

LIETUVOS RYŠIŲ SEKTORIUS
2019

2020-07-02 Nr. ND-15
Vilnius

LIETUVOS
RESPUBLIKOS
RYŠIŲ
REGULIAVIMO
TARNYBA

TURINYS

LIETUVOS RESPUBLIKOS SUSISIEKIMO MINISTRO ĮŽANGINIS ŽODIS	4
LIETUVOS RESPUBLIKOS RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBOS DIREKTORIAUS ĮŽANGINIS ŽODIS	6
RYŠIŲ SEKTORIAUS APŽVALGA	9
ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ PASLAUGŲ RINKA	11
1. Bendroji elektroninių ryšių rinkos apžvalga	11
2. Telefono ryšys	17
2.1. Bendroji telefono ryšio paslaugų rinkos apžvalga	17
2.2. Viešosios judriojo telefono ryšio paslaugos	19
2.2.1. Judriojo telefono ryšio balso paslaugos	21
2.2.2. Judriojo telefono ryšio SMS ir MMS paslaugos	26
2.3. Viešosios fiksuotojo telefono ryšio paslaugos	29
2.4. Didmeninės viešųjų ryšių tinklų teikimo paslaugos ir didmeninės viešosios telefono ryšio paslaugos	35
2.4.1. Bendroji rinkos apžvalga	35
2.4.2. Skambučių tranzito paslaugos	36
2.4.3. Skambučių užbaigimo paslaugos	39
2.4.3.1. Skambučių užbaigimas viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose	39
2.4.3.2. Skambučių užbaigimas viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	41
3. Duomenų perdavimas	44
3.1. Bendroji duomenų perdavimo paslaugų rinkos apžvalga	44
3.2. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos	46
3.2.1. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant fiksuotojo ryšio technologijas	48
3.2.2. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant judriojo ryšio technologijas	55
3.3. Didmeninės interneto prieigos paslaugos	62
3.4. Kitos duomenų perdavimo paslaugos	64
3.4.1. Mažmeninės kitos duomenų perdavimo paslaugos	65
3.4.2. Didmeninės kitos duomenų perdavimo paslaugos	68
4. Televizija ir radijas	70
4.1. Bendroji televizijos ir radijo paslaugų rinkos apžvalga	70
4.2. Mažmeninės mokamos televizijos paslaugos	72
4.3. Didmeninės televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugos	76

5. Prieiga prie fizinės infrastruktūros	77
PAŠTO PASLAUGOS RINKA	80
1. Bendroji pašto paslaugos rinkos apžvalga	80
2. Korespondencijos siuntos.....	83
3. Pašto siuntiniai.....	86
4. Universalioji pašto paslauga	89
5. Konkurencija pašto rinkoje	91
1 priedas	94
2 priedas	99
3 priedas	100
4 priedas	101

LIETUVOS RESPUBLIKOS SUSISIEKIMO MINISTRO ĮŽANGINIS ŽODIS

Gyvename sparčių pokyčių metu, kuomet vartotojų lūkesčių paslaugų kartelė visose gyvenimo srityse kinta ir kyla – norime vis spartesnio interneto, patogaus ir paprasto daiktų užsakymo internetu, greito jų fizinio pristatymo paštu ir kt. Informacinės ir ryšių technologijos yra ta priemonė, kuri sudaro sąlygas esminiems pokyčiams, teikiant įvairiausias paslaugas, padaro jas prieinamesnes, kokybiškesnes, greitesnes, sumažina jų teikimo kaštus ir t.t. Tačiau tuo pačiu metu technologiniai pokyčiai vyksta taip sparčiai, kad šiandien sunku prognozuoti, kur mes būsime po 5 ar 10 metų, kuomet bus įgalinta atvirų duomenų ar dirbtinio intelekto reali nauda.



Neabejotina, kad ryšių sektoriaus plėtrai esmines prielaidas sudarys 5G ryšio plėtra, kurią siekiame užtikrinti planuodami ir įgyvendindami įvairias vidaus teisinės priemones, taip pat glaudžiai bendradarbiaudami su privačiu sektoriumi ir tarptautiniais partneriais ar organizacijomis. Tikime, kad tai leis sukurti didelę pridėtinę vertę, paspartins Lietuvos ekonomikos augimą, valstybės tarptautinį konkurencingumą, naujų darbo vietų kūrimą, taip pat inovacijų ir informacinės visuomenės plėtrą, bus įrankis daugeliui kitų sektorių, pvz., savivaldžių automobilių, e. sveikatos sistemos, energijos valdymo, visuomenės saugos, gamybos automatizavimo ir pan. Visa tai neabejotinai svariai prisidės ir prie naujosios Europos Komisijos žaliojo kurso iniciatyvos. Juk iš pažiūros paprasti sprendimai, pvz., įteisinti vieną universalų mobiliojo ryšio telefonų ir kitų prietaisų kroviklį ar eSIM, gali reikšmingai prisidėti prie Europos aplinkos tausojimo.

2019 m. pradėti parengiamieji Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos (ES) 2018/1972, kuria nustatomas Europos elektroninių ryšių kodeksas (toliau – Kodeksas) perkėlimo į nacionalinę teisę darbai (parengtas ir viešosioms konsultacijoms pateiktas Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo pakeitimo projektas), kadangi 2020 m. pabaigoje į nacionalinę teisę turi būti perkeltas Kodeksas. Šis Europos Sąjungos elektroninių ryšių srities teisinis paskatins efektyvesnį elektroninių ryšių rinkos reguliavimą, atsižvelgiant į šiuolaikines ryšių technologijas bei rinkų ypatumus, kylančius dėl spartaus internetinių paslaugų ir didelio pralaidumo tinklų poreikio augimo. Šios teisinio reguliavimo reformos strateginis uždavinys – iki 2025 m. sukurti Europos Sąjungos gigabitinę visuomenę, kad gigabitinis interneto ryšys būtų prieinamas visiems sąjungos gyventojams ir verslui. Šiuo tikslu ypatingas dėmesys skiriamas didelio pralaidumo 5G ryšio tinklų plėtrai ir investicijų į jų statybą skatinimui. Be to, svarbu iš naujo peržiūrėti teisinį paslaugų reglamentavimą, nes jų konvergencija sudaro naujas prielaidas galimiems vartotojų teisių pažeidimams ar nesąžiningai konkurencijai tarp paslaugų teikėjų.

Pašto sektorius susiduria su naujais iššūkiais, kurie reikalauja naujo požiūrio ir inovatyvių sprendimų. Tai yra ne tik Lietuvos, bet visos Europos ir net pasaulio paštų aktualija. Vartotojų netenkina įprasti pašto paslaugų teikimo būdai, nes vystantis elektroninei prekybai, internetu pirktą daiktą jie nori gauti tą pačią ar kitą dieną. Ir tai jau yra įgyvendinama kitose šalyse – pristatymas dronais kitose šalyse jau vykdomas. Vis mažiau pašto paslaugomis naudojamosi kaip informacijos perdavimo kanalu, todėl tai yra iššūkis ne tik paštam, bet ir Pasaulinei pašto sąjungai, taip pat Europos Sąjungai peržiūrėti teisinį reglamentavimą ir rasti naujus, tvarius,

aplinką tausojančius sprendimus, tuo atliepiant vartotojų lūkesčius. 2020 metai pašto sektoriui neabejotinai atneš pokyčių, kadangi keičiasi gyventojų poreikiai, tačiau kartu reikės užtikrinti visų gyventojų pasiekiamumą, visiškai automatizuoti pašto siuntų skirstymo procesus, juos skaitmenizuoti, vertinti poreikį ir galimybes teikti kitas paslaugas, ypač nutolusiose vietovėse gyvenantiems žmonėms. Pašto misija yra būti tiltu, užtikrinančiu miesto ir kaimo gyventojų atskirties mažinimą.

Linkiu sėkmės ir tikiuosi, kad nauji planuojami sprendimai ir veiksmai sudarys tinkamas prielaidas tiek ryšių, tiek pašto sektorių plėtrai, o vartotojai pajus realią pokyčių naudą.

Susisiekimo ministras



Jaroslav Narkevič

LIETUVOS RESPUBLIKOS RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBOS DIREKTORIAUS ĮŽANGINIS ŽODIS

Lietuvos ryšių sektorius yra vienas dinamiškiausių mūsų šalies ūkio segmentų. Tai rodo tiek penktus metus iš eilės augančios šio sektoriaus pajamos, tiek tendencijos rinkose. Nuolat jas sekame, nes kaip nacionalinis reguliuotojas siekiame prisidėti prie palankios aplinkos naujovėms ryšių sektoriuje vystytis kūrimo, formuojant investicijoms palankią terpę ir skatinant inovatyvių paslaugų vartotojams sukūrimą.

Palyginti su 2018 m., bendrosios elektroninių ryšių sektoriaus pajamos 2019 m. padidėjo 2,9 proc. (arba 20,1 mln. Eur) ir iš viso siekė 713,5 mln. Eur.

Elektroninių ryšių rinkoje matome, kaip tradicines paslaugas keičia internetu paremtos alternatyvos. 2019 m. pirmą kartą pajamos iš duomenų perdavimo paslaugos teikimo viršijo pajamas, gautas iš telefonijos paslaugų. Ta pati tendencija matoma ir tarptautinio tarptinklinio ryšio segmente – trečdaliu (32,6 proc.) mažėjo balso skambučių, SMS ir MMS siuntimo pajamos, bet atitinkamai trečdaliu (32,1 proc.) augo pajamos už interneto prieigos paslaugas.

Televizijos segmente matomi panašūs pokyčiai – 2019 m. pirmą kartą pajamos, gautos iš internetinės televizijos (IPTV) (32,4 mln. Eur arba 46,1 proc. visų mokamos televizijos pajamų), viršijo pajamas, gautas iš tradicinės kabelinės televizijos paslaugų (27,5 mln. Eur arba 39,1 proc. visų mokamos televizijos pajamų). Pagal abonentų skaičių vis dar pirmauja kabelinė televizija, tačiau per metus jų skaičius sumažėjo 5,1 proc., kai IPTV televizijos abonentų skaičius išaugo 9,5 proc.

Tokie pokyčiai yra tęstinės technologijų raidos rezultatas, nes tiek tradicinės telefonijos, tiek televizijos paslaugos funkcionalumu ima nusileisti internetinėms, kurios vartotojams siūlo didesnę galimybių įvairovę ir geriau prisitaiko prie vartotojų augančių lūkesčių. Apie didėjančius vartotojų poreikius liudija ir tam tikros paslaugų vartojimo tendencijos. 2019 m. vieno paslaugų gavėjo išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis judriojo ryšio tinklais per mėnesį sudarė 13,6 GB, o tai yra dešimt kartų daugiau nei 2015 m. ir 35,4 proc. daugiau nei 2018 m. Tikėtina, kad toks duomenų naudojimo pagreitis išliks ir ateinančiais metais. Tad nenuostabu, kad 2019 m. daugiausia operatorių investavo į infrastruktūrą, kuria teikiamos duomenų perdavimo paslaugos.

Kalbant apie mažmenines interneto prieigos paslaugas, net 68,1 proc. šių paslaugų 2019 m. teikta naudojant judriojo ryšio technologijas. Tarnybos duomenimis, 2019 metais judriojo plačiajuosčio interneto vartotojų skaičius pralenkė šviesolaidžio interneto vartotojų skaičių. Tokį pokytį lėmė tai, kad savo kokybe plačiajuostis judrusis interneto ryšys beveik nenusileidžia šviesolaidžiui, o galimybė internetu naudotis savo mobiliajame telefone visur, kur tik pageidauja vartotojai, yra didžiulis privalumas. Mobilumas yra labai svarbus šiuolaikiniam žmogui ir 4G technologija tai leidžia, o kokių proveržių atneš 5G, labai greitai patirsime.

Esminė rinkų vystymosi sąlyga yra veiksminga konkurencija, o vienas iš konkurencijos užtikrinimo instrumentų yra rinkų tyrimai. 2019 m. užbaigėme trijų rinkų – Didmeninės vietinės prieigos fiksuotoje vietoje rinkos, Didmeninės centrinės prieigos fiksuotoje vietoje masinės rinkos produktams rinkos ir Skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose ryšių tinkluose, teikiamuose fiksuotoje vietoje, rinkos – tyrimus ir



pradėjome tris naujus rinkų tyrimus. Įgyvendinus nustatytus įpareigojimus, bus užtikrinta efektyvi konkurencija mažmeninėse rinkose, o tai leis vartotojams rinktis elektroninių ryšių paslaugas iš didesnio šių paslaugų teikėjų skaičiaus, paskatins paslaugų įvairovės bei kokybės augimą, taip pat, tikėtina, paslaugų kainų mažėjimą.

Pašto rinka auga jau 11-us metus iš eilės – per metus bendrosios pajamos išaugo 11,7 proc. (20,1 mln. Eur) ir pasiekė 191,1 mln. Eur. Šis augimas daugiausia sietinas su didėjančiais elektroninės prekybos mastais. Vis daugiau mūsų gyvenimo sričių pereinant į skaitmeninę erdvę, žmonės vis dažniau perka internetu, o tai lemia pašto siuntų kiekio augimą. 2019 m., palyginti su ankstesniais metais, 20,3 proc. išaugo pašto siuntinių skaičius ir siekė 20,6 mln. vnt., iš kurių 6,3 mln. vnt. sudarė tarptautiniai pašto siuntiniai. Vadinasi, vienam Lietuvos gyventojui 2019 m. vidutiniškai teko 7 siuntiniai, iš jų 2 tarptautiniai. Akivaizdu, kad pašto siuntinių skaičiaus augimo tendencija tęsis ir toliau.

Kitas reikšmingas pašto rinkos augimo veiksnys yra vis didėjantis pašto paslaugos prieinamumas, šios paslaugos teikėjams plečiant naujoviškus paslaugos teikimo modelius. 2019 m. 1,6 karto išaugo siuntų savitarnos terminalų (paštomatų) skaičius, vis daugiau pašto skyrių buvo perkelta į prekybos centrus. Tai leido žmonėms pasirinkti paslaugos teikimo vietą, būdą ir laiką, todėl gerokai išsiplėtė galimybės pasinaudoti pašto paslauga. Nauji vėjai palietė ir universaliosios pašto paslaugos segmentą. 2019 m. beveik 2 kartus (iki 323) išaugo nenuolatinių mobilių pašto paslaugos teikimo vietų skaičius.

Belieka palinkėti visiems rinkos dalyviams daugiau novatoriškų sprendimų, o vartotojams – individualizuotų, pažangių ir visur pasiekiamų paslaugų, kurias įgalina technologijų pažanga.

Ryšių reguliavimo tarnybos direktorius



Feliksas Dobrovolskis



Šalies pavadinimas	Lietuva
Sostinė	Vilnius
Plotas, km ²	65 200
Gyventojų skaičius	2 794 329
Namų ūkių skaičius	1 311 892
Šalies telefono kodas	+370
Interneto domenas	.lt

SVARBU!

- Lentelėse pateiktos piktogramos (↓↑↔) vaizduoja 2014–2019 m. laikotarpiu vyravusias tendencijas (mažėjanti, didėjanti, svyruojanti).
- Grafikuose kairėje pusėje pateikti skaičiai (pvz., +3,2%; -4,5%) rodo atitinkamų rodiklių pokyčius 2019 m. (teigiamus, neigiamus), palyginti su 2018 m.
- Ataskaita „Lietuvos ryšių sektorius 2019 m.“ parengta naudojant elektroninių ryšių tinklų ir paslaugų teikėjų bei pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie vykdytą elektroninių ryšių ir pašto veiklą. Ataskaitoje taip pat panaudota Europos Komisijos bei kitų viešai prieinamų patikimų šaltinių informacija.
- Elektroninių ryšių paslaugų ir pašto paslaugos teikėjų sąrašai pateikiami 1 ir 2 prieduose.
- Elektroninių ryšių tinklų ir paslaugų teikėjų bei pašto paslaugos teikėjų pateikti duomenys gali būti atnaujinami ir po atitinkamų metų ataskaitos paskelbimo, todėl skirtingų metų ataskaitose pateikiami ankstesnių laikotarpių duomenys gali skirtis.
- Ataskaitos lentelėse ir paveiksluose pateikiami duomenys yra apvalinami iki dešimtųjų dalių, todėl rinkos dalių bendra suma ne visada lygi 100 proc.
- Ataskaitoje nurodytos paslaugų teikėjų gautos pajamos ar rodikliai, kuriems skaičiuoti naudojamos pajamų vertės, yra be PVM.
- Ataskaitoje skvarbai skaičiuoti naudojamas atitinkamų metų gyventojų ir namų ūkių skaičius pateikiamas 3 priede.
- Kai kurių rodiklių apskaičiavimo metodikos pateikiamos 4 priede.

RYŠIŲ SEKTORIAUS APŽVALGA

Ryšių paslaugų teikėjai	176
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės ryšių sektoriaus pajamos, mln. Eur	151,9
Mažmeninės ryšių sektoriaus pajamos, mln. Eur	752,6
Bendros ryšių sektoriaus pajamos, mln. Eur	904,6

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti ryšių paslaugų teikėjai yra visi ryšių paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Bitė Lietuva“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „DPD Lietuva“, AB Lietuvos paštas, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Tele2“, „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Venipak Lietuva“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

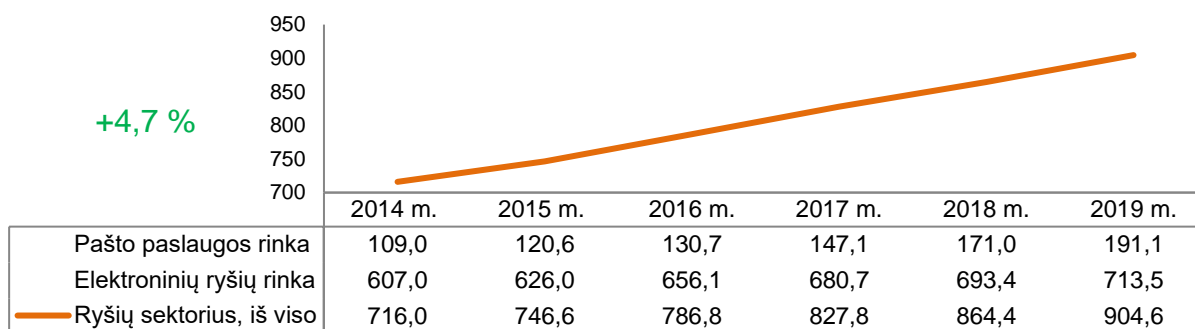
Lietuvos ryšių sektorių sudaro dvi paslaugų rinkos: elektroninių ryšių rinka ir pašto paslaugos rinka. Vertinant šias rinkas kartu, 2019 m. pabaigoje 176 ūkio subjektai buvo informavę Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybą (toliau – RRT) apie ryšių sektoriuje vykdomą veiklą – tai yra 3 ūkio subjektais daugiau nei 2018 m. (žr. 1 lentelę).

1 lentelė. Asmenų, informavusių RRT apie ryšių sektoriuje planuojamą vykdyti veiklą, skaičius pagal rinkas, vnt., 2014–2019 m.

		2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Elektroninių ryšių rinka	↔	144	132	139	127	116	121
Pašto paslaugos rinka	↓	69	66	67	65	57	55
Visi teikėjai	↔	213	198	206	192	173	176

Šaltinis: RRT

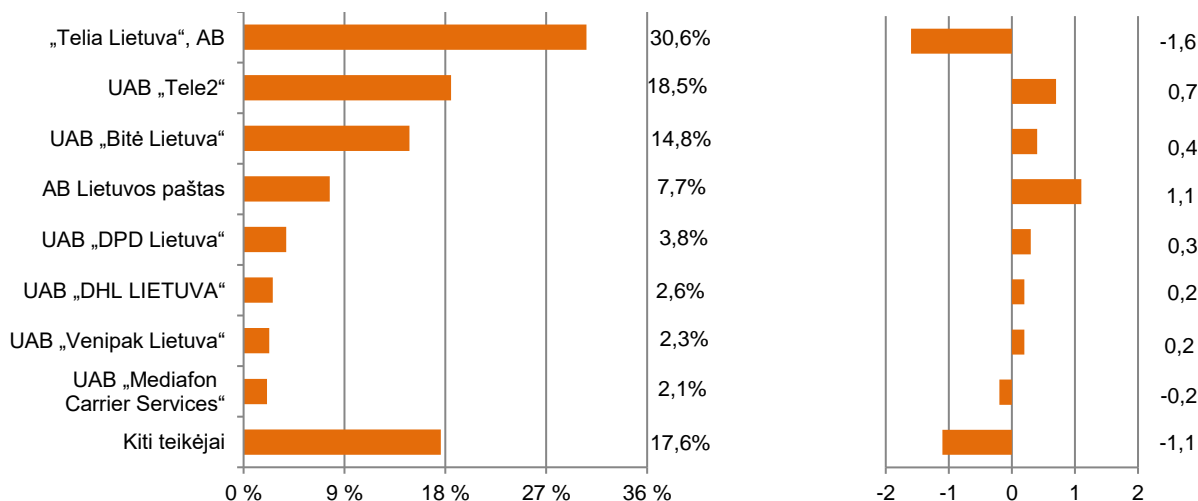
Ryšių sektoriaus pajamos 2019 m., kaip ir 2018 m., toliau augo (žr. 1 pav.). 2019 m. jos siekė 904,6 mln. Eur ir buvo 4,7 proc. arba 40,2 mln. Eur didesnės nei 2018 m. 2019 m. BVP augimas Lietuvoje buvo 3,9 proc., taigi 2019 m. ryšių sektoriaus pajamos augo sparčiau nei BVP. 2019 m. ūgtelėjo abiejų rinkų pajamos: pašto paslaugos rinkos – 11,7 proc. arba 20,1 mln. Eur, elektroninių ryšių rinkos – 2,9 proc. arba 20,1 mln. Eur. Taip pat atkreiptinas dėmesys į tai, kad pašto paslaugos rinkos dalis visu 2014–2019 m. laikotarpiu pagal bendras ryšių sektoriaus pajamas sudarė daug mažesnę, tačiau kasmet augančią dalį: 2019 m. ji siekė 21,1 proc. (2018 m. – 19,8 proc.).



1 pav. Ryšių sektoriaus pajamos, mln. Eur, 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

2014–2019 m. laikotarpiu ryšių sektoriaus struktūra tiek pagal pajamas, tiek pagal veiklos kryptį rodo, kad sektoriuje vyravo elektroninių ryšių paslaugų teikėjai (žr. 1 lentelę ir 2 pav.). 2019 m. iš 176 ryšių sektoriuje veikusių ūkio subjektų daugiausia pajamų gavo elektroninių ryšių paslaugas teikianti „Telia Lietuva“, AB (30,6 proc.), tačiau jos rinkos dalis per 2019 m. sumažėjo 1,6 procentinio punkto. Kiti 2 iš ryšių paslaugų teikimo daugiausia pajamų gavę teikėjai buvo UAB „Tele2“ ir UAB „Bitė Lietuva“, atitinkamai užėmę 18,5 proc. ir 14,8 proc. rinkos dalis. Didžiausio pašto paslaugos teikėjo AB Lietuvos paštas 2019 m. sudarė 7,7 proc. visų ryšių sektoriaus pajamų. Tikėtina, kad sparčiai augant pašto paslaugos rinkos pajamoms į didžiausių viso ryšių sektoriaus paslaugų teikėjų sąrašą gali patekti dar daugiau pašto paslaugos teikėjų.



2 pav. Ryšių sektoriaus paslaugų teikėjų rinkos dalys pagal pajamas, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

2019 m. didėjo paslaugų teikėjų skaičius. 2019 m. daugelyje paslaugų segmentų vis gausėjančiam paslaugų gavėjų ratui buvo siūlomos konkurencingos paslaugos, užtikrinant aukštą teikiamų paslaugų kokybę. Tai lėmė 4,7 proc. ryšių sektoriaus metinį pajamų augimą – augo tiek pašto paslaugos rinka, tiek ir elektroninių ryšių rinka. Vis tik gana sudėtinga prognozuoti būsimas tendencijas, kadangi 2020 m. teikiamų paslaugų apimtims įtaką neišvengiamai darys dėl COVID-19 viruso paskelbtas karantinas visoje Lietuvos Respublikos teritorijoje, taip pat įvesti panašūs apribojimai užsienio valstybėse.

ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ PASLAUGŲ RINKA

1. Bendroji elektroninių ryšių rinkos apžvalga

Elektroninių ryšių paslaugų teikėjai	121
Didmeninės pajamos, mln. Eur	151,9
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	561,5
Bendros pajamos, mln. Eur	713,5
Investicijos, mln. Eur	73,9

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti elektroninių ryšių paslaugų teikėjai yra visi elektroninių ryšių paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Cgates“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centrą, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Tele2“ ir „Telia Lietuva“, AB (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Elektroninių ryšių paslaugų rinką galima suskirstyti į 4 paslaugų grupes:

- telefono ryšio paslaugos;
- duomenų perdavimo paslaugos;
- televizijos ir radijo paslaugos;
- prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugos.

Paslaugų teikėjai. Elektroninių ryšių veikla besiverčiančių asmenų skaičius 2019 m. padidėjo 5 ūkio subjektais ir siekė 121. Daugiausia, kaip ir ankstesniais metais, buvo duomenų perdavimo paslaugų teikėjų (žr. 2 lentelę). Nauji ūkio subjektai 2019 m. – UAB „Blue Bridge“, „Atlantic“, UAB, Compatel Limited, UAB „Inetas LT“, UAB „Mediafon Technology“, UAB „Moremins Lietuva“, „Nord Connect OU“, „ONOFFAPP OÜ“, UAB „Teletel“ ir UAB „Ukmergės IT“.

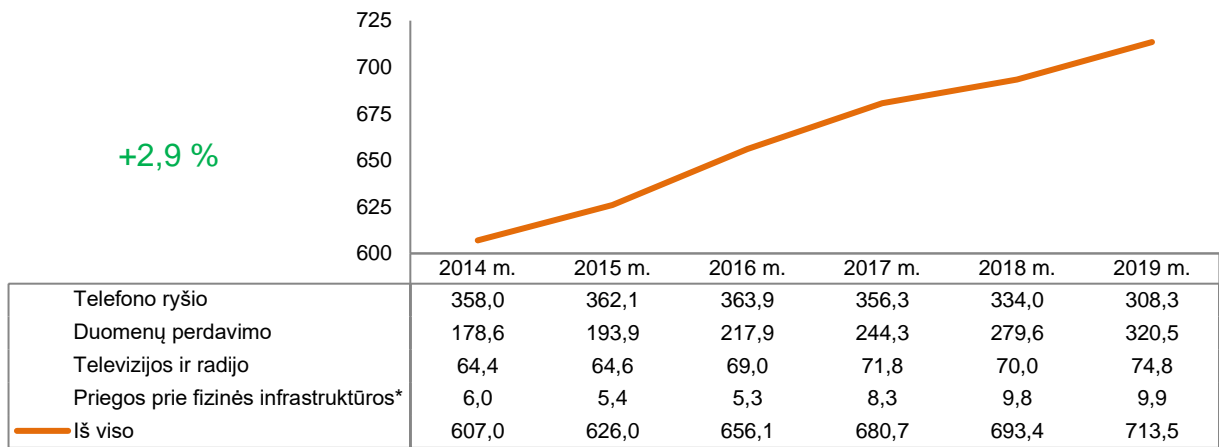
2 lentelė. Paslaugas teikusių elektroninių ryšių paslaugų teikėjų skaičius, vnt., 2014–2019 m.

	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Telefono ryšio paslaugos	↔ 51	49	53	49	46	51
Duomenų perdavimo paslaugos	↔ 110	103	106	93	87	87
Televizijos ir radijo paslaugos	↔ 43	43	42	40	41	40
Prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugos	↔ 15	14	15	15	16	15
Visų paslaugų	↔ 144	135	140	127	116	121

Šaltinis: RRT

Pajamos. 2019 m. elektroninių ryšių rinkos pajamos toliau augo (žr. 3 pav.). Palyginti su 2018 m., 2019 m. pajamos išaugo 2,9 proc. ir siekė 713,5 mln. Eur. Tai 1,0 procentinio punkto didesnis augimas nei 2018 m. (2018 m. pajamos paaugo 1,9 proc.). 2019 m. pirmą kartą per visą nagrinėjamą laikotarpį pajamos, gautos už duomenų perdavimą, viršijo pajamas, gautas už telefono ryšio paslaugas. Taigi, daugiausia pajamų (44,9 proc.) 2019 m. gavo duomenų perdavimo paslaugų teikėjai, kurie, palyginti su 2018 m., gavo 40,9 mln. Eur arba 14,6 proc. daugiau pajamų. 2019 m. taip pat padidėjo televizijos ir radijo paslaugų teikėjų pajamos –

šie teikėjai 2019 m. gavo 4,8 mln. Eur arba 6,9 proc. daugiau pajamų nei 2018 m. 2019 m. 0,1 mln. Eur arba 1,0 proc. taip pat augo pajamos, gautos už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą. Mažiausiai pajamų 2019 m., kaip ir 2018 m., buvo gauta teikiant prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugas.

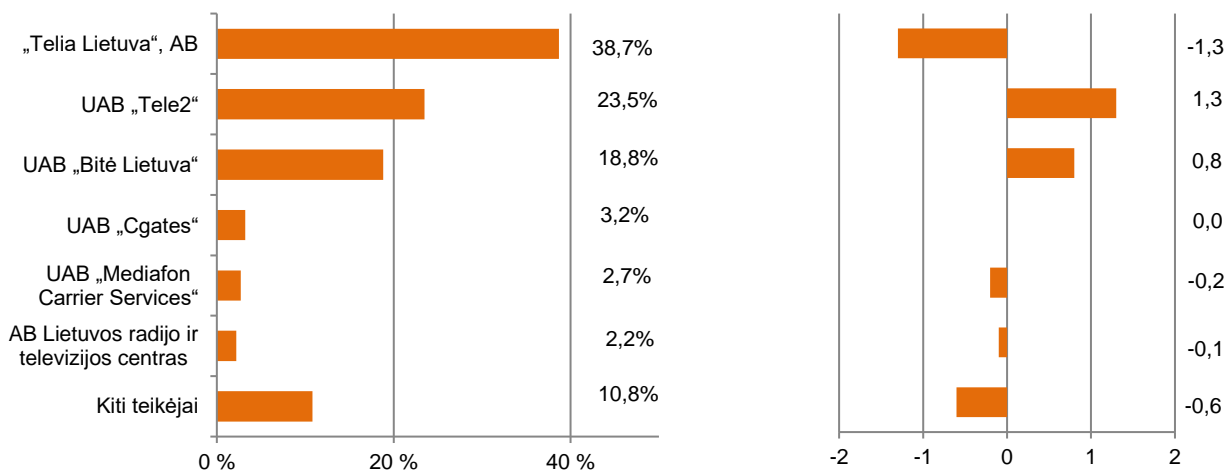


* Iki 2017 m. apima pajamas, gautas tik už prieigos prie nenaudojamos šviesolaidinės linijos skaidulos paslaugą.

3 pav. **Elektroninių ryšių rinkos pajamų struktūra pagal paslaugų grupes, mln. Eur, 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

2019 m. „Telia Lietuva“, AB, išliko elektroninių ryšių rinkos lydere, vertinant pagal pajamas, tačiau per metus jos rinkos dalis sumažėjo 1,3 procentinio punkto iki 38,7 proc. (žr. 4 pav.). Tai didžiausias sumažėjimas, vertinant procentiniais punktais visų elektroninių ryšių paslaugas teikusių asmenų užimamas rinkos dalis. 2019 m. rinkos dalį procentiniais punktais padidino UAB „Tele2“ (1,3 procentinio punkto) ir UAB „Bitė Lietuva“ (0,8 procentinio punkto).

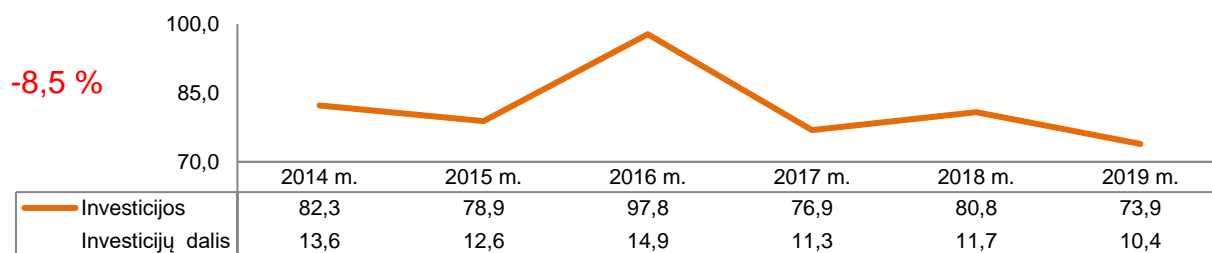


4 pav. **Elektroninių ryšių rinkos pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.**

Šaltinis: RRT

Investicijos. Priešingai nei 2018 m., 2019 m. investicijos į elektroninių ryšių infrastruktūrą mažėjo – 2019 m. į elektroninių ryšių infrastruktūrą paslaugų teikėjai investavo 73,9 mln. Eur, t. y. 6,9 mln. Eur mažiau nei 2018 m. (žr. 5 pav.). Kaip ir ankstesniais laikotarpiais, daugiausia buvo investuojama į plačiajuosčio ryšio tinklus: į judriojo ryšio 4G tinklus (angl. *Long Term Evolution*, LTE) ir į šviesolaidinių ryšio linijų tinklus. Apžvelgiant elektroninių ryšių rinkos plėtros galimybes, yra svarbu įvertinti ir investicijų santykį su bendromis

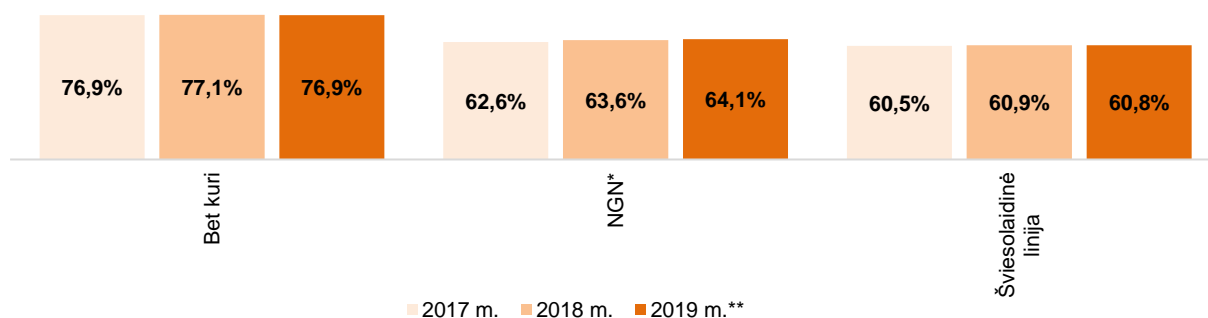
šios rinkos pajamomis. 2019 m. investicijų į elektroninių ryšių infrastruktūrą santykis su bendromis šios rinkos pajamomis siekė 10,4 proc.



5 pav. Investicijos į elektroninių ryšių infrastruktūrą, mln. Eur, ir investicijų į elektroninių ryšių infrastruktūrą santykis su bendromis elektroninių ryšių rinkos pajamomis, proc., 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

Viešųjų fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas. Lietuvoje 2017–2019 m. viešaisiais fiksuotojo ryšio tinklais bet kuriomis linijomis (varinėmis linijomis arba šviesolaidinėmis linijomis, arba bendraašio kabelio linijomis) buvo pasiekiami 76,9 proc. visų gyvenamųjų patalpų (žr. 6 pav.). 2019 m., palyginti su 2018 m., viešųjų fiksuotojo ryšio tinklų padengiamumas neženkiai sumažėjo, t. y. nespėjo apimti pasivyti augančio gyvenamųjų patalpų skaičiaus. 2019 m., palyginti su 2018 m., 0,5 procentinio punkto padidėjo naujos kartos tinklo (NGN) išvystymas – šiuo tinklu 2019 m. buvo pasiekiami 64,1 proc. visų gyvenamųjų patalpų. 2019 m. šviesolaidinėmis linijomis buvo pasiekiami 60,8 proc. visų gyvenamųjų patalpų.



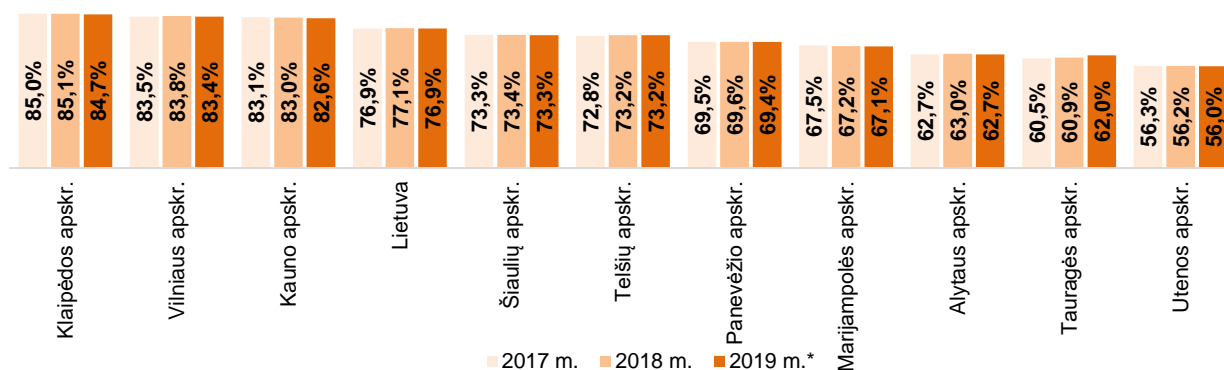
* NGN – naujos kartos tinklas, apimantis šviesolaidinę liniją, varinę liniją su VDSL technologija ir bendraašio kabelio liniją su Docsis 3.x technologija.

** Preliminarūs duomenys, kurie dar gali būti tikslinami.

6 pav. Fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas Lietuvoje pagal ryšio linijas, proc., 2017–2019 m.

Šaltinis: RRT

2017–2019 m. viešieji fiksuotojo ryšio tinklai, vertinant pagal gyvenamųjų patalpų padengiamumą, geriausiai buvo išvystyti Klaipėdos apskrityje (84,7 proc.), Vilniaus apskrityje (83,4 proc.) ir Kauno apskrityje (82,6 proc.) (žr. 7 pav.). Šiose 3 apskrityse viešųjų fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas viršijo bendrą visos Lietuvos viešųjų fiksuotojo ryšio tinklų padengiamumą. Mažiausiai viešieji fiksuotojo ryšio tinklai buvo išvystyti Alytaus, Tauragės ir Utenos apskrityse.

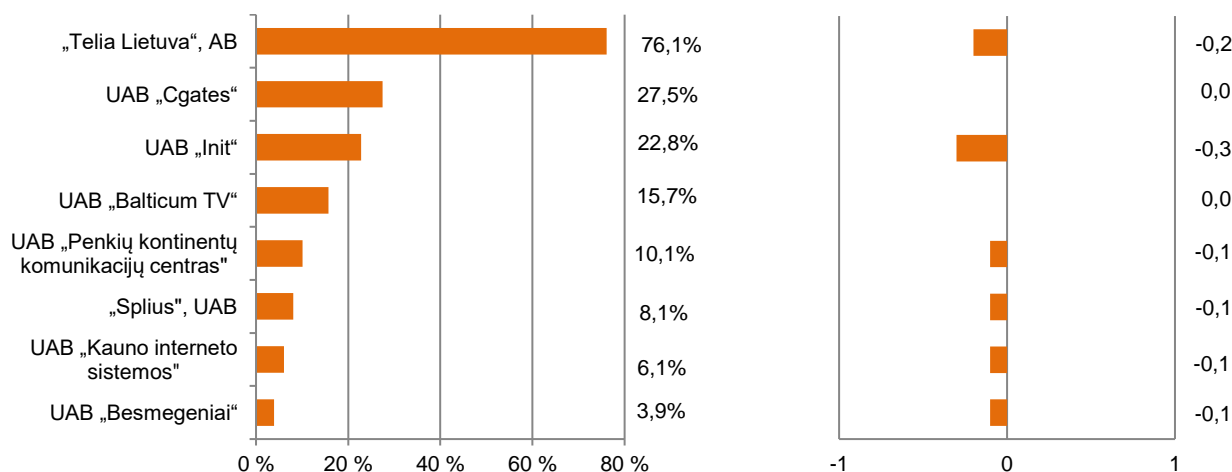


* Preliminarūs duomenys, kurie dar gali būti tikslinami.

7 pav. Fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas Lietuvoje pagal apskritis ir visoje Lietuvos teritorijoje, proc., 2017–2019 m.

Šaltinis: RRT

2017–2019 m. viešojo fiksuotojo ryšio tinklą Lietuvoje geriausiai buvo išvysčiusi „Telia Lietuva“, AB – jos viešasis fiksuotojo ryšio tinklas apėmė virš 76 proc. visų gyvenamųjų patalpų (žr. 8 pav.). Antrasis operatorius, geriausiai Lietuvoje išvystęs savo fiksuotojo ryšio tinklą, buvo UAB „Cgates“, kurio fiksuotojo ryšio tinklas apėmė maždaug 28 proc. visų gyvenamųjų patalpų.



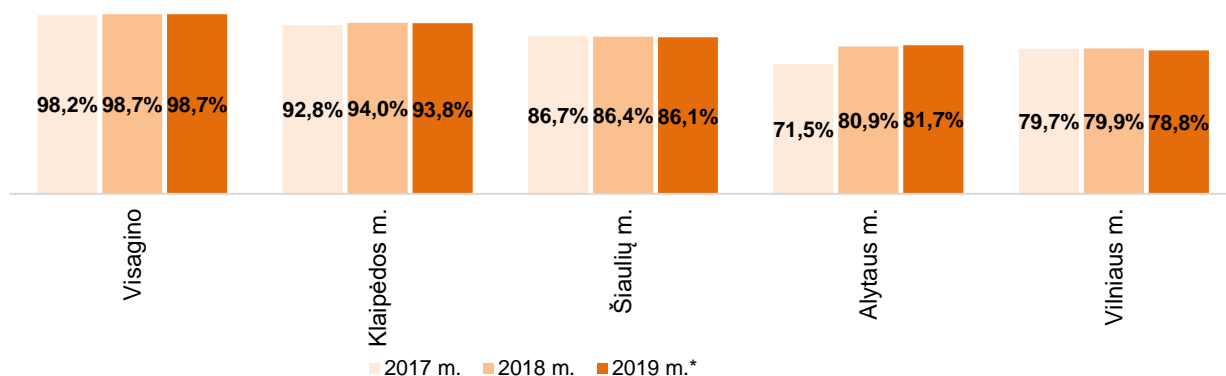
8 pav. Fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas Lietuvoje pagal operatorius, proc., ir tinklų išvystymo metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.*

* Preliminarūs duomenys, kurie dar gali būti tikslinami.

Šaltinis: RRT

Analizuojant viešųjų tinklų išvystymą, svarbu nagrinėti ne tik bendrąjį patalpų padengiamumą, bet ir įvertinti šių tinklų dubliavimą. Tinklų dubliavimas sudaro sąlygas galutiniams paslaugų gavėjams, pavyzdžiui, gyventojams ar verslo įmonėms turėti galimybę mažmenines elektroninių ryšių paslaugas gauti iš kelių teikėjų.

2017–2019 m. daugiausiai tų pačių gyvenamųjų patalpų bent 2 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais buvo pasiekiamos Visagino ir Klaipėdos miesto savivaldybėse (atitinkamai 98,7 proc. ir 93,8 proc. visų toje savivaldybėje esančių gyvenamųjų patalpų) (žr. 9 pav.). Geriausio pasiekiamumo penketukui taip pat priklausė Vilniaus miesto, Šiaulių miesto ir Alytaus miesto savivaldybės. Būtent Alytaus miesto savivaldybėje 2019 m., palyginti su 2018 m., bent 2 operatorių fiksuotojo ryšio tinklų pasiekiamumas tose pačiose gyvenamosiose patalpose išaugo 0,8 procentinio punkto.

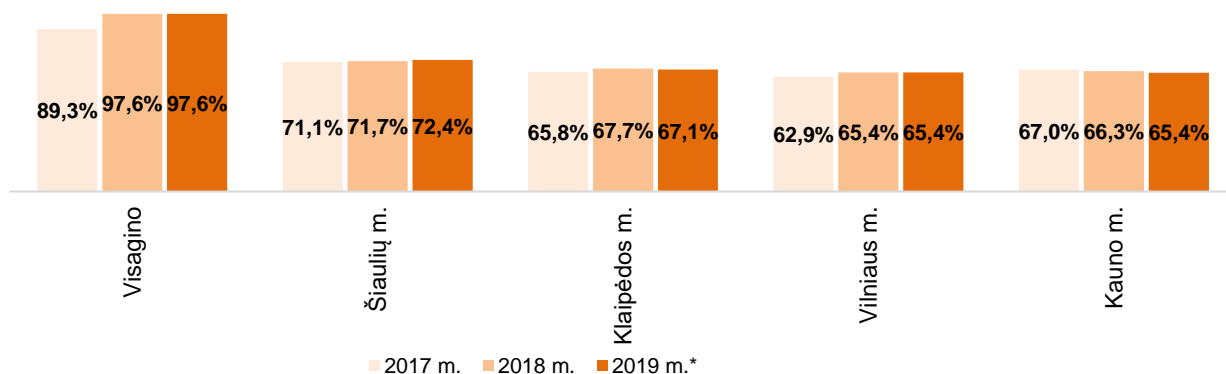


* Preliminarūs duomenys, kurie dar gali būti tikslinami.

9 pav. **Gyvenamųjų patalpų, kurios pasiekiamos bent 2 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, dalis pagal 5 geriausiai pasiekiamumą turinčias savivaldybes, proc., 2017–2019 m.**

Šaltinis: RRT

2017–2019 m. daugiausiai tų pačių gyvenamųjų patalpų bent 3 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais buvo pasiekiamos Visagino ir Šiaulių miesto savivaldybėse (atitinkamai 97,6 proc. ir 72,4 proc. visų toje savivaldybėje esančių gyvenamųjų patalpų) (žr. 10 pav.). Geriausio pasiekiamumo penketukui taip pat priklausė 3 didžiausių Lietuvos miestų savivaldybės. Atkreiptinas dėmesys, kad 2019 m., palyginti su 2018 m., bent 3 operatorių fiksuotojo ryšio tinklų pasiekiamumas tose pačiose gyvenamosiose patalpose padidėjo 0,7 procentinio punkto Šiaulių miesto savivaldybėje. Taigi, 2019 m. bent 3 operatorių fiksuotojo ryšio tinklų pasiekiamumas tose pačiose gyvenamosiose patalpose tik 2 savivaldybėse (Visagino ir Šiaulių miesto) viršijo 70 proc., kitų 3 didžiųjų miestų savivaldybėse toks pasiekiamumas nesiekė 70 proc.

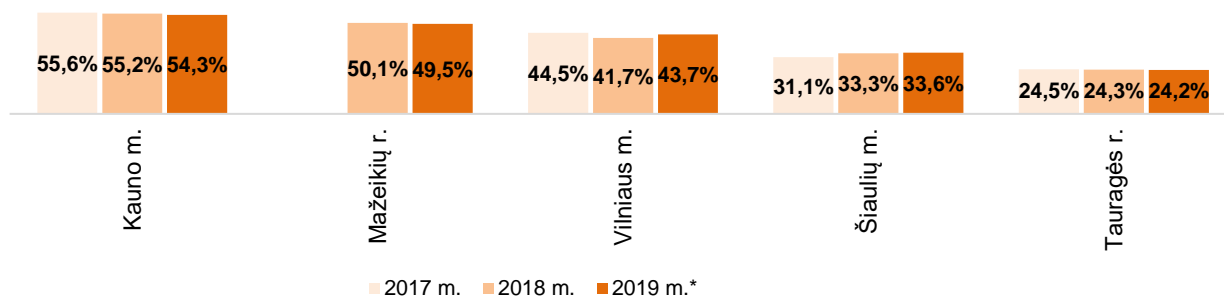


* Preliminarūs duomenys, kurie dar gali būti tikslinami.

10 pav. **Gyvenamųjų patalpų, kurios pasiekiamos bent 3 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, dalis pagal 5 geriausiai pasiekiamumą turinčias savivaldybes, proc., 2017–2019 m.**

Šaltinis: RRT

2017–2019 m. daugiausiai tų pačių gyvenamųjų patalpų bent 4 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais buvo pasiekiamos Kauno miesto ir Mažeikių rajono savivaldybėse (atitinkamai 54,3 proc. ir 49,5 proc. visų toje savivaldybėje esančių gyvenamųjų patalpų) (žr. 11 pav.). Geriausio pasiekiamumo penketukui taip pat priklausė Vilniaus miesto, Šiaulių miesto ir Tauragės rajono savivaldybės. Atkreiptinas dėmesys, kad 2019 m., palyginti su 2018 m., bent 4 operatorių fiksuotojo ryšio tinklų pasiekiamumas tose pačiose gyvenamosiose patalpose labiausiai išsaugo Vilniaus miesto savivaldybėje (2,0 procentinio punkto).



* Preliminarūs duomenys, kurie dar gali būti tikslinami.

11 pav. **Gyvenamųjų patalpų, kurios pasiekiamos bent 4 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, dalis pagal 5 geriausiai pasiekiamą turinčias savivaldybes, proc., 2017–2019 m.**

Šaltinis: RRT

Elektroninių ryšių rinkoje 2019 m. veikė 121 operatorius, t. y. 5 daugiau nei 2018 m. 2019 m. Toliau augo elektroninių ryšių rinkos pajamos: augimas siekė 2,9 proc., o pajamos sudarė 713,5 mln. Eur. 2019 m. pirmą kartą nagrinėjamu laikotarpiu pajamos, gautos už duomenų perdavimo paslaugas, viršijo pajamas, gautas už telefono ryšio paslaugas. Manytina, kad būsimas elektroninių ryšių sektoriaus tendencijas neišvengiamai paveiks dėl COVID-19 viruso paskelbtas karantinas visoje Lietuvos Respublikos teritorijoje – jei vienu pajamų pajamos gali išlikti beveik nepakitusios arba didėti, tai kitų pajamų pajamos gali sumažėti. 2019 m. Lietuvoje viešieji fiksuotojo ryšio tinklai buvo įdiegti beveik 77 proc. visų gyvenamųjų patalpų, šviesolaidinės linijos viešojo fiksuotojo ryšio tinklai apėmė beveik 61 proc. visų gyvenamųjų patalpų. 2019 m. daugiausiai tų pačių gyvenamųjų patalpų bent 3 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais buvo pasiekiamos Visagino ir Šiaulių miesto savivaldybėse (atitinkamai 97,6 proc. ir 72,4 proc. visų toje savivaldybėje esančių gyvenamųjų patalpų). Kitose savivaldybėse toks pasiekiamumas nesiekė 70 proc.

2. Telefono ryšys

2.1. Bendroji telefono ryšio paslaugų rinkos apžvalga

Paslaugų teikėjai	51
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	121,0
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	187,3
Bendros pajamos, mln. Eur	308,3

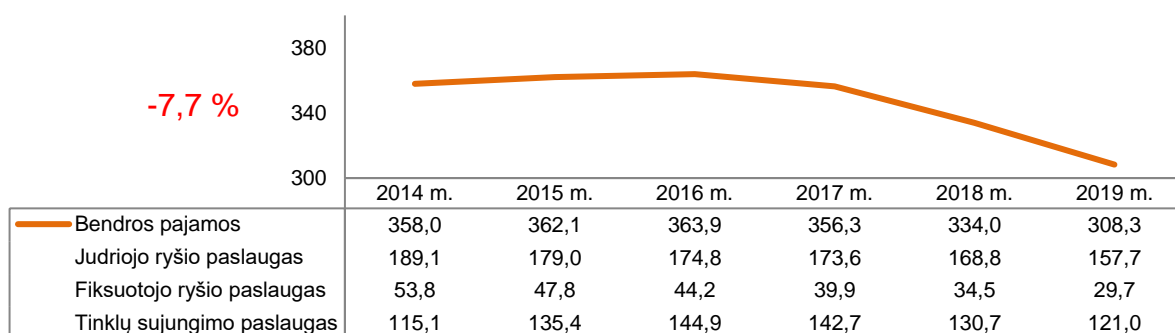
SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti telefono ryšio paslaugų teikėjai yra visi telefono ryšio paslaugų teikėjai, išskyrus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“, UAB „Bitė Lietuva“ ir UAB „Mediafon Carrier Services“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

2019 m. Lietuvoje teiktas telefono ryšio paslaugas galima suskirstyti į mažmenines viešąsias judriojo ir fiksuotojo telefono ryšio paslaugas bei didmenines viešųjų ryšių tinklų teikimo ir viešąsias telefono ryšio paslaugas (toliau – tinklų sujungimo paslaugas).

Paslaugų teikėjai. 2019 m. pabaigoje telefono ryšio paslaugas teikė 51 ūkio subjektas, tai yra 5 daugiau nei 2018 m. pabaigoje. Telefono ryšio paslaugų teikėjai sudarė 42,1 proc. visų 121 elektroninių ryšių veiklą vykdžiusių ūkio subjektų. Net 29 telefono ryšio paslaugų teikėjai, t. y. 56,9 proc. visų telefono ryšio paslaugas teikiančių ūkio subjektų, teikė viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas.

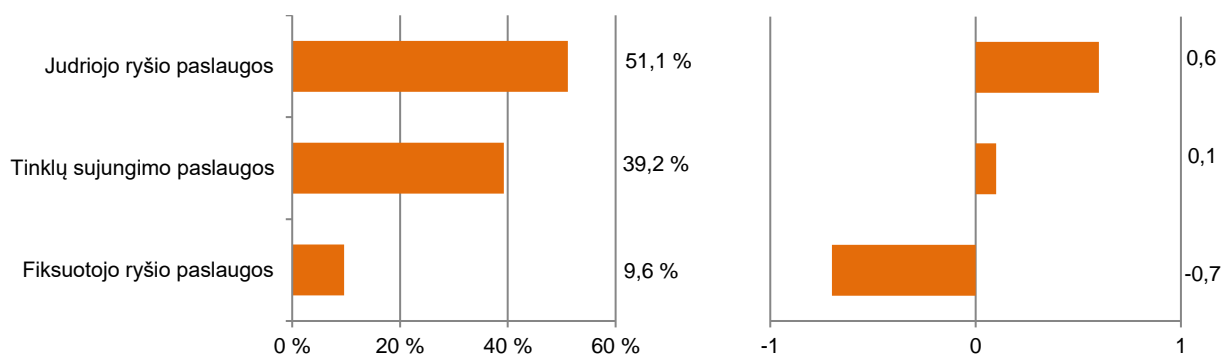
Pajamos. 2019 m. pajamos, gautos už telefono ryšio paslaugas, sudarė 308,3 mln. Eur, t. y. 7,7 proc. mažiau nei 2018 m. (žr. 12 pav.). Šios pajamos sudarė 43,2 proc. visų elektroninių ryšių rinkos pajamų. Jau trečius metus matoma visų telefono ryšio paslaugų (judriojo, fiksuotojo ryšio bei tinklų sujungimo paslaugų) grupių pajamų mažėjimo tendencija.



12 pav. Pajamos, gautos už telefono ryšio paslaugas, mln. Eur, 2014–2019 m.
Šaltinis: RRT

2019 m., kaip ir visu 2014 – 2019 m. laikotarpiu, didžiausią (51,1 proc.) dalį sudarė pajamos, gautos už mažmenines viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas (žr. 13 pav.). 2019 m., palyginti su 2018 m., pajamų, gautų už mažmenines viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas, dalis pagal bendras pajamas

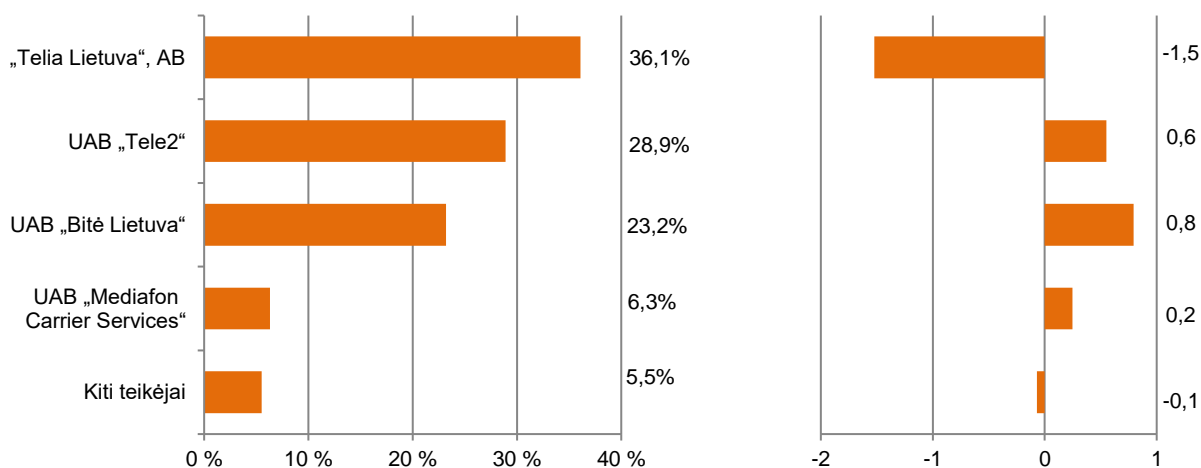
neženkliai išaugo (0,6 procentinio punkto). Pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas dalis bendrose pajamose 2019 m. sudarė 39,2 proc. arba 7,1 procentinio punkto daugiau nei 2014 m.



13 pav. Pajamų, gautų už telefono ryšio paslaugas, struktūra pagal paslaugų grupes, proc., ir pajamų struktūros metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

2019 m. keturių didžiausių telefono ryšio paslaugų teikėjų pajamos beveik nepasikeitė ir sudarė 94,5 proc. visų pajamų, gautų už telefono ryšio paslaugas. 2019 m., kaip ir 2018 m., daugiausia pajamų už telefono ryšio paslaugas gavo „Telia Lietuva“, AB – 36,1 proc. visų telefono ryšio paslaugų pajamų (žr. 14 pav.). Šio ūkio subjekto rinkos dalis per metus sumažėjo 1,5 procentinio punkto. Labiausiai augo UAB „Bitė Lietuva“ rinkos dalis – matuojant pagal pajamas, šios bendrovės užimama rinkos dalis 2019 m. paaugo 0,8 procentinio punkto ir sudarė 23,2 proc.



14 pav. Pajamų, gautų už telefono ryšio paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir pajamų dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

2019 m. mažėjo ne tik bendros pajamos, gautos už telefono ryšio paslaugas, bet ir visų telefono ryšio paslaugų grupių pajamos. Ši tendencija matoma nuo 2017 m. Visu 2014–2019 m. laikotarpiu matoma pajamų, gautų už fiksuotojo telefono ryšio paslaugas, mažėjimo tendencija.

2.2. Viešosios judriojo telefono ryšio paslaugos

**SVARBU!**

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų teikėjai yra visi viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Tele2“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas sudaro viešaisiais judriojo ryšio tinklais teikiami nacionaliniai¹, tarptautiniai² ir tarptautinio tarptinklinio ryšio (angl. *roaming*)³ skambučiai, kai Lietuvos viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų gavėjai, išvykę į užsienio šalis, naudojami tarptinklinio ryšio paslaugomis (toliau – tarptinkliniai skambučiai). Taip pat šiame skyriuje įtrauktos trumpųjų tekstinių žinučių (angl. *Short Message Service*, toliau – SMS) bei vaizdo žinučių (angl. *Multimedia Messaging Service*, toliau – MMS) siuntimo paslaugos.

Informacija apie duomenų perdavimo paslaugas judriojo ryšio tinklu, naudojantis tiek telefonu, tiek kompiuteriu, pateikiama skyriuje „Duomenų perdavimas“.

Paslaugų teikėjai. 2019 m. pabaigoje viešojo judriojo telefono ryšio paslaugas teikė 17 ūkio subjektų: 3 operatoriai teikė viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas savo tinklu, 4 paslaugų teikėjai buvo sudarę didmeninių paslaugų sutartį su judriojo ryšio operatoriais, kiti 10 ūkio subjektų perpardavinėjo paslaugų gavėjams kitų viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų teikėjų teikiamas paslaugas.

Paslaugų gavėjai. 2019 m. pabaigoje viešosios judriojo telefono ryšio paslaugos buvo teikiamos maždaug 3,7 mln. aktyvių SIM (angl. *Subscriber Identification Module*) kortelių⁴ (žr. 3 lentelę). Per metus aktyvių SIM kortelių skaičius sumažėjo 1,6 proc. Aktyvių SIM kortelių skaičius 100 gyventojų (judriojo ryšio skvarba) dėl sumažėjusio aktyvių SIM kortelių skaičiaus per 2019 m. sumažėjo 2,2 procentinio punkto ir 2019 m. pabaigoje 100 gyventojų teko 132,6 aktyvios SIM kortelės.

Vertinant aktyvių SIM kortelių pasiskirstymą pagal apmokėjimo už sąskaitas būdą, didžiausią dalį (64,8 proc.) 2019 m. sudarė aktyvios SIM kortelės, už kurias buvo mokama pagal sąskaitas (angl. *post-paid*, toliau lentelėse – *post-paid*), o ne iš anksto (angl. *pre-paid*, toliau lentelėse – *pre-paid*) (žr. 3 lentelę). Iki 2018 m. fiksuojama nuolatinė aktyvių SIM kortelių, už kurias buvo mokama pagal sąskaitas, skaičiaus augimo

¹ Nacionaliniai skambučiai – tai Lietuvos viešuosiuose judriojo ir fiksuotojo ryšio operatorių tinkluose inicijuoti ir užbaigti skambučiai.

² Tarptautiniai skambučiai – tai Lietuvos viešuosiuose judriojo ir fiksuotojo ryšio operatorių tinkluose inicijuoti ir užsienio šalių operatorių tinkluose užbaigti skambučiai.

³ Tarptautinio tarptinklinio ryšio skambučiai – tai Lietuvos viešųjų judriojo ryšio tinklų operatorių paslaugų gavėjų užsienio šalyse inicijuoti skambučiai.

⁴ Šioje ataskaitos dalyje nurodytas paslaugų gavėjų skaičius atitinka aktyvių SIM kortelių (naudojamų balso skambučių, trumpųjų žinučių (SMS) ir (arba) vaizdo žinučių (MMS) siuntimo paslaugoms teikti) skaičių. Aktyvia SIM kortele laikoma kortelė, kuria naudojantis per paskutinių 3 mėnesių laikotarpį buvo pasinaudota telekomunikacijų paslauga (inicijuotas ar priimtas skambutis, išsiųsta ar gauta trumpoji tekstinė žinutė ar naudotasi kita paslauga).

tendencija, tačiau per 2019 m. tokių SIM kortelių skaičius sumažėjo 1,2 proc. arba 28,5 tūkst. ir iš viso siekė 2 440,3 tūkst. Visu nagrinėjamu 2014–2019 m. laikotarpiu matoma išankstinio mokėjimo SIM kortelių skaičiaus mažėjimo tendencija (per 2019 m. sumažėjo 2,4 proc. arba 31,9 tūkst.). Šios tendencijas gali būti siejamos su paslaugų teikėjų taikomais fiksuoto tarifo (angl. *flat rate*) tipo paslaugų planais, kai už periodinį užmokestį siūloma nustatyta nacionalinių (dažniausiai neriboti pokalbiai į visus Lietuvos tinklus) bei tarptautinių pokalbių trukmė ir tam tikras papildomų paslaugų (SMS / MMS/ duomenų perdavimo paslaugos) kiekis.

3 lentelė. Aktyvių SIM kortelių, naudojamų viešojo judriojo telefono ryšio paslaugoms teikti, skaičiaus struktūra pagal paslaugų teikėjus ir atsiskaitymo būdą, tūkst. vnt., 2014–2019 m.

	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
UAB „Bitė Lietuva“	846,3	840,2	812,4	880,0	858,5	864,3
<i>Pre-paid*</i>	398,6	385,7	356,8	338,4	301,5	274,5
<i>Post-paid**</i>	447,7	454,5	455,6	541,6	557,0	589,8
„Telia Lietuva“, AB	1 095,0	1 016,3	975,7	1 033,6	1 108,2	1 036,3
<i>Pre-paid</i>	439,3	351,3	305,8	277,3	262,6	277,5
<i>Post-paid</i>	655,7	665,0	670,0	756,3	845,5	758,8
UAB „Tele2“	1 780,5	1 713,2	1 724,5	1 704,2	1 715,2	1 723,6
<i>Pre-paid</i>	959,9	893,5	863,8	815,7	771,3	751,5
<i>Post-paid</i>	820,6	819,7	860,7	888,5	943,8	972,1
Kiti teikėjai		79,6	87,5	82,5	82,8	80,1
<i>Pre-paid</i>	1,3	1,3	1,3	0,7	0,4	0,5
<i>Post-paid</i>	76,8	78,3	86,2	81,8	82,4	79,6
Visi teikėjai	3 800,0	3 649,3	3 600,1	3 700,3	3 764,7	3 704,3
<i>Pre-paid</i>	1 799,1	1 631,8	1 527,7	1 432,0	1 335,9	1 304,0
<i>Post-paid</i>	2 000,8	2 017,5	2 072,4	2 268,2	2 428,8	2 400,3

* Išankstinis mokėjimas (angl. *pre-paid*).

** Mokėjimas pagal sąskaitas (angl. *post-paid*).

Šaltinis: RRT

Vertinant viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų gavėjų skaičiaus pasiskirstymą pagal teikėjus, matyti, kad per 2019 m. sumažėjo „Telia Lietuva“, AB, ir kitų teikėjų (žr. 3 lentelę) aktyvių SIM kortelių skaičius, o UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Tele2“ aktyvių SIM kortelių skaičius neženkliai išaugo. Kaip ir 2018 m., 2019 m. didžiausią (46,5 proc.) rinkos dalį pagal aktyvių SIM kortelių skaičių užimantis operatorius buvo UAB „Tele2“. Šiam operatoriui priklausė 40,5 proc. visų pagal sąskaitas apmokėtų (angl. *post-paid*) ir 57,6 proc. visų iš anksto apmokėtų (angl. *pre-paid*) SIM kortelių.

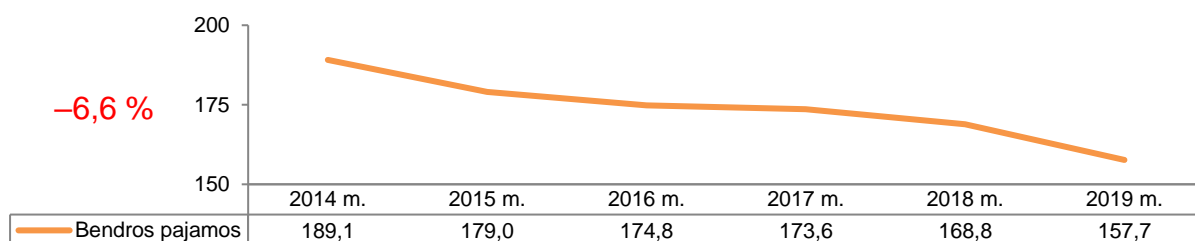
Numerio perkėlimo paslauga. Per 2019 m. šia paslauga pasinaudota 162,5 tūkst. kartų, t. y. 3,5 tūkst. mažiau nei 2018 m. (žr. 4 lentelę). 2019 m. didžiausia dalis paslaugų gavėjų, pasinaudojusių numerio perkėlimo paslauga, atėjo į UAB „Bitė Lietuva“ (36,0 proc.), o daugiausia išėjo iš UAB „Tele2“ tinklo (33,0 proc.). Pažymėtina, kad lyginant su 2018 m. šios įmonės pagal perkeltų numerių srautus apsikeitė vietomis.

4 lentelė. Perkeltų numerių srautai pagal paslaugų teikėjus, vnt., 2019 m.

	Atėjo	Išėjo	Balansas
UAB „Bitė Lietuva“	58 500	44 787	13 713
„Telia Lietuva“, AB	41 759	43 847	-2 088
UAB „Tele2“	47 883	53 685	-5 802
Kiti teikėjai	14 310	20 133	-5823

Šaltinis: RRT

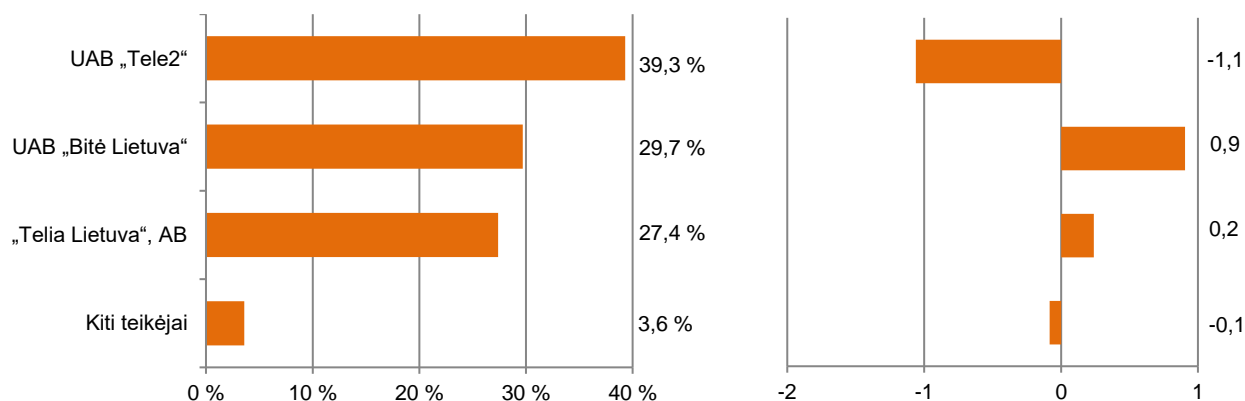
Pajamos. 2019 m., palyginti su 2018 m., pajamos už viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas sumažėjo 6,6 proc. arba 11,2 mln. Eur ir siekė 157,7 mln. Eur (žr. 15 pav.). 2019 m. šios pajamos sudarė vieną iš didžiausių elektroninių ryšių paslaugų rinkos pajamų dalių (22,1 proc.). Nagrinėjamu 2014–2019 m. laikotarpiu matoma pajamų, gautų už viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas, mažėjimo tendencija.



15 pav. **Pajamos, gautos už viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas, mln. Eur, 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

2019 m. bendros trijų didžiausių judriojo telefono ryšio paslaugų teikėjų pajamos sumažėjo 6,5 proc. arba 10,6 mln. Eur. Tačiau jų pajamų dalis nuo visų pajamų, gautų už judriojo telefono ryšio paslaugas, išliko beveik nepakitusi ir siekė 96,4 proc. 2019 m. didžiausią rinkos dalį (39,3 proc.), matuojant pagal pajamas, gautas už viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas, kaip ir 2018 m., užėmė UAB „Tele2“ (žr. 16 pav.). 2019 m. labiausiai išaugo UAB „Bitė Lietuva“ rinkos dalis (0,9 procentinio punkto) ir siekė 29,7 proc.



16 pav. **Pajamų, gautų už viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir pajamų dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.**

Šaltinis: RRT

Vidutinės pajamos iš vieno abonentu per mėnesį (ARPU) už viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas 2019 m. neženkliai mažėjo (0,1 Eur) ir siekė 3,6 Eur už mėnesį (žr. 5 lentelę). Pastebėtina, kad ARPU svyravimai 2014–2019 m. laikotarpiu nebuvo dideli: nuo 3,5 Eur iki 3,9 Eur per mėnesį.

5 lentelė. **ARPU už viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas, Eur už mėn., 2014–2019 m.***

	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
ARPU už viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas	3,7	3,6	3,5	3,9	3,7	3,6

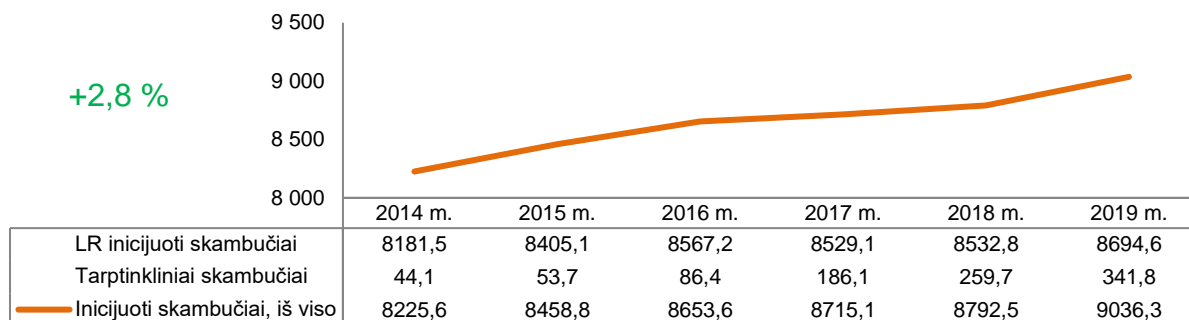
*Nuo 2017 m. skaičiavimuose naudojamas tikslesnis aktyvių SIM kortelių, naudojamų tik balso skambučių, SMS ir (arba) MMS siuntimo paslaugoms teikti, skaičius.

Šaltinis: RRT

2.2.1. Judriojo telefono ryšio balso paslaugos

Skambučių trukmė. Lietuvos viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė 2019 m. toliau augo. Palyginti su 2018 m., 2019 m. inicijuotų skambučių trukmė padidėjo 2,8 proc. arba 243,8 mln. min. ir iš viso siekė 9 036,3 mln. min. (žr. 17 pav.). 2019 m. Lietuvos viešųjų judriojo telefono ryšio balso paslaugų gavėjai 96,2 proc. skambučių, matuojant pagal trukmę, inicijavo Lietuvoje. Šių skambučių

trukmė 2019 m., palyginti su 2018 m., išaugo 1,9 proc. Ženkliai išaugo skambučių, kurie buvo inicijuoti užsienio šalyse, kai Lietuvos viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų gavėjai, išvykę į užsienio šalis, naudojami tarptinklinio ryšio paslaugomis, trukmė (31,6 proc. arba 82,1 mln. min.).



17 pav. Lietuvos viešųjų judriojo telefono ryšio balso paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė, mln. min., 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

Vertinant Lietuvos viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų gavėjų inicijuotų pokalbių trukmės pasiskirstymą pagal teikėjus, matyti, kad 2019 m. ilgiausia (49,9 proc.) išliko UAB „Tele2“ paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė (žr. 6 lentelę).

6 lentelė. Lietuvos viešųjų judriojo telefono ryšio balso paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė pagal paslaugų teikėjus, mln. min., 2014–2019 m.

		2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
UAB „Tele2“	↑	3 877,9	4 045,3	4 127,9	4 216,7	4 272,5	4 504,9
„Telia Lietuva“, AB	↑	2 157,6	2 240,8	2 318,5	2 347,2	2 364,0	2 378,0
UAB „Bitė Lietuva“	↔	1 930,7	1 947,3	1 972,3	1 939,4	1 945,5	1 954,9
Kiti teikėjai	↔	215,3	225,3	234,9	211,9	210,4	198,6
Visi teikėjai	↑	8 181,5	8 458,7	8 653,6	8 715,1	8 792,5	9 036,3

Šaltinis: RRT

Vertinant pokalbių struktūrą, svarbu įvertinti ir pokalbių kryptis. Išskiriamos šios Lietuvos viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose inicijuotų skambučių kryptys: kai skambučiai užbaigiami savame tinkle, trumpaisiais bei paslaugų numeriais, kituose viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose, viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose ir užsienio operatorių tinkluose. Didžioji dalis visų viešojo judriojo telefono ryšio skambučių 2019 m. buvo užbaigti savame tinkle (52,2 proc.) ir kituose Lietuvos viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose (42,8 proc.) (žr. 7 lentelę). Per 2019 m. viešojo judriojo telefono ryšio skambučių, kurie buvo užbaigti kituose viešuosiuose judriojo ir fiksuotojo ryšio tinkluose, trukmė atitinkamai pailgėjo 5,1 proc. ir 6,8 proc.

7 lentelė. Lietuvos viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose inicijuotų skambučių trukmės struktūra pagal skambučių kryptis, mln. min., 2014–2019 m.*

	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Užbaigti savame tinkle	5 144,7	4 969,3	4 866,7	4 692,3	4 580,0	4 535,1
Užbaigti trumpaisiais bei paslaugų numeriais	-	-	-	31,7	35,3	40,4
Užbaigti kituose viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose	2 755,9	3 114,6	3 346,8	3 439,4	3 541,0	3 720,0
Užbaigti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	222,3	269,0	304,3	320,3	332,7	355,3
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	58,6	52,2	49,4	45,4	43,9	43,7
Bendra skambučių trukmė	8 181,5	8 405,1	8 567,2	8 529,1	8 532,8	8 694,6

*Nuo 2017 m. išskiriami skambučiai trumpaisiais ir kitais padidinto ar nemokamo tarifo numeriais.

Šaltinis: RRT

Analizuojant pokalbių struktūrą pagal atsiskaitymo būdą, 2019 m., kaip ir 2018 m., daugiausia skambučių Lietuvoje inicijavo paslaugų gavėjai (fiziniai ir juridiniai asmenys), kurie už paslaugas mokėjo pagal sąskaitas (angl. *post-paid*) – tai sudarė 81,7 proc. visų inicijuotų skambučių trukmės (žr. 8 lentelę). Tokių skambučių trukmė per 2019 m., palyginti su 2018 m., pailgėjo 4,5 proc. arba 309,0 mln. min. Pažymėtina, kad paslaugų gavėjų, kurie už paslaugas mokėjo iš anksto (angl. *pre-paid*), skambučių trukmė per metus sutrumpėjo 8,5 proc. arba 147,2 mln. min.

8 lentelė. Lietuvos viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose inicijuotų skambučių įvairiomis kryptimis trukmės struktūra pagal atsiskaitymo būdą ir paslaugų gavėjų tipą, mln. min., 2018–2019 m.

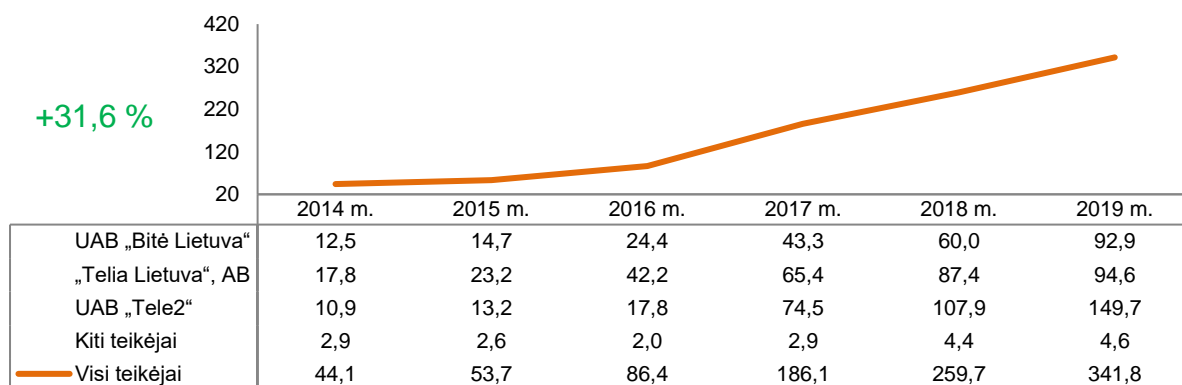
	2018 m.			2019 m.		
	<i>Pre-paid*</i>	<i>Post-paid**</i>		<i>Pre-paid</i>	<i>Post-paid</i>	
		Fiziniai	Juridiniai		Fiziniai	Juridiniai
Užbaigti savame tinkle	1 139,3	2 586,6	854,0	996,3	2 646,6	892,3
Užbaigti trumpaisiais bei paslaugų numeriais	1,9	19,9	13,6	3,1	22,9	14,5
Užbaigti kituose viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose	526,9	2 250,7	763,4	518,3	2 423,4	778,3
Užbaigti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	64,0	193,2	75,5	67,3	208,8	79,2
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	3,2	14,3	26,3	3,2	14,5	26,1
Visi inicijuoti	1 735,4	5 064,7	1 732,8	1 588,1	5 316,1	1 790,3

* Išankstinis mokėjimas (angl. *pre-paid*).

** Mokėjimas pagal sąskaitas (angl. *post-paid*).

Šaltinis: RRT

Užsienio šalyse inicijuotų skambučių, kai Lietuvos viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų gavėjai, išvykę į užsienio šalis, naudojami tarptinklinio ryšio paslaugomis, trukmė 2019 m., palyginus su 2018 m., išaugo net 31,6 proc. arba 82,1 mln. min. Ši augimo tendencija matoma visą nagrinėjamą laikotarpį, t. y. nuo 2014 m. Prie to labiausiai prisidėjo ilgėjanti judriojo ryšio balso skambučių, kuriuos inicijuoja po ES šalis keliaujantys Lietuvos operatorių paslaugų gavėjai, trukmė dėl nuo 2017 m. vidurio visoje ES įsigaliojusio principo „mokėk kaip namie“ (angl. *Roam Like At Home*).

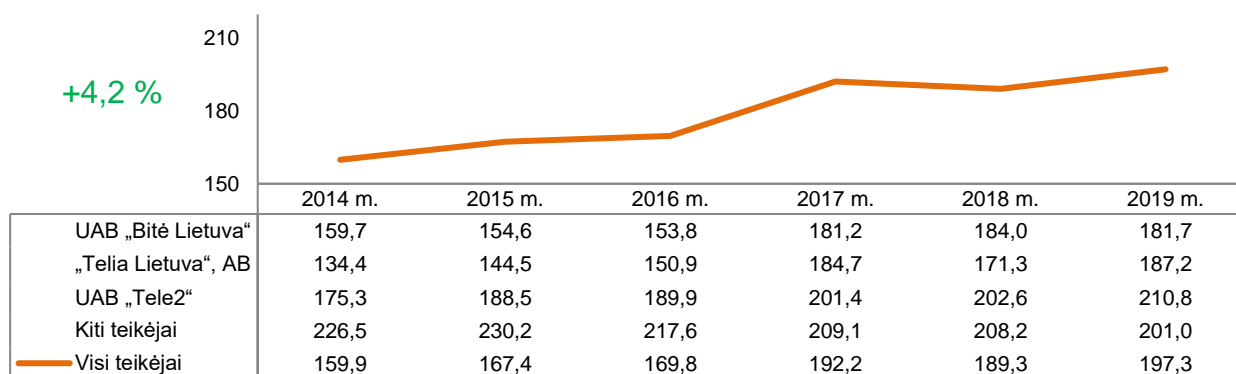


18 pav. Lietuvos viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų gavėjų, besinaudojančių tarptinklinio ryšio paslaugomis, skambučių trukmė pagal paslaugų teikėjus, mln. min., 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

Tarptinklinio ryšio paslaugų, kai Lietuvos viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų teikėjų paslaugų gavėjas skambina viešėdamas užsienio šalyse, lydere, vertinant pagal skambučių trukmę, 2019 m. išliko UAB „Tele2“ (žr. 18 pav.): 2019 m., naudojant šio operatoriaus SIM korteles, buvo inicijuota 43,8 proc. visų tarptinklinių skambučių. Tarptinklinių skambučių, atliktų naudojantis UAB „Tele2“ SIM kortelėmis, trukmė per 2019 m. išaugo 38,7 proc. arba pailgėjo 41,8 mln. min.

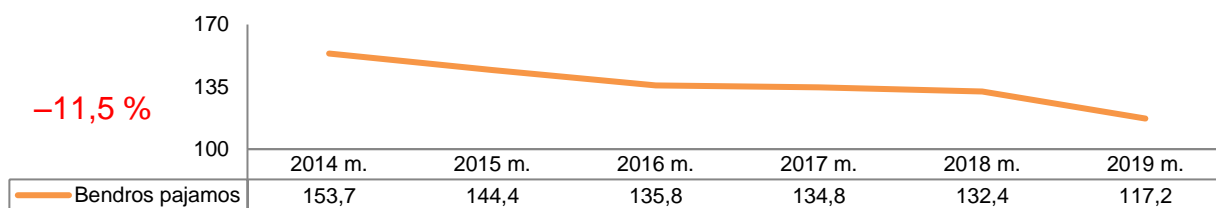
Pagal Lietuvos viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose inicijuotus skambučius, nediferencijuotus pagal skambučių kryptis, vienas paslaugų gavėjas per vieną 2019 m. mėnesį vidutiniškai kalbėjo 197,3 min. (šiek tiek daugiau nei 3 val.), t. y. 8,0 min. ilgiau nei 2018 m. (žr. 19 pav.). Vidutiniškai ilgiausiai (210,8 min. arba 3,5 val.) 2019 m., kaip ir 2018 m., kalbėjo UAB „Tele2“ paslaugų gavėjas. Pastebėtina, kad 2019 m., palyginti su 2018 m., labiausiai sutrumpėjo kitų teikėjų paslaugų gavėjo vidutinė mėnesinė kalbėjimo trukmė: 3,4 proc. arba 7,2 min., o labiausiai išaugo „Telia Lietuva“, AB, paslaugų gavėjo vidutinė mėnesinė kalbėjimo trukmė: 9,3 proc. arba 15,9 min. Vienas paslaugų gavėjas, kuris už paslaugas mokėjo pagal sąskaitas, 2019 m. per vieną mėnesį vidutiniškai kalbėjo 250,4 min. (fizinis asmuo – 259,3 min., juridinis asmuo – 227,2 min.) arba 5,6 proc. ilgiau nei 2018 m., o paslaugų gavėjas, kuris už paslaugas mokėjo iš anksto – 101,2 min. arba 4,2 proc. trumpiau nei 2018 m.



19 pav. Vieno viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų gavėjo per mėnesį Lietuvoje inicijuotų skambučių trukmės vidurkis pagal paslaugų teikėjus, min., 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

Pajamos. 2019 m., palyginti su 2018 m., pajamos už viešąsias judriojo telefono ryšio balso paslaugas sumažėjo 11,5 proc. arba 15,2 mln. Eur (žr. 20 pav.). Pastebėtina, kad pajamų mažėjimo tendencija išliko visą nagrinėjamą 2014–2019 m. laikotarpį.



20 pav. Pajamos, gautos už viešąsias judriojo telefono ryšio balso paslaugas, mln. Eur, 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

Viešųjų judriojo telefono ryšio balso paslaugų teikėjų gautų pajamų struktūrą pagal skambučių kryptis įvertinti sudėtinga, kadangi vienas operatorius neišskiria pajamų už nacionalinius ir tarptautinius skambučius. Tačiau, vertinant tarptinklinių skambučių segmentą, pažymėtina, kad didžiausia bendrų pajamų už tarptinklinius skambučius dalis (12,1 proc. arba 3,1 procentinio punkto mažiau nei 2018 m.) 2019 m. atiteko „Telia Lietuva“, AB, mažiausia – UAB „Bitė Lietuva“ (žr. 9 lentelę).

9 lentelė. Viešųjų judriojo telefono ryšio balso paslaugų teikėjų gautų pajamų struktūra pagal skambučių kryptis, proc., 2018-2019 m.

	2018 m.			2019 m.		
	Nacionaliniai	Tarptautiniai	Tarptautiniai tarptinkliniai	Nacionaliniai	Tarptautiniai	Tarptautiniai tarptinkliniai
UBA „Bitė Lietuva“	76,9	14,6	8,5	83,8	9,3	6,9
„Telia Lietuva“, AB	68,1	16,7	15,2	73,5	14,4	12,1
UAB „Tele2“*	90,5		9,5	90,7		9,3
Kiti teikėjai	70,7	16,7	12,6	75,5	13,3	11,2

* UAB „Tele2“ neiškiria pajamų už nacionalinius ir tarptautinius skambučius.

Šaltinis: RRT

ARPU. 2019 m. iš vieno abonento už viešąsias judriojo telefono ryšio balso paslaugas per mėnesį gautos vidutinės pajamos sumažėjo 9,5 proc. arba 0,3 Eur ir siekė 2,7 Eur už mėnesį (žr. 10 lentelę). Tai sudarė 74,3 proc. ARPU, gautų už visas viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas. 2019 m. mažėjo vidutinės pajamos tiek iš viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų gavėjų, kurie už paslaugas mokėjo pagal sąskaitas (angl. *post-paid*) – 7,0 proc. arba 0,3 Eur, tiek iš išankstinio mokėjimo paslaugos (angl. *pre-paid*) naudotojų – 21,2 proc. arba 0,4 Eur. Pajamos iš *post-paid* naudotojų buvo 2,5 karto didesnės nei iš *pre-paid* naudotojų. Galima teigti, kad skirtumas tarp išlaidų mokant pagal sąskaitas ar išankstinio atsiskaitymo būdu nebuvo reikšmingas, o pasirinkimą lėmė poreikis atitinkantys ir savo išlaidas leidžiantys prognozuoti fiksuoto tarifo (angl. *flat rate*) tipo paslaugų planai.

10 lentelė. ARPU už viešąsias judriojo telefono ryšio balso paslaugas pagal atsiskaitymo būdą, Eur už mėn., 2014–2019 m.

		2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
ARPU už viešąsias judriojo telefono ryšio balso paslaugas	↔	3,0	2,9	2,7	3,0	2,9	2,7
Iš <i>post-paid</i> *	↓	4,1	3,7	3,4	4,1	3,6	3,4
Iš <i>pre-paid</i> **	↔	1,5	1,6	1,5	1,4	1,7	1,4
ARPU už visas viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas	↔	3,7	3,6	3,5	3,9	3,7	3,6

* Išankstinis mokėjimas (angl. *pre-paid*).

** Mokėjimas pagal sąskaitas (angl. *post-paid*).

Šaltinis: RRT

Lyginant didžiųjų operatorių už viešąsias judriojo telefono ryšio balso paslaugas gautas ARPU, matyti, kad 2019 m. mažiausios ARPU teko UAB „Tele2“ (1,9 Eur arba 20,9 proc. mažiau nei 2018 m.), didžiausios – UAB „Bitė Lietuva“ (3,5 Eur arba 6,1 proc. mažiau nei 2018 m) (žr. 11 lentelę). Ši tendencija matoma visą nagrinėjamą 2014–2019 m. laikotarpį.

11 lentelė. ARPU už viešąsias judriojo telefono ryšio balso paslaugas pagal teikėjus, Eur už mėn., 2014–2019 m.

		2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
UAB „Bitė Lietuva“		3,5	3,2	3,4	3,9	3,8	3,5
„Telia Lietuva“, AB	↔	3,0	2,9	2,9	3,5	3,2	3,2
UAB „Tele2“	↓	2,8	2,7	2,4	2,4	2,4	1,9
Kiti teikėjai	↔	2,5	2,0	1,9	2,6	2,6	2,6
Visi teikėjai	↔	3,0	2,9	2,7	3,0	2,9	2,7

Šaltinis: RRT

Kainos. Nagrinėjamu laikotarpiu Lietuvoje dominavo vadinamieji fiksuoto tarifo paslaugų planai, kai už tam tikrą periodinį užmokestį buvo siūloma tam tikra nacionalinių bei tarptautinių pokalbių trukmė arba neriboti pokalbiai į visus Lietuvos tinklus ir tam tikras papildomų (SMS, duomenų perdavimo) paslaugų kiekis.

Kai rinkoje yra siūlomi įvairūs judriojo telefono ryšio paslaugų planai su viena fiksuota balso ir duomenų perdavimo paslaugų kaina, iš bendros plane siūlomos kainos išskirti viešojo judriojo telefono ryšio balso paslaugų kainą yra sudėtinga. Tačiau, vertinant pagal apskaičiuotas vidutines balso paslaugų kainas (pajamų už šias paslaugas ir atitinkamų pokalbių, už kuriuos gautos šios pajamos, trukmės santykį), nagrinėjamu laikotarpiu galima matyti kainos mažėjimo tendenciją. 2019 m. lyginant su 2018 m. vidutinė balso paslaugų kaina sumažėjo 13,9 proc. arba 0,2 Eur ct už min. (žr. 12 lentelę). Skirtingų viešųjų judriojo ryšio paslaugų teikėjų vidutinė balso paslaugų kaina 2019 m. pasikeitė: labiausiai sumažėjo UAB „Tele2“ (24,6 proc. arba 0,3 Eur ct už min), o kitų teikėjų neženkliai augo – 2,0 proc.

12 lentelė. **Apskaičiuotos vidutinės viešųjų judriojo telefono ryšio balso paslaugų kainos pagal paslaugų teikėjus, Eur ct už min., 2014–2019 m.**

	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
UAB „Bitė Lietuva“	2,2	2,0	1,9	2,1	2,0	1,9
„Telia Lietuva“, AB	2,2	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7
UAB „Tele2“	1,6	1,4	1,3	1,2	1,1	0,9
Kiti teikėjai	1,1	0,8	0,9	1,2	1,2	1,3
Visi teikėjai	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,3

Šaltinis: RRT

Kokybė. RRT, siekdama informuoti apie teikiamų elektroninių ryšių paslaugų kokybę, atlieka viešojo judriojo telefono ryšio paslaugų kokybės rodiklių įvertinimo bandymus⁵ Lietuvoje veikiančiuose UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Tele2“ viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose. Atliekant šiuos bandymus, atsižvelgiama į tokius kriterijus: balso skambučių nesėkmingų kvietimų dalį, sujungimo trukmę, balso perdavimo kokybę ir nutrūkusių skambučių dalį. Balso perdavimo kokybę išreiškiama MOS balais⁶ – kuo didesnis balas, tuo aukštesnė paslaugos kokybė. Vertinant pagal skirtingus paslaugų teikėjus, matyti, kad 2019 m. paslaugų kokybė buvo gera ir skyrėsi nežymiai (žr. 13 lentelę.)

13 lentelė. **Vidutinė viešųjų judriojo telefono ryšio balso paslaugų perdavimo kokybės rodiklio vertė, išreikšta MOS balais, pagal paslaugų teikėjus, balais, 2017–2019 m.**

	2017 m.	2018 m.	2019 m.
UAB „Bitė Lietuva“	3,40	3,45	3,50
„Telia Lietuva“, AB	3,03	3,29	3,52
UAB „Tele2“	3,24	3,22	3,28

Šaltinis: RRT

2.2.2. Judriojo telefono ryšio SMS ir MMS paslaugos

Trumpųjų tekstinių žinučių (SMS), o ypač vaizdo žinučių (MMS), kurios suteikia galimybę siųsti vaizdinį pranešimą, kurį dar galima papildyti garsu ir tekstu, populiarumas palaipsniui mažėja. Šias technologijas keičia naujos, patogesnės bei pažangesnės platformos, tokios kaip „Viber“, „Facebook Messenger“ ir kitos.

SMS ir MMS skaičius. Visu nagrinėjamu 2014–2019 m. laikotarpiu matoma SMS skaičiaus mažėjimo tendencija (žr. 14 lentelę). 2019 m., palyginti su 2018 m., išsiųstų SMS skaičius sumažėjo 18,3 proc.

⁵ Daugiau informacijos pateikiama RRT interneto svetainėje: <https://www.rrt.lt/istekliai/ryσιο-paslaugu-kokybes-ataskaitos/viesuju-judriojo-telefono-ryσιο-paslaugu-kokybes-rodikliu-ataskaitos/>

⁶ Balso perdavimo kokybė – skaičius, parodantis balso, perduodamo tinklu, kokybę sėkmingo skambučio metu, išreikštą MOS balais nuo 1 iki 4,5: puiki kokybė nuo 3,7 balo ir daugiau, gera kokybė nuo 3,2 iki 3,7 balo, patenkinama kokybė nuo 2,3 iki 3,2 balo, prasta kokybė nuo 1,6 iki 2,3 balo, bloga kokybė mažiau nei 1,6 balo. MOS vertinimas atliekamas naudojant specialią programinę įrangą, įdiegtą tarnybos matavimo įrangoje, kuri naudoja plačiajuosčių balso perdavimo kokybės įvertį P.863-SWB 'POLQA'.

Vienas viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų naudotojas per vieną 2019 m. mėnesį vidutiniškai išsiuntė 74 SMS (15 SMS mažiau nei 2018 m.), t. y. po 2,4 SMS per vieną dieną.

14 lentelė. Išsiųstų SMS, mln. vnt., ir MMS, tūkst. vnt., skaičius ir paslaugų teikėjų rinkos dalys, proc., 2014–2019 m.

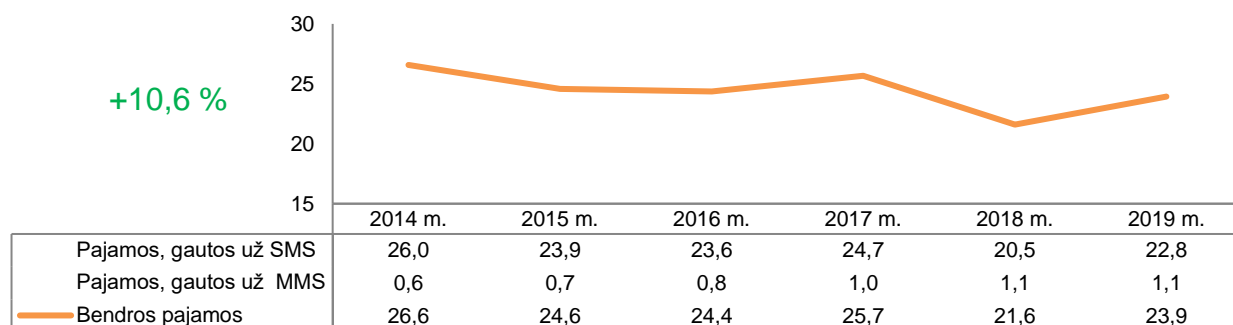
	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Išsiųstų SMS skaičius, mln. vnt.	7 107,9	6 350,2	5 259,3	4 489,7	3 978,0	3 248,6
UAB „Tele2“	48,0	51,3	53,9	56,8	56,7	55,2
„Telia Lietuva“, AB	22,8	22,5	21,5	21,7	22,6	25,4
UAB „Bitė Lietuva“	28,5	25,1	22,9	19,7	18,9	18,2
Kiti teikėjai	0,7	1,1	1,7	1,8	1,9	1,3
Išsiųstų MMS skaičius, tūkst. vnt.	6 785,3	8 071,5	9 430,7	10 944,3	13 128,4	11 551,5
UAB „Tele2“	47,7	47,4	46,3	47,7	49,7	44,6
„Telia Lietuva“, AB	28,4	30,3	30,9	27,1	23,2	26,5
UAB „Bitė Lietuva“	19,8	16,5	15,5	21,0	22,3	24,2
Kiti teikėjai	4,1	5,8	7,4	4,2	4,8	4,8

Šaltinis: RRT

2019 m. viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose buvo išsiųsta 12,0 proc. mažiau MMS nei 2018 m. (žr. 14 lentelę). Vidutiniškai vienas viešojo judriojo telefono ryšio paslaugų naudotojas per 2019 m. išsiuntė 3,1 MMS. Nepaisant didesnių MMS galimybių, šios paslaugos populiarumas gerokai nusileidžia SMS paslaugos populiarumui.

Analizuojant SMS ir MMS paslaugų struktūrą pagal išsiųstų žinučių skaičių ir jų pasiskirstymą pagal paslaugų teikėjus, matyti, kad UAB „Tele2“ paslaugų gavėjai kasmet išsiunčia didžiausią SMS ir MMS kiekį (žr. 14 lentelę).

Pajamos. Pajamos, gautos už išsiųstas SMS ir MMS, 2019 m. augo 10,6 proc. ir siekė 23,9 mln. Eur (žr. 21 pav.). Tam įtakos turėjo 2018 m. įvykdytas UAB „Tele2“ judriojo ryšio paslaugų pajamų perskirstymas. 2019 m. didžiąją pajamų, gautų už išsiųstas SMS ir MMS, dalį (95,4 proc.) sudarė pajamos, gautos už išsiųstas SMS. Palyginti su visomis pajamomis už viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas, pajamos už SMS sudarė 14,5 proc. visų pajamų⁷.



21 pav. Pajamos, gautos už SMS ir MMS, mln. Eur, 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

Kainos. 2019 m. vidutinė SMS paslaugos kaina (pajamų už šias paslaugas ir išsiųstų SMS skaičiaus santykis) siekė 0,70 Eur ct. Išsiųsti vieną SMS daugiausia (0,90 Eur ct) kainavo UAB „Bitė Lietuva“ paslaugų gavėjui, o mažiausią (0,46 Eur ct) SMS siuntimo kainą 2019 m. savo paslaugų gavėjams taikė „Telia Lietuva“, AB. UAB „Tele2“ paslaugų gavėjui SMS siuntimas 2019 m. vidutiniškai kainavo 0,73 Eur ct. 2019 m. skirtumas

⁷ Visas pajamas už viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas sudaro pajamos, gautos už skambučius, SMS, MMS, kitos pajamos.

tarp didžiųjų judriojo ryšio operatorių taikomos brangiausios ir pigiausios apskaičiuotos vidutinės SMS kainos rinkoje sudarė 0,43 Eur ct. Kitų teikėjų gautos vidutinės pajamos už vieną išsiųstą SMS siekė 1,61 Eur ct.

Vidutinė apskaičiuota MMS siuntimo paslaugos kaina (pajamų už šias paslaugas ir išsiųstų MMS skaičiaus santykis) 2019 m. siekė 9,6 Eur ct. Skirtumas tarp didžiųjų judriojo ryšio operatorių taikomos brangiausios ir pigiausios apskaičiuotos vidutinės MMS kainos sudarė 12,4 Eur ct. Išsiųsti vieną MMS daugiausia kainavo UAB „Bitė Lietuva“ paslaugų gavėjui, t. y. 16,9 Eur ct, mažiausiai – „Telia Lietuva“, AB, paslaugų gavėjui (4,5 Eur ct.). UAB „Tele2“ paslaugų gavėjui MMS siuntimas 2019 m. kainavo 9,6 Eur ct. Kitų teikėjų apskaičiuota vidutinė kaina už vieną išsiųstą MMS siekė 0,9 Eur ct.

Nuosekliai auganti skambučių trukmė parodo, kad viešosios judriojo telefono ryšio balso paslaugos išlieka populiarios. Ypač matoma judriojo ryšio balso skambučių, kuriuos inicijuoja po ES šalis keliaujantys Lietuvos operatorių paslaugų gavėjai, trukmės augimo tendencija: visoje ES galiojant „mokėk kaip namie“ principui, šių skambučių trukmė 2019 m., palyginus su 2018 m., išaugo net 31,6 proc. Tačiau mažėjantis aktyvių SIM kortelių, išsiųstų SMS bei MMS skaičius ir mažėjančios pajamos už viešąsias judriojo telefono ryšio paslaugas rodo, kad tradicines paslaugas pamažu keičia duomenų perdavimo tinklais teikiamos alternatyvos.

2.3. Viešosios fiksuotojo telefono ryšio paslaugos

Paslaugų teikėjai	29
Paslaugų gavėjai, tūkst.	367,8
Skambučių trukmė, mln. min.	516,0
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	29,7
ARPU, Eur už mėn.	6,4

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų teikėjai yra visi viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų teikėjai, išskyrus 22 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „CSC Telecom“, UAB „Baltnetos komunikacijos“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“; 16 lentelėje, 18–20 lentelėse, 23 paveiksle nurodytą „Telia Lietuva“, AB; 25 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Baltnetos komunikacijos“, UAB „Cgates“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas sudaro viešaisiais fiksuotojo ryšio tinklais teikiami nacionaliniai ir tarptautiniai skambučiai.

Paslaugų teikėjai. 2019 m. pabaigoje viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas teikė 29 ūkio subjektai, t. y. 3 ūkio subjektais mažiau negu 2018 m. pabaigoje. Iš jų 27 ūkio subjektai nurodė, kad viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas teikė naudodami VoIP (angl. *Voice Over Internet Protocol*) technologiją.

Paslaugų gavėjai. Bendras viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų skaičius visą nagrinėjamą laikotarpį mažėjo. Per 2019 m. šis skaičius sumažėjo 13,8 proc. arba 58,7 tūkst. ir 2019 m. pabaigoje siekė 367,8 tūkst. (žr. 15 lentelę). Paslaugų gavėjai viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas gavo viešojo fiksuotojo telefono ryšio linijomis, teikiamomis naudojant PSTN (angl. *Public Switched Telephone Network*), ISDN (angl. *Integrated Services Digital Network*) ir VoIP technologijas. Pastebėtina, kad paslaugų gavėjų skaičius neatitinka linijų skaičiaus, nes viena linija, teikiama naudojant skirtingas technologijas, viešosios fiksuotojo telefono ryšio paslaugos gali būti teikiamos keliems paslaugų gavėjams. Per 2019 m. naudojamų viešojo fiksuotojo telefono ryšio linijų sumažėjo 14,7 proc. arba 60,8 tūkst. linijų ir iš viso jų skaičius siekė 351,3 tūkst. linijų. Dėl mažėjančio linijų skaičiaus taip pat mažėjo ir ryšio linijų, kuriomis teiktos viešosios fiksuotojo telefono ryšio paslaugos, skvarba. 2019 m. pabaigoje 100 gyventojų teko 12,6 linijos.

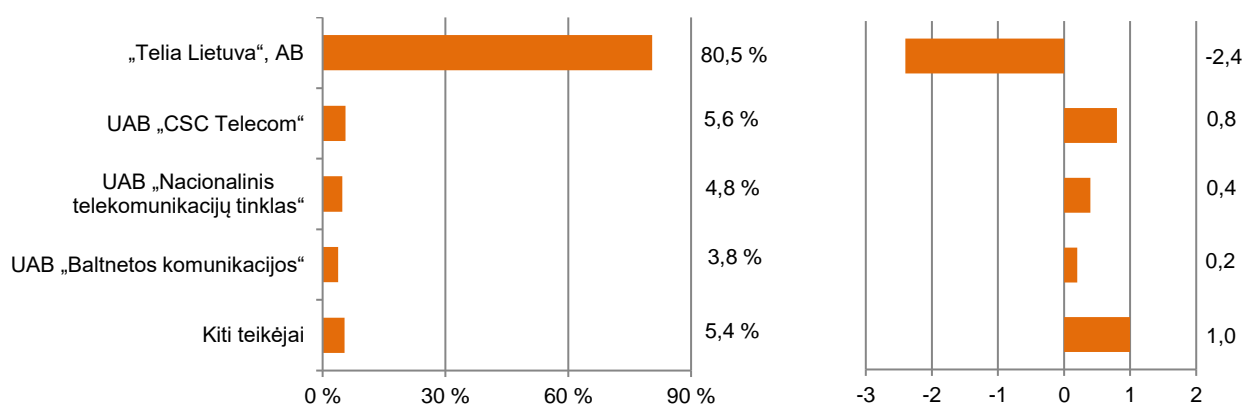
15 lentelė. Viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų ir naudojamų linijų skaičius, tūkst. vnt., ir skvarba (100 gyventojų ir 100 namų ūkių), proc., 2014–2019 m.

	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Linijų skaičius, tūkst. vnt.	574,5	553,4	521,9	474,3	412,1	351,3
Linijų skvarba (100 gyventojų), proc.	19,7	19,4	18,3	16,9	14,7	12,6
Linijų skvarba (100 namų ūkių), proc.	44,2	43,4	41,0	37,8	31,3	26,8
Paslaugų gavėjų skaičius, tūkst. vnt.	585,5	560,8	529,9	485,9	426,5	367,8
Fiziniai asmenys	416,3	396,8	374,7	333,7	282,1	229,8
Juridiniai asmenys	169,2	164,0	155,2	152,2	144,5	138,0
Paslaugų gavėjų skvarba (100 gyventojų), proc.	20,0	19,7	18,6	17,3	15,3	13,2
Paslaugų gavėjų skvarba (100 namų ūkių), proc.	45,1	44,0	41,7	38,7	31,8	28,0

Šaltinis: RRT

Nors per 2019 m. sumažėjo fizinių asmenų, kurie naudojami fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis, skaičius (palyginti su 2018 m., jų sumažėjo 18,5 proc. arba 52,3 tūkst.), jie 2019 m. sudarė didžiausią viešojo fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų skaičiaus dalį (62,5 proc.) (žr. 15 lentelę). Juridinių asmenų besinaudojančių viešosiomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis, skaičius mažėjo ne taip sparčiai – atitinkamai 4,5 proc. arba 6,5 tūkst.

2019 m. „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalis, matuojant pagal viešojo fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų skaičių, buvo didžiausia ir siekė 80,5 proc. (žr. 22 pav.). Jos rinkos dalis, lyginant su 2018 m., sumažėjo 2,4 procentinio punkto. Labiausiai augo UAB „CSC Telecom“ bei kitų teikėjų (išskyrus UAB „CSC Telecom“, UAB „Baltnetos komunikacijos“ ir UAB „Cgates“) rinkos dalys, kurios, atitinkamai padidėjo 0,8 ir 1,0 procentinio punkto.



22 pav. Viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų rinkos struktūra pagal paslaugų gavėjų skaičių, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

„Telia Lietuva“, AB, teikiamų viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų skaičius per 2019 m., palyginti su 2018 m., sumažėjo 16,3 proc. arba 57,5 tūkst. (žr. 16 lentelę). Kitų teikėjų teikiamų paslaugų gavėjų skaičius per 2019 m. sumažėjo neženkiai – 1,7 proc. arba 1,3 tūkst.

16 lentelė. Viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų skaičius pagal paslaugų teikėjus, tūkst. vnt., ir paslaugų gavėjų tipą, proc., 2014–2019 m.

	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
„Telia Lietuva“, AB	524,7	499,3	464,8	414,9	353,4	295,9
<i>Fiziniai asmenys</i>	76,3	75,9	76,0	74,8	72,5	69,7
<i>Juridiniai asmenys</i>	23,7	24,1	24,0	25,2	27,5	30,3
Kiti teikėjai	60,8	61,4	65,1	71,0	73,1	71,9
<i>Fiziniai asmenys</i>	26,2	28,6	32,6	32,7	35,5	32,7
<i>Juridiniai asmenys</i>	73,8	71,4	67,4	67,3	64,5	67,3

Šaltinis: RRT

Mažėjantis bendras paslaugų gavėjų skaičius lėmė pokyčius rinkos struktūroje pagal paslaugų gavėjų tipą (žr. 16 lentelę). Fizinių asmenų, besinaudojančių „Telia Lietuva“, AB, teikiamomis viešosiomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis, skaičius per 2019 m. sumažėjo 19,4 proc. ir siekė 206,3 tūkst. „Telia Lietuva“, AB, užimama rinkos dalis fiziniams asmenims teikiamų paslaugų segmente sumažėjo 1,0 procentiniu punktu ir sudarė 89,8 proc. visos rinkos. Fizinių asmenų, besinaudojančių kitų teikėjų teikiamomis viešosiomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis, skaičius 2019 m., palyginti su 2018 m., sumažėjo 9,5 proc. ir metų pabaigoje siekė 23,5 tūkst. paslaugų gavėjų.

Juridinių asmenų, besinaudojančių „Telia Lietuva“, AB, ir kitų teikėjų teikiamomis viešosiomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis, skaičius per 2019 m. atitinkamai mažėjo 7,9 proc. (7,7 tūkst.) ir 2,5 proc.

(1,2 tūkst.). „Telia Lietuva“, AB, kurios teikiamomis viešosiomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis 2019 m. pabaigoje naudojosi 89,6 tūkst. juridinių asmenų, užėmė 65,0 proc. juridiniams asmenims teikiamų viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų rinkos.

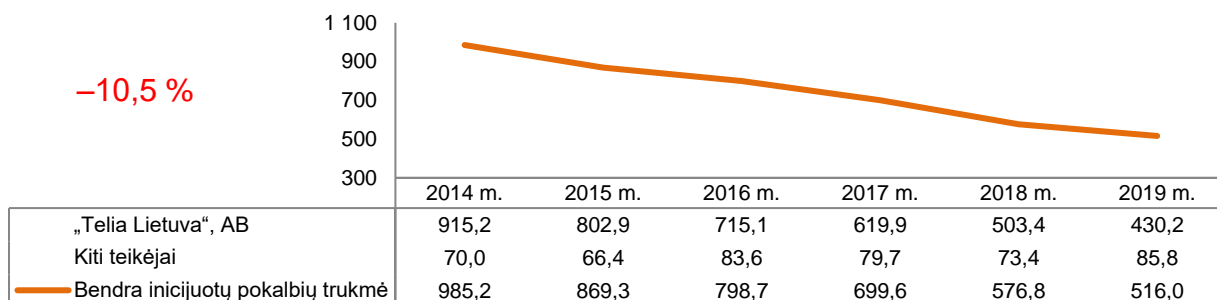
Numerio perkėlimo paslauga. Per 2019 m. šia paslauga pasinaudota 13,4 tūkst. kartų, t. y. 20,3 proc. daugiau nei 2018 m. (žr. 17 lentelę). Daugiausia telefono ryšio numerių perkelta į kitą tinklą iš „Telia Lietuva“, AB, tinklo (5,1 tūkst. arba 38,3 proc. visų pasinaudojusių numerio perkėlimo paslauga) ir UAB „CSC Telecom“ (3,6 tūkst. arba 27,1 proc.). Iš kitų teikėjų tinklų į „Telia Lietuva“, AB, tinklą buvo perkelta 1,5 tūkst. telefono ryšio numerių (11,1 proc.), o į UAB „CSC Telecom“ – 5,9 tūkst. arba 43,9 proc.

17 lentelė. **Perkeltų numerių pagal paslaugų teikėjus skaičius, vnt., 2019 m.**

	Atėjo	Išėjo	Balansas
UAB „CSC TELECOM“	5890	3633	2257
UAB „Tele2“	761	16	745
UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“	1299	586	713
AB Lietuvos radijo ir televizijos centras	967	481	486
„Teledema SIP“, UAB	152	1	151
UAB „EcoFon“	2257	2256	1
„Voxbone SA“	0	13	-13
UAB „Mediafon Carrier Services“	595	1292	-697
„Telia Lietuva“, AB	1486	5129	-3643

Šaltinis: RRT

Skambučių trukmė. Viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų rinkos dydis, parodantis inicijuotų pokalbių trukmę, toliau mažėjo. 2019 m., palyginti su 2018 m., viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių pokalbių trukmė sumažėjo 10,5 proc., o visu nagrinėjamu 2014–2019 m. laikotarpiu – 1,9 karto (žr. 23 pav.). Itin sparčiai mažėjo skambučių, inicijuotų naudojant išankstinio mokėjimo korteles, trukmė. 2019 m. ji siekė 0,1 mln. min., t. y. 76,9 proc. mažiau nei 2018 m. Viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų rinka, vertinant pagal skirtingų teikėjų tinkluose inicijuotų skambučių trukmę, 2019 m. išlaikė tokias pat pozicijas kaip ir ankstesniais metais: didžiausia rinkos dalis (83,4 proc.) teko „Telia Lietuva“, AB, tačiau jos rinkos dalis per metus sumažėjo 3,9 procentinio punkto.



23 pav. **Viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė pagal paslaugų teikėjus, mln. min., 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

2019 m. „Telia Lietuva“, AB, paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė visomis kryptimis sumažėjo (žr. 18 lentelę). „Telia Lietuva“, AB, teikiamų paslaugų gavėjai mažiau kalbėjo savame tinkle: per metus šių pokalbių trukmė sumažėjo 18,4 proc. arba 55,9 mln. min., o visu nagrinėjamu laikotarpiu beveik tris kartus. 2019 m., palyginti su 2018 m., šiame tinkle inicijuotų skambučių į kitus viešuosius fiksuotojo ir judriojo telefono ryšio tinklus trukmė sumažėjo 8,1 proc. arba 14,3 mln. min.

18 lentelė. Atskiruose viešuosiuose fiksuotojo telefono ryšio tinkluose inicijuotų skambučių trukmės struktūra pagal skambučių kryptis, mln. min., 2014–2019 m.*

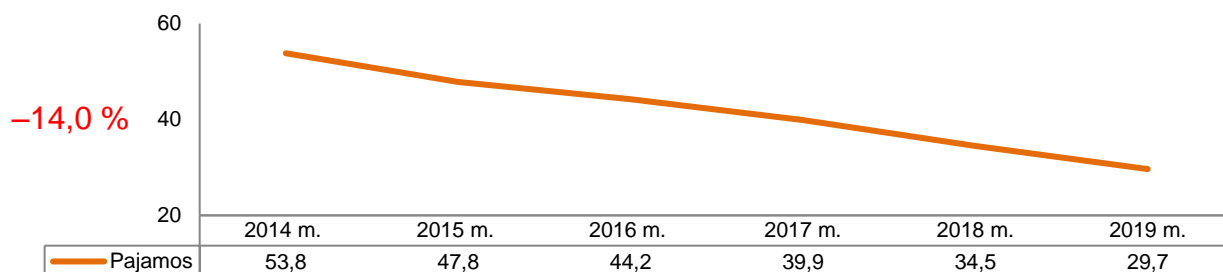
„Telia Lietuva“, AB	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Užbaigti savame tinkle	↓ 726,2	591,8	497,1	395,1	303,6	247,8
Skambučiai trumpaisiais ir paslaugų numeriais	↓ -	-	-	11,8	9,5	9,0
Užbaigti kituose viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	↔ 21,0	22,5	23,3	23,2	22,0	20,3
Užbaigti viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose	↔ 144,1	167,3	175,8	172,5	154,9	142,3
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	↓ 23,9	21,3	18,9	17,2	13,3	10,8
Kiti teikėjai						
Užbaigti savame tinkle	↔ 12,8	13,7	16,9	11,0	10,5	13,8
Skambučiai trumpaisiais ir paslaugų numeriais	↑			0,4	0,5	0,9
Užbaigti kituose viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	↔ 23,8	22,5	24,5	23,0	21,8	21,6
Užbaigti viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose	↑ 20,5	20,5	21,4	20,7	23,4	38,8
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	↔ 12,9	9,7	20,9	24,6	17,1	10,7
Visi teikėjai						
Užbaigti savame tinkle	↓ 739	605,5	514	406,1	314,2	261,6
Skambučiai trumpaisiais ir paslaugų numeriais	↓			12,3	10,0	9,9
Užbaigti kituose viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	↔ 44,8	45,0	47,8	46,3	43,9	41,9
Užbaigti viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose	↔ 164,6	187,8	197,2	193,2	178,3	181,2
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	↔ 36,8	31,0	39,8	41,8	30,4	21,5

*Nuo 2017 m. išskiriami skambučiai trumpaisiais ir kitais padidinto ar nemokamo tarifo numeriais.

Šaltinis: RRT

Kitų teikėjų paslaugų gavėjų inicijuotų ir savame tinkle užbaigtų pokalbių trukmė 2019 m., palyginti su 2018 m., augo 31,3 proc. arba 3,3 mln. min., o skambučių, kurie užbaigiami viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose, trukmė – 65,8 proc. arba 15,4 mln. min. (žr. 18 lentelę).

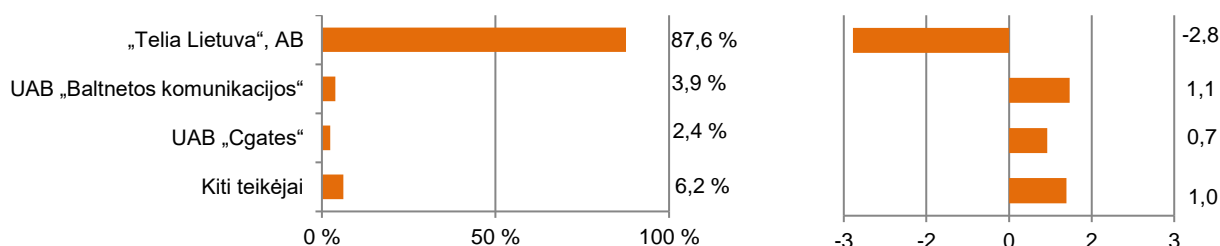
Pajamos. Visu nagrinėjamu laikotarpiu matoma tolygaus pajamų, gautų už viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas, mažėjimo tendencija. Per 2019 m. šios pajamos sumažėjo 14,0 proc. arba 4,8 mln. Eur ir siekė 29,7 mln. Eur (tai sudarė 4,2 proc. bendrų elektroninių ryšių rinkos pajamų) (žr. 24 pav.).



24 pav. Pajamos, gautos už viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas, mln. Eur, 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

Vertinant pajamų už viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas struktūrą pagal teikėjus, „Telia Lietuva“, AB, pajamos, gautos už viešųjų fiksuotojo telefono ryšio balso paslaugų teikimą, sudarė didžiausią dalį (87,6 proc.) (žr. 25 pav.). 2019 m., palyginus su 2018 m., šios pajamos sumažėjo 16,7 proc. ir siekė 29,7 mln. Eur. UAB „Baltnetos komunikacijos“ 2019 m. užėmė 3,9 proc. rinkos arba 1,1 procentinio punkto daugiau nei 2018 m.



25 pav. Pajamų, gautų už viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir pajamų dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

ARPU. 2019 m., palyginti su 2018 m., vidutinės pajamos už viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas, gautos iš vieno abonentu per vieną mėnesį (ARPU) nepasikeitė ir siekė 6,4 Eur (žr. 19 lentelę). 2019 m. ARPU juridinių asmenų segmente sumažėjo 4,3 proc., o fizinių asmenų segmente augo 1,1 proc. Lyginant su 2014 m., mažėjo tiek iš juridinių asmenų (23,3 proc.), tiek iš fizinių asmenų (15,4 proc.) gautos ARPU. Tai galima sieti su palankiomis sąlygomis konkuruoti ir juridinių, ir fizinių asmenų segmente.

19 lentelė. ARPU už viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas pagal paslaugų teikėjus ir paslaugų gavėjų tipą, Eur už mėn., 2014–2019 m.

	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
ARPU už viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas*	↓ 7,6	7,1	7,0	6,6	6,4	6,4
ARPU pagal gavėjus						
Fiziniai asmenys	↔ 6,5	6,0	5,8	5,5	5,4	5,5
Juridiniai asmenys	↓ 10,4	9,7	9,9	9,2	8,3	8,0
ARPU pagal teikėjus						
„Telia Lietuva“, AB	↓ 8,8	8,1	7,5	7,0	6,9	6,9
Kiti teikėjai	↔ 4,0	3,7	3,6	4,3	3,9	4,3

* Įskaitant pajamas už abonentinę liniją.

Šaltinis: RRT

2019 m. ARPU už viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas buvo 1,8 karto didesnės nei ARPU už viešąsias judriojo telefono ryšio balso paslaugas. Kadangi ARPU netiesiogiai atspindi ir vieno paslaugų gavėjo vidutines mėnesines išlaidas, darytina išvada, kad ne tik dėl fiksuotojo ir judriojo telefono ryšio balso paslaugų funkcionalumo, bet ir dėl ARPU skirtumo viešųjų judriojo telefono ryšio balso paslaugos yra patrauklesnės paslaugų gavėjui. Tai gali būti įvardijama kaip viena iš spartaus viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų rinkos mažėjimo priežasčių.

Kainos. Skirtingų viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų teikėjų per 2019 m. apskaičiuotos vidutinės kainos (pajamų už šias paslaugas ir pokalbių, už kuriuos gautos šios pajamos, trukmės santykis) už nacionalinio ir tarptautinio skambučio minutę šiek tiek pakito (žr. 20 lentelę). 2019 m., palyginti su 2018 m., apskaičiuota vidutinė kaina už vieną „Telia Lietuva“, AB, tinkle inicijuoto nacionalinio skambučio minutę sumažėjo 0,1 Eur ct arba 4,5 proc., o kitų teikėjų minėtų paslaugų apskaičiuotos vidutinės kainos nepakito.

20 lentelė. Apskaičiuotos vidutinės viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų kainos pagal paslaugų teikėjus, Eur ct už min., 2014–2019 m.

Nacionalinis skambutis	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
„Telia Lietuva“, AB	↔ 2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,5
Kiti teikėjai	↓ 2,0	2,0	1,7	1,3	1,1	1,1
Visi teikėjai	↔ 2,2	2,3	2,4	2,4	2,5	2,3
Tarptautinis skambutis						
„Telia Lietuva“, AB	↔ 12,1	11,8	12,4	12,2	13,2	15,0
Kiti teikėjai	↔ 7,1	8,3	5,8	6,0	6,6	8,6

Visi teikėjai	 10,4	10,7	8,9	8,6	9,5	11,8
---------------	--	------	-----	-----	-----	------

Šaltinis: RRT

Analizuojant apskaičiuotas vidutines kainas už tarptautinio skambučio minutę pagal paslaugų teikėjus, matyti, kad 2019 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, mažiausios apskaičiuotos vidutinės kainos (8,6 Eur ct už min.) buvo taikomos kitų teikėjų teikiamoms paslaugoms. Per metus jos išaugo 2,0 Eur ct arba 29,5 proc. „Telia Lietuva“, AB, šių paslaugų kainos per metus išaugo 1,8 Eur ct arba 13,6 proc. (žr. 20 lentelę).

2019 m. viešųjų fiksotojo telefono ryšio paslaugų rinka, matuojant ir pagal paslaugų gavėjų skaičių, ir pagal skambučių trukmę, ir pagal pajamas, toliau mažėjo. Pastebėtina, kad 2019 m., palyginti su 2018 m., juridinių asmenų, besinaudojančių viešosiomis fiksotojo telefono ryšio paslaugomis, skaičius mažėjo ne taip sparčiai (4,5 proc. arba 6,5 tūkst.) kaip fizinių asmenų (18,5 proc. arba 52,3 tūkst.).

2.4. Didmeninės viešųjų ryšių tinklų teikimo paslaugos ir didmeninės viešosios telefono ryšio paslaugos

2.4.1. Bendroji rinkos apžvalga

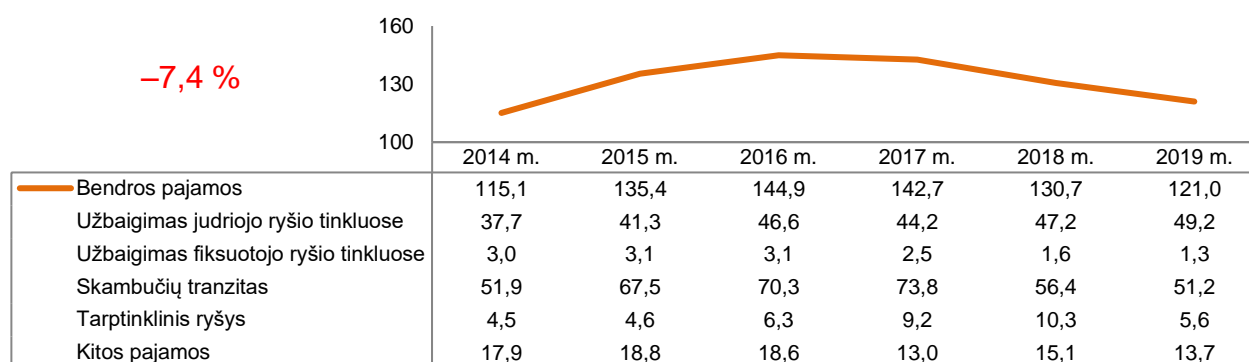
Paslaugų teikėjai	17
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	121,1

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti tinklų sujungimo paslaugų teikėjai yra visi tinklų sujungimo paslaugų teikėjai, išskyrus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Ecofon“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Didmeninės viešųjų ryšių tinklų teikimo paslaugos ir didmeninės viešosios telefono ryšio paslaugos yra didmeninės paslaugos, kurios yra būtinos siekiant sudaryti galimybę teikti mažmenines viešąsias telefono ryšio paslaugas. Šios paslaugos apima tokias kitiems paslaugų teikėjams teikiamas paslaugas: skambučių inicijavimą, skambučių tranzitą ir skambučių užbaigimą, teikiamą viešuosiuose fiksuotojo ir (arba) judriojo ryšio tinkluose, tarptinklinio ryšio paslaugas, teikiamas užsienio šalių viešųjų judriojo telefono ryšio paslaugų teikėjams, kad jų paslaugų gavėjai, atvykę į Lietuvą, galėtų naudotis viešosiomis judriojo telefono ryšio paslaugomis, bei kitos pajamos, gautos už didmenines viešojo ryšio tinklo teikimo bei viešąsias telefono ryšio paslaugas.

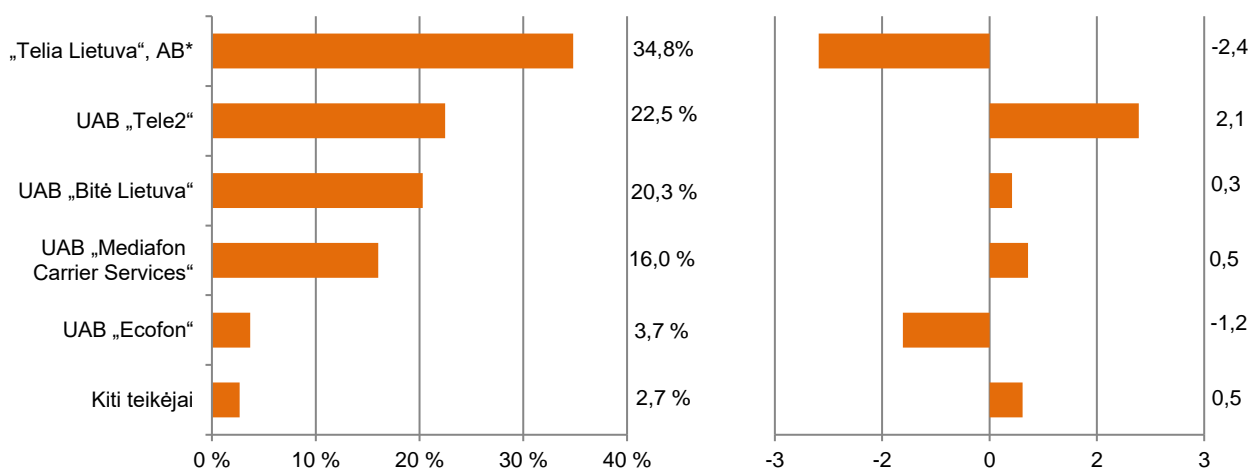
Pajamos. Nuo 2017 m. matoma pajamų iš tinklų sujungimo mažėjimo tendencija. 2019 m. gautos pajamos, palyginti su gautomis per 2018 m. pajamomis, sumažėjo 7,4 proc. ir siekė 121,0 mln. Eur (žr. 26 pav.). Pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas, rinkos dalis bendroje elektroninių ryšių paslaugų rinkos pajamų struktūroje sumažėjo 1,9 procentinio punkto ir sudarė 17,0 proc.



26 pav. Pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų grupes, mln. Eur, 2014–2019 m. Šaltinis: RRT

Vertinant pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas, struktūrą pagal paslaugų grupes, skambučių tranzito pajamos nagrinėjamu laikotarpiu sudarė didžiausią pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas, dalį. 2019 m. jos sudarė 42,3 proc. visų tinklų sujungimo paslaugų pajamų (0,9 procentinio punkto mažiau nei 2018 m.) Pajamos, gautos už skambučių užbaigimą judriojo ryšio tinkluose, 2019 m. sudarė 40,7 proc. visų

tinklų sujungimo paslaugų pajamų ir tai buvo 4,6 procentinio punkto daugiau nei 2018 m. Šios paslaugų grupės pajamos augo beveik visą nagrinėjamą laikotarpį.



27 pav. Tinklų sujungimo paslaugų rinkos struktūra pagal paslaugų teikėjų gautas pajamas, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

2019 m., kaip ir 2018 m., sparčiausiai augo UAB „Tele2“ rinkos dalis, vertinant pagal pajamas iš tinklų sujungimo veiklos – 2,1 procentinio punkto (žr. 27 pav.). Nors „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalis 2019 m. sumažėjo 2,4 procentinio punkto, ji sudarė didžiausią pajamų dalį (34,8 proc.).

2019 m. pajamos už tinklų sujungimo paslaugas toliau mažėjo. Didesnę dalį tinklų sujungimo paslaugų pajamų sudarė pajamos, gautos už skambučių užbaigimą judriojo ryšio tinkluose (40,7 proc.) ir tai buvo 4,6 procentinio punkto daugiau nei 2018 m. Šios paslaugų grupės pajamos augo beveik visą nagrinėjamą laikotarpį.

2.4.2. Skambučių tranzito paslaugos



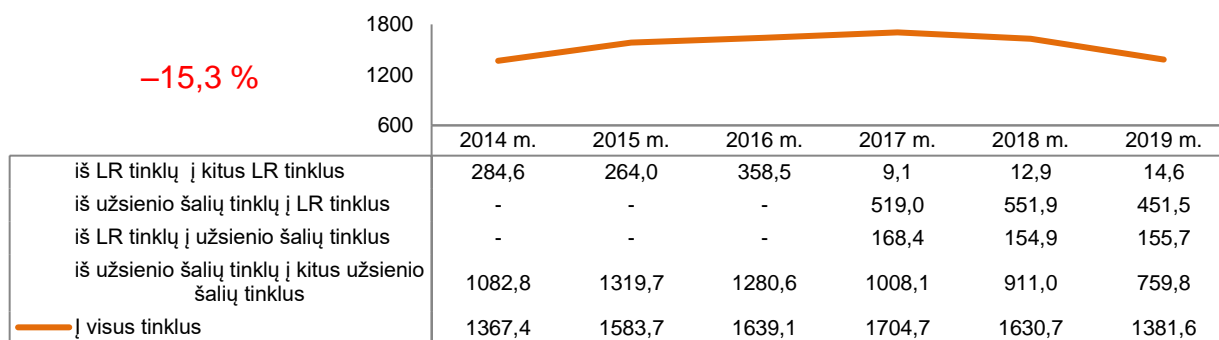
SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje nagrinėjamos skambučių tranzito paslaugos apima tik grynąjį tranzitą, t. y. kai skambučiai nėra inicijuojami ar užbaigiami tame tinkle, kuriame yra teikiama tranzito paslauga.
- Šiame ataskaitos skyriuje kiti skambučių tranzito paslaugų teikėjai yra visi skambučių tranzito paslaugų teikėjai, išskyrus 29 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, UAB „Raystorm“, UAB Ecofon“; 31 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Bitė Lietuva“, UAB Ecofon“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Skambučių tranzito paslauga yra svarbi viešųjų telefono ryšio paslaugų teikėjams, kai siekiama efektyviau išnaudoti turimus tinklo bei finansinius išteklius ir turėti alternatyvius skambučių siuntimo kelius. Skambučių tranzito paslaugos sudaro galimybę skambučius perduoti šalies viduje, šalyje inicijuotus skambučius siųsti į užsienį, taip pat iš užsienio siunčiamus skambučius perduoti į konkretų viešąjį ryšių tinklą Lietuvoje. Tranzitu taip pat gali būti persiunčiami skambučiai, kurie Lietuvoje nėra nei inicijuojami, nei užbaigiami.

Paslaugų teikėjai. Skambučių tranzito paslaugas 2019 m. pabaigoje teikė 11 ūkio subjektų⁸, t. y. vienu daugiau nei 2018 m. pabaigoje.

Perduotų skambučių trukmė. Vertinant tranzitu persiųstų skambučių trukmę pagal skambučių perdavimo kryptis, skiriamos skambučių tranzito paslaugos, kai skambučiai yra persiunčiami: 1) iš Lietuvos Respublikos viešųjų ryšių tinklų į kitus Lietuvos Respublikos viešuosius ryšių tinklus, 2) iš Lietuvos Respublikos viešųjų ryšių tinklų į užsienio šalių operatorių tinklus, 3) iš užsienio šalių operatorių tinklų į Lietuvos Respublikos viešuosius ryšių tinklus, 4) iš užsienio šalių operatorių tinklų į kitus užsienio šalių operatorių tinklus per Lietuvos Respublikos teritoriją.

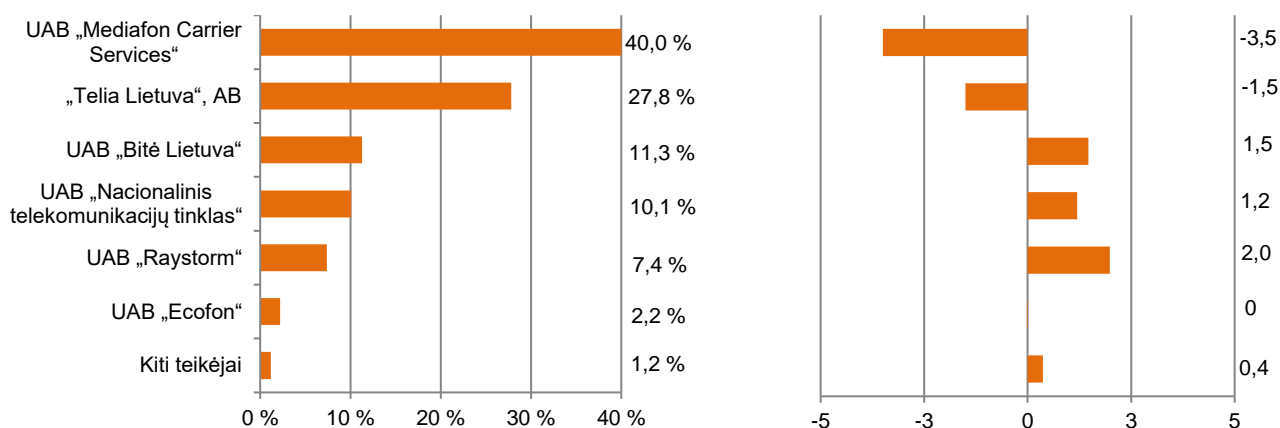


28 pav. | Lietuvos ir užsienio operatorių viešuosius ryšių tinklus tranzitu persiųstų skambučių trukmė, mln. min., 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

2019 m. tranzitu persiųstų skambučių į užsienio šalių operatorių viešuosius ryšių tinklus trukmė sutrumpėjo 14,1 proc., o tranzitu persiųstų skambučių į kitus Lietuvos Respublikos viešuosius telefono ryšio tinklus – 17,5 proc. Nepaisant to, 2019 m. išliko tendencija, kad didžioji dalis (66,3 proc.) visų tranzitu persiųstų skambučių buvo siunčiama į užsienio šalių operatorių tinklus (žr. 28 pav.).

⁸ „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Ecofon“, UAB „Mediafon“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, UAB „Raystorm“, UAB „TCG Telecom“, UAB „Teleksas“, SA „Voxbone“

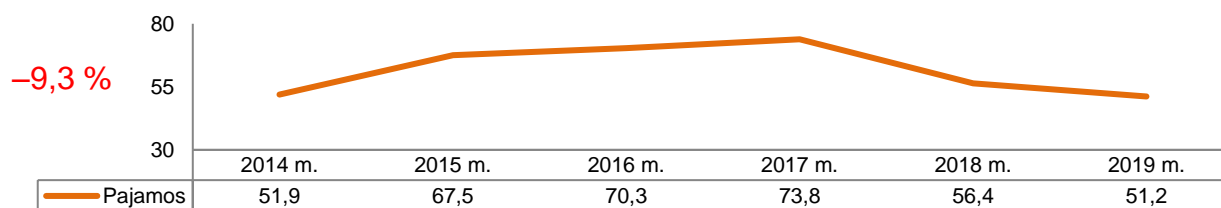


29 pav. Skambučių tranzito paslaugų rinkos struktūra pagal persiūtų skambučių trukmę, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

Skambučių tranzito paslaugų rinkoje pagal persiūtų skambučių trukmę didžiausią dalį (40,0 proc.) 2019 m. užėmė UAB „Mediafon Carrier Services“ – jos dalis per metus sumažėjo 3,5 procentinio punkto (žr. 29 pav.). Labiausiai augo UAB „Raystorm“ rinkos dalis (2,0 procentiniais punktais) ir siekė 7,4 proc.

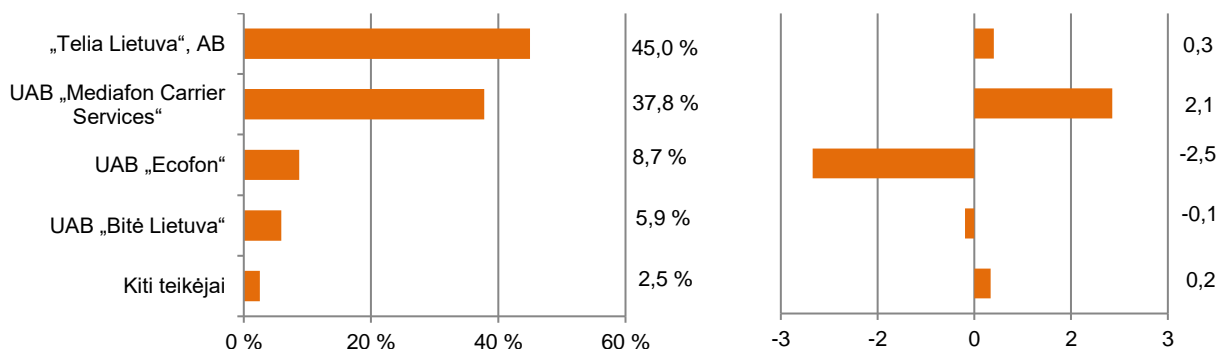
Pajamos. Nuo 2018 m. matoma pajamų, gautų už skambučių tranzito paslaugas, mažėjimo tendencija (žr. 30 pav.). 2019 m., lyginant su 2018 m., šios pajamos sumažėjo 9,3 proc. arba 5,3 mln. Eur. Skambučių tranzito paslaugų pajamų sumažėjimui įtakos turėjo 2019 m. 15,3 proc. sutrumpėjusi tranzitu persiūtų skambučių trukmė.



30 pav. Pajamos, gautos už skambučių tranzito paslaugas, mln. Eur, 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

Vertinant skambučių tranzito paslaugų rinką pagal pajamas, matyti, kad didžiausia dalis (45,0 proc.) pajamų 2019 m., kaip ir 2018 m., teko „Telia Lietuva“, AB (žr. 31 pav.). Per metus jos rinkos dalis beveik nepasikeitė (padidėjo 0,3 procentiniais punktais). Sparčiausiai, kaip ir 2018 m., augo UAB „Mediafon Carrier Services“ rinkos dalis (2,1 proc.).



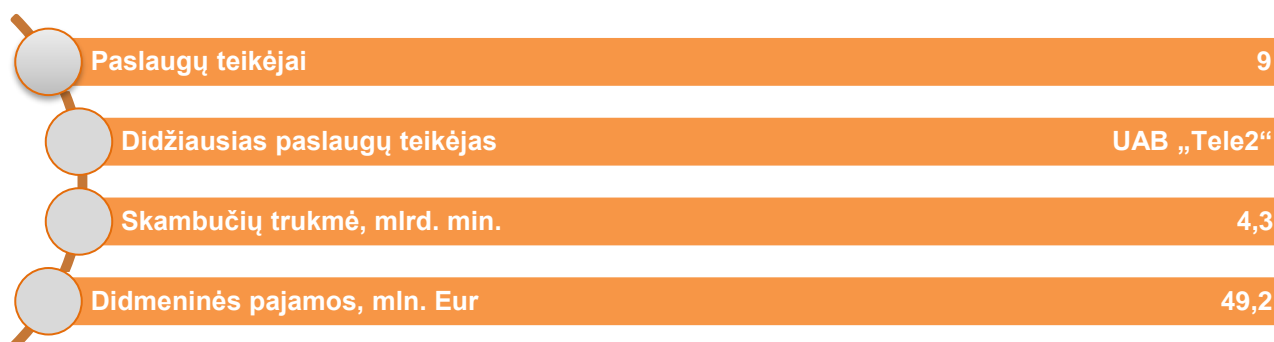
31 pav. Skambučių tranzito paslaugų rinkos struktūra pagal pajamas, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

2019 m., kaip ir 2018 m., skambučių tranzito paslaugų rinkoje pirmavo du ūkio subjektai „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Mediafon Carrier Services“. Matuojant pagal pajamas, didžiausia rinkos dalis (45,0 proc.) teko „Telia Lietuva“, AB, o matuojant pagal persiųstų skambučių trukmę (40,0 proc.) – UAB „Mediafon Carrier Services“.

2.4.3. Skambučių užbaigimo paslaugos

2.4.3.1. Skambučių užbaigimas viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose



SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje nagrinėjamos skambučių užbaigimo viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose paslaugos apima tik kituose tinkluose inicijuotų skambučių užbaigimą, o skambučiai, kurie buvo inicijuoti ir užbaigti tame pačiame tinkle, nėra vertinami.
- Šiame ataskaitos skyriuje kiti skambučių užbaigimo viešajame judriojo ryšio tinkle paslaugos teikėjai yra visi skambučių užbaigimo viešajame judriojo ryšio tinkle paslaugos teikėjai, išskyrus UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Tele2“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Skambučių užbaigimo viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose paslaugas sudaro Lietuvos ir užsienio šalių operatorių tinkluose inicijuoti skambučiai, kurie buvo užbaigti Lietuvos operatorių viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose.

Paslaugų teikėjai. 2019 m. pabaigoje skambučių užbaigimo viešajame judriojo ryšio tinkle paslaugas teikė 9 operatoriai⁹.

Užbaigtų skambučių trukmė. 2019 m. viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių bendra trukmė siekė 4 324,9 mln. min., t. y. 2,0 proc. daugiau nei 2018 m. (žr. 21 lentelę). Šiuo laikotarpiu daugiausia skambučių užbaigta UAB „Tele2“ tinkle ir tai sudarė 42,6 proc. visų skambučių, užbaigtų viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose. UAB „Tele2“ viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė per metus išaugo 5,2 proc. arba 91,4 mln. min. Kitų teikėjų viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė per 2019 m. pailgėjo 67,8 proc. arba 11,6 mln. min. 2019 m., kaip ir 2018 m., didžiausia viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių dalis (81,5 proc.), vertinant pagal pokalbių trukmę, buvo inicijuoti viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose.

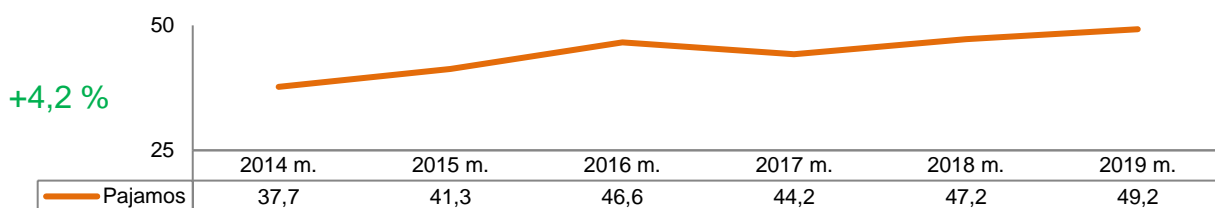
⁹ „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Tele2“, UAB „CSC Telecom“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Ecofon“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų centras“, „Nord Connect OU“, „Compatel Limited“

21 lentelė. Viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė pagal paslaugų teikėjus, mln. min., ir skambučių inicijavimo tinklą, proc., 2014–2019 m.

UAB „Bitė Lietuva“	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Inicijuoti viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose	88,6	88,9	87,5	87,8	84,0	84,9
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	8,8	7,7	8,5	6,5	7,2	6,8
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	2,6	3,4	4,0	5,7	8,8	8,3
Visi inicijuoti	↑ 880,2	979,8	1 041,3	1 064,3	1 135,5	1 134,7
„Telia Lietuva“, AB						
Inicijuoti viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose	83,8	84,0	84,0	82,5	82,1	84,8
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	4,7	4,8	4,8	4,6	4,1	3,9
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	11,5	11,2	11,2	12,9	13,8	11,3
Visi inicijuoti	↑ 1 012,6	1 129,8	1 226,0	1 288,4	1 335,2	1 317,4
UAB „Tele2“						
Inicijuoti viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose	80,7	83,7	82,5	82,2	79,1	77,3
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	6,6	5,3	5,4	5,0	4,8	4,0
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	12,7	11,0	12,1	12,7	16,1	18,7
Visi inicijuoti	↑ 1 280,7	1 455,1	1 594,8	1 664,3	1 752,7	1 844,1
Kiti teikėjai						
Inicijuoti viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose	92,8	93,0	95,1	47,8	58,9	55,4
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	4,8	5,0	3,1	42,4	28,9	26,2
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	2,4	2,0	1,8	9,9	12,3	18,4
Visi inicijuoti	↑ 11,0	37,5	3,1	11,5	17,1	28,8
Visų teikėjų inicijuoti	↑ 3 184,5	3 602,1	3 865,2	4 028,6	4 240,6	4 324,9

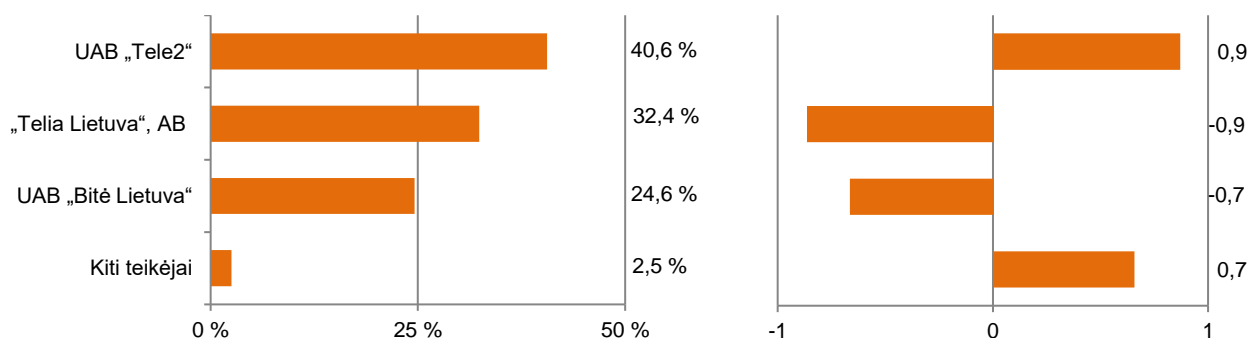
Šaltinis: RRT

Pajamos. 2014–2019 m. pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose, išaugo 30,6 proc. 2019 m., palyginti su 2018 m., pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose, augo 4,2 proc. arba 2,0 mln. Eur (žr. 32 pav.).



32 pav. Pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose, mln. Eur, 2014–2019 m. Šaltinis: RRT

2019 m., kaip ir 2018 m., didžiausia šių pajamų dalis (40,6 proc.) teko UAB „Tele2“. UAB „Tele2“ pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose, per metus išaugo 6,5 proc. arba 1,2 mln. Eur (žr. 33 pav.). Nors „Telia Lietuva“, AB, pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose, sumažėjo neženkliai (1,5 proc.), tačiau jos dalis pajamų struktūroje sumažėjo labiausiai, t. y. 0,9 procentinio punkto.



33 pav. Pajamų, gautų už skambučių užbaigimą viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

Kainos. 2019 m. skambučių užbaigimo viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose kaina nekito dėl RRT taikyto reguliavimo. Atsižvelgiant į šį reguliavimą, nuo 2016 m. balandžio 1 d. skambučių, inicijuotų Europos ekonominės erdvės valstybėse narėse¹⁰, užbaigimo viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose kaina negali viršyti 0,94 Eur ct už min. (be PVM).

2.4.3.2. Skambučių užbaigimas viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose



SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti skambučių užbaigimo viešajame fiksuotojo ryšio tinkle paslaugos teikėjai yra visi skambučių užbaigimo viešajame fiksuotojo ryšio tinkle paslaugos teikėjai, išskyrus 22 lentelėje nurodytą „Telia Lietuva“, AB, 35 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“ ir UAB „CSC Telecom“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Skambučių užbaigimo viešajame fiksuotojo ryšio tinkle paslauga apima Lietuvos ir užsienio šalių operatorių tinkluose inicijuotus skambučius, kurie buvo užbaigti Lietuvos operatorių viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose.

Paslaugų teikėjai. 2019 m., kaip ir 2018 m., skambučių užbaigimo viešajame fiksuotojo ryšio tinkle paslaugas teikė 7 operatoriai¹¹.

Užbaigtų skambučių trukmė. 2019 m., palyginti su 2018 m., viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė sutrumpėjo 19,7 proc. ir siekė 326,3 mln. min. (žr. 22 lentelę). Nors 2019 m. didžiausia dalis (73,2 proc.) viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių, vertinant pagal skambučių trukmę, buvo inicijuoti viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose, šių skambučių trukmė per 2019 m. sutrumpėjo 22,9 proc. arba 71,0 mln. min.

¹⁰ Norvegija, Islandija ir Lichtenšteinas nėra Europos Sąjungos valstybės narės, tačiau minėtos trys valstybės ir Europos Sąjungos valstybės narės sudaro Europos ekonominę erdvę.

¹¹ „Telia Lietuva“, AB, AB „Lietuvos geležinkeliai“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, UAB „CSC Telecom“, UAB „Ecofon“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“

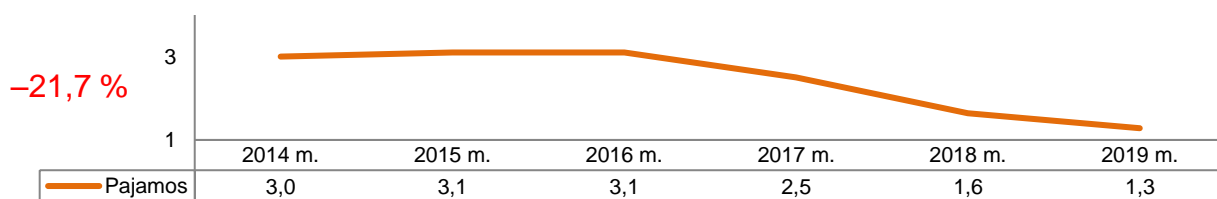
22 lentelė. Atskiruose viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmės struktūra pagal skambučių inicijavimo tinklą, mln. min., 2014–2019 m.

„Telia Lietuva“, AB	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Inicijuoti viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose	↔ 212,9	235,6	252,9	211,0	248,5	186,5
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	↓ 55,9	43,6	52,4	49,6	42,2	29,8
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	↓ 54,6	81,3	40,1	30,1	24,6	21,3
Visi inicijuoti	↔ 323,4	360,5	345,4	290,7	315,3	237,7
Kiti teikėjai						
Inicijuoti viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose	↑ 25,9	31,8	45,9	50,7	61,5	52,5
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	↔ 24,9	26,0	31,9	26,6	25,2	32,0
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	↔ 4,9	5,6	4,3	5,6	4,5	4,1
Visi inicijuoti	↔ 55,7	63,4	82,1	82,9	91,2	88,6
Visų užbaigtų skambučių trukmė	↓ 379,1	423,9	427,6	373,6	406,5	326,3

Šaltinis: RRT

Vertinant skambučių užbaigimo viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose rinkos struktūrą pagal šių paslaugų teikėjus, matyti, kad daugiausia skambučių (72,8 proc.) 2019 m. buvo užbaigta „Telia Lietuva“, AB, viešajame fiksuotojo ryšio tinkle (žr. 22 lentelę). Didžioji dalis (78,5 proc.) užbaigtų skambučių „Telia Lietuva“, AB, tinkle sudarė skambučiai, inicijuoti viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose. Kitų teikėjų tinkluose užbaigtų skambučių trukmė per 2019 m. sutrumpėjo 2,9 proc. arba 2,6 mln. min. Daugiausia (59,2 proc.) kitų teikėjų tinkluose užbaigtų skambučių trukmės sudarė skambučiai, inicijuoti viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose.

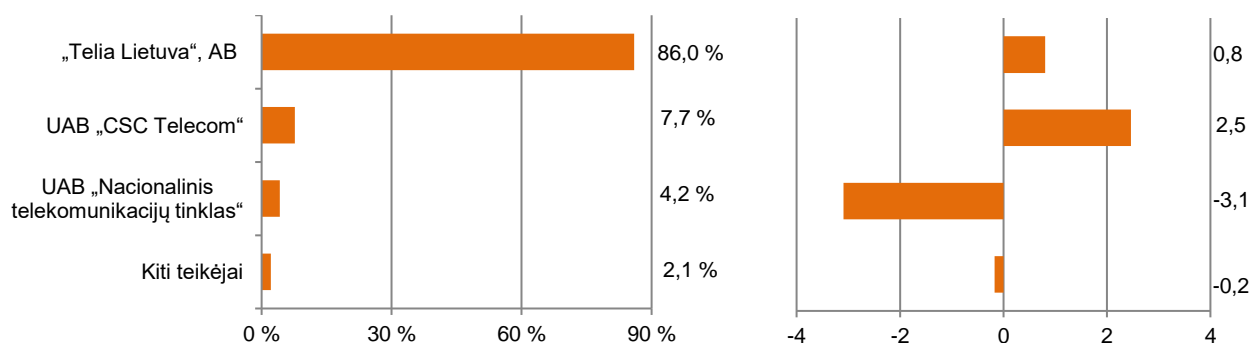
Pajamos. Nuo 2018 m. matoma pajamų, gautų už skambučių užbaigimą viešuosiuose fiksuotojo telefono ryšio tinkluose, mažėjimo tendencija. 2019 m., palyginti su 2018 m., šios pajamos sumažėjo 21,7 proc. arba 0,4 mln. Eur (žr. 34 pav.). Tai lėmė ir 2019 m., lyginant su 2018 m., 42,9 proc. arba 0,3 mln. Eur sumažėjusios pajamos už skambučių, inicijuotų viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose, užbaigimą viešuosiuose fiksuotojo telefono ryšio tinkluose.



34 pav. Pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose, mln. Eur, 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

Didžiausią šių pajamų dalį (86,0 proc.), kaip ir 2018 m., sudarė „Telia Lietuva“, AB, pajamos (žr. 35 pav.). 2019 m. labiausiai sumažėjo UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“ rinkos dalis (3,1 procentinio punkto) ir siekė 4,2 proc., o UAB „CSC Telecom“ – dalis paaugo 2,5 procentinio punkto ir siekė 7,7 proc. Kitų teikėjų, išskyrus UAB „CSC Telecom“ ir UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, rinkos dalis neženkliai sumažėjo.



35 pav. Pajamų, gautų už skambučių užbaigimą viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

Kainos. Nuo 2019 m. liepos 1 d. 0,04 Eur ct sumažėjo skambučių užbaigimo viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose kaina. Dėl RRT taikomo reguliavimo skambučių, inicijuotų Europos ekonominės erdvės valstybėse narėse¹², užbaigimo viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose kaina negali viršyti 0,09 Eur ct už min. (be PVM).

2019 m. skambučių, užbaigtų viešajame judriojo ryšio tinkle, trukmė 13,3 karto viršijo skambučių, užbaigtų viešajame fiksuotojo ryšio tinkle, trukmę. Pajamos už skambučių užbaigimą viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose sudarė 97,5 proc. visų pajamų, gautų už skambučių užbaigimo paslaugas. Pajamos, gautos už skambučių užbaigimo paslaugas, sudarė 41,7 proc. visų pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas.

¹² Norvegija, Islandija ir Lichtenšteinas nėra Europos Sąjungos valstybės narės, tačiau minėtos trys valstybės ir Europos Sąjungos valstybės narės sudaro Europos ekonominę erdvę.

3. Duomenų perdavimas

3.1. Bendroji duomenų perdavimo paslaugų rinkos apžvalga

Paslaugų teikėjai	87
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	16,6
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	303,9
Bendros pajamos, mln. Eur	320,5

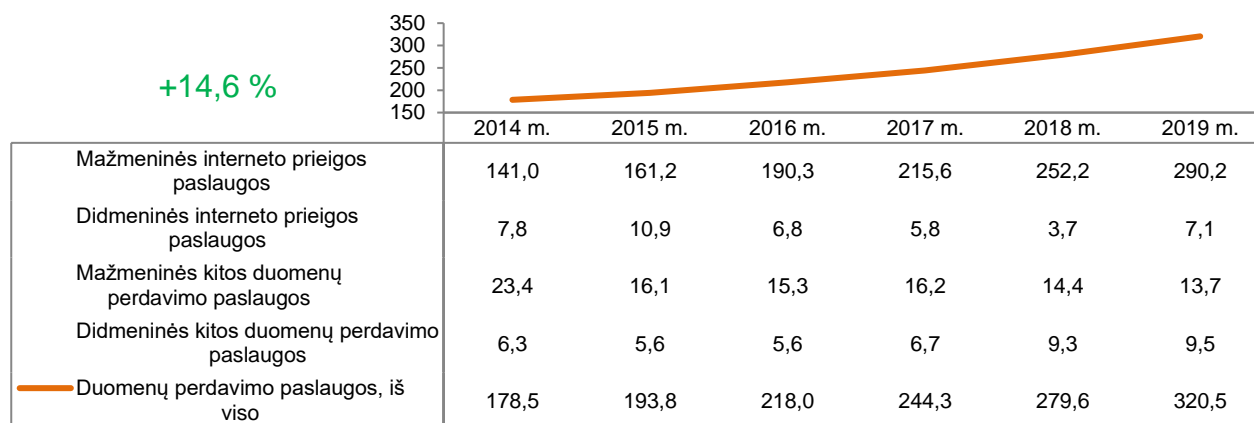
SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti duomenų perdavimo paslaugų teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 38 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“, UAB „Bitė Lietuva“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centrą ir UAB „Cgates“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

2019 m. Lietuvoje teiktas duomenų perdavimo paslaugas galima suskirstyti į interneto prieigos paslaugas (mažmenines ir didmenines) ir kitas duomenų perdavimo paslaugas (mažmenines ir didmenines).

Paslaugų teikėjai. Duomenų perdavimo paslaugų teikėjų skaičius dėl įmonių koncentracijos mažėja. 2019 m. pabaigoje duomenų perdavimo paslaugas teikė 87 ūkio subjektai (2018 m. pabaigoje buvo taip pat 87 teikėjai). Duomenų perdavimo paslaugas teikė 71,9 proc. iš visų 121 elektroninių ryšių veiklą vykdyusių ūkio subjektų. Daugiausia (82) duomenų perdavimo paslaugų teikėjų 2019 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, teikė mažmenines interneto prieigos paslaugas (2018 m. – 81).

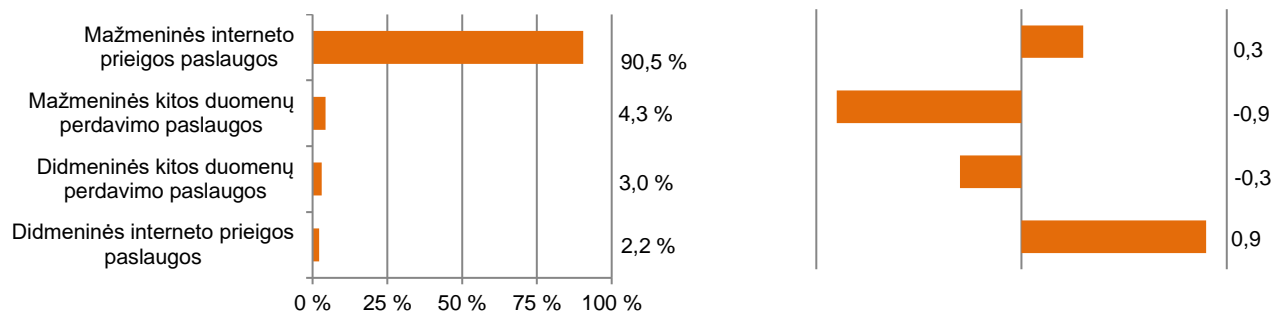
Pajamos. 2019 m. pajamos, gautos už duomenų perdavimo paslaugas, sudarė 320,5 mln. Eur, t. y. 14,6 proc. daugiau nei per 2018 m. (žr. 36 pav.). Duomenų perdavimo paslaugų teikimas išlieka viena svarbiausių elektroninių ryšių sektoriaus veiklų, sudarančių 44,9 proc. visų elektroninių ryšių rinkos pajamų. Atkreiptinas dėmesys į tai, kad pajamos, gautos už duomenų perdavimo paslaugas, didėjo visą laiką nuo 2014 m. iki 2019 m.



36 pav. Pajamų, gautų už duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų grupes, mln. Eur, 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

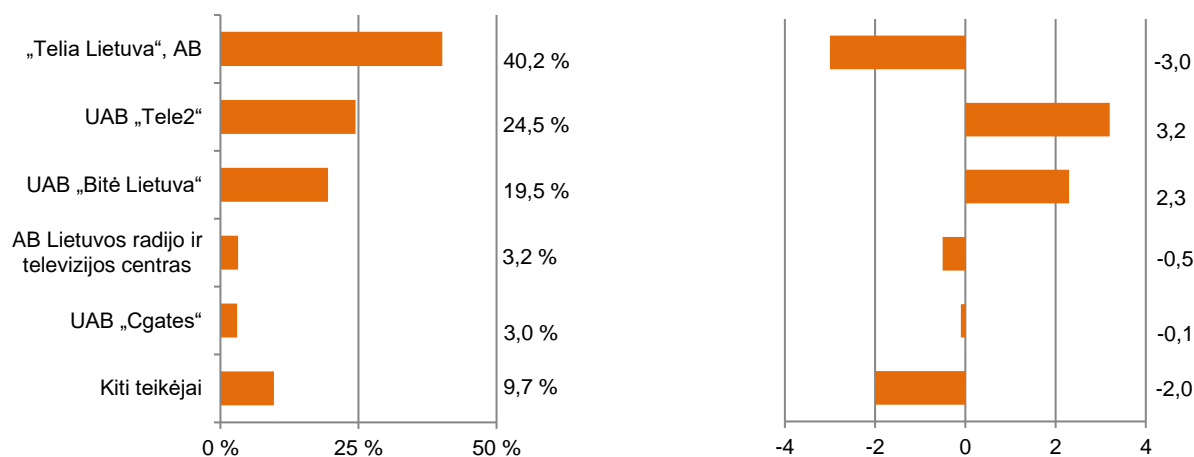
2019 m., kaip ir visu 2014–2019 m. laikotarpiu, didžiausią (90,5 proc.) pajamų dalį sudarė pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas (žr. 37 pav.). 2019 m., palyginti su 2018 m., pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, dalis pagal bendras duomenų perdavimo paslaugų pajamas išaugo 0,3 procentinio punkto. Tam daugiausia įtakos turėjo auganti mažmeninių interneto prieigos paslaugų paklausa.



37 pav. Pajamų, gautų už duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų grupes, proc., ir pajamų struktūros metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

2019 m., kaip ir 2018 m., daugiausia pajamų už duomenų perdavimo paslaugas gavo „Telia Lietuva“, AB – jos gautos pajamos sudarė 40,2 proc. visų duomenų perdavimo paslaugų pajamų (žr. 38 pav.). Antras didžiausias operatorius pagal pajamas, gautas už duomenų perdavimo paslaugas, 2019 m. buvo UAB „Tele2“, gavusi 24,5 proc. visų duomenų perdavimo paslaugų pajamų, o jos gautos pajamos 2019 m., palyginti su 2018 m., iš visų operatorių padidėjo daugiausia (3,2 procentinio punkto). UAB „Bitė Lietuva“ pagal gautas pajamas buvo trečioje vietoje, gavusi 19,5 proc. visų duomenų perdavimo paslaugų pajamų. AB Lietuvos radijo ir televizijos centras ir UAB „Cgates“ 2019 m. atitinkamai gavo 3,2 proc. ir 3,0 proc. visų duomenų perdavimo paslaugų pajamų.



38 pav. Pajamų, gautų už duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir pajamų dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

Duomenų perdavimo paslaugų rinka, vertinant pagal pajamas, auga jau nuo 2014 m. 2019 m. šios rinkos pajamos augo 14,6 proc. Augimą lėmė pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, didėjimas. Didžiausias duomenų perdavimo paslaugų rinkos dalyvis išlieka „Telia Lietuva“, AB, nors matoma jos rinkos dalies mažėjimo tendencija.

3.2. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos

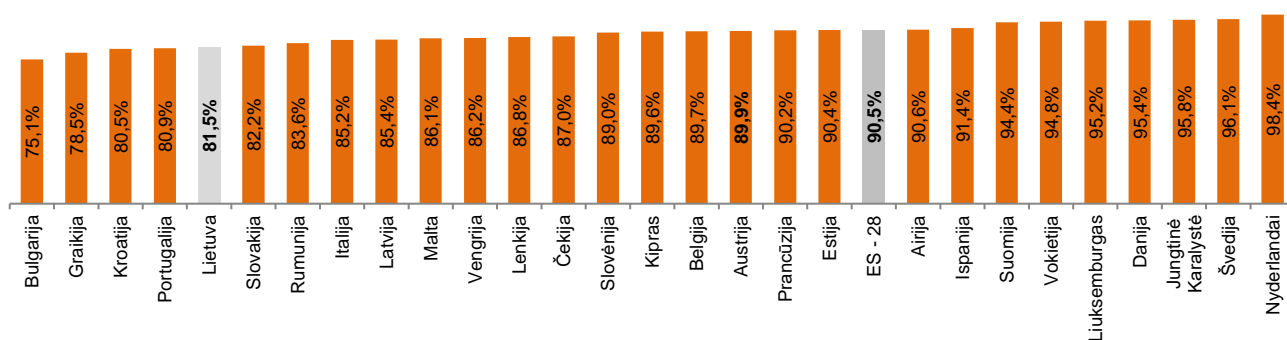


*internetu prieigos paslaugos, naudojant kompiuterį

Paslaugų teikimo būdai. 2019 m. Lietuvoje mažmeninės interneto prieigos paslaugos buvo teikiamos naudojant fiksuotojo ryšio arba judriojo ryšio technologijas.

Paslaugų teikėjai. Lietuvos mažmeninių interneto prieigos paslaugų rinka 2019 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, pasižymėjo gausiu paslaugų teikėjų skaičiumi. 2019 m. pabaigoje interneto prieigos paslaugas teikė 82 ūkio subjektai (1 ūkio subjektu daugiau nei 2018 m.).

Paslaugų gavėjai. Europos Komisijos duomenimis, 2019 m. naudojimasis mažmeninėmis interneto prieigos paslaugomis¹³ Lietuvos namų ūkiuose, palyginti su 2018 m., padidėjo 3,6 procentinio punkto, t. y. nuo 77,9 proc. iki 81,5 proc.¹⁴ (žr. 39 pav.). Bendras ES šalių narių naudojimosi internetu vidurkis 2019 m., palyginti su 2018 m., išaugo 4,4 procentinio punkto ir siekė 90,5 proc., o tai yra 9,0 procentinio punkto daugiau nei Lietuvoje. Lietuva pagal naudojimąsi šiomis paslaugomis namų ūkiuose išliko žemesnėse pozicijose Europos Sąjungoje. Lietuvos rodiklis taip pat buvo žemiausias, palyginti su artimiausiomis kaimynėmis Estija, Lenkija ir Latvija, kuriose šis rodiklis atitinkamai siekė 90,4 proc., 86,8 proc. ir 85,4 proc. Mažmeninėmis interneto prieigos paslaugomis daugiausia buvo naudojamosi Nyderlanduose, o mažiausiai – Bulgarijoje. Šiose šalyse 2019 m. namų ūkių, kuriuose buvo naudojamosi internetu, dalis atitinkamai siekė 98,4 proc. ir 75,1 proc.



39 pav. Interneto prieigos paslaugomis besinaudojančių namų ūkių dalis ES šalyse narėse, proc., 2019 m.
Šaltinis: Europos Komisija¹⁵

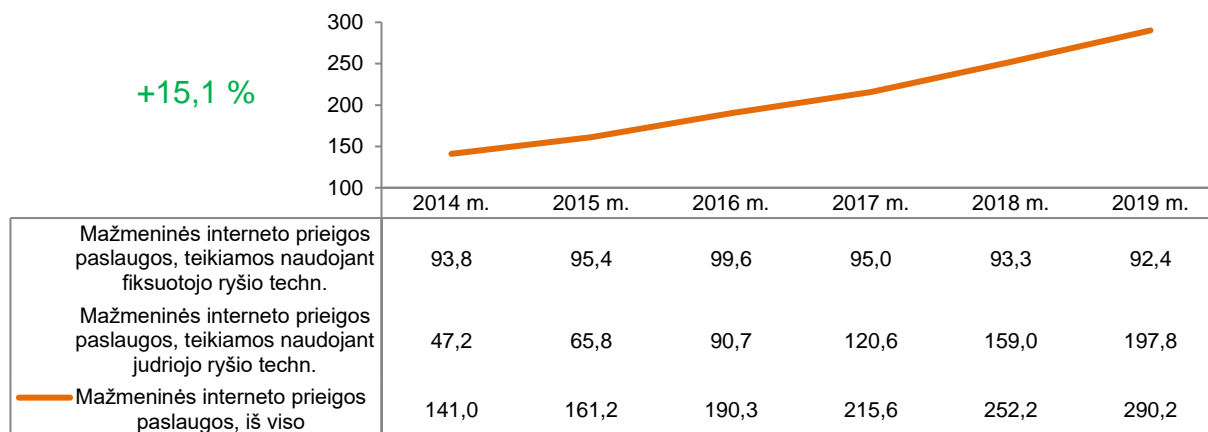
¹³ Įskaitomos mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos xDSL linijomis, belaidžio ryšio linijomis, KTV tinklais, FTTx linijomis, LAN linijomis ir judriojo ryšio technologijomis (naudojant kompiuterį).

¹⁴ European Commission, Digital Scoreboard, apskaičiuota remiantis Eurostato informacija.

¹⁵ [https://digital-agenda-data.eu/charts/analyse-one-indicator-and-compare-countries#chart={"indicator-group":"internet-usage","indicator":"h_iacc","breakdown":"hh_total","unit-measure":"pc_hh","ref-area":\["AT","BE","BG","HR","CY","CZ","DK","EE","EU","FI","FR","DE","EL","HU","IS","IE","IT","LV","LT","LU","MT","NL","NO","PL","PT","RO","SK","SI","ES","SE","UK"\]}](https://digital-agenda-data.eu/charts/analyse-one-indicator-and-compare-countries#chart={)

Statistikos departamento duomenimis¹⁶, 2019 m. pradžioje Lietuvoje internetu naudojosi 82 proc. namų ūkių – tai 2 proc. punktais daugiau negu 2019 m. Internetas daugiausia buvo naudojamas ryšiams, informacijos paieškai ir bankininkystei.

Pajamos. Bendros mažmeninės interneto prieigos pajamos augo visu 2014–2019 m. laikotarpiu. 2019 m., palyginti su 2018 m., šios pajamos išaugo 15,1 proc. ir sudarė 290,2 mln. Eur (žr. 40 pav.). 2019 m. pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant judriojo ryšio technologijas, pagal bendras mažmeninių interneto prieigos paslaugų pajamas sudarė 68,1 proc. arba 5,1 procentinio punkto daugiau nei 2018 m., o pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, pagal bendras mažmeninės interneto prieigos paslaugų pajamas atitinkamai sudarė 31,9 proc. arba 5,1 procentinio punkto mažiau nei 2018 m.



40 pav. Pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikimo technologijas, mln. Eur, 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

2019 m. toliau augo pajamos, gautos už mažmeninių interneto prieigos paslaugų teikimą (15,1 proc. augimas). Didžiausią pajamų dalį – 68,1 proc. – sudarė pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant judriojo ryšio technologijas. Šios pajamos kasmet auga, o pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, nuo 2017 m. kasmet mažėja.

¹⁶ <https://osp.stat.gov.lt/informaciniai-pranesimai?articleId=6545199>

3.2.1. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant fiksuotojo ryšio technologijas

Paslaugų teikėjai	78
Paslaugų gavėjai, tūkst.	791,8
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	92,4
ARPU, Eur per mėn.	9,8

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 44 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Cgates“, UAB „Init“, „Splus“, UAB, UAB „Balticum TV“, UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centras; 24 lentelėje nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Cgates“, „Splus“, UAB, UAB „Balticum TV“, UAB „Init“, UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“, UAB „Kauno interneto sistemos“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, UAB „Baltnetos komunikacijos“, „KLI LT“, UAB, UAB „Kvartalo tinklas“, UAB „Magnetukas“, UAB „Etanetas“; 47 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Cgates“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, UAB „Init“, UAB „Balticum TV“, UAB „Baltnetos komunikacijos“, „Splus“, UAB, UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Paslaugų teikimo būdai. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, 2019 m. Lietuvoje buvo teikiamos šiais būdais:

- metalinėmis vytos poros linijomis, naudojant xDSL technologiją (toliau – xDSL linijos);
- belaidžio ryšio linijomis, naudojant Wi-Fi (angl. *Wireless Fidelity*) ir kitas belaidžio ryšio technologijas (toliau – belaidžio ryšio linijos);
- bendraašio kabelio linijomis (toliau – KTV tinklai);
- šviesolaidinėmis linijomis, naudojant FTTH¹⁷ (angl. *Fibre to the Building*) ir FTTH¹⁸ (angl. *Fibre to the Home*) technologijas (toliau atitinkamai – FTTH linijos ir FTTB linijos, toliau abi kartu – FTTx linijos);
- naudojant kitas technologijas (ekranuotomis vytos poros (angl. *shielded twisted pair*, STP) ir neekranuotomis vytos poros (angl. *unshielded twisted pair*, UTP) linijomis LAN tinkluose (angl. *Local Area Network*) (toliau – LAN linijos), skirtosiomis linijomis ir kt.).

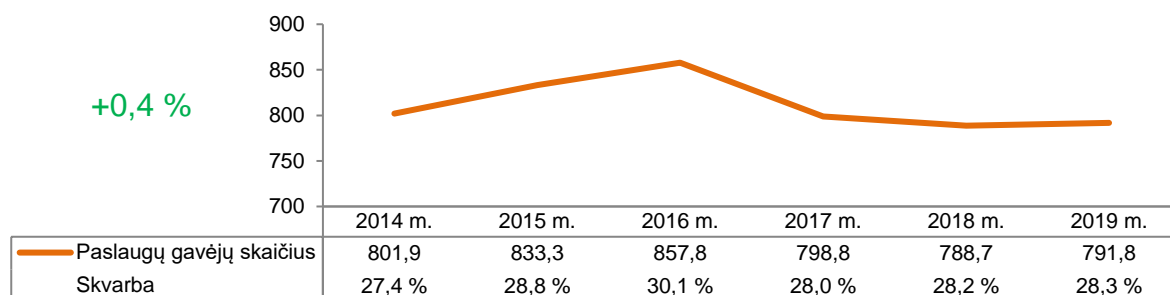
Paslaugų teikėjai. Mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, 2019 m. Lietuvoje teikė 78 ūkio subjektai (1 ūkio subjektu daugiau nei 2018 m.).

Paslaugų gavėjai. 2019 m. pabaigoje, palyginti su 2018 m. pabaigos duomenimis, paslaugų gavėjų, besinaudojančių mažmeninėmis interneto prieigos paslaugomis, teikiamomis naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, skaičius išaugo 3,1 tūkst. arba 0,4 proc. ir siekė 791,8 tūkst. abonentų (žr. 41 pav.). Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, skvarba (paslaugų gavėjų skaičius 100 gyventojų) per 2019 m. išaugo 0,1 procentinio punkto ir buvo 28,3 proc. Jei 2014–2016 m.

¹⁷ Šviesolaidinės linijos, nutiestos iki pastato.

¹⁸ Šviesolaidinės linijos, nutiestos iki namų.

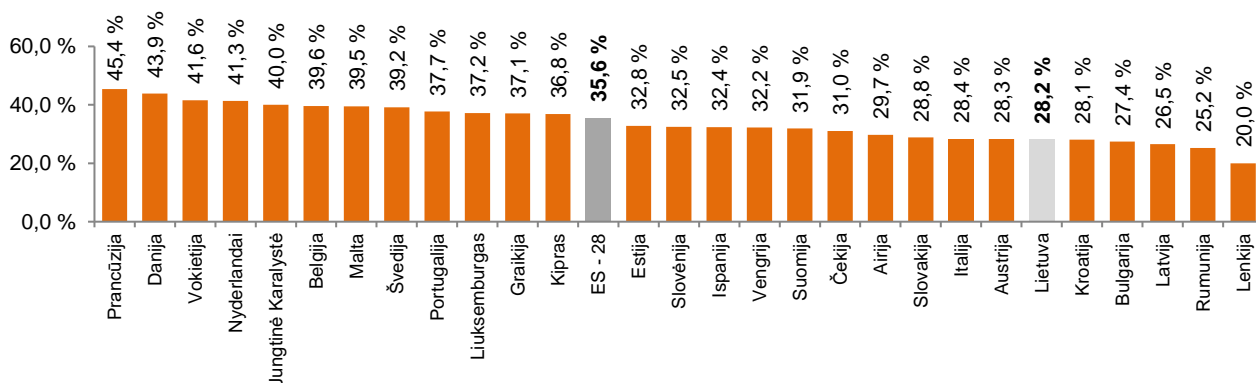
paslaugų gavėjų skaičius ir skvarba augo, tai 2017 m. ir 2018 m. šie abu rodikliai mažėjo. Tokį mažėjimą iš esmės galima paaiškinti tuo, kad AB Lietuvos radijo ir televizijos centras 2017–2018 m. atsisakė WiMAX technologijos ir interneto prieigos paslaugas pradėjo teikti naudodamas judriojo ryšio LTE technologiją. 2019 m. paslaugų gavėjų, besinaudojančių mažmeninėmis interneto prieigos paslaugomis, teikiamomis naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, skaičius nežymiai išaugo.



41 pav. Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų skaičius, tūkst., ir skvarba, proc., 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

Europos Komisijos duomenimis, Lietuvoje mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, skvarba 2019 m. viduryje siekė 28,2 proc.¹⁹ (žr. 42 pav.). ES šalių narių skvarbos vidurkis 2019 m. viduryje siekė 35,6 proc. Pagal šį rodiklį Lietuva lenkia dvi artimiausias kaimynes Latviją ir Lenkiją (atitinkamai 26,5 proc. ir 20,0 proc.). Lietuvą lenkia Estija, kurioje minėtų paslaugų skvarba 2019 m. viduryje siekė 32,8 proc. Didžiausia interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, skvarba Europos Sąjungoje buvo Prancūzijoje (45,4 proc.) ir Danijoje (43,9 proc.).



42 pav. Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų skaičius, tenkantis 100 gyventojų, ES šalyse, proc., 2019 m. birželio mėn.

Šaltinis: Europos Komisija²⁰

Mažmeninių interneto prieigos paslaugų rinkos struktūra pagal paslaugų gavėjų naudojamas fiksuotojo ryšio technologijas 2019 m. išlaikė panašias proporcijas kaip ir ankstesniais laikotarpiais (žr. 23 lentelę) – dažniausiai naudotasi FTTx linijomis (75,3 proc. arba 596,1 tūkst. gavėjų). 52,2 proc. (311,2 tūkst.) visų FTTx linijomis teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų naudojami interneto prieigos






¹⁹ 41 paveiksle pateikta Lietuvos mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, skvarba skiriasi nuo nurodytos 42 paveiksle, nes skiriasi laikotarpis ir skaičiavimo metodika, kurią taiko Europos Komisija.

²⁰ [https://digital-agenda-data.eu/charts/analyse-one-indicator-and-compare-countries#chart={\"indicator-group\":\"broadband\", \"indicator\":\"bb_penet\", \"breakdown\":\"total_fbb\", \"unit-measure\":\"subs_per_100_pop\", \"ref-area\":\[\"BE\", \"BG\", \"CZ\", \"DK\", \"DE\", \"EE\", \"IE\", \"EL\", \"ES\", \"FR\", \"IT\", \"CY\", \"LI\", \"LV\", \"LT\", \"LU\", \"HU\", \"MT\", \"NL\", \"AT\", \"PL\", \"PT\", \"RO\", \"SI\", \"SK\", \"FI\", \"SE\", \"UK\", \"EU\", \"HR\", \"IS\", \"NO\"\]}](https://digital-agenda-data.eu/charts/analyse-one-indicator-and-compare-countries#chart={\)

paslaugomis, teikiamomis FTTH linijomis, o 47,8 proc. (284,9 tūkst.) – FTTB linijomis. 2014 m. šie rodikliai atitinkamai siekė 40,2 proc. ir 59,8 proc. 2014–2019 m. laikotarpiu FTTH linijomis teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų skaičius augo greičiau nei FTTB linijomis teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų skaičius. Dėl to mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų FTTH linijomis, gavėjų skaičius nuo 2018 metų pabaigos viršijo paslaugų, teikiamų FTTB linijomis, gavėjų skaičių.

2019 m., palyginti su 2014 m., FTTx technologija teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų padaugėjo 15,7 procentinio punkto. 2019 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, toliau mažėjo xDSL linijomis, belaidžio ryšio linijomis ir KTV tinklais teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų skaičius. Per 2019 m. mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų xDSL linijomis, gavėjų skaičius, palyginti su 2018 m., sumažėjo 8,0 tūkst. ir metų pabaigoje siekė 124,5 tūkst. gavėjų. KTV tinklais teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų per 2018 m. sumažėjo 2,0 tūkst. ir metų pabaigoje jų skaičius siekė 20,6 tūkst. KTV tinklais teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų skaičiaus mažėjimas – tai nuolatinių investicijų į FTTx linijų tinklus pasekmė: didelė dalis paslaugų gavėjų, mažmenines interneto prieigos paslaugas gavę KTV tinklais, perėjo prie FTTx linijomis teikiamų paslaugų.

23 lentelė. **Paslaugų gavėjų struktūra pagal naudojamas fiksuotojo ryšio technologijas mažmeninėms interneto prieigos paslaugoms gauti, proc., 2014–2019 m.**

		2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
FTTx		59,6	62,1	63,6	70,8	73,6	75,3
xDSL		21,2	19,8	18,3	17,9	16,8	15,7
Belaidžio ryšio linijomis		13,1	13,1	13,4	7,2	6,0	5,7
KTV tinklu		4,6	3,8	3,5	3,1	2,9	2,6
Kitomis technologijomis (UTP, STP, skirtąja linija ir kt.)		1,5	1,3	1,3	1,0	0,7	0,7

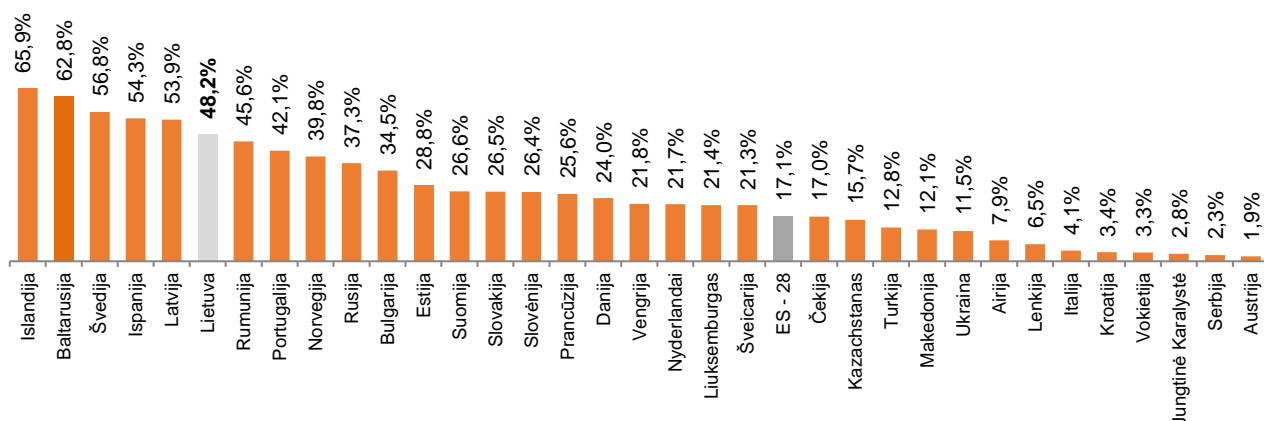
Šaltinis: RRT

Asociacijos „FTTH Council Europe“ ir IDATE 2019 m. rugsėjo mėn.²¹ atlikto tyrimo²² duomenimis, Lietuva pagal plačiajuosčio interneto, teikiamo šviesolaidinėmis linijomis, skvarbą Europoje užėmė šeštąją vietą (48,2 prisijungimai 100 namų ūkių) (žr. 43 pav.). Pirmąją vietą užėmė Islandija su 65,9 proc. skvarba, antroje europinių reitingų vietoje liko Baltarusija (62,8 proc.), trečioje aukščiausioje vietoje iš Europos Sąjungos šalių – Švedija (56,8 proc.), ketvirtoje – Ispanija (54,3 proc.). Latvija, šiame reitinge pirmavusi trejus metus, užėmė penktąją vietą su 53,9 proc. skvarba. Europos Sąjungos šalių (28) vidutinė skvarba (17,1 proc.) buvo 3,2 procentiniais punktais didesnė negu 2018 metais. 2019 metais į europinius reitingus nepateko nė viena nauja šalis. Vis daugiau Europos šalių keičia savo senus varinius tinklus į šviesolaidinius.

Vertinant absoliučiais skaičiais, didžiausias augimas per metus Europos Sąjungoje buvo Prancūzijoje (3,5 mln. naujų šviesolaidinių linijų), Italijoje – 1,9 mln. linijų, Ispanijoje – 1,5 mln. linijų.

²¹ 2020 m. kovo mėn. Berlyne turėjusi įvykti Asociacijos „FTTH Council Europe“ konferencija dėl Covid-19 viruso perkelta į 2020 m. gruodžio mėn.

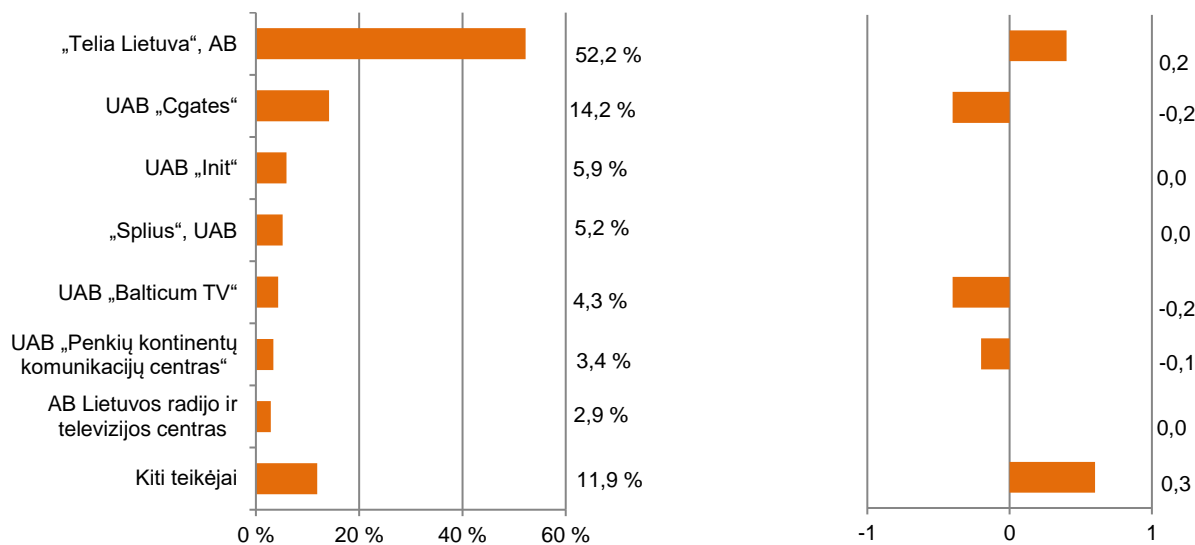
²²<https://www.ftthcouncil.eu/documents/FTTH%20Council%20Europe%20-%20Panorama%20at%20September%202019%20-%20Webinar%20Version4.pdf>



43 pav. **Plačiajuosčio interneto prieigos, naudojant šviesolaidines linijas, abonentų skaičius 100 namų ūkių Europos šalyse 2019 m. rugsėjo mėn., vnt.**

Šaltinis: Asociacija „FTTH Council Europe“ ir IDATE

52,2 proc. visų mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų rinkosi „Telia Lietuva“, AB, teikiamas paslaugas (žr. 44 pav.), 14,2 proc. rinkosi UAB „Cgates“, 5,9 proc. – UAB „Init“, 5,2 proc. – „Splus“, UAB, paslaugas. Per metus „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalis padidėjo 0,2 procentinio punkto, o UAB „Cgates“ – sumažėjo 0,2 procentinio punkto, UAB „Init“, ir „Splus“, UAB rinkos dalis nepakito.



44 pav. **Abonentų skaičiaus struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.**

Šaltinis: RRT

Vertinant paslaugų teikėjų teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų skaičiaus pasiskirstymą pagal fiksuotojo ryšio technologijas, kuriomis jiems yra teikiamos mažmeninės interneto prieigos paslaugos, matyti, kad 2019 m., kaip ir ankstesniais metais, „Telia Lietuva“, AB, buvo didžiausia mažmeninių interneto prieigos paslaugų FTTx linijomis ir xDSL linijomis teikėja (žr. 24 lentelę). 2019 m. atitinkamai 48,3 proc. (FTTx linijų atveju) ir 99,5 proc. (xDSL linijų atveju) visų interneto prieigos paslaugų gavėjų naudojami „Telia Lietuva“, AB, paslaugomis. 2019 m. AB Lietuvos radijo ir televizijos centras užėmė didžiausią mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų belaidžio ryšio linijomis, rinkos dalį (49,5 proc.). KTV tinklais teikiamų interneto prieigos paslaugų didžiausią rinkos dalį (77,7 proc.) užėmė UAB „Init“.






24 lentelė. Paslaugų teikėjų struktūra pagal paslaugų gavėjų, besinaudojančių atitinkamomis technologijomis, skaičių, proc., 2019 m.

	FTTx	Belaidžiu ryšiu	KTV tinklais	xDSL
„Telia Lietuva“, AB	48,3	3,2	-	99,5
UAB „Cgates“	18,5	3,6	2,2	-
„Splus“, UAB	6,2	3,2	14,4	-
UAB „Balticum TV“	5,1	7,1	2,4	-
UAB „Init“	5,2	-	77,7	-
UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“	4,5	-	-	-
UAB „Kauno interneto sistemos“	2,2	-	-	-
AB Lietuvos radijo ir televizijos centras	-	49,5	-	-
UAB „Baltnetos komunikacijos“	-	2,8	-	-
KLI LT, UAB	-	3,8	-	-
UAB „Kvartalo tinklas“	-	2,3	-	-
UAB „Magnetukas“	-	6,0	-	-
UAB „Etanetas“	-	4,1	-	-
Kiti teikėjai	10,0	14,3	3,4	0,5
Bendras teikėjų skaičius	53	53	10	6

Šaltinis: RRT

Greitaveika. Paslaugų gavėjų, besinaudojančių didelės spartos interneto prieigos paslaugomis, skaičius kasmet auga. Didesnę nei 100 Mb/s greitaveiką 2019 m. rinkosi 2,2 procentiniais punktais daugiau paslaugų gavėjų nei 2018 m. Taip pat 2019 m. 0,5 procentinio punkto išaugo greitaveikos nuo 30 Mb/s iki 100 Mb/s gavėjų. Atitinkamai mažesnės nei 10 Mb/s greitaveikos interneto prieigos paslaugomis 2019 m. naudojami tik 3,7 proc. visų interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų, t. y. beveik 2 kartus mažiau nei 2018 m.

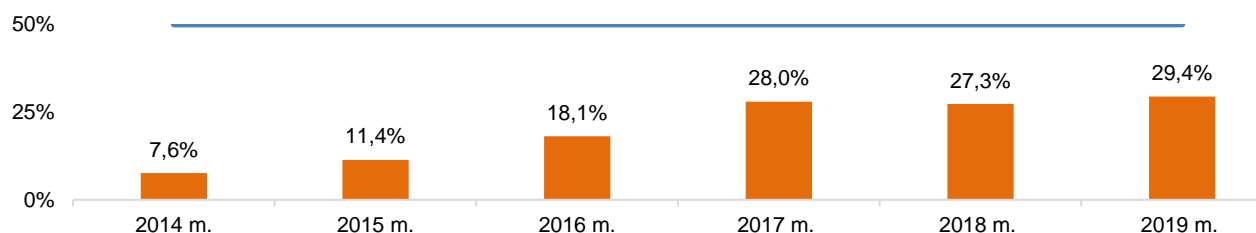
25 lentelė. Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų struktūra pagal greitaveiką, proc., 2014–2019 m.

	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Iki 2 Mb/s	 3,2	2,1	1,4	0,6	0,3	0,2
Nuo 2 Mb/s iki 10 Mb/s	 24,4	21,7	19,8	14,7	5,1	3,5
Nuo 10 Mb/s iki 30 Mb/s	 15,6	16,1	15,9	12,7	19,4	18,4
Nuo 30 Mb/s iki 100 Mb/s	 44,6	42,4	36,0	27,9	28,7	29,2
Daugiau nei 100 Mb/s	 12,2	17,7	26,8	44,0	46,5	48,7

Šaltinis: RRT

Pagal Lietuvos Respublikos naujos kartos interneto prieigos plėtros 2014–2020 m. planą, patvirtintą Lietuvos Respublikos susisiekimo ministro 2014 m. spalio 30 d. įsakymu Nr. 3-410-(E) „Dėl Lietuvos Respublikos naujos kartos interneto prieigos plėtros 2014–2020 m. plano patvirtinimo“, siekiama, kad 2020 m. 50 proc. visų Lietuvos namų ūkių naudotųsi 100 Mb/s ir spartesniu plačiajuosčio interneto ryšiu.

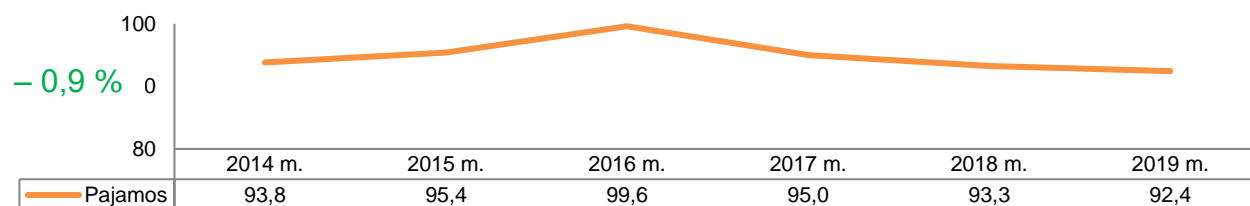
Iki 2017 m. namų ūkių, naudojančių greitesnį nei 100 Mb/s plačiajuostį interneto ryšį, teikiamą fiksuotojo ryšio technologijomis, skaičius sparčiai augo, tačiau nuo 2018 m. šis augimas sulėtėjo. 2019 m. namų ūkių, naudojančių greitesnį nei 100 Mb/s plačiajuostį interneto ryšį, skaičius augo 2,1 procentinio punkto.



45 pav. Lietuvos Respublikos naujos kartos interneto prieigos plėtros 2014–2020 m. plano, pagal kurį siekiama, kad 50 proc. namų ūkių naudotųsi ne mažesnės nei 100 Mb/s spartos internetu Lietuvoje, įgyvendinimas

Šaltinis: RRT

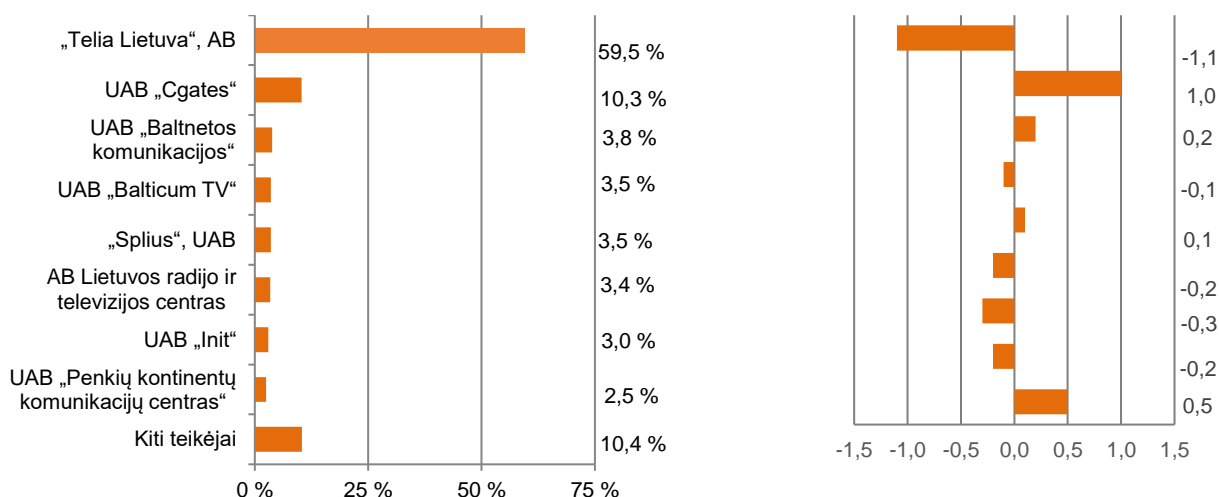
Pajamos. 2019 m., palyginti su 2018 m., 0,9 proc. arba 0,8 mln. Eur sumažėjo paslaugų teikėjų pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas. 2019 m. šios pajamos siekė 92,4 mln. Eur (žr. 46 pav.). Ankstesniu 2014–2016 m. laikotarpiu matoma pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, augimo tendencija: didžiausios šios paslaugos pajamos buvo gautos 2016 m. Nuo 2017 m. šios pajamos palaipsniui mažėja.



46 pav. Pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, mln. Eur, 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

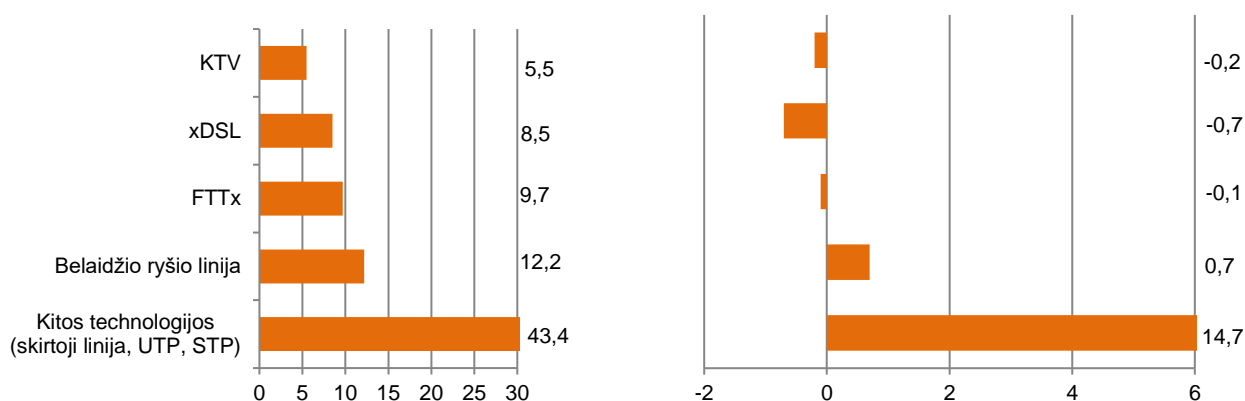
Vertinant paslaugų teikėjus pagal gautas pajamas (žr. 47 pav.), rinkos struktūra 2019 m., kaip ir 2018 m., nepasižymėjo didesniais pokyčiais: lyderės poziciją išlaikė ir daugiausia pajamų gavo „Telia Lietuva“, AB. Jos rinkos dalis siekė 59,5 proc., tačiau, palyginti su 2018 m., sumažėjo 1,1 procentinio punkto. UAB „Cgates“ rinkos dalis išaugo 1,0 procentiniu punktu. Taip pat padidėjo UAB „Baltnetos komunikacijos“ rinkos dalis – 0,2 procentinio punkto, „Splus“, UAB, rinkos dalis – 0,1 procentinio punkto ir kitų teikėjų užimama rinkos dalis – 0,5 procentinio punkto. 2019 m., palyginti su 2018 m., mažėjo šių bendrovių rinkos dalys: UAB „Init“ – 0,3 procentinio punkto, UAB „Penkių kontinentų komunikacijos centras“ ir AB Lietuvos radijo ir televizijos centro – po 0,2 procentinio punkto.



47 pav. **Pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.**

Šaltinis: RRT

ARPU. Vidutinės pajamos iš vieno mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjo (ARPU) per mėnesį 2019 m. sudarė 9,8 Eur ir buvo tokios pačios kaip ir 2018 metais (žr. 48 pav.). Kaip ir ankstesniais laikotarpiais, didžiausios ARPU buvo gautos iš paslaugų gavėjų, kurie prie interneto jungėsi, naudodamiesi kitomis technologijomis (skirtosiomis linijomis, UTP, STP). Šios paslaugos ARPU per 2019 m., palyginti su 2018 m., padidėjo 51,1 proc. arba 14,7 Eur per mėnesį.



48 pav. **ARPU pagal naudojamas technologijas, Eur už mėn., ir ARPU metiniai pokyčiai, Eur už mėn., 2019 m.**

Šaltinis: RRT

Mažiausios pajamos iš vieno paslaugų gavėjo per mėnesį (5,5 Eur) 2019 m., kaip ir 2018 m., buvo gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas KTV tinklais. Populiariausių mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teiktų FTTx linijomis, ARPU per 2019 m. sumažėjo 0,1 Eur iki 9,7 Eur už mėnesį. Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teiktų xDSL linijomis, ARPU 2019 m., palyginti su 2018 m., sumažėjo 0,7 Eur.

Mažmeninių interneto prieigos paslaugų rinkos struktūra pagal paslaugų gavėjų naudojamas fiksuotojo ryšio technologijas 2019 m. išlaikė panašias proporcijas kaip ir ankstesniais laikotarpiais – dažniausiai naudotasi FTTx linijomis (75,3 proc. gavėjų). 2019 m., palyginti su 2014 m., FTTx technologija teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų padaugėjo 15,7 procentinio punkto.

3.2.2. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant judriojo ryšio technologijas

Paslaugų teikėjai	8
Aktyvių SIM kortelių skaičius, tūkst.	3 064,2
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	197,8
ARPU, Eur per mėn.	5,6

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant judriojo ryšio technologijas, teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 26 lentelėje, 27 lentelėje ir 52, 53 bei 54 paveiksluose nurodytus UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centrą (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

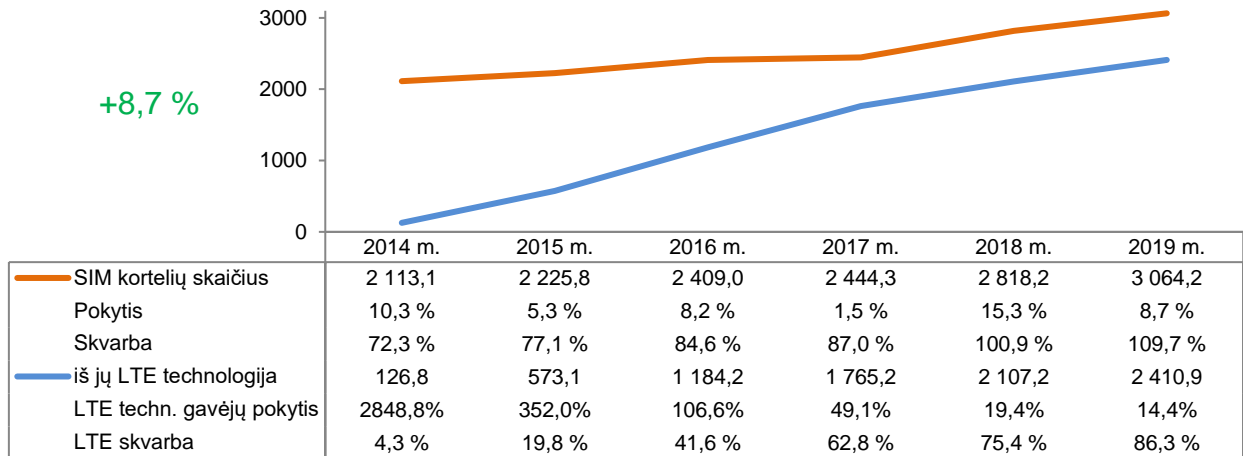
Paslaugų teikimo būdai. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teiktos naudojant GPRS, EDGE, UMTS, UMTS HSDPA, UMTS HSUPA, LTE²³ ir kitas didesnę spartą užtikrinančias judriojo ryšio technologijas.

Paslaugų teikėjai. Mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant judriojo ryšio technologijas, 2019 m. teikė 8 paslaugų teikėjai (palyginti su 2018 m., šis skaičius nepakito²⁴).

Paslaugų gavėjai. Pažymėtina, kad kasmet auga aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius. Per 2019 m. aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius išaugo 246,0 tūkst. arba 8,7 proc. ir 2019 m. pabaigoje siekė 3 064,2 tūkst. (žr. 49 pav.). Taip pat 2019 m., palyginti su 2018 m., 14,4 proc. išaugo LTE technologijos aktyvių SIM kortelių skaičius ir sudarė 2 410,9 tūkst. Pastebėtina, kad nuo 2014 m. kasmet augo aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skvarba (aktyvių SIM kortelių 100 gyventojų), kuri dar 2018 m. viršijo 100 proc. (t. y. vienas asmuo naudojo daugiau kaip vieną kortelę). 2019 m. pabaigoje ši LTE skvarba buvo 109,7, o tai yra 8,8 procentinio punkto daugiau nei 2018 m.

²³ GPRS (angl. *General Packet Radio Service*), EDGE (angl. *Enhanced Data Rates for GSM Evolution*), UMTS (angl. *Universal Mobile Telecommunications System*), UMTS HSDPA (angl. *Universal Mobile Telecommunications System High-Speed Download Packet Access*), UMTS HSUPA (angl. *Universal Mobile Telecommunications System High-Speed Uplink Packet Access*), LTE (angl. *Long-Term Evolution*)

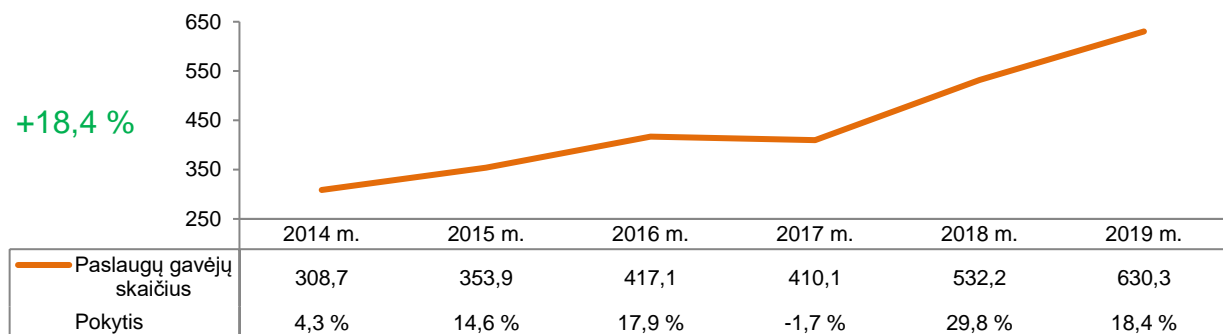
²⁴ „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Tele2“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, UAB „CSC Telecom“, UAB „Eurocom“, UAB „Teledema“ ir AS „TV Play Baltics“



49 pav. **Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant judriojo ryšio technologijas, aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius, tūkst., metinis pokytis, proc., ir skvarba (aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius, tenkantis 100 gyventojų), proc., 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

2019 m., palyginti su 2018 m., 18,4 proc. išaugo mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant judriojo ryšio technologijas, kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimo planas, aktyvių SIM kortelių skaičius ir sudarė 630,3 tūkst. (žr. 50 pav.). Nuo 2017 m. pabaigos matoma spartaus šių SIM kortelių skaičiaus augimo tendencija.



50 pav. **Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant judriojo ryšio technologijas, kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimo planas, aktyvių SIM kortelių skaičius, tūkst., ir metinis pokytis, proc., 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

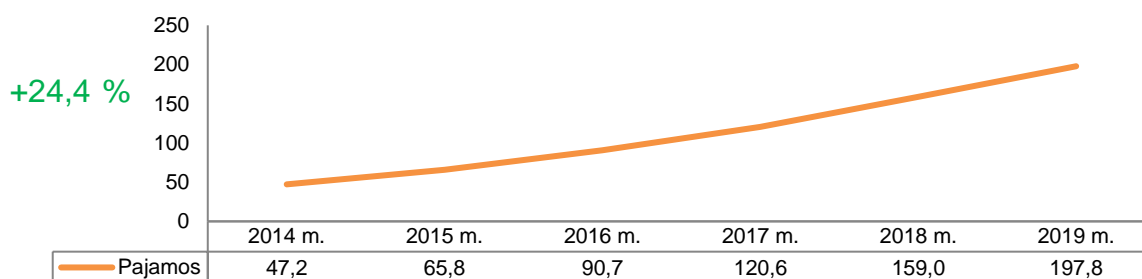
Lietuvoje 2019 m. mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant judriojo ryšio technologijas, rinkoje aktyviausiai konkuravo trys didžiausi žaidėjai: „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“ ir UAB „Tele2“ (žr. 26 lentelę). Didžiausią (38,2 proc.) rinkos dalį pagal aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičių 2019 m. užėmė UAB „Tele2“. 2014–2019 m. šios rinkos dalys kito nežymiai, tik nuo 2017 m. atsirado naujas rinkos dalyvis – AB Lietuvos radijo ir televizijos centras.

26 lentelė. Aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., 2014–2019 m.

	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
UAB „Bitė Lietuva“	↑ 26,6	27,6	28,3	28,4	28,2	29,3
„Telia Lietuva“, AB	↔ 35,1	30,7	29,4	31,2	28,5	28,5
UAB „Tele2“	↔ 36,8	40,0	40,5	35,8	39,0	38,2
AB Lietuvos radijo ir televizijos centras	↔ -	-	-	2,6	2,6	2,4
Kiti teikėjai	↔ 1,5	1,6	1,7	1,9	1,7	1,5

Šaltinis: RRT

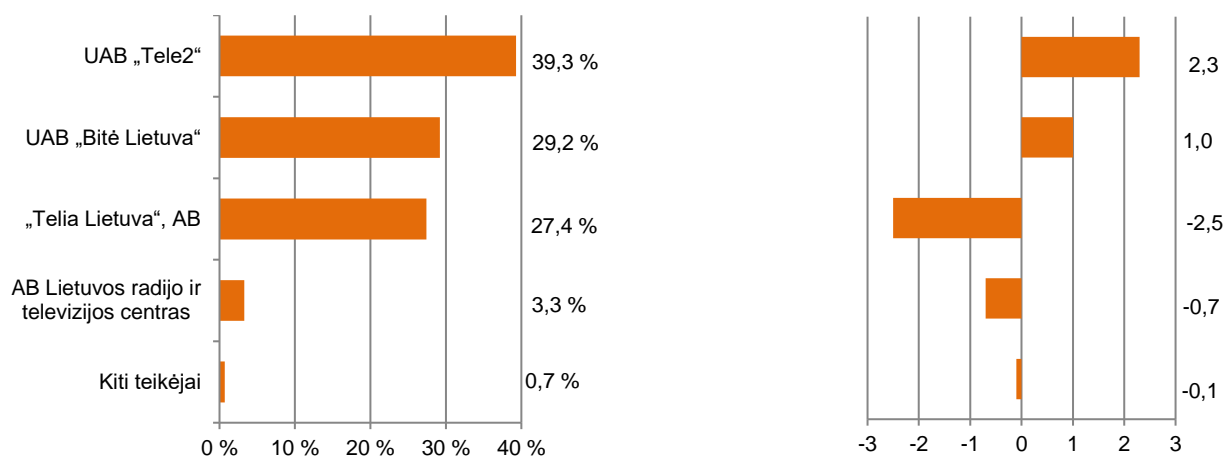
Pajamos. 2019 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, augo paslaugų teikėjų pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant judriojo ryšio technologijas. 2019 m. šios pajamos siekė 197,8 mln. Eur, t. y. buvo 24,4 proc. arba 38,8 mln. Eur didesnės nei 2018 m. (žr. 51 pav.). Atkreiptinas dėmesys, kad šių pajamų augimas, vertinant eurais, 2019 m. buvo didžiausias, palyginti su ankstesniais laikotarpiais.



51 pav. Pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant judriojo ryšio technologijas, mln. Eur, 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant judriojo ryšio technologijas, rinkos struktūroje 2019 m., vertinant pagal atskirų ūkio subjektų gautas pajamas, didžiausią (39,3 proc.) rinkos dalį užėmė UAB „Tele2“, t. y. 2,3 procentinio punkto daugiau nei 2018 m. (žr. 52 pav.). Antras didžiausias operatorius šiame segmente 2019 m. buvo UAB „Bitė Lietuva“, AB, užėmusi 29,2 proc. rinkos – jos užimama rinkos dalis per metus išaugo 1,0 procentinio punkto. „Telia Lietuva“, AB, užėmė 27,4 proc. rinkos – jos užimama dalis per metus sumažėjo 2,5 procentinio punkto. Kaip jau minėta, šiame segmente nuo 2017 m. atsirado naujas rinkos žaidėjas – AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, 2019 m. užėmęs 3,3 proc. rinkos., t. y. 0,7 procentinio punkto mažiau nei 2018 m.

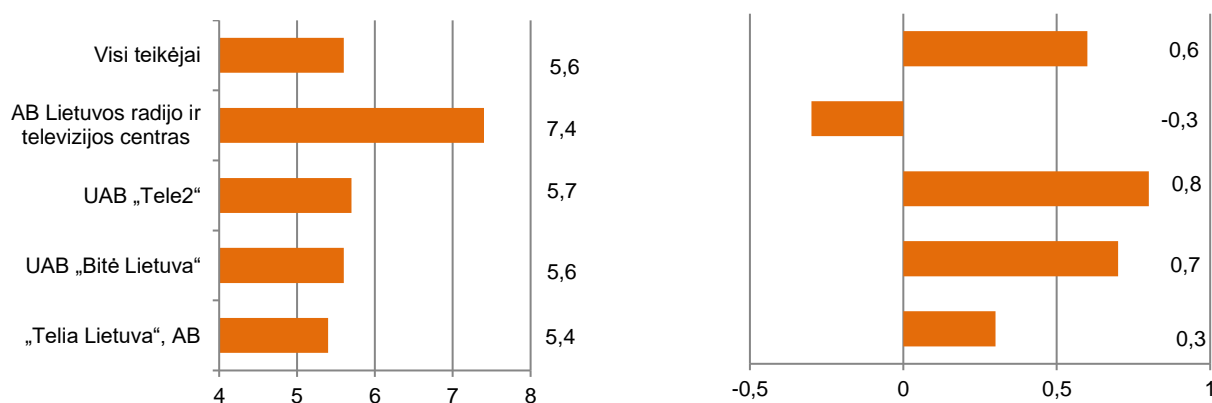


52 pav. Pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant judriojo ryšio technologijas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

ARPU. ARPU iš vieno mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų judriojo ryšio technologijomis, SIM kortelės naudotojo per mėnesį 2019 m. sudarė 5,6 Eur ir, palyginti su 2018 m., buvo 0,6 Eur didesnės (žr. 53 pav.). 2019 m. didžiausios ARPU buvo AB Lietuvos radijo ir televizijos centro – 7,4 Eur, „Telia Lietuva“, AB, ARPU siekė 5,4 Eur, UAB „Bitė Lietuva“ – 5,6 Eur, UAB „Tele2“ – 5,7 Eur.

2019 m., palyginti su 2018 m., daugiausia (0,8 Eur) padidėjo UAB „Tele2“ ARPU.

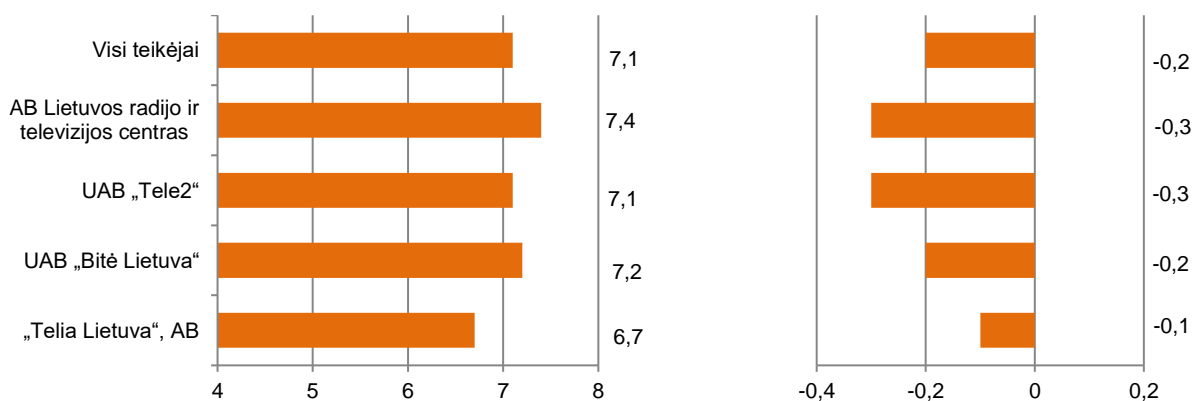


53 pav. Visų paslaugų teikėjų ir kiekvieno iš didžiausių teikėjų ARPU, Eur už mėn., ir ARPU metiniai pokyčiai, Eur už mėn., 2019 m.

Šaltinis: RRT

ARPU iš vieno SIM kortelės naudotojo, kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimo planas, per mėnesį 2019 m. sudarė 7,1 Eur ir, palyginti su 2018 m., sumažėjo 0,2 procentinio punkto (žr. 54 pav.). 2019 m. didžiausios ARPU buvo AB Lietuvos radijo ir televizijos centro – 7,4 EUR už mėnesį. UAB Bitė Lietuva“ ARPU sudarė 7,2 Eur, UAB „Tele2“ ARPU sudarė 7,1 EUR, o „Telia Lietuva“, AB, ARPU buvo mažiausios – 6,7 EUR.

Palyginus 54 pav. ir 48 pav. nurodytas ARPU už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas bei judriojo ryšio technologijas, matyti, kad 48 paveiksle nurodytos vidutinės ARPU, gautos teikiant paslaugas fiksuotomis ryšio technologijomis, yra 4,2 Eur didesnės už 54 pav. nurodytas vidutines ARPU, gautos teikiant paslaugas judriojo ryšio technologijomis.



54 pav. Visų paslaugų teikėjų ir kiekvieno iš didžiausių teikėjų ARPU, kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimo planas, Eur už mėn., ir ARPU metiniai pokyčiai, Eur už mėn., 2019 m.

Šaltinis: RRT

Duomenų kiekis. 2019 m., palyginti su 2018 m., 35,4 proc. išaugo vieno paslaugų gavėjo išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis per mėnesį ir sudarė 13 599,7 MB (žr. 27 lentelę). Daugiausia duomenų (122 354,1 MB) per mėnesį 2019 m. vienas paslaugų gavėjas perdavė naudodamasis AB Lietuvos radijo ir televizijos centro interneto prieigos paslaugomis, nes ši bendrovė tokias paslaugas teikė tik SIM kortelių naudotojams, kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimo planas. Iš kitų 2019 m. paslaugas teikusių paslaugų teikėjų daugiausia (59,4 proc.) išaugo „Telia Lietuva“, AB, vieno paslaugų gavėjo išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis per mėnesį ir sudarė 11 510,8 MB. UAB „Bitė Lietuva“ ir UAB „Tele2“ vieno paslaugų gavėjo išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis per mėnesį taip pat atitinkamai didėjo 46,2 proc. ir 30,0 proc. ir sudarė 9 183,4 MB ir 11 946,0 MB.

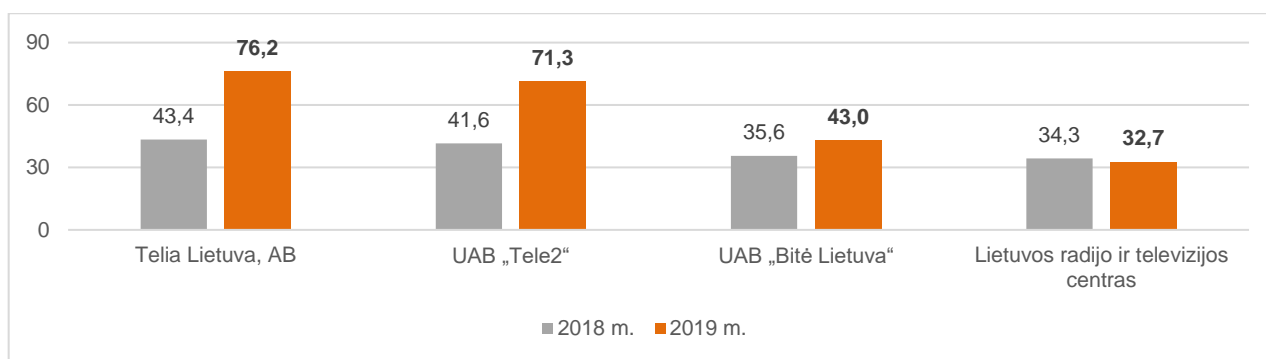
27 lentelė. Vieno paslaugų gavėjo per mėnesį išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis, MB, ir jų pokyčiai, proc., 2019 m.

Paslaugų teikėjas	Duomenų kiekis per mėnesį 2018 m.	Duomenų kiekis per mėnesį 2019 m.	Pokytis per metus, proc.
AB Lietuvos radijo ir televizijos centras	100 315,3	122 354,1	22,0
UAB „Tele2“	9 190,0	11 946,0	30,0
„Telia Lietuva“, AB	7 220,4	11 510,8	59,4
UAB „Bitė Lietuva“	6 281,3	9 183,4	46,2
Kiti teikėjai	1 965,5	2 714,4	38,1
Visi teikėjai	10 042,1	13 599,7	35,4

Šaltinis: RRT

Kokybė. Greitaveika. Tarnybos atliekami matavimai patvirtina nuolatinį duomenų gavimo greičio augimą. Visus 2019 m. buvo atliekami visų judriojo ryšio operatorių (UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“ bei Lietuvos radijo ir televizijos centro) duomenų gavimo greičio matavimai. 55 pav. pateiktas duomenų gavimo greičio miestuose ir keliuose vidutinių verčių palyginimas 2018 m. ir 2019 m., Mb/s. Visų operatorių, išskyrus Lietuvos radijo ir televizijos centrą, duomenų gavimo greitis 2019 m., palyginti su 2018 m., augo, sparčiausiai augo Telia Lietuva, AB, greitis, jis išaugo 75,8 proc., atitinkamai UAB „Tele2“ – 71,4 proc., UAB „Bitė Lietuva“ – 20,8 proc.²⁵

²⁵ Šių Tarnybos atliekamų matavimų duomenys ir juos atvaizduojantys žemėlapiai skelbiami interneto svetainėje <http://matavimai.rtt.lt/>



55 pav. Duomenų gavimo greičio miestuose ir keliuose vidutinių verčių palyginimas, 2018 m. ir 2019 m., Mb/s
Šaltinis: RRT

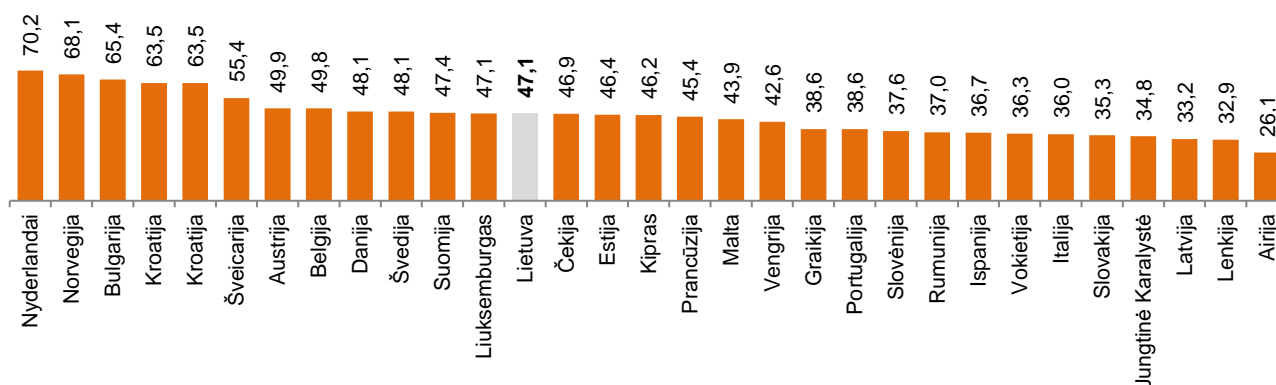
Tarnyba, siekdama nustatyti, kokia gyventojų dalis turi galimybę naudotis didelės spartos (30 Mb/s ir 100 Mb/s) LTE technologijos duomenų perdavimo paslaugomis, atliko mobiliojo ryšio tinklų aprėpties zonų ir spartų skaičiavimus²⁶. Buvo atlikti skaičiavimai taikant 10% tinklo apkrovą, kurie skirti įvertinti ir palyginti operatorių tinklų teorines galimybes siunčiantis duomenis kai tinklas mažai apkrautas bei taikant 50% tinklo apkrovą – siunčiantis duomenis įprastinėmis apkrovos sąlygomis. Skaičiavimų rezultatai pateikti 28 lentelėje.

28 lentelė. Gyventojų dalis, kuri turi galimybę naudotis LTE technologijos duomenų perdavimo paslaugomis, proc., 2019 m.

Duomenų gavimo greitis	30 Mb/s	100 Mb/s
Esant 10% tinklo apkrovai	99%	87,9%
Esant 50% tinklo apkrovai	92,7%	35,6%

Šaltinis: RRT

Portalo „Global Speed Test (Ookla)“ duomenimis²⁷, 2020 m. vasario mėn. Lietuva užėmė 14-ą vietą Europoje pagal interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant judriojo ryšio technologijas (3G/4G), duomenų gavimo greitį – duomenų gavimo greitis Lietuvoje buvo 47,1 Mb/s (žr. 56 pav.). Didžiausias gavimo greitis buvo Nyderlanduose – 70,2 Mb/s. Lietuva duomenų gavimo greičiu lenkė savo artimiausias kaimynes Latviją ir Estiją, kurių duomenų gavimo greitis buvo atitinkamai 33,2 Mb/s ir 46,4 Mb/s, bei Lenkiją, kurioje duomenų gavimo greitis siekė 32,9 Mb/s.



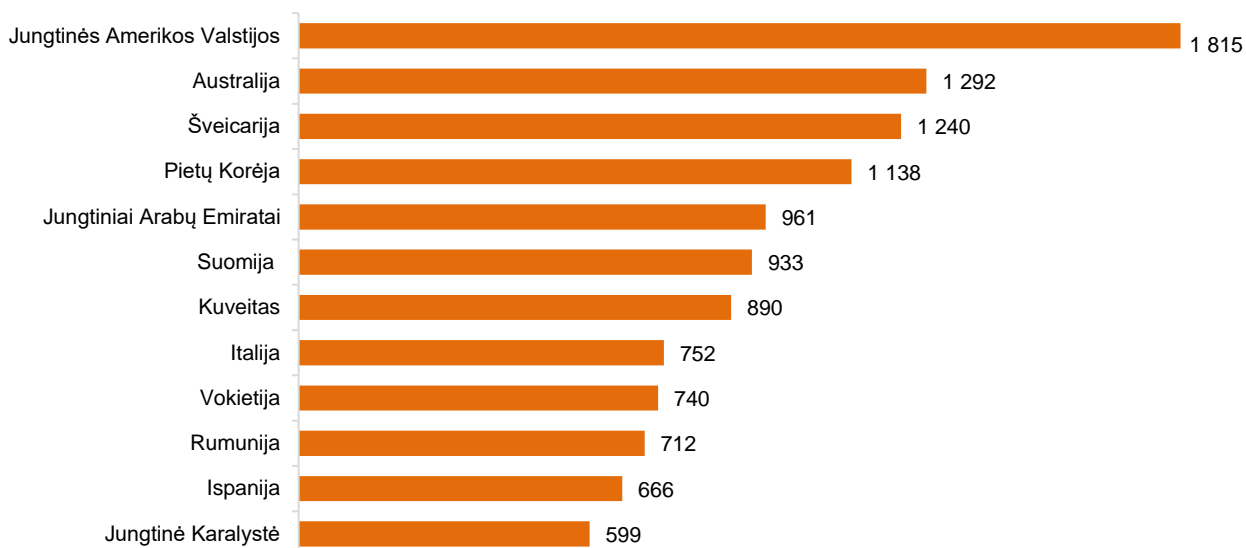
56 pav. Interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant judriojo ryšio technologijas (3G/4G), duomenų gavimo greitis (Mb/s) Europos šalyse

Šaltinis: „Global Speed Test“ 2020 m. vasario mėn. duomenys („Ookla“)

²⁶ Šių Tarnybos atliekamų skaičiavimų duomenys ir juos atvaizduojantys žemėlapiai skelbiami Tarnybos internet svetainėje <https://www.rtt.lt/judriojo-ryσιο-tinklu-tiketinos-aprepties-zonos/>.

²⁷ <https://www.speedtest.net/global-index#mobile>

5G tinklo prieinamumas. Londone įsikūrusios kompanijos „OpenSignal“ duomenimis²⁸, vis daugiau šalių pradeda 5G tinklų eksploatavimą. Kompanijos duomenimis, iki 2019 m. rugsėjo mėnesio jau buvo 4 šalys, kuriose buvo viršyta 1 Gb/s duomenų, parsisiunčiamų iš interneto, sparta (Jungtinės Amerikos Valstijos, Australija, Pietų Korėja ir vienintelė Europos šalis – Šveicarija) (57 pav.). Daugumoje šalių paslaugų gavėjų skaičius dar nedidelis, tačiau Pietų Korėjoje jis jau pasiekė 2 mln.



57 pav. **Maksimali galima duomenų, parsisiunčiamų iš interneto, sparta, naudojantis 5G išmaniaisiais telefonais, pasaulyje, Mbps, 2019 m. rugsėjis**

Šaltinis: OpenSignal

Pasaulinės tendencijos rodo, kad Informacinės ir ryšių technologijos (IRT) plėtra yra neatsiejama penktosios judriojo ryšio kartos technologijų vystymo dalis. Lietuvoje, atsižvelgiant į Europos Komisijos Radijo spektro politikos grupės parengtą nuomonę dėl naujos kartos bevielių radijo ryšio sistemų (5G), pirmiausia ruošiamos 3400–3800 MHz (3,6 GHz), 24,25–27,50 GHz (26 GHz) ir 694–790 MHz (700 MHz) radijo dažnių juostos. Vyksta radijo dažnių (kanalų) naudojimo ir plėtros planų viešosios konsultacijos. Rinkos dalyviai turi galimybę testuoti naujos kartos tinklų elementus. 2020 metų III ketvirtį Lietuvoje planuojama surengti viešąjį aukcioną 3,6 GHz ir 700 MHz radijo dažnių juostose, o 26 GHz juostoje – pagal poreikį. Tikėtina, kad iki 2022 metų bent viename iš penkių didžiausių pagal gyventojų skaičių Lietuvos Respublikos miestų bus pradėtos teikti elektroninių ryšių paslaugos 5G ryšiui tinkamais elektroninių ryšių tinklais, o dar po metų – ir visuose didžiuosiuose šalies miestuose.

2019 m. pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant judriojo ryšio technologijas, buvo lygios 197,8 mln. Eur, t. y. buvo 24,4 proc. didesnės nei 2018 m. 2019 m. aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius išaugo 246,0 tūkst. arba 8,7 proc. Aktyvių SIM kortelių, kurios buvo naudojamos LTE paslaugoms, skaičius 100 gyventojų išaugo 10,9 procentinio punkto ir pasiekė 86,3 proc.

²⁸ <https://opensignal.com/reports/2018/02/state-of-lte>

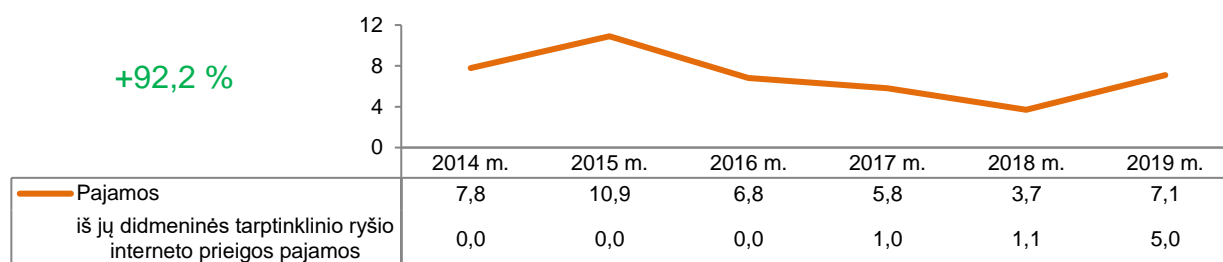
3.3. Didmeninės interneto prieigos paslaugos

Paslaugų teikėjai	9
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	7,1

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti didmeninių interneto prieigos paslaugų teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 59 paveiksle nurodytus UAB „Arcus Novus“, „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, UAB „Ektra“, „SIA Tet“ filialą (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

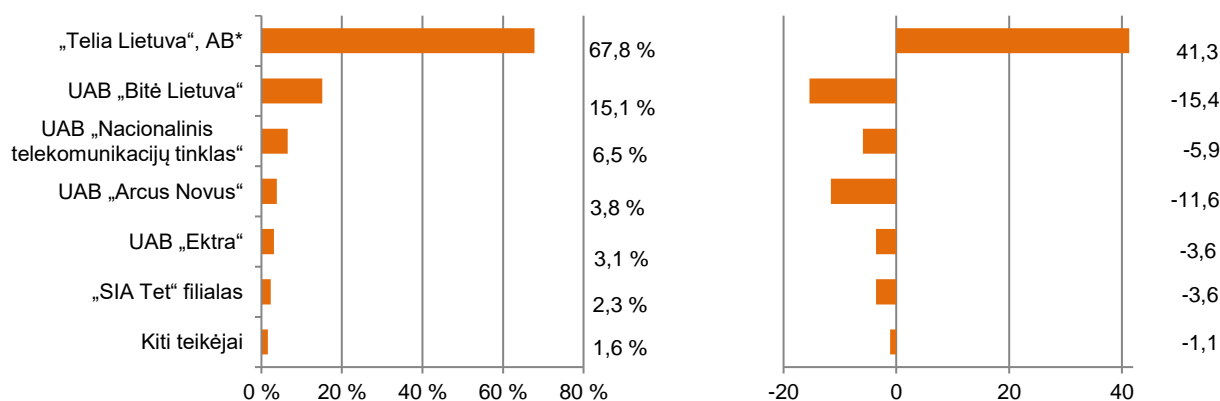
Pajamos. 2019 m., palyginti su 2018 m., pajamos, gautos už didmenines interneto prieigos paslaugas, išaugo beveik 2 kartus (92,2 proc.) ir siekė 7,1 mln. Eur. Vertinant pajamų kitimą 2014–2019 m. laikotarpiu, pastebėtina, kad nuo 2015 m. iki 2018 m. pajamos, gautos už didmenines interneto prieigos paslaugas (žr. 58 pav.) mažėjo, tačiau 2019 metais šios pajamos išaugo – tai lėmė didmeninių tarptinklinio ryšio pajamų augimas.



58 pav. **Pajamos, gautos už didmenines interneto prieigos paslaugas, mln. Eur, 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

2019 m. didmenines interneto prieigos paslaugas teikė 9 paslaugų teikėjai. 2019 m. didžiausią rinkos dalį, vertinant pagal pajamas, gautas už didmeninių interneto prieigos paslaugų teikimą, užėmė „Telia Lietuva“, AB (67,8 proc.) (žr. 59 pav.). Kiti didesni teikėjai buvo šie: UAB „Bitė Lietuva“ su 15,1 proc. rinkos, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“ su 6,5 proc. rinkos, UAB „Arcus Novus“ su 3,8 proc. rinkos, UAB „Ektra“ su 3,1 proc. rinkos bei „SIA Tet“ filialas su 2,3 proc. rinkos. 2019 m., palyginti su 2018 m., daugiausiai augo „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalis (41,3 procentinio punkto).

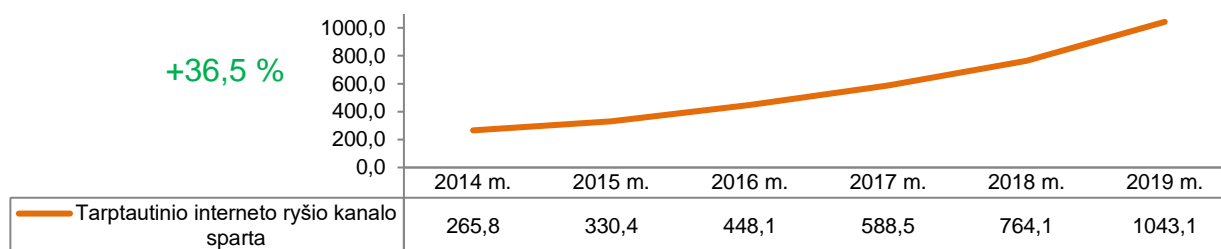


59 pav. **Pajamų, gautų už didmenines interneto prieigos paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.**

Šaltinis: RRT

*Nuo 2019 m. II ketvirčio į „Telia Lietuva“, AB, pajamas už didmenines interneto prieigos paslaugas įtrauktos didmeninės tarptautinio ryšio interneto prieigos pajamos. UAB Tele2“ šių pajamų neišskiria.

Sparčiai augant interneto duomenų vartojimui, interneto prieigos paslaugų teikėjai didino tiesioginio tarptautinio interneto ryšio kanalų spartą. Bendra tiesioginio tarptautinio interneto ryšio kanalų sparta per 2019 m. išaugo 36,5 proc. ir siekė 1 043,1 Gb/s.



60 pav. **Bendra tiesioginio tarptautinio interneto ryšio kanalo sparta, tūkst. Mb/s, 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

2019 m. 92,2 proc. augo pajamos, gautos už didmenines interneto prieigos paslaugas. Didžiausią rinkos dalį 2019 m. užėmė „Telia Lietuva“, AB.

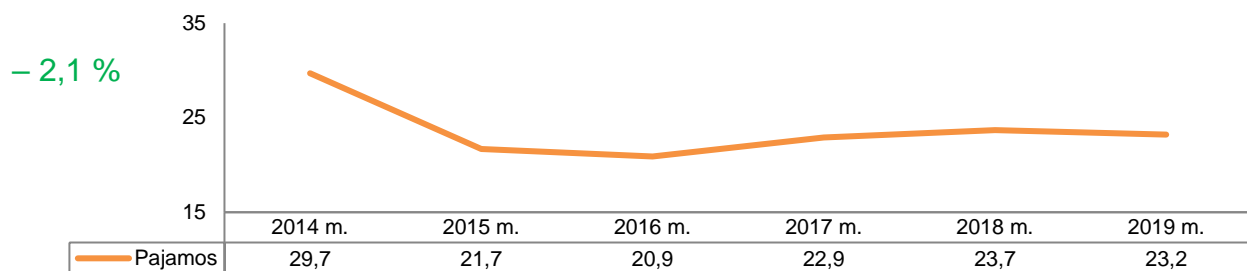
3.4. Kitos duomenų perdavimo paslaugos

Paslaugų teikėjai	18
Paslaugų gavėjai, tūkst.*	15,1
Pajamos, mln. Eur	23,2

* Neįskaitomos aktyvios SIM kortelės, kurios naudojamos M2M paslaugoms gauti.

Paslaugų teikimo būdai. Kitos duomenų perdavimo paslaugos – tai įprastai interneto protokolo (angl. *Internet Protocol*, IP) technologijų pagrindu teikiamos paslaugos, kurios užtikrina duomenų perdavimą tarp geografiškai nutolusių taškų, geografiškai nutolusių taškų sujungimą, duomenų srauto perdavimą ir kitas duomenų perdavimo funkcijas. Tokių paslaugų pavyzdžiai yra virtualiojo privačiojo tinklo (angl. *Virtual Private Network*) paslaugos, eterneito (angl. *Ethernet*) paslaugos, daugiaprotokolio komutavimo (angl. *Multiprotocol Label Switching*, MPLS) technologijų priemonėmis perduodamo duomenų srauto paslaugos.

Pajamos. 2019 m. pajamos už kitas duomenų perdavimo paslaugas iš viso siekė 23,2 mln. Eur arba 2,1 proc. mažiau nei 2018 m. (žr. 61 pav.). Visu 2014–2016 m. laikotarpiu pajamos, gautos už kitas duomenų perdavimo paslaugas, mažėjo, o nuo 2017 m., pradėjus aktyviau teikti tam tikras (pvz., didmeninės centrinės prieigos) paslaugas, jos pradėjo augti, tačiau 2019 m. išliko beveik stabilios (sumažėjo 2,1 proc.).



61 pav. Pajamos, gautos už kitas duomenų perdavimo paslaugas, mln. Eur, 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

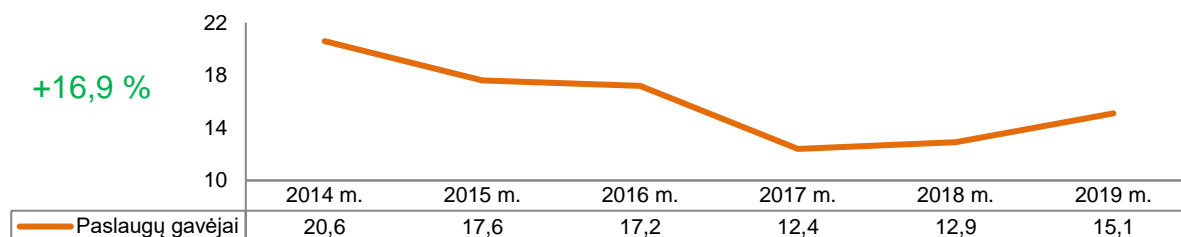
3.4.1. Mažmeninės kitos duomenų perdavimo paslaugos

Paslaugų teikėjai	12
Paslaugų gavėjai, tūkst.	15,1
M2M SIM kortelių skaičius, tūkst.	324,3
Mažmeninės pajamos, išskyrus M2M, mln. Eur	10,4
M2M paslaugų pajamos, mln. EUR	3,4

SVARBU!

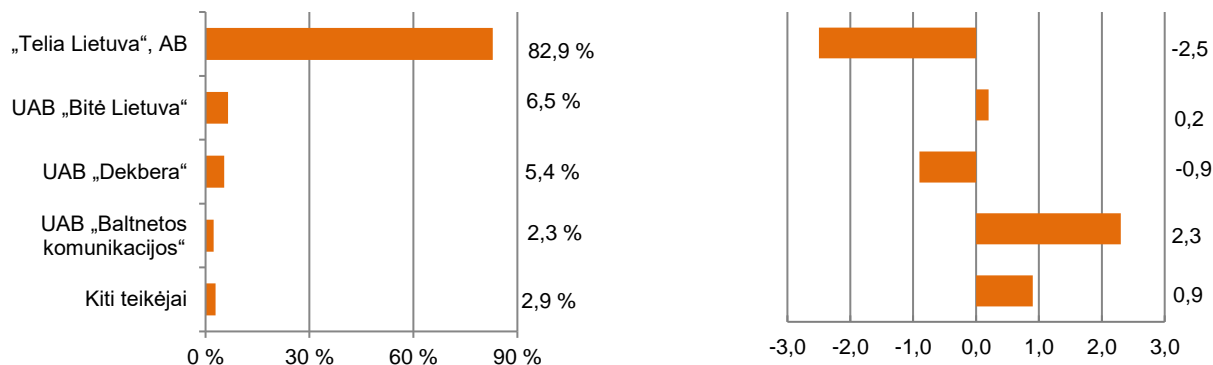
- Šiame ataskaitos skyriuje kiti mažmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 63 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Dekbera“, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Baltnetos komunikacijos“; 65 ir 68 paveiksluose nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Tele2“; 67 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Tele2“, UAB „Dekbera“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centrą (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Paslaugų gavėjai. 2019 m., palyginti su 2018 m., gavėjų skaičius išaugo 16,9 proc. iki 15,1 tūkst.²⁹ (žr. 62 pav.). 2014–2016 m. laikotarpiu prie kitų duomenų perdavimo paslaugų gavėjų skaičiaus pridėtas skirtųjų linijų skaičius, su išlyga laikant, kad 1 skirtoji linija lygi 1 paslaugų gavėjui.



62 pav. Mažmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų gavėjų skaičius, tūkst., 2013–2018 m.
Šaltinis: RRT

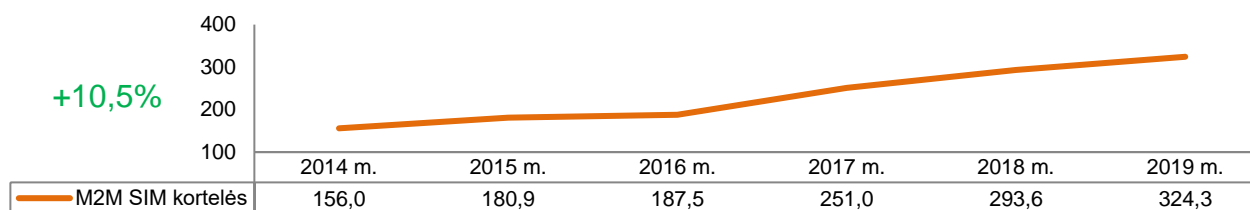
Didžioji dalis mažmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų gavėjų naudojami „Telia Lietuva“, AB, teikiamomis paslaugomis. 2019 m. pabaigoje „Telia Lietuva“, AB, mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas teikė 82,9 proc. šių paslaugų gavėjų ir tai buvo 2,5 procentinio punkto mažiau negu 2018 m. (žr. 63 pav.).



63 pav. Paslaugų gavėjų skaičiaus struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.
Šaltinis: RRT

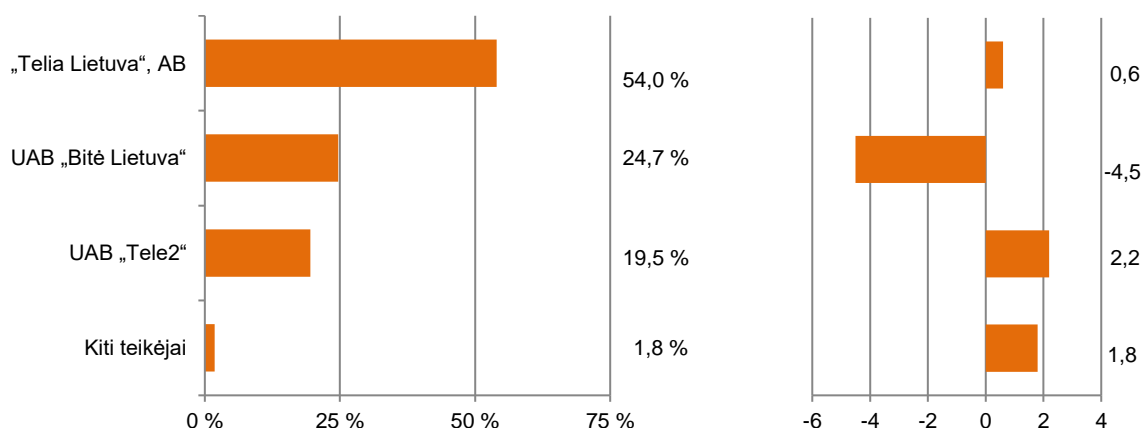
²⁹ Neįskaitomos SIM kortelės, kurios naudojamos M2M paslaugoms gauti

M2M SIM kortelių skaičius. 2014–2019 m. laikotarpiu nuolat augo aktyvių SIM kortelių, naudojamų M2M (angl. *Machine to Machine, Man to Machine, Machine to Man*) paslaugoms teikti, skaičius. 2019 m. buvo 324,3 tūkst. SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, o tai 10,5 proc. arba 30,7 tūkst. daugiau nei 2018 m. (žr. 64 pav.).



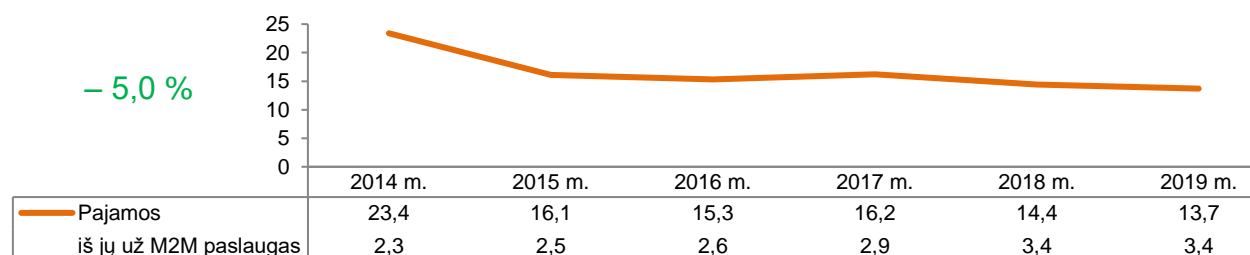
64 pav. **SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, skaičius, tūkst., 2014–2019 m.**
Šaltinis: RRT

2019 m. pagal SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, skaičių „Telia Lietuva“, AB, užėmė 54,0 proc. rinkos. UAB „Bitė Lietuva“ užėmė 24,7 proc. rinkos, o UAB „Tele2“ – 19,5 proc. rinkos (žr. 65 pav.). 2019 m., palyginti su 2018 m., 2,2 procentinio punkto išaugo UAB „Tele2“ rinkos dalis, „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalis padidėjo 0,6, o „Bitė Lietuva“, AB, rinkos dalis sumažėjo 4,5 procentinio punkto.



65 pav. **SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, skaičiaus struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.**
Šaltinis: RRT

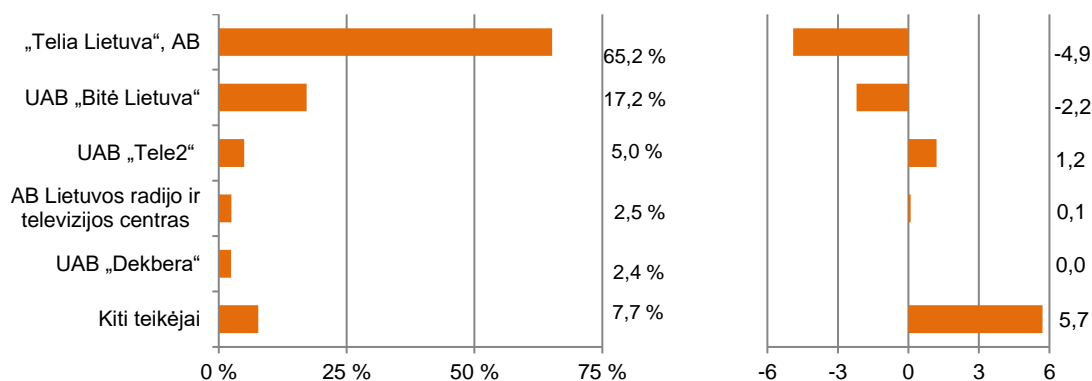
Pajamos. Nuo 2014 m. iki 2019 m. nuosekliai mažėjo pajamos, gautos už mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas, tik 2017 m. fiksuotas nedidelis augimas (5,6 proc.) – 2019 m. šios pajamos buvo mažiausios nuo pat 2014 m. ir sudarė 13,7 mln. Eur (žr. 66 pav.). 2019 m., palyginti su 2018 m., pajamos už mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas sumažėjo 5,0 proc. ir buvo 13,7 mln. Eur. Analizuojant pajamas, gautas už M2M paslaugų teikimą, matyti, kad jos augo nuo 2014 m. iki 2018 m. 2019 m. pajamos už M2M paslaugų teikimą šiek tiek sumažėjo (1,4 proc.) ir sudarė 3,4 mln. Eur. Kadangi SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, skaičius augo 10,5 proc., o pajamos sumažėjo 1,4 proc., tai galima manyti, kad vis daugiau paslaugų galima gauti už mažesnę kainą.



66 pav. **Pajamos, gautos už mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas, mln. Eur, 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

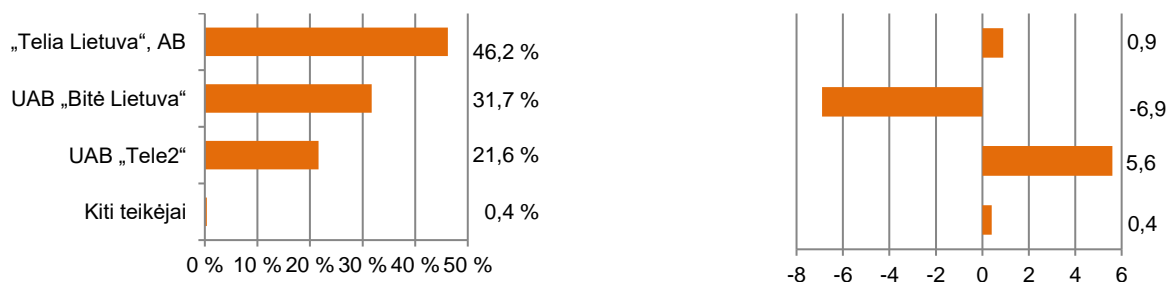
2019 m. didžiausią rinkos dalį, vertinant pagal pajamas, gautas už kitų mažmeninių duomenų perdavimo paslaugų teikimą, užėmė „Telia Lietuva“, AB (65,2 proc.) (žr. 67 pav.). Tačiau atkreiptinas dėmesys, kad „Telia Lietuva“, AB, užimama rinkos dalis 2019 m., palyginti su 2018 m., sumažėjo daugiausia (4,9 procentinio punkto). 2019 m. UAB „Bitė Lietuva“ užėmė 17,2 proc. rinkos, kiti didesni teikėjai buvo UAB „Tele2“ užėmusi 5,0 proc. rinkos, AB Lietuvos radijo ir televizijos centras - 2,5 proc. rinkos ir UAB „Dekbera“ - 2,4 proc. rinkos. 2019 m., palyginti su 2018 m., daugiausia augo UAB „Tele2“ užimama rinkos dalis (1,2 procentinio punkto).



67 pav. **Pajamų, gautų už mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.**

Šaltinis: RRT

2019 m. didžiausią rinkos dalį, vertinant pagal pajamas, gautas už M2M paslaugas, užėmė „Telia Lietuva“, AB (46,2 proc.). UAB „Bitė Lietuva“ gautos pajamos sudarė 31,7 proc., o UAB „Tele2“ – 21,6 proc. rinkos pajamų (žr. 68 pav.). UAB „Tele2“ užimama rinkos dalis 2019 m., palyginti su 2018 m., padidėjo daugiausia (5,6 procentinio punkto), o labiausiai sumažėjo UAB „Bitė Lietuva“ užimama rinkos dalis (6,9 procentinio punkto).



68 pav. **Pajamų, gautų už M2M paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.**

Šaltinis: RRT

2019 m. mažmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų gavėjų skaičius išaugo 16,9 proc., o pajamos sumažėjo 5,0 proc. 2019 m. M2M paslaugoms teikti buvo naudojama 324,3 tūkst. SIM kortelių, o tai 10,5 proc. daugiau nei 2018 m. Nors 2019 m. augo M2M SIM kortelių skaičius, bet pajamos, gautos už M2M paslaugų teikimą, šiek tiek sumažėjo (1,4 proc.).

3.4.2. Didmeninės kitos duomenų perdavimo paslaugos

Paslaugų teikėjai	7
Suteiktos didmeninės centrinės prieigos fiksuotoje vietoje, tūkst.	8 917
Didmeninės pajamos, mln. Eur	9,48

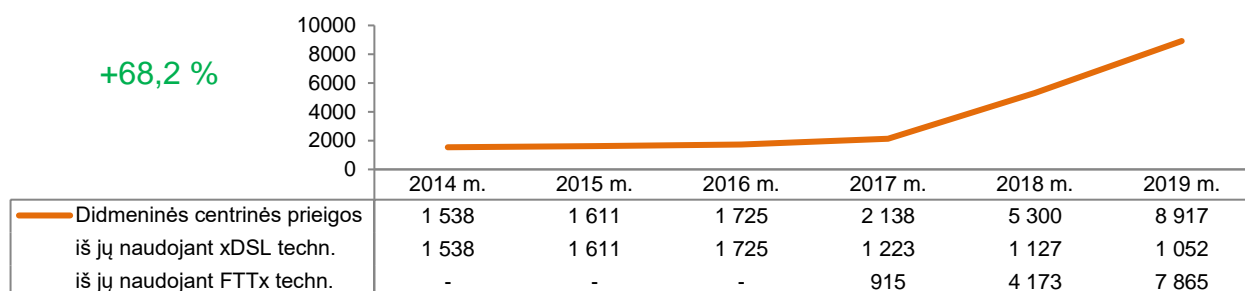
SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 71 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, VšĮ „Plačiąjuostis internetas“, UAB Duomenų logistikos centrą (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Paslaugų teikėjai. 2019 m. didmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas teikė 7 ūkio subjektai (2018 m. teikė taip pat 7 ūkio subjektai).

Didmeninė centrinė prieiga fiksuotoje vietoje masinės rinkos produktams (toliau – Didmeninė centrinė prieiga). Didmeninė centrinė prieiga – tai didmeninė duomenų perdavimo paslauga, kuria naudodamasis elektroninių ryšių paslaugų teikėjas fiksuotojo ryšio technologijomis gali teikti mažmenines paslaugas (internetu prieigos, mokamos televizijos bei fiksuotojo telefono ryšio) galutiniam paslaugų gavėjui.

2019 m. pabaigoje didmeninę centrines prieigos paslaugą teikė 1 ūkio subjektas – „Telia Lietuva“, AB. 2019 m. pabaigoje „Telia Lietuva“, AB, iš viso buvo suteikusi 8 917 didmenines centrines prieigas. Per metus šių prieigų skaičius išaugo 68,2 proc. 88,2 proc. didmeninių centrinių prieigų (7 865 didmeninės prieigos) buvo suteikta naudojant FTTx technologiją ir 11,8 proc. (1 058 didmeninės prieigos) – naudojant xDSL technologiją (žr. 69 pav.). FTTx technologija teikiamų paslaugų paklausa nuolat auga: 2019 m., palyginti su 2018 m., naudojant FTTx technologiją, buvo suteikta 88,5 proc. daugiau didmeninių centrinių prieigų, o prieigų, naudojant xDSL technologiją, skaičius sumažėjo 6,7 proc. Tikėtina, kad ir ateityje didmeninės centrinės prieigos paslaugos, teikiamos naudojant xDSL technologiją, paklausa mažės, o naudojant FTTx technologiją augs.

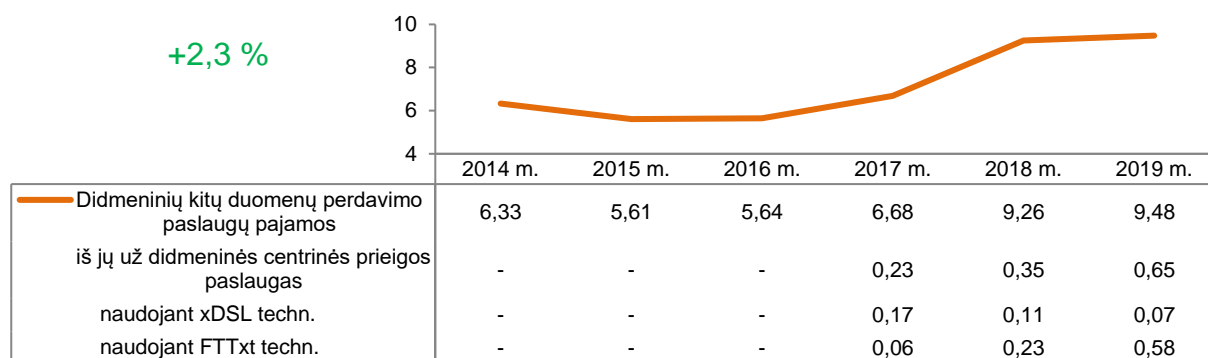


* 2014–2016 m. nėra duomenų apie naudojant „FTTx“ technologiją suteiktų didmeninių centrinių prieigų skaičių.

69 pav. **Suteiktų didmeninių centrinių prieigų skaičius, 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

Pajamos. Pajamos, gautos už didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikimą, 2019 m., palyginti su 2018 m., padidėjo 0,21 mln. Eur arba 2,3 proc. ir sudarė 9,48 mln. Eur (žr. 70 pav.). 2019 m. pajamos, gautos už didmeninės centrinės prieigos paslaugų teikimą, sudarė 0,65 mln. Eur arba 6,9 proc. nuo visų pajamų už didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikimą.

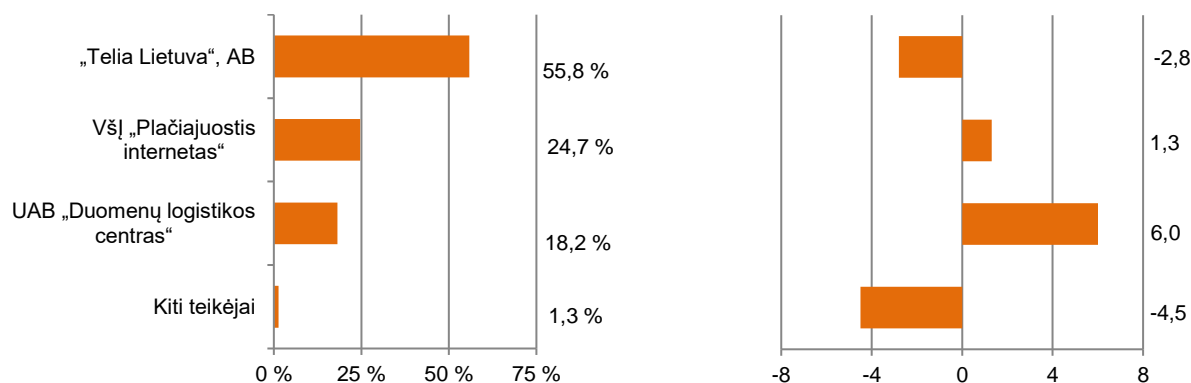


* 2014–2016 m. nėra duomenų apie pajamas, gautas už didmeninių centrinių prieigų paslaugas, suteiktas naudojant tiek xDSL, tiek „FTTx“ technologijas.

70 pav. **Pajamos, gautos už didmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas, mln. Eur, 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

2019 m. didžiausią rinkos dalį, vertinant pagal pajamas, gautas už didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikimą, užėmė „Telia Lietuva“, AB (55,8 proc.) (žr. 71 pav.). Tačiau atkreiptinas dėmesys, kad „Telia Lietuva“, AB, užimama rinkos dalis 2019 m., palyginti su 2018 m., sumažėjo 2,8 procentinio punkto. 2019 m. VšĮ „Placiajuostis internetas“ užėmė 24,7 proc. rinkos, UAB Duomenų logistikos centras su 18,2 proc. rinkos dalimi buvo trečias didžiausias teikėjas. 2019 m., palyginti su 2018 m., daugiausia augo UAB Duomenų logistikos centro užimama rinkos dalis (6,0 procentinio punkto).



71 pav. **Pajamų, gautų už didmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.**

Šaltinis: RRT

2019 m. pajamos, gautos už didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikimą, padidėjo 2,3 proc. ir sudarė 9,48 mln. Eur. 2019 m. didmeninių centrinių prieigų fiksuotoje vietoje masinės rinkos produktams skaičius išaugo 68,2 proc. ir pasiekė 8 917.

4. Televizija ir radijas

4.1. Bendroji televizijos ir radijo paslaugų rinkos apžvalga

Paslaugų teikėjai	40
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	4,4
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	70,3
Bendros pajamos, mln. Eur	74,8

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti televizijos ir radijo paslaugų teikėjai yra visi televizijos ir radijo paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Balticum TV“, UAB „Cgates“, UAB „Init“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, „Splius“, UAB, „Telia Lietuva“, AB, ir AS „TV Play Baltics“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Šioje ataskaitoje televizijos ir radijo paslaugų rinka apima mažmenines mokamas televizijos paslaugas bei didmenines televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugas, kurios yra naudojamos mažmeninėms radijo ir televizijos paslaugoms teikti.

Paslaugų teikėjai. 2019 m. pabaigoje televizijos ir radijo veiklą, kiek tai yra susiję su elektroninių ryšių veikla, vykdė 40 ūkio subjektų, t. y. 1 ūkio subjektu mažiau, palyginti su 2018 m. pabaiga (žr. 29 lentelę).

2019 m. buvo 39 mažmeninės mokamos televizijos paslaugų teikėjai (2018 m. – 40). Didmenines radijo ir televizijos programų siuntimo paslaugas 2019 m. pabaigoje, kaip ir 2018 m. pabaigoje, iš viso teikė 3 ūkio subjektai. AB Lietuvos radijo ir televizijos centras teikė ir mažmenines mokamos televizijos paslaugas, ir radijo bei televizijos siuntimo paslaugas. UAB „Balticum TV“ teikė ir mažmenines mokamos televizijos paslaugas, ir televizijos siuntimo paslaugas. UAB „Satgate“ teikė tik televizijos siuntimo paslaugas ne Lietuvos Respublikos teritorijoje.

29 lentelė. **Televizijos ir radijo paslaugų teikėjų skaičius pagal teikiamas paslaugas, vnt., 2014–2019 m.**

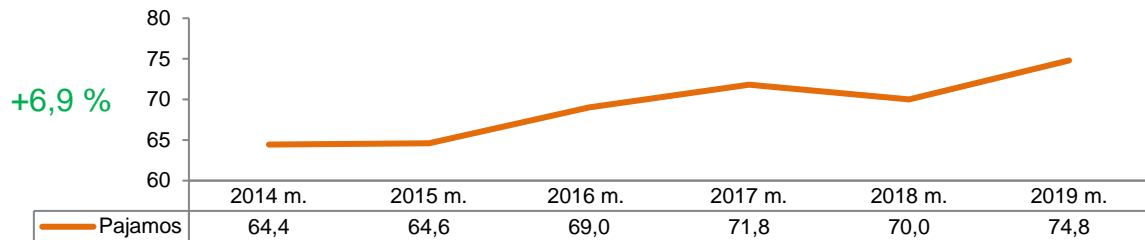
	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Radio ir televizijos programų siuntimas	6	4	4	3	3	3
Mokamos televizijos paslaugos	45	41	42	39	40	39
Iš viso	46	45	44	40	41	40

Šaltinis: RRT

Pajamos. 2019 m., palyginti su 2018 m., pajamos, gautos už mažmenines mokamas ir didmenines televizijos ir radijo paslaugas padidėjo 4,8 mln. Eur arba 6,9 proc. ir siekė 74,8 mln. Eur (žr. 72 pav.). Tai didžiausios gautos pajamos per visą nagrinėjamą laikotarpį. Šį pajamų augimą daugiausia lėmė padidėjusios pajamos iš mokamos televizijos paslaugų.

2019 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, didžiausia dalis pajamų buvo uždirbta iš mažmeninių mokamos televizijos paslaugų. Šios veiklos sugeneruotos pajamos siekė 70,3 mln. Eur arba 94,0 proc. bendrų pajamų, gautų už televizijos ir radijo paslaugų teikimą (2018 m. tokios pajamos sudarė 93,9 proc. bendrųjų pajamų, gautų už gautų už televizijos ir radijo paslaugų teikimą). Taigi, 2019 m., palyginti su 2018 m., didėjo pajamų, gautų už mažmenines mokamos televizijos paslaugas dalis bendrosiose pajamose, gautose už

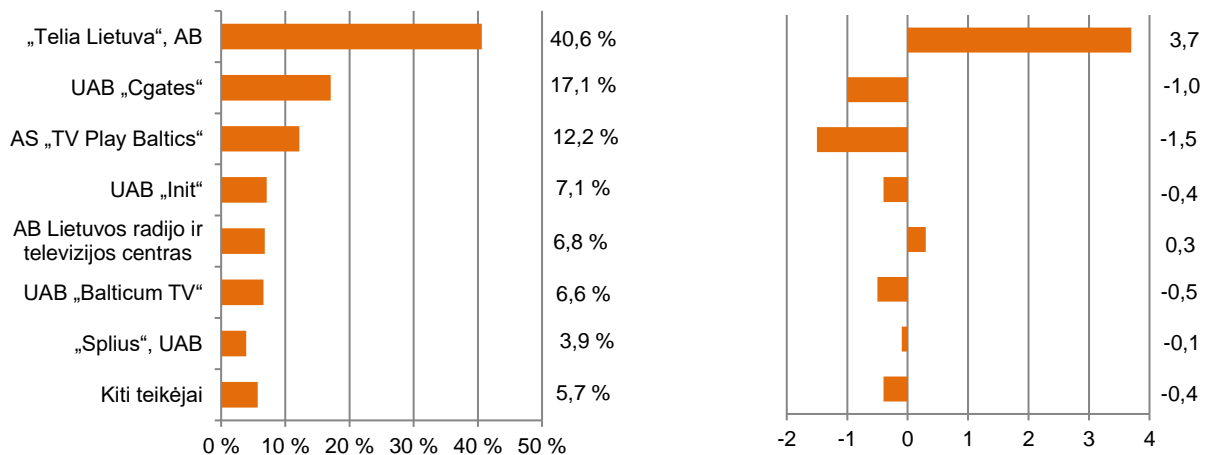
televizijos ir radijo paslaugų teikimą. 2019 m. už didmenines televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugas gauta 4,4 mln. Eur arba 5,9 proc. bendrų pajamų (0,2 procentinio punkto mažiau, palyginti su 2018 m.), iš jų: 4,4 proc. gauta už televizijos programų siuntimo paslaugas (2018 m. – 4,6 proc.), o 1,5 proc., kaip ir 2018 m., gauta už radijo programų siuntimo paslaugas.



72 pav. Pajamos, gautos už televizijos ir radijo paslaugas, mln. Eur, 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

Vertinant 2019 m. televizijos ir radijo paslaugų rinkos struktūrą pagal paslaugų teikėjų pajamas, matyti, kad didžiausiais paslaugų teikėjais išliko tie patys 7 ūkio subjektai, visi kartu užėmę 94,3 proc. rinkos (2018 m. – 93,9 proc.) (žr. 73 pav.). Didžiausiu paslaugų teikėju išliko „Telia Lietuva“, AB, kurios rinkos dalis siekė 40,6 proc. arba 3,7 procentinio punkto daugiau, palyginti su 2018 m. Kitų 6 teikėjų rinkos dalys 2019 m. iš esmės išliko panašios, iš šių teikėjų labiausiai (0,3 procentinio punkto) savo rinkos dalį padidino AB Lietuvos radijo ir televizijos centras.



73 pav. Pajamų, gautų už televizijos ir radijo paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

2019 m. pajamos, gautos už televizijos ir radijo paslaugas, palyginti su 2018 m., padidėjo 6,9 proc. ir siekė 74,8 mln. Eur. Tai didžiausios gautos pajamos per visą nagrinėjamą laikotarpį. Vertinant 2019 m. televizijos ir radijo paslaugų rinkos struktūrą pagal paslaugų teikėjų pajamas, matyti, kad didžiausiais paslaugų teikėjais išliko tie patys 7 ūkio subjektai, visi kartu užėmę 94,3 proc. rinkos (2018 m. – 93,9 proc.).

4.2. Mažmeninės mokamos televizijos paslaugos

Paslaugų teikėjai	39
Paslaugų gavėjai, tūkst.	678,4
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	70,3
ARPU, Eur už mėn.	8,66

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti mažmeninių mokamos televizijos paslaugų teikėjai yra visi mažmeninės televizijos paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Balticum TV“, UAB „Cgates“, UAB „Init“, „Splus“, UAB, „Telia Lietuva“, AB, ir AS „TV Play Baltics“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Teikimo būdai. 2019 m. Lietuvoje mokamos televizijos paslaugos teiktos 5 skirtingais būdais:

- kabelinės televizijos tinklais (toliau – KTV);
- plačiajuosčio ryšio tinklais, naudojant interneto protokolo technologijas (toliau – IPTV);
- palydovinio ryšio tinklais (toliau – palydovinė TV);
- antžeminės televizijos tinklais (toliau – DVB-T);
- mikrobangų daugiakanalės televizijos tinklais (toliau – MDTV).

Paslaugų teikėjai. 2019 m. mokamos televizijos paslaugų teikėjų skaičius, palyginti su 2018 m., kito nežymiai. Pokyčiai fiksuojami IPTV ir KTV segmentuose (žr. 30 lentelę). 2019 m. IPTV paslaugas teikiančių ūkio subjektų skaičius padidėjo 2 ūkio subjektais ir siekė 22. KTV paslaugas teikiančių ūkio subjektų skaičius ir toliau mažėjo – per 2019 m. sumažėjo nuo 25 iki 24 paslaugų teikėjų. Tačiau 2019 m., palyginti su 2018 m., 1 ūkio subjektu padidėjo skaitmeninės KTV paslaugų teikėjų skaičius – 2019 m. skaitmeninės KTV paslaugų teikimu užsiėmė 16 ūkio subjektų. 2019 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, MDTV ir DVB-T paslaugas teikė po 2 ūkio subjektus, o palydovinės TV paslaugas teikė 1 bendrovė – AS „TV Play Baltics“.

30 lentelė. **Mokamos televizijos paslaugų teikėjų skaičiaus struktūra pagal paslaugų teikimo būdus, vnt., 2014–2019 m. pabaigoje**

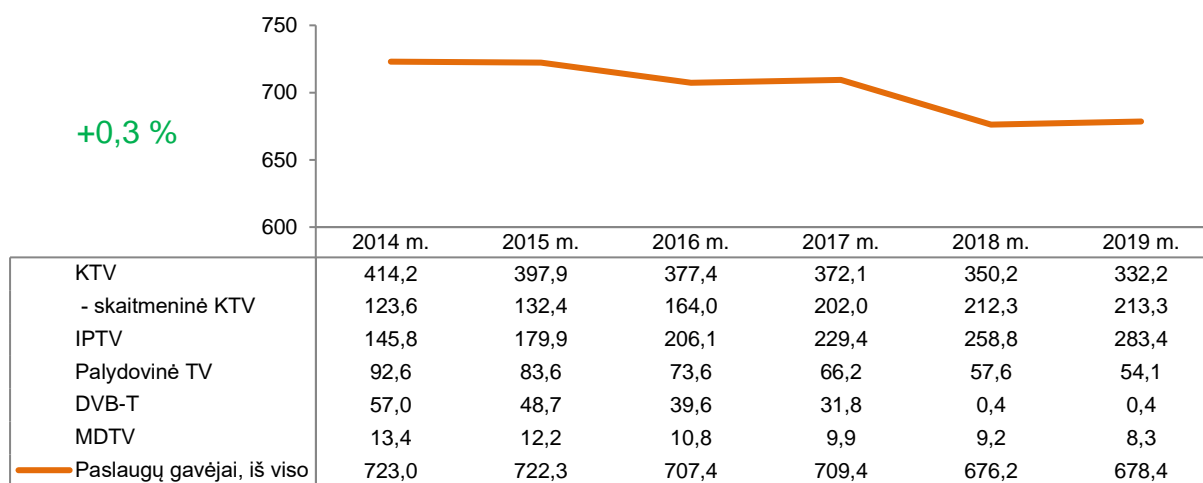
		2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
IPTV	↑	16	15	16	18	20	22
KTV	↓	35	32	30	26	25	24
- skaitmeninė KTV	↔	17	17	17	14	15	16
MDTV	↔	2	2	2	2	2	2
DVB-T	↔	2	2	2	2	2	2
Palydovinė TV	↔	1	1	1	1	1	1

Šaltinis: RRT

Paslaugų gavėjai. 2019 m. pabaigoje mokamos televizijos paslaugų gavėjų skaičius buvo 678,4 tūkst. arba 0,3 proc. daugiau nei 2018 m. (žr. 74 pav.). Tokį augimą iš esmės nulėmė žemiau aptartas ir toliau augantis IPTV paslaugų gavėjų skaičius. Daugiausia (49,0 proc.) televizijos paslaugų gavėjų vis dar rinkosi KTV paslaugas, tačiau jų mažėjo. 2019 m., palyginti su 2018 m., KTV paslaugų abonentų sumažėjo 5,1 proc. IPTV ir palydovinės TV paslaugomis 2019 m. naudojosi atitinkamai 41,8 proc. ir 8,0 proc. visų mokamos

televizijos paslaugų gavėjų. 2019 m., kaip ir 2018 m., mažiausiai populiaru buvo DVB-T paslauga, kurios paslaugų gavėjai sudarė vos 0,1 proc.

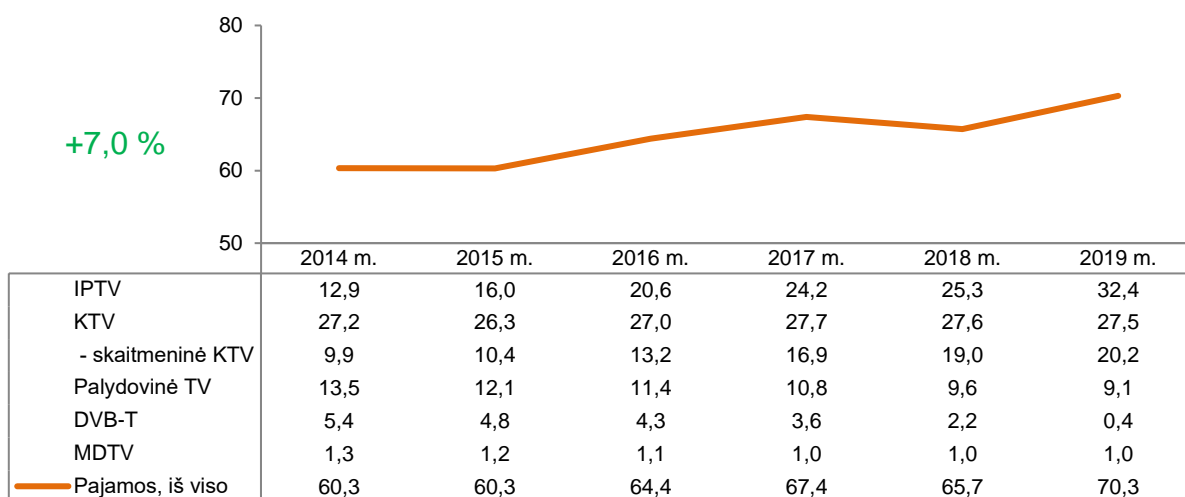
Vertinant mokamos televizijos paslaugų gavėjų struktūrą pagal televizijos paslaugų teikimo būdus, 2019 m., kaip ir 2018 m., visais būdais teikiamų paslaugų gavėjų skaičius mažėjo, išskyrus IPTV ir skaitmeninę KTV. 2019 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, ir toliau augo IPTV paslaugų abonentų skaičius – 2019 m., palyginti su 2018 m., IPTV paslaugų abonentų skaičius išaugo 24,6 tūkst. arba 9,5 proc. IPTV paslaugų paklausos tolesnis augimas gali būti siejamas su tuo, kad galutiniai paslaugų gavėjai ir toliau vertina šių paslaugų kuriamą pridėtinę vertę – šios paslaugos yra patogiai pateikiamos viename paslaugų pakete kartu su interneto prieigos paslaugomis, be to, IPTV paslaugos užtikrina aukštą vaizdo kokybę. 2019 m., palyginti su 2018 m., taip pat šiek tiek (0,5 proc.) augo skaitmeninės KTV abonentų skaičius. 2019 m. procentine išraiška labiausiai mažėjo MDTV ir palydovinės TV televizijos paslaugų gavėjų skaičius, kuris metų pabaigoje atitinkamai siekė 8,3 tūkst. ir 54,1 tūkst. paslaugų gavėjų.



74 pav. **Mokamos televizijos paslaugų gavėjų skaičius ir jų struktūra pagal paslaugos teikimo būdus, tūkst. vnt., 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

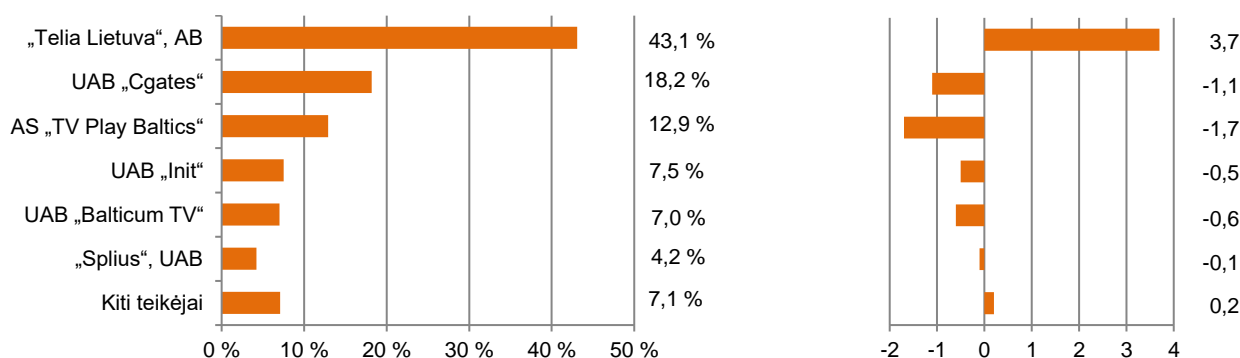
Pajamos. 2019 m., palyginti su 2018 m., 7,0 proc. išaugo pajamos, gautos už mokamos televizijos paslaugų teikimą ir šios pajamos siekė 70,3 mln. Eur. 2019 m. mokamos televizijos pajamų augimą iš esmės nulėmė pajamų, gautų už IPTV paslaugas, augimas – 2019 m., pirmą kartą iš viso nagrinėjamo laikotarpio, didžiausia dalis pajamų, gautų už mokamos televizijos paslaugas (46,1 proc.), teko IPTV paslaugoms, kurių pajamos, palyginti su 2018 m., ir toliau augo (28,1 proc.) (žr. 75 pav.). 2019 m., palyginti su 2018 m., taip pat augo (6,3 proc.) skaitmeninės KTV pajamos. 2019 m. ir toliau mažėjo pajamos, gautos už DVB-T paslaugas (sumažėjo net 81,8 proc.), KTV paslaugas, palydovinę TV.



75 pav. **Pajamų, gautų už mokamos televizijos paslaugas, struktūra pagal paslaugos teikimo būdus, mln. Eur, 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

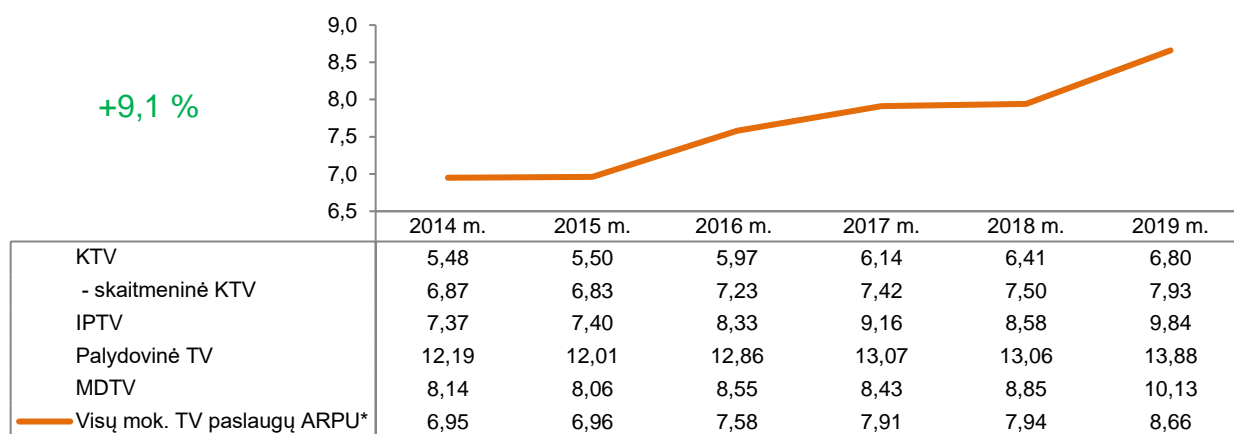
Mokamos televizijos paslaugų rinkos struktūra pagal paslaugų teikėjų gautas pajamas 2019 m. (žr. 76 pav.) atrodė taip: „Telia Lietuva“, AB, išliko rinkos lydere, užimdama 43,1 proc. Antrą poziciją rinkoje, kaip ir 2018 m., užėmė UAB „Cgates“, užimdama 18,2 proc. rinkos. AS „TV Play Baltics“ rinkos dalis 2019 m. siekė 12,9 proc.



76 pav. **Pajamų, gautų už mokamos televizijos paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.**

Šaltinis: RRT

ARPU. Pajamos, gautos per vieną mėnesį iš vieno mokamos televizijos paslaugų gavėjo (ARPU), 2019 m. siekė 8,66 Eur arba 0,72 Eur daugiau nei 2018 m. (žr. 77 pav.). 2019 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, didžiausias ARPU uždirbo palydovinės TV paslaugų teikėjai. Mažiausios ARPU 2019 m., kaip ir 2018 m., teko KTV paslaugų teikėjams. 2019 m. IPTV ARPU buvo 24,1 proc. didesnės, nei skaitmeninės KTV ARPU.



* - 2019 m. skaičiavimams nenaudoti DVB-T duomenys.

77 pav. **ARPU už mokamos televizijos paslaugas pagal paslaugos teikimo būdus, Eur per mėn., 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

2019 m., palyginti su 2018 m., išaugo bendras mokamos televizijos paslaugų gavėjų skaičius ir jis siekė 678,4 tūkst. 2019 m., palyginti su 2018 m., 7,0 proc. taip pat išaugo pajamos, gautos už mokamos televizijos paslaugų teikimą. 2019 m. augo tiek IPTV ir skaitmeninės KTV paslaugų gavėjų skaičius, tiek ir už IPTV ir skaitmeninės KTV teikimą gautos paslaugų teikėjų pajamos. 2019 m., pirmą kartą iš viso nagrinėjamo laikotarpio, didžiausia dalis pajamų, gautų už mokamos televizijos paslaugas, dalis (46,1 proc.) teko IPTV. 2019 m. didėjo iš esmės visų televizijos teikimo būdų ARPU.

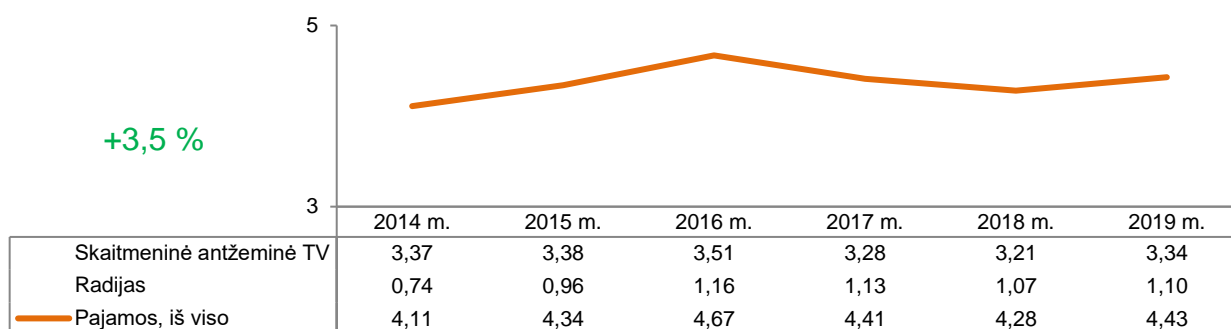
4.3. Didmeninės televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugos

Paslaugų teikėjai	3
Didžiausias paslaugų teikėjas	AB Lietuvos radijo ir televizijos centras
Didmeninės pajamos, mln. Eur	4,4

Paslaugų teikėjai. 2019 m., kaip ir 2018 m., didmenines televizijos programų siuntimo paslaugas teikė 3 ūkio subjektai: AB Lietuvos radijo ir televizijos centras (nacionaliniais tinklais), UAB „Balticum TV“ (regioniniais tinklais) ir UAB „Satgate“ (teikė televizijos programų siuntimo paslaugas ne Lietuvoje).

Didmenines radijo programų siuntimo paslaugas 2019 m., kaip ir anksčiau, teikė tik 1 ūkio subjektas – AB Lietuvos radijo ir televizijos centras.

Pajamos. 2019 m., palyginti su 2018 m., pajamos iš televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugų teikimo veiklos padidėjo 3,5 proc. ir siekė 4,43 mln. Eur (žr. 78 pav.). Pajamų padidėjimą lėmė tiek pajamų, gautų už radijo programų siuntimo paslaugas, tiek pajamų, gautų už skaitmeninės antžeminės TV siuntimo paslaugas, augimas. Daugiausiai pajamų iš televizijos ir radijo programų siuntimo veiklos 2019 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, uždirbo AB Lietuvos radijo ir televizijos centras. Šiam ūkio subjektui 2019 m. teko 99,9 proc. (2018 m. – 97,8 proc.) visų pajamų, gautų už televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugas.



78 pav. Pajamos, gautos už televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugas, pagal paslaugų grupes, mln. Eur, 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

Skaitmeninės antžeminės televizijos transliacijų perdavimo stotys. 2019 m. pabaigoje, kaip ir 2018 m. pabaigoje, Lietuvoje veikė 87 skaitmeninės antžeminės televizijos stotys, 14 iš jų buvo naudojamos vietinėms ir regioninių transliuotojų televizijos programoms siūsti, likusios 73 – dviejų nacionalinės aprėpties tinklų (VšĮ Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos tinklo ir AB Lietuvos radijo ir televizijos centro pirmojo tinklo) programoms perduoti.

2019 m. pajamos, gautos už didmenines radijo ir televizijos programų siuntimo paslaugas, padidėjo 3,5 proc. ir sudarė 5,9 proc. visų televizijos ir radijo rinkos pajamų. AB Lietuvos radijo ir televizijos centrui 2019 m. teko 99,9 proc. visų pajamų, gautų už televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugas.

5. Prieiga prie fizinės infrastruktūros

Paslaugų teikėjai	15
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	9,9

SVARBU!

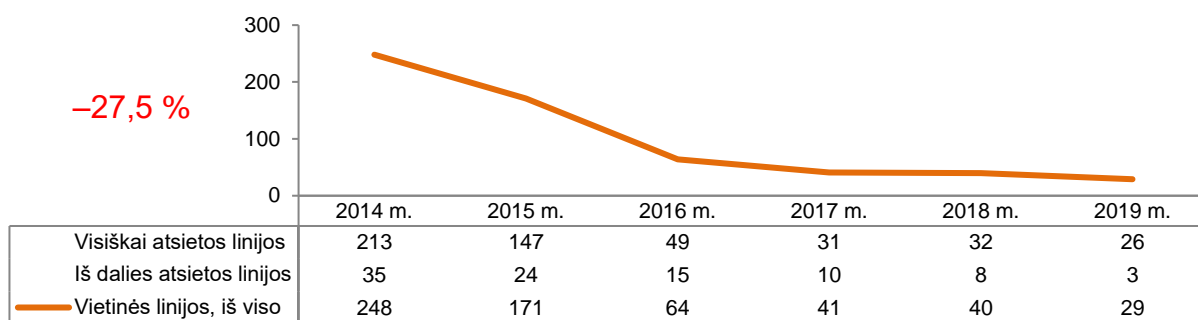
- Kadangi RRT turima informacija iki 2017 m. apima tik prieigos prie nenaudojamos šviesolaidinės linijos skaidulos ir prieigos prie visiškai atsietos ir iš dalies atsietos prieigos prie vietinės metalinės vytos poros linijos paslaugas, šiame ataskaitos skyriuje pateikiama informacija atspindi šių paslaugų teikimą visu 2014–2019 m. laikotarpiu. Informacija apie kitas prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugas pateikiama tik už 2017–2019 m.
- Šiame ataskaitos skyriuje kiti prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikėjai yra visi prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikėjai, išskyrus 79 paveiksle nurodytus UAB „Skaidula“ ir „Telia Lietuva“, AB, ir 81 paveiksle nurodytus UAB „Duomenų logistikos centras“, VšĮ „Plačiajuostis internetas“, UAB „Skaidula“ ir „Telia Lietuva“, AB (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

2019 m. Lietuvoje teiktos šios didmeninės prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugos:

- didmeninės vietinės linijos, skirtos viešosioms fiksuotojo telefono ryšio paslaugoms operatoriaus išankstinio pasirinkimo būdu teikti, paslauga (*angl. Wholesale Line Rental, WLR*);;
- prieigos prie nenaudojamos šviesolaidinės linijos skaidulos (*angl. Dark Fibre*) (toliau – šviesolaidinės linijos skaidula) paslauga;
- prieigos prie visiškai atsietos ir iš dalies atsietos vietinės linijos paslauga;
- prieigos prie ryšių kabelių kanalų sistemos paslauga;
- prieigos prie kitos fizinės infrastruktūros paslaugos.

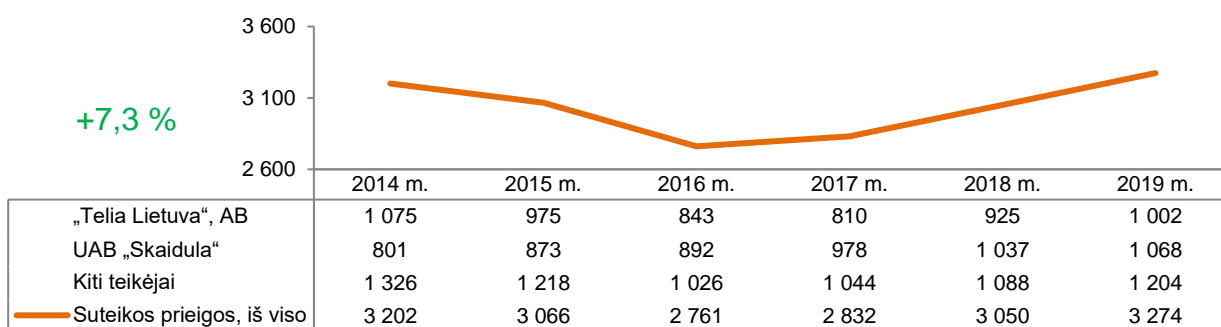
Teikėjai. Didmenines prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugas Lietuvoje 2019 m. pabaigoje teikė 15 ūkio subjektų, t. y. 1 ūkio subjektu mažiau, palyginti su 2018 m. 2019 m., kaip ir ankstesniais metais, prieigos prie iš dalies atsietos vietinės metalinės vytos poros linijos paslaugas teikė tik vienas ūkio subjektas – „Telia Lietuva“, AB. Šis ūkio subjektas 2019 m. taip pat vienintelis teikė didmeninės vietinės linijos, skirtos viešosioms fiksuotojo telefono ryšio paslaugoms operatoriaus išankstinio pasirinkimo būdu teikti, paslaugas. Prieigos prie visiškai atsietos vietinės metalinės vytos poros linijos paslaugas 2019 m. teikė 3 ūkio subjektai (1 ūkio subjektu daugiau, palyginti su 2018 m.) – „Telia Lietuva“, AB, ir AB „Lietuvos geležinkeliai“ ir AB Lietuvos radijo ir televizijos centras. 2019 m. visiškai atsietos prieigos prie vietinės šviesolaidinės linijos paslaugas teikė 1 ūkio subjektas AB „Lietuvos geležinkeliai“. 2019 m. pabaigoje prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų teikimu užsiėmė 13 ūkio subjektų, t. y. 1 ūkio subjektu mažiau, palyginti su 2018 m. Prieigos prie ryšių kabelių kanalų sistemos paslaugas 2019 m., kaip ir 2018 m., teikė 3 ūkio subjektai („Telia Lietuva“, AB, AB „Lietuvos geležinkeliai“ ir UAB „Balticum TV“).

Suteiktų prieigų skaičius. 2014–2019 m. laikotarpiu prieigos prie visiškai atsietos ir iš dalies atsietos vietinės linijos paslaugų paklausa palaipsniui mažėjo (žr. 79 pav.). Bendras suteiktų prieigų prie vietinės linijos skaičius 2019 m. pabaigoje siekė 29 vnt. arba 27,5 proc. mažiau nei 2018 m.



79 pav. **Suteiktų prieigų prie visiškai ir iš dalies atsietos vietinės linijos skaičius, vnt., 2014–2019 m.**
Šaltinis: RRT

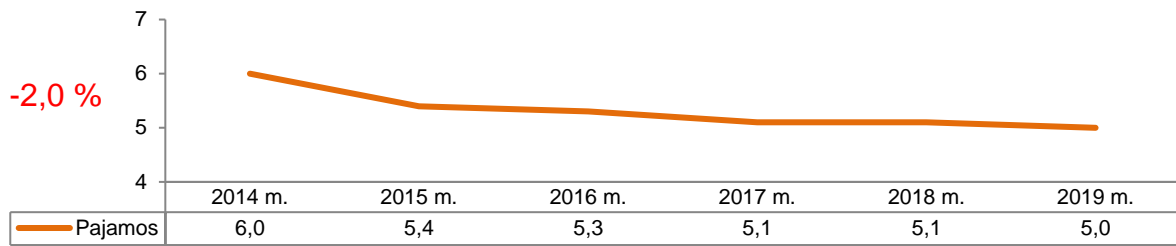
Paslaugų teikėjai 2019 m. pabaigoje buvo suteikę 3 274 šviesolaidinės linijos skaidulus (žr. 80 pav.). Suteiktų prieigų prie šviesolaidinės linijos skaidulų skaičius 2014–2016 m. mažėjo, tačiau nuo 2017 m. prasidėjo suteiktų prieigų skaičiaus augimas. 2019 m. pabaigoje buvo suteikta 7,3 proc. arba 224 skaidulomis daugiau nei 2018 m. pabaigoje. Manytina, kad suteiktų prieigų prie šviesolaidinės linijos skaidulų skaičiaus augimas lemia 79 pav. nurodytų suteiktų prieigų prie visiškai ir iš dalies atsietos vietinės linijos populiarumo mažėjimą. 2019 m. prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų rinkoje pagal suteiktų prieigų skaičių toliau lyderio poziciją užėmė UAB „Skaidula“ – 2019 m. UAB „Skaidula“ rinkos dalis, palyginti su 2018 m., sumažėjo 1,4 procentinio punkto ir siekė 32,6 proc.



80 pav. **Suteiktų prieigų prie šviesolaidinių linijų skaidulos skaičius, vnt., 2014–2019 m.**
Šaltinis: RRT

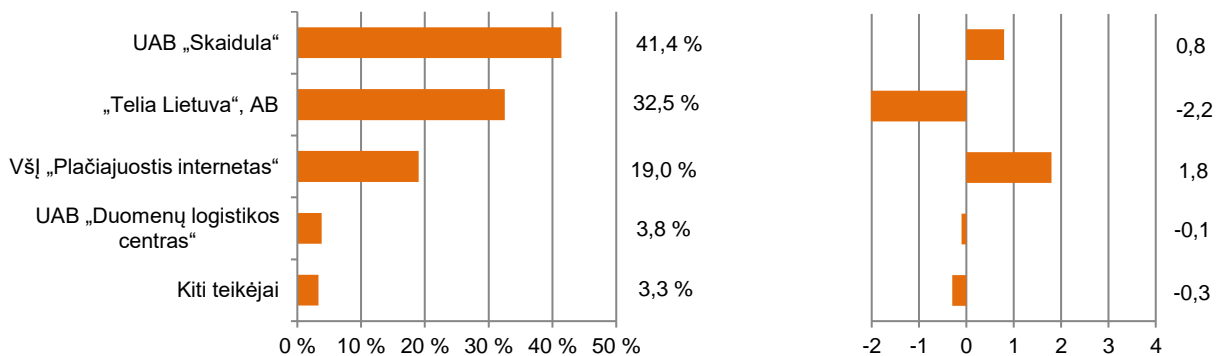
2019 m. pabaigoje buvo suteikta 816 didmeninių vietinių linijų, skirtų viešosioms fiksotojo telefono ryšio paslaugoms operatoriaus išankstinio pasirinkimo būdu teikti (6 linijomis daugiau nei 2018 m.), bei prieiga prie 8 827 km ilgio ryšių kabelių kanalų sistemos.

Pajamos. Pajamos, gautos už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą, 2019 m. siekė 9,9 mln. Eur arba 1,0 proc. daugiau nei 2018 m. 50,5 proc. pajamų, gautų už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą, arba 5,0 mln. Eur (žr. 81 pav.) buvo gauta už prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų teikimą. Prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų teikėjai 2019 m. uždirbo 2,0 proc. mažiau pajamų, palyginti su 2018 m. 2,9 mln. Eur buvo gauta už prieigos prie ryšių kabelių kanalų sistemos paslaugų teikimą. Daugiausia pajamų už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą gavo „Telia Lietuva“, AB, t. y. 60,4 proc. visų pajamų, gautų už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą.



81 pav. **Pajamos, gautos už prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugas, mln. Eur, 2014–2019 m.**
Šaltinis: RRT

2019 m. UAB „Skaidula“ išliko prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų teikimo rinkos lydere pagal gautas pajamas, jos rinkos dalis padidėjo 0,8 procentinio punkto (82 pav.). 2019 m., palyginti su 2018 m., taip pat padidėjo VšĮ „Plačiajuostis internetas“ (1,8 procentinio punkto) rinkos dalis, kuri siekė 19,0 proc.



82 pav. **Pajamų, gautų už prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.**
Šaltinis: RRT

Pajamos, gautos už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą, 2019 m. siekė 9,9 mln. Eur ir buvo 1,0 proc. didesnės nei 2018 m. Paslaugų teikėjai 2019 m. pabaigoje buvo suteikę 3 274 šviesolaidinės linijos skaidulas, t. y. 7,3 proc. daugiau nei 2018 m.

PAŠTO PASLAUGOS RINKA

1. Bendroji pašto paslaugos rinkos apžvalga

	Paslaugos teikėjai	55
	Didžiausias paslaugos teikėjas	AB Lietuvos paštas
	Mažmeninės pajamos, mln. Eur	191,1

SVARBU!



- Šiame ataskaitos skyriuje kiti pašto paslaugos teikėjai yra visi pašto paslaugos teikėjai, išskyrus AB Lietuvos pašta, UAB „DPD Lietuva“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „Baltic Post“, UAB „TNT“, UAB „Skubios siuntos“, UAB „Omniva LT“, UAB „Négé“, „Federal Express Corporation“ filialą, UAB „Itella logistic“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Pašto paslauga – pašto siuntų surinkimas, rūšiavimas, vežimas ir pristatymas – vis dar išlieka svarbia šalies ekonominio ir socialinio vystymosi dalimi. Tai viena seniausių ir labiausiai paplitusių ryšių priemonių, tačiau taip pat ir viena greičiausiai ir labiausiai besikeičiančių paslaugų. Labiausiai pokyčius pašto paslaugos sektoriuje skatina naujų technologijų plėtra – ypač didėjantis elektroninių priemonių naudojimas bei automatizavimas. Tiek šalies viduje, tiek visame pasaulyje ženkliai didėjančios e. prekybos apimtys lemia pašto siuntų srauto augimą. Lietuvoje pašto paslaugos rinka sparčiai auga jau vienuolika metų – nuo 2009-ųjų. Per šį laikotarpį rinka išaugo 191,8 proc. ir 2019 m. jos pajamos siekė 191,1 mln. Eur, t. y. 21,1 proc. visų Lietuvos ryšių sektoriaus pajamų.

Pašto paslaugos teikimą sudaro trys pagrindinės veiklos: korespondencijos siuntų³⁰ siuntimas (laiškai ir smulkūs paketai), pašto siuntinių siuntimas (daiktai ir prekės iki 50 kg), kitos pašto ir su pašto paslauga susijusios paslaugos. Be to, pašto paslauga yra skaidoma į universaliąją pašto paslaugą ir į neuniversaliąją pašto paslaugą.

Paslaugų teikėjai. 2019 m. pabaigoje buvo užsiregistravę 55 ūkio subjektai, kurie nurodė, jog ketina vykdyti pašto paslaugos veiklą Lietuvoje, t. y. 2 pašto paslaugos teikėjais mažiau nei 2018 m. pabaigoje (žr. 31 lentelę). Per 2019 m. pašto paslaugą pradėjo teikti 5 ūkio subjektai, o 7 ūkio subjektai šią veiklą nutraukė. Tačiau faktiškai pašto paslaugą 2019 m. pabaigoje teikė 48 iš 55 ūkio subjektų, t. y. 3 daugiau nei 2018 m.

31 lentelė. Pašto paslaugos teikėjų skaičius, vnt., 2014–2019 m.

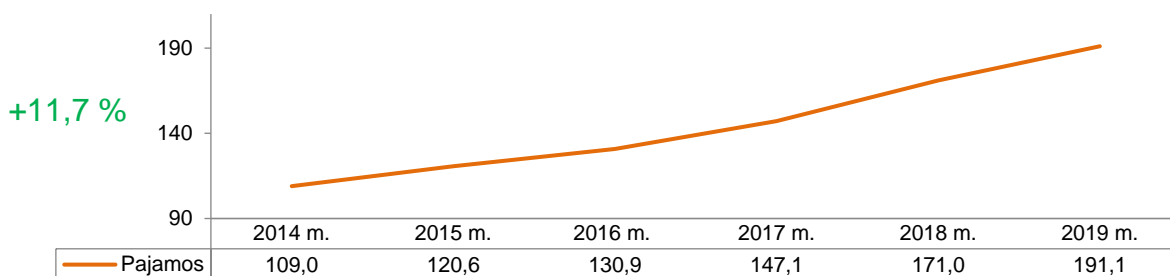
	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Faktiškai pašto paslaugą teikusiu skaičius	 56	47	55	46	45	48
Bendras pašto paslaugos teikėjų skaičius	 69	66	67	65	57	55

Šaltinis: RRT

Pajamos. 2019 m. visi pašto paslaugos teikėjai uždirbo 191,1 mln. Eur pajamų ir tai buvo 11,7 proc. arba 20,1 mln. Eur daugiau nei 2018 m. (žr. 83 pav.). Pastebėtina, jog pajamos, gautos už pašto paslaugos

³⁰ Korespondencijos siunta – tai siųstina ir pristatytina pašto siunta, ant kurios nurodytas gavėjo adresas ir kurią sudaro ant bet kokios fizinės medžiagos užrašytas pranešimas, įskaitant smulkiuosius paketus (knygos, katalogai, laikraščiai ir kiti periodiniai leidiniai nelaikomi korespondencijos siuntomis).

teikimą, visu nagrinėjamu 2014–2019 m. laikotarpiu kasmet augo po daugiau nei 8,5 proc., o didžiausias augimas fiksuojamas 2018 m. – 16,3 proc.



83 pav. **Pajamos, gautos už pašto paslaugos teikimą, mln. Eur, 2014–2019 m.**
Šaltinis: RRT

Kaip ir kasmet nuo 2014-ųjų, 2019 m. pašto paslaugos rinkoje matomos tokios pačios tendencijos: didžiausią pajamų dalį (56,6 proc.) sudarė pajamos, gautos už pašto siuntinių siuntimą (žr. 32 lentelę), pajamų dalis už korespondencijos siuntų siuntimą siekė 39,2 proc., už kitas pašto paslaugas³¹ – 4,2 proc.

Pajamos, gautos už neuniversaliosios pašto paslaugos teikimą, 2019 m. ir toliau sudarė didžiausią pašto paslaugos pajamų dalį (82,9 proc.), kuri per metus padidėjo 0,8 procentinio punkto (žr. 32 lentelę). Nuo 2014 m. dideliais tempais kyla pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos³² teikimą. Per 2019 m. jos padidėjo 6,6 proc., o per visą nagrinėjamą 2014–2019 m. laikotarpį išaugo beveik du kartus (94,6 proc.).

32 lentelė. **Pašto paslaugos pajamų struktūra pagal siuntų ir paslaugų rūšis, mln. Eur, 2014–2019 m.**

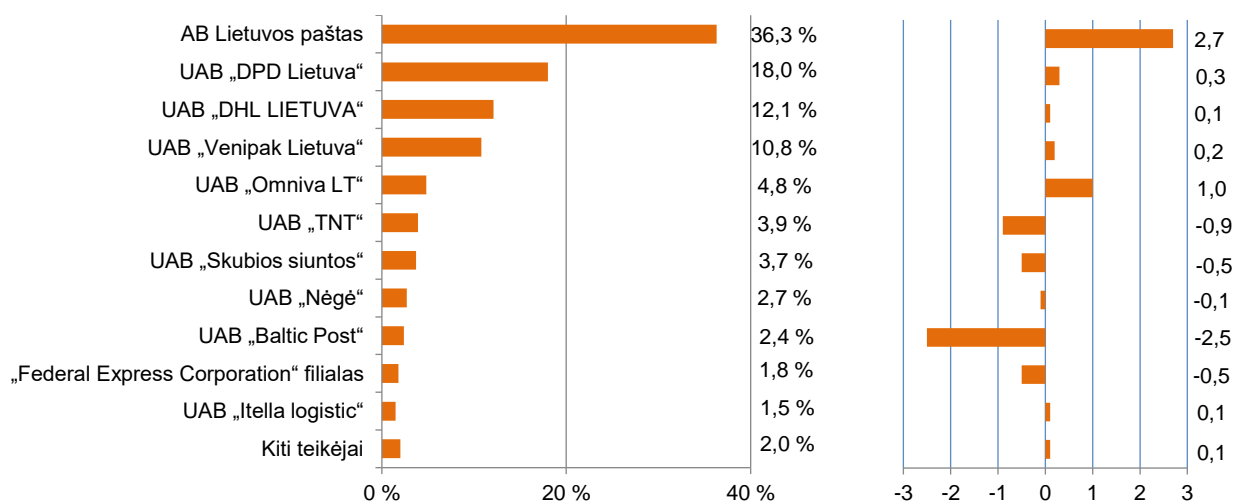
	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Pagal siuntų rūšis:						
<i>korespondencijos siuntos</i>	↑ 45,4	49,0	49,5	55,4	68,6	75,0
<i>pašto siuntiniai</i>	↑ 53,8	59,7	72,3	83,1	95,9	108,1
<i>kita</i>	↔ 9,8	11,9	9,1	8,6	6,5	8,0
Pagal paslaugos rūšis:						
<i>universaliosios</i>	↑ 16,8	18,7	20,4	24,1	30,6	32,7
<i>neuniversaliosios</i>	↑ 92,2	101,9	110,5	123,0	140,4	158,4
Bendros pajamos	↑ 109,0	120,6	130,9	147,1	171,0	191,1

Šaltinis: RRT

Matuojant pagal pajamas, 2019 m. didžiausia pašto paslaugos rinkos dalis (36,3 proc.) priklausė AB Lietuvos paštui (žr. 84 pav.). Jo rinkos dalis per metus išaugo labiausiai – 2,7 procentinio punkto. Tam įtakos turėjo tai, jog 2019 m. liepos 1 d. AB Lietuvos paštas oficialiai prisijungė savo dukterinę įmonę UAB „Baltic Post“. Antroje vietoje pagal užimamą pašto paslaugos rinkos dalį, kuri siekė 18,0 proc., buvo UAB „DPD Lietuva“, trečioje – UAB „DHL Lietuva“, užėmusi 12,1 proc. rinkos.

³¹ Pajamos už kitas pašto paslaugas – tai gali būti pašto mokes ženklų, vokų, pakuočių ir pan. pardavimo pajamos. Šios pajamos neapima pajamų, gautų už periodinių leidinių pristatymą.

³² Universalioji pašto paslauga – teisės aktų nustatyta kokybės pašto paslauga, kuri už prieinamą kainą turi būti teikiama visoje Lietuvos Respublikos teritorijoje visiems tokią paslaugą pageidaujantiems gauti naudotojams. Lietuvos Respublikos teritorijoje turi būti užtikrintas šios universaliosios pašto paslaugos teikimas: 1) iki 2 kilogramų pašto siuntų surinkimas, rūšiavimas, vežimas ir pristatymas; 2) iki 10 kilogramų pašto siuntinių surinkimas, rūšiavimas, vežimas ir pristatymas; 3) registruotųjų ir įvertintųjų pašto siuntų surinkimas, rūšiavimas, vežimas ir pristatymas; 4) iki 20 kilogramų pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, pristatymas.



84 pav. Pašto paslaugos rinkos pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

Nuolatos didėjančios pirkimo internetu apimtys lemia pašto paslaugos rinkos augimą, kuris tęsiasi jau 11 metų iš eilės. Žvelgiant į pajamas, pašto paslaugos rinka sparčiai auga tiek pagal siuntų rūšis, tiek ir pagal paslaugos rūšis.

2. Korespondencijos siuntos

 Paslaugos teikėjai	35
 Siuntų kiekis, mln. vnt.	64,1
 Mažmeninės pajamos, mln. Eur	75,0

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti korespondencijos siuntų teikėjai yra visi korespondencijos siuntų teikėjai, išskyrus AB Lietuvos pašta, UAB „DPD Lietuva“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „TNT“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Paslaugų teikėjai. 2019 m. korespondencijos siuntas teikė 35 ūkio subjektai, t. y. 3 ūkio subjektais daugiau nei 2018 m.

Bendras siuntų kiekis. Per 2019 m. buvo išsiųsta 64,1 mln. vnt. korespondencijos siuntų. Tai yra 0,5 proc. daugiau nei 2018 m. (žr. 33 lentelę). Nors per visą 2014–2019 m. laikotarpį bendras korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 7,5 mln. vnt. arba 10,5 proc., tačiau nuo 2016 m. šių siuntų kiekis paaugo 3,4 mln. vnt. Visu nagrinėjamu periodu didžiąją dalį korespondencijos siuntų sudarė neuniversaliosios korespondencijos siuntos, o 2019 m. jų dalis bendrame siuntų kiekyje siekė 67,8 proc. Pažymėtina, kad nuo 2014 m. korespondencijos siuntų kiekis didėjo universalųjų paslaugų segmente (18,3 proc.) ir mažėjo neuniversalųjų paslaugų segmente (19,8 proc.).

33 lentelė. Korespondencijos siuntų kiekiai, mln. vnt., 2014–2019 m.

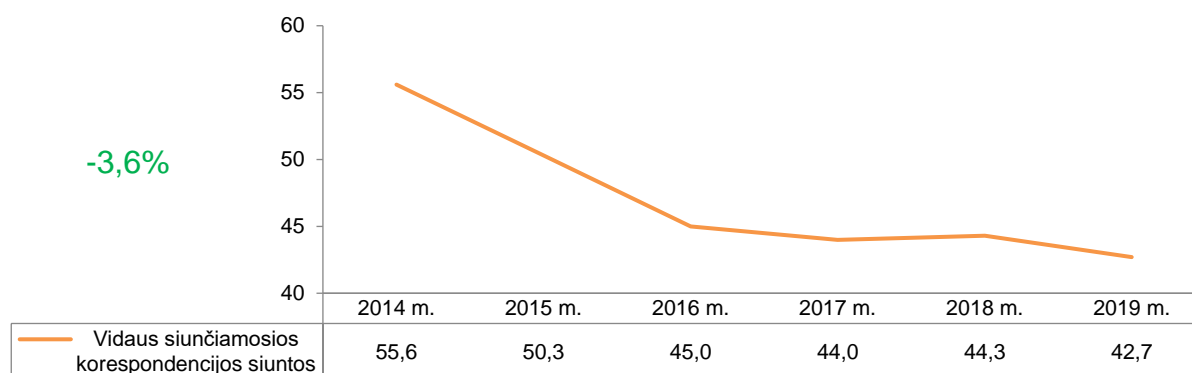
	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Universaliosios korespondencijos siuntos	↑ 17,5	16,8	17,2	18,8	19,7	20,7
Neuniversaliosios korespondencijos siuntos	↓ 54,1	57,5	43,5	42,6	44,1	43,4
Visos siuntos	↓ 71,6	74,3	60,7	61,4	63,8	64,1

Šaltinis: RRT

Didžiausia dalis (86,3 proc.) visų korespondencijos siuntų siųsta ir gauta per AB Lietuvos pašta, tačiau tai yra 3,9 procentinio punkto mažiau nei 2018 m. Per UAB „Pašto paslaugos“ siųsta ir gauta 3,0 proc. (2018 m. dalis buvo mažesnė nei 1 proc.), per UAB „DPD Lietuva“ – 2,2 proc. (0,3 procentinio punkto daugiau nei 2018 m.), per UAB „Araneum“ – 1,7 proc. (0,7 procentinio punkto daugiau nei 2018 m.), per UAB „Apskosta“ ir UAB „Venipak“ – po 1,1 proc. (tiek pat, kiek 2018 m.), per UAB „Šiaulių naujienos“ – 1,0 proc. (2018 m. dalis buvo mažesnė nei 1 proc.) korespondencijos siuntų.

Siuntų kiekis pagal kryptį. Pagal kryptį, korespondencijos siuntos yra skirstomos į vidaus siunčiamąsias, vidaus gaunamąsias, tarptautines siunčiamąsias ir tarptautines gaunamąsias korespondencijos siuntas. 2019 m. buvo išsiųsta 42,7 mln. vnt. vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų – tai 3,6 proc. mažiau nei 2018 m. (žr. 85 pav.). Per visą 2014–2019 m. laikotarpį matoma vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų kiekio sumažėjimo tendencija (12,9 mln. vnt. arba 23,2 proc.). Vidaus gaunamųjų korespondencijos siuntų 2019 m. buvo 1,0 mln. vnt. (17,5 proc. arba 0,1 mln. daugiau negu 2018 m.). Didžiausia rinkos dalis, vertinant pagal vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų skaičių, 2019 m. priklausė AB Lietuvos paštui – 83,3 proc., UAB „Pašto paslaugos“ užėmė 4,6 proc., UAB „Araneum“ – 2,5 proc., UAB

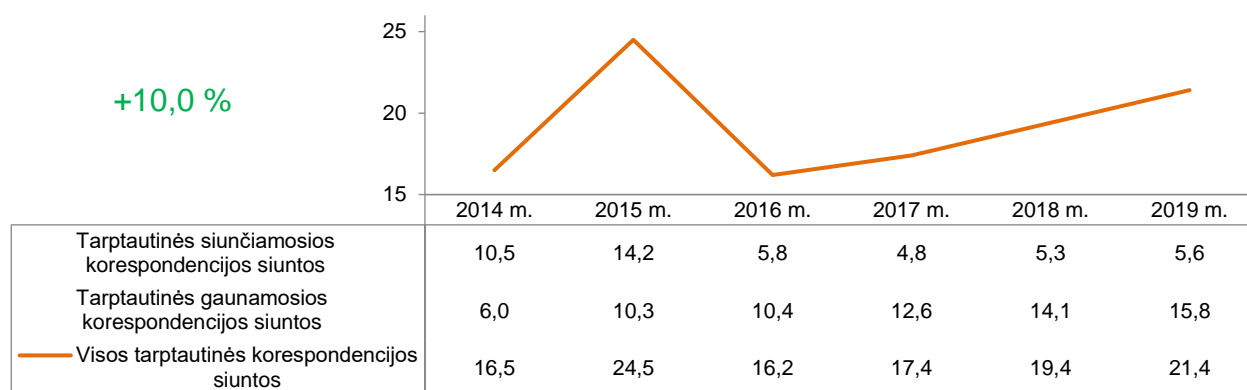
„Apskonta“ – 1,7 proc., UAB „DPD Lietuva“ – 1,6 proc., UAB „Šiaulių naujienos“ – 1,4 proc., UAB „Venipak Lietuva“ – 1,3 proc., UAB „Litpost“ – 1,0 proc. rinkos.



85 pav. **Vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų skaičiaus dinamika, mln. vnt., 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

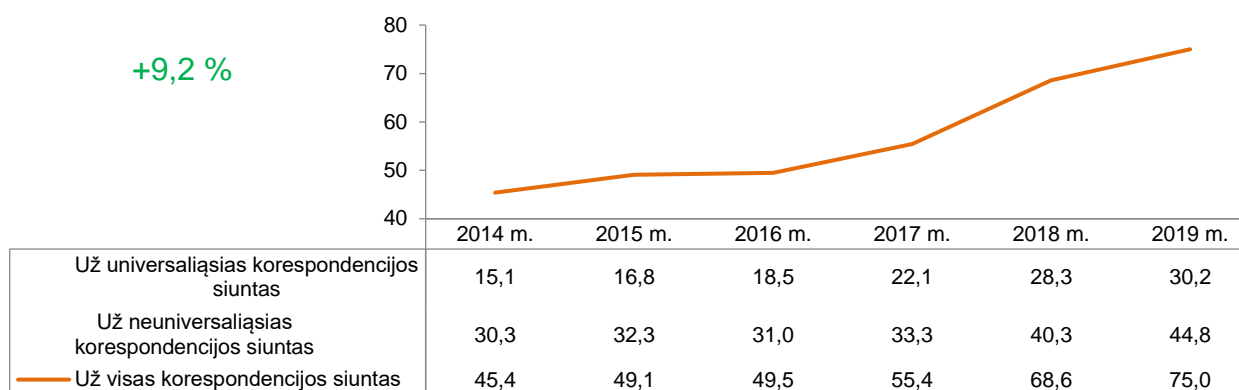
Tarptautinių korespondencijos siuntų skaičius analizuojamu 2014–2019 m. laikotarpiu padidėjo 4,9 mln. vnt. arba 29,7 proc. 2019 m. buvo siųsta ir gauta 21,4 mln. vnt. tarptautinių korespondencijos siuntų (10,0 proc. daugiau negu 2018 m.) (žr. 86 pav.), iš jų 5,6 mln. vnt. arba 26,1 proc. tarptautinių siunčiamosios korespondencijos siuntų ir 15,8 mln. vnt. arba 73,9 proc. tarptautinių gaunamosios korespondencijos siuntų. 2019 m. iš visų tarptautinių korespondencijos siuntų 9,9 mln. vnt. arba 46,1 proc. buvo siųsta / gauta į (iš) ES valstybes nares. Didžiausia rinkos dalis, vertinant pagal tarptautinių korespondencijos siuntų skaičių, 2019 m. atiteko AB Lietuvos paštui – 92,2 proc., UAB „DPD Lietuva“ užėmė 3,3 proc., UAB „DHL Lietuva“ – 2,7 proc. rinkos.



86 pav. **Tarptautinių korespondencijos siuntų skaičiaus dinamika, mln. vnt., 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

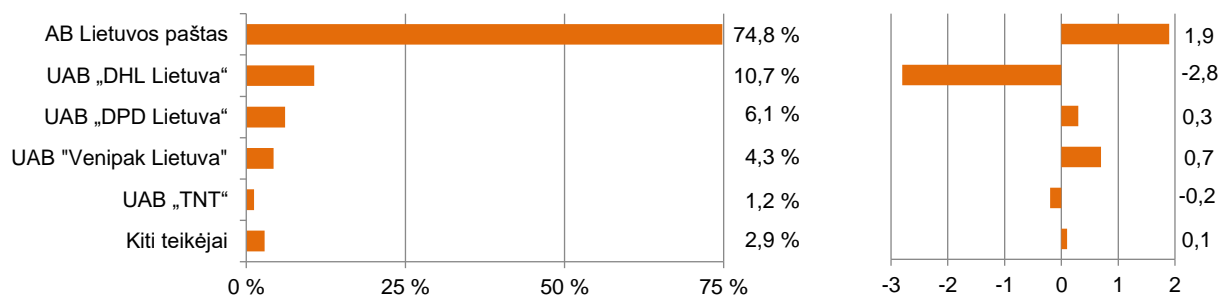
Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų siuntimo paslaugas. Bendros pajamos, gautos už korespondencijos siuntų siuntimą, 2019 m. išaugo 9,2 proc. ir sudarė 75,0 mln. Eur (žr. 87 pav.). Didžioji pajamų dalis (59,7 proc.) buvo gauta teikiant neuniversaliųjų korespondencijos siuntų pristatymo paslaugas. Pajamos, gautos už šių paslaugų teikimą, per metus išaugo 11,0 proc. Pajamos, gautos už universaliųjų korespondencijos siuntų siuntimą, pakilo 6,7 proc.



87 pav. **Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų siuntimo paslaugas, mln. Eur, 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

Daugiausia pajamų už korespondencijos siuntų siuntimo paslaugas gavo AB Lietuvos paštas (žr. 88 pav.). Šios įmonės užimama rinkos dalis 2019 m. siekė 74,8 proc. ir buvo 1,9 procentinio punkto didesnė nei 2018 m. UAB „DHL Lietuva“ teko 10,7 proc., UAB „DPD Lietuva“ – 6,1 proc. visų pajamų, gautų už korespondencijos siuntų siuntimą 2019 m.



88 pav. **Pašto paslaugos teikėjų rinkos dalių struktūra pagal pajamas, gautas už korespondencijos siuntų siuntimą, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.**

Šaltinis: RRT

Labiausiai auganti korespondencijos siuntų rūšis išlieka universaliųjų korespondencijos siuntų teikimas. Per 2014–2019 m. universaliųjų korespondencijos siuntų kiekis padidėjo 18,3 proc., o už jas gautos pajamos išaugo dvigubai. Vertinant visas korespondencijos siuntas pagal kryptis, greičiausiai kyla tarptautinės gaunamosios korespondencijos siuntų skaičius: 2019 m., palyginti su 2018 m., jis didėjo 12,1 proc., o visu nagrinėjamu laikotarpiu – 163,3 proc.

3. Pašto siuntiniai

 Paslaugos teikėjai	31
 Siuntų kiekis, mln. vnt.	20,6
 Mažmeninės pajamos, mln. Eur	108,1




SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti pašto siuntinių paslaugų teikėjai yra visi pašto siuntinių paslaugų teikėjai, išskyrus AB Lietuvos paštas, UAB „DPD Lietuva“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „Baltic Post“, UAB „TNT“, UAB „Skubios siuntos“, UAB „Omniva LT“, UAB „Nègè“, „Federal Express Corporation“ filialą, UAB „Itella logistic“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Paslaugų teikėjai. Pašto siuntinių paslaugas 2019 m. teikė 31 ūkio subjektas, t. y. 3 ūkio subjektais daugiau nei 2018 m.

Siuntinių kiekis. Visą 2014–2019 m. laikotarpį siuntinių kiekis nuolat augo. 2019 m. perduota 20,57 mln. vnt. pašto siuntinių, t. y. 20,3 proc. daugiau nei 2018 m. 2019 m. išsiųsta ir gauta 20,37 mln. vnt. neuniversaliųjų pašto siuntinių, t. y. 20,5 proc. daugiau nei 2018 m., o universaliųjų pašto siuntinių – 0,21 mln. vnt., t. y. 7,1 proc. daugiau, palyginti su ankstesniais metais (žr. 34 lentelę).

34 lentelė. **Universaliųjų ir neuniversaliųjų pašto siuntinių kiekiai, mln. vnt., 2014–2019 m.**

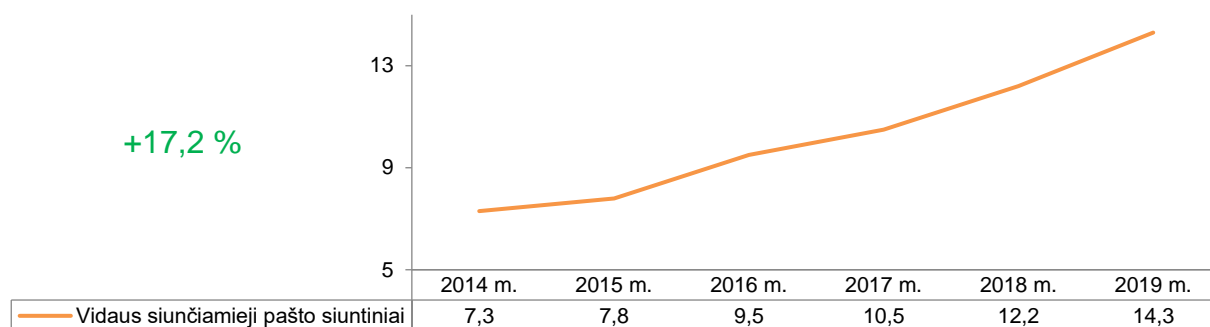
	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Universalieji pašto siuntiniai	 0,20	0,19	0,18	0,17	0,19	0,21
Neuniversalieji pašto siuntiniai	 8,48	9,36	11,79	13,65	16,91	20,37
Visi pašto siuntiniai	 8,68	9,55	11,97	13,82	17,10	20,57

Šaltinis: RRT

Didžiausią (27,8 proc.) rinkos dalį, vertinant pagal pašto siuntinių skaičių, užėmė UAB „DPD Lietuva“ (1,4 procentinio punkto mažiau nei 2018 metais). UAB „Venipak Lietuva“ užėmė 18,8 proc. rinkos (0,7 procentinio punkto mažiau nei 2018 m.), UAB „Omniva LT“ – 17,4 proc. (3,1 procentinio punkto daugiau nei 2018 metais), AB Lietuvos paštas – 12,7 proc. (8,8 procentinio punkto daugiau nei 2018 m.), UAB „Baltic Post“ – 9,9 proc. (9,2 procentinio punkto mažiau nei 2018 m.), UAB „Skubios siuntos“ – 4,2 proc. (0,6 procentinio punkto mažiau nei 2018 m.), UAB „Itella logistics“ – 3,9 proc. (1,0 procentiniu punktu daugiau nei 2018 metais), UAB „Nègè“ – 2,1 proc. (0,7 procentinio punkto mažiau nei 2018 m.), UAB „DHL Lietuva“ – 1,4 proc. (0,1 procentinio punkto daugiau nei 2018 m.). Likę ūkio subjektai kartu dalijosi 1,8 proc. rinkos. Kaip jau minėta ankstesniame skyriuje, 2019 m. liepos 1 d. AB Lietuvos paštas oficialiai prisijungė savo dukterinę įmonę UAB „Baltic Post“. Dėl šios priežasties AB Lietuvos paštas dalis išaugo, o UAB „Baltic Post“ nukrito.

Siuntinių kiekis pagal kryptį. Pagal kryptį pašto siuntiniai yra skirstomi į vidaus siunčiamuosius, vidaus gaunamuosius, tarptautinius siunčiamuosius ir tarptautinius gaunamuosius pašto siuntinius. 2019 m. buvo išsiųsta 14,3 mln. vnt. vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių – tai 17,2 proc. daugiau, palyginti su 2018 m. (žr. 89 pav.). Per visą 2014–2019 m. laikotarpį vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo beveik dvigubai – 7,0 mln. vnt. arba 95,9 proc. 2019 m. vidaus gaunamųjų pašto siuntinių buvo 0,1 mln. vnt. (46,6 proc. arba 0,1 mln. vnt. mažiau negu 2018 m.). Didžiausią (26,8 proc.) rinkos dalį, vertinant pagal vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių skaičių, 2019 m. užėmė UAB „DPD Lietuva“, UAB „Omniva“ priklausė 22,6 proc., UAB „Venipak

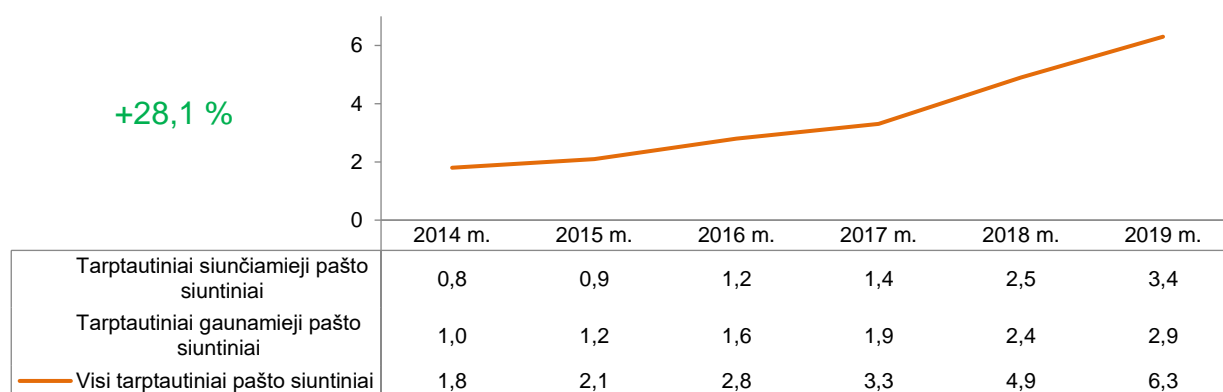
Lietuva“ – 16,8 proc., AB Lietuvos paštui – 16,6 proc., UAB „Baltic Post“ – 12,3 proc., UAB „Nègè“ – 3,1 proc., UAB „Itella logistics“ – 1,4 proc. rinkos.



89 pav. **Vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių skaičiaus dinamika, mln. vnt., 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

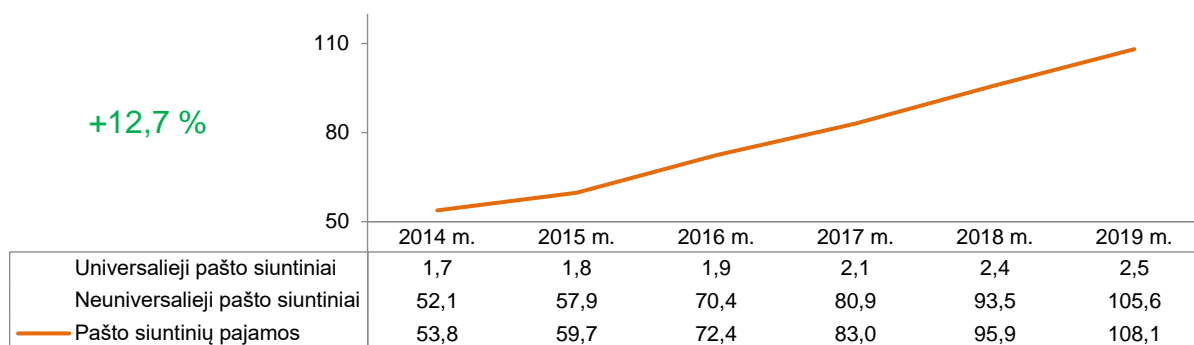
Tarptautinių pašto siuntinių skaičius nuo 2014 iki 2019 m. padidėjo 3,5 karto, t. y. 4,5 mln. vnt. 2019 m. buvo siųsta ir gauta 6,3 mln. vnt. tarptautinių pašto siuntinių (28,1 proc. daugiau negu 2018 m.) (žr. 90 pav.). Iš visų tarptautinių pašto siuntinių 2019 m. 53,4 proc. sudarė siunčiamieji ir 46,6 proc. – gaunamieji pašto siuntiniai. Didžioji dalis tarptautinių pašto siuntinių (5,4 mln. vnt. arba 85,1 proc.) buvo siųsta / gauta į (iš) ES valstybes nares. Vertinant pagal tarptautinių pašto siuntinių skaičių, 2019 m. UAB „DPD Lietuva“ priklausė 30,1 proc. rinkos, UAB „Venipak Lietuva“ – 23,5 proc., UAB „Skubios siuntos“ – 13,4 proc., UAB „Itella Logistics“ – 9,5 proc., UAB „Omniva LT“ – 5,5 proc., UAB „DHL Lietuva“ – 4,6 proc., UAB „Baltic Post“ – 4,5 proc., AB Lietuvos paštui – 3,9 proc., UAB „TNT“ – 2,5 proc., „Federal Express Corporation“ filialui – 1,4 proc. rinkos.



90 pav. **Tarptautinių pašto siuntinių skaičiaus dinamika, mln. vnt., 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

Pajamos, gautos už pašto siuntinių siuntimo paslaugas. Nagrinėjamu 2014–2019 m. laikotarpiu už pašto siuntinių siuntimą gautos pajamos išaugo dvigubai (100,9 proc.). 2019 m. už pašto siuntinių siuntimo paslaugas buvo gauta 108,1 mln. Eur pajamų – tai 12,2 mln. Eur arba 12,7 proc. daugiau nei 2018 m. (žr. 91 pav.). Tokiais greitais tempais didėjančiai pašto siuntinių paslaugos paklausai reikšmingą įtaką daro kylančios e. prekybos apimtys.

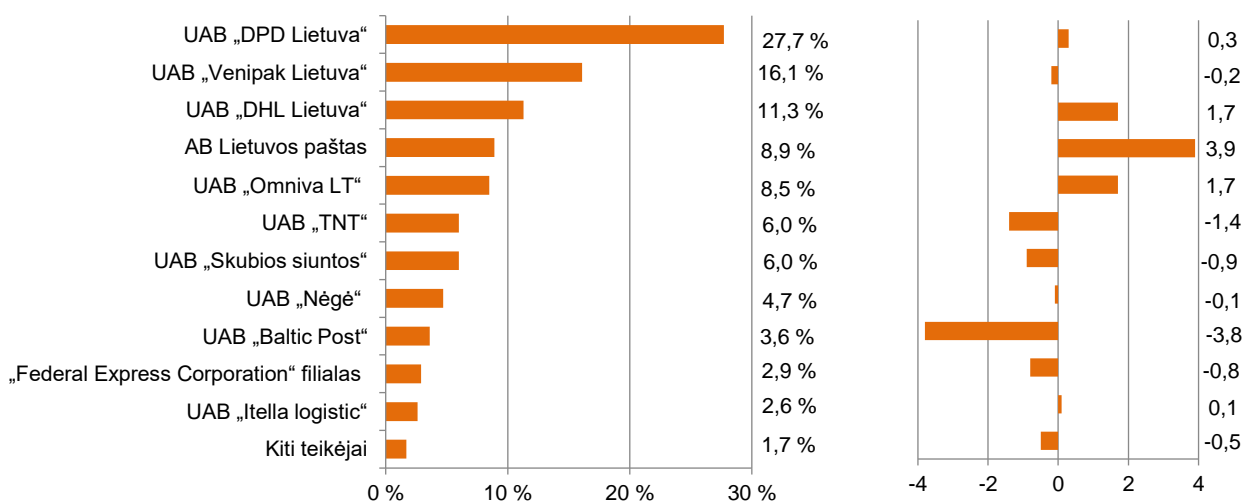


91 pav. Pajamos, gautos už pašto siuntinių siuntimo paslaugas, mln. Eur, 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

2019 m. 97,7 proc. pajamų buvo gauta už neuniversalijų ir 2,3 proc. – už universalijų pašto siuntinių siuntimą. Pajamos, gautos už neuniversalijų pašto siuntinių siuntimą, 2019 m., palyginti su 2018 m., padidėjo 12,9 proc. Pajamos iš universalijų pašto siuntinių teikimo paslaugų per metus pakilo 5,8 proc. arba 0,14 mln. Eur (žr. 91 pav.).

Didžiausias rinkos dalis, vertinant pagal pajamas, gautas už pašto siuntinių siuntimą, 2019 m. pasidalijo UAB „DPD Lietuva“, užėmusi 27,7 proc., UAB „Venipak Lietuva“ – 16,1 proc., UAB „DHL Lietuva“ – 11,3 proc. rinkos (žr. 92 pav.).



92 pav. Pašto paslaugos teikėjų rinkos dalių struktūra pagal pajamas, gautas už pašto siuntinių siuntimą, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2019 m.

Šaltinis: RRT

Ypač ženkliai augančios e. prekybos apimtys ir besikeičiantys apsipirkėjimo įpročiai skatina spartų pašto siuntinių rinkos augimą. Visu 2014–2019 m. laikotarpiu pašto siuntinių kiekis išaugo 2,4 karto, o už jų siuntimą gautos pajamos – dvigubai. Vertinant pagal pajamas, pašto siuntiniai užėmė didžiausią (56,6 proc.) pašto paslaugos rinkos dalį.

4. Universalioji pašto paslauga

Paslaugos teikėjas	AB Lietuvos paštas
Teikimo vietos, vnt.	672
Siuntų kiekis, mln. vnt.	20,9
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	32,7

Paslaugos teikimas. 2019 m., kaip ir ankstesniais metais, universaliąją pašto paslaugą Lietuvoje teikė vienintelis teikėjas – AB Lietuvos paštas. Ši paslauga buvo teikiama 672 vietose, t. y. 60 vietų mažiau nei 2018 m. (žr. 35 lentelę). Per 2014–2019 m. laikotarpį kilnojamųjų universaliosios pašto paslaugos teikimo vietų padaugėjo 2,4 karto (191 vnt.), o stacionariųjų sumažėjo beveik dvigubai (330 vnt.). 2019 m. pabaigoje stacionariųjų ir kilnojamųjų pašto paslaugos teikimo vietų skaičius tapo labai panašus (atitinkamai 48,1 ir 51,9 proc.).

35 lentelė. Universaliosios pašto paslaugos teikimo vietų skaičius, vnt., 2014–2019 m.

		2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Kilnojamosios pašto paslaugos teikimo vietos	↑	132	133	128	156	187	323
Stacionariosios pašto paslaugos teikimo vietos	↓	679	659	627	564	545	349
Visos teikimo vietos	↓	811	793	755	720	732	672

Šaltinis: RRT

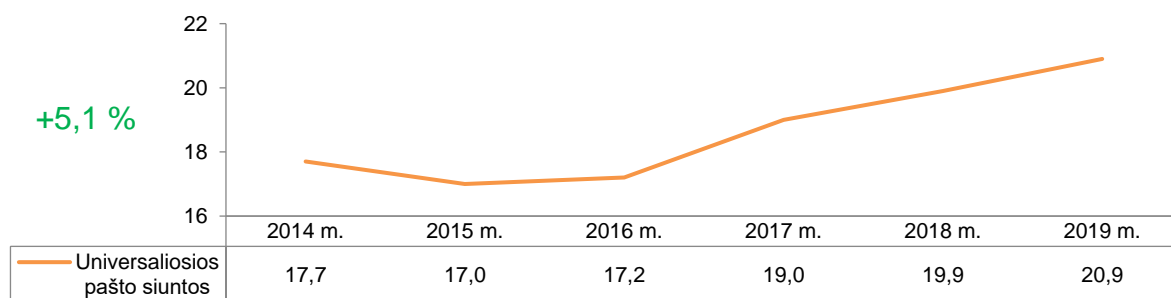
Siunčiamųjų pašto dėžučių skaičius nuo 2014 iki 2019 m. kiekvienais metais mažėjo. 2019 m. Lietuvoje buvo 1 376 siunčiamosios pašto dėžutės, t. y. 207 pašto dėžutėmis arba 13,1 proc. mažiau nei 2018 m. (žr. 36 lentelę).

36 lentelė. Siunčiamųjų pašto dėžučių skaičius, vnt., 2014–2019 m.

		2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Siunčiamosios pašto dėžutės	↓	1 838	1 687	1 670	1 606	1 583	1 376

Šaltinis: RRT

Paslaugos kiekis. 2019 m. buvo išsiųsta ir gauta 20,9 mln. universaliosios pašto paslaugos siuntų, t. y. 5,1 proc. daugiau nei 2018 m. (žr. 93 pav.).

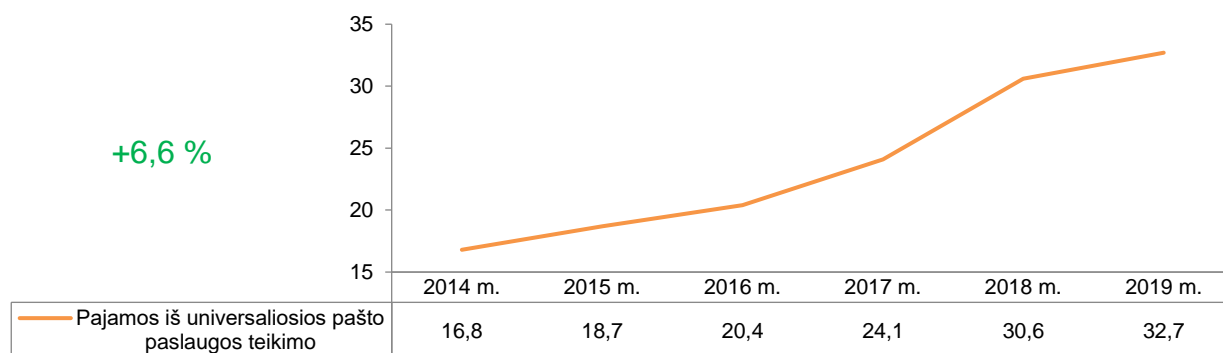


93 pav. Suteiktos universaliosios pašto paslaugos mastas, mln. vnt., 2014–2019 m.

Šaltinis: RRT

Pajamos. Pajamos, gautos iš universaliosios pašto paslaugos teikimo, 2019 m. sudarė 32,7 mln. Eur ir, palyginti su 2018 m., padidėjo 6,6 proc. Per visą nagrinėjamą 2014–2019 m. laikotarpį šios pajamos

pakilo dvigubai, o sparčiausiai augo 2018 m. – tai daugiausiai lėmė pasikeitę (išaugę) universaliosios pašto paslaugos teikimo tarifai (žr. 94 pav.).



94 pav. **Pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, mln. Eur, 2014–2019 m.**

Šaltinis: RRT

Vienintelis Lietuvoje universaliosios pašto paslaugos teikėjas AB Lietuvos paštas atlieka ypač svarbų socialinį vaidmenį užtikrinant, kad gyventojams visoje Lietuvos Respublikos teritorijoje vienodomis sąlygomis būtų suteikiama galimybė siųsti ir gauti pašto siuntas. 2014–2019 m. laikotarpiu išaugęs universaliosios pašto paslaugos mastas parodo, kad gyventojai aktyviai naudojami šia paslauga.

5. Konkurencija pašto rinkoje

HHI pagal korespondencijos siuntų skaičių	7 462,0
HHI pagal pašto siuntinių skaičių	1 729,0
HHI pagal pajamas	1 975,2

Matuojant konkurencijos intensyvumą pašto rinkoje, analizuojami rinkos koncentraciją³³ rodantys rodikliai: rinkos struktūros rodikliai CR₄³⁴ ir CR₈³⁵ bei Hiršmano–Herfindalio indeksas (angl. *Hirschman-Herfindahl index*) HHI³⁶.

Koncentracija pagal korespondencijos siuntų kiekį. Vertinant pašto rinkos koncentraciją pagal korespondencijos siuntų kiekį, CR₄ ir CR₈ rodikliai rodo, kad 2014–2019 m. periodu rinkoje buvo aukštas koncentracijos lygis, kuris išliko stabilus (žr. 37 lentelę). Tokios aukštos rodiklių reikšmės parodo, kad nors ir yra pakankamai didelis aktyvių pašto paslaugos teikėjų skaičius, korespondencijos siuntų rinka yra koncentruota, o jos struktūra panaši į oligopolinę, kai rinkoje didžiausią dalį užima bei dominuoja keli pašto paslaugos teikėjai.

Žvelgiant į keturių didžiausių teikėjų užimamos rinkos dalies CR₄ rodiklio dinamiką, matyti, kad šio rodiklio reikšmės yra gana stabilios ir laviruoja tarp 91,1 ir 94,3 proc. ribos. 2019 m., palyginti su 2018 m., rodiklio reikšmė sumažėjo 1,2 procentinio punkto. Pastebėtina, jog, lyginant 2014–2019 m. rodiklio reikšmes, CR₄ beveik nepasikeitė.

Aštuonių didžiausių teikėjų užimamos rinkos dalies CR₈ rodiklio dinamika per 2014–2019 m. laikotarpį rodo, kad aukščiausia koncentracija rinkoje buvo 2018 m., kai aštuoni didžiausi paslaugos teikėjai pasidalijo 97,7 proc. korespondencijos rinkos. 2019 m., palyginti su 2018 m., šio rodiklio reikšmė nukrito 0,5 procentinio punkto ir siekė 97,2 proc. Atsižvelgiant į tai, jog CR₄ ir CR₈ rodiklių reikšmės pernelyg nesiskiria, galima teigti, kad korespondencijos siuntų rinką dalijasi keturi rinkos žaidėjai.

37 lentelė. Rinkos koncentracijos indeksai pagal korespondencijos siuntų skaičių, 2014–2019 m.

Indeksas	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
CR ₄ , proc.	↔ 93,0	93,2	91,1	93,2	94,3	93,1
CR ₈ , proc.	↔ 97,1	97,4	96,2	97,2	97,7	97,2
HHI	↑ 5 007,5	5 933,4	7 181,5	7 645,1	8 149,6	7 462,0

Šaltinis: RRT

³³ Koncentracija – rinkos situacija, kai ekonominės veiklos kontrolė yra sutelkta vienoje arba keliose įmonėse, kitaip sakant, kai mažas skaičius įmonių užima didžiąją dalį tam tikros rinkos.

³⁴ Koncentracijos lygio rodiklis CR₄ rodo keturių didžiausių rinkos dalyvių užimamą rinkos dalį procentais.

³⁵ Koncentracijos lygio rodiklis CR₈ rodo aštuonių didžiausių rinkos dalyvių užimamą rinkos dalį procentais. CR reikšmės:

- Apie 0 proc. reiškia, kad rinkoje yra tobula konkurencija, egzistuoja puikios sąlygos konkuruoti arba yra labai mažas monopolinis konkuravimas, t. y. keturios didžiausios įmonės neturi jokios didelės įtakos rinkoje.
- Mažiau nei 40 proc. reiškia, kad rinkoje yra efektyvi konkurencija, mažas koncentracijos lygis.
- Mažiau nei 70 proc. reiškia, kad rinka yra vidutiniškai koncentruota, rinka panaši į oligopolinę.
- Daugiau nei 70 proc. reiškia, kad rinkoje yra aukštas koncentracijos lygis, rinka yra tarp oligopolijos ir monopolijos.
- 100 proc. reiškia labai koncentruotą oligopoliją. Jei, pvz., CR₁ = 100 proc., rinka yra monopolinė.

³⁶ HHI rodo visų rinkos dalyvių pajėgumų išsidėstymo netolygumą bei yra žinomiausias ir svarbiausias konkurencijos intensyvumo rinkoje indeksas. HHI yra tiesiogiai proporcingas koncentracijai (t. y. jai didėjant – didėja, o jai mažėjant – mažėja). Kuo mažesnis HHI, tuo didesnė konkurencija, ir atvirkščiai: HHI didėjimas rodo konkurencijos mažėjimą ir rinkos jėgos didėjimą. HHI reikšmės:

- HHI < 1 000 rodo nekoncentruotą rinką;
- HHI tarp 1 000 ir 2 000 – vidutinis koncentracijos indeksas;
- HHI virš 2 000 – aukštas koncentracijos lygis.

Pagal 37 lentelėje pateiktą informaciją, HHI rodiklis irgi rodo aukštą koncentracijos lygį korespondencijos siuntų rinkoje. Atkreiptinas dėmesys, jog nuo 2014 iki 2018 m. HHI rodiklio reikšmė vis kilo: 2018 m. perkopė 8 000 ribą ir siekė 8 149,6, o 2019 m. vėl sumažėjo iki 7462,0. Tokia aukšta HHI rodiklio reikšmė parodo didelį korespondencijos siuntų rinkoje veikiančių dalyvių pajėgumų išsidėstymo netolygumą bei korespondencijos siuntų paslaugos susitelkimą vienoje įmonėje.

Koncentracija pagal pašto siuntinių kiekį. Vertinant pašto rinkos koncentraciją pagal pašto siuntinių kiekį, matyti, kad siuntinių rinka Lietuvoje yra mažiau koncentruota nei korespondencijos siuntų (žr. 38 lentelę).

Keturių didžiausių paslaugos teikėjų užimamos rinkos dalies rodiklis CR₄ rodo didesnę nei vidutinį, bet neperžengiantį 85 proc. koncentracijos lygį: 2015 m. šis rodiklis pakilo 4,6 procentinio punkto ir pasiekė 84,9 proc., 2016–2018 m. pernelyg nesikeitė ir laikėsi apie 82 proc., 2019 m. nukrito iki 76,7 proc. Per visą nagrinėjamą 2014–2019 m. laikotarpį šis rodiklis sumažėjo 3,6 procentinio punkto.

Aštuonių didžiausių teikėjų užimamos rinkos dalies CR₈ rodiklio reikšmės 2014–2019 m. laikotarpiu svyravo tarp 95 ir 97 proc. Nepaisant to, kad CR₄ rodiklio reikšmė laviravo ties vidutinės ir aukštos koncentracijos riba, kitas konkurencijos intensyvumo dydis CR₈ rodė pašto siuntinių rinką esant aukštos koncentracijos, kadangi 2019 m. aštuoni didžiausi pašto paslaugos teikėjai užėmė 96,7 proc. pašto siuntinių rinkos.

Pažymėtina, jog 2014–2019 m. laikotarpiu HHI rodiklio reikšmė sumažėjo 449,1 punkto. Didžiausias kritimas buvo 2018 m. – 253,3 punkto, 2019 m. HHI sumažėjo 132,5 punkto. Atsižvelgiant į mažėjančias HHI rodiklio reikšmes, galima teigti, kad pašto siuntinių rinkoje atsiranda vis daugiau tarpusavyje konkuruojančių šios paslaugos teikėjų.

38 lentelė. Rinkos koncentracijos indeksai pagal pašto siuntinių skaičių, 2014–2019 m.




Indeksas		2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
CR ₄ , proc.		80,3	84,9	81,2	82,4	82,2	76,7
CR ₈ , proc.		97,1	96,9	95,3	96,4	96,5	96,7
HHI		2 178,1	2 265,1	2 020,9	2 114,8	1 861,5	1 729,0

Šaltinis: RRT

Koncentracija pagal pašto paslaugos teikėjų pajamas. Vertinant rinkos koncentraciją pagal pašto paslaugos teikėjų pajamas, CR₄ ir CR₈ rodikliai taip pat rodo aukštą koncentracijos lygį. Keturių didžiausių pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis per 2019 m., palyginti su 2018 m., paaugo 3,3 procentinio punkto, o aštuonių didžiausių padidėjo 0,6 procentinio punkto (žr. 39 lentelę). Nuo 2014 iki 2019 m. CR₄ ir CR₈ pakilo po daugiau nei 2 procentinius punktus ir 2019 m. buvo didžiausi per visą nagrinėjamą periodą. Šie rodikliai visu analizuojamu laikotarpiu buvo didesni nei 70 proc., o tai reiškia, kad rinkoje yra aukštas koncentracijos lygis.

Matuojant konkurenciją pašto rinkoje pagal HHI, per 2014–2019 m. laikotarpį šio rodiklio reikšmė sumažėjo. Mažėjantis rodiklis rodo mažėjančią pašto paslaugos teikėjų koncentraciją ir didėjančią konkurenciją pašto paslaugos rinkoje. Nors 2019 m. HHI reikšmė priartėjo prie 2 000 ribos, tačiau jos neperžengė, dėl to galima teigti, kad pagal šį indeksą pašto paslaugos rinkoje egzistuoja vidutinis koncentracijos lygis.

39 lentelė. Rinkos koncentracijos indeksai pagal pajamas, 2014–2019 m.

Indeksas	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
CR ₄ , proc.	 74,9	75,4	73,6	74,6	73,9	77,2
CR ₈ , proc.	 90,0	90,8	90,9	91,0	91,6	92,2
HHI	 2 189,0	2 235,8	1 965,2	1 793,1	1 789,5	1 975,2

Šaltinis: RRT

Iš analizuojamų rinkų Lietuvoje labiausiai koncentruota yra korespondencijos siuntų rinka. Vertinant pašto siuntinių ir visų pašto paslaugos teikėjų gautų pajamų rinkas pagal HHI indeksą, matyti, kad jos yra vidutiniškai koncentruotos.

2019 m. paslaugas teikę elektroninių ryšių paslaugų teikėjai

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Telefono ryšys	Duomenų perdavimas	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
1.	„Telia Lietuva“, AB	•	•	•	•
2.	A. Judicko individuali įmonė	•	•		
3.	AB „Lietuvos geležinkeliai“	•			•
4.	AB „Ogmios centras“	•	•		
5.	AB Lietuvos radijo ir televizijos centras	•	•	•	•
6.	„AS TV Play Baltics“		•	•	
7.	Dainiaus Kamarausko įmonė „Davgita“		•		
8.	„DIDWW Ireland Ltd“	•			
9.	G. Pečiulio įmonė		•		
10.	H. Abramavičiaus įmonė		•		
11.	UAB „Teletel“	•			
12.	IĮ „IT Kubas“		•		
13.	IĮ „Satinet“		•		
14.	„Inmarsat Global Limited“		•		
15.	Ivančiko IĮ „Žaibas“		•	•	
16.	J. Jasiulionio IĮ			•	
17.	J. Varno Vilniaus radijo studija		•	•	
18.	UAB „Besmegeniai“ (buvusi „KLI LT“, UAB)	•	•	•	
19.	KTU Informacinių technologijų departamentas		•		
20.	L. Bulovo firma „Elektromedija“		•		
21.	UAB „Inetas LT“		•		
22.	„SIA Tet“ filialas (buvusi „SIA Lattelecom Ltd.“)		•		
23.	„Splius“, UAB	•	•	•	•

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Telefono ryšys	Duomenų perdavimas	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
24.	„Teleline LT“, UAB	•			
25.	UAB „Internetas Vilniuje“		•	•	
26.	UAB „Agon Networks“	•			
27.	UAB „AirnetTV“		•	•	•
28.	UAB „Arvilas“	•			
29.	UAB „Autožvilgsnis“	•			
30.	UAB „AVVA“		•	•	
31.	UAB „Balticum TV“	•	•	•	•
32.	UAB „Baltnetos komunikacijos“	•	•		
33.	UAB „Bitė Lietuva“	•	•		
34.	UAB „Bitosis“		•		
35.	UAB „Cgates“	•	•	•	•
36.	UAB „Consilium Optimum“		•	•	
37.	UAB „CSC Telecom“	•	•		
38.	UAB „Data Business“		•	•	
39.	UAB „Dekbera“		•		
40.	UAB „Dicto Citius“		•		
41.	UAB „Mediafon Technology“	•			
42.	UAB Duomenų logistikos centras		•		•
43.	UAB „Dzūkijos internetas“		•		
44.	UAB „EcoFon“	•	•	•	•
45.	UAB „Ektra“		•		•
46.	UAB „Elneta“		•		
47.	UAB „Eltida“		•		
48.	UAB „Etanetas“		•	•	
49.	UAB „Eteris“		•	•	
50.	UAB „Eurocom“	•	•		
51.	UAB „Funaris“			•	

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Telefono ryšys	Duomenų perdavimas	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
52.	UAB Ignalinos televizija		•	•	
53.	UAB „Ilorā“		•	•	
54.	UAB „Informacijos labirintas“		•		
55.	UAB „Inīt“	•	•	•	
56.	UAB „Kalbu Lt“	•			
57.	UAB „Kalvanet“		•		
58.	UAB „Kauno interneto sistemos“		•	•	
59.	UAB „Kednetas“		•		
60.	UAB „Kodas“		•		
61.	UAB „Krēna“		•		
62.	UAB „Kvartalo tinklas“		•		
63.	UAB „Lema“		•		
64.	UAB „Linaspas“		•		
65.	UAB „CITIC Telecom CPC Lithuania“		•		
66.	UAB „LT telekomunikacijos“	•			
67.	UAB „Magnetukas“		•	•	
68.	UAB „Mano kamanė“			•	
69.	UAB „Marsatas“		•	•	
70.	UAB „Mavy studija“	•			
71.	UAB „Mediafon Carrier Services“	•			
72.	UAB „Mediafon“	•			
73.	UAB „Medium Group“	•			
74.	UAB „Metamedia ir ko“	•			
75.	UAB Molėtų radijas ir televizija		•	•	
76.	UAB „N plus“		•		
77.	UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“	•	•	•	
78.	UAB „Netas“		•		
79.	UAB „Netsis“		•		

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Telefono ryšys	Duomenų perdavimas	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
80.	UAB „NNT“		•		
81.	UAB „Pakeleivis“		•		
82.	UAB „Parabolė“		•	•	
83.	UAB „Patrimpas“			•	
84.	UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“	•	•	•	•
85.	UAB „Peoplefone“	•			
86.	UAB „Progmera“		•	•	
87.	UAB „Proitas“	•			
88.	UAB „Radijo elektroninės sistemos“	•	•	•	
89.	UAB „Raystorm“	•			
90.	UAB „Roventa“	•	•	•	
91.	UAB „Arcus Novus“ (buvusi UAB „Satgate“)		•	•	
92.	UAB „SauleNet“		•		
93.	UAB „Skaidula“				•
94.	UAB „Skylink LT“	•			
95.	UAB „Socius“		•	•	•
96.	UAB „Sugardas“		•	•	•
97.	UAB „Šilutės internetas“		•		
98.	UAB „TCG Telecom“	•			
99.	UAB „Tele2“	•	•		
100.	UAB „Teledema SIP“	•			
101.	UAB „Teledema“	•	•		
102.	UAB „Telekomunikaciniai projektai“	•	•		
103.	UAB „Teleksas“	•			
104.	UAB „Telemeta“	•			
105.	UAB „Televizijos komunikacijos“	•	•	•	
106.	UAB „Verslo tiltas“		•		

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Telefono ryšys	Duomenų perdavimas	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
107.	UAB „Viltuva“		•	•	
108.	UAB „Vinetika“		•		
109.	MB „VIP sprendimai“		•		
110.	UAB „Zirzilė“		•	•	
111.	VšĮ „Plačiajuostis internetas“		•		•
112.	UAB „Blue Bridge“		•		
113.	Vytauto Ričkausko įmonė		•		
114.	„Voxbone SA“	•			
115.	VšĮ „Comtel“		•		
116.	UAB „Ukmergės IT“		•		
117.	UAB „Moremins Lietuva“	•			
118.	„Atlantic“, UAB	•			
119.	„ONOFFAPP OÜ“	•			
120.	„Nord Connect OU“	•			
121.	„Compatel Limited“	•			
		51	87	40	15

Pašto paslaugos teikėjai 2019 m. pab.

Eil. Nr.	Paslaugos teikėjai	Korespondencijos siuntos	Pašto siuntiniai
1.	AB Lietuvos paštas	•	•
2.	A. Safošinos individuali įmonė		•
3.	UAB „Altas Baltikos“	•	•
4.	UAB „Apskonta“	•	
5.	UAB „Araneum“	•	
6.	UAB „Autopašto terminalas“	•	•
7.	UAB „Avaneta“*		
8.	IĮ „Britlita“		•
9.	UAB „DHL Lietuva“	•	•
10.	UAB „DPD Lietuva“	•	•
11.	UAB „Drusvilma“	•	
12.	UAB „EU Broker“		•
13.	„Federal Express Corporation“ filialas	•	•
14.	UAB „Finansinės strategijos“	•	
15.	UAB „Gosenda“		•
16.	UAB „Greitasis paštas“	•	
17.	UAB „HRES“	•	
18.	UAB „Investbaltija“	•	
19.	UAB „Invicte“		•
20.	UAB „In Salvo“	•	
21.	UAB „Itella Logistics“		•
22.	UAB „Kaišiadorių butų ūkis“	•	
23.	UAB „Kastinida“		•
24.	UAB „Kautra“	•	•
25.	UAB „Kodas“	•	
26.	VšĮ „Kultūros vizija“	•	
27.	UAB „Linkera group“	•	•
28.	UAB „Litgina“	•	•
29.	UAB „Litpost“	•	
30.	UAB „MBE Baltic“	•	•
31.	UAB „MBE Klaipėda“	•	•
32.	UAB „Négé“		•
33.	UAB „Omniva“		•
34.	UAB „Pašto paslaugos“	•	
35.	UAB „Prima line“		•
36.	UAB „Rusko“	•	•
37.	UAB „Samus“	•	•
38.	UAB „Skubios siuntos“	•	•
39.	UAB „Šiaulių naujienos“	•	
40.	UAB „TNT“	•	•
41.	UAB „Toras LT“		•
42.	UAB „Utenos diena“	•	
43.	UAB „Velo kurjeris“		•
44.	UAB „Venipak Lietuva“	•	•
45.	UAB „Verslo spaudos centras“	•	•
46.	VšĮ „Vilties pagalba“	•	•
47.	UAB „VIM Agentūra“	•	•
48.	UAB „Zenesa“	•	
	Iš viso	35	31

* Siunčia tik neadresuotą reklamą.

Gyventojų ir namų ūkių skaičius Lietuvoje sausio 1 d., 2014–2019 m.

	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Gyventojų skaičius	2 943 472	2 921 262	2 888 582	2 849 317	2 794 184	2 794 329
Namų ūkių skaičius	1 308 210	1 298 339	1 289 546	1 272 017	1 318 011	1 311 892

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Universaliosios pašto paslaugos didžiausi tarifai³⁷**I. Universaliosios pašto paslaugos Lietuvoje didžiausi tarifai****Korespondencijos siunta¹ iki 500 gramų**

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)	
		nepirmenybinės pašto siuntos	pirmenybinės pašto siuntos
1.	Iki 20 gramų	0,49	0,55
2.	Sunkesnė kaip 20 gramų, iki 50 gramų	0,59	0,65
3.	Sunkesnė kaip 50 gramų, iki 100 gramų	0,69	0,75
4.	Sunkesnė kaip 100 gramų, iki 500 gramų	0,79	0,85

Didelių matmenų korespondencijos siunta² iki 2 kilogramų

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)	
		nepirmenybinės pašto siuntos	pirmenybinės pašto siuntos
1.	Iki 100 gramų	0,79	0,85
2.	Sunkesnė kaip 100 gramų, iki 500 gramų	0,99	1,05
3.	Sunkesnė kaip 500 gramų, iki 1000 gramų	1,19	1,25
4.	Sunkesnė kaip 1000 gramų, iki 2000 gramų	1,59	1,65

Pašto siuntinys^{3, 4, 5} iki 10 kilogramų (kartu su registravimo paslauga)

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)
1.	Už kiekvieną pašto siuntinį	2,40
2.	Už kiekvieną visą ar ne visą kilogramą	0,14

Korespondencijos siuntos¹, didelių matmenų korespondencijos siuntos² ar pašto siuntinio^{3, 4} registravimas ir (ar) įvertinimas

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)
1.	Korespondencijos siuntos arba didelių matmenų korespondencijos siuntos registravimas	0,58
2.	Korespondencijos siuntos arba didelių matmenų korespondencijos siuntos registravimas ir įvertinimas	3,48
3.	Pašto siuntinio įvertinimas	3,48

³⁷ Patvirtinti Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos direktoriaus 2014 m. liepos 29 d. įsakymu Nr. 1V-1025 „Dėl universaliosios pašto paslaugos didžiausių tarifų patvirtinimo“.

II. Universaliosios tarptautinės pašto paslaugos didžiausi tarifai

Korespondencijos siunta¹ iki 500 gramų

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)			
		nepirmenybinės siuntos		pirmenybinės siuntos	
		į Europos Sąjungos valstybes nares	į kitas valstybes	į Europos Sąjungos valstybes nares	į kitas valstybes
1.	Iki 20 gramų	0,75	0,71	0,81	0,84
2.	Sunkesnė kaip 20 gramų, iki 50 gramų	0,84	0,75	1,00	0,97
3.	Sunkesnė kaip 50 gramų, iki 100 gramų	1,13	0,84	1,29	1,27
4.	Sunkesnė kaip 100 gramų, iki 500 gramų	1,98	2,09	2,37	3,40

Didelių matmenų korespondencijos siunta² iki 2 kilogramų

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)			
		nepirmenybinės siuntos		pirmenybinės siuntos	
		į Europos Sąjungos valstybes nares	į kitas valstybes	į Europos Sąjungos valstybes nares	į kitas valstybes
1.	Iki 100 gramų	1,42	1,26	1,85	1,67
2.	Sunkesnė kaip 100 gramų, iki 500 gramų	2,52	3,13	2,93	3,91
3.	Sunkesnė kaip 500 gramų, iki 1000 gramų	4,63	6,95	5,21	7,82
4.	Sunkesnė kaip 1000 gramų, iki 2000 gramų	6,95	10,43	7,53	11,58

Pašto siuntinys^{3, 4, 5} iki 10 kilogramų (kartu su registravimo paslauga)

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)	
		į Europos Sąjungos valstybes nares	į kitas valstybes
	Už pašto siuntinio siuntimą mokama pagal tarptautinių pašto siuntinių tarifus. Pašto siuntinių apdorojimo Lietuvoje dalis:		
1.	Už kiekvieną pašto siuntinį	5,07	5,07
2.	Už kiekvieną visą ar ne visą kilogramą	0,14	0,14

Korespondencijos siuntos^{1, 6}, didelių matmenų korespondencijos siuntos^{2, 6} ar pašto siuntinio^{3, 4} registravimas ir (ar) įvertinimas

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)
1.	Pirmenybinės korespondencijos siuntos arba pirmenybinės didelių matmenų korespondencijos registravimas	2,03
2.	Pirmenybinės korespondencijos siuntos arba pirmenybinės didelių matmenų korespondencijos registravimas ir įvertinimas	3,48
3.	Pašto siuntinio įvertinimas	3,48

Pastabos:

1. Korespondencijos siuntos didžiausi galimi matmenys: ilgis – 381 mm, plotis – 305 mm, aukštis – 20 mm.
2. Didelių matmenų korespondencijos siuntos didžiausi galimi matmenys: bet kuris matmuo turi neviršyti 600 mm, o siuntos ilgio, pločio ir aukščio suma turi neviršyti 900 mm; ritinio formos siuntos bet kuris matmuo turi neviršyti 900 mm, o ilgio ir dvigubo skersmens suma turi neviršyti 1040 mm.
3. Pašto siuntinio didžiausi galimi matmenys: bet kuris matmuo turi neviršyti 1,05 m, o ilgio ir didžiausios apimties, matuojamos bet kuria kita kryptimi nei ilgis, suma turi neviršyti 2 m.
4. Pašto siuntinio su žyma „Encombrant“ („Didelių matmenų“) didžiausi galimi matmenys: bet kuris matmuo turi neviršyti 1,50 m, o ilgio ir didžiausios apimties, matuojamos bet kuria kita kryptimi nei ilgis, suma turi neviršyti 3 m.
5. Pašto siuntiniui su žyma „Encombrant“ („Didelių matmenų“) papildomai taikomi 50 procentų dydžio 3 arba 7 lentelėje nurodyti siuntimo tarifai.
6. Registruojamos arba registruojamos ir įvertinamos gali būti tik pirmenybinės korespondencijos siuntos arba pirmenybinės didelių matmenų korespondencijos siuntos.
7. Nemokamai siunčiamos korespondencijos siuntos su žyma „Cécogrammes“ („Sekograma“), korespondencijos siuntos, adresuotos karo belaisviams su žyma „Service des prisonniers de guerre“ („Karo belaisvių tarnyba“) ir internuotiems civiliams asmenims su žyma „Service des internés civils“ („Internuotų civilių asmenų tarnyba“) arba siunčiamos šių asmenų.