

UNIVERSALIŲJŲ ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ PASLAUGŲ GAVĖJŲ POREIKIŲ TYRIMAS

užsakovas



vykdytojas

spinter research

ESOMAR
WORLD RESEARCH



THE INDEPENDENT
RESEARCH INSTITUTES
NETWORK

2021 spalio

A hand holding a glowing lightbulb next to a chalk-drawn magnifying glass on a chalkboard. The lightbulb is illuminated, casting a soft glow. The magnifying glass is drawn with white chalk, showing the lens, handle, and a small detail inside the lens. The background is a dark green chalkboard with some faint, illegible chalk markings.

METODIKA

spinter research

TYRIMO METODIKA



LAIKAS

2021 10 7-28



TIKSLAS

Ištirti universaliųjų elektroninių ryšių paslaugų (toliau – UER paslaugos) gavėjų poreikius, UER paslaugų rinkos vystymosi tendencijas.



TIKSLINĖ GRUPĖ

18 m. ir vyresni Lietuvos gyventojai, galintys pasinaudoti UER paslaugomis visoje Lietuvos Respublikos teritorijoje: miestuose ir kitose gyvenamosiose vietovėse.



APKLAUSOS METODAS

Kombinuotas metodas: CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*) ir CAWI (*Computer Assisted WEB Interview*).



IMTIS

Tyrimo metu buvo apklausta 1010 respondentų.



ATRANKA

Tyrimo metu naudotas kvotinės atrankos metodas. Apklausta 50 proc. mieste ir 50 proc. kitose vietovėse gyvenančių respondentų.



LOKACIJA

Visa šalies teritorija.



DUOMENŲ ANALIZĖ

Analizė atlikta SPSS/PC programine įranga. Ataskaitoje pateikiami bendrieji atsakymų pasiskirstymai (procentai), ir pasiskirstymai pagal socialines-demografines charakteristikas (Žr. Priedus).

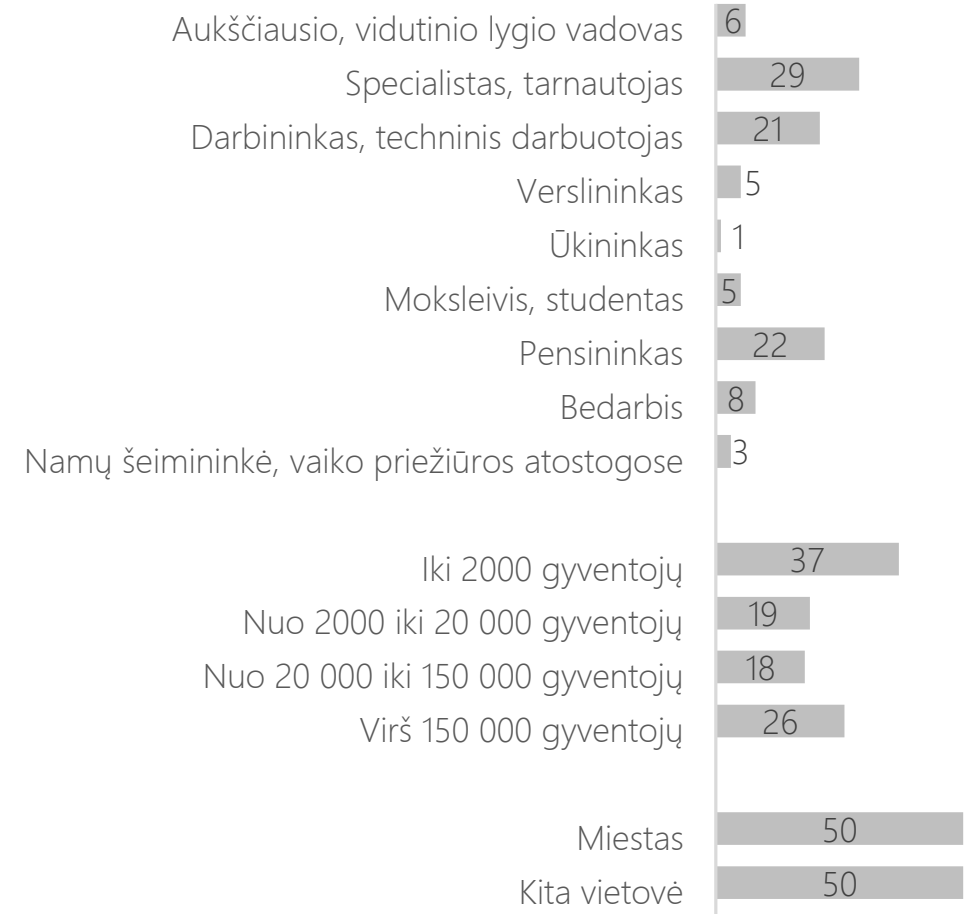
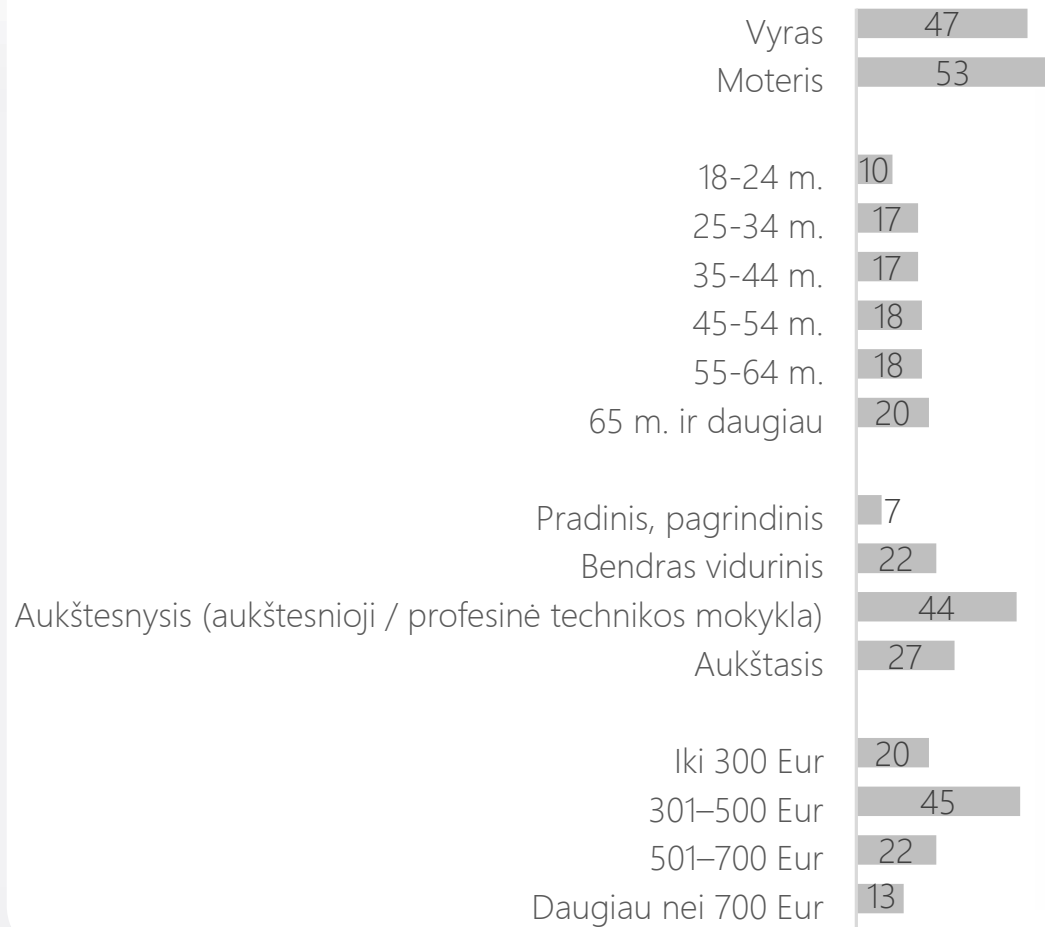
STATISTINĖ PAKLAIDA

Atrankiniuose kiekybiniuose tyrimuose visada išlieka statistinės paklaidos tikimybė, į kurią būtina atsižvelgti interpretuojant duomenis. Pvz.: jeigu apklausus 1010 respondentų gavome, jog 90,5 proc. naudojami mobiliuoju ryšiu, tai yra 95 proc. tikimybė, kad tikroji reikšmė yra tarp 88,6 proc. ir 92,4 proc.

Įverčio tikslumas mažėja, mažėjant analizuojamų atsakymų skaičiui. Toliau pateikiama lentelė padedanti įvertinti statistinę paklaidą.

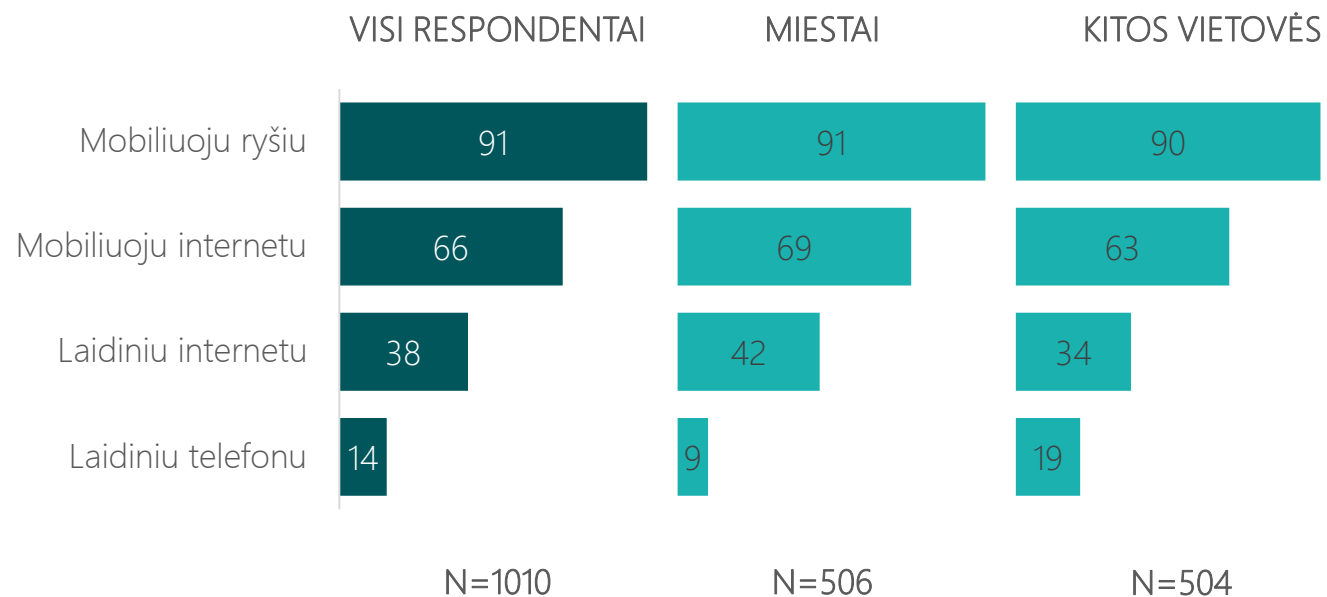
%=	3/97	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50/50
N=									
10	10,6	13,5	18,6	22,1	24,8	26,8	28,4	30,4	31,0
30	6,1	7,8	10,7	12,8	14,3	15,5	16,4	17,5	17,9
50	4,7	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,6	13,9
75	3,9	4,9	6,8	8,1	9,1	9,8	10,4	11,1	11,3
100	3,3	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,6	9,8
150	2,7	3,5	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,8	8,0
200	2,4	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,8	6,9
300	1,9	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,5	5,7
400	1,7	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,8	4,9
500	1,5	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,3	4,4
600	1,4	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,9	4,0
700	1,3	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,6	3,7
800	1,2	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,5
1000	1,1	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,1

SOCIALINĒS-DEMOGRAFINĒS CHARAKTERISTIKOS



NAUDOJAMOS RYŠIO PASLAUGOS (PROC.)

Kokiomis ryšių paslaugomis naudojate?



Mobiliuoju ryšiu dažniau naudojasi 35-64 m. amžiaus bei didesnes nei 300 Eur pajamas gaunantys respondentai.

Mobiliuoju internetu dažniau naudojasi 18-24 m. amžiaus bei didesnes nei 300 Eur pajamas gaunantys tyrimo dalyviai bei miestų gyventojai.

Laidinį internetą dažniau naudoja 55-64 m. amžiaus, aukštesnio išsimokslinimo bei didesnes nei 300 Eur pajamas gaunantys apklaustieji bei miestuose gyvenantys respondentai.

Laidinį telefoną dažniau naudoja vyresni nei 65 m. amžiaus, žemesnių pajamų (mažiau nei 500 Eur) grupės apklaustieji ir ne miestų gyventojai.

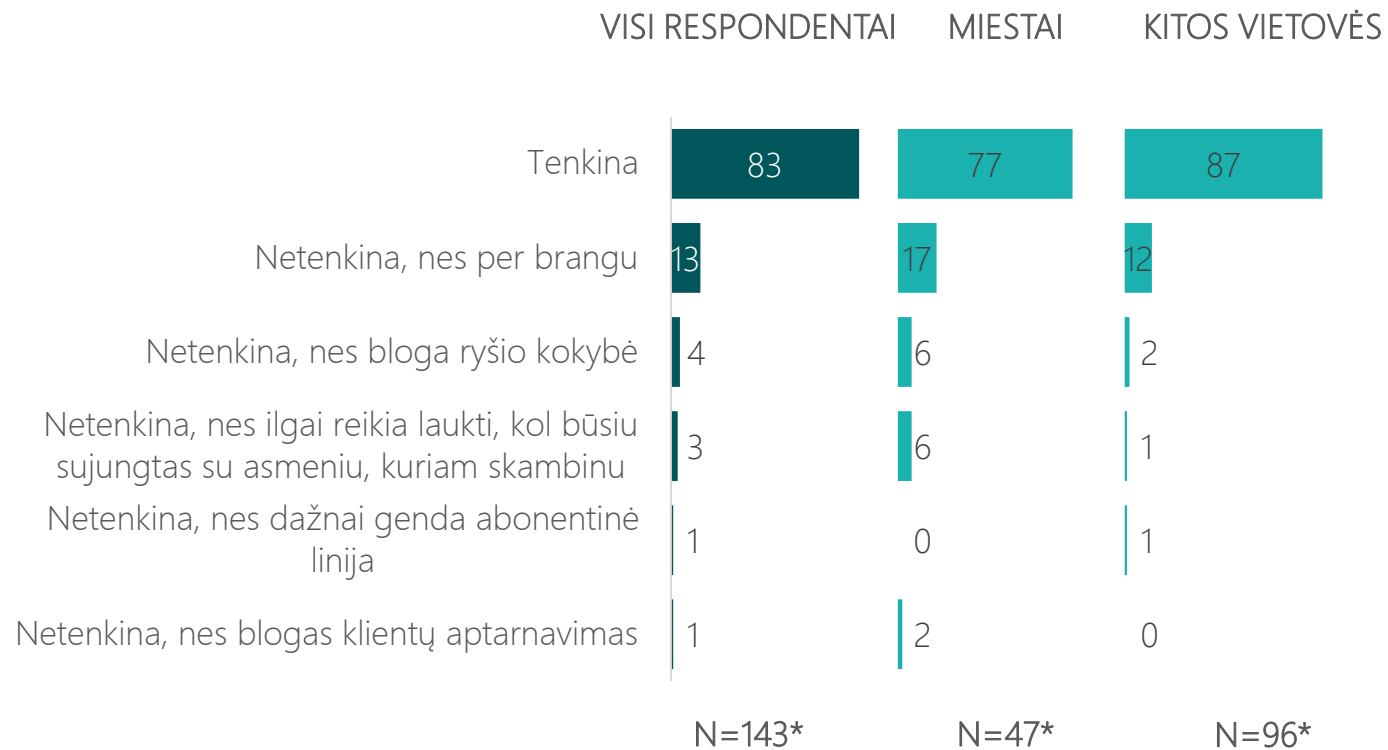
**Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.*

PASITENKINIMAS LAIDINIO TELEFONO RYŠIO PASLAUGOMIS (PROC.)

Ar Jus tenkina teikiamos laidinio telefono ryšio paslaugos?

*Besinaudojantys laidiniu telefonu

Laidinio telefono ryšio paslaugos dažniau tenkina žemesnes pajamas (mažiau nei 500 Eur) gaunančius respondentus bei ne miestų gyventojus.

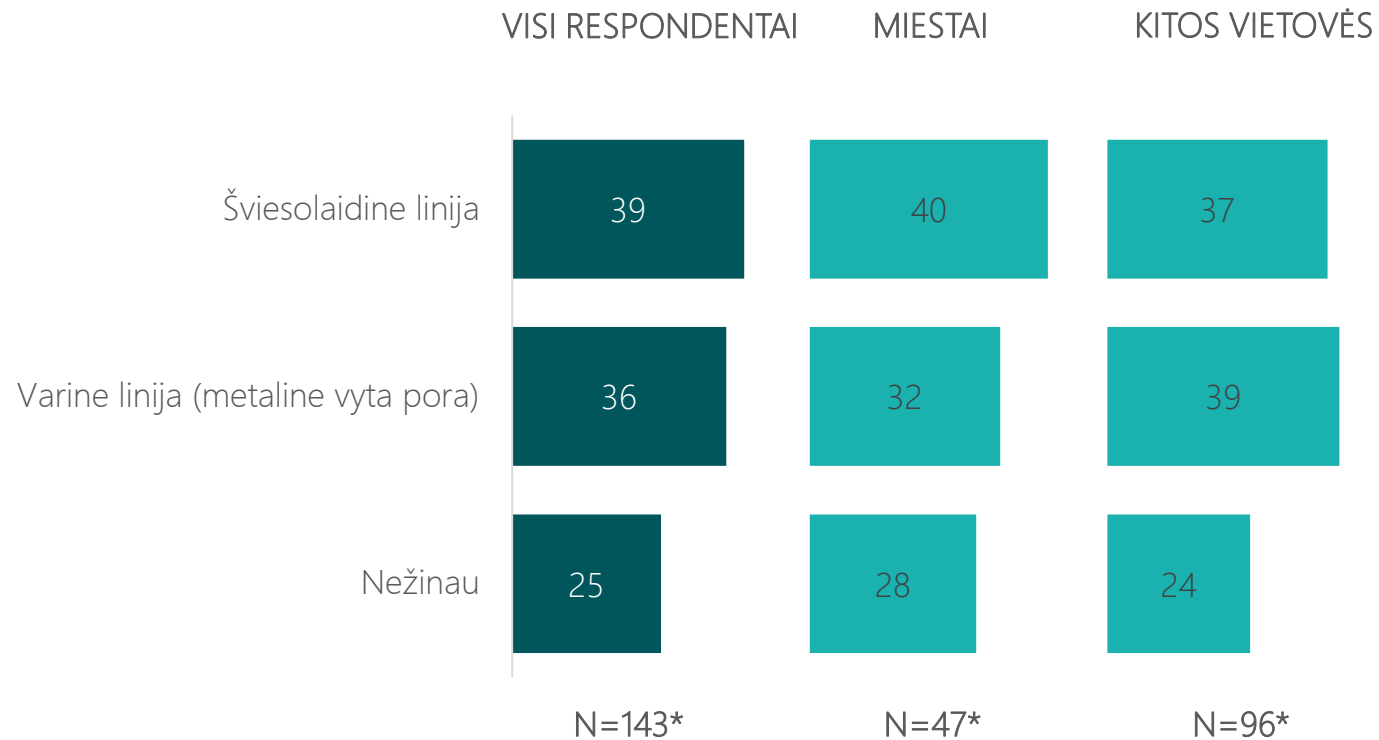


*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.

TECHNOLOGIJA, KURIA GAUNAMOS LAIDINIO TELEFONO RYŠIŲ PASLAUGOS (PROC.)

Kokia technologija gaunate laidinio telefono ryšių paslaugas?

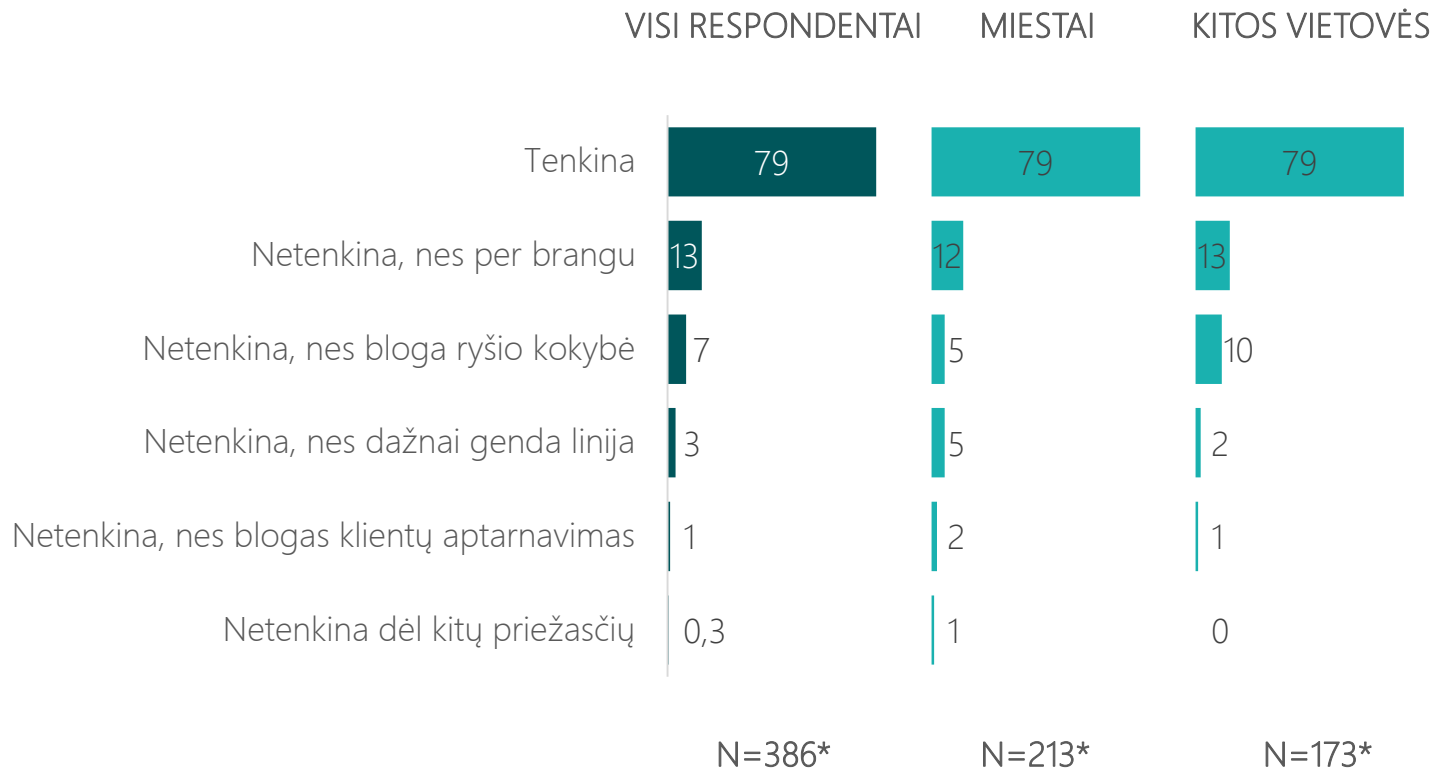
*Besinaudojantys laidiniu telefonu



PASITENKINIMAS LAIDINIO INTERNETO RYŠIO PALSAUGOMIS (PROC.)

Ar Jus tenkina teikiamos laidinio interneto ryšio paslaugos?

*Besinaudojantys laidiniu internetu

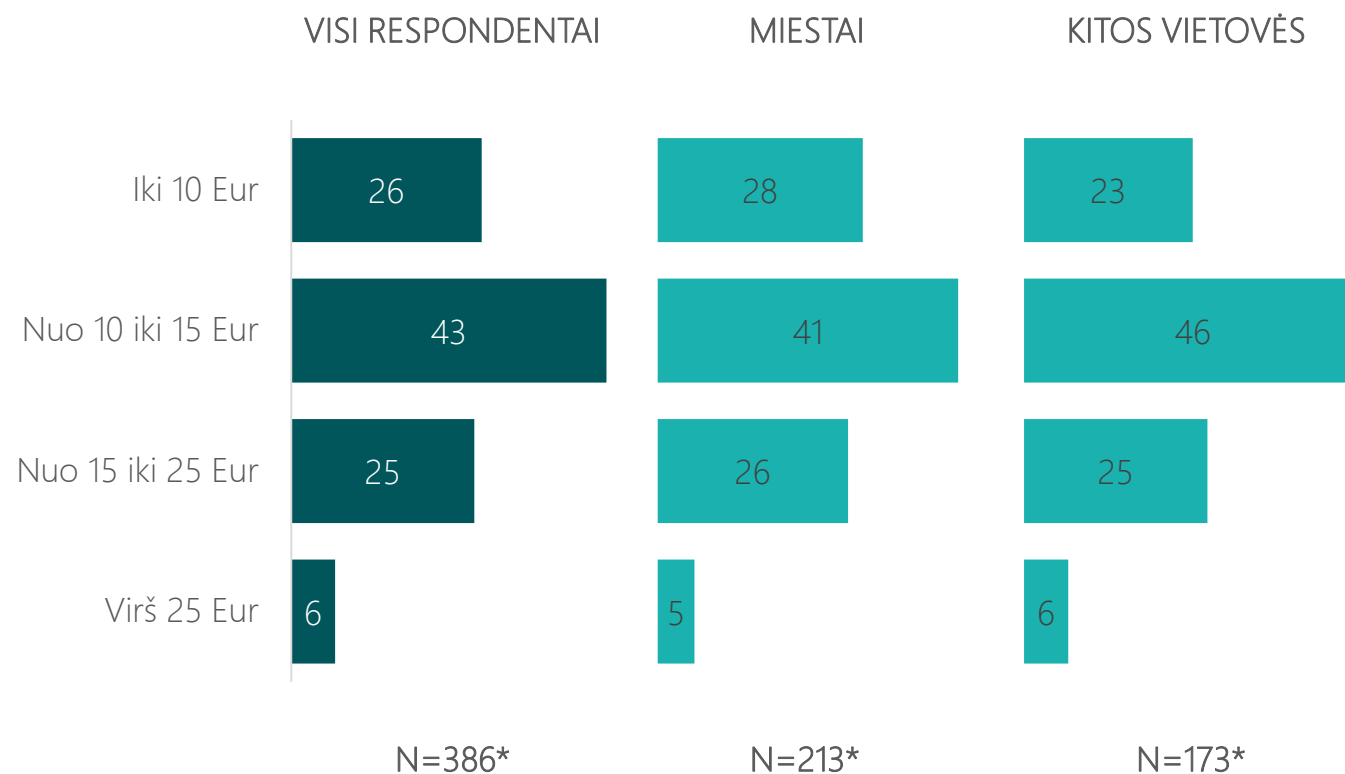


*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.

IŠLAIDOS LAIDINIAM INTERNETUI (PROC.)

Kiek per mėnesį išleidžiate laidiniam internetui?

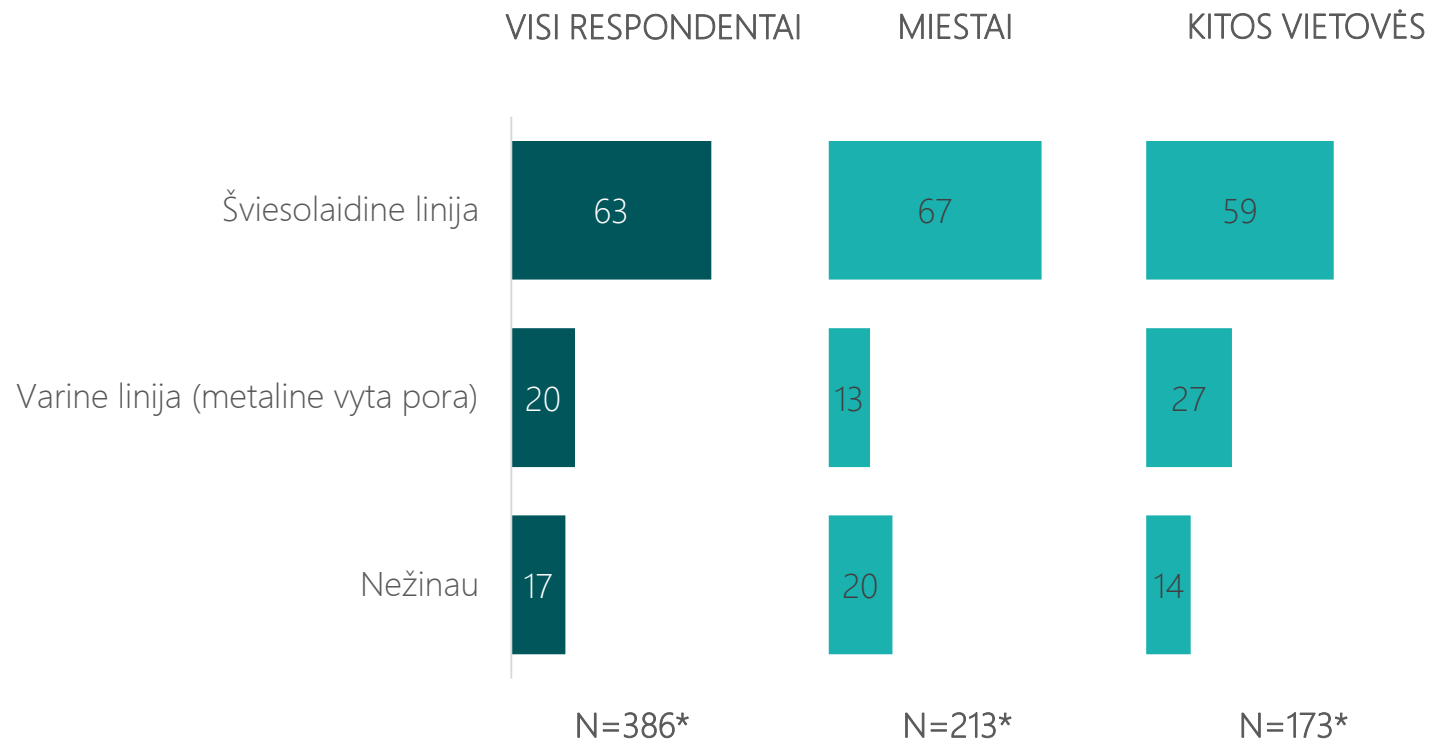
*Besinaudojantys laidiniu internetu



TECHNOLOGIJA, KURIA GAUNAMOS LAIDINIO INTERNETO PASLAUGOS (PROC.)

Kokia technologija gaunate laidinio interneto paslaugas?

*Besinaudojantys laidiniu internetu

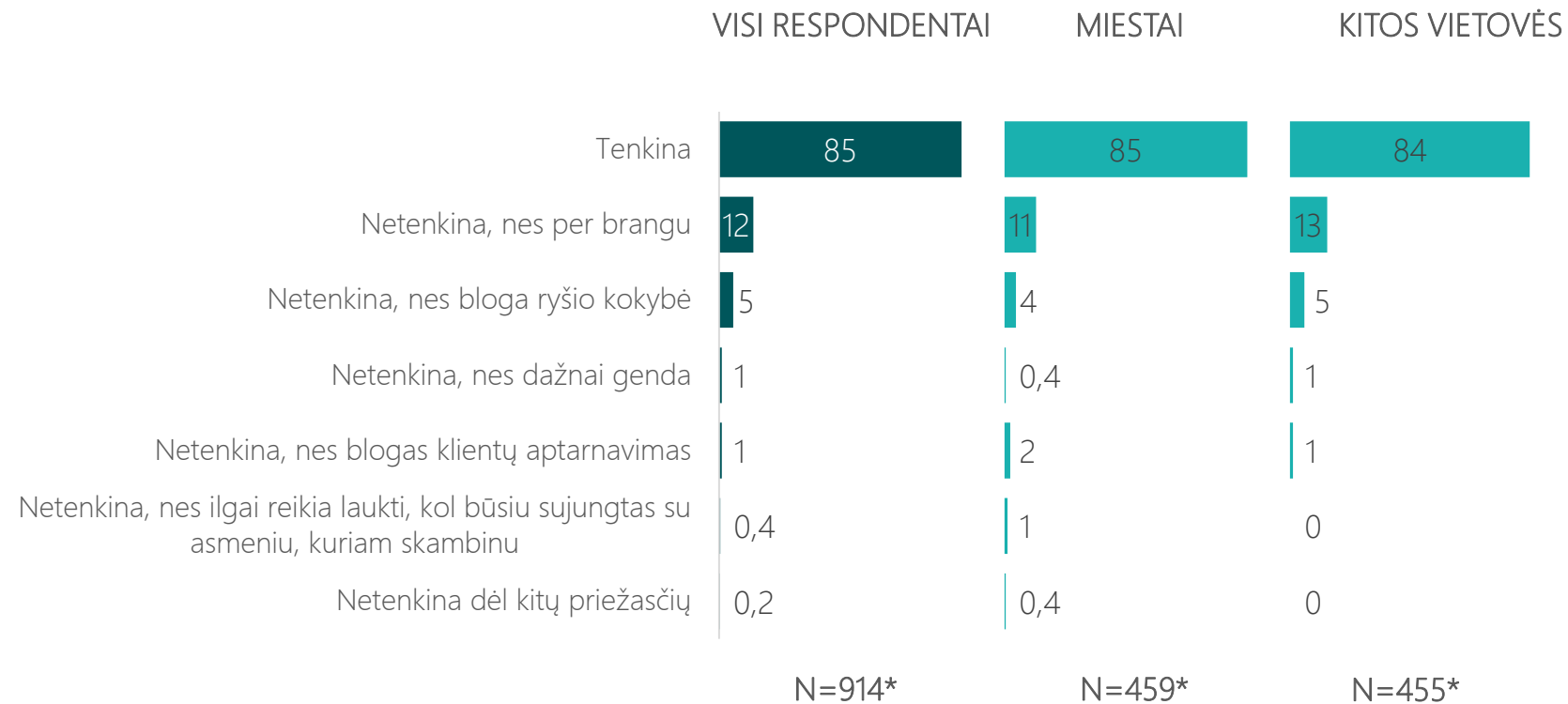


Šviesolaidine linija interneto paslaugas dažniau gauna aukštojo išsimokslinimo, didesnes nei 300 Eur pajamas gaunantys apklaustieji bei miestų gyventojai.
Varine linija – žemesnio išsimokslinimo respondentai, žemiausių pajamų (iki 300 Eur) grupės atstovai bei ne miestų gyventojai.

PASITENKINIMAS MOBILIOJO RYŠIO PASLAUGOMIS (PROC.)

Ar Jus tenkina teikiamos mobiliojo ryšio paslaugos?

*Besinaudojantys mobiliuoju ryšiu

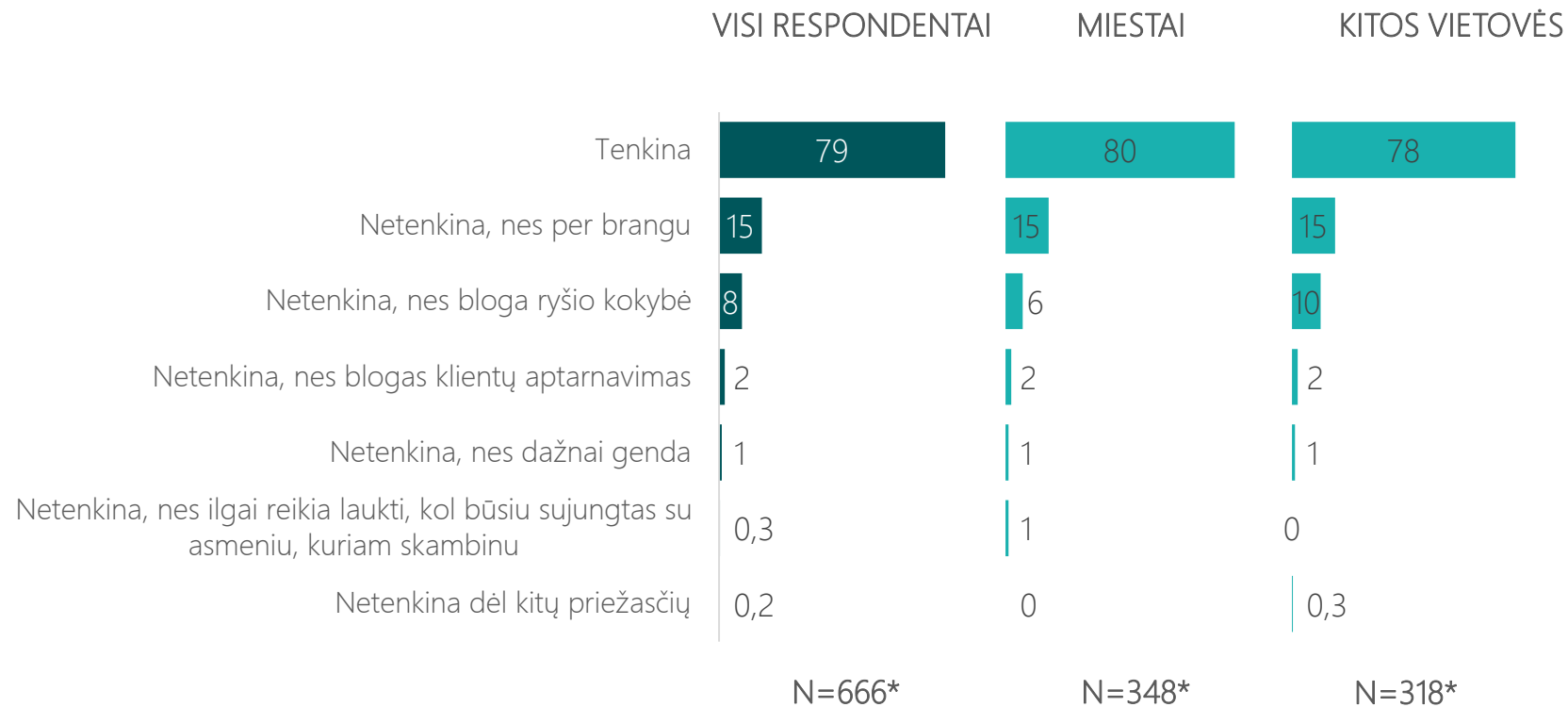


*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.

PASITENKINIMAS MOBILIOJO INTERNETO PASLAUGOMIS (PROC.)

Ar Jus tenkina teikiamos mobiliojo interneto paslaugos?

*Besinaudojantys mobiliuoju internetu



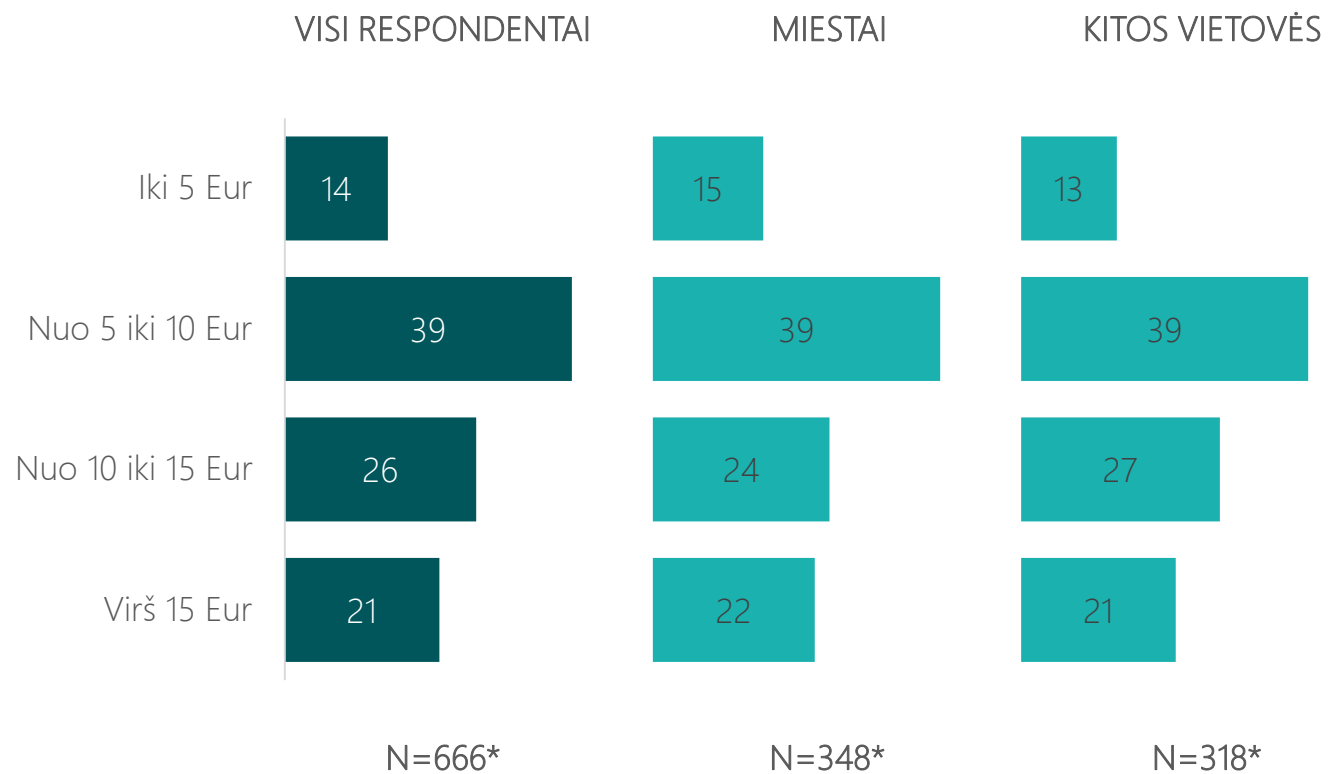
*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.

IŠLAIDOS MOBILIAJAM INTERNETUI (PROC.)

Kiek per mėnesį išleidžiate mobiliam internetui?

*Besinaudojantys mobiliuoju internetu

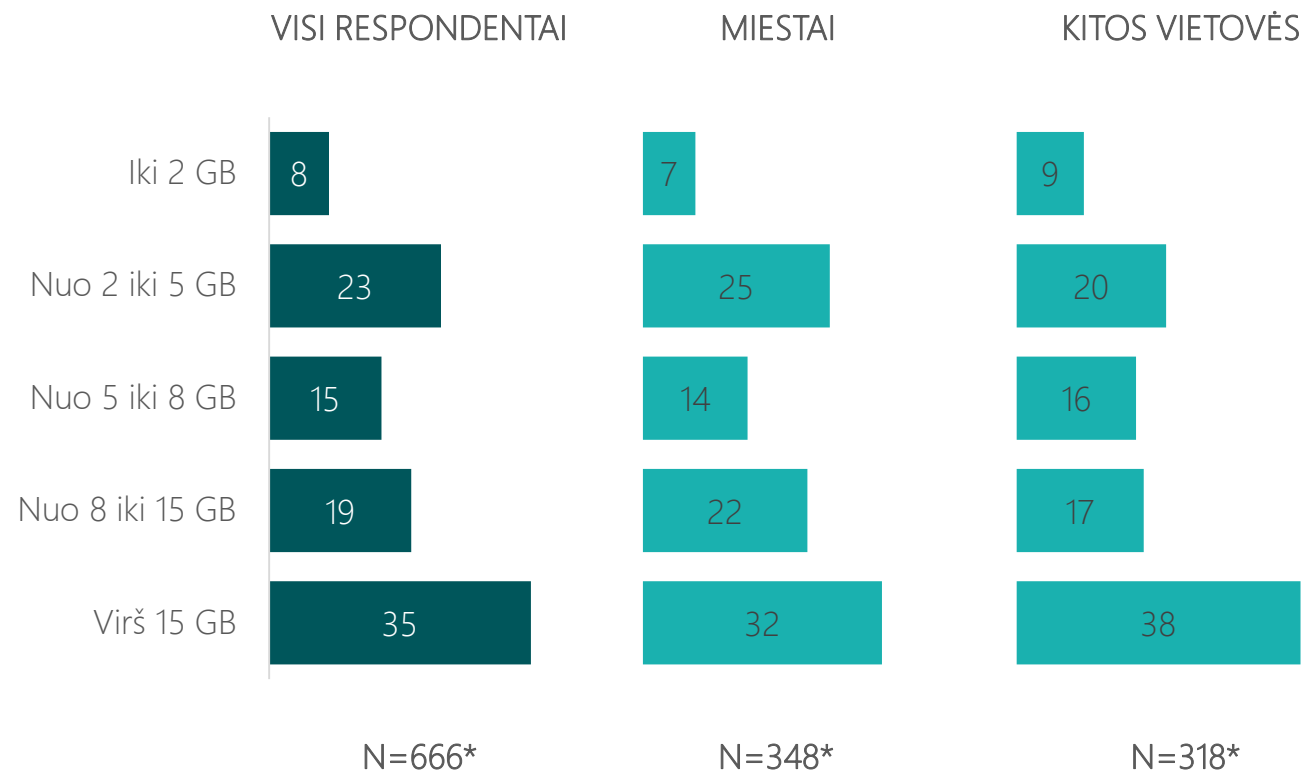
Nuo 5 iki 10 Eur mobiliam internetui dažniau išleidžia žemesnes (mažiau nei 700 Eur) pajamas gaunantys respondentai.



MOBILIOJO RYŠIO PLANO DUOMENŲ KIEKIS (PROC.)

Kiek duomenų turi Jūsų mobiliojo ryšio planas?

*Besinaudojantys mobiliuoju internetu

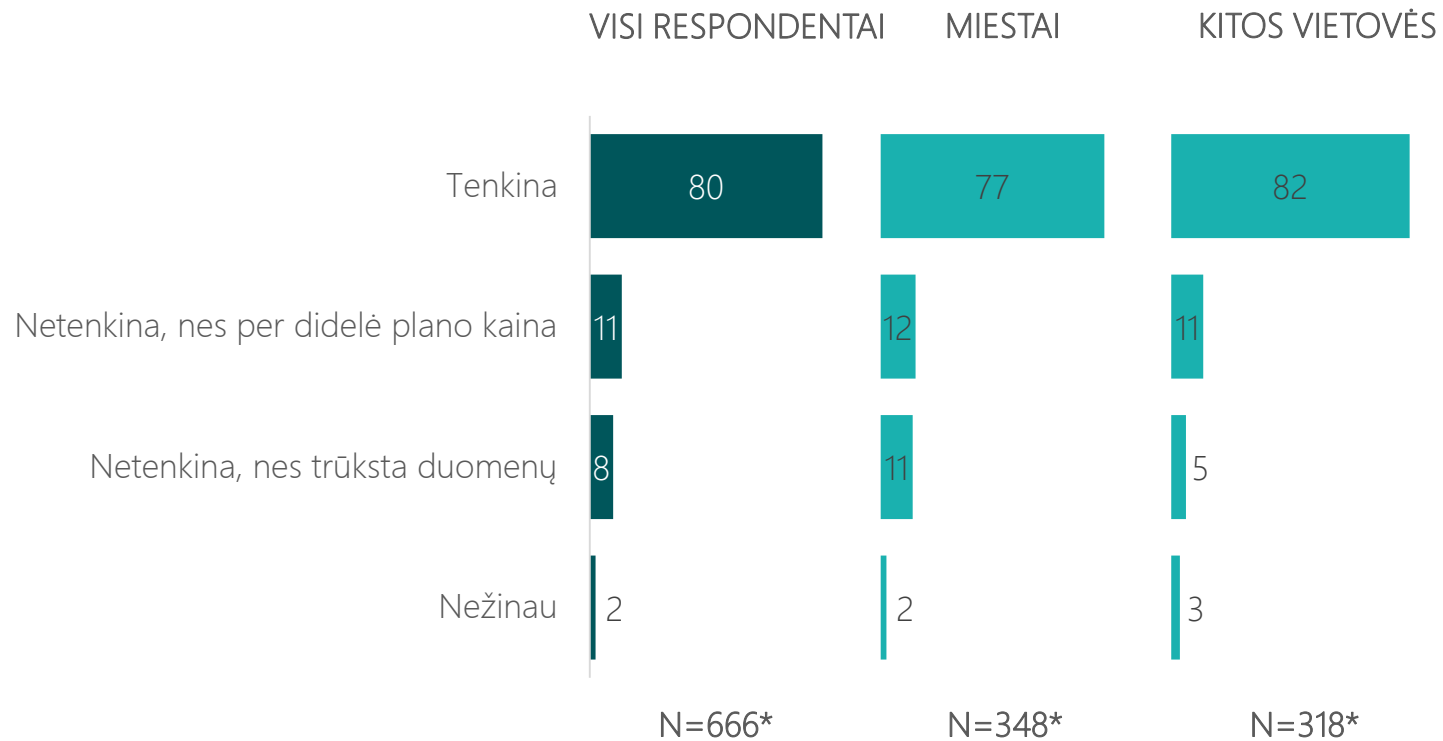


Moterys dažniau renkasi nuo 2 GB iki 8 GB duomenų turinčius planus, vyrai – daugiau nei 15 GB.
Iki 2 GB duomenų planą turintys dažniau nurodė vyriausieji (65 m. ir vyresni) respondentai.
8-15 GB planus dažniau nurodė turintys didesnes nei 300 Eur pajamas gaunantys apklaustieji.

PASITENKINIMAS MOBILIOJO RYŠIO PLANU (PROC.)

Ar turimas Jūsų mobiliojo ryšio planas tenkina Jūsų poreikius?

*Besinaudojantys mobiliuoju internetu

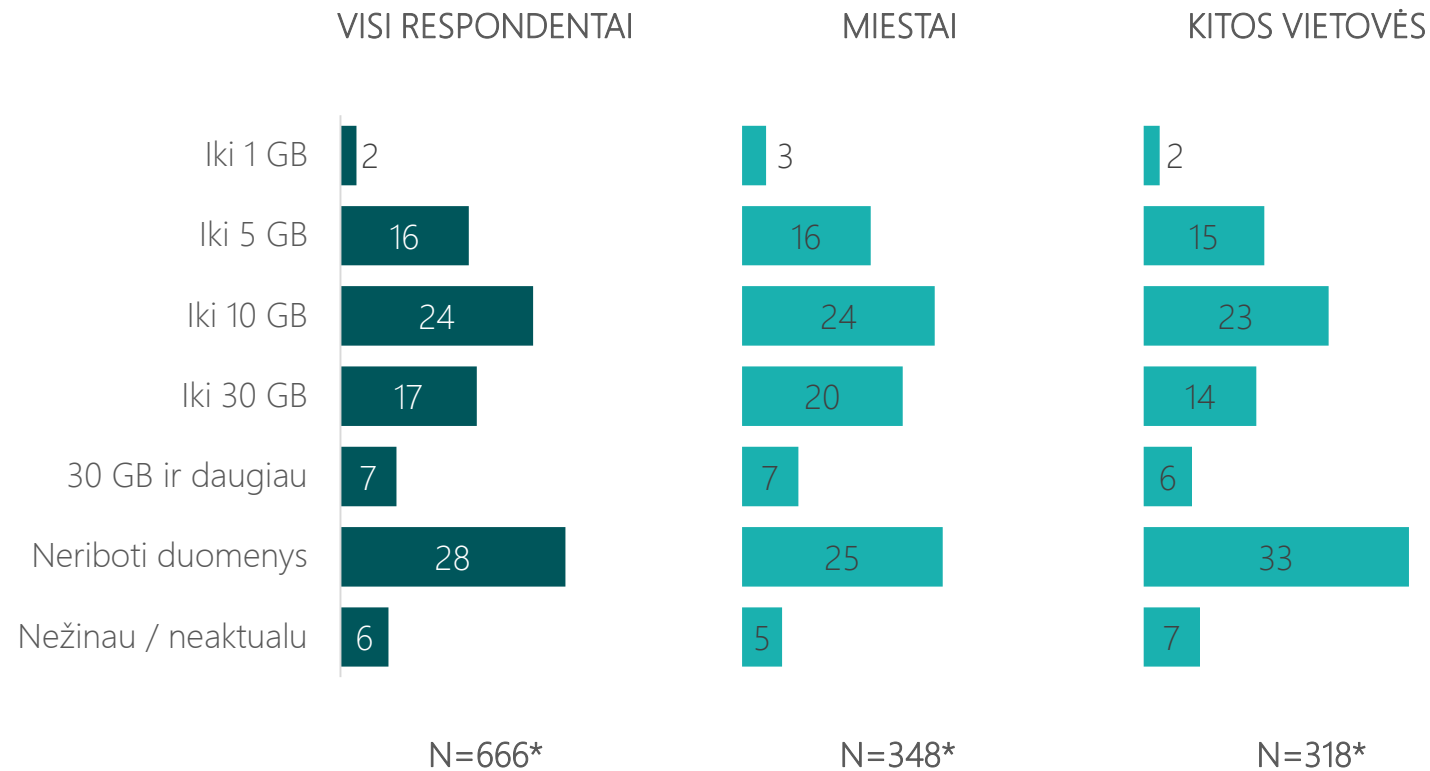


*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.

PAGEIDAUJAMAS MOBILIOJO RYŠIO PLANO DUOMENŲ KIEKIS (PROC.)

Jūsų nuomone, koks mėnesinis mobiliųjų duomenų kiekis atitiktų Jūsų kasdienes vartojimo poreikius?

*Besinaudojantys mobiliuoju internetu



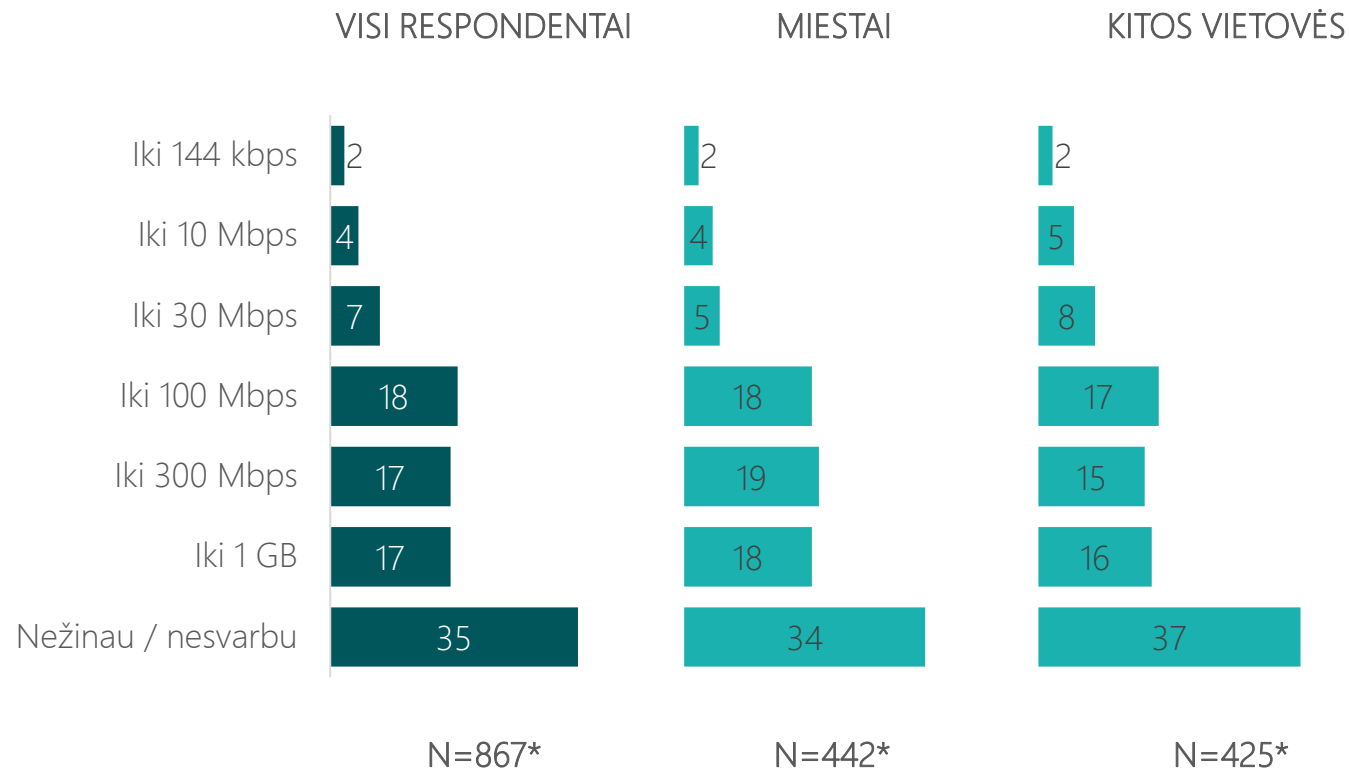
Iki 5 GB duomenų kiekis dažniau atitiktų vyresnių nei 55 m. amžiaus bei žemesnių pajamų (iki 500 Eur) grupės respondentų poreikius.
Iki 10 GB labiau atitiktų moterų vartojimo poreikius.
Neriboti duomenys labiau tenkintų tyrimo dalyvius, gyvenančius ne miestuose.

INTERNETO RYŠIO PASLAUGŲ SPARTA (PROC.)

Kokia teikiamų interneto ryšio paslaugų sparta Jūs naudojate?

*Besinaudojantys laidiniu internetu arba mobiliuoju internetu

Iki 100-300 Mbps sparta dažniau naudojasi daugiau nei 300 Eur pajamas gaunantys respondentai.
Iki 1 GB sparta dažniau naudojasi jaunesni (18-34 m.) tyrimo dalyviai.

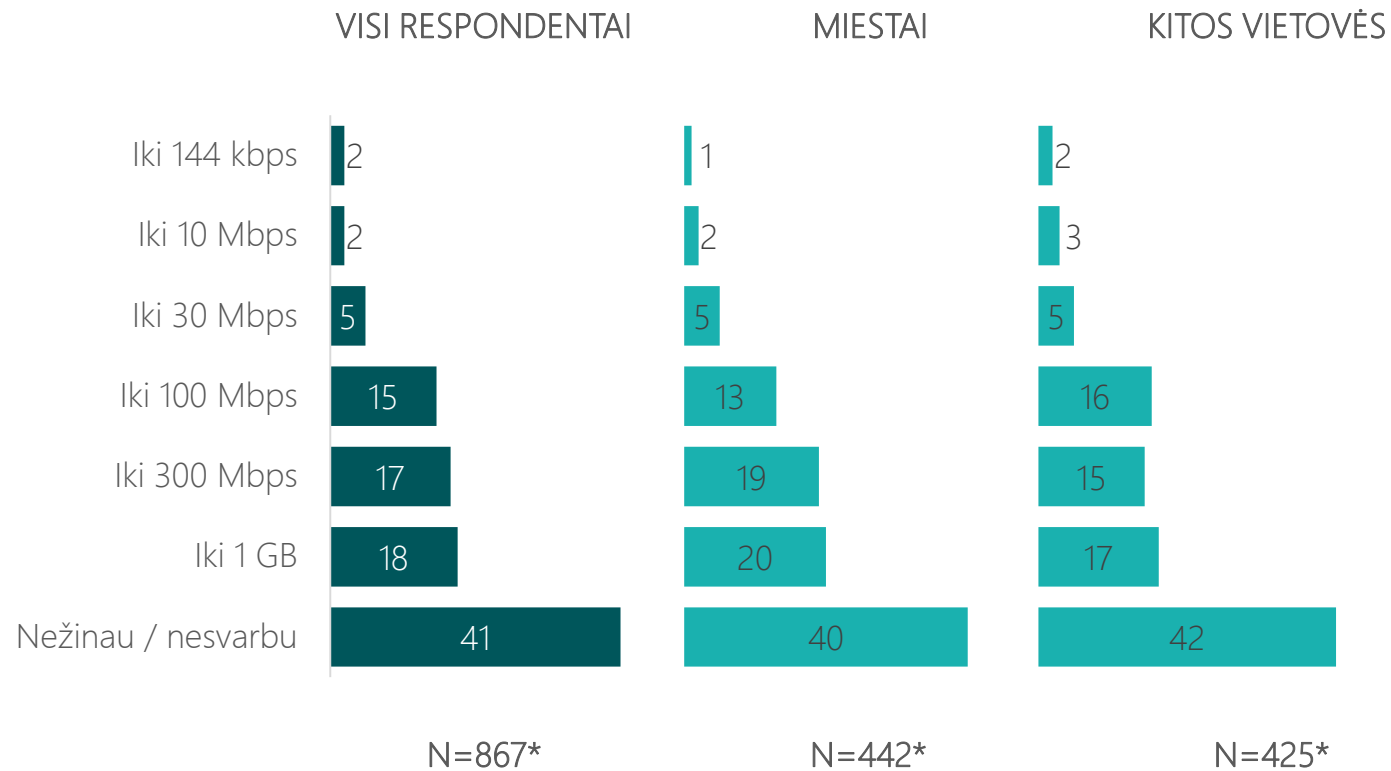


PAGEIDAUJAMA INTERNETO RYŠIO PASLAUGŲ SPARTA (PROC.)

Kokia teikiamų interneto ryšio paslaugų sparta tenkintų Jūsų poreikius?

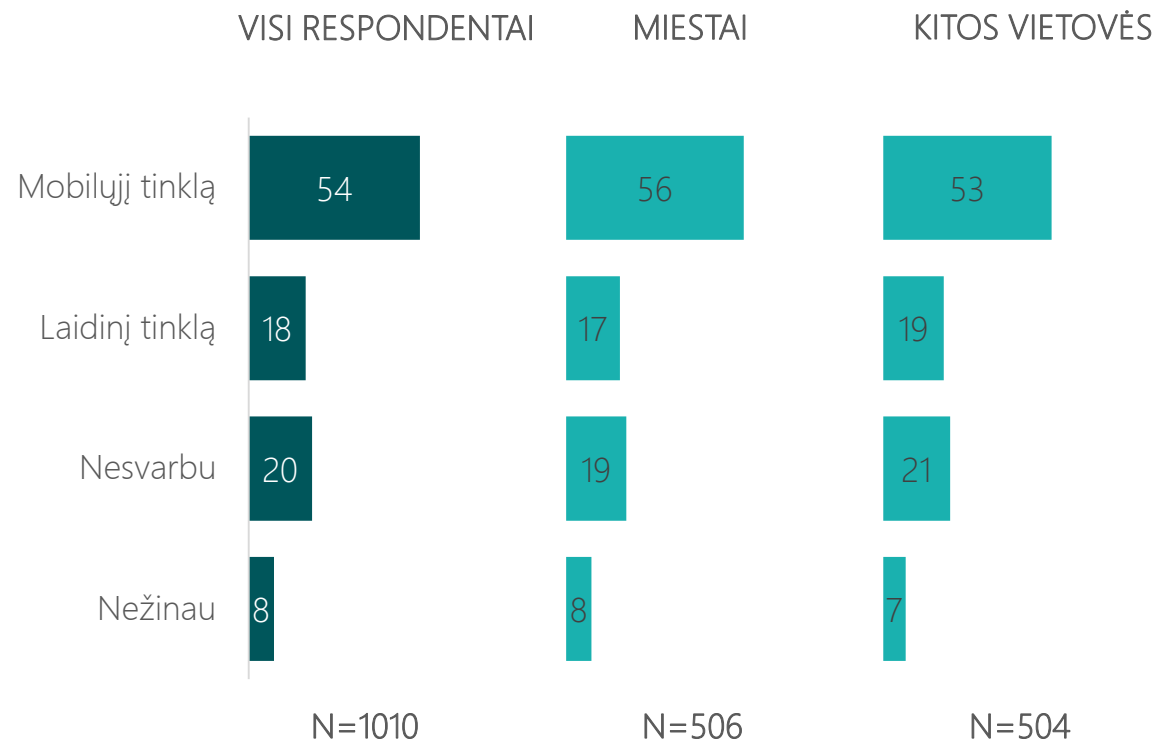
*Besinaudojantys laidiniu internetu arba mobiliuoju internetu

Apskritai didesnės spartos (nuo 100 Mbps) dažniau pageidautų vyrai.



PAGEIDAUJAMAS INTERNETO PASLAUGŲ TINKLAS (PROC.)

Esant pasirinkimui, kurį tinklą pasirinktumėte / kuriam tinklui teiktumėte pirmenybę gauti interneto paslaugas?



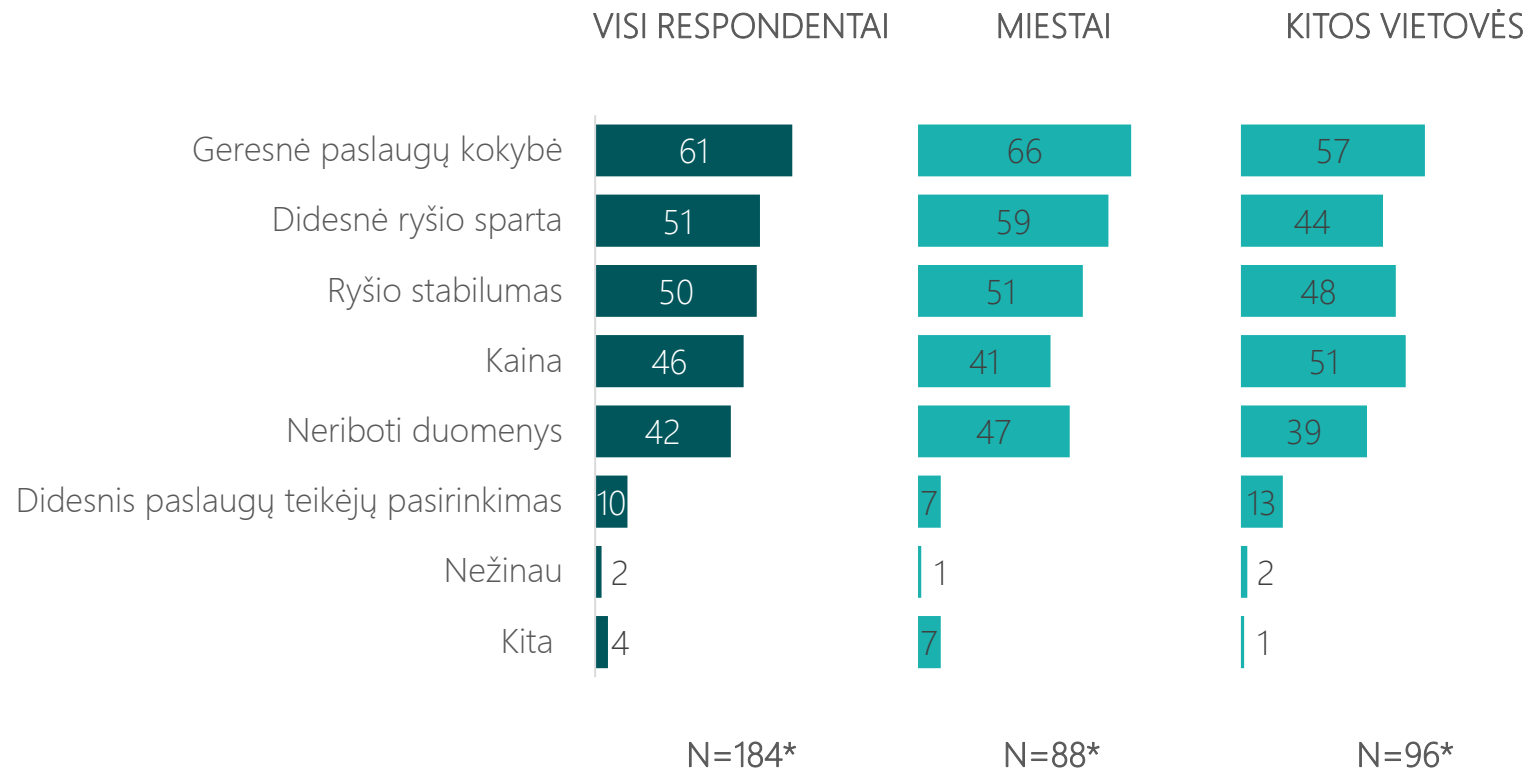
Mobiliam tinklui pirmenybę dažniau skyrė moterys bei jaunesni (18-34 m.) respondentai.
Laidiniam tinklui – vyrai.

PASIRINKIMO PASLAUGAS GAUTI PER LAIDINĮ TINKLĄ KRITERIJAI (PROC.)

Kas lėmė Jūsų pasirinkimą paslaugas gauti per laidinį tinklą?

*Pageidaujantys interneto paslaugas gauti per laidinį tinklą

Didesnę ryšio spartą dažniau nurodė vyrai bei aukščiausių pajamų (daugiau nei 700 Eur) grupės atstovai.
Neribotus duomenis – taip pat vyrai.



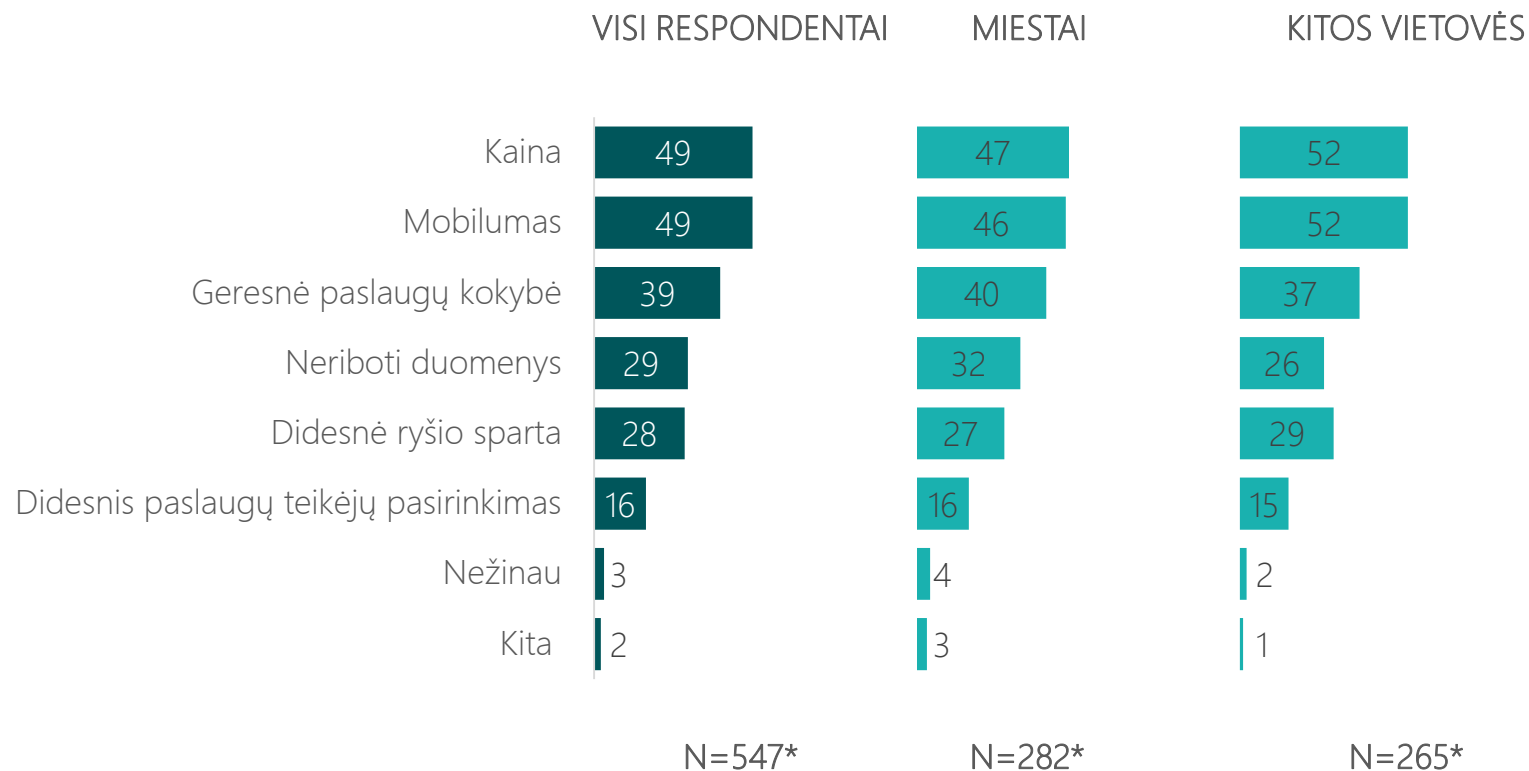
*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.

PASIRINKIMO PASLAUGAS GAUTI PER MOBILŪJĄ TINKLĄ KRITERIJAI (PROC.)

Kas lėmė Jūsų pasirinkimą paslaugas gauti per mobilių tinklą?

*Pageidaujantys interneto paslaugas gauti per mobilių tinklą

Didesnį paslaugų teikėjų pasirinkimą dažniau nurodė žemesnes (mažiau nei 700 Eur) pajamas gaunantys respondentai.

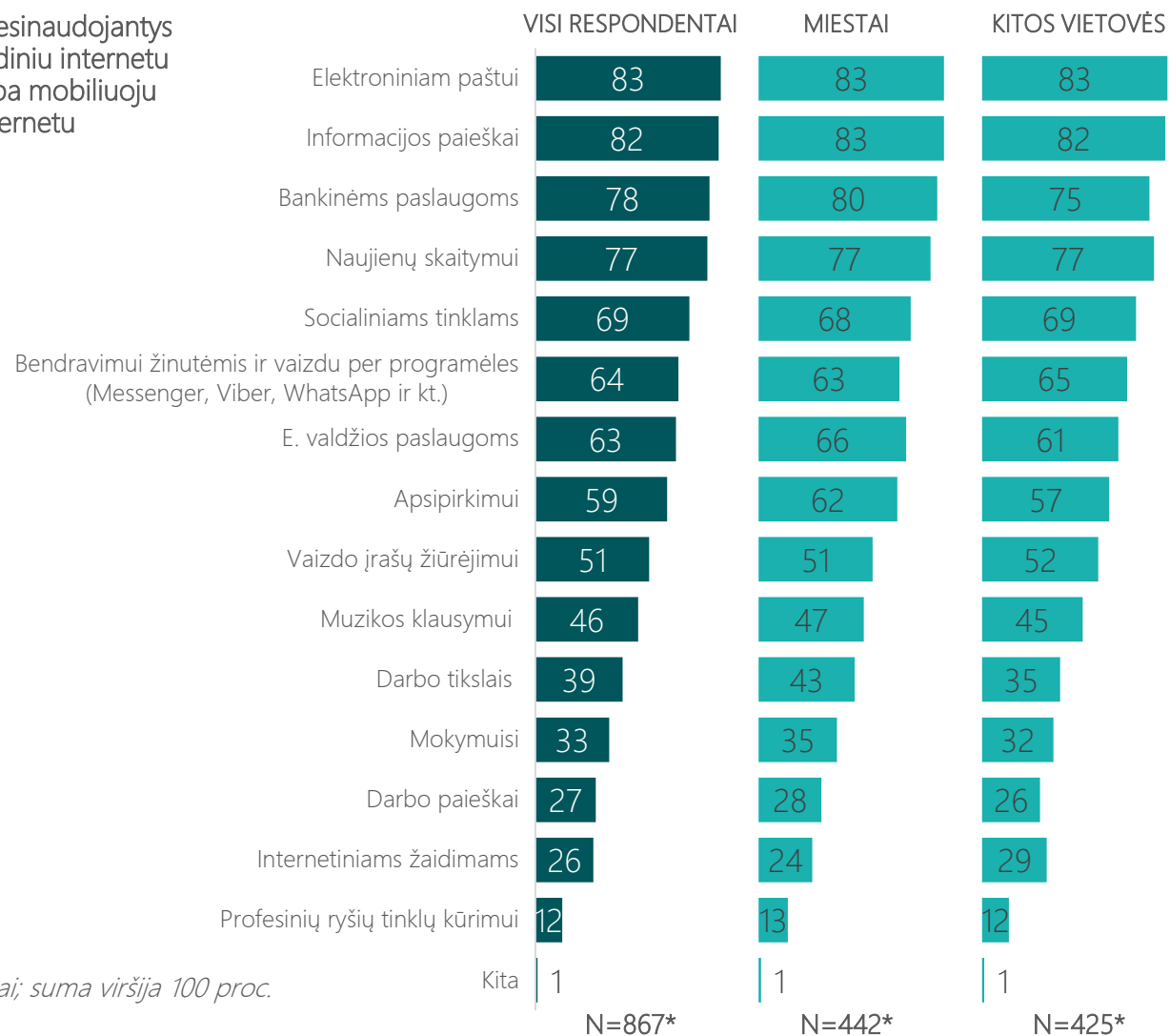


*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.

NAUDOJIMOSI INTERNETO RYŠIO PASLAUGOMIS PRIEŽASTYS (PROC.)

Kokiais tikslais dažniausiai naudojātės interneto ryšio paslaugomis?

*Besinaudojantys laidiniu internetu arba mobiliuoju internetu



Informacijos paiešką, bankines paslaugas bei naujienų portalų skaitymą dažniau nurodė didesnes nei 300 Eur pajamas gaunantys tyrimo dalyviai.

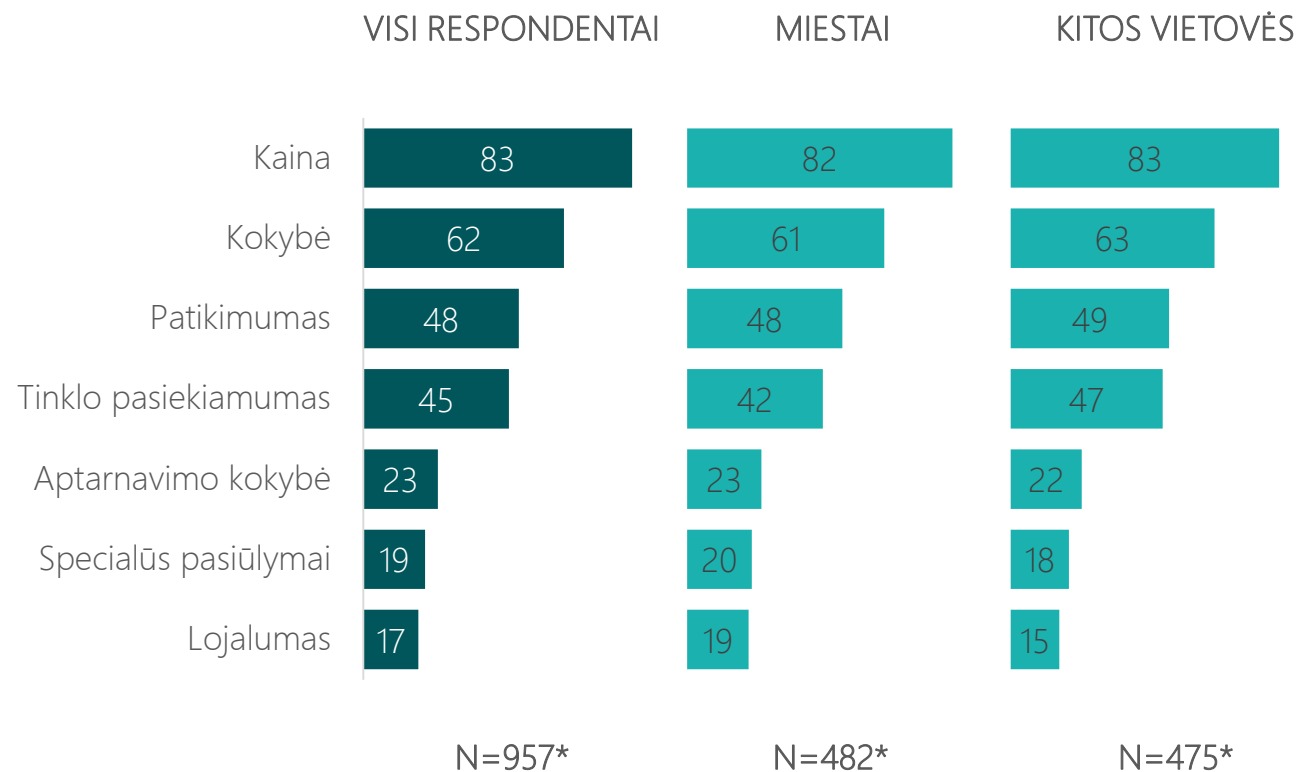
*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.

KRITERIJAI RENKANTIS MOBILIOJO RYŠIO OPERATORIŲ (PROC.)

Kokius kriterijus taikote renkantis mobiliojo ryšio operatorių?

*Besinaudojantys mobiliuoju ryšiu ir mobiliuoju internetu

Kokybę dažniau nurodė didesnes nei 300 Eur pajamas gaunantys apklaustieji. Tinklo pasiekiamumą – ne miestų gyventojai.



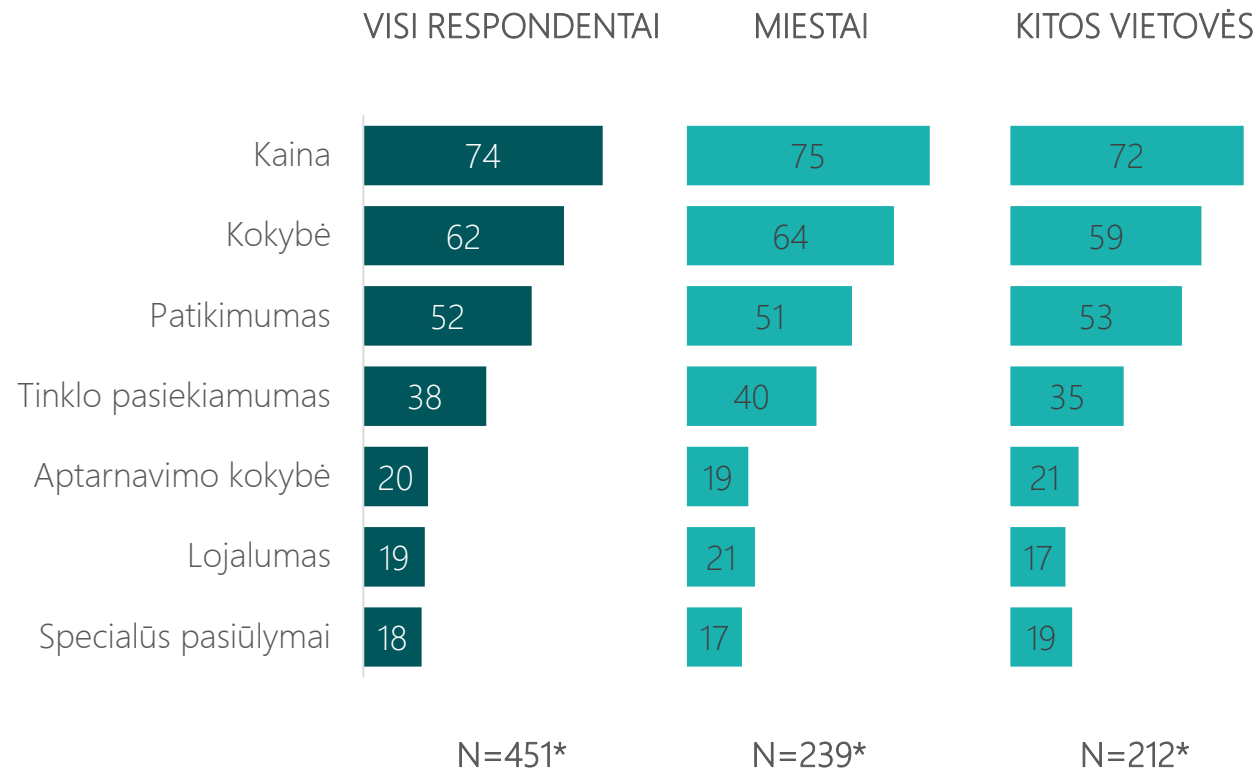
*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.

KRITERIJAI RENKANTIS LAIDINIO RYŠIO OPERATORIŲ (PROC.)

Kokius kriterijus taikote renkantis laidinio ryšio operatorių?

*Besinaudojantys laidiniu ryšiu ir laidiniu internetu

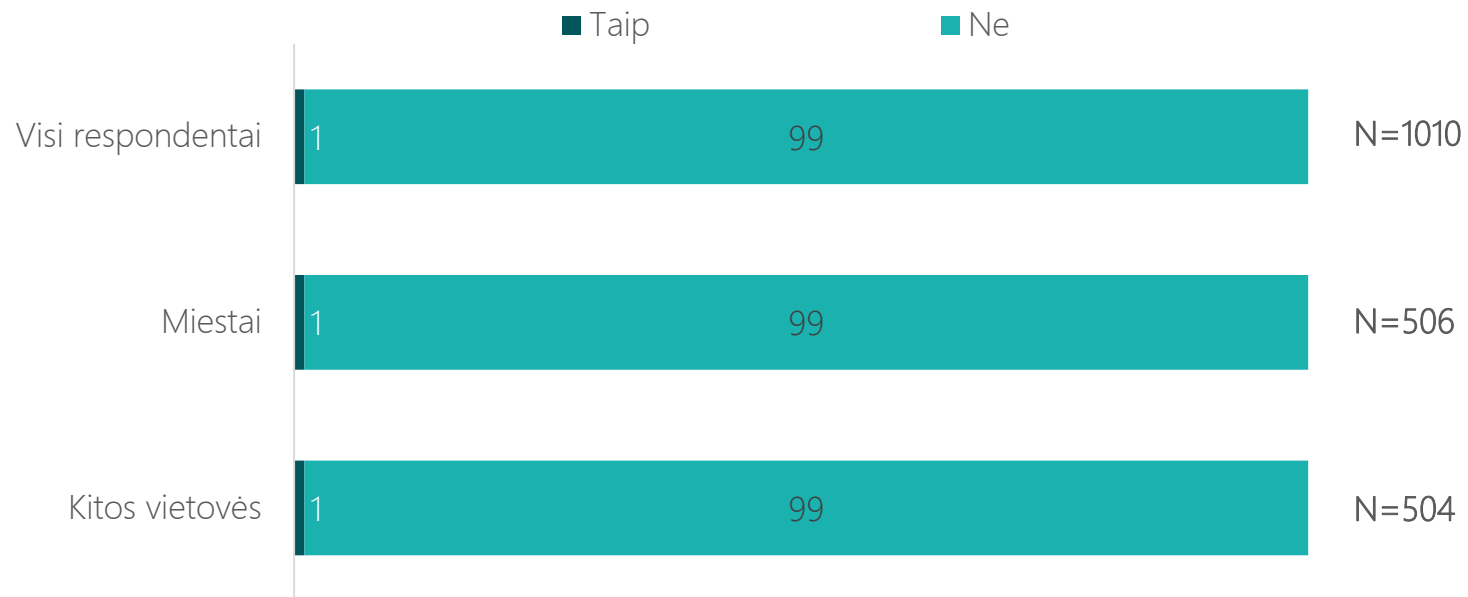
Kainą dažniau nurodė vyresni nei 35 m. amžiaus respondentai.



*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.

NAUDOJIMASIS TAKSOFONAIŠ (PROC.)

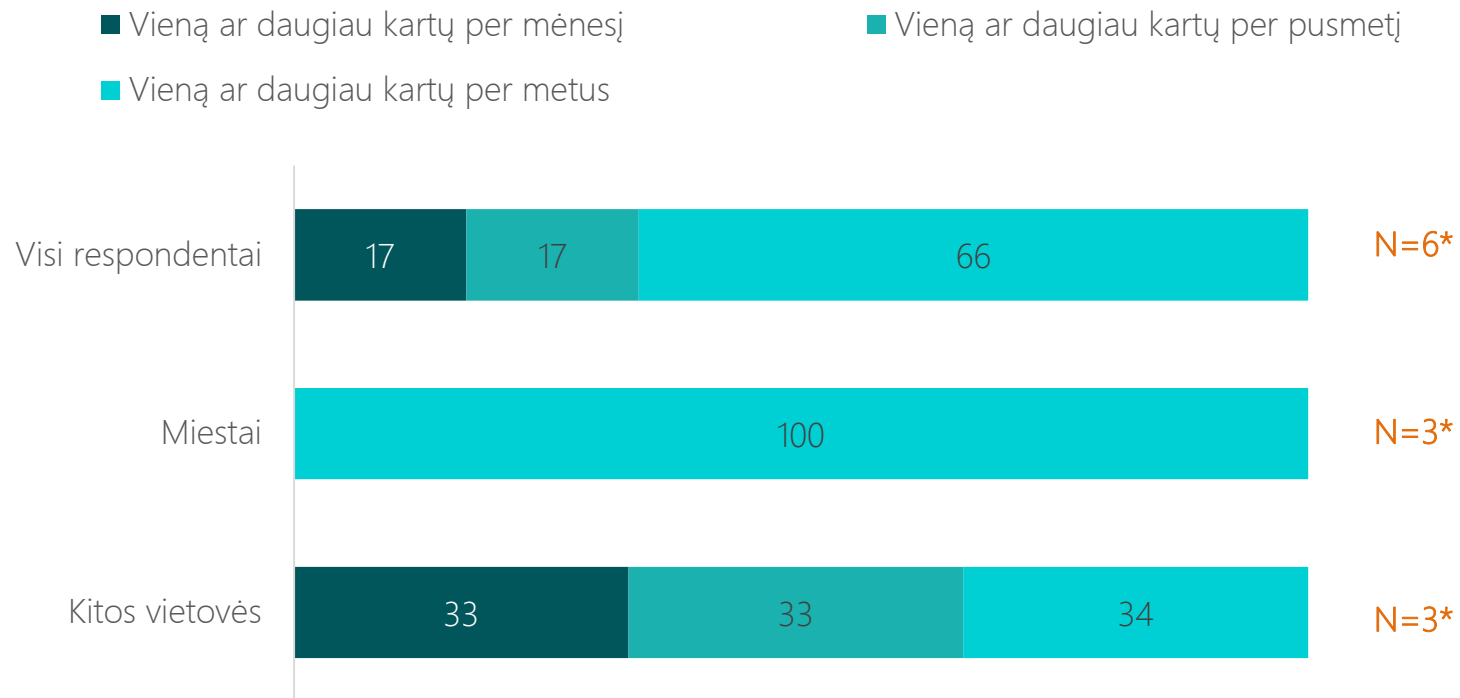
Ar per pastaruosius vienerius metus Lietuvoje naudojotės taksofonais?



NAUDOJIMOSI TAKSOFONO PASLAUGOMIS DAŽNIS (PROC.)

Ar dažnai naudojotės taksofono paslaugomis?

*Per pastaruosius vienerius metus pasinaudoję taksofonu

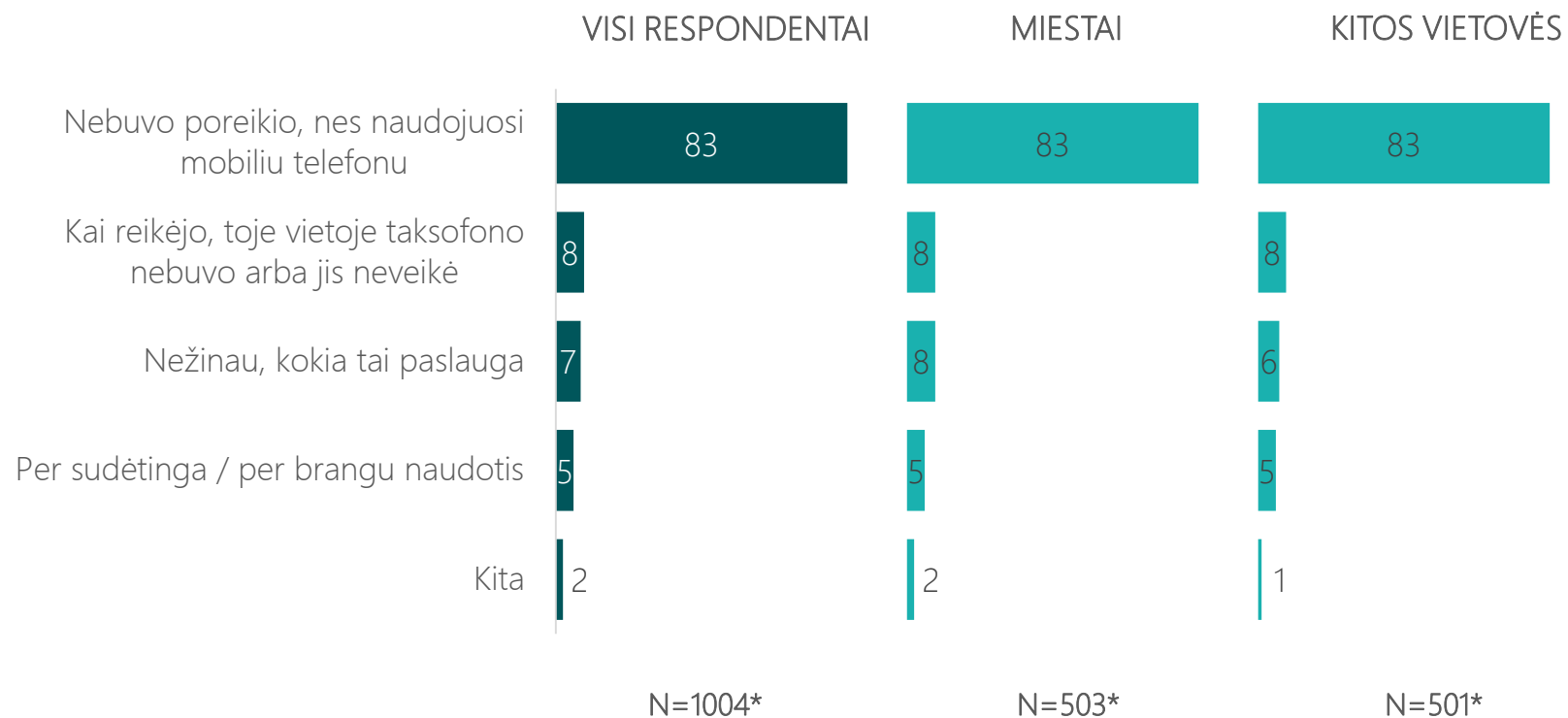


**statistiškai nereikšminga imtis*

NESINAUDOJIMO TAKSOFONU PRIEŽASTYS (PROC.)

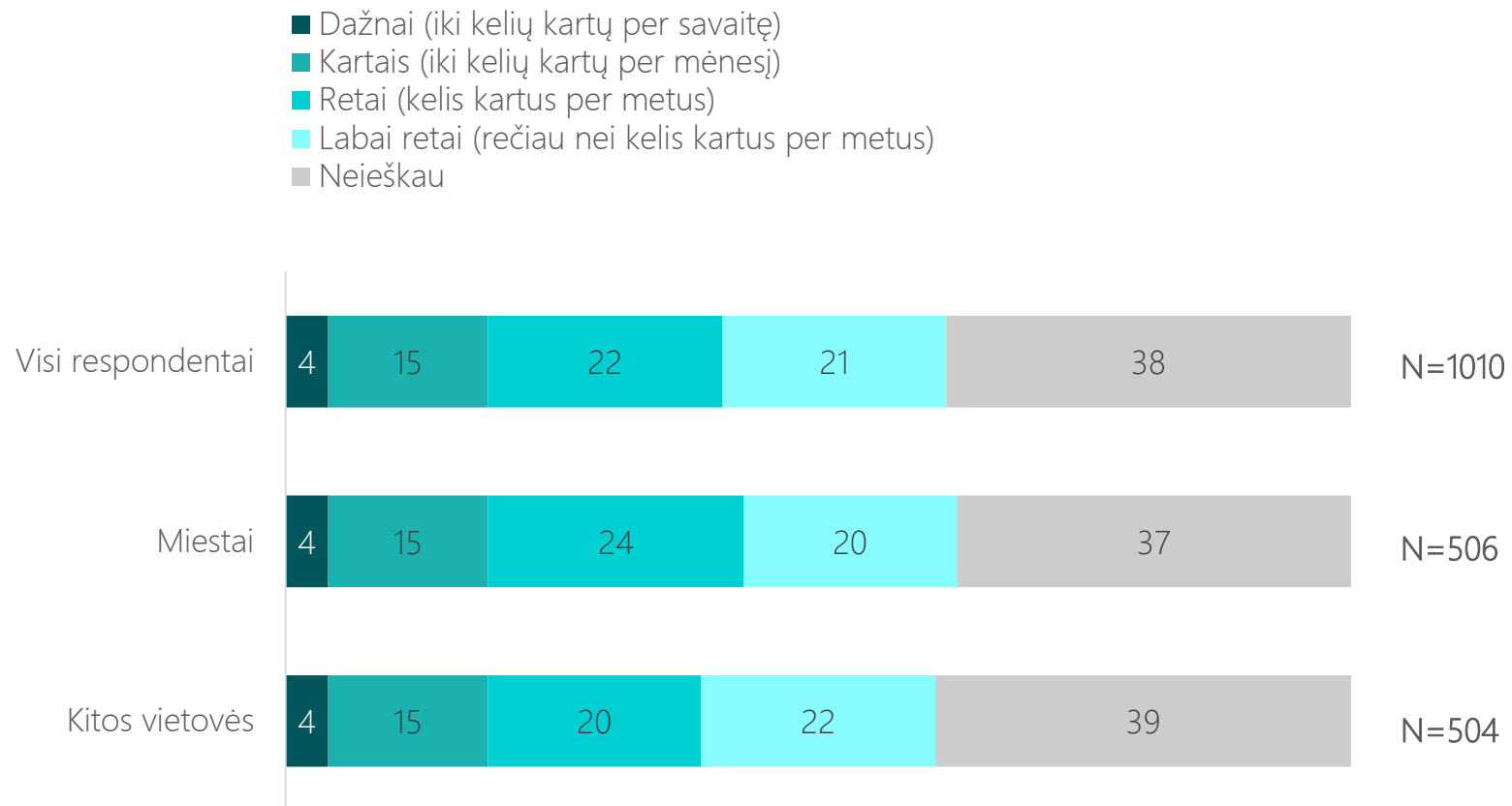
Dėl kokių priežasčių nesinaudojote taksofonu?

*Nesinaudojantys taksofonu



INFORMACIJOS APIE ASMENŲ TELEFONO NUMERIUS PAIEŠKOS DAŽNIS (PROC.)

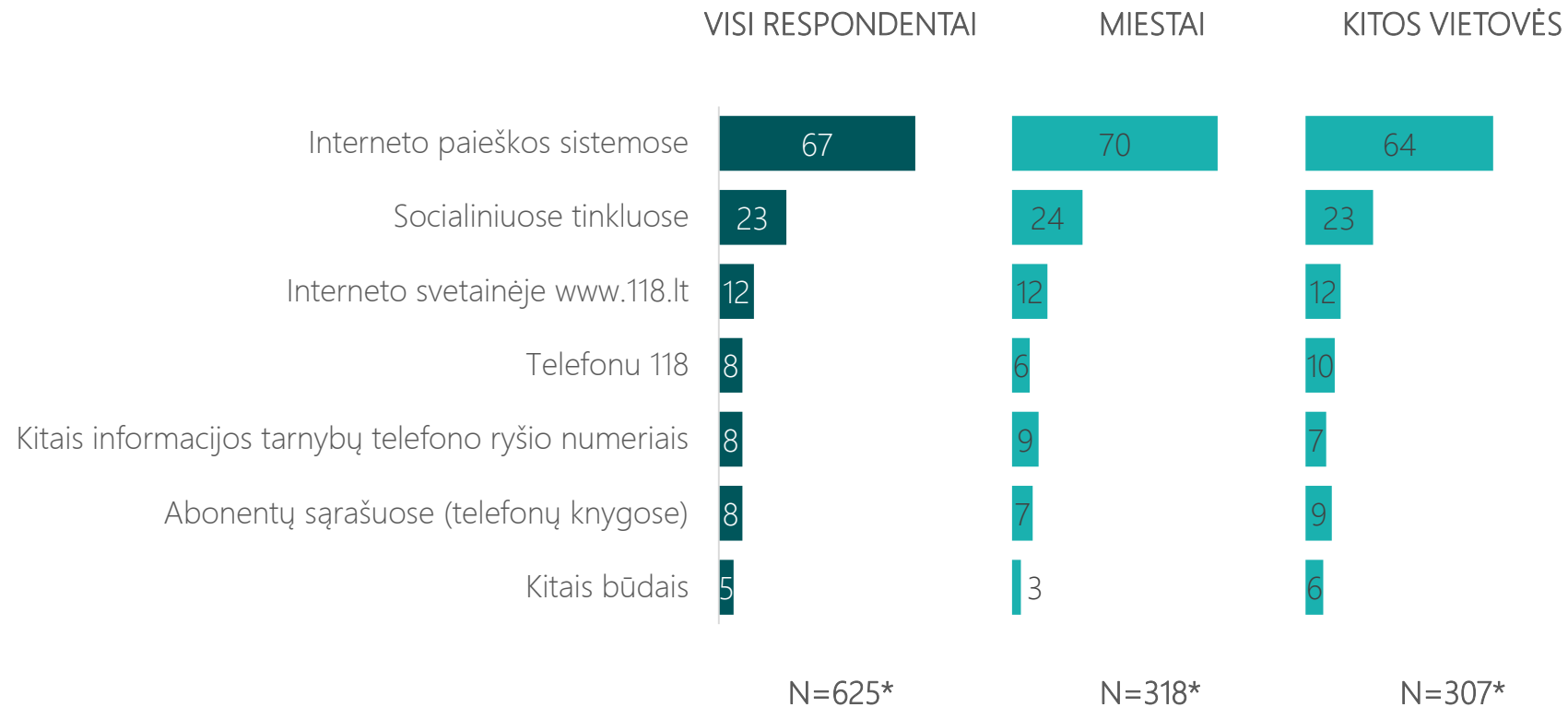
Kaip dažnai ieškote informacijos apie asmenų telefono numerius?



INFORMACIJOS APIE ASMENŲ TELEFONO NUMERIUS PAIEŠKOS BŪDAI (PROC.)

Kokiu būdu Jūs dažniausiai ieškote informacijos apie asmenų telefono numerius?

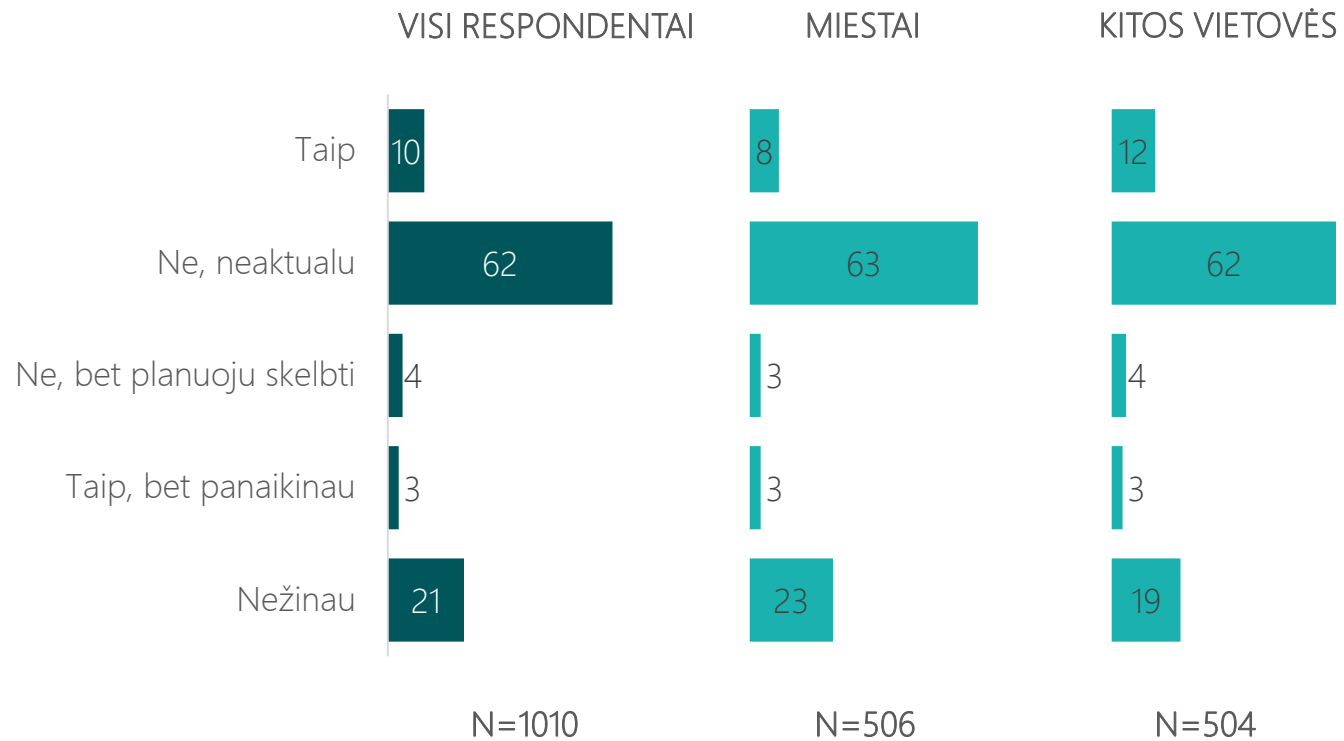
*Ieškantys informacijos apie asmenų telefono numerius

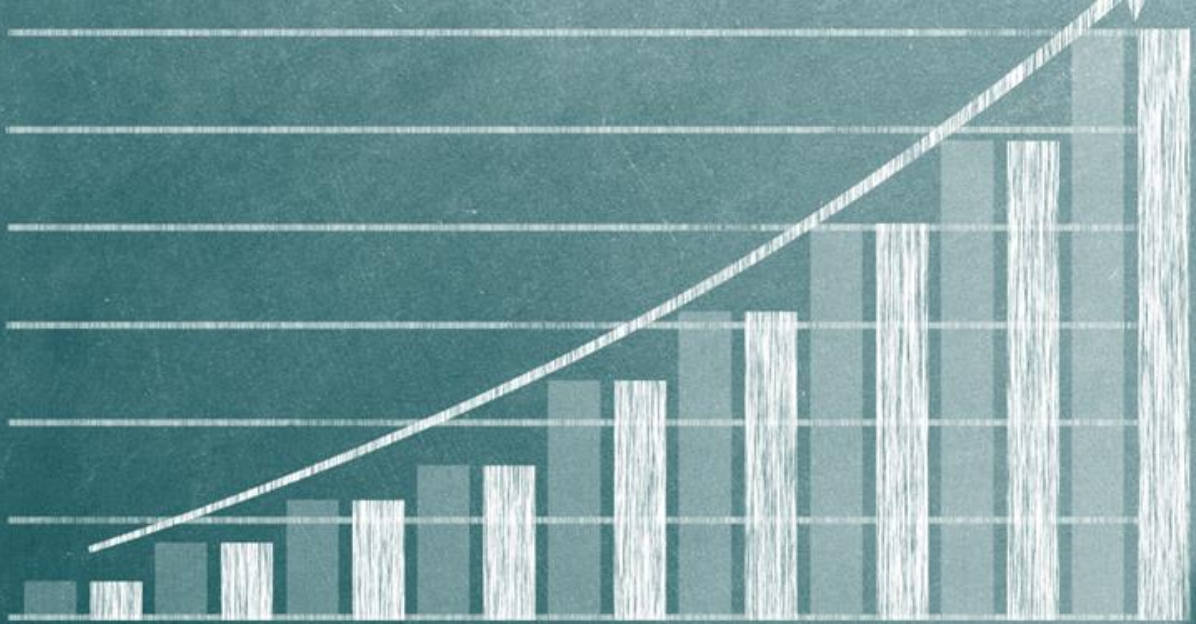


*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100 proc.

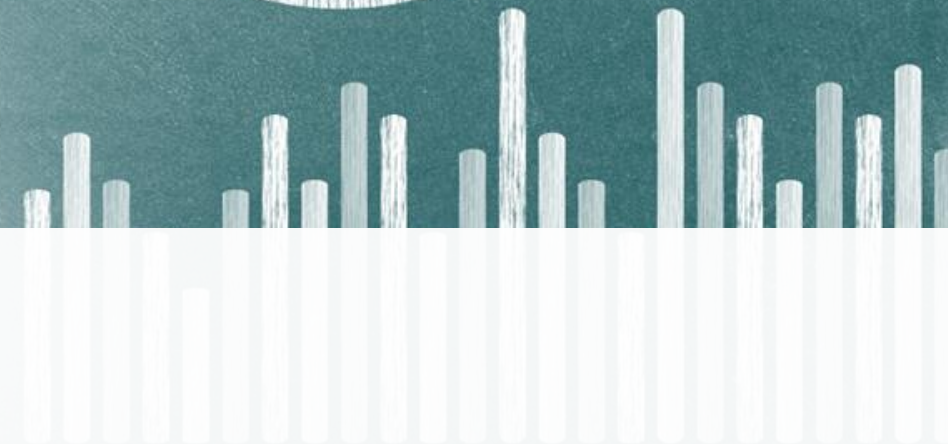
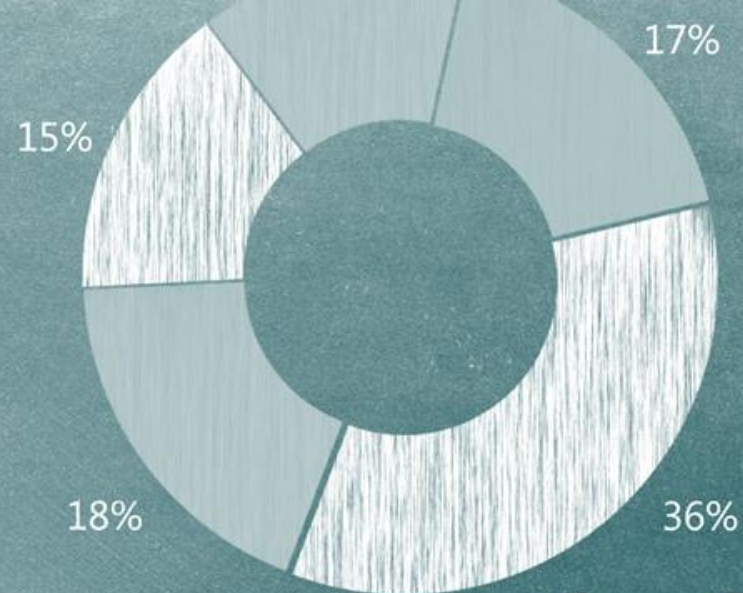
SUTIKIMAS NAUDOJAMĄ TELEFONO RYŠIO NUMERĮ SKELBTI VIEŠAI (PROC.)

Ar esate davę sutikimą, kad Jūsų naudojamas telefono ryšio numeris būtų skelbiamas viešai prieinamuose abonentų sąrašuose?





100
80
60
40
20
10



17%

32%

APIBENDRINIMAS



APIBENDRINIMAS

- Didžioji dauguma (91 proc.) tyrimo dalyvių nurodė, kad naudojami mobiliuoju ryšiu, du trečdaliai (66 proc.) – mobiliuoju internetu.
- 83 proc. laidiniu telefonu besinaudojančių respondentų tvirtina, jog juos tenkina laidinio telefono ryšio paslaugos.
- 39 proc. respondentų laidinio telefono ryšio paslaugas teigia gaunantys šviesolaidine linija, 36 proc. – varine linija. Ketvirtadalis (25 proc.) nežino, kokia technologija gauna šias paslaugas.
- 79 proc. laidiniu internetu besinaudojančių respondentų tvirtina, jog juos tenkina laidinio interneto ryšio paslaugos.
- Laidiniam internetui dažniausiai išleidžiama nuo 10 iki 15 Eur (43 proc.). Po ketvirtadalį apklaustųjų laidiniam internetui išleidžia iki 10 Eur (26 proc.) arba 15-25 Eur (25 proc.).
- Dauguma (63 proc.) laidinio interneto paslaugas gauna šviesolaidine linija.
- Didžiąją dalį (85 proc.) respondentų tenkina jiems teikiamos mobiliojo ryšio paslaugos.
- Teikiamos mobiliojo interneto paslaugos taip pat tenkina daugumą (79 proc.) mobiliuoju internetu besinaudojančių tyrimo dalyvių.
- Mobilijam internetui tyrimo dalyviai dažniausiai išleidžia daugiau nei 5 Eur: 39 proc. išleidžia 5-15 Eur, 26 proc. – 10-15 Eur, 21 proc. – 15 Eur.
- Apklaustieji dažniausiai nurodė turintys virš 15 GB duomenų suteikiančius planus (35 proc.), kiek rečiau – 2-5 GB duomenų suteikiančius mobiliojo ryšio planus (23 proc.).
- 80 proc. mobiliuoju internetu besinaudojančių respondentų tvirtina, jog jų turimas mobiliojo ryšio planas tenkina jų poreikius.

APIBENDRINIMAS

- Daugumos (28 proc.) respondentų nuomone, jų kasdienes vartojimo poreikius atitiktų neribotas duomenų kiekis, ketvirtadalį (24 proc.) tenkintų iki 10 GB duomenų.
- Dažniausiai naudojama didesne nei 100 Mbps interneto ryšio sparta: 18 proc. respondentų nurodė iki 100 Mbps spartą, po 17 proc. – iki 300 Mbps bei iki 1 GB spartą. Vis dėlto, 35 proc. respondentų tvirtina nežinantys, kokia interneto sparta jie naudojami.
- Tyrimo dalyvių poreikius tenkintų taip pat didesnė nei 100 Mbps interneto ryšio sparta: 15 proc. nurodė iki 100 Mbps spartą, 17 proc. – iki 300 Mbps ir 18 proc. iki 1 GB spartą. 41 proc. respondentų tvirtina nežinantys, kokia interneto sparta tenkintų jų poreikius.
- Esant pasirinkimui, pusė (54 proc.) respondentų rinktųsi mobilųjį tinklą interneto paslaugoms gauti.
- Interneto paslaugas per laidinį tinklą pageidaujantys gauti apklaustieji kaip pagrindinius jų pasirinkimo kriterijus dažniausiai įvardijo geresnę paslaugų kokybę (61 proc.), didesnę ryšio spartą (51 proc.) bei ryšio stabilumą (50 proc.).
- Per mobilųjį tinklą gauti interneto paslaugas pageidaujantys respondentai dažniausiai pirmenybę skiria kainai (49 proc.) bei mobilumui (49 proc.).
- Internete tyrimo dalyviai dažniausiai naudojami elektroniniu paštu (83 proc.), informacijos paieška (82 proc.), bankinėmis paslaugomis (78 proc.) bei naujienų skaitymu (77 proc.).
- Renkantis mobiliojo ryšio operatorių vartotojai dažniausiai pirmenybę skiria paslaugų kainai (83 proc.), kiek rečiau – kokybei (62 proc.).
- Renkantis laidinio ryšio operatorių daugumai taip pat svarbi kaina (74 proc.) ir kokybė (62 proc.).

APIBENDRINIMAS

- Absoliuti dauguma (99 proc.) respondentų per pastaruosius metus taksofonu nesinaudojo.
- Tie, kurie per pastaruosius metus naudojami taksofonu, tą darę dažniausiai nurodė tik vieną ar daugiau kartų per metus (66 proc.).
- Dauguma (83 proc.) taksofonu nesinaudojo dėl to, kad nejautė tam poreikio, nes turi mobilųjį telefoną.
- 41 proc. respondentų nurodė ieškantys informacijos apie asmenų telefono numerius: 4 proc. tą daro dažnai, 15 proc. – kartais ir 22 proc. – retai.
- Dažniausiai informacijos apie asmenų telefono numerius ieškoma interneto paieškos sistemose (67 proc.).
- Dauguma (62 proc.) teigia nedavę sutikimo, kad jų naudojamas telefono numeris būtų skelbiamas viešai prieinamuose abonentų sąrašuose, jiems tai neaktualu.

Kontaktinė informacija

UAB Spinter tyrimai
info@spinter.lt
tel. 863720595

