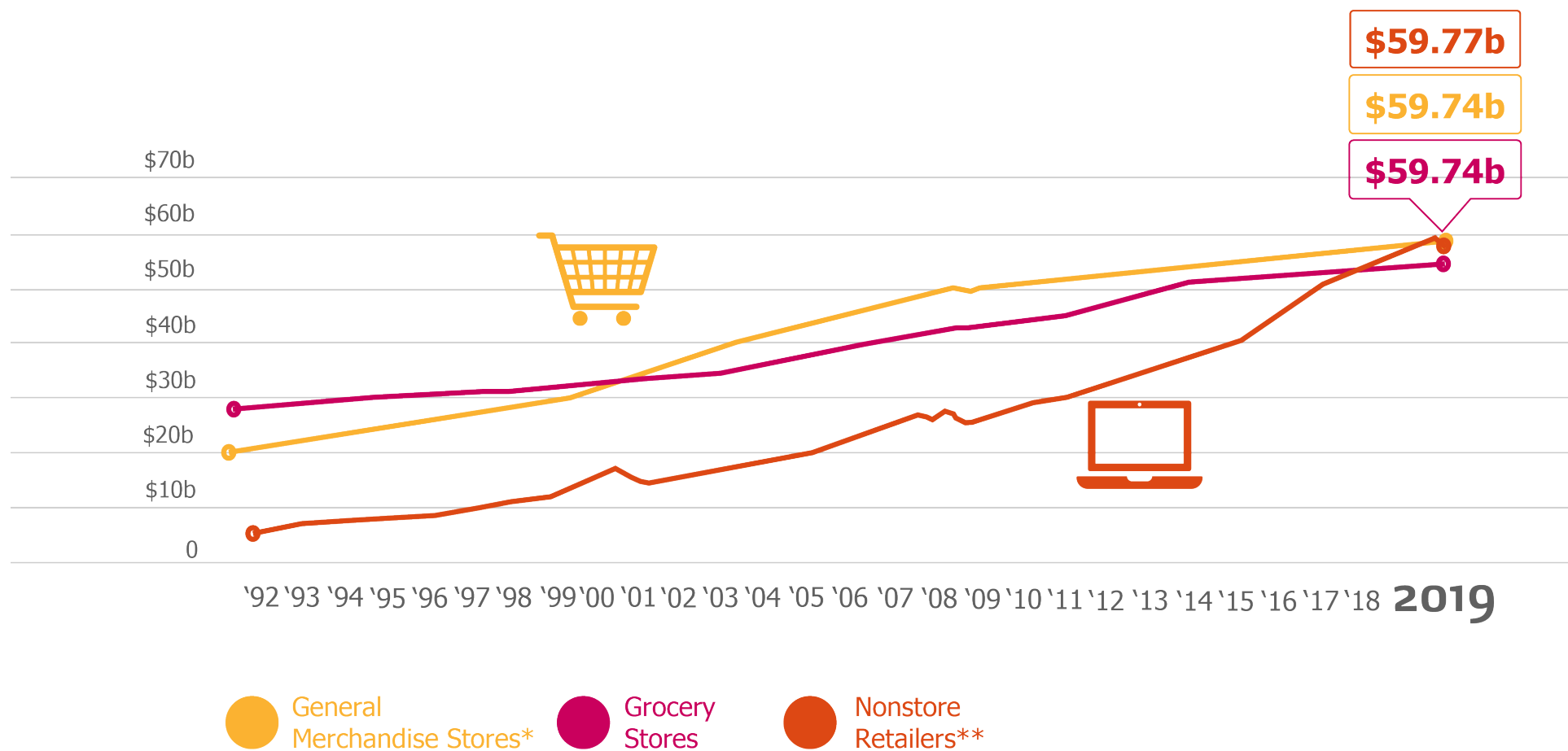
**Simonas Bielskis**

**CEO | E-Commerce | OMNIVA LT**

Omniva



# E-komercija – dabartis ir ateitis



# Pirkėjo kliūčių ruožas šiandien



**41%**

Nepateisinti  
klientų lūkesčiai



**39%**

Per ilgas  
pristatymas



**32%**

Per brangus  
pristatymas



**21%**

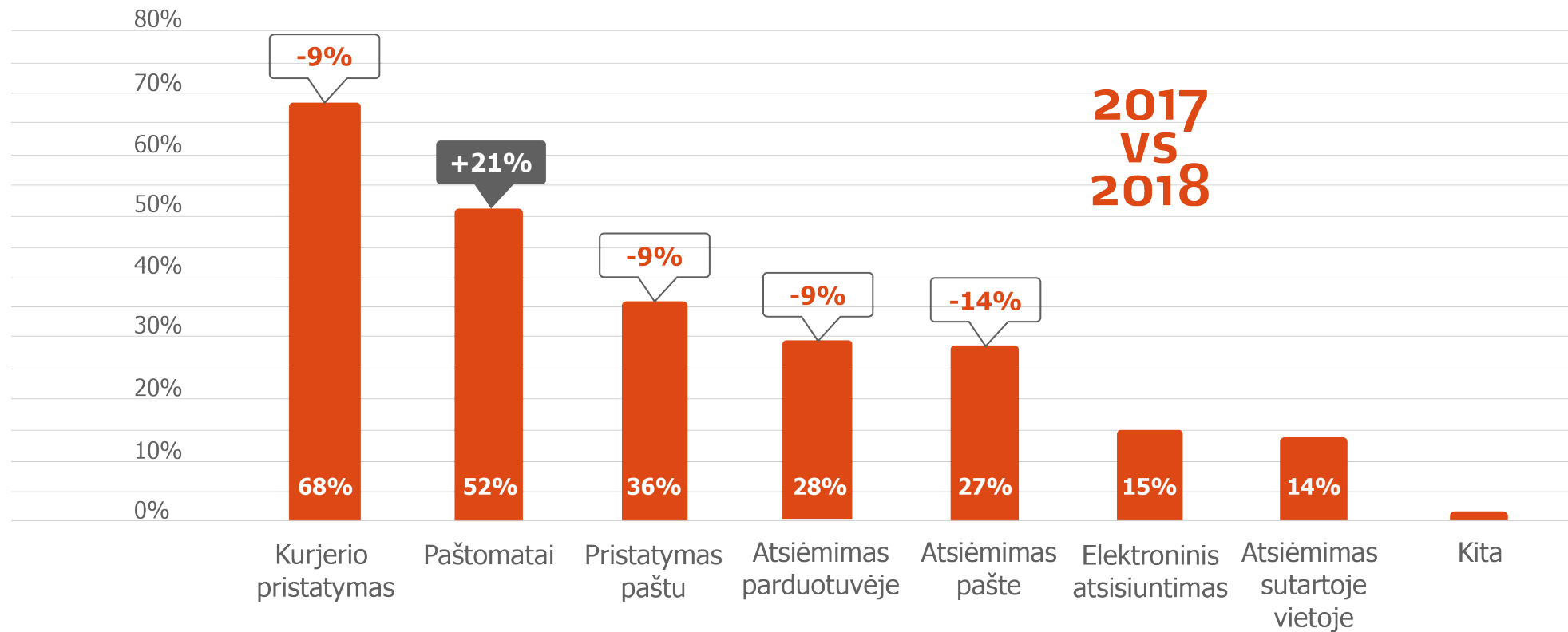
Grąžinimo  
galimybės nebuvimas



**9%**

Prastas kliento  
aptarnavimas

# Pokyčiai Lietuvoje – ko nori pirkėjas?





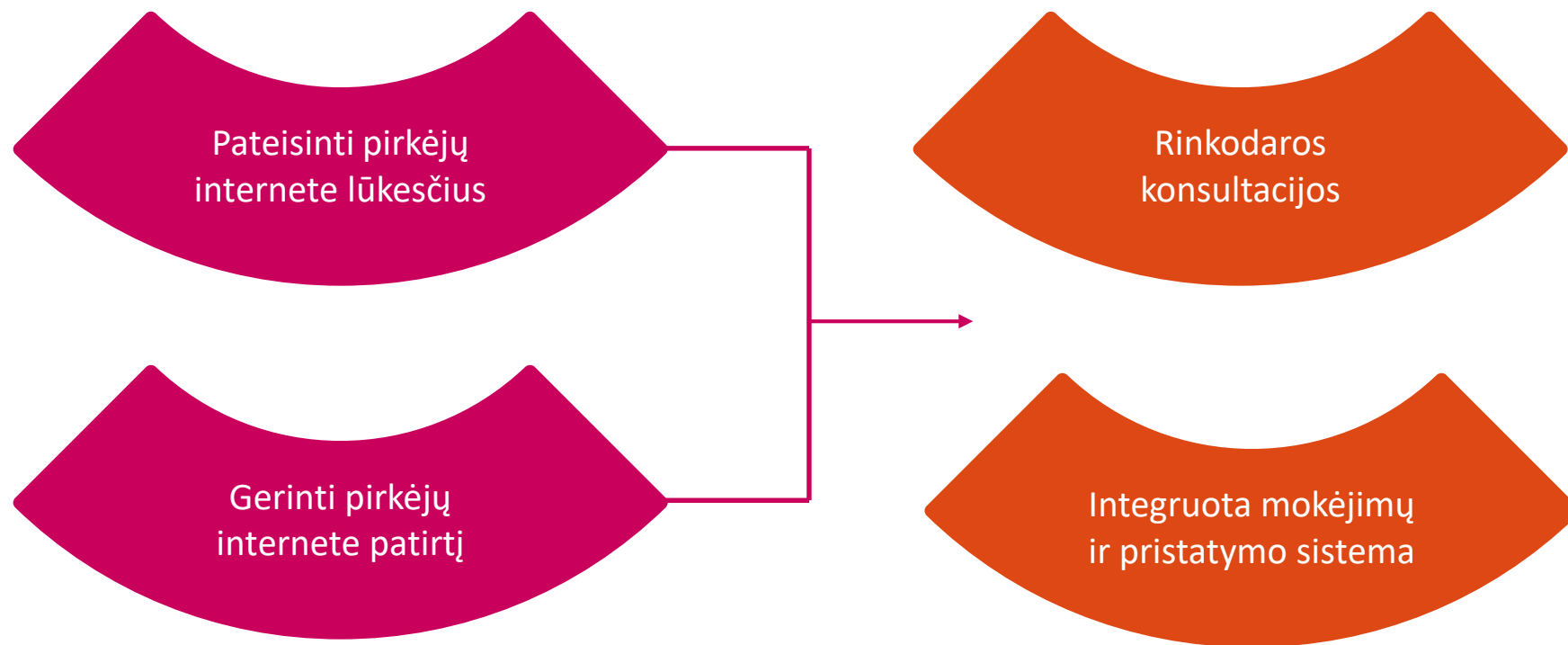


It's never crowded  
along the extra mile.

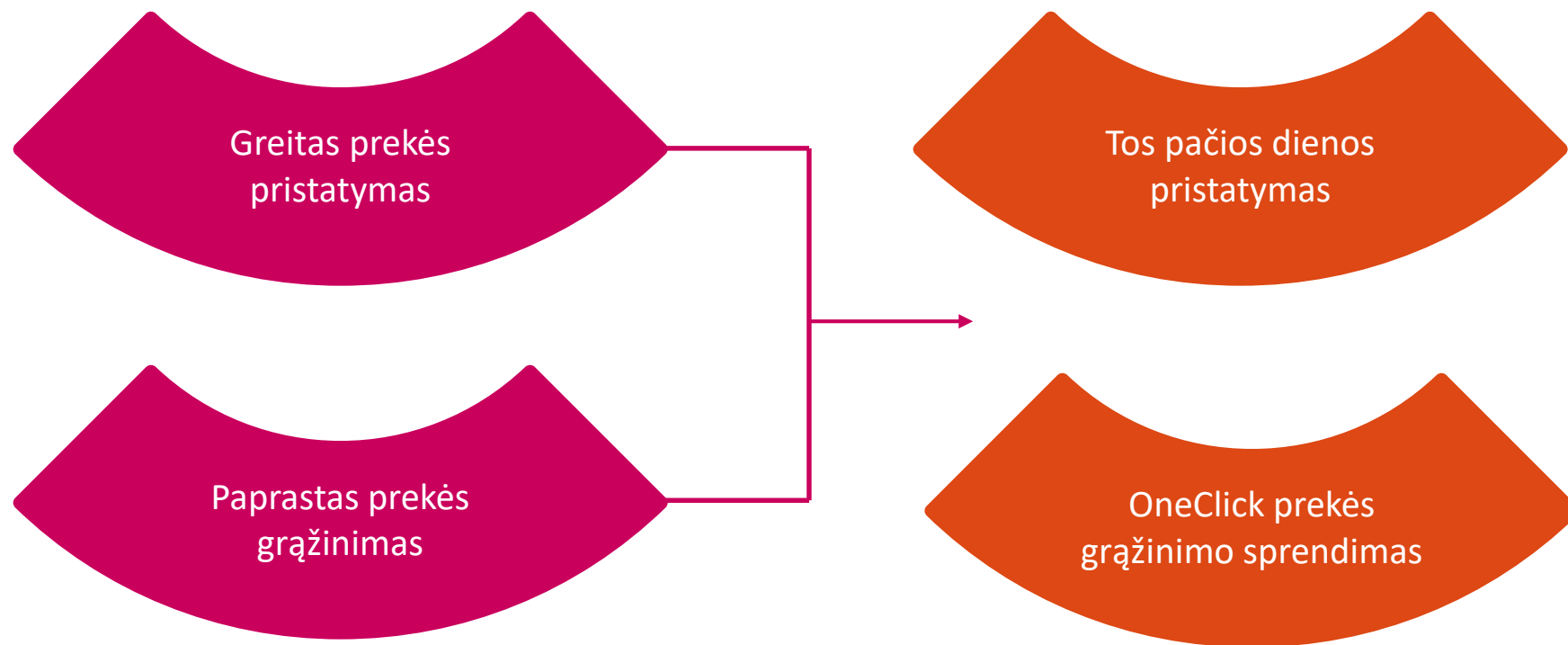
Wayne W. Dyer



# Pardavėjo internete lūkesčiai



# Pirkējo internete lūkesčiai



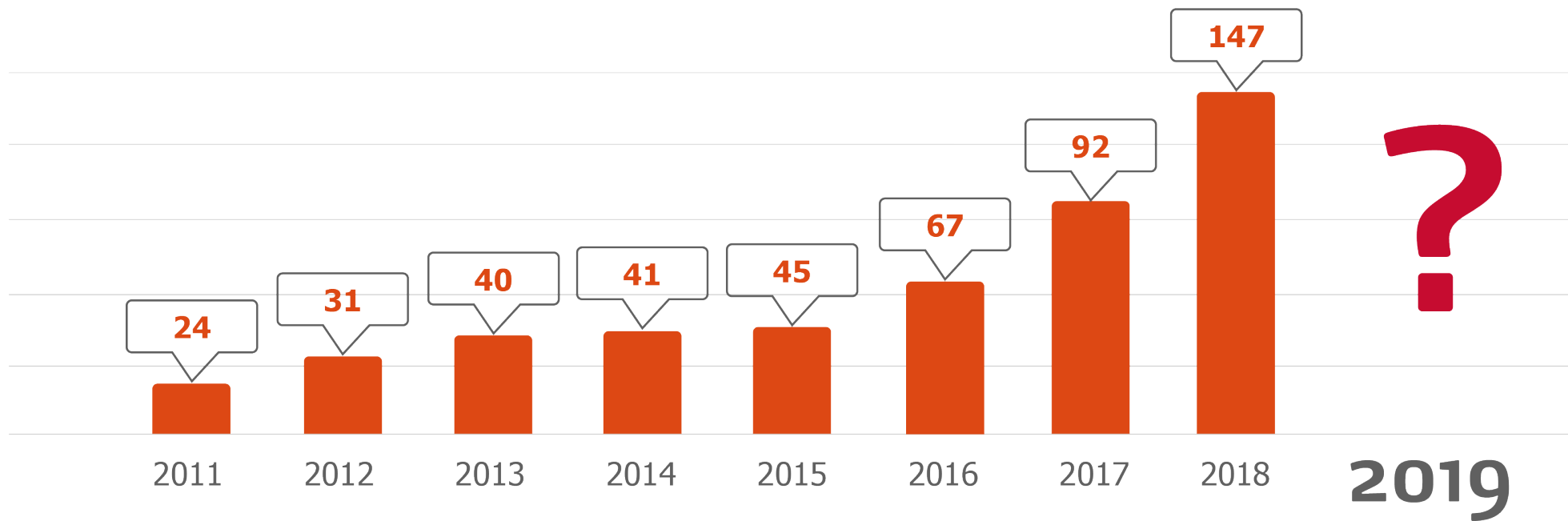




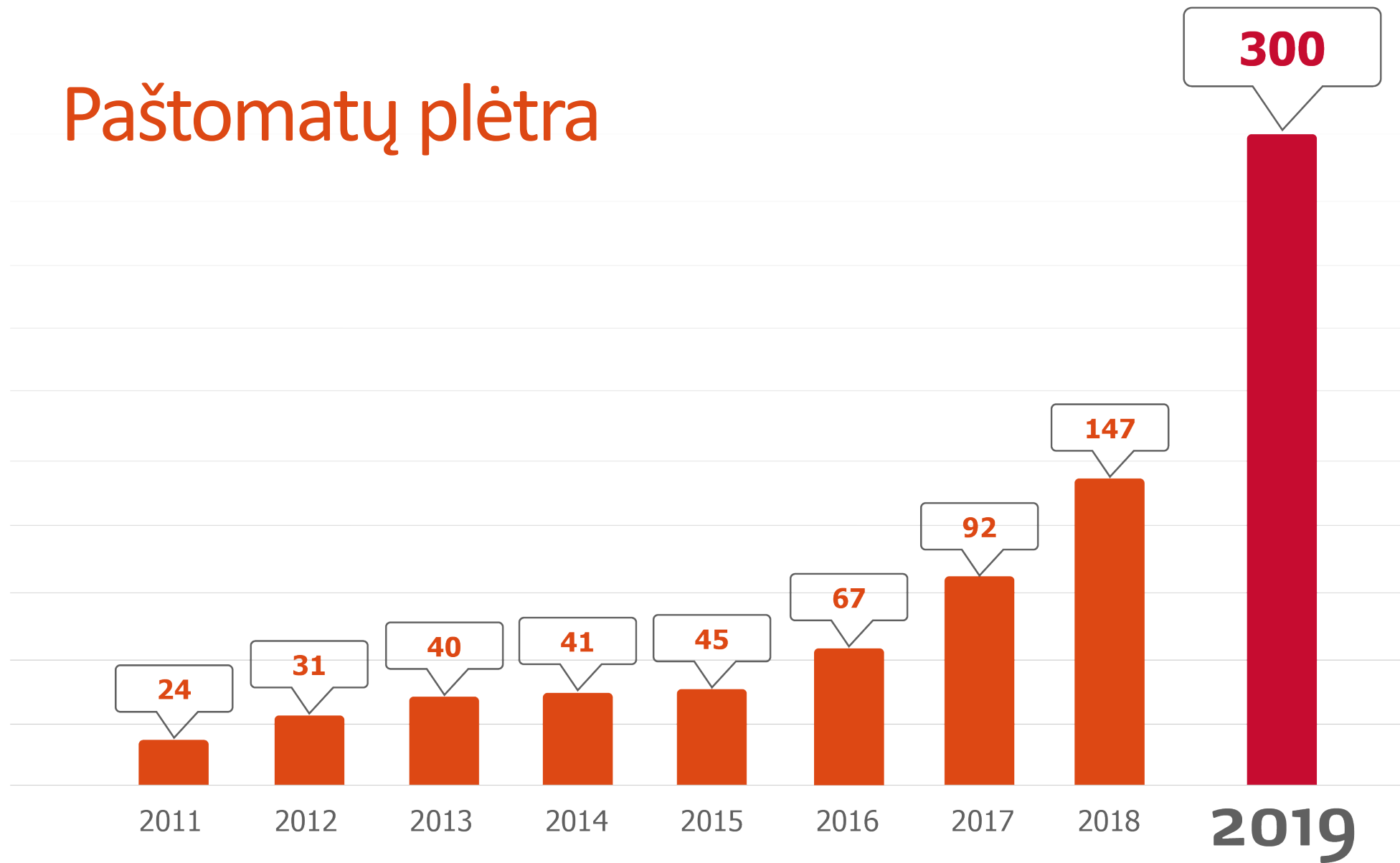
380%



# Paštomatų plėtra



# Paštomatų plėtra



Pabaiga