

# UNIVERSALIŲJŲ ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ PASLAUGŲ GAVĖJŲ POREIKIŲ TYRIMAS

užsakovas



RYŠIŲ  
REGULIAVIMO  
TARNYBA

vykdytojas

spinter research



THE INDEPENDENT  
RESEARCH INSTITUTES  
NETWORK

2019 lapkritis

A hand holding a lightbulb next to a chalkboard with a drawing of a globe. The background is a dark chalkboard with a hand-drawn globe on the left and a hand holding a lightbulb on the right. A white horizontal bar is overlaid across the middle of the image.

METODIKA

spinter research

# TYRIMO METODIKA

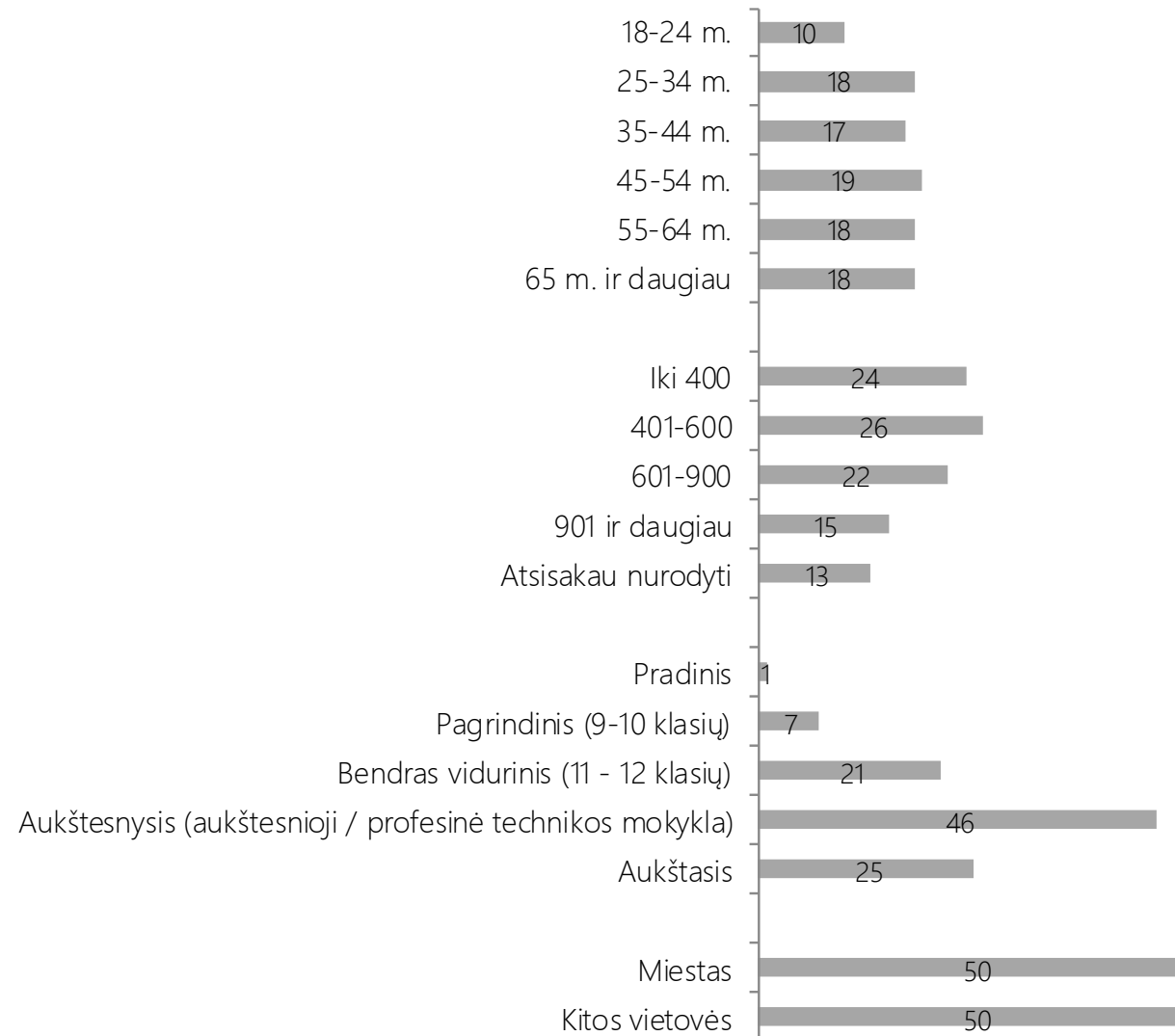
- LAIKAS. 2019 11 06 – 11 26.
- TIKSLAS. Ištirti universaliųjų elektroninių ryšių paslaugų (toliau – UER paslaugos) gavėjų poreikius, UER paslaugų rinkos vystymosi tendencijas.
- TIKSLINĖ GRUPĖ. 18 m. ir vyresni Lietuvos gyventojai, galintys pasinaudoti UER paslaugomis visoje Lietuvos Respublikos teritorijoje: miestuose ir kitose gyvenamosiose vietovėse.
- TYRIMO METODAS. Reprezentatyvi šalies gyventojų apklausa.
- IMTIS. Tyrimo metu buvo apklausti 1015 respondentai.
- LOKACIJA. Visa šalies teritorija.
- DUOMENŲ ANALIZĖ. Analizė atlikta SPSS/PC programine įranga. Ataskaitoje pateikiami bendrieji atsakymų pasiskirstymai (procentai), ir pasiskirstymai pagal socialines-demografines charakteristikas (Žr. Priedus).

# STATISTINĖ PAKLAIDA

Atrankiniuose kiekybiniuose tyrimuose visada išlieka statistinės paklaidos tikimybė, į kurią būtina atsižvelgti interpretuojant duomenis. Pvz.: jeigu apklausus 1015 respondentus gavome, kad 23,2 proc. apklaustųjų teigia, kad namuose naudojasi fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis, teikiamomis Telia Lietuva, AB, tai yra 95 proc. tikimybė, kad tikroji reikšmė yra tarp 20,5 proc. ir 25,9 proc. Įverčio tikslumas mažėja, mažėjant analizuojamų atsakymų skaičiui. Toliau pateikiama lentelė padedanti įvertinti statistinę paklaidą.

	%=	3/97	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50/50
N=										
10		10,6	13,5	18,6	22,1	24,8	26,8	28,4	30,4	31,0
30		6,1	7,8	10,7	12,8	14,3	15,5	16,4	17,5	17,9
50		4,7	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,6	13,9
75		3,9	4,9	6,8	8,1	9,1	9,8	10,4	11,1	11,3
100		3,3	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,6	9,8
150		2,7	3,5	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,8	8,0
200		2,4	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,8	6,9
300		1,9	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,5	5,7
400		1,7	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,8	4,9
500		1,5	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,3	4,4
600		1,4	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,9	4,0
700		1,3	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,6	3,7
800		1,2	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,5
1000		1,1	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,1
1500		0,9	1,1	1,5	1,8	2,1	2,2	2,4	2,5	2,6
2000		0,8	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2
2500		0,7	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0

# SOCIALINĖS-DEMOGRAFINĖS CHARAKTERISTIKOS







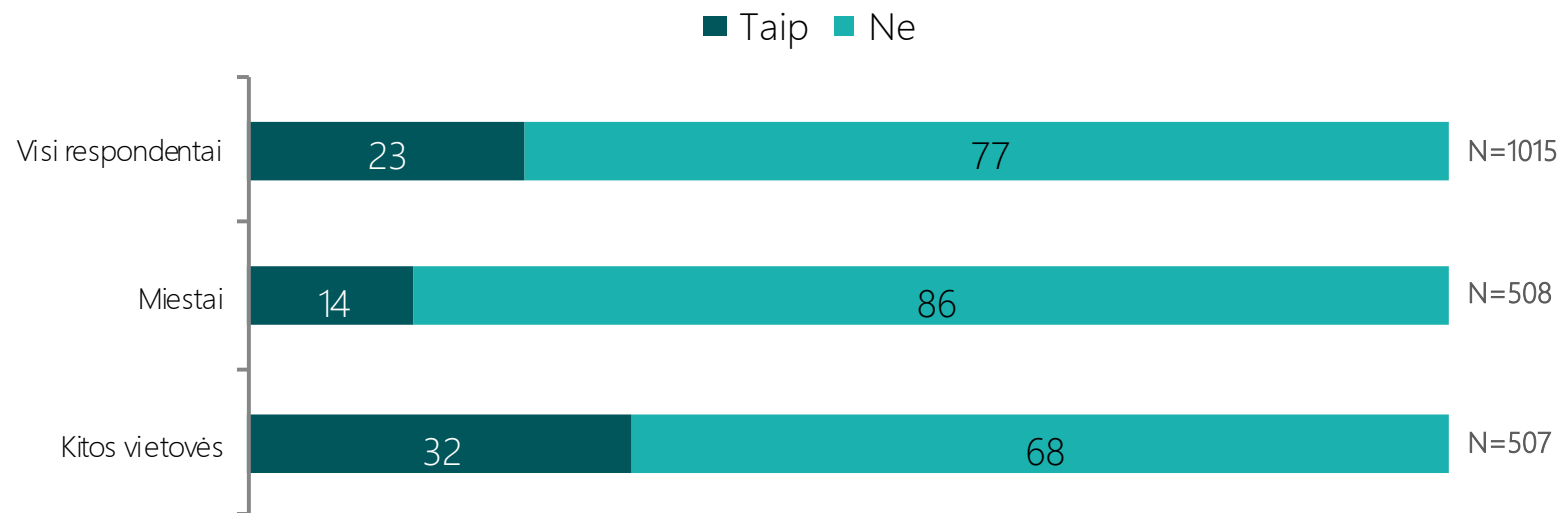
Telia Lietuva paslaugos namuose. taksofonai. informacijos apie asmenų telefono numerius paieška



# FIKSUOTOJO TELEFONO RYŠIO PASLAUGŲ NAUDOJIMAS (PROC.)

Ar Jūs namuose naudojatės fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis, teikiamomis Telia Lietuva, AB ?

Besinaudojantys Telia fiksuotojo ryšio paslaugomis dažniau teigė 55 m. ir vyresni, mažiausių pajamų respondentai.

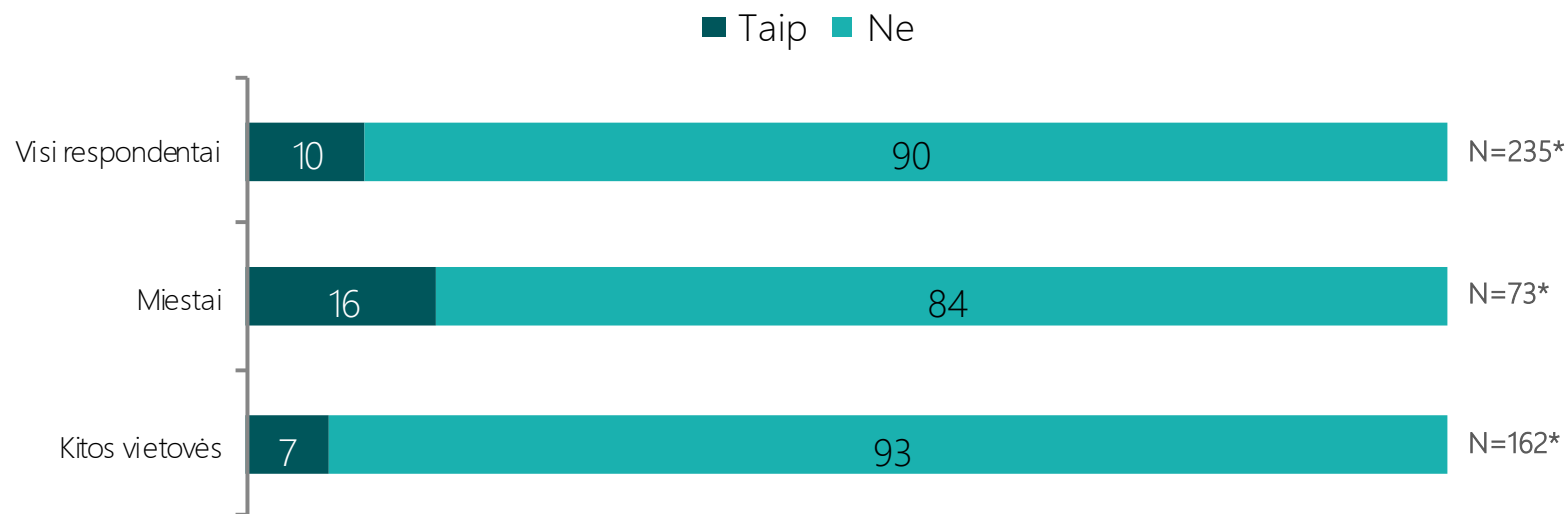




# DALIS PRADĖJUSIŲ NAUDOTIS PASLAUGOMIS 2019 M. (PROC.)

*Ar paslaugomis pradėjote naudotis per 2019 metus?*

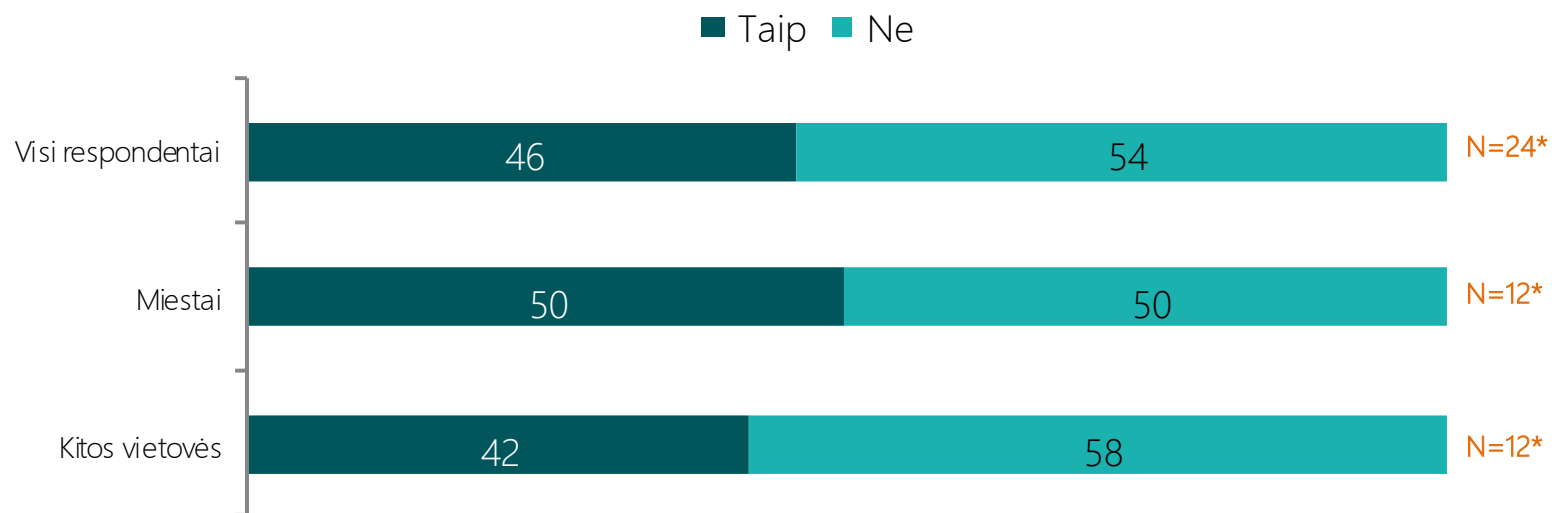
\*naudojasi Telia Lietuva teikiamomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis



# ABONENTINĖS LINIJOS ĮVEDIMAS (PROC.)

Ar fiksuotojo telefono ryšio paslaugoms, dėl kurių kreipėtės į Telia Lietuva, AB, gauti jums reikėjo įvesti (abonentinę) liniją? (Abonentinė linija – elektroninių ryšių tinklo dalis, kuri jungia skirstomąją arba įvadinę dėžutę su Paslaugos įvadu).

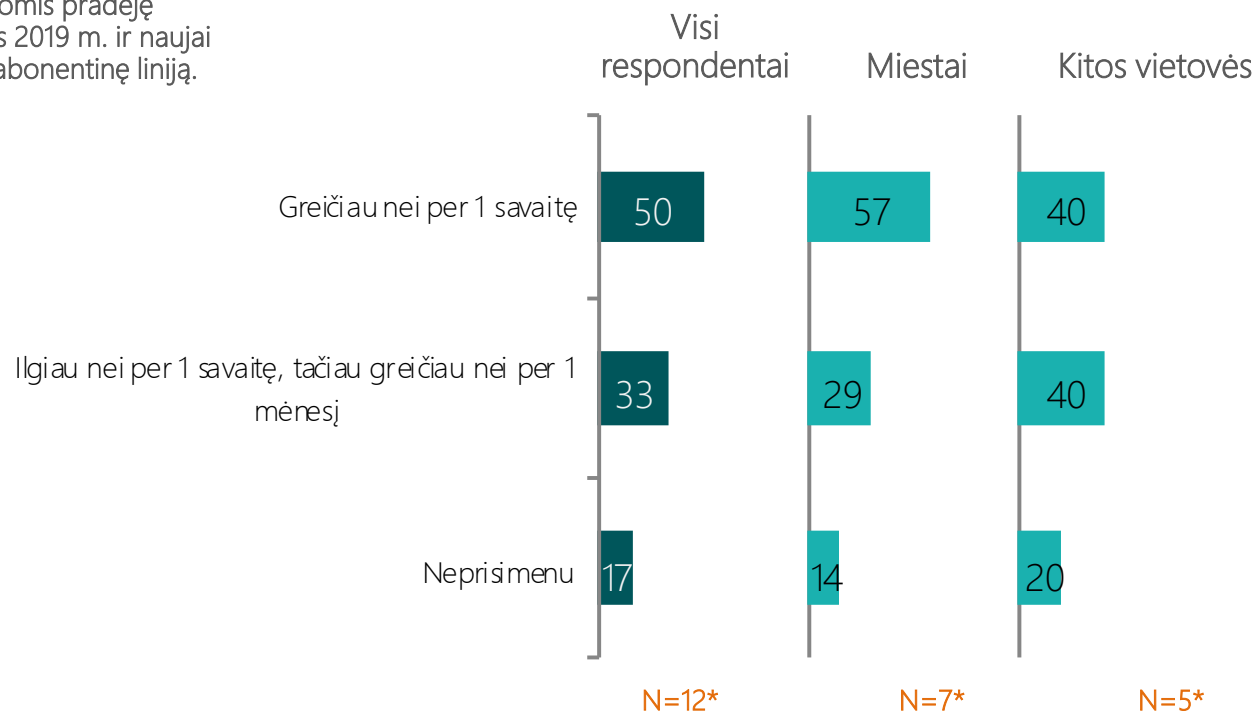
\*Telia Lietuva fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis pradėję naudotis 2019 m.



# ABONENTINĖS LINIJOS ĮVEDIMO TERMINAS (PROC.)

Per kiek laiko nuo Jūsų kreipimosi į Telia Lietuva, AB dėl (abonentinės) linijos užregistravimo buvo įvesta linija?

\*Telia Lietuva fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis pradėję naudotis 2019 m. ir naujai įsivedę abonentinę liniją.

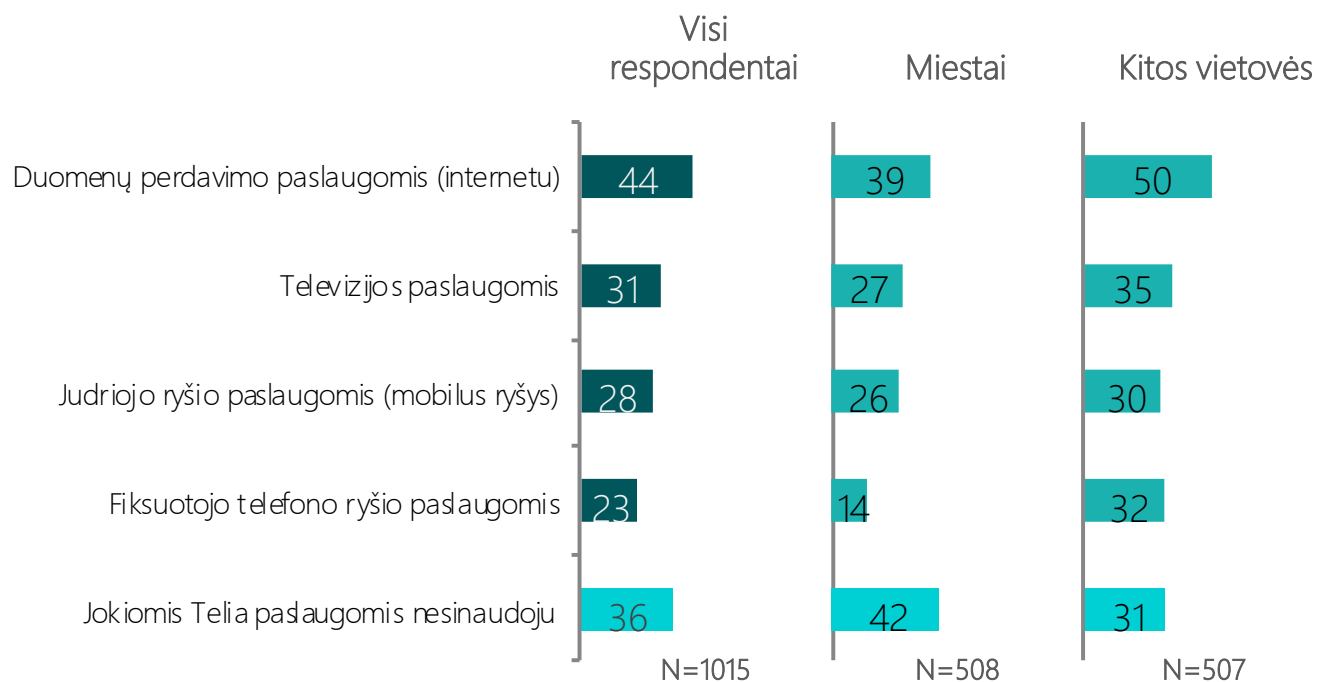


Kokiame mieste / miestelyje / kaime Telia Lietuva, AB Jums įvedė liniją?

Lokacija	Dažnis
Druskininkai	1 respondentas
Jurginiškiai	1 respondentas
Kaišiadorys	1 respondentas
Kalvarija	1 respondentas
Kaunas	1 respondentas
Kietaviškis	1 respondentas
Krokialaukis	1 respondentas
Rastinėnai	1 respondentas
Šiauliai	1 respondentas
Trakų rajonas	1 respondentas
Vievis	1 respondentas
Vilnius	1 respondentas

# NAUDOJAMOS TELIA PASLAUGOS (PROC.)

*Kokiomis Telia Lietuva, AB paslaugomis naudojatės?*



Apskritai, Telia Lietuva paslaugomis dažniau naudojasi 35 m. ir vyresnio amžiaus, aukštesnio išsimokslinimo respondentai. Fiksuoto telefono ryšio paslaugomis dažiau naudojasi vyresnio amžiaus (55m. ir daugiau) ir aukštesnio išsimokslinimo respondentai. Duomenų perdavimo paslaugomis (internetu) ir judriojo ryšio paslaugomis (mobilusis ryšys) dažniau naudojasi 35 m. ir vyresni, didesnių pajamų bei aukštesnio išsimokslinimo respondentai. Televizijos paslaugomis - aukštesnio išsimokslinimo apklaustieji.

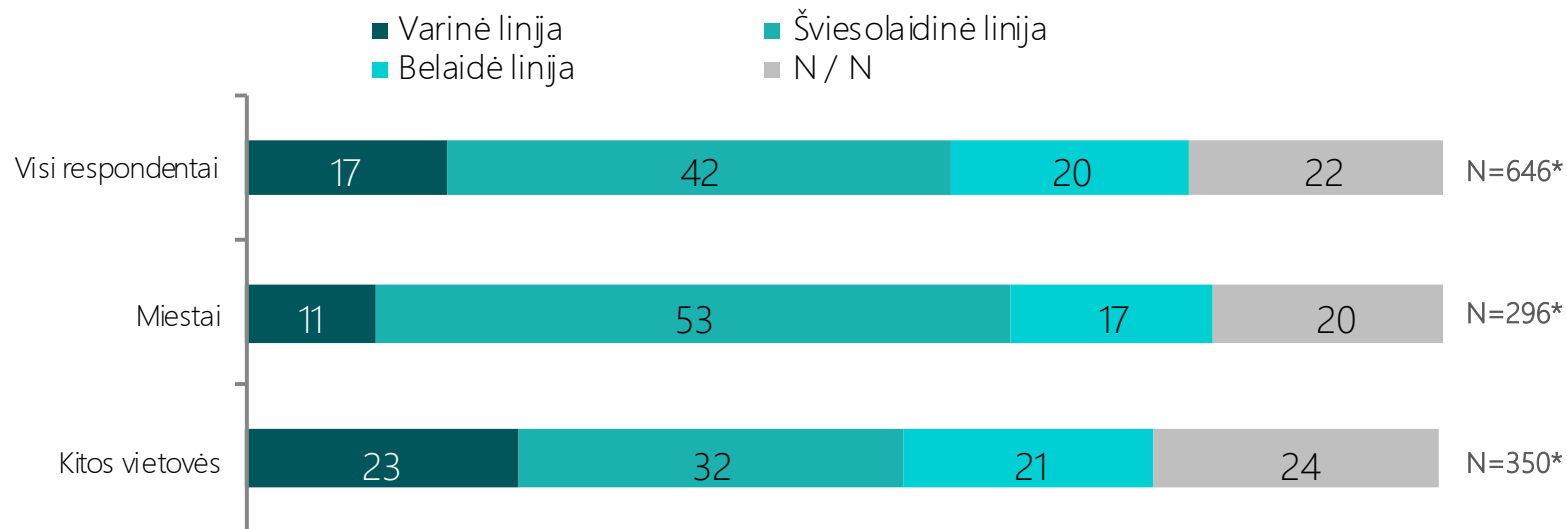
*\*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100%*

# LINIJA PER KURIAŲ GAUNAMOS TELIA PASLAUGOS (PROC.)

*Kokia linija gaunate Telia Lietuva, AB teikiamas paslaugas?*

\*besinaudojantys Telia Lietuva paslaugomis

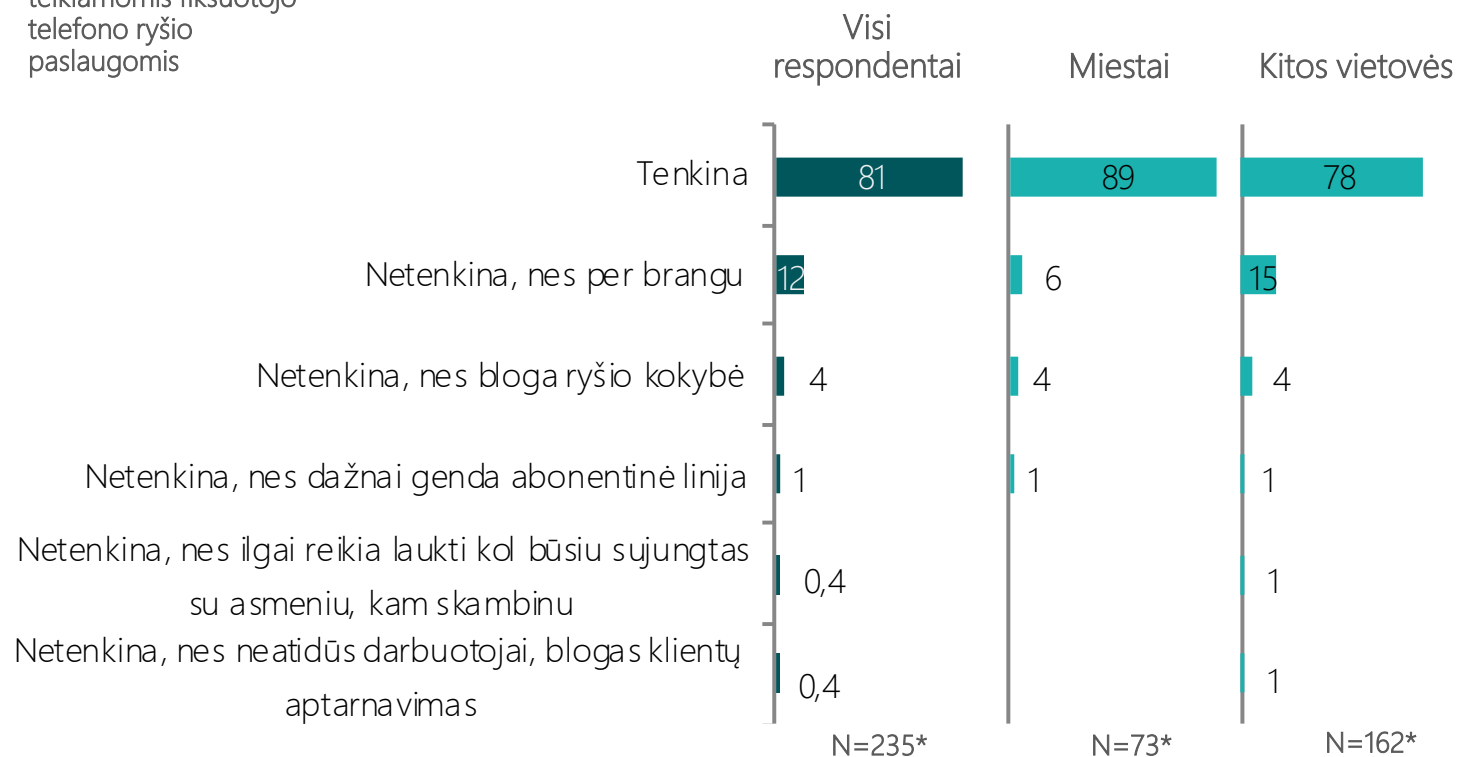
Teikiamas paslaugas per šviesolaidinę liniją dažniau gauna 22-54 metų ir aukščiausių pajamų grupės respondentai. Varinė linija – mažesnių pajamų (iki 600 Eur) grupės atstovai.



# PASITENKINIMAS TELIA FIKSUOTO RYŠIO PASLAUGOMIS (PROC.)

Ar Jus tenkina Telia Lietuva, AB teikiamos fiksuotojo telefono ryšio paslaugos?

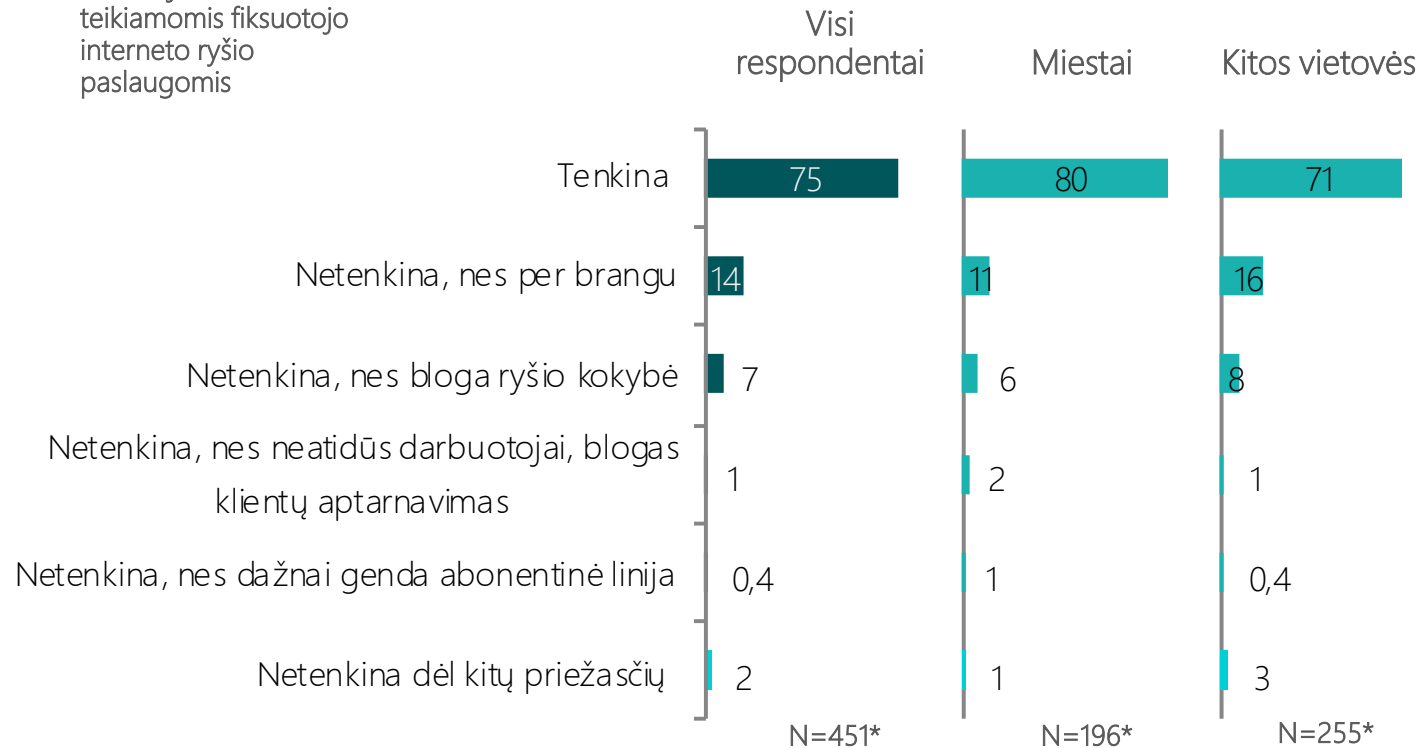
\*naudojasi Telia Lietuva teikiamomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis



# PASITENKINIMAS TELIA FIKSUOTO INTERNETO RYŠIO PASLAUGOMIS (PROC.)

Ar Jus tenkina Telia Lietuva, AB teikiamos fiksuotojo interneto ryšio paslaugos?

\*naudojasi Telia Lietuva teikiamomis fiksuotojo interneto ryšio paslaugomis

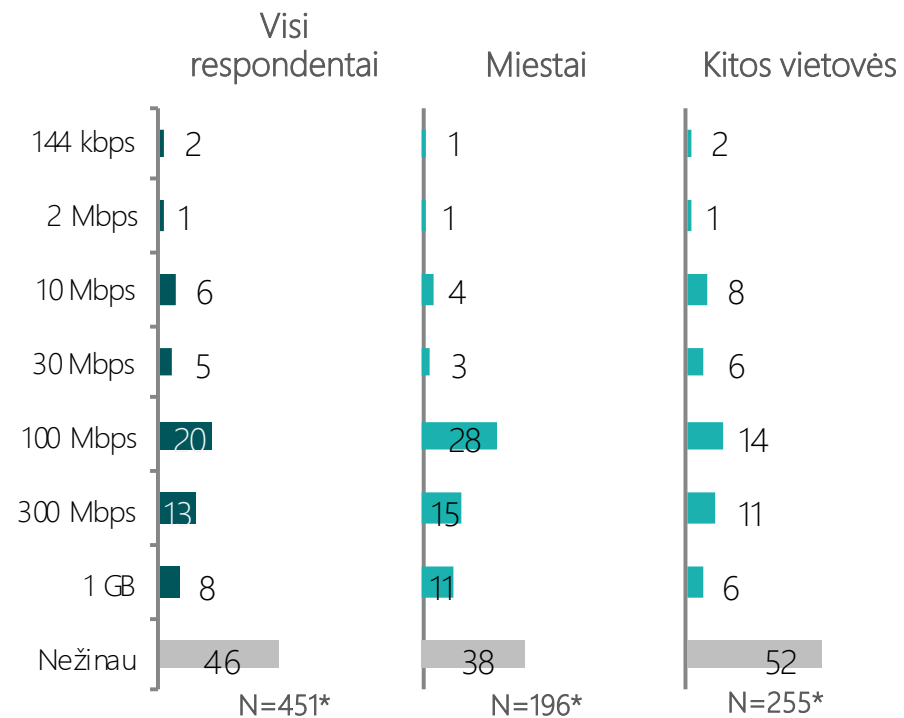


Kitos nepasitenkinimo priežastys	Dažnis
Techninės problemos	6 resp.
Nėra galimybės įsivesti greitesnio interneto	2 resp.
Internetas per lėtas	2 resp.

# FIKSTUOTO INTERNETO RYŠIO SPARTA (PROC.)

*Kokia teikiamų fiksuotojo interneto ryšio paslaugų sparta Jus naudojate?*

\*naudojasi Telia Lietuva teikiamomis fiksuotojo interneto ryšio paslaugomis



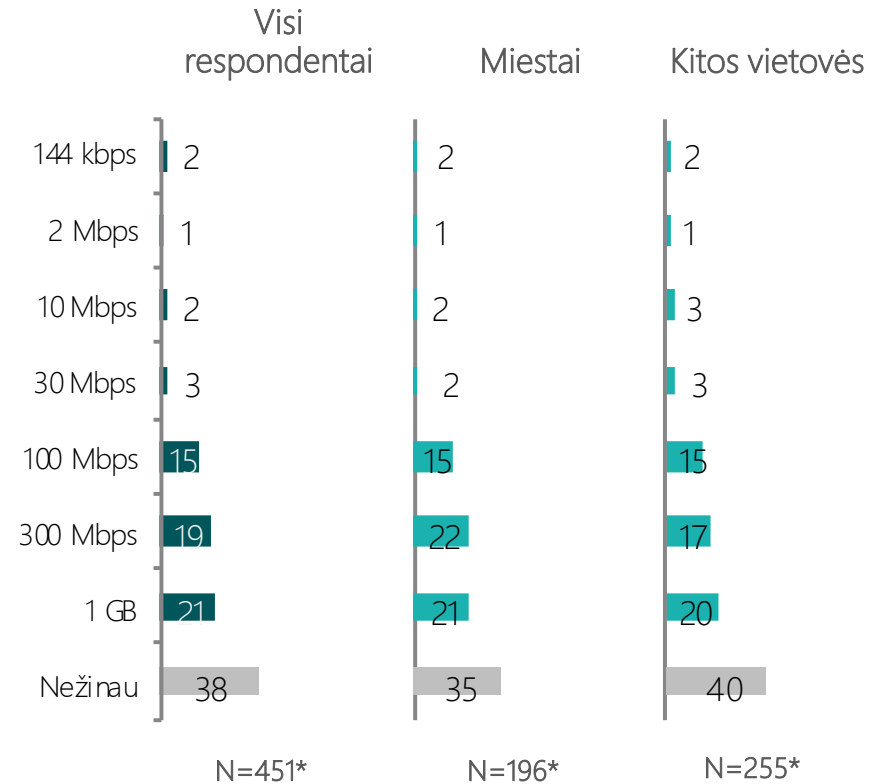
100 Mbps sparta dažniau naudojasi 25-54 m. respondentai, didžiausių pajamų ir aukštesnio išsimokslinimo grupės atstovai. 300 Mbps sparta dažniau naudojasi jaunesnio amžiaus respondentai (18-34 m.), didžiausių pajamų ir aukštesnio išsimokslinimo atstovai.



# TENKINTINA FIKSTUOTO INTERNETO RYŠIO SPARTA (PROC.)

*Kokia teikiamų fiksuotojo interneto ryšio paslaugų sparta tenkintų Jūsų poreikius?*

\*naudojasi Telia Lietuva teikiamomis fiksuotojo interneto ryšio paslaugomis

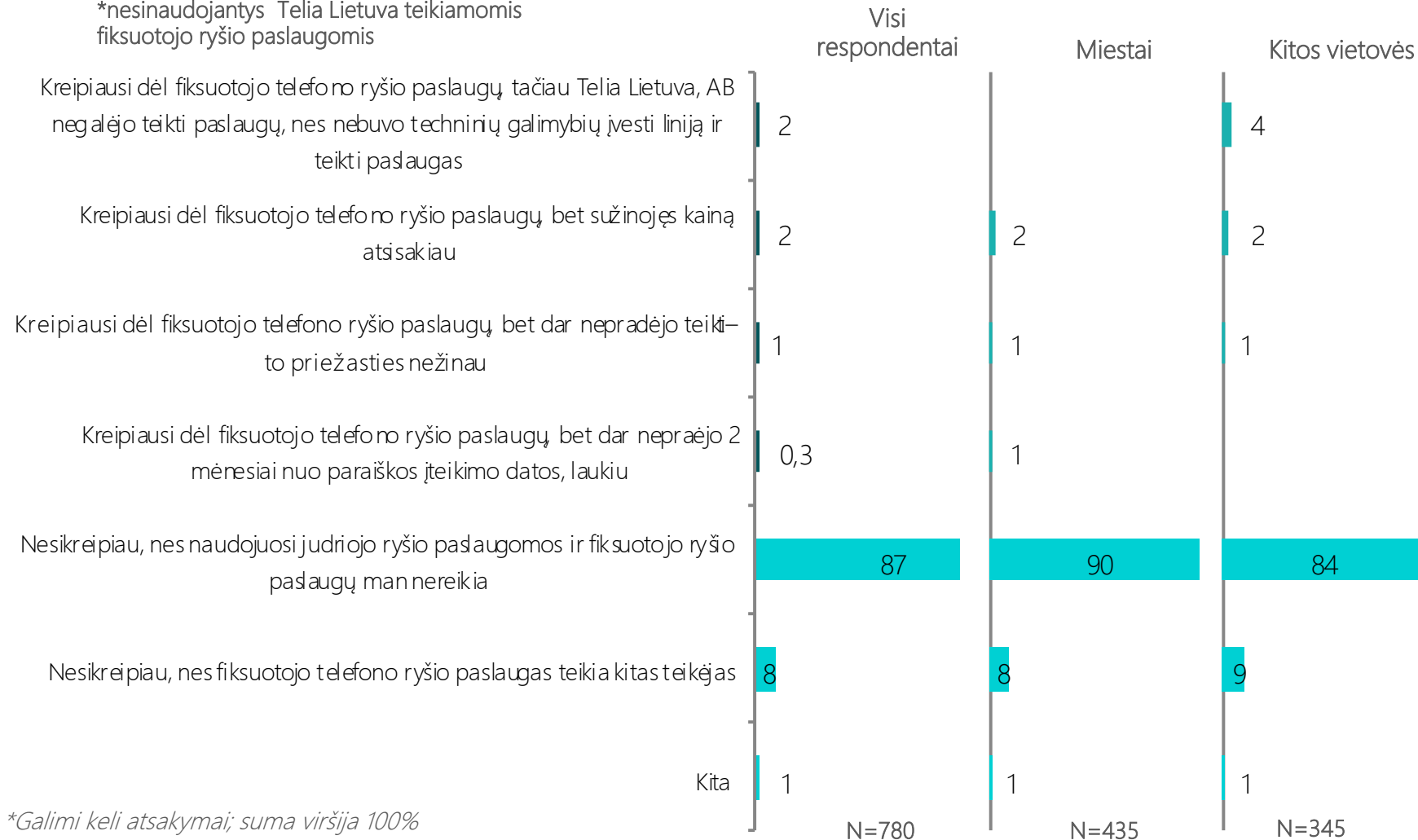


1 GB dažniau tenkintų jaunesnio amžiaus (18-34 m.) ir didesnes pajamas turinčius respondentus. 300 Mbps dažniau tenkintų didesnių pajamų ir aukštesnio išsimokslinimo apklausos dalyvius.

# KREIPIMASIS Į TELIA DĖL FIKSUOTO RYŠIO PASLAUGŲ TEIKIMO PER 2019 METUS (PROC.)

Ar per 2019 metus kreipėtės į Telia Lietuva, AB dėl fiksuotojo ryšio paslaugų teikimo?

\*nesinaudojantys Telia Lietuva teikiamomis fiksuotojo ryšio paslaugomis



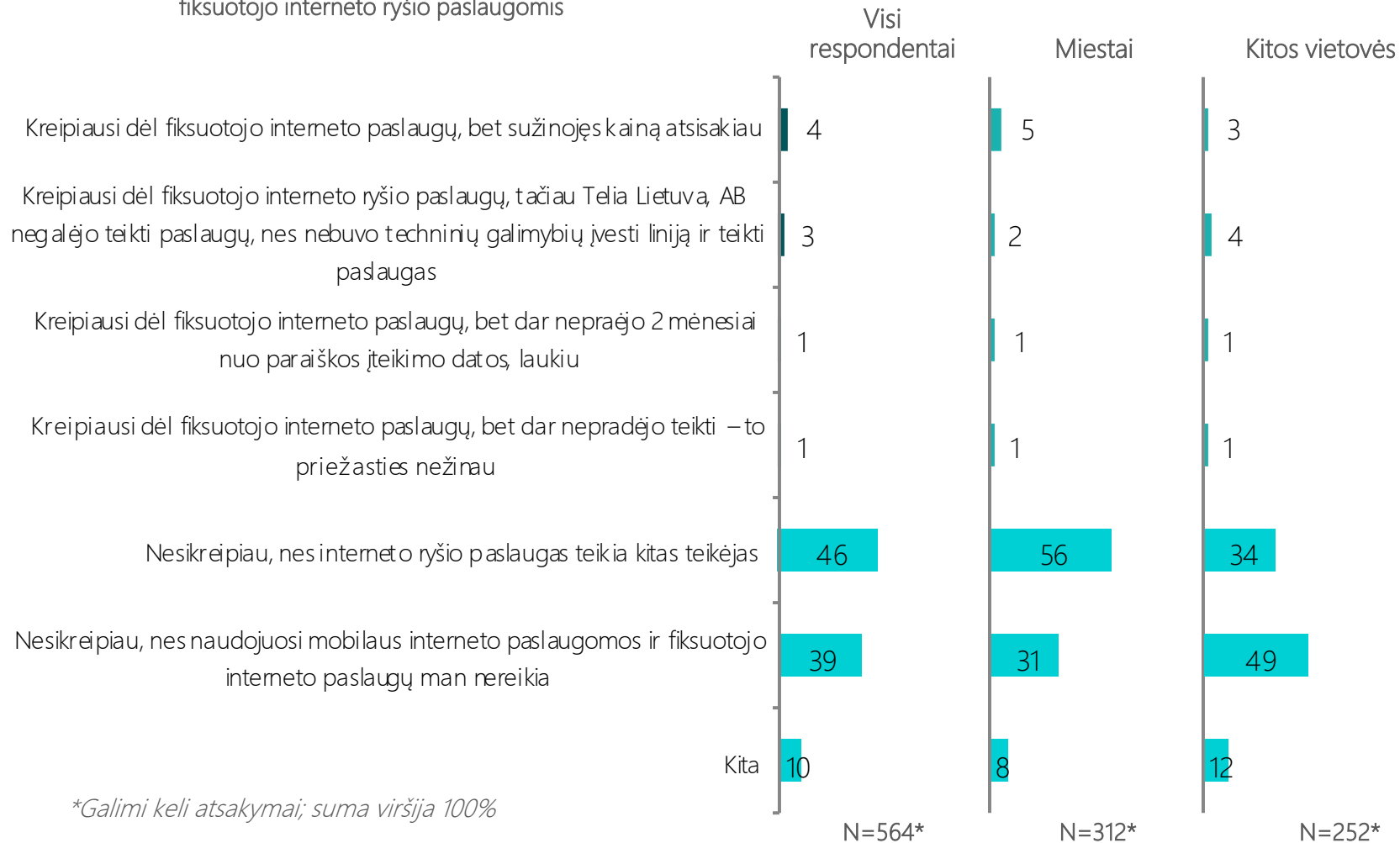
Kita (spontaniai)	Dažnis
Nėra poreikio	6 resp.
Vis dar svarsto	1 resp.
Dėl paslaugas teikiančios įmonės	1 resp.

\*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100%

# KREIPIMASIS Į TELIA DĖL FIKSUOTO INTERNETO RYŠIO PASLAUGŲ TEIKIMO PER 2019 METUS (PROC.)

Ar per 2019 metus kreipėtės į Telia Lietuva, AB dėl fiksuotojo interneto prieigos paslaugų teikimo?

\*nesinaudojantys Telia Lietuva teikiamomis fiksuotojo interneto ryšio paslaugomis



Nesikreipė, nes:	Dažnis
Nėra poreikio	10 proc.

\*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100%

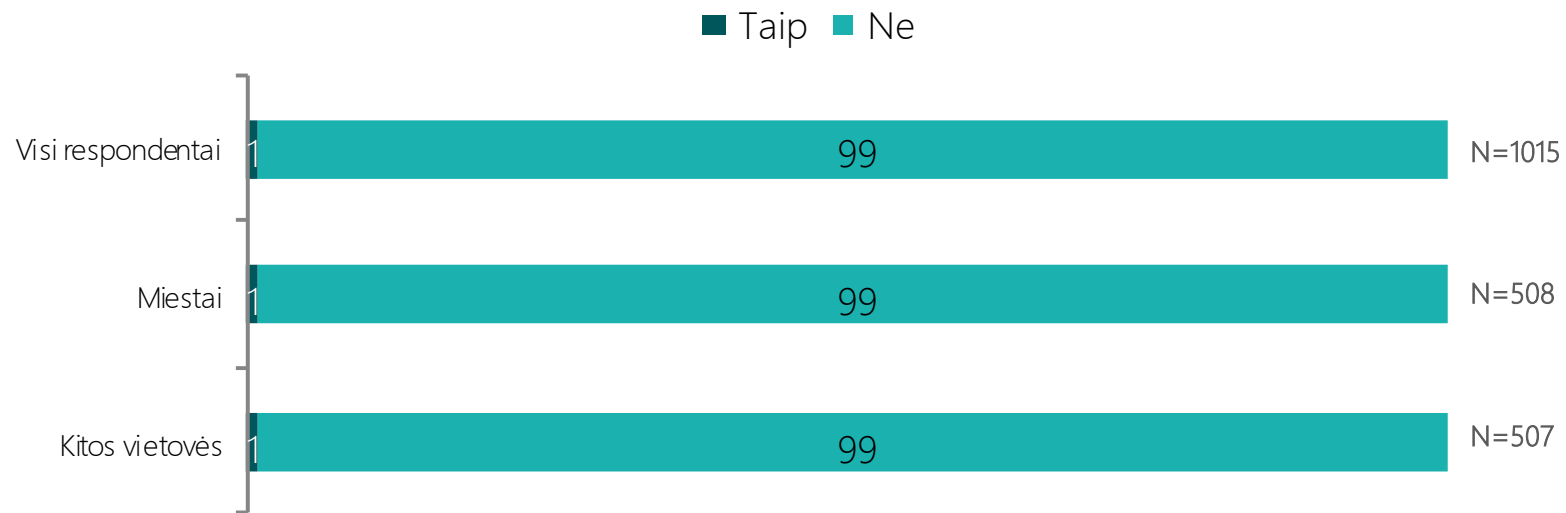


Telia Lietuva paslaugos namuose. **taksofonai**. informacijos apie asmenų telefono numerius paieška



# NAUDOJIMASIS TAKSOFONAIS (PROC.)

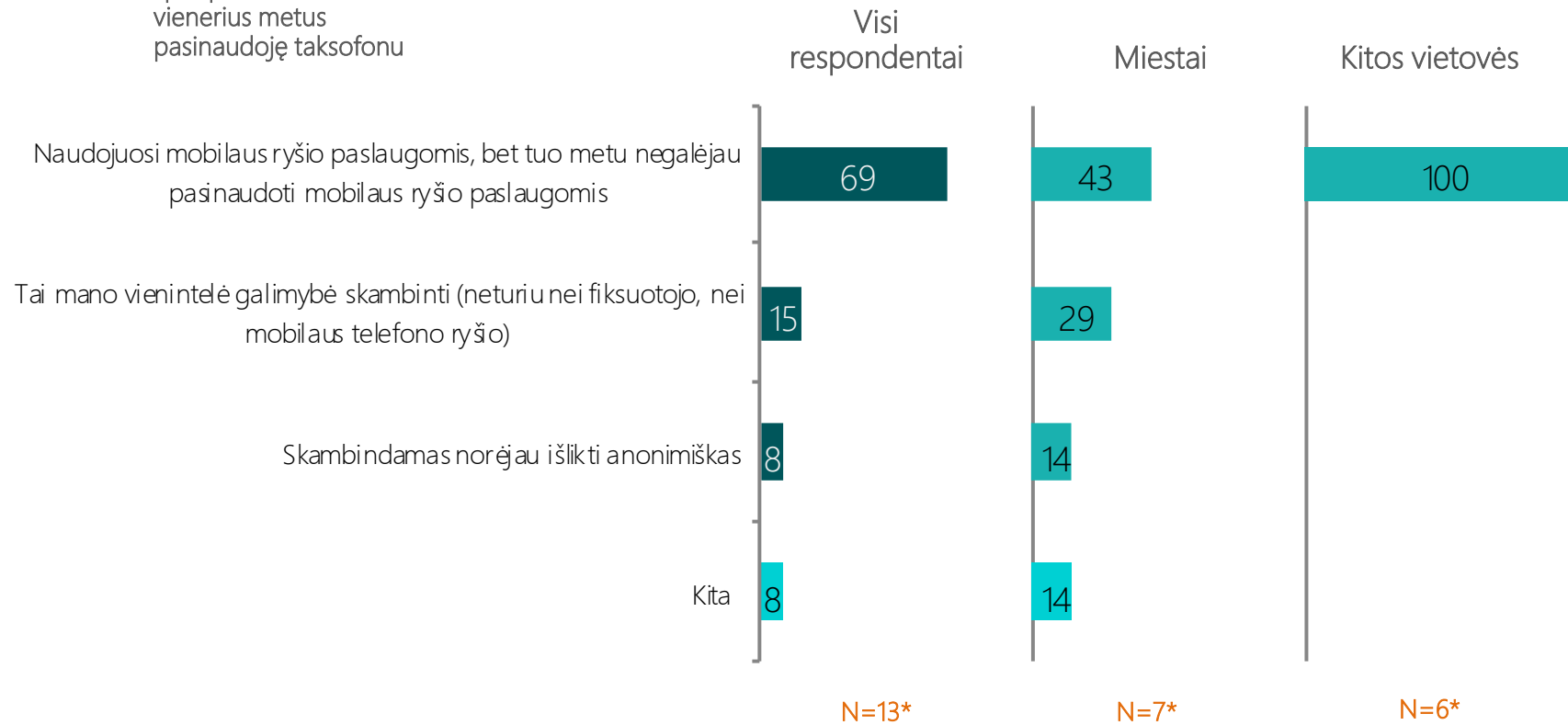
*Ar per pastaruosius vienerius metus Lietuvoje naudojotės taksofonais?*



# TAKSOFONO NAUDOJIMO PRIEŽASTYS (PROC.)

*Kodėl naudojotės taksofono paslaugomis?*

\*per pastaruosius  
vienerius metus  
pasinaudoję taksofonu

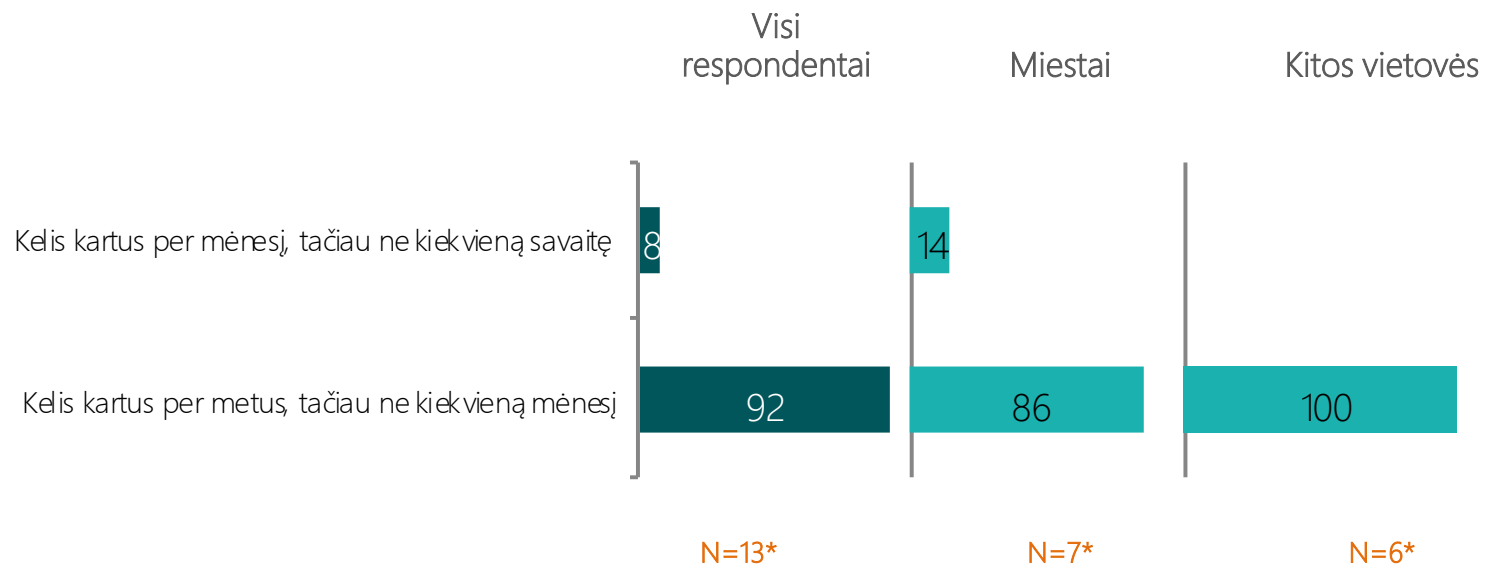


Naudojasi, nes	Dažnis
Buvo įdomu parodyti vaikui kaip veikia	1 resp.

# TAKSOFONO NAUDOJIMO DAŽNIS (PROC.)

*Ar dažnai naudojotės taksofono paslaugomis?*

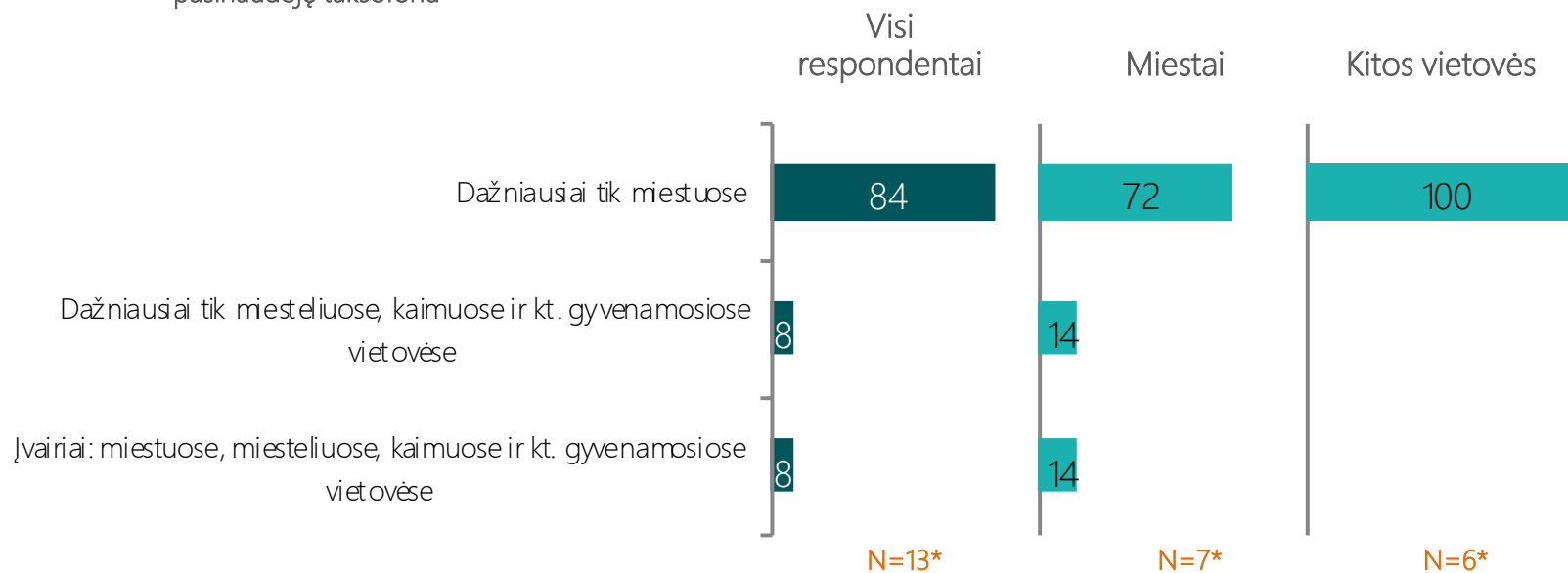
\*per pastaruosius  
vienerius metus  
pasinaudoję taksofonu



# TAKSOFONO NAUDOJIMAS GYVENAMOSIOSE VIETOVĖSE (PROC.)

*Kuriose gyvenamosiose vietovėse dažniausiai naudojotės taksofonais?*

\*per pastaruosius  
vienerius metus  
pasinaudoję taksofonu



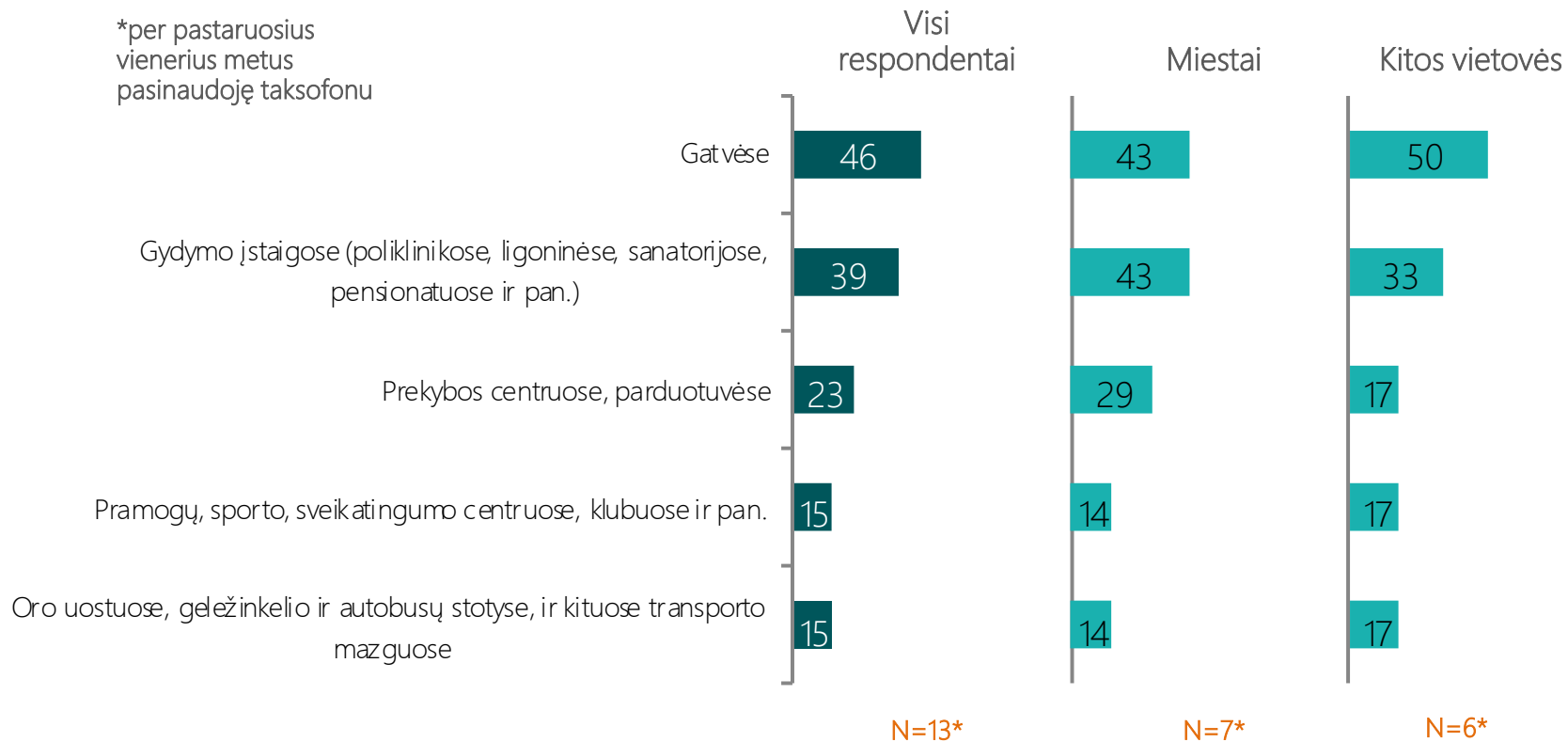
Lokacija	Dažnis
Kaunas	3 resp.
Šiauliai	2 resp.
Vilnius	2 resp.
Klaipėda	1 resp.
Rokiškis	1 resp.
Šalčininkai	1 resp.
Utena	1 resp.
Kuktiškės	1 resp.
Skemai	1 resp.



# TAKSOFONO NAUDOJIMO LOKACIJOS (PROC.)

*Kuriose vietose dažniausiai naudojotės taksofonais?*

\*per pastaruosius vienerius metus pasinaudoję taksofonu



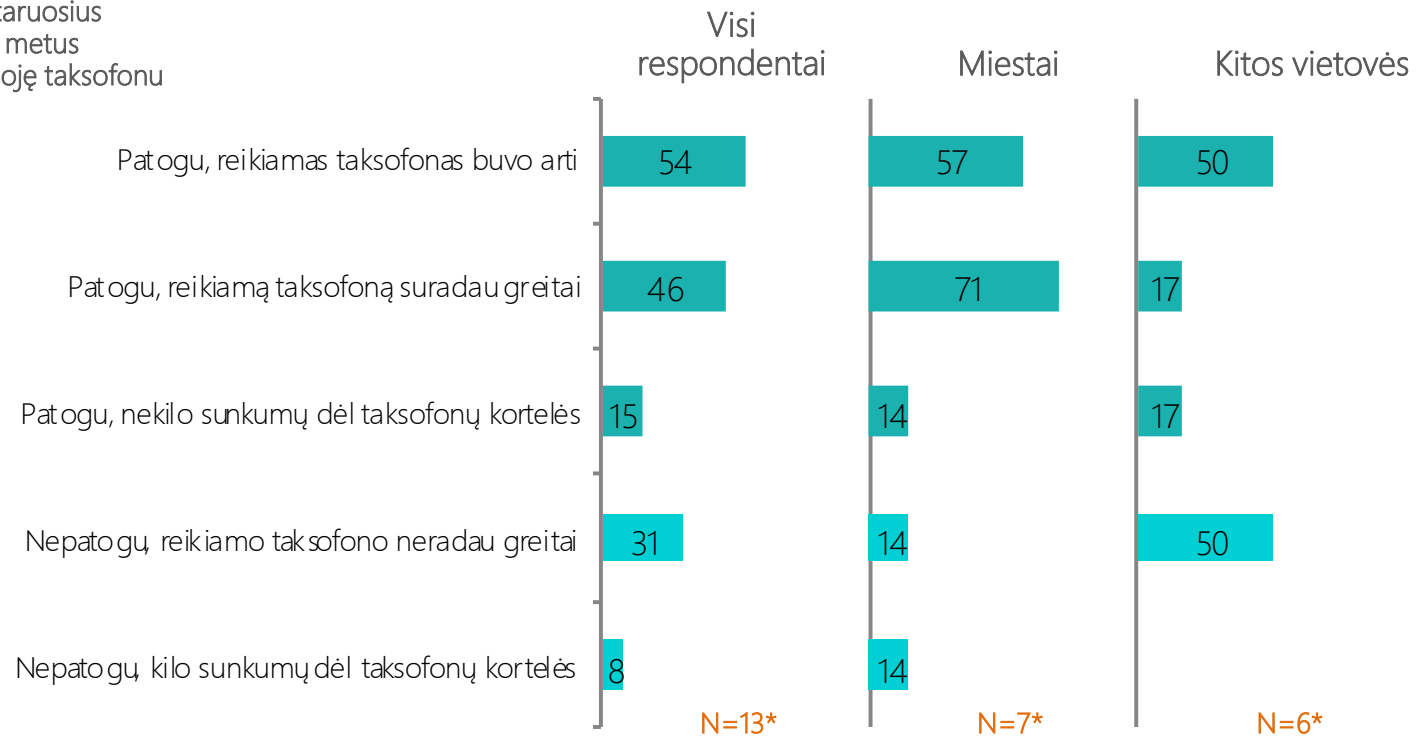
\*statistiškai nereikšminga imtis

\*\*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100%

# NAUDOJIMOSI TAKSOFONAIŠ PATOGUMAS (PROC.)

Ar buvo patogu naudotis taksofono paslaugomis?

\*per pastaruosius  
vienerius metus  
pasinaudoję taksofonu



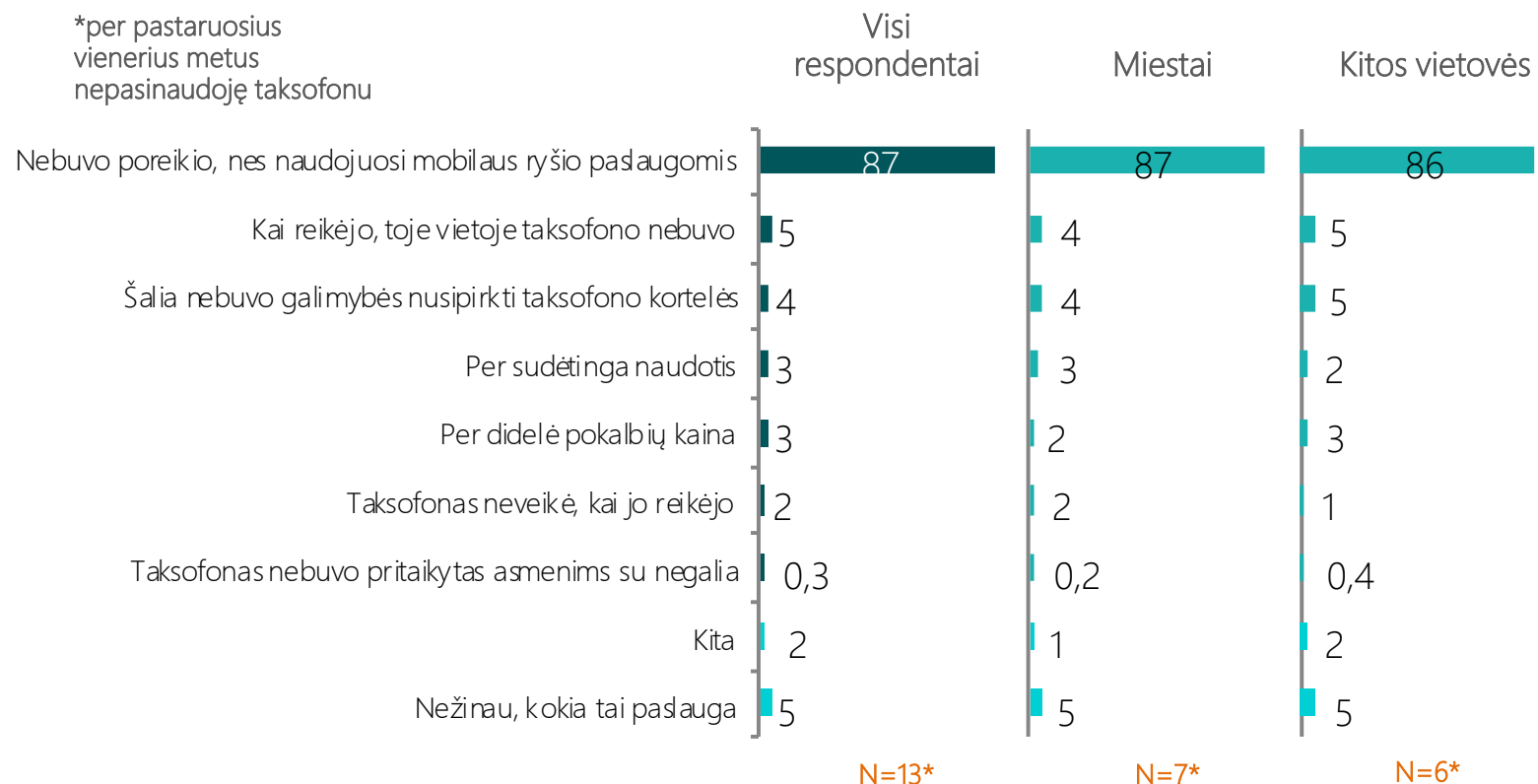
\*statistiškai nereikšminga imtis

\*\*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100%

# NESINAUDOJIMO TAKSOFONAIŠ PRIŽASTYS (PROC.)

*Dėl kokių priežasčių nesinaudojote taksofonu?*

\*per pastaruosius vienerius metus nepasinaudoję taksofonu



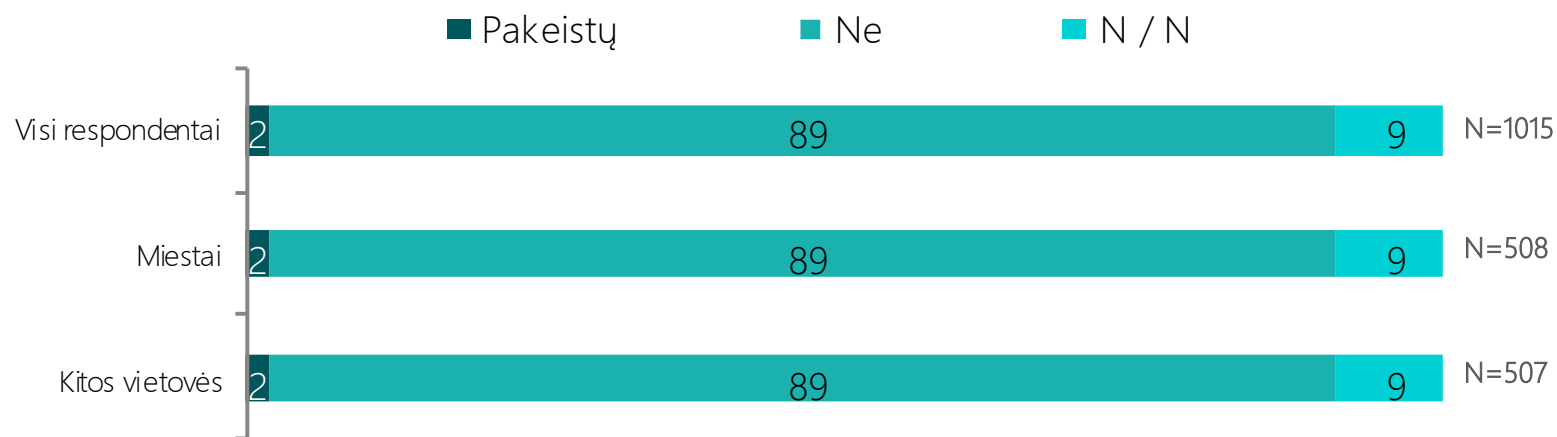
Kitos nesinaudojimo priežastis	Dažnis
Galvojo, kad jų nebėra	7 resp.
Neaktualu	6 resp.
Gyvena kur jų nėra	3 resp.

\*statistiškai nereikšminga imtis

\*\*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100%

# RYŠIO PASLAUGŲ NAUDOJIMOSI ĮPROČIŲ KAITA DĖL TAKSOFONŲ PANAIKINIMO (PROC.)

*Ar pasikeistų Jūsų ryšio paslaugų naudojimosi įpročiai, nebėlikus taksofonų?*



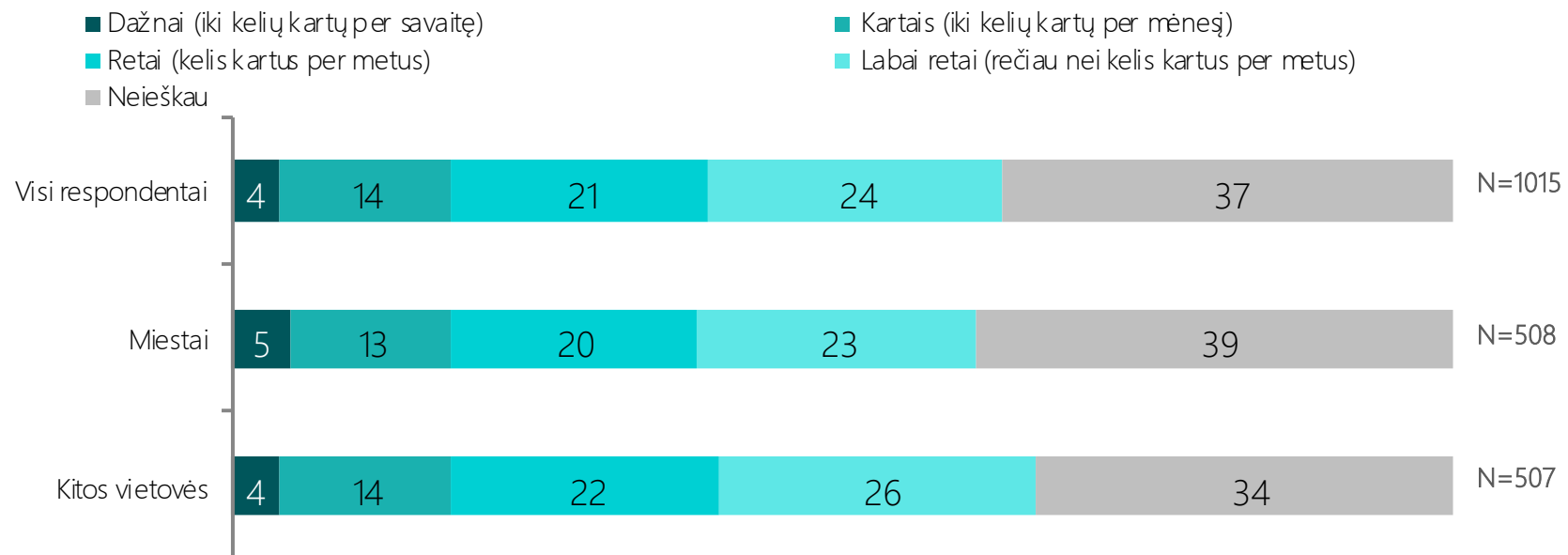


Telia Lietuva paslaugos namuose. taksofonai. **informacijos apie asmenų telefono numerius paieška**



# INFORMACIJOS APIE ASMENŲ TELEFONO NUMERIUS PAIEŠKOS DAŽNIS (PROC.)

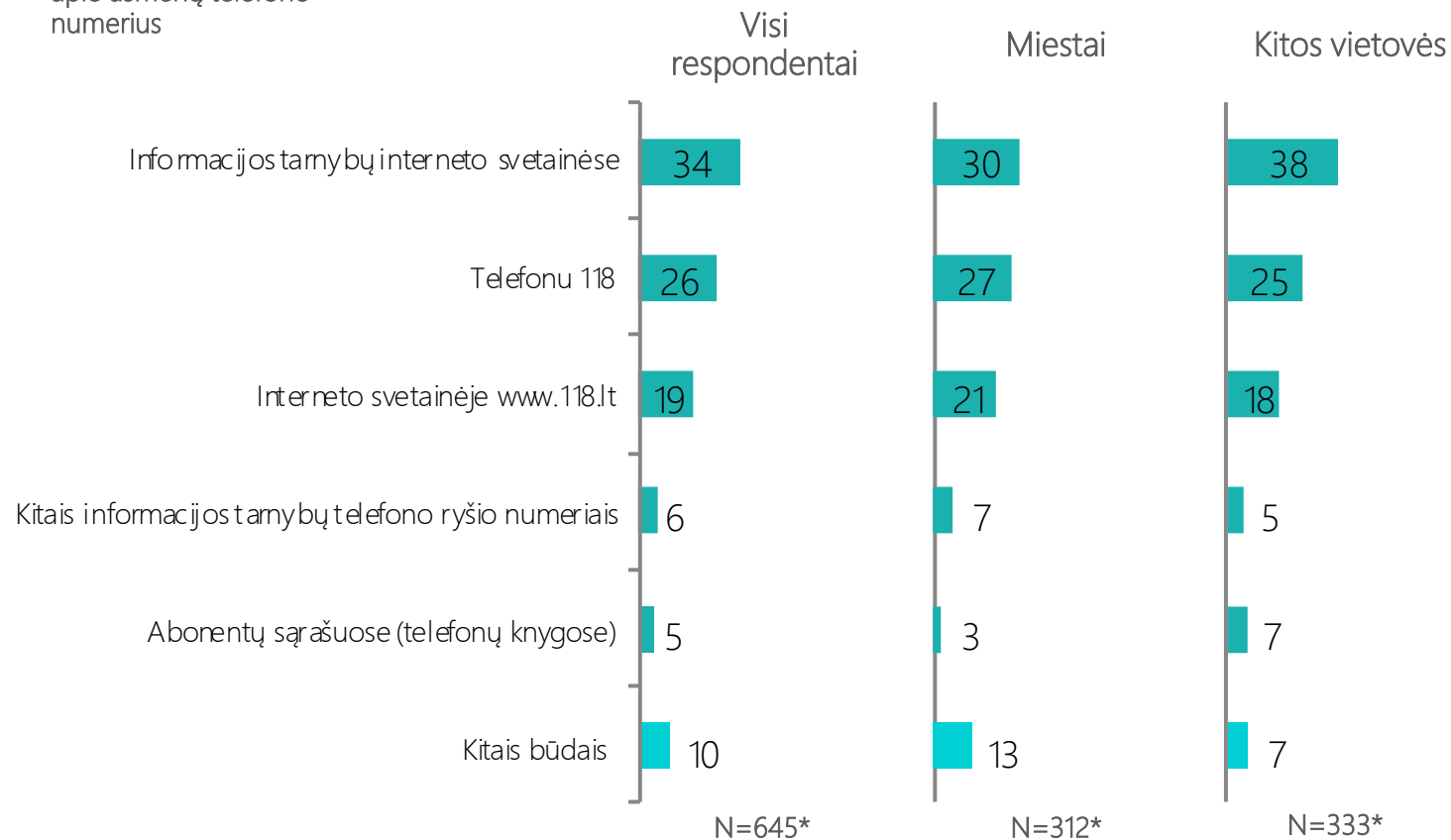
*Kaip dažnai ieškote informacijos apie asmenų telefono numerius?*



# DAŽNIAUSI INFORMACIJOS APIE ASMENŲ TELEFONO NUMERIUS PAIEŠKOS BŪDAI (PROC.)

Kokiu būdu Jūs dažniausiai ieškojote informacijos apie asmenų telefono numerius?

\*ieškantys informacijos apie asmenų telefono numerius



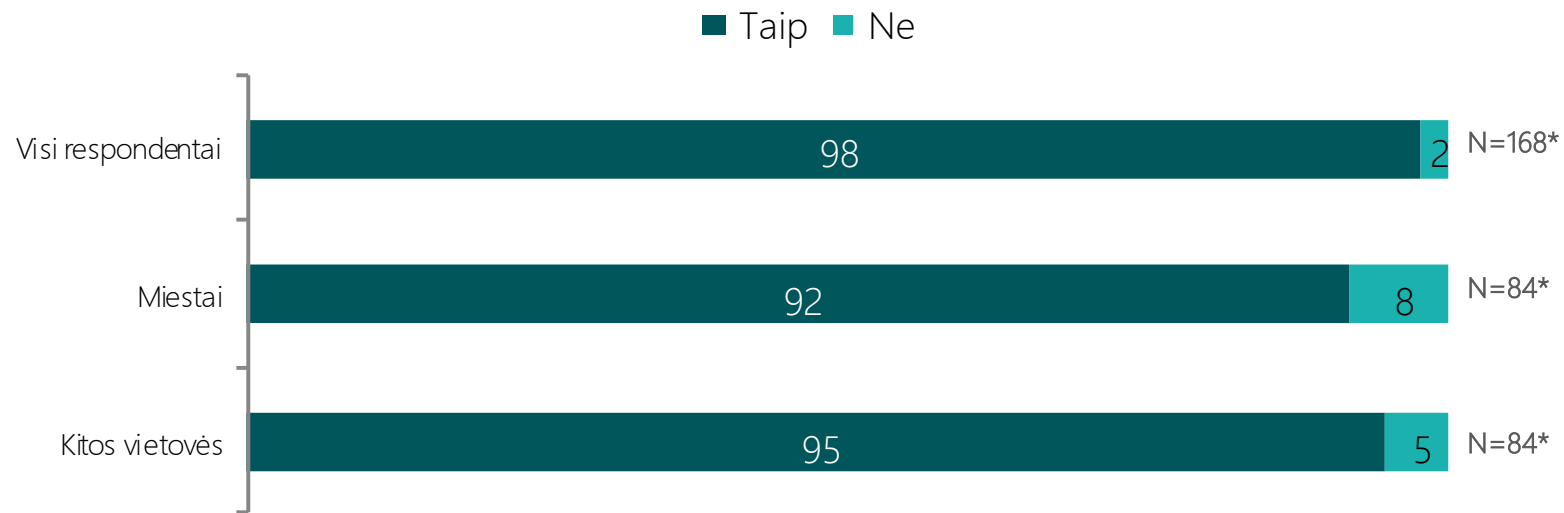
Kiti paieškos būdai	Dažnis
Google paieškoje	29 resp.
Internetu	19 resp.
Per draugus, pažįstamus	11 resp.
Pagal darbovietes	2 resp.
Įmonės telefonų sąrašė	1 resp.

\*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100%

# INFORMACIJOS PATEIKTOS NUMERIU 118 AKTUALUMAS (PROC.)

Ar informacija apie asmenų telefono numerius, pateikta telefonu 118, Jums buvo aktuali?

\*ieškantys informacijos  
apie asmenų telefono  
numerius telefonu 118



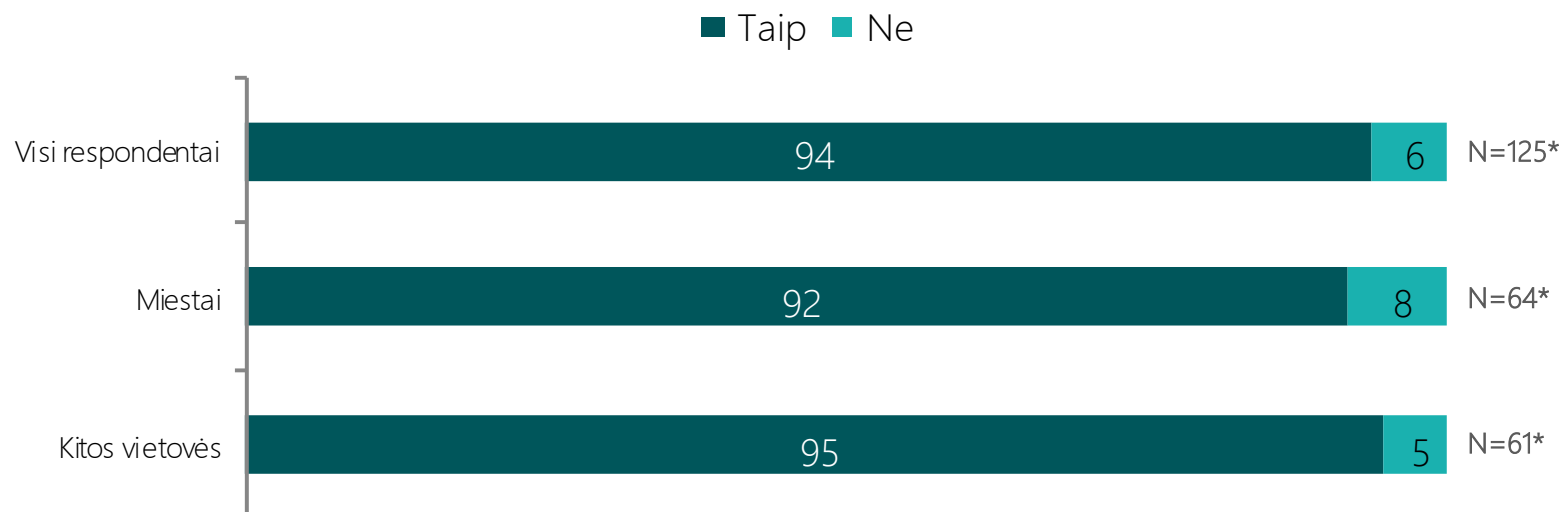
„Ne“ priežastys	Dažnis
Pateikia klaidingą informaciją	2 resp.
Nepateikia informacijos	1 resp.
Nepavyko susisiekti	1 resp.



# INFORMACIJOS PATEIKTOS INTERNETO SVEAINĖJE WWW.118.LT AKTUALUMAS (PROC.)

Ar informacija apie asmenų telefono numerius, pateikta interneto svetainėje www.118.lt, Jums buvo aktuali?

\*ieškantys informacijos apie asmenų telefono numerius interneto svetainėje www.118.lt

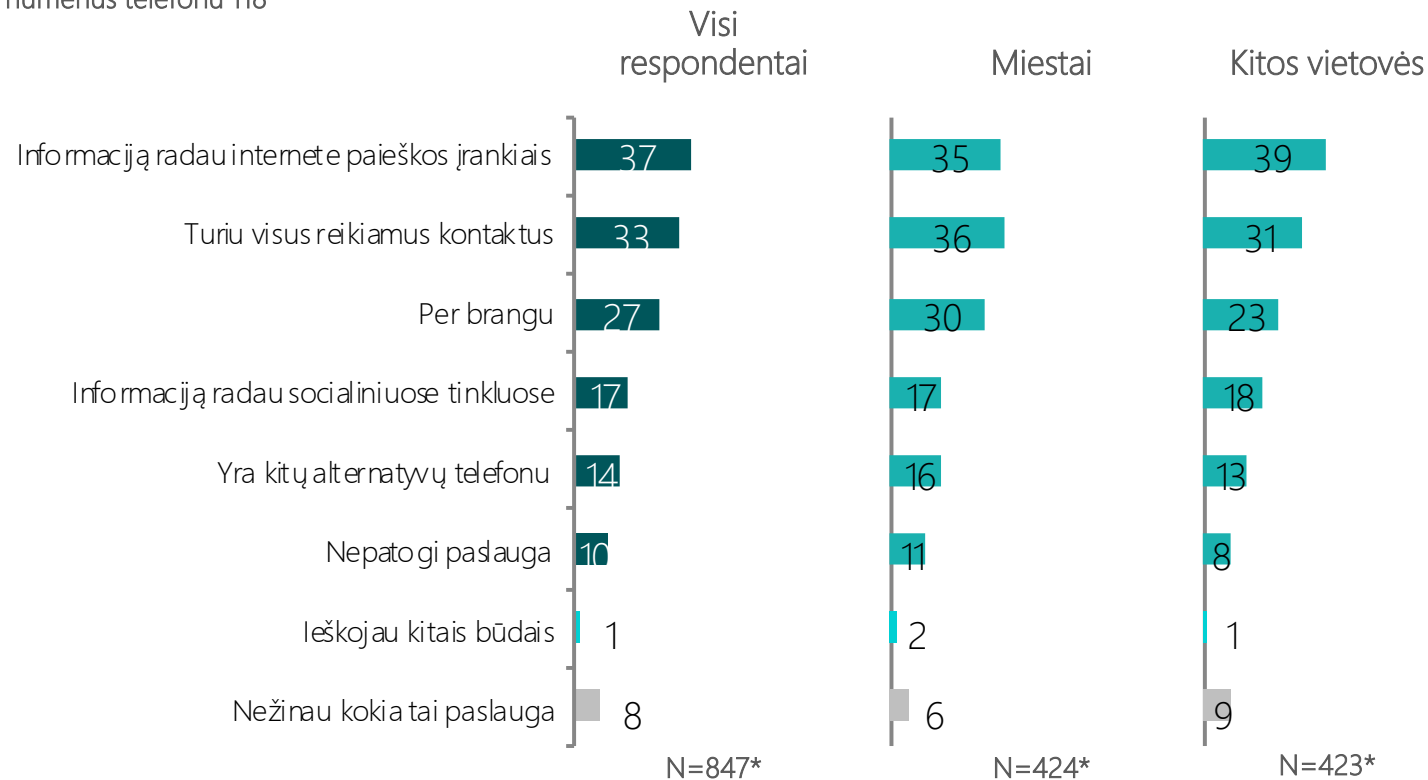


„Ne“ priežastys	Dažnis
Nerado informacijos	5 resp.
Sudėtinga rasti informaciją	1 resp.
Trūko informacijos	1 resp.

# INFORMACIJOS APIE ASMENŲ TELEFONO NUMERIUS NEIEŠKOJIMO NUMERIU 118 PRIEŽASTYS (PROC.)

Kodėl neieškojote (ar buvo ne pagrindinis šaltinis) informacijos apie asmenų telefono numerius telefonu 118?

\*neieškantys informacijos apie asmenų telefono numerius telefonu 118



Priežastį, jog tai nepatogi paslauga dažniau nurodė jaunesnio amžiaus (18-44m.), didžiausių pajamų grupės respondentai. Turinys visus kontaktus dažniau nurodė 45-64 m., mažesnių pajamų (iki 600 Eur.) respondentai. Informaciją randantys internete dažniau teigė aukštesnio išsimokslinimo grupės apklausos dalyviai. Per brangu – aukščiausio išsimokslinimo respondentams.

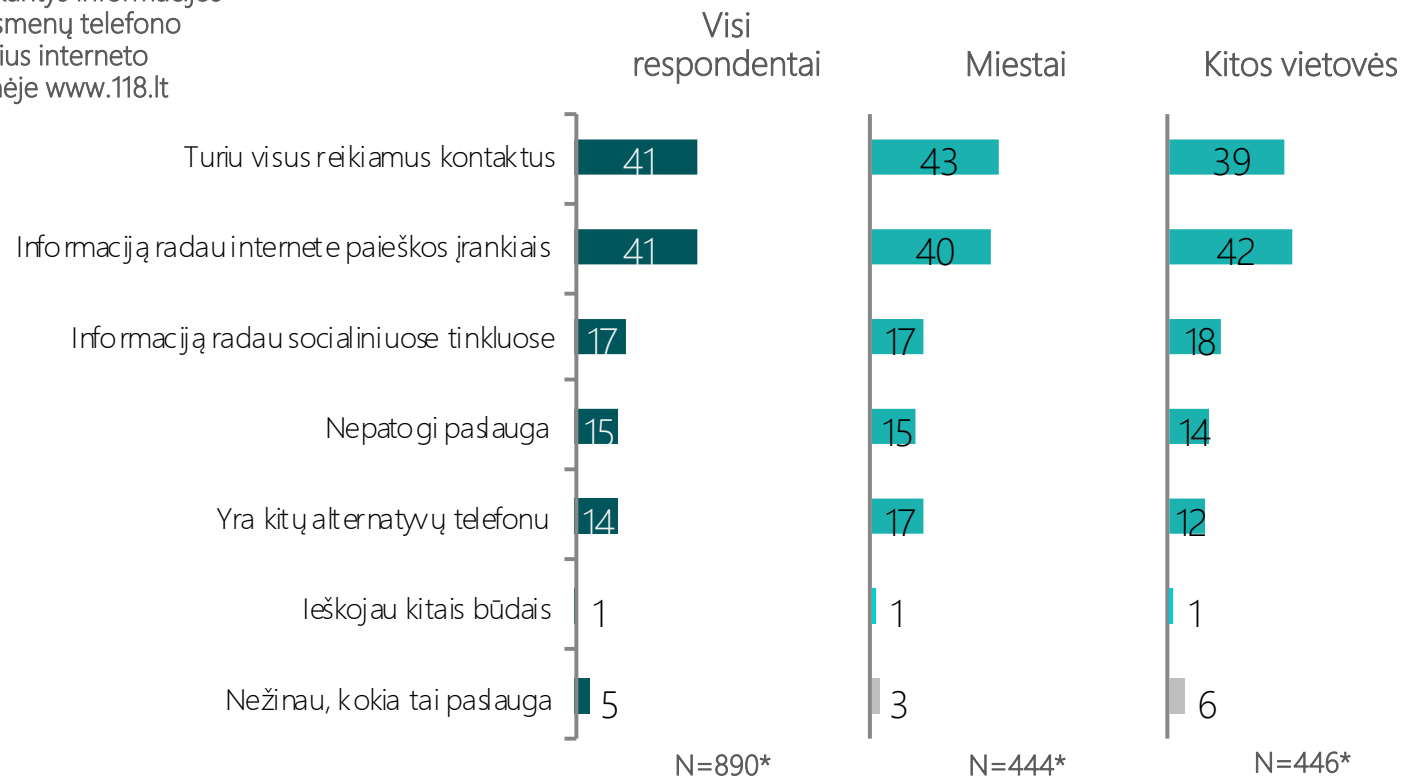
Kiti paieškos būdai	Dažnis
Internetu	4 resp.
Per draugus, pažįstamus	5 resp.
Telefonų knygoje	1 resp.

\*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100%

# INFORMACIJOS APIE ASMENŲ TELEFONO NUMERIUS NEIEŠKOJIMO INTERNETINĖJE SVETAINĖJE WWW.118.LT PRIEŽASTYS (PROC.)

Kodėl neieškote (ar buvo ne pagrindinis šaltinis) informacijos apie asmenų telefono numerius interneto svetainėje www.118.lt?

\*neieškantys informacijos apie asmenų telefono numerius interneto svetainėje www.118.lt



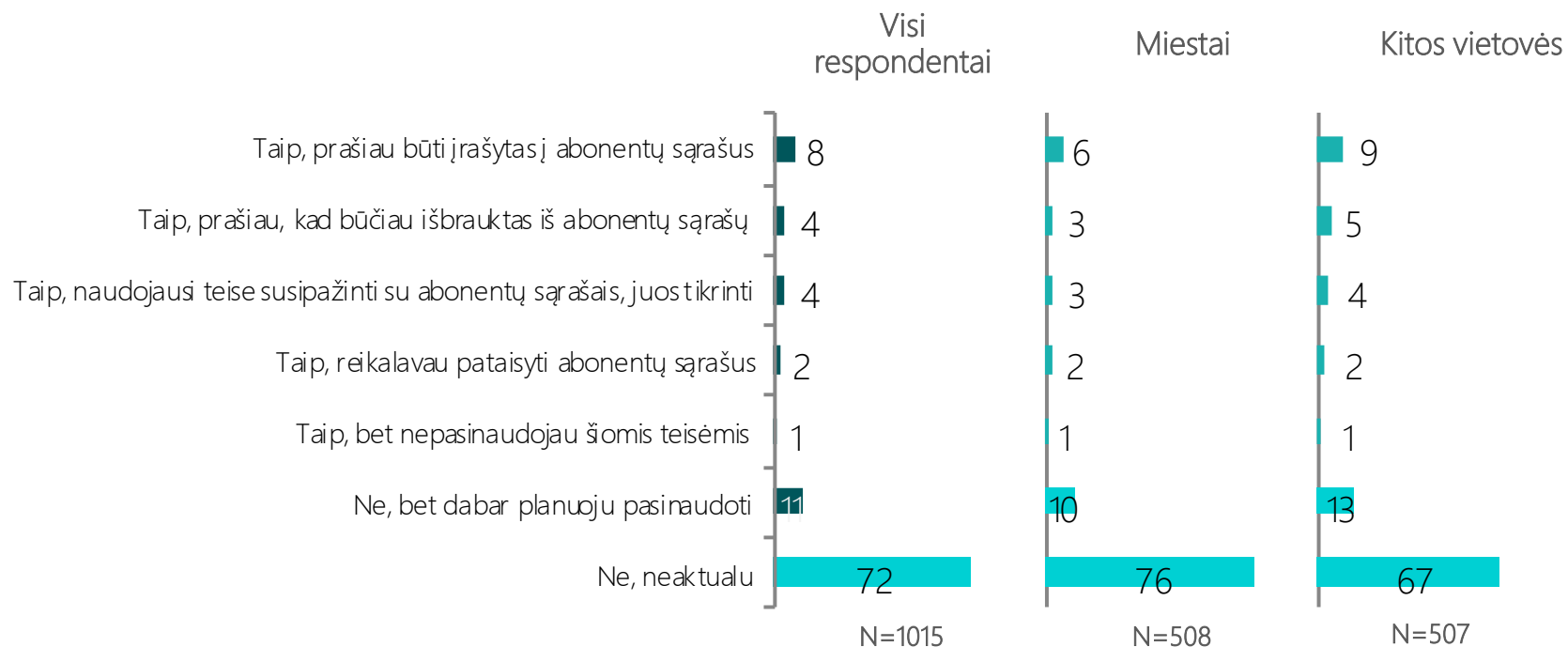
Informaciją paieškos įrankiais randantys internete dažniau nurodė 25-44 m. amžiaus, aukščiausių pajamų ir išsimokslinimo respondentai. Turintys visus reikiamus kontaktus dažniau nurodė 45-64 m. ir žemiausio išsimokslinimo apklausos dalyviai.

Kiti paieškos būdai	Dažnis
Internetu	3 resp.
Per draugus, pažįstamus	2 resp.

\*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100%

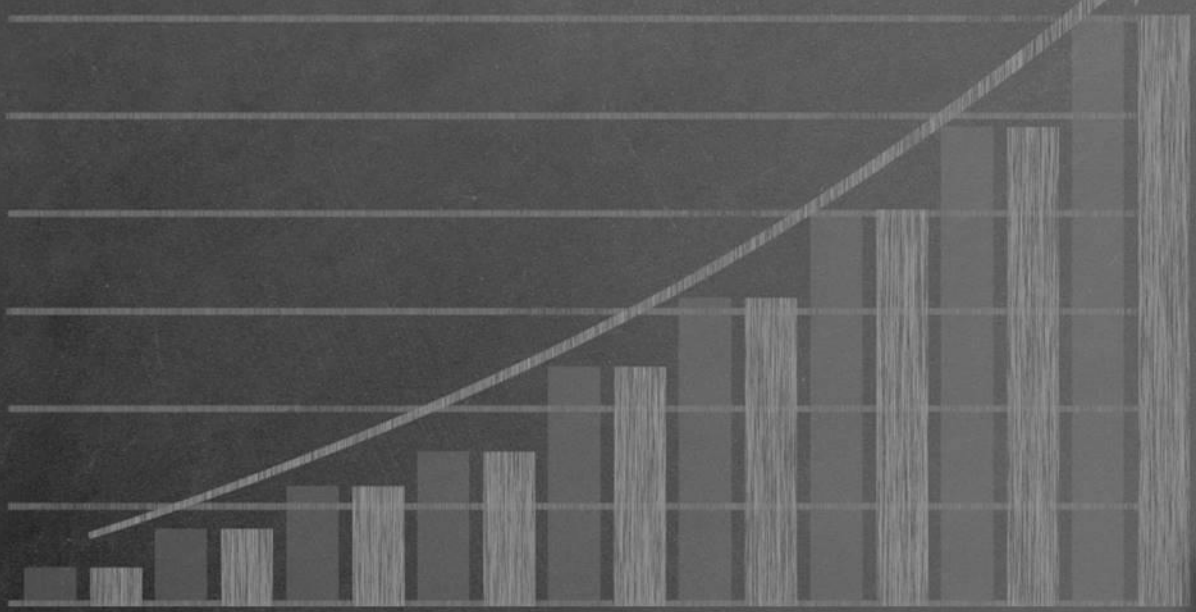
# INFORMUOTUMAS APIE VIEŠUOSIUS ABONENTŲ SĄRAŠUS (PROC.)

Ar žinote, kad turite teisę būti įrašytas į viešuosius abonentų sąrašus, taip pat susipažinti su jais, juos tikrinti ir reikalauti pataisyti arba išbraukti iš sąrašų?

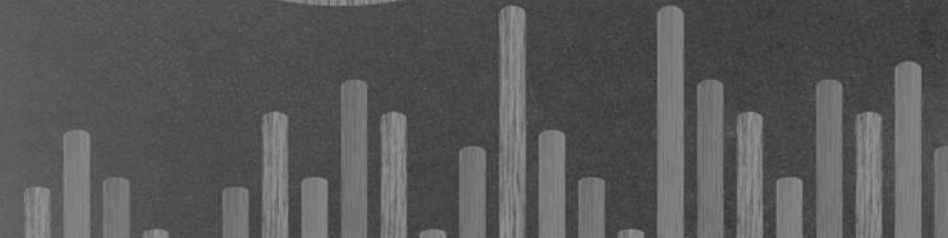
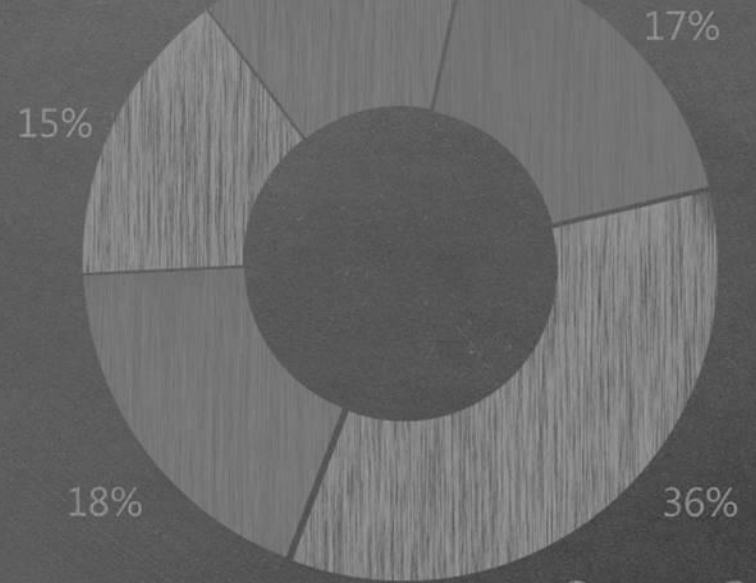


Taip, bet nepasinaudojau šiomis teisėmis, nes	Dažnis
Neaktualu	8 resp.
Dėl duomenų saugumo	2 resp.
Esu įrašytas į duomenų bazę	1 resp.

\*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100%



100  
80  
60  
40  
20  
10



17%

32%

51%

# APIBENDRINIMAS



# APIBENDRINIMAS

## Telia Lietuva paslaugos namuose

- 23 proc. respondentų namuose naudojami fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis, kurias teikia Telia Lietuva.
- Dešimtadalis (10 proc.) besinaudojančių Telia Lietuva teikiamomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis, jomis pradėjo naudotis 2019 m.
- Beveik pusė (46 proc.) tų, kurie Telia Lietuva fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis pradėjo naudotis 2019 m., teigia, kad jiems reikėjo įvesti abonentinę liniją.
- Pusė (50 proc.) naujai įsivedusių abonentinę liniją teigia, kad po kreipimosi į Telia Lietuva dėl linijos užregistravimo ji buvo įvesta greičiau nei per 1 savaitę, 33 proc. – teigia, kad per ilgiau nei savaitę, bet greičiau nei per mėnesį.
- 44 proc. apklaustųjų naudojami Telia Lietuva teikiamomis duomenų perdavimo paslaugomis (internetu), 31 proc. – televizijos paslaugomis, 28 proc. – mobiliuoju ryšiu, 23 proc. – fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis.
- 42 proc. besinaudojančių Telia Lietuva paslaugomis, jas gauna per šviesolaidinę liniją, 20 proc. – belaidę liniją, o 17 proc. – varinę liniją.
- 81 proc. besinaudojančių Telia Lietuva teikiamomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis yra patenkinti jomis, 12 proc. – nepatenkinti, nes per brangu.

# APIBENDRINIMAS

## Telia Lietuva paslaugos namuose

- 75 proc. besinaudojančių Telia Lietuva teikiamomis fiksuotojo interneto ryšio paslaugomis yra patenkinti jomis, 14 proc. – nepatenkinti, nes per brangu.
- Penktadalis (20 proc.) besinaudojančių Telia Lietuva teikiamomis fiksuotojo interneto ryšio paslaugomis, naudoja 100 Mbps spartos internetą, 13 proc. – 300 Mbps. Beveik pusė (46 proc.) apklaustųjų nežino kokios spartos jų namų internetas. 21 proc. – norėtų naudotis 1 GB spartos internetu, 19 proc. – 300 Mbps.
- 87 proc. nesinaudojančių Telia Lietuva teikiamomis fiksuotojo ryšio paslaugomis per pastaruosius 2019 metus nesikreipė dėl fiksuotojo ryšio paslaugų teikimo, nes naudojami judriojo ryšio paslaugomis ir fiksuotojo ryšio paslaugų nereikia.
- 46 proc. nesinaudojančių Telia Lietuva teikiamomis fiksuotojo interneto ryšio paslaugomis nesikreipė dėl fiksuotojo interneto paslaugų tiekimo, nes interneto ryšio paslaugas teikia kita įmonė, 39 proc. – nes naudojami mobilus interneto paslaugomis ir fiksuotojo interneto paslaugų nereikia.

# APIBENDRINIMAS

## Taksofonai

- Absoliuti dauguma (99 proc.) per pastaruosius vienerius metus Lietuvoje nenaudojo taksofono.
- 69 proc. respondentų, kurie naudojami taksofonu, tai darė, nes tuo metu negalėjo pasinaudoti mobiliojo ryšio paslaugomis.
- 92 proc. pasinaudojusių taksofonu tai daro kelis kartus per metus, bet ne dažniau nei kiekvieną mėnesį.
- 84 proc. pasinaudojusių taksofonais, tai darė dažniausiai tik miestuose.
- 46 proc. pasinaudojusių taksofonais, tai dažniausiai darė gatvėse, 39 proc. – gydymo įstaigose.
- 54 proc. pasinaudojusių taksofonais teigia, kad tai daryti buvo patogiu, nes reikiamas taksofonas buvo arti, 46 proc. – patogiu, reikiamą taksofoną surado greitai.
- 87 proc. per pastaruosius metus nepasinaudojusių taksofonu, to nedarė, nes nebuvo poreikio - naudojami mobiliojo ryšio paslaugomis.
- 89 proc. visų respondentų teigia, kad nelikus taksofonų, jų ryšio paslaugų naudojimosi įpročiai nepasikeistų.



# APIBENDRINIMAS

## Informacijos apie asmenų telefono numerius paieška

- 24 proc. apklaustųjų teigia, kad apie asmenų telefono numerius informacijos ieško labai retai, 21 proc. – retai, 14 proc. – kartais.
- 34 proc. ieškančių informacijos apie asmenų telefono numerius, tai daro naudodamiesi informacinių tarnybų interneto svetainėmis, 26 proc. – telefonu 118, 19 proc. – internetinėje svetainėje - 19 proc.
- 98 proc. informacijos apie asmenų telefono numerius ieškančių apklaustųjų teigia, kad telefonu 118 suteikta informacija buvo aktuali.
- 94 proc. informacijos apie asmenų telefono numerius ieškančių apklaustųjų teigia, kad interneto svetainėje [www.118.lt](http://www.118.lt) rasta informacija buvo aktuali.
- 37 proc. tų, kurie neieško informacijos apie asmenų telefono numerius telefonu 118, teigia, kad to nedaro, nes informaciją randa internete naudojant paieškos įrankius, 33 proc. – turi visus reikiamus kontaktus.
- 41 proc. tų, kurie neieško informacijos apie asmenų telefono numerius svetainėje [www.118.lt](http://www.118.lt), to nedaro, nes turi visus reikiamus kontaktus arba informaciją randa internete, naudojant paieškos įrankius.
- 72 proc. apklaustųjų teigia, kad jiems nėra aktualu tai, kad jie turi teisę būti įrašytais į viešuosius abonentų sąrašus, taip pat susipažinti su jais, juos tikrinti ir reikalauti pataisyti arba išbraukti iš sąrašų.

AČIŪ

spinter research