

LIETUVOS RYŠIŲ SEKTORIUS 2021

2022-07-28 Nr. ND-10
Vilnius

LIETUVOS
RESPUBLIKOS
RYŠIŲ
REGULIAVIMO
TARNYBA

TURINYS

RYŠIŲ SEKTORIAUS APŽVALGA	5
ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ PASLAUGŲ RINKA	7
1. Bendroji elektroninių ryšių rinkos apžvalga	7
2. Telefono ryšys	13
2.1. Bendroji telefono ryšio paslaugų rinkos apžvalga	13
2.2. Viešosios mobiliojo telefono ryšio paslaugos	15
2.2.1. Mobiliojo telefono ryšio balso paslaugos	17
2.2.2. Mobiliojo telefono ryšio SMS ir MMS paslaugos	22
2.3. Viešosios fiksuotojo telefono ryšio paslaugos	24
2.4. Didmeninės viešųjų ryšių tinklų teikimo ir didmeninės viešosios telefono ryšio paslaugos	29
2.4.1. Bendroji rinkos apžvalga	29
2.4.2. Skambučių tranzito paslaugos.....	30
2.4.3. Skambučių užbaigimo paslaugos	33
2.4.3.1. Skambučių užbaigimas viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose	33
2.4.3.2. Skambučių užbaigimas viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	35
3. Duomenų perdavimas.....	38
3.1. Bendroji duomenų perdavimo paslaugų rinkos apžvalga.....	38
3.2. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos	41
3.2.1. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant fiksuotojo ryšio technologijas.....	43
3.2.2. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant mobiliojo ryšio technologijas.....	53
3.3. Didmeninės interneto prieigos paslaugos	63
3.4. Kitos duomenų perdavimo paslaugos	65
3.4.1. Mažmeninės kitos duomenų perdavimo paslaugos	65
3.4.2. Didmeninės kitos duomenų perdavimo paslaugos.....	68
4. Televizija ir radijas	71
4.1. Bendroji televizijos ir radijo paslaugų rinkos apžvalga	71
4.2. Mažmeninės mokamos televizijos paslaugos	73
4.3. Didmeninės televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugos.....	77
5. Prieiga prie fizinės infrastruktūros	78
PAŠTO PASLAUGOS RINKA	81
1. Bendroji pašto paslaugos rinkos apžvalga	81

2. Korespondencijos siuntos.....	86
3. Pašto siuntiniai.....	90
4. Universalioji pašto paslauga	94
5. Konkurencija pašto rinkoje	96
1 priedas	98
2 priedas	103
3 priedas	104
4 priedas	105



Šalies pavadinimas	Lietuva
Sostinė	Vilnius
Plotas, km ²	65 200
Gyventojų skaičius	2 794 961
Namų ūkių skaičius	1 395 689
Šalies telefono kodas	+370
Interneto domenai	.lt

SVARBU!

- Grafikuose kairėje pusėje pateikti skaičiai (pvz., +3,2 %; -4,5 %) rodo atitinkamų rodiklių pokyčius 2021 m. (teigiamus, neigiamus), palyginti su 2020 m.
- Ataskaita „Lietuvos ryšių sektorius 2021 m.“ parengta naudojant elektroninių ryšių tinklų ir paslaugų teikėjų bei pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie vykdytą elektroninių ryšių ir pašto veiklą. Be to, ataskaitoje panaudoti internetinės televizijos paslaugų teikėjų apklausos duomenys, taip pat Europos Komisijos ir kitų viešai prieinamų patikimų šaltinių informacija.
- Elektroninių ryšių paslaugų ir pašto paslaugos teikėjų sąrašai pateikiami 1 ir 2 prieduose.
- Elektroninių ryšių tinklų ir paslaugų teikėjų bei pašto paslaugos teikėjų pateikti duomenys gali būti atnaujinami ir po atitinkamų metų ataskaitos paskelbimo, todėl skirtingų metų ataskaitose pateikiami ankstesnių laikotarpių duomenys gali skirtis.
- Ataskaitos lentelėse ir paveiksluose pateikiami duomenys yra apvalinami iki dešimtyjų dalių, todėl rinkos dalių bendra suma ne visada lygi 100 proc.
- Ataskaitoje nurodytos paslaugų teikėjų gautos pajamos ar rodikliai, kuriems skaičiuoti naudojamos pajamų vertės, yra be PVM.
- Ataskaitoje skvarbai skaičiuoti naudojamas atitinkamų metų gyventojų ir namų ūkių skaičius pateikiamas 3 priede.
- Kai kurių rodiklių apskaičiavimo metodikos pateikiamos 4 priede.

RYŠIŲ SEKTORIAUS APŽVALGA

Ryšių paslaugų teikėjai	182
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės ryšių sektoriaus pajamos, mln. Eur	127,2
Mažmeninės ryšių sektoriaus pajamos, mln. Eur	873,8
Bendros ryšių sektoriaus pajamos, mln. Eur	1 001,0

SVARBU!

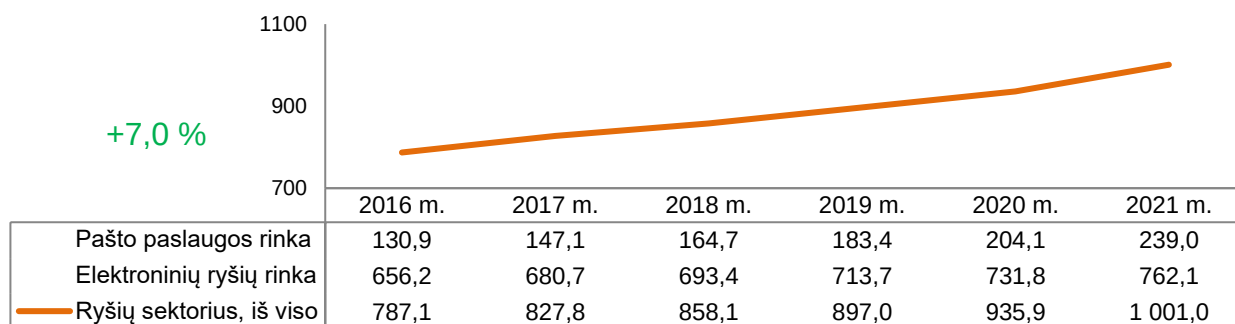
- Šiame ataskaitos skyriuje kiti ryšių paslaugų teikėjai yra visi ryšių paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Bitė Lietuva“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „DPD Lietuva“, AB Lietuvos paštas, UAB „Cgates“, UAB „Omniva LT“, UAB „Tele2“, „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Venipak Lietuva“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Lietuvos ryšių sektorių sudaro dvi paslaugų rinkos: elektroninių ryšių rinka ir pašto paslaugos rinka. Vertinant šias rinkas kartu, matyti, kad 2021 m. pabaigoje 182 ūkio subjektai vertėsi elektroninių ryšių veikla arba teikė pašto paslaugą, tai yra 4 ūkio subjektai daugiau nei 2020 m. (žr. 1 lentelę).

1 lentelė. Ūkio subjektų, kurie vertėsi elektroninių ryšių veikla arba teikė pašto paslaugą, skaičius pagal rinkas, vnt., 2016–2021 m.

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Elektroninių ryšių rinka	139	127	116	121	127	133
Pašto paslaugos rinka	55	46	45	48	51	49
Visi teikėjai	194	173	161	169	178	182

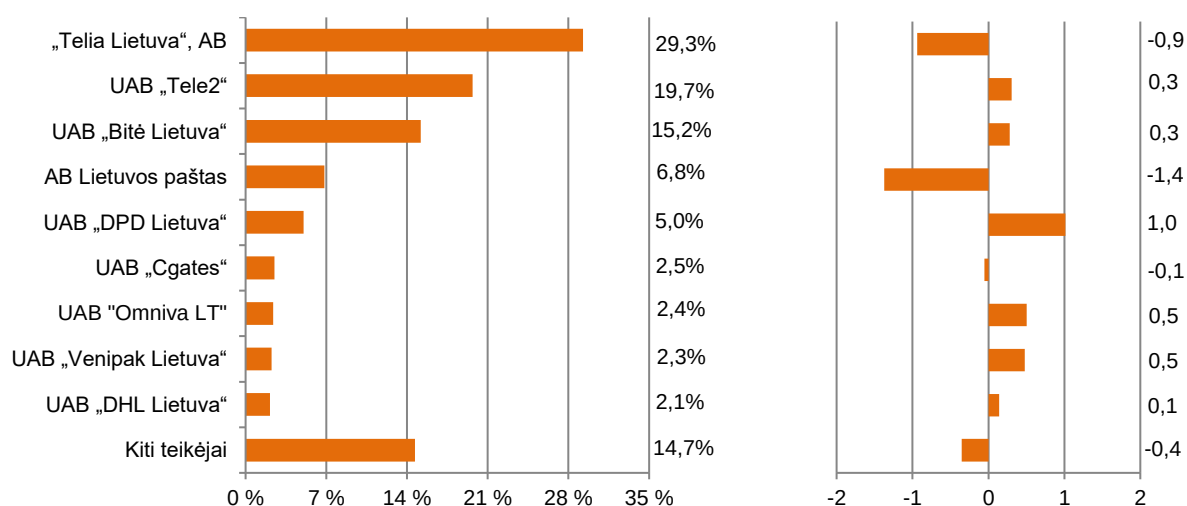
Ryšių sektoriaus pajamos augo visu nagrinėjamu 2016–2021 m. laikotarpiu (žr. 1 pav.). 2021 m. jos siekė 1 001,0 mln. Eur ir buvo 7,0 proc. arba 65,1 mln. Eur didesnės nei 2020 m. Nepaisant Covid-19 pandemijos iššūkių, trikdžių tiekimo grandinėse ir brangstančių žaliavų kainų, 2021 m. bendrojo vidaus produkto (toliau – BVP) pokytis Lietuvoje buvo 4,9 proc. 2021 m. Lietuvos ryšių sektoriaus pajamos augo sparčiau nei BVP. 2021 m. ūgtelėjo abiejų rinkų pajamos: pašto paslaugos rinkos – 17,1 proc. arba 34,9 mln. Eur, elektroninių ryšių rinkos – 4,1 proc. arba 30,2 mln. Eur. Taip pat atkreiptinas dėmesys į tai, kad pašto paslaugos rinkos dalis visu 2016–2021 m. laikotarpiu pagal bendras ryšių sektoriaus pajamas sudarė daug mažesnę, tačiau kasmet augančią dalį: 2021 m. ji siekė 23,9 proc. (2020 m. – 21,8 proc.).



1 pav. Ryšių sektoriaus pajamos, mln. Eur, 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

2016–2021 m. laikotarpio ryšių sektoriaus struktūra tiek pagal pajamas, tiek pagal veiklos kryptį rodo, kad sektoriuje vyraavo elektroninių ryšių paslaugų teikėjai (žr. 1 lentelę ir 2 pav.). 2021 m. iš 182 ryšių sektoriuje veikusių ūkio subjektų daugiausia pajamų gavo elektroninių ryšių paslaugas teikianti „Telia Lietuva“, AB (29,3 proc.), nors jos rinkos dalis per 2021 m. sumažėjo 0,9 procentinio punkto. Kiti du iš ryšių paslaugų teikimo daugiausia pajamų gavę teikėjai buvo UAB „Tele2“ ir UAB „Bitė Lietuva“, atitinkamai užėmę 19,7 proc. ir 15,2 proc. rinkos dalis. Didžiausio pašto paslaugos teikėjo AB Lietuvos pašto pajamos 2021 m. sudarė 6,8 proc. visų ryšių sektoriaus pajamų. Jo rinkos dalis per 2021 m. sumažėjo labiausiai – 1,4 procentinio punkto.



2 pav. **Ryšių sektoriaus paslaugų teikėjų užimamos rinkos dalys pagal pajamas, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.**

Šaltinis: RRT.

2021 m. augo tiek pašto paslaugos rinka, tiek ir elektroninių ryšių rinka – tai lėmė 7,0 proc. ryšių sektoriaus metinį pajamų augimą. Toks tolesnis augimas leistų tikėtis pozityvių ateities tendencijų, tačiau vykstanti geopolitinė krizė dėl Rusijos karinės invazijos į Ukrainą gali prislopinti ne tik Lietuvos, bet ir pasaulio ekonomikų augimą. Trūkinėjančios logistikos grandinės, augančios žaliavų kainos, didelis neapibrėžtumas ir sankcijų poveikis turės įtakos ir Lietuvos ryšių sektoriui.

ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ PASLAUGŲ RINKA

1. Bendroji elektroninių ryšių rinkos apžvalga

Elektroninių ryšių paslaugų teikėjai	133
Didmeninės pajamos, mln. Eur	125,7
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	636,3
Bendros pajamos, mln. Eur	762,1
Investicijos, mln. Eur	111,6

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti elektroninių ryšių paslaugų teikėjai yra visi elektroninių ryšių paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Cgates“, UAB „Tele2“ ir „Telia Lietuva“, AB (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Elektroninių ryšių paslaugų rinką galima suskirstyti į 4 paslaugų grupes:

- telefono ryšio paslaugos;
- duomenų perdavimo paslaugos;
- televizijos ir radijo paslaugos;
- prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugos.

Paslaugų teikėjai. Elektroninių ryšių veikla besiverčiančių asmenų skaičius 2021 m. padidėjo 6 ūkio subjektais ir siekė 133 (žr. 2 lentelę). Daugiausia naujų paslaugų teikėjų teikė telefono ryšio paslaugas. Kaip ir ankstesniais metais, daugiausia buvo duomenų perdavimo paslaugų teikėjų. 2021 m. pabaigoje bendrovė „Starlink“ pradėjo teikti palydovinio interneto paslaugas Lietuvoje. Palydovinis ryšys leis turėti geresnę interneto prieigą atokesnėse vietovėse. Prie UAB „Bitė Lietuva“ prijungta reorganizuota UAB „Eurocom“, integruotos palydovinės televizijos paslaugos, kurias teikė „AS TV Play Baltics“ su „Home3“ prekės ženklu.

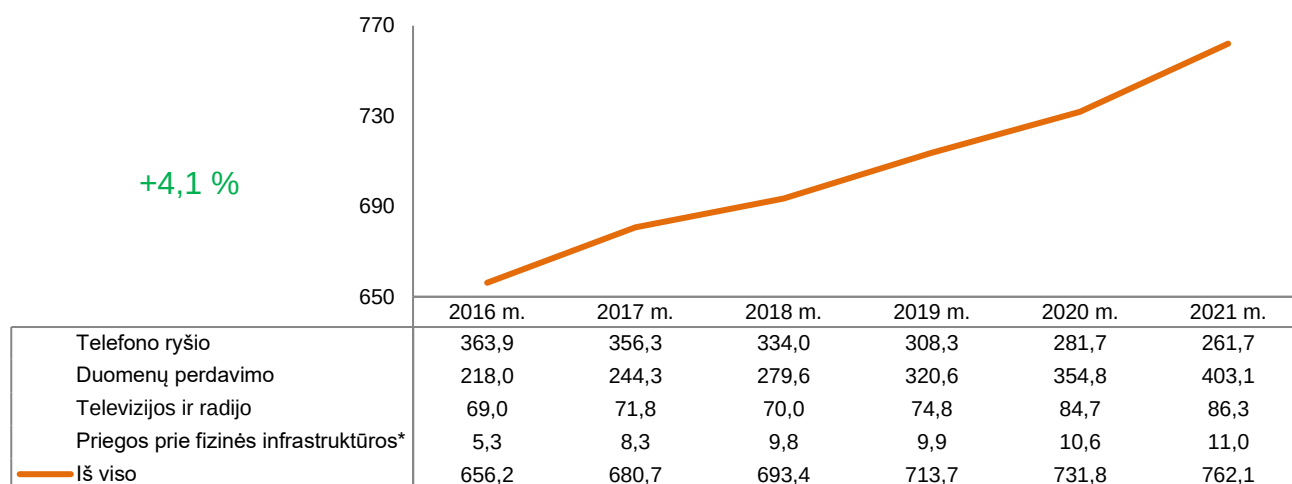
2 lentelė. **Paslaugas teikusią elektroninių ryšių paslaugų teikėjų skaičius, vnt., 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Telefono ryšio paslaugos	53	49	46	51	55	62
Duomenų perdavimo paslaugos	106	93	87	87	89	88
Televizijos ir radijo paslaugos	42	40	41	40	43	42
Prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugos	15	15	16	15	16	16
Visų paslaugų	139	127	116	121	127	133

Šaltinis: RRT.

Pajamos. 2021 m. elektroninių ryšių rinkos pajamos toliau augo (žr. 3 pav.). Palyginti su 2020 m., 2021 m. pajamos išaugo 4,1 proc. arba 30,2 mln. Eur ir siekė 762,1 mln. Eur. 2021 m. didžiausią elektroninių ryšių sektoriaus pajamų dalį (52,9 proc.) sudarė pajamos, gautos iš duomenų perdavimo paslaugų teikimo, o pajamos iš telefonijos paslaugų teikimo sudarė 34,3 proc. (2020 m. atitinkamai 48,5 proc. ir 38,5 proc.).

2021 m. pajamos, gautos teikiant televizijos ir radijo paslaugas, sudarė 11,3 proc., o teikiant prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugas – 1,4 proc.

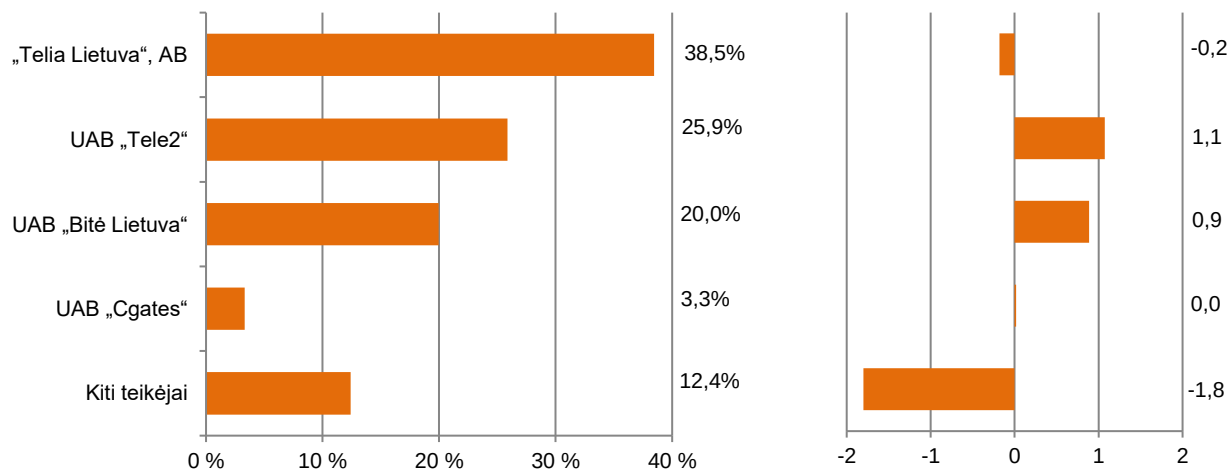


3 pav. Elektroninių ryšių rinkos pajamų struktūra pagal paslaugų grupes, mln. Eur, 2016–2021 m.

* Iki 2017 m. apima pajamas, gautas tik už prieigos prie nenaudojamos šviesolaidinės linijos skaidulos paslaugą.

Šaltinis: RRT.

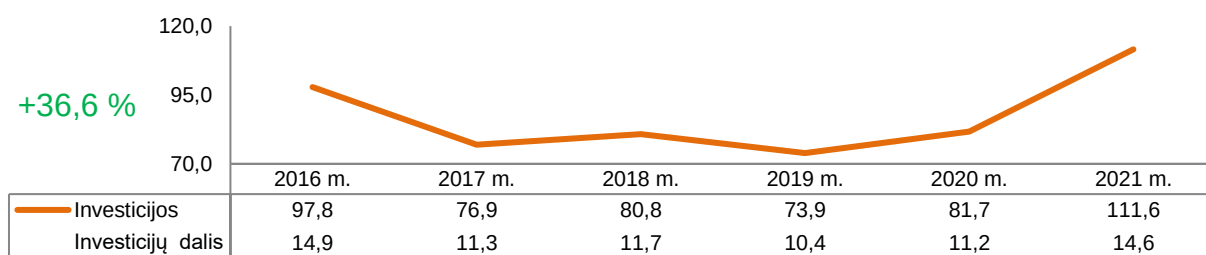
2021 m. „Telia Lietuva“, AB, išliko elektroninių ryšių rinkos lydere, vertinant pagal pajamas, nors per metus jos rinkos dalis neženkiai sumažėjo (0,2 procentinio punkto) ir sudarė 38,5 proc. visų elektroninių ryšių rinkos pajamų (žr. 4 pav.). Sparčiausiai augo UAB „Tele2“ rinkos dalis – 1,1 procentinio punkto. Kitų teikėjų rinkos dalies pokytį lėmė tai, kad po „Mezon“ paslaugų pardavimo iš mažmeninių telekomunikacijų paslaugų rinkos pasitraukusio AB Lietuvos radijo ir televizijos centro rinkos dalis (2,2 proc.) buvo pridėta prie kitų teikėjų 2020 m. rinkos dalies.



4 pav. Elektroninių ryšių rinkos pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

Investicijos. 2021 m., palyginti su 2020 m., investicijos į elektroninių ryšių infrastruktūrą išaugo 29,9 mln. Eur ir siekė 111,6 mln. Eur (žr. 5 pav.). Daugiausia buvo investuojama į mobiliojo ryšio tinklo atnaujinimą ir plėtrą (54,3 proc. visų investicijų arba 60,5 mln. Eur) ir šviesolaidinių ryšio linijų tinklus. Apžvelgiant elektroninių ryšių rinkos plėtos galimybes, yra svarbu įvertinti ir investicijų santykį su bendrosiomis šios rinkos pajamomis. 2021 m. investicijų į elektroninių ryšių infrastruktūrą santykis su bendrosiomis šios rinkos pajamomis siekė 14,6 proc. ir buvo vienas didžiausių per visą nagrinėjamą laikotarpį.



5 pav. **Investicijos į elektroninių ryšių infrastruktūrą, mln. Eur, ir investicijų į elektroninių ryšių infrastruktūrą santykis su bendrosiomis elektroninių ryšių rinkos pajamomis, proc., 2016–2021 m.**
Šaltinis: RRT.

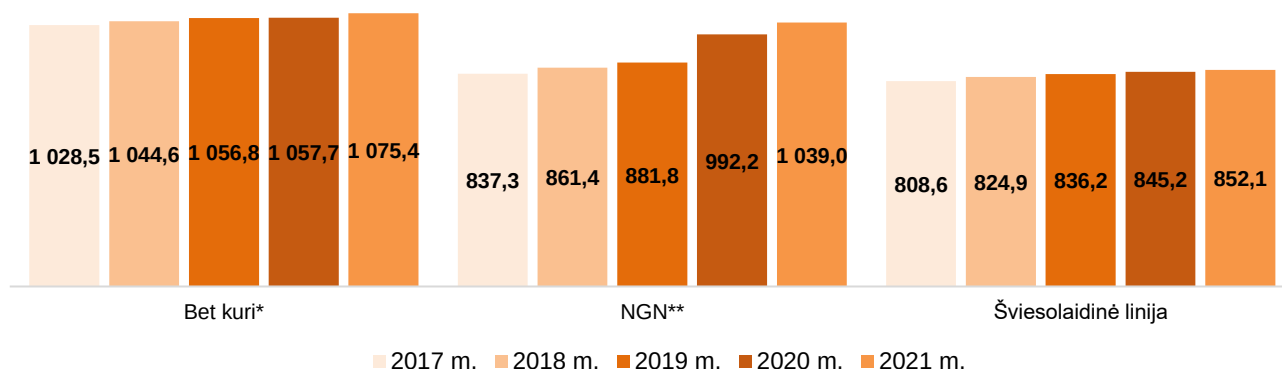
2021 m. visi Lietuvos operatoriai intensyviai rengėsi sklandesniam 5G technologijos diegimui Lietuvoje. 2021 m. užregistruotos pirmosios keturios 5G NR bazinės stotys (žr. 3 lentelę). 2021 m. sparčiausiai didėjo LTE technologijos bazinių stočių, veikiančių 1800 MHz, 2100 MHz ir 2600 MHz dažnių juostose, skaičius. LTE technologija išlieka pagrindinė technologija, naudojama mobiliojo ryšio paslaugoms teikti Lietuvos gyventojams. „Telia Lietuva“, AB, pranešė iki 2023 m. išjungsianti 3G mobilųjį ryšį, o dažnius naudosianti pažangesnėms technologijoms.

3 lentelė. **Bendras užregistruotų mobiliojo radijo ryšio bazinių stočių skaičius, vnt., 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
GSM/DSC	4 394	3 812	3 915	3 884	4 015	4 022
UMTS	3 998	4 321	5 074	5 274	5 653	4 618
LTE	4 026	5 549	7 839	9 158	10 888	11 745
5G NR	-	-	-	-	-	4
Viso	12 418	13 682	16 828	18 316	20 556	20 389

Šaltinis: RRT.

Viešųjų fiksotojo ryšio tinklų išvystymas. Lietuvoje 2017–2021 m. viešaisiais fiksotojo ryšio tinklais bet kuriomis linijomis (varinėmis linijomis arba šviesolaidinėmis linijomis, arba bendraašio kabelio linijomis, nuo 2021 m. ir belaidžio ryšio linijomis) buvo pasiekama 1 075,4 tūkst. (76,4 proc.) gyvenamųjų patalpų (žr. 6 pav.). 2021 m., palyginti su 2020 m., viešųjų fiksotojo ryšio tinklų padengiamumas paaugo 17,7 tūkst. Vertinant procentine išraiška, matyti, kad šis augimas nėra didelis (0,4 procentinio punkto) – taip yra daugiausiai dėl to, kad apimtimi nespėjo pasivyti augančio gyvenamųjų patalpų skaičiaus.



* Nuo 2021 m. įtraukiamos belaidžio ryšio linijos.

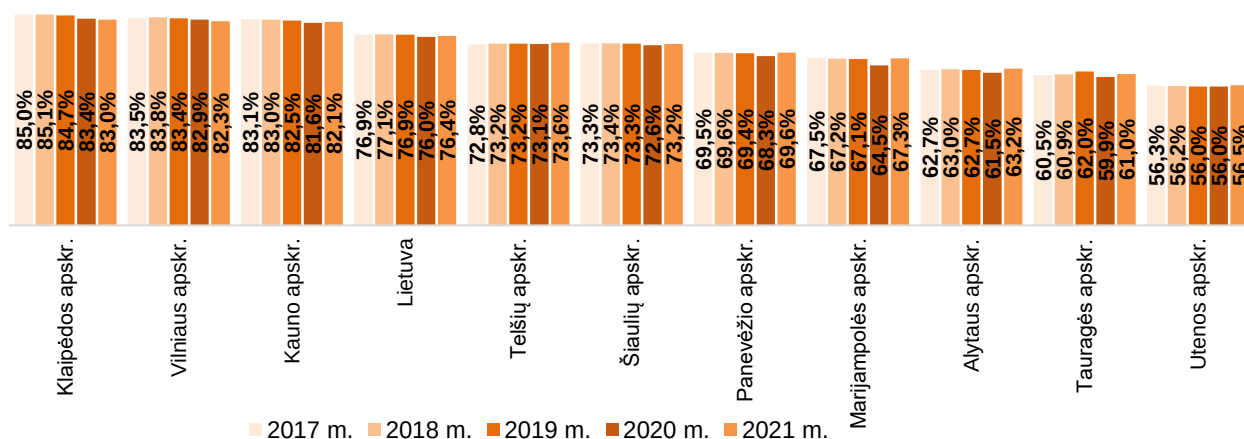
** NGN – naujos kartos tinklas, apimantis šviesolaidinę liniją, varinę liniją su VDSL technologija ir bendraašio kabelio liniją su Docsis 3.x technologija.

6 pav. **Fiksotojo ryšio tinklų išvystymas Lietuvoje pagal ryšio linijas, tūkst., 2017–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

Nuo 2021 m. viešųjų fiksotojo ryšio tinklų padengiamumas apima ir belaidžio ryšio linijas, kurių padengiamumas Lietuvoje gyvenamosios paskirties patalpose siekia 2,8 proc. – iš viso 40,0 tūkst. gyvenamųjų

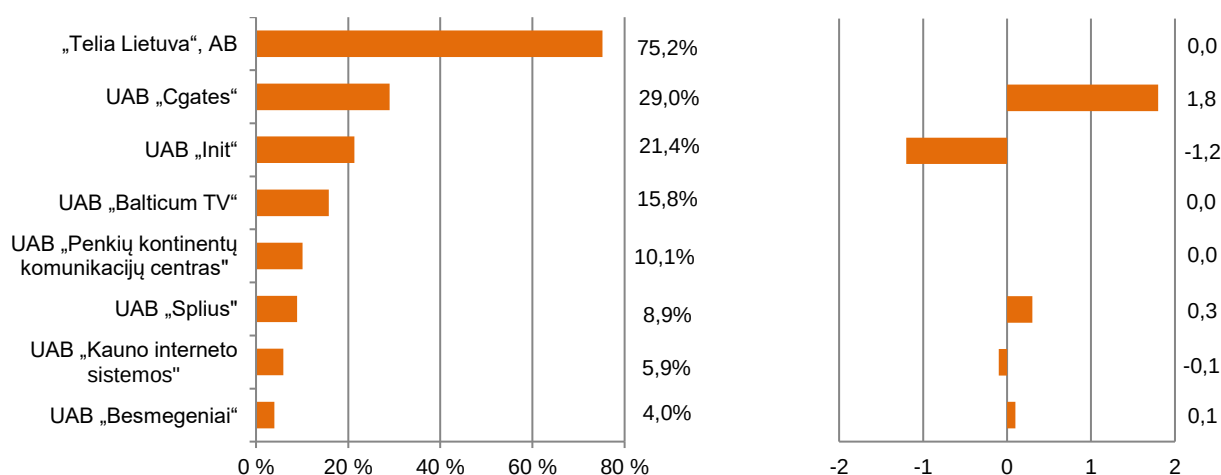
patalpų. Atkreiptinas dėmesys, kad operatoriai intensyviai investuoja į naujos kartos tinklo (NGN) plėtrą. 2021 m., palyginti su 2020 m., naujos kartos tinklo (NGN) išvystymas išaugo 2,5 procentinio punkto (46,8 tūkst. gyvenamųjų patalpų) – šiuo tinklu 2021 m. buvo pasiekama 1 039,0 tūkst. (73,8 proc.) gyvenamųjų patalpų. Tokį spartų NGN augimą daugiausiai lėmė varinių linijų su VDSL technologija plėtojimas (2019 m. jomis buvo pasiekama 3,8 proc., 2020 m. – 27,1 proc., 2021 m. – 50,4 proc. visų gyvenamųjų patalpų). 2021 m. šviesolaidinėmis linijomis buvo pasiekama 852,1 tūkst. (60,5 proc.) gyvenamųjų patalpų.



7 pav. Fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas Lietuvoje pagal apskritis ir visoje Lietuvos teritorijoje, proc., 2017–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Vertinant pagal gyvenamųjų patalpų padengiamumą, matyti, kad 2017–2021 m. viešieji fiksuotojo ryšio tinklai geriausiai buvo išvystyti Klaipėdos apskrityje (83,0 proc.), Vilniaus apskrityje (82,3 proc.) ir Kauno apskrityje (82,1 proc.) (žr. 7 pav.). Šiose 3 apskrityse viešųjų fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas buvo didesnis nei bendras visos Lietuvos viešųjų fiksuotojo ryšio tinklų padengiamumas. Mažiausiai viešieji fiksuotojo ryšio tinklai buvo išvystyti Alytaus, Tauragės ir Utenos apskrityse. 2021 m., palyginti su 2020 m., pagal padengtų gyvenamųjų patalpų skaičių fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas didėjo visose apskrityse, o didžiausias augimas fiksuotas Kauno apskrityje – 4,4 tūkst., Vilniaus apskrityje – 3,5 tūkst. ir Marijampolės apskrityje – 1,9 tūkst.



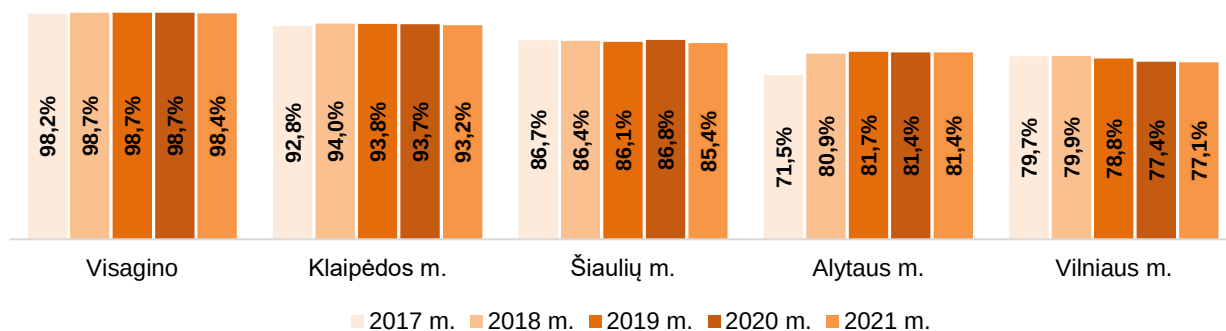
8 pav. Fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas Lietuvoje pagal operatorius, proc., ir tinklų išvystymo metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

2017–2021 m. viešojo fiksuotojo ryšio tinklą Lietuvoje geriausiai buvo išvysčiusi „Telia Lietuva“, AB – jos viešasis fiksuotojo ryšio tinklas apėmė virš 75 proc. visų gyvenamųjų patalpų (žr. 8 pav.). Antrasis

operatorius, geriausiai Lietuvoje išvystęs savo fiksuotojo ryšio tinklą, buvo UAB „Cgates“, kurio fiksuotojo ryšio tinklas apėmė 29 proc. visų gyvenamųjų patalpų. 2021 m., palyginti su 2020 m., daugiausiai (1,8 procentinio punkto) išaugo UAB „Cgates“ viešojo fiksuotojo ryšio tinklas, o labiausiai sumažėjo (1,2 procentinio punkto) UAB „Init“ viešojo fiksuotojo ryšio tinklas. UAB „Init“ tinklas sumažėjo dėl to, kad 2021 m. liepos 1 d. UAB „Init“ interneto ir televizijos tinklą Mažeikių rajone perėmė UAB „Besmegeniai“. Analizuojant viešųjų tinklų išvystymą, svarbu nagrinėti ne tik bendrąjį patalpų padengiamumą, bet ir įvertinti šių tinklų dubliavimą. Tinklų dubliavimas sudaro sąlygas galutiniams paslaugų gavėjams mažmenines elektroninių ryšių paslaugas gauti iš kelių teikėjų.

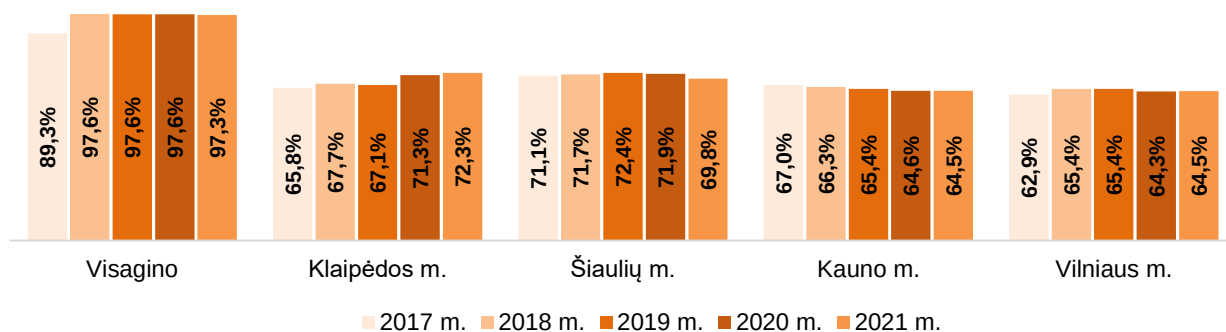
2017–2021 m. daugiausiai tų pačių gyvenamųjų patalpų, pasiekiamų bent 2 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, buvo Visagino ir Klaipėdos miesto savivaldybėse (2021 m. atitinkamai 98,4 proc. ir 93,2 proc. visų toje savivaldybėje esančių gyvenamųjų patalpų) (žr. 9 pav.). Geriausio pasiekiamumo penketukui taip pat priklausė Šiaulių miesto, Alytaus miesto ir Vilniaus miesto savivaldybės.



9 pav. Gyvenamųjų patalpų, kurios pasiekiamos bent 2 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, dalis 5 geriausiai pasiekiamumą turinčiose savivaldybėse, proc., 2017–2021 m.

Šaltinis: RRT.

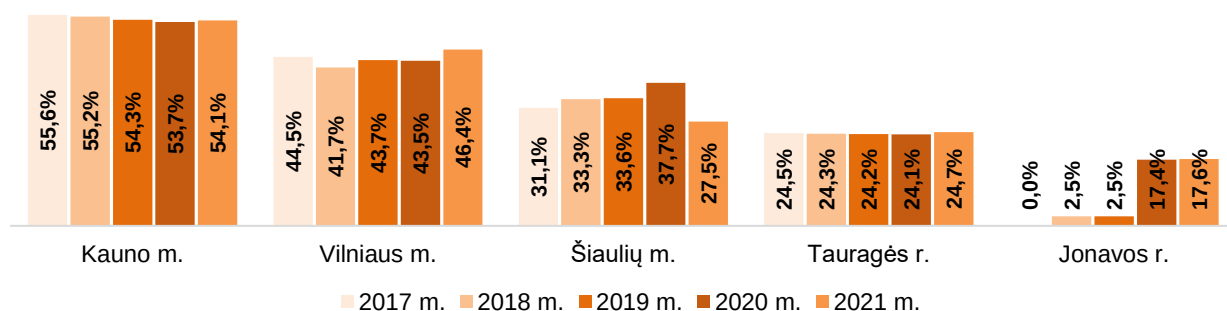
2017–2021 m. daugiausiai tų pačių gyvenamųjų patalpų, pasiekiamų bent 3 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, buvo Visagino, Klaipėdos miesto ir Šiaulių miesto savivaldybėse (2021 m. atitinkamai 97,3 proc., 72,3 proc. ir 69,8 proc. visų toje savivaldybėje esančių gyvenamųjų patalpų) (žr. 10 pav.). Geriausio pasiekiamumo penketukui taip pat priklausė 2 didžiausių Lietuvos miestų savivaldybės. Pastebėtina, kad 2021 m., palyginti su 2020 m., bent 3 operatorių fiksuotojo ryšio tinklų pasiekiamumas tose pačiose gyvenamosiose patalpose Klaipėdos miesto savivaldybėje padidėjo 1,0 procentiniu punktu. 2021 m. bent 3 operatorių fiksuotojo ryšio tinklų pasiekiamumas tose pačiose gyvenamosiose patalpose Visagino ir Klaipėdos miesto savivaldybėse viršijo 70 proc. (2020 m. šis rodiklis buvo didesnis nei 70 proc. 3 savivaldybėse: Visagino, Klaipėdos miesto ir Šiaulių miesto).



10 pav. Gyvenamųjų patalpų, kurios pasiekiamos bent 3 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, dalis 5 geriausiai pasiekiamumą turinčiose savivaldybėse, proc., 2017–2021 m.

Šaltinis: RRT.

2017–2021 m. daugiausiai tų pačių gyvenamųjų patalpų, pasiekiamų bent 4 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, buvo Kauno miesto ir Vilniaus miesto savivaldybėse (2021 m. atitinkamai 54,1 proc. ir 46,4 proc. visų toje savivaldybėje esančių gyvenamųjų patalpų) (žr. 11 pav.). Geriausio pasiekiamumo penketukui taip pat priklausė Šiaulių miesto, Tauragės rajono ir Jonavos rajono savivaldybės. Pastebėtina, kad 2021 m., palyginti su 2020 m., bent 4 operatorių fiksuotojo ryšio tinklų pasiekiamumas tose pačiose gyvenamosiose patalpose labiausiai išsaugo Vilniaus miesto savivaldybėje (2,9 procentinio punkto).



11 pav. **Gyvenamųjų patalpų, kurios pasiekiamos bent 4 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, dalis 5 geriausių pasiekiamumą turinčiose savivaldybėse, proc., 2017–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

Elektroninių ryšių rinkoje 2021 m. veikė 133 operatoriai, t. y. 6 daugiau nei 2020 m. 2021 m. elektroninių ryšių rinkos pajamos toliau augo: augimas siekė 4,1 proc., o pajamos sudarė 762,1 mln. Eur. 2021 m. pajamos, gautos už duomenų perdavimo paslaugas, padidėjo 13,6 proc. ir sudarė 52,9 proc. visų elektroninių ryšių sektoriaus pajamų. Pozityvioms ateities tendencijoms nuteikia duomenų perdavimo, ypačingai mobiliuoju ryšiu, segmento augimas. 2021 m. Lietuvoje viešaisiais fiksuotojo ryšio tinklais buvo pasiekiami 76,4 proc., šviesolaidinėmis linijomis – beveik 61 proc. visų gyvenamųjų patalpų. 2021 m., kaip ir visu analizuojamu 2017–2021 m. laikotarpiu, sparčiai vystėsi naujos kartos tinklas (NGN), kurio padengiamumas, palyginti su 2020 m., padidėjo 2,5 procentinio punkto. 2021 m. šiuo tinklu buvo pasiekiami 73,8 proc. visų gyvenamųjų patalpų. 2021 m. daugiausiai tų pačių gyvenamųjų patalpų, pasiekiamų bent 2 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, buvo Visagino, Klaipėdos miesto, Šiaulių miesto ir Alytaus miesto savivaldybėse (atitinkamai 98,4 proc., 93,2 proc., 85,4 proc. ir 81,4 proc. visų toje savivaldybėje esančių gyvenamųjų patalpų). Kitose savivaldybėse toks pasiekiamumas nesiekė 80 proc.

2. Telefono ryšys

2.1. Bendroji telefono ryšio paslaugų rinkos apžvalga

Paslaugų teikėjai	62
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	96,9
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	164,8
Bendros pajamos, mln. Eur	261,7

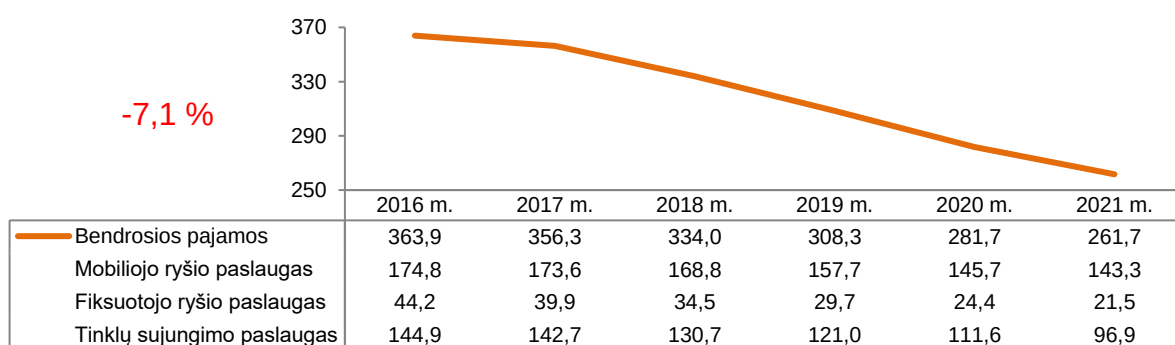
SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti telefono ryšio paslaugų teikėjai yra visi telefono ryšio paslaugų teikėjai, išskyrus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“, UAB „Bitė Lietuva“ ir UAB „Mediafon Carrier Services“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

2021 m. Lietuvoje teiktas telefono ryšio paslaugas galima suskirstyti į mažmenines viešąsias mobiliojo ir fiksuotojo telefono ryšio paslaugas bei didmenines viešųjų ryšių tinklų teikimo ir viešąsias telefono ryšio paslaugas (toliau – tinklų sujungimo paslaugos).

Paslaugų teikėjai. 2021 m. pabaigoje telefono ryšio paslaugas teikė 62 ūkio subjektai, t. y. 7 daugiau nei 2020 m. pabaigoje. Telefono ryšio paslaugų teikėjai sudarė 46,6 proc. nuo visų 133 elektroninių ryšių veiklą vykdžiusių ūkio subjektų. 40 telefono ryšio paslaugų teikėjų, t. y. 64,5 proc. visų telefono ryšio paslaugas teikiančių ūkio subjektų, teikė mažmenines viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas.

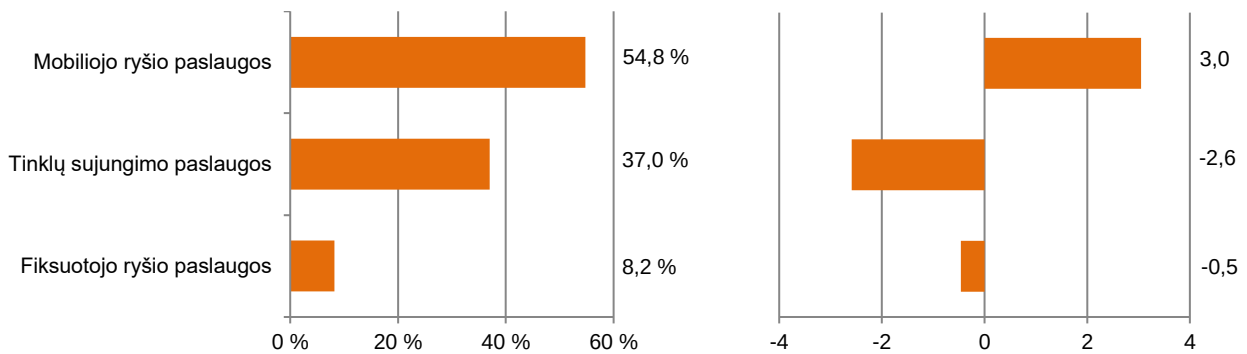
Pajamos. 2021 m. pajamos, gautos už telefono ryšio paslaugas, siekė 261,7 mln. Eur, t. y. buvo 7,1 proc. mažesnės nei 2020 m. (žr. 12 pav.). Šios pajamos sudarė 34,3 proc. visų elektroninių ryšių rinkos pajamų. Jau penktus metus tęsiasi visų telefono ryšio paslaugų (mobiliojo, fiksuotojo ryšio bei tinklų sujungimo paslaugų) grupių pajamų mažėjimo tendencija.



12 pav. **Pajamos, gautos už telefono ryšio paslaugas, mln. Eur, 2016–2021 m.**
Šaltinis: RRT.

2021 m., kaip ir visu 2016–2021 m. laikotarpiu, didžiausią (54,8 proc.) dalį sudarė pajamos, gautos už mažmenines viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas (žr. 13 pav.). 2021 m., palyginti su 2016 m., pajamų, gautų už mažmenines viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas, dalis pagal bendrąsias pajamas išaugo 6,7

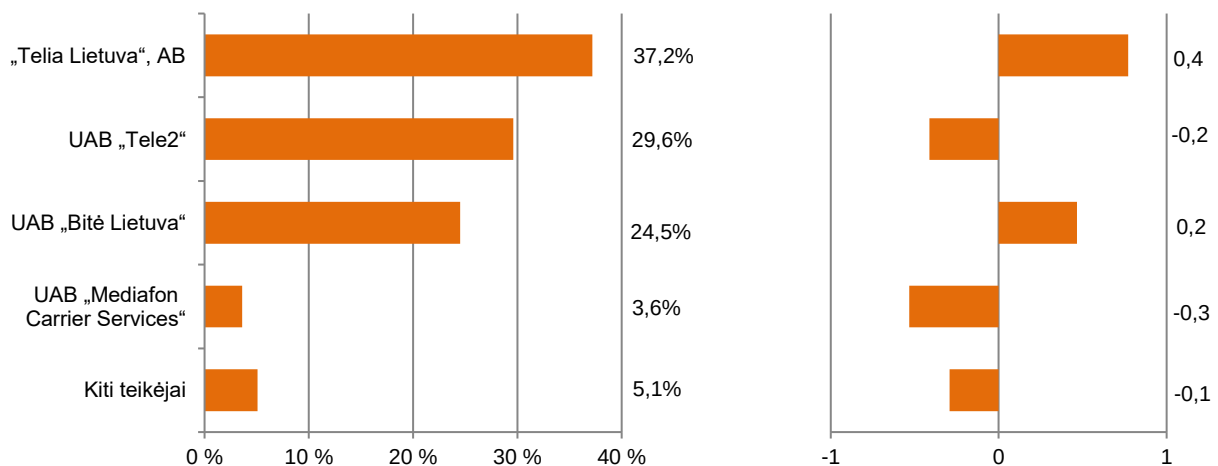
procentinio punkto. Pajamos, gautos už fiksuotojo telefono ryšio paslaugas, 2020 m. sudarė 8,2 proc. bendrųjų pajamų arba 3,9 procentinio punkto mažiau nei 2016 m.



13 pav. Pajamų, gautų už telefono ryšio paslaugas, struktūra pagal paslaugų grupes, proc., ir pajamų struktūros metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

2021 m. keturių didžiausių telefono ryšio paslaugų teikėjų pajamos beveik nepasikeitė ir sudarė 94,9 proc. visų pajamų, gautų už telefono ryšio paslaugas. 2021 m., kaip ir 2020 m., daugiausia pajamų už telefono ryšio paslaugas gavo „Telia Lietuva“, AB – 37,2 proc. visų telefono ryšio paslaugų pajamų (žr. 14 pav.). Šio ūkio subjekto rinkos dalis per metus paaugo 0,4 procentinio punkto. Labiausiai sumažėjo UAB „Mediafon Carrier Services“ rinkos dalis – matuojant pagal pajamas, šios bendrovės užimama rinkos dalis 2021 m. sumažėjo 0,3 procentinio punkto ir sudarė 3,6 proc.



14 pav. Pajamų, gautų už telefono ryšio paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir pajamų dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

Visu 2016–2021 m. laikotarpiu matoma ne tik pajamų, gautų už telefono ryšio paslaugas, bet ir visų telefono ryšio paslaugų grupių pajamų mažėjimo tendencija. Per 2021 m. bendrosios pajamos, gautos už telefono ryšio paslaugas, sumažėjo 7,1 proc.

2.2. Viešosios mobiliojo telefono ryšio paslaugos

**SVARBU!**

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti viešųjų mobiliojo telefono ryšio paslaugų teikėjai yra visi viešųjų mobiliojo telefono ryšio paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Tele2“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas sudaro viešaisiais mobiliojo ryšio tinklais teikiami nacionaliniai¹, tarptautiniai² ir tarptautinio tarptinklinio ryšio³ (angl. *roaming*) skambučiai, kai Lietuvos viešųjų mobiliojo telefono ryšio paslaugų gavėjai, išvykę į užsienio šalis, naudojami tarptinklinio ryšio paslaugomis (toliau – tarptinkliniai skambučiai). Be skambučių, šiame skyriuje taip pat apžvelgiamos trumpųjų tekstinių žinučių (angl. *Short Message Service*, toliau – SMS) ir vaizdo žinučių (angl. *Multimedia Messaging Service*, toliau – MMS) siuntimo paslaugos.

Informacija apie duomenų perdavimo paslaugas mobiliojo ryšio tinklu, naudojantis tiek telefonu, tiek kompiuteriu, pateikiama skyriuje „Duomenų perdavimas“.

Paslaugų teikėjai. 2021 m. pabaigoje viešojo mobiliojo telefono ryšio paslaugas teikė 24 ūkio subjektai: 3 operatoriai teikė viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas savo tinklu, 3 paslaugų teikėjai buvo sudarę didmeninių paslaugų sutartį su mobiliojo ryšio operatoriais.

Paslaugų gavėjai. 2021 m. pabaigoje viešosios mobiliojo telefono ryšio paslaugos buvo teikiamos maždaug 3,7 mln. aktyvių SIM (angl. *Subscriber Identification Module*) kortelių⁴ (žr. 3 lentelę). Per metus aktyvių SIM kortelių skaičius neženkliai paaugo (1,5 proc.). Mobiliojo ryšio skvarba⁵ per 2021 m. išaugo 2,7 procentinio punkto ir 2021 m. pabaigoje 100 gyventojų teko 133,3 aktyvios SIM kortelės.

Vertinant aktyvių SIM kortelių pasiskirstymą pagal apmokėjimo už sąskaitas būdą, matyti, kad didžiausią dalį (68,4 proc.) 2021 m. sudarė aktyvios SIM kortelės, kurių naudotojai už suteiktas paslaugas mokėjo pagal sąskaitas (angl. *post-paid*, toliau lentelėse – *post-paid*), o ne iš anksto (angl. *pre-paid*, toliau lentelėse – *pre-paid*) (žr. 4 lentelę). Per 2021 m. aktyvių SIM kortelių, kurių naudotojai už suteiktas paslaugas atsiskaitė pagal sąskaitas, skaičius išaugo 4,3 proc. arba 104,2 tūkst. ir iš viso siekė 2 547,3 tūkst. Visu nagrinėjamu 2016–2021 m. laikotarpiu matoma išankstinio mokėjimo SIM kortelių skaičiaus mažėjimo

¹ Nacionaliniai skambučiai – tai Lietuvos viešuosiuose mobiliojo ir fiksuotojo ryšio operatorių tinkluose inicijuoti ir užbaigti skambučiai.

² Tarptautiniai skambučiai – tai Lietuvos viešuosiuose mobiliojo ir fiksuotojo ryšio operatorių tinkluose inicijuoti ir užsienio šalių operatorių tinkluose užbaigti skambučiai.

³ Tarptautinio tarptinklinio ryšio skambučiai – tai Lietuvos viešųjų mobiliojo ryšio tinklų operatorių paslaugų gavėjų užsienio šalyse inicijuoti skambučiai.

⁴ Šioje ataskaitos dalyje nurodytas paslaugų gavėjų skaičius atitinka aktyvių SIM kortelių (naudojamų balso skambučių, trumpųjų žinučių (SMS) ir (arba) vaizdo žinučių (MMS) siuntimo paslaugoms teikti) skaičių. Aktyvia SIM kortele laikoma kortelė, kuria naudojantis per paskutinių 3 mėnesių laikotarpį buvo pasinaudota telekomunikacijų paslauga (inicijuotas ar priimtas skambutis, išsiųsta ar gauta trumpoji tekstinė žinutė ar naudotasi kita paslauga).

⁵ Mobiliojo ryšio skvarba – tai aktyvių SIM kortelių skaičius 100 gyventojų.

tendencija (per 2021 m. SIM kortelių sumažėjo 4,0 proc. arba 49,5 tūkst.). Šios tendencijos gali būti siejamos su paslaugų teikėjų taikomais fiksuoto tarifo (angl. *flat rate*) tipo paslaugų planais, pagal kuriuos už periodinį užmokestį siūloma nustatyta nacionalinių (dažniausiai neriboti pokalbiai į visus Lietuvos tinklus) bei tarptautinių pokalbių trukmė ir tam tikras papildomų (SMS / MMS/ duomenų perdavimo paslaugos) paslaugų kiekis.

4 lentelė. **Aktyvių SIM kortelių, naudojamų viešojo mobiliojo telefono ryšio paslaugoms teikti, skaičius pagal paslaugų teikėjus ir atsiskaitymo būdą, tūkst. vnt., 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
UAB „Tele2“	1 724,5	1 704,2	1 715,2	1 723,6	1 690,5	1 719,6
Pre-paid*	863,8	815,7	771,3	751,5	699,9	682,8
Post-paid**	860,7	888,5	943,8	972,1	990,5	1 036,7
„Telia Lietuva“, AB	975,7	1 033,6	1 108,2	1 036,3	1 051,2	1 064,3
Pre-paid	305,8	277,3	262,6	277,5	293,7	282,1
Post-paid	670,0	756,3	845,5	758,8	757,5	782,2
UAB „Bitė Lietuva“	812,4	880,0	858,5	864,3	853,7	866,9
Pre-paid	356,8	338,4	301,5	274,5	235,2	214,1
Post-paid	455,6	541,6	557,0	589,8	618,6	652,8
Kiti teikėjai	87,5	82,5	82,8	80,1	76,6	75,9
Pre-paid	1,3	0,7	0,4	0,5	0,03	0,3
Post-paid	86,2	81,8	82,4	79,6	76,6	75,5
Visi teikėjai	3 600,1	3 700,3	3 764,7	3 704,3	3 672,0	3 726,7
Pre-paid	1 527,7	1 432,0	1 335,9	1 304,0	1 228,8	1 179,3
Post-paid	2 072,4	2 268,2	2 428,8	2 400,3	2 443,1	2 547,3

* Išankstinis mokėjimas (angl. *pre-paid*)

** Mokėjimas pagal sąskaitas (angl. *post-paid*)

Šaltinis: RRT.

Vertinant viešųjų mobiliojo telefono ryšio paslaugų gavėjų skaičiaus pasiskirstymą pagal teikėjus, matyti, kad per 2021 m. augo visų trijų didžiausių mobiliojo telefono ryšio paslaugų teikėjų (žr. 4 lentelę) aktyvių SIM kortelių skaičius, o kitų teikėjų SIM kortelių skaičius neženkiai mažėjo. Kaip ir 2020 m., 2021 m. didžiausią (46,1 proc.) rinkos dalį pagal aktyvių SIM kortelių skaičių užimantis operatorius buvo UAB „Tele2“. Šiam operatoriui priklausė 40,7 proc. visų SIM kortelių, kurių naudotojai už suteiktas paslaugas sumokėjo pagal sąskaitas, ir 57,9 proc. visų SIM kortelių, kurių naudotojai už paslaugas sumokėjo iš anksto.

Numerio perkėlimo paslauga. Per 2021 m. šia paslauga pasinaudota 173,9 tūkst. kartų, t. y. 10,6 proc. daugiau nei 2020 m. (žr. 5 lentelę). 2021 m. daugiausia paslaugų gavėjų, pasinaudojusių numerio perkėlimo paslauga, atėjo į (39,0 proc.) ir išėjo iš (34,2 proc.) UAB „Tele2“ tinklo.

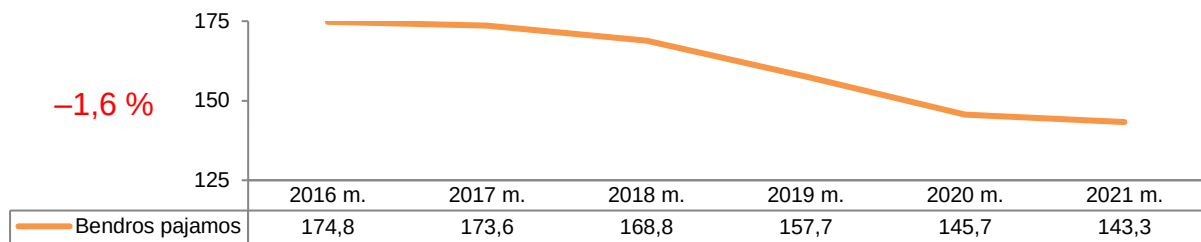
5 lentelė. **Perkeltų numerių srautai pagal paslaugų teikėjus, vnt., 2021 m.**

	Atėjo	Išėjo	Balansas
UAB „Tele2“	67 773	59 545	8 228
UAB „Bitė Lietuva“	58 766	55 346	3 420
„Telia Lietuva“, AB	39 245	47 893	-8 648
Kiti teikėjai	8 152	11 152	-3 000

Šaltinis: RRT.

Pajamos. 2021 m., palyginti su 2020 m., pajamos už viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas sumažėjo 1,6 proc. arba 2,4 mln. Eur ir siekė 143,3 mln. Eur (žr. 15 pav.). 2021 m. šios pajamos sudarė vieną

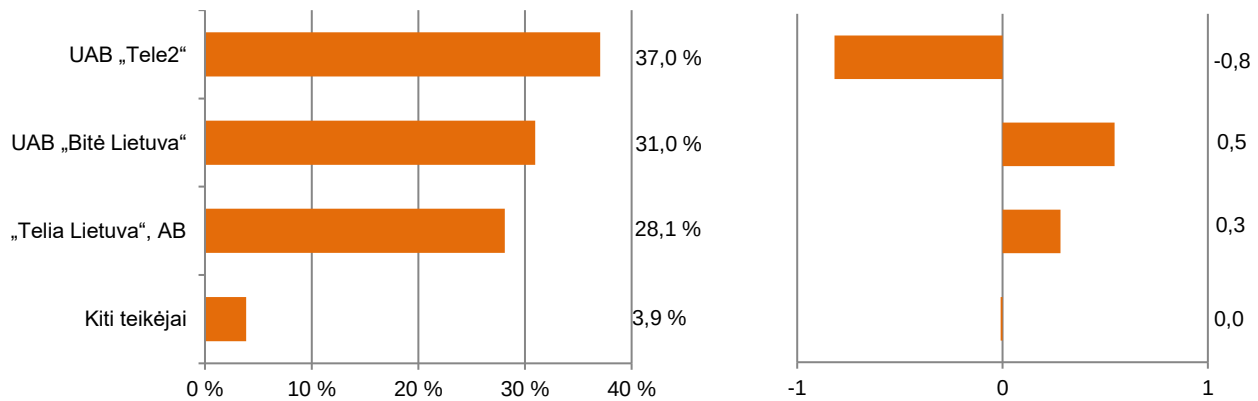
iš didžiausių elektroninių ryšių paslaugų rinkos pajamų dalių (18,8 proc.). Nagrinėjamu 2016–2021 m. laikotarpiu matoma pajamų, gautų už viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas, mažėjimo tendencija.



15 pav. Pajamos, gautos už viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas, mln. Eur, 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

2021 m. bendros trijų didžiausių mobiliojo telefono ryšio paslaugų teikėjų pajamos neženkiai sumažėjo (2,3 mln. Eur. arba 1,6 proc.). Jų pajamų dalis nuo visų pajamų, gautų už mobiliojo telefono ryšio paslaugas, kaip ir 2020 m. siekė 96,1 proc. 2021 m. kaip ir 2020 m., didžiausią rinkos dalį (37,0 proc.), matuojant pagal pajamas, gautas už viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas, užėmė UAB „Tele2“ (žr. 16 pav.), o UAB „Bitė Lietuva“ rinkos dalis išaugo labiausiai (0,5 procentinio punkto) ir siekė 31,0 proc.



16 pav. Pajamų, gautų už viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir pajamų dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

Vidutinės pajamos iš vieno abonentą per mėnesį (ARPU) už viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas 2021 m. neženkiai mažėjo (0,1 Eur) ir siekė 3,2 Eur už mėnesį (žr. 6 lentelę). Pastebėtina, kad ARPU svyravimai 2016–2021 m. laikotarpiu nebuvo dideli: nuo 3,2 Eur iki 3,9 Eur per mėnesį.

6 lentelė. ARPU už viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas, Eur už mėn., 2016–2021 m.*

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
ARPU už viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas	3,5	3,9	3,7	3,6	3,3	3,2

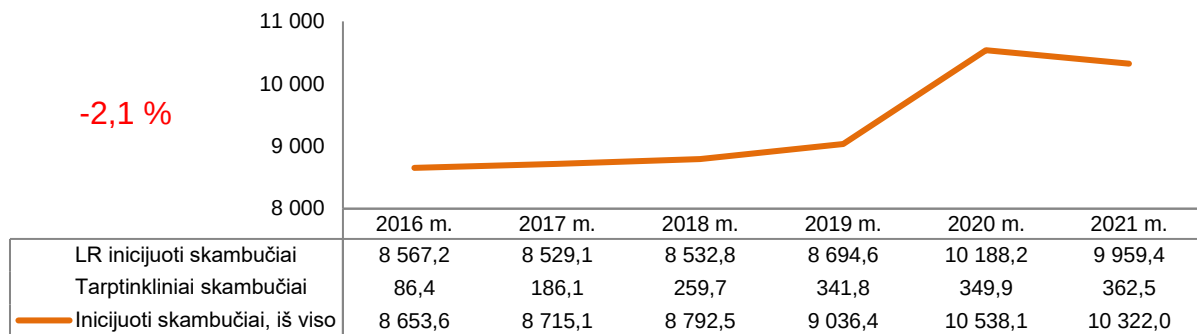
*Nuo 2017 m. skaičiavimuose naudojamas tikslesnis aktyvių SIM kortelių, naudojamų tik balso skambučių, SMS ir (arba) MMS siuntimo paslaugoms teikti, skaičius.

Šaltinis: RRT.

2.2.1. Mobiliojo telefono ryšio balso paslaugos

Skambučių trukmė. Iki 2020 m. augusti Lietuvos viešųjų mobiliojo telefono ryšio paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė 2021 m., palyginti su 2020 m., sutrumpėjo 2,1 proc. arba 216,1 mln. min. ir iš viso siekė 10 322,0 mln. min. (žr. 17 pav.). 2021 m. Lietuvos viešųjų mobiliojo telefono ryšio balso paslaugų gavėjai 96,5 proc. skambučių, matuojant pagal trukmę, inicijavo Lietuvoje. Šių skambučių trukmė 2021 m., palyginti su

2020 m., sutrumpėjo 2,2 proc. Skambučių, kurie buvo inicijuoti užsienio šalyse, kai Lietuvos viešųjų mobiliojo telefono ryšio paslaugų gavėjai, išvykę į užsienio šalis, naudojosi tarptinklinio ryšio paslaugomis, trukmė neženkiai pailgėjo (3,6 proc. arba 12,6 mln. min.).



17 pav. Lietuvos viešųjų mobiliojo telefono ryšio balso paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė, mln. min., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Vertinant Lietuvos viešųjų mobiliojo telefono ryšio paslaugų gavėjų inicijuotų pokalbių trukmės pasiskirstymą pagal teikėjus, matyti, kad visu 2016–2021 m. laikotarpiu ilgiausia buvo UAB „Tele2“ paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė. 2021 m. ji sudarė 48,6 proc. visų inicijuotų skambučių trukmės (žr. 7 lentelę).

7 lentelė. Lietuvos viešųjų mobiliojo telefono ryšio balso paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė pagal paslaugų teikėjus, mln. min., 2016–2021 m.

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
UAB „Tele2“	4 127,9	4 216,7	4 272,5	4 504,9	5 298,7	5 019,6
„Telia Lietuva“, AB	2 318,5	2 347,2	2 364,0	2 378,0	2 777,3	2 797,1
UAB „Bitė Lietuva“	1 972,3	1 939,4	1 945,5	1 954,9	2 249,5	2 297,6
Kiti teikėjai	234,9	211,9	210,4	198,7	212,6	207,8
Visi teikėjai	8 653,6	8 715,1	8 792,5	9 036,4	10 538,1	10 322,0

Šaltinis: RRT.

Vertinant pokalbių struktūrą, svarbu atsižvelgti ir į pokalbių kryptis. Išskiriamos šios Lietuvos viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose inicijuotų skambučių kryptys: skambučiai užbaigiami Lietuvos Respublikos tinkluose (savame tinkle, trumpaisiais bei paslaugų numeriais, kituose viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose, viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose) ir užsienio operatorių tinkluose. Daugiausiai visų Lietuvos viešojo mobiliojo telefono ryšio skambučių 2021 m. buvo užbaigti Lietuvos Respublikos tinkluose (99,5 proc.) (žr. 8 lentelę).

8 lentelė. Lietuvos viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose inicijuotų skambučių trukmė pagal skambučių kryptis, mln. min., 2016–2021 m.*

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Užbaigti Lietuvos Respublikos tinkluose	8 517,8	4 483,7	8 489,0	8 650,8	10 134,4	9 907,1
Iš jų užbaigti trumpaisiais bei paslaugų numeriais	-	31,7	35,3	40,4	56,1	66,4
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	49,4	45,4	43,9	43,8	53,8	52,3
Bendra skambučių trukmė	8 567,2	8 529,1	8 532,8	8 694,6	10 188,2	9 959,4

*Nuo 2017 m. išskiriami skambučiai trumpaisiais ir kitais padidinto ar nemokamo tarifo numeriais.

Šaltinis: RRT.

Analizuojant pokalbių struktūrą pagal atsiskaitymo būdą, matyti, kad 2021 m. daugiausia skambučių Lietuvoje inicijavo paslaugų gavėjai (fiziniai ir juridiniai asmenys), kurie už paslaugas mokėjo pagal sąskaitas –

tokie skambučiai sudarė 84,2 proc. visų inicijuotų skambučių trukmės (žr. 9 lentelę), o jų trukmė per 2021 m., palyginti su 2020 m., sutrumpėjo 2,3 proc. arba 194,4 mln. min. Paslaugų gavėjų, kurie už paslaugas mokėjo iš anksto, skambučių trukmė per metus sutrumpėjo 2,1 proc. arba 34,4 mln. min.

9 lentelė. Lietuvos viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose inicijuotų skambučių įvairiomis kryptimis trukmė pagal atsiskaitymo būdą ir paslaugų gavėjų tipą, mln. min., 2020–2021 m.

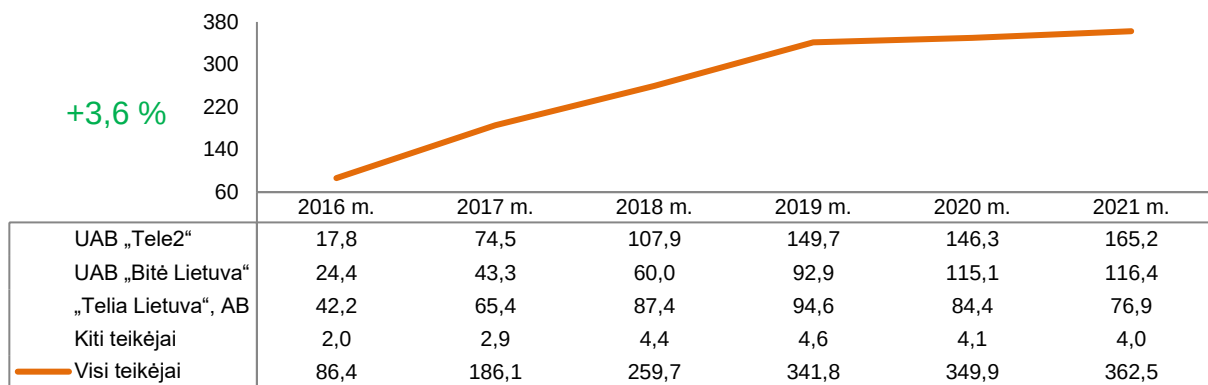
	2020 m.			2021 m.		
	Pre-paid*	Post-paid**		Pre-paid	Post-paid	
		Fiziniai	Juridiniai		Fiziniai	Juridiniai
Užbaigti Lietuvos Respublikos tinkluose	1 604,7	6 387,0	2 142,7	1 570,1	6 129,8	2 207,2
Iš jų užbaigti trumpaisiais bei paslaugų numeriais	4,7	32,4	18,9	6,0	37,9	22,5
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	3,5	17,1	33,2	3,7	16,0	32,5
Visi inicijuoti	1 608,2	6 404,1	2 175,9	1 573,9	6 145,8	2 239,7

* Išankstinis mokėjimas (angl. *pre-paid*)

** Mokėjimas pagal sąskaitas (angl. *post-paid*)

Šaltinis: RRT.

Užsienio šalyse inicijuotų skambučių, kai Lietuvos viešųjų mobiliojo telefono ryšio paslaugų gavėjai, išvykę į užsienio šalis, naudojami tarptinklinio ryšio paslaugomis, trukmė augo visu 2016–2021 m. laikotarpiu. 2021 m., palyginus su 2020 m., šių skambučių trukmė išaugo 3,6 proc. arba 12,6 mln. min.

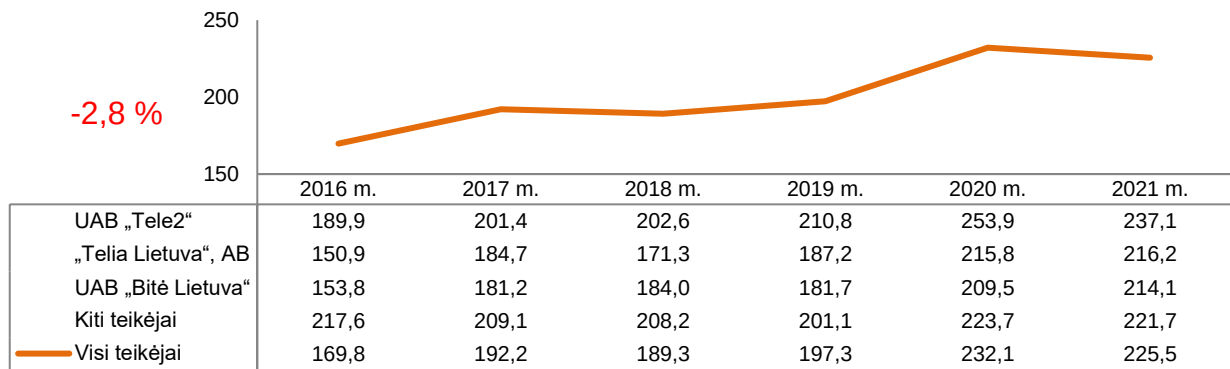


18 pav. Lietuvos viešųjų mobiliojo telefono ryšio paslaugų gavėjų, besinaudojančių tarptinklinio ryšio paslaugomis, skambučių trukmė pagal paslaugų teikėjus, mln. min., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Tarptinklinio ryšio paslaugų, kai Lietuvos viešųjų mobiliojo telefono ryšio paslaugų teikėjų paslaugų gavėjas skambina viešėdamas užsienio šalyse, lydere, vertinant pagal skambučių trukmę, 2021 m. išliko UAB „Tele2“ (žr. 18 pav.): 2021 m., naudojant šio operatoriaus SIM korteles, buvo inicijuota 45,6 proc. visų tarptinklinių skambučių. Tarptinklinių skambučių, atliktų naudojantis UAB „Tele2“ SIM kortelėmis, trukmė per 2021 m. išaugo 12,9 proc. arba 18,9 mln. min.

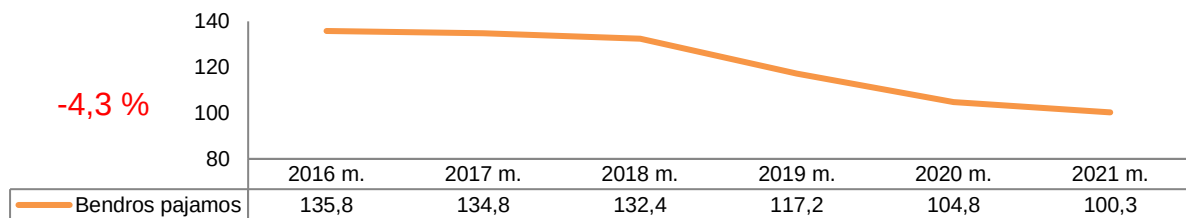
Pagal Lietuvos viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose inicijuotus skambučius, nediferencijuotus pagal skambučių kryptis, vienas paslaugų gavėjas per vieną 2021 m. mėnesį vidutiniškai kalbėjo 225,5 min. (beveik 4 val.), t. y. 6,6 min. trumpiau nei 2020 m. (žr. 19 pav.). Vidutiniškai ilgiausiai (237,1 min. arba 4,0 val.) 2021 m., kaip ir 2020 m., kalbėjo UAB „Tele2“ paslaugų gavėjas. 2021 m. labiausiai pailgėjo UAB „Bitė Lietuva“ paslaugų gavėjo vidutinė mėnesinė kalbėjimo trukmė: 2,2 proc. arba 4,6 min. Vienas paslaugų gavėjas, kuris už paslaugas mokėjo pagal sąskaitas, 2021 m. per vieną mėnesį vidutiniškai kalbėjo 279,5 min. (fizinis asmuo – 293,4 min., juridinis asmuo – 247,2 min.) arba 5,3 proc. trumpiau nei 2020 m., o paslaugų gavėjas, kuris už paslaugas mokėjo iš anksto – 111,2 min. arba 2,3 proc. ilgiau nei 2020 m.



19 pav. Vieno viešųjų mobiliojo telefono ryšio paslaugų gavėjo per mėnesį Lietuvoje inicijuotų skambučių trukmės vidurkis pagal paslaugų teikėjus, min., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Pajamos. 2021 m., palyginti su 2020 m., pajamos už viešąsias mobiliojo telefono ryšio balso paslaugas sumažėjo 4,3 proc. arba 4,5 mln. Eur (žr. 20 pav.). Pastebėtina, kad pajamų mažėjimo tendencija matoma per visą nagrinėjamą 2016–2021 m. laikotarpį.



20 pav. Pajamos, gautos už viešąsias mobiliojo telefono ryšio balso paslaugas, mln. Eur, 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Analizuojant pajamų struktūrą pagal atsiskaitymo būdą, matyti, kad 2021 m. didžiausią dalį pajamų už viešąsias mobiliojo telefono ryšio balso paslaugas sudarė pajamos gautos iš paslaugų gavėjų (fiziniai ir juridiniai asmenys), kurie už paslaugas mokėjo pagal sąskaitas – 82,4 proc. arba 82,7 mln. Eur.

ARPU. 2021 m. iš vieno abonento už viešąsias mobiliojo telefono ryšio balso paslaugas per mėnesį gautos vidutinės pajamos sumažėjo 4,9 proc. arba 0,1 Eur ir siekė 2,3 Eur už mėnesį (žr. 10 lentelę). Tai sudarė 70,0 proc. ARPU, gautų už visas viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas. 2021 m. sumažėjo vidutinės pajamos, gautos tiek iš viešųjų mobiliojo telefono ryšio paslaugų gavėjų, kurie už paslaugas mokėjo pagal sąskaitas (6,0 proc. arba 0,2 Eur), tiek iš išankstinio mokėjimo paslaugos naudotojų (5,5 proc. arba 0,1 Eur). Pajamos, gautos iš paslaugų gavėjų, kurie mokėjo pagal sąskaitas, buvo 2,2 karto didesnės nei iš tų paslaugų gavėjų, kurie mokėjo iš anksto.

10 lentelė. ARPU už viešąsias mobiliojo telefono ryšio balso paslaugas pagal atsiskaitymo būdą, Eur už mėn., 2016–2021 m.

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
ARPU už viešąsias mobiliojo telefono ryšio balso paslaugas	2,7	3,0	2,9	2,7	2,4	2,3
Post-paid*	3,4	3,7	3,6	3,4	2,9	2,8
Pre-paid**	1,5	1,4	1,7	1,4	1,3	1,2
ARPU už visas viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas	3,5	3,9	3,7	3,6	3,3	3,2

* Mokėjimas pagal sąskaitas (angl. *post-paid*)

** Išankstinis mokėjimas (angl. *pre-paid*)

Šaltinis: RRT.

Lyginant didžiųjų operatorių už viešąsias mobiliojo telefono ryšio balso paslaugas gautas ARPU, matyti, kad 2021 m. mažiausios ARPU teko UAB „Tele2“ (1,4 Eur arba 12,8 proc. mažiau nei 2020 m.), o didžiausios, kaip ir 2020 m. – UAB „Bitė Lietuva“ (3,3 Eur) (žr. 11 lentelę). Ši tendencija išliko per visą nagrinėjamą 2016–2021 m. laikotarpį.

11 lentelė. **ARPU už viešąsias mobiliojo telefono ryšio balso paslaugas pagal teikėjus, Eur už mėn., 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
UAB „Bitė Lietuva“	3,4	3,9	3,8	3,5	3,3	3,3
„Telia Lietuva“, AB	2,9	3,5	3,2	3,2	2,9	2,8
UAB „Tele2“	2,4	2,4	2,4	1,9	1,6	1,4
Kiti teikėjai	1,9	2,6	2,6	2,6	2,7	2,8
Visi teikėjai	2,7	3,0	2,9	2,7	2,4	2,3

Šaltinis: RRT.

Kainos. Nagrinėjamu laikotarpiu Lietuvoje dominavo vadinamieji fiksuoto tarifo paslaugų planai, pagal kuriuos už tam tikrą periodinį užmokestį buvo siūloma tam tikra nacionalinių bei tarptautinių pokalbių trukmė arba neriboti pokalbiai į visus Lietuvos tinklus ir tam tikras papildomų (SMS, duomenų perdavimo) paslaugų kiekis. Kai rinkoje yra siūlomi įvairūs mobiliojo telefono ryšio paslaugų planai su viena fiksuota balso ir duomenų perdavimo paslaugų kaina, iš bendros plane siūlomos kainos išskirti viešojo mobiliojo telefono ryšio balso paslaugų kainą yra sudėtinga. Vertinant pagal apskaičiuotas vidutines balso paslaugų kainas (pajamų už šias paslaugas ir atitinkamų pokalbių, už kuriuos gautos šios pajamos, trukmės santykį), 2016–2020 m. laikotarpiu matoma mažėjimo tendencija. 2021 m., palyginti su 2020 m., vidutinė balso paslaugų kaina nesikeitė ir siekė 1,0 Eur ct už min. (žr. 12 lentelę).

12 lentelė. **Apskaičiuotos vidutinės viešųjų mobiliojo telefono ryšio balso paslaugų kainos pagal paslaugų teikėjus, Eur ct už min., 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
UAB „Bitė Lietuva“	1,9	2,1	2,0	1,9	1,5	1,5
„Telia Lietuva“, AB	1,9	1,8	1,8	1,7	1,3	1,3
UAB „Tele2“	1,3	1,2	1,1	0,9	0,6	0,6
Kiti teikėjai	0,9	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2
Visi teikėjai	1,6	1,5	1,5	1,3	1,0	1,0

Šaltinis: RRT.

Kokybė. RRT, siekdama informuoti apie teikiamų elektroninių ryšių paslaugų kokybę, atlieka viešojo mobiliojo telefono ryšio paslaugų kokybės rodiklių įvertinimo bandymus⁶ Lietuvoje veikiančiuose UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Tele2“ viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose. Atliekant šiuos bandymus, atsižvelgiama į tokius kriterijus: balso skambučių nesėkmingų kvietimų dalį, sujungimo trukmę, balso perdavimo kokybę ir nutrūkusį skambučių dalį. Balso perdavimo kokybė išreiškiama MOS balais⁷ – kuo didesnis balas, tuo aukštesnė paslaugos kokybė. Vertinant pagal skirtingus paslaugų teikėjus, matyti, kad 2021 m. paslaugų kokybė buvo gera. (žr. 13 lentelę.) 2020–2021 m. „Telia Lietuva“, AB, tinkle balso kokybė buvo vertinama skambinant VoLTE (angl. *Voice over LTE*) technologija – tai lėmė žymiai pagerėjusį MOS balą.

⁶ Daugiau informacijos pateikiama RRT interneto svetainėje <https://www.rrt.lt/istekliai/rycio-paslaugu-kokybes-ataskaitos/viesuju-judriojo-telefono-rycio-paslaugu-kokybes-rodikliu-ataskaitos/>.

⁷ Balso perdavimo kokybė – skaičius, parodantis balso, perduodamo tinklu, kokybę sėkmingo skambučio metu, išreikštą MOS balais nuo 1 iki 5: 1 – blogai, 2 – prastai, 3 – patenkinamai, 4 – gerai, 5 – puikiai. MOS vertinimas atliekamas naudojant specialią programinę įrangą, įdiegtą tarnybos matavimo įrangoje, kuri naudoja plačiajuostį balso perdavimo kokybės įvertį P.863-SWB 'POLQA'.

13 lentelė. Vidutinė viešųjų mobiliojo telefono ryšio balso paslaugų perdavimo kokybės rodiklio vertė, išreikšta MOS balais, pagal paslaugų teikėjus, balais, 2017–2021 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
„Telia Lietuva“, AB	3,03	3,29	3,52	4,56	4,56
UAB „Bitė Lietuva“	3,40	3,45	3,50	3,66	3,65
UAB „Tele2“	3,24	3,22	3,28	3,49	3,57

Šaltinis: RRT.

2.2.2. Mobiliojo telefono ryšio SMS ir MMS paslaugos

Trumpųjų tekstinių žinučių (SMS), o ypač vaizdo žinučių (MMS), kurios suteikia galimybę siųsti vaizdinį pranešimą, kurį dar galima papildyti garsu ir tekstu, populiarumas palaipsniui mažėja. Šias technologijas keičia naujos, patogesnės ir pažangesnės platformos, tokios kaip „Viber“, „Facebook Messenger“ ir kitos.

SMS ir MMS skaičius. Visu nagrinėjamu 2016–2021 m. laikotarpiu matoma SMS skaičiaus mažėjimo tendencija (žr. 14 lentelę). 2021 m., palyginti su 2020 m., išsiųstų SMS skaičius sumažėjo 6,6 proc. Vienas viešųjų mobiliojo telefono ryšio paslaugų naudotojas per vieną 2021 m. mėnesį vidutiniškai išsiuntė 61 SMS (5 SMS mažiau nei 2020 m.), t. y. po 2 SMS per vieną dieną. 2021 m., palyginti su 2020 m., išsiųstų A2P (angl. *Application to Person*) SMS skaičius išaugo 71,9 proc. ir siekė 67,4 mln. Jos sudarė 2,5 proc. visų per 2021 m. išsiųstų SMS.

14 lentelė. Išsiųstų SMS, mln. vnt., ir MMS, tūkst. vnt., skaičius ir paslaugų teikėjų rinkos dalys, proc., 2016–2021 m.

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Išsiųstų SMS skaičius, mln. vnt.	5 259,3	4 489,7	3 978,0	3 248,6	2 869,6	2 680,1
UAB „Tele2“	53,9	56,8	56,7	55,2	52,8	55,1
„Telia Lietuva“, AB	21,5	21,7	22,6	25,4	29,9	29,2
UAB „Bitė Lietuva“	22,9	19,7	18,9	18,2	16,0	14,5
Kiti teikėjai	1,7	1,8	1,9	1,3	1,3	1,2
Išsiųstų MMS skaičius, tūkst. vnt.	9 430,7	10 944,3	13 128,4	11 551,5	11 496,2	10 028,1
UAB „Tele2“	46,3	47,7	49,7	44,6	45,0	47,3
UAB „Bitė Lietuva“	15,5	21,0	22,3	24,2	24,3	26,4
„Telia Lietuva“, AB	30,9	27,1	23,2	26,5	26,4	21,1
Kiti teikėjai	7,4	4,2	4,8	4,8	4,3	5,2

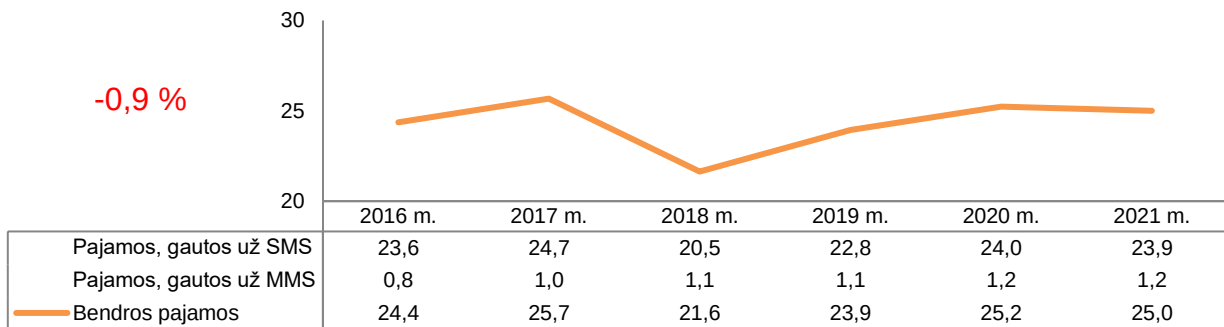
Šaltinis: RRT.

2021 m., palyginti su 2020 m., išsiųstų MMS skaičius sumažėjo 12,8 proc. (žr. 14 lentelę). Vidutiniškai vienas viešojo mobiliojo telefono ryšio paslaugų naudotojas per 2021 m., kaip ir 2020 m., išsiuntė 3 MMS. Nepaisant didesnių MMS galimybių, šios paslaugos populiarumas gerokai nusileidžia SMS paslaugos populiarumui.

Analizuojant SMS ir MMS paslaugų struktūrą pagal išsiųstų žinučių skaičių ir jų pasiskirstymą pagal paslaugų teikėjus, matyti, kad UAB „Tele2“ paslaugų gavėjai kasmet išsiunčia didžiausią SMS ir MMS kiekį. Ši tendencija matoma visu nagrinėjamu 2016–2021 m. laikotarpiu.

Pajamos. Pajamos, gautos už išsiųstas SMS ir MMS, 2021 m. sumažėjo 0,9 proc. ir siekė 25,0 mln. Eur (žr. 21 pav.). 2021 m. didžiąją pajamų, gautų už išsiųstas SMS ir MMS, dalį (95,4 proc.) sudarė pajamos, gautos už išsiųstas SMS. Palyginti su visomis pajamomis už viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas,

pajamos už SMS sudarė 16,6 proc. visų pajamų⁸. 2021 m., palyginti su 2020 m., pajamos, gautos už išsiųstas A2P SMS, išaugo 80,6 siekė 3,7 mln. Eur. arba 15,4 proc. visų pajamų gautų už išsiųstas SMS.



21 pav. **Pajamos, gautos už SMS ir MMS, mln. Eur, 2016–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

Kainos. 2021 m. vidutinė SMS paslaugos kaina (pajamų už šias paslaugas ir išsiųstų SMS skaičiaus santykis) siekė 0,89 Eur ct. Išsiųsti vieną SMS daugiausia (1,24 Eur ct) kainavo UAB „Bitė Lietuva“ paslaugų gavėjui, o mažiausią (0,60 Eur ct) SMS siuntimo kainą 2021 m. savo paslaugų gavėjams taikė „Telia Lietuva“, AB. UAB „Tele2“ paslaugų gavėjui SMS siuntimas 2021 m. vidutiniškai kainavo 0,93 Eur ct. 2021 m. skirtumas tarp didžiųjų mobiliojo ryšio operatorių taikomos brangiausios ir pigiausios apskaičiuotos vidutinės SMS kainos rinkoje sudarė 0,64 Eur ct. Kitų teikėjų gautos vidutinės pajamos už vieną išsiųstą SMS siekė 1,73 Eur ct.

Vidutinė apskaičiuota MMS siuntimo paslaugos kaina (pajamų už šias paslaugas ir išsiųstų MMS skaičiaus santykis) 2021 m. siekė 11,5 Eur ct. Skirtumas tarp didžiųjų mobiliojo ryšio operatorių taikomos brangiausios ir pigiausios apskaičiuotos vidutinės MMS kainos sudarė 5,0 Eur ct. Išsiųsti vieną MMS daugiausia kainavo UAB „Bitė Lietuva“ paslaugų gavėjui (17,0 Eur ct), mažiausiai – UAB „Tele2“ paslaugų gavėjui (9,5 Eur ct.). „Telia Lietuva“, AB, paslaugų gavėjui MMS siuntimas 2021 m. kainavo 12,0 Eur ct. Kitų teikėjų apskaičiuota vidutinė kaina už vieną išsiųstą MMS siekė 0,4 Eur ct.

Visu 2016–2021 m. laikotarpiu matoma pajamų, gautų už viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas, mažėjimo tendencija. 2020 m. dėl Covid-19 pandemijos sparčiai augusi mobiliojo telefono ryšio paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė 2021 m. sumažėjo 2,1 proc. Mažėjantis SMS bei MMS skaičius rodo, kad tradicines paslaugas pamažu keičia duomenų perdavimo tinklais teikiamos alternatyvos.

⁸ Visas pajamas už viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas sudaro pajamos, gautos už skambučius, SMS, MMS, kitos pajamos.

2.3. Viešosios fiksotojo telefono ryšio paslaugos

**SVARBU!**

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti viešųjų fiksotojo telefono ryšio paslaugų teikėjai yra visi viešųjų fiksotojo telefono ryšio paslaugų teikėjai, išskyrus 16 lentelėje, 18–20 lentelėse, 23 paveiksle nurodytą „Telia Lietuva“, AB; 22 paveiksle nurodytus UAB „Baltnetos komunikacijos“, UAB „CSC Telecom“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, „Telia Lietuva“, AB, 25 paveiksle nurodytus UAB „Baltnetos komunikacijos“, UAB „Cgates“, „Telia Lietuva“, AB, 17 lentelėje nurodytus UAB „CSC Telecom“, UAB „Ecofon“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, UAB „Tele2“, „Telia Lietuva“, AB (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Viešąsias fiksotojo telefono ryšio paslaugas sudaro viešaisiais fiksotojo ryšio tinklais teikiami nacionaliniai ir tarptautiniai skambučiai.

Paslaugų teikėjai. 2021 m. pabaigoje viešąsias fiksotojo telefono ryšio paslaugas teikė 40 ūkio subjektų, t. y. 5 ūkio subjektais daugiau negu 2020 m. pabaigoje. Iš jų 38 ūkio subjektai viešąsias fiksotojo telefono ryšio paslaugas teikė naudodami VoIP (angl. *Voice Over Internet Protocol*) technologiją.

Paslaugų gavėjai. Paslaugų gavėjai viešąsias fiksotojo telefono ryšio paslaugas gavo viešojo fiksotojo telefono ryšio linijomis, teikiamomis naudojant PSTN (angl. *Public Switched Telephone Network*), ISDN (angl. *Integrated Services Digital Network*) ir VoIP technologijas. Per 2021 m. naudojamų viešojo fiksotojo telefono ryšio linijų sumažėjo 12,5 proc. arba 38,0 tūkst. ir iš viso jų skaičius siekė 266,8 tūkst. (žr. 15 lentelę).

15 lentelė. Viešųjų fiksotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų ir naudojamų linijų skaičius, tūkst. vnt., ir skvarba (100 gyventojų ir 100 namų ūkių), proc., 2016–2021 m.

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Linijų skaičius, tūkst. vnt.	521,9	474,3	412,1	351,3	304,8	266,8
Linijų skvarba (100 gyventojų), proc.	18,3	16,9	14,7	12,6	10,9	9,5
Linijų skvarba (100 namų ūkių), proc.	41,0	37,8	31,3	26,8	22,6	19,1
Paslaugų gavėjų skaičius, tūkst. vnt.	529,9	485,9	426,5	367,8	321,9	290,6
Fiziniai asmenys	374,7	333,7	282,1	229,8	193,4	171,7
Juridiniai asmenys	155,2	152,2	144,5	138,0	128,5	118,9
Paslaugų gavėjų skvarba (100 gyventojų), proc.	18,6	17,3	15,3	13,2	11,5	10,4
Paslaugų gavėjų skvarba (100 namų ūkių), proc.	41,7	38,7	31,8	28,0	23,9	20,8

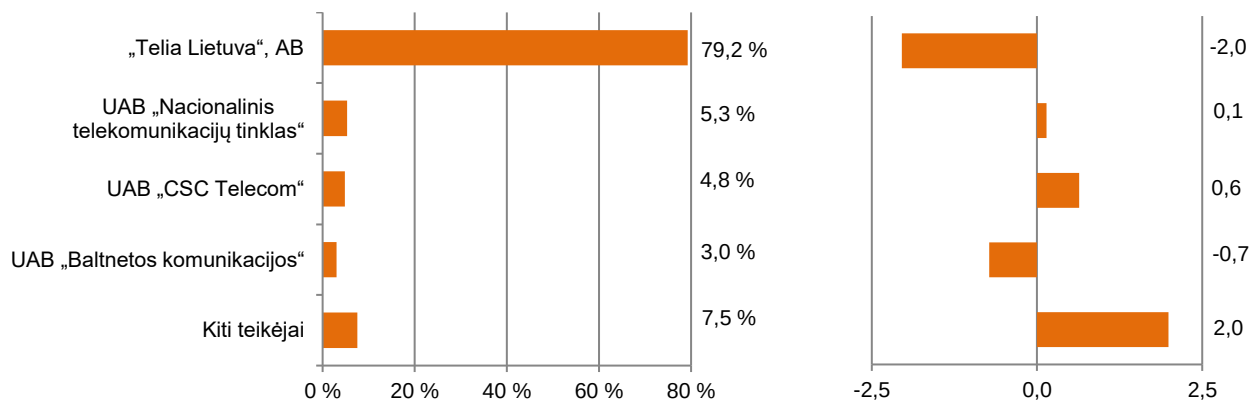
Šaltinis: RRT.

Dėl mažėjančio linijų skaičiaus taip pat mažėjo ir ryšio linijų, kuriomis teiktos viešosios fiksotojo telefono ryšio paslaugos, skvarba. 2021 m. pabaigoje 100 gyventojų teko 9,5 linijos. Pastebėtina, kad paslaugų gavėjų skaičius neatitinka linijų skaičiaus, nes viena linija, teikiama naudojant skirtingas technologijas, viešosios

fiksuotojo telefono ryšio paslaugos gali būti teikiamos keliems paslaugų gavėjams. Bendras viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų skaičius mažėjo per visą nagrinėjamą laikotarpį. Per 2021 m. šis skaičius sumažėjo 9,7 proc. arba 31,3 tūkst. ir 2021 m. pabaigoje siekė 290,6 tūkst.

2021 m. fiziniai asmenys, kurie naudojo fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis sudarė didžiausią viešojo fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų skaičiaus dalį – 59,1 proc. (žr. 15 lentelę). Per 2021 m. jų skaičius sumažėjo 11,2 proc. arba 21,7 tūkst. Juridinių asmenų, besinaudojančių viešosiomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis, skaičius mažėjo ne taip sparčiai – atitinkamai 7,5 proc. arba 9,6 tūkst. Jų dalis nuo bendro viešojo fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų skaičiaus augo visu nagrinėjamu 2016–2021 m. laikotarpiu.

2021 m. „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalis, matuojant pagal viešojo fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų skaičių, buvo didžiausia ir siekė 79,2 proc. (žr. 22 pav.). Jos rinkos dalis, lyginant su 2021 m., sumažėjo labiausiai 2,0 procentiniais punktais.



22 pav. Viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų rinkos struktūra pagal paslaugų gavėjų skaičių, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

Per 2021 m. „Telia Lietuva“, AB, teikiamų viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų skaičius sumažėjo 12,0 proc. arba 31,4 tūkst., o kitų teikėjų teikiamų paslaugų gavėjų skaičius neženkiai paaugo 0,1 tūkst. (žr. 16 lentelę).

16 lentelė. Viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų skaičius pagal paslaugų teikėjus, tūkst. vnt., ir paslaugų gavėjų tipą, proc., 2016–2021 m.

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
„Telia Lietuva“, AB	464,8	414,9	353,4	295,9	261,7	230,3
Fiziniai asmenys	76,0	74,8	72,5	69,7	68,1	65,9
Juridiniai asmenys	24,0	25,2	27,5	30,3	31,9	34,1
Kiti teikėjai	65,1	71,0	73,1	71,9	60,2	60,3
Fiziniai asmenys	32,6	32,7	35,5	32,7	25,5	33,1
Juridiniai asmenys	67,4	67,3	64,5	67,3	74,5	66,9

Šaltinis: RRT.

Fizinių asmenų, besinaudojančių „Telia Lietuva“, AB, teikiamomis viešosiomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis, skaičius per 2021 m. sumažėjo 14,8 proc. ir siekė 151,8 tūkst. „Telia Lietuva“, AB, užimama rinkos dalis fiziniams asmenims teikiamų paslaugų segmente sumažėjo 3,7 procentinio punkto ir sudarė 88,4 proc. visos viešosios fiksuotojo telefono ryšio rinkos. Fizinių asmenų, besinaudojančių kitų teikėjų teikiamomis viešosiomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis, skaičius 2021 m., palyginti su 2020 m., išaugo 30,2 proc. ir metų pabaigoje siekė 20,0 tūkst..

Juridinių asmenų, besinaudojančių „Telia Lietuva“, AB, ir kitų teikėjų teikiamomis viešosiomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis, skaičius per 2021 m. atitinkamai mažėjo 6,1 proc. (5,1 tūkst.) ir 10,1 proc. (4,5 tūkst.). „Telia Lietuva“, AB, kurios teikiamomis viešosiomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis 2021 m. pabaigoje naudojosi 78,5 tūkst. juridinių asmenų, užėmė 66,0 proc. juridiniams asmenims teikiamų viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų rinkos.

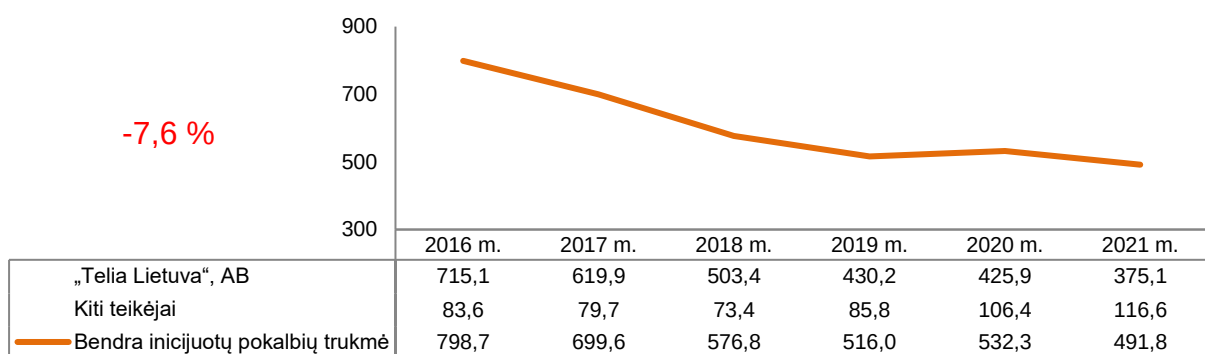
Numerio perkėlimo paslauga. Per 2021 m. šia paslauga pasinaudota 8,6 tūkst. kartų, t. y. 6,7 proc. mažiau nei 2020 m. (žr. 17 lentelę). Daugiausia telefono ryšio numerių perkelta į kitą tinklą iš UAB „CSC Telecom“ tinklo (2,8 tūkst. arba 32,2 proc. visų perkeltų telefono ryšio numerių) ir iš „Telia Lietuva“, AB, tinklo (atitinkamai 2,5 tūkst. arba 29,7 proc.). Iš kitų teikėjų tinklų į UAB „CSC Telecom“ tinklą buvo perkelta 4,0 tūkst. arba 47,3 proc., o į UAB „EcoFon“ – 2,4 tūkst. arba 27,8 proc. visų perkeltų telefono ryšio numerių.

17 lentelė. Perkeltų numerių pagal paslaugų teikėjus skaičius, vnt., 2021 m.

	Atėjo	Išėjo	Balansas
UAB „CSC Telecom“	4048	2753	1295
UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“	720	193	527
UAB „Tele2“	403	158	245
UAB „EcoFon“	2381	2369	12
UAB „Mediafon Carrier Services“	390	436	-46
„Telia Lietuva“, AB	513	2543	-2030
Kiti teikėjai	97	100	-3

Šaltinis: RRT.

Skambučių trukmė. 2021 m., palyginti su 2020 m., viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių pokalbių trukmė sutrumpėjo 7,6 proc. (žr. 23 pav.). Viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų rinka, vertinant pagal skirtingų teikėjų tinkluose inicijuotų skambučių trukmę, 2021 m. išlaikė tokias pat pozicijas kaip ir ankstesniais metais: didžiausia rinkos dalis (76,3 proc.) teko „Telia Lietuva“, AB, nors jos rinkos dalis per metus sumažėjo 3,7 procentinio punkto.



23 pav. Viešųjų fiksuotojo telefono ryšio paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė pagal paslaugų teikėjus, mln. min., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

2021 m. sutrumpėjo bendra tiek Lietuvos Respublikos tinkluose, tiek užsienio operatorių tinkluose užbaigtų skambučių trukmė (žr. 18 lentelę). Visu 2016–2021 m. laikotarpiu matoma skambučių, kurie užbaigiami užsienio operatorių tinkluose, trukmės mažėjimo tendencija. 2021 m. kitų teikėjų skambučių, kurie užbaigiami užsienio operatorių tinkluose, trukmė sudarė 65,5 proc. visų šių skambučių. 2016–2021 m. laikotarpiu didžiausią skambučių, kurie užbaigiami Lietuvos Respublikos tinkluose, dalį sudarė „Telia Lietuva“, AB, tinkle inicijuoti skambučiai – 2021 m. jie sudarė 77,6 proc.

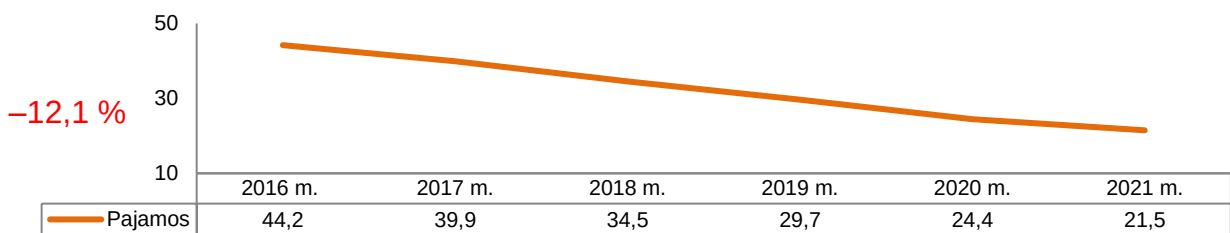
18 lentelė. Atskiruose viešuosiuose fiksuotojo telefono ryšio tinkluose inicijuotų skambučių trukmė pagal skambučių kryptis, mln. min., 2016–2021 m.*

„Telia Lietuva“, AB	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Užbaigti Lietuvos Respublikos tinkluose	696,2	602,7	490,1	419,4	417,9	370,1
Iš jų užbaigti trumpaisiais ir paslaugų numeriais	-	11,8	9,5	9,0	9,6	7,0
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	18,9	17,2	13,3	10,8	8,0	5,1
Kiti teikėjai						
Užbaigti Lietuvos Respublikos tinkluose	62,7	55,1	56,2	75,1	98,1	107,0
Iš jų užbaigti trumpaisiais ir paslaugų numeriais	-	0,4	0,5	0,9	0,5	0,6
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	20,9	24,6	17,1	10,7	8,3	9,6
Visi teikėjai						
Užbaigti Lietuvos Respublikos tinkluose	758,9	657,8	546,4	494,5	516,0	477,0
Iš jų užbaigti trumpaisiais ir paslaugų numeriais	-	12,3	10,0	9,9	10,0	7,6
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	39,8	41,8	30,4	21,5	16,2	14,7

*Nuo 2017 m. išskiriami skambučiai trumpaisiais ir kitais padidinto ar nemokamo tarifo numeriais.

Šaltinis: RRT.

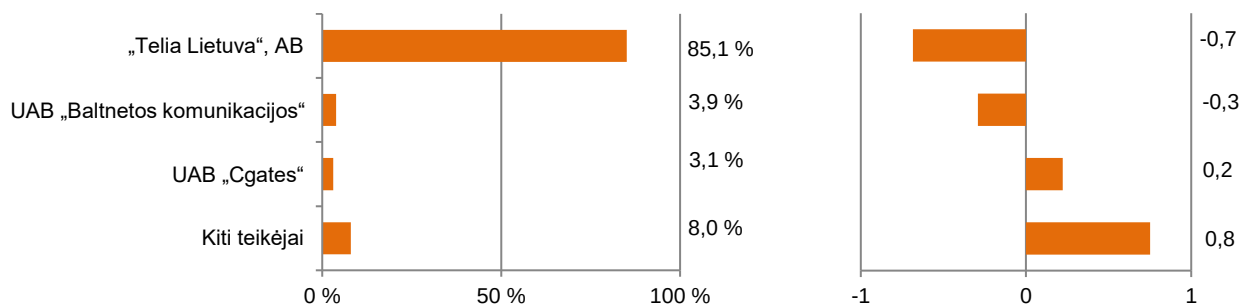
Pajamos. Visu nagrinėjamu laikotarpiu matoma tolygaus pajamų, gautų už viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas, mažėjimo tendencija. Per 2021 m. šios pajamos sumažėjo 12,1 proc. arba 2,9 mln. Eur ir siekė 21,5 mln. Eur (tai sudarė 2,8 proc. bendrųjų elektroninių ryšių rinkos pajamų) (žr. 24 pav.).



24 pav. Pajamos, gautos už viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas, mln. Eur, 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Vertinant pajamų už viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas pasiskirstymą pagal teikėjus, matyti, kad „Telia Lietuva“, AB, pajamos, gautos už viešųjų fiksuotojo telefono ryšio balso paslaugų teikimą, sudarė didžiausią dalį (85,1 proc.) (žr. 25 pav.). 2021 m., palyginus su 2020 m., „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalis sumažėjo 0,7 procentinio punkto.



25 pav. Pajamų, gautų už viešąsias fiksuotojo telefono ryšio paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir pajamų dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

ARPU. 2021 m., kaip ir 2020 m., vidutinės pajamos už viešąsias fiksotojo telefono ryšio paslaugas, gautos iš vieno abonento per vieną mėnesį (ARPU) siekė 6,0 Eur (žr. 19 lentelę). ARPU išliko nepakitęs tiek juridinių, tiek fizinių asmenų segmente.

19 lentelė. **ARPU už viešąsias fiksotojo telefono ryšio paslaugas pagal paslaugų teikėjus ir paslaugų gavėjų tipą, Eur už mėn., 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
ARPU už viešąsias fiksotojo telefono ryšio paslaugas*	7,0	6,6	6,4	6,4	6,0	6,0
ARPU pagal gavėjus						
Fiziniai asmenys	5,8	5,5	5,4	5,5	5,2	5,2
Juridiniai asmenys	9,9	9,2	8,3	8,0	7,1	7,1
ARPU pagal teikėjus						
„Telia Lietuva“, AB	7,5	7,0	6,9	6,9	6,4	6,3
Kiti teikėjai	3,6	4,3	3,9	4,4	4,3	4,6

* Įskaitant pajamas už abonentinę liniją.

Šaltinis: RRT.

2021 m. ARPU už viešąsias fiksotojo telefono ryšio paslaugas buvo 1,8 karto didesnės nei ARPU už viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas. Pagal ARPU apskaičiavus vieno paslaugų gavėjo vidutines mėnesines išlaidas, darytina išvada, kad ne tik dėl fiksotojo ir mobiliojo telefono ryšio balso paslaugų funkcionalumo skirtumų, bet ir dėl mažesnių išlaidų viešųjų mobiliojo telefono ryšio balso paslaugos yra patrauklesnės paslaugų gavėjui. Tai gali būti laikoma viena iš spartaus viešųjų fiksotojo telefono ryšio paslaugų rinkos mažėjimo priežasčių.

Kainos. Viešųjų fiksotojo telefono ryšio paslaugų teikėjų per 2021 m., palyginti su 2020 m., apskaičiuotos vidutinės kainos (pajamų už šias paslaugas ir pokalbių, už kuriuos gautos šios pajamos, trukmės santykis) už nacionalinio ir tarptautinio skambučio minutę sumažėjo (žr. 20 lentelę) atitinkamai 2,8 proc. ir 9,8 proc. 2021 m., palyginti su 2020 m., apskaičiuota vidutinė kaina už vieną kitų teikėjų tinkluose inicijuoto tarptautinio skambučio minutę sumažėjo 2,0 Eur ct. arba 29,1 proc., o „Telia Lietuva“, AB, tinkle išaugo 4,9 Eur ct. arba 27,5 proc.

20 lentelė. **Apskaičiuotos vidutinės viešųjų fiksotojo telefono ryšio paslaugų kainos pagal paslaugų teikėjus, Eur ct už min., 2016–2021 m.**

Nacionalinis skambutis	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
„Telia Lietuva“, AB	2,4	2,5	2,6	2,5	2,5	2,5
Kiti teikėjai	1,7	1,3	1,1	1,1	0,8	0,9
Visi teikėjai	2,4	2,4	2,5	2,3	2,2	2,1
Tarptautinis skambutis						
„Telia Lietuva“, AB	12,4	12,2	13,2	15,0	17,7	22,5
Kiti teikėjai	5,8	6,0	6,6	8,6	6,8	4,9
Visi teikėjai	8,9	8,6	9,5	11,8	12,1	10,9

Šaltinis: RRT.

Visu 2016–2021 m. laikotarpiu matoma tiek pajamų, tiek paslaugų gavėjų skaičiaus mažėjimo tendencija. Šiam mažėjimui įtakos turi ir vieno paslaugų gavėjo vidutinės mėnesinės išlaidos už viešąsias fiksotojo telefono ryšio paslaugas, kurios 2021 m. buvo 1,8 karto didesnės nei už viešąsias mobiliojo telefono ryšio paslaugas. 2021 m. viešųjų fiksotojo telefono ryšio paslaugų rinka mažėjo ir pagal paslaugų gavėjų skaičių, ir pagal pajamas, ir pagal skambučių trukmę.

2.4. Didmeninės viešųjų ryšių tinklų teikimo ir didmeninės viešosios telefono ryšio paslaugos

2.4.1. Bendroji rinkos apžvalga

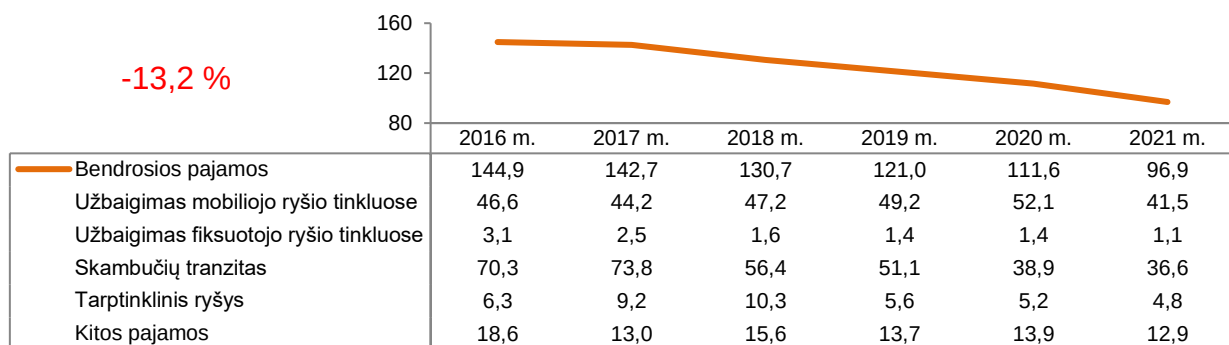
Paslaugų teikėjai	23
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	96,9

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti tinklų sujungimo paslaugų teikėjai yra visi tinklų sujungimo paslaugų teikėjai, išskyrus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Ecofon“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

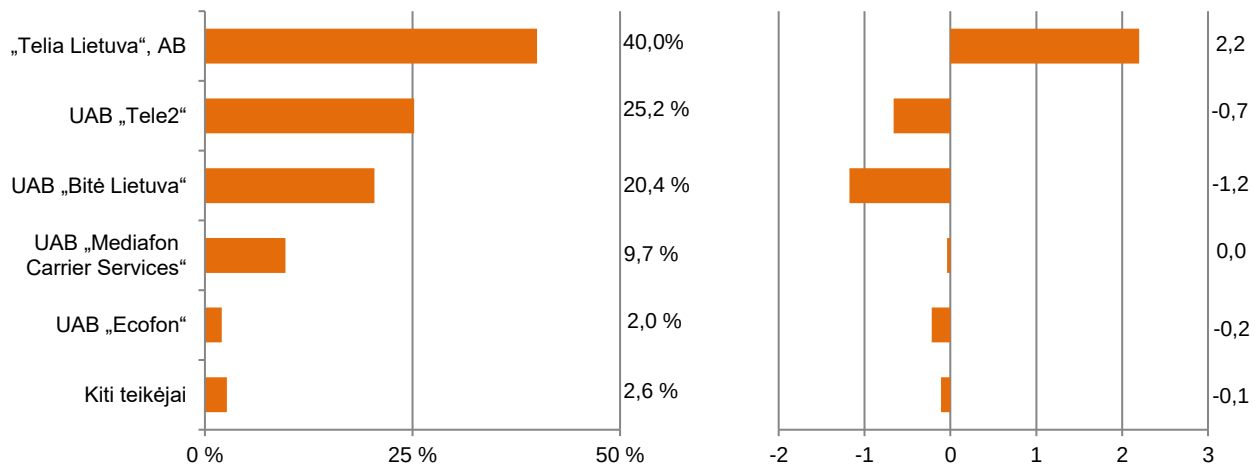
Didmeninės viešųjų ryšių tinklų teikimo paslaugos ir didmeninės viešosios telefono ryšio paslaugos yra didmeninės paslaugos, kurios yra būtinos siekiant sudaryti galimybę teikti mažmenines viešąsias telefono ryšio paslaugas. Šios paslaugos apima tokias kitiems paslaugų teikėjams teikiamas paslaugas: skambučių inicijavimą, skambučių tranzitą ir skambučių užbaigimą, teikiamą viešuosiuose fiksuotojo ir (arba) mobiliojo ryšio tinkluose, tarptinklinio ryšio paslaugas, teikiamas užsienio šalių viešųjų mobiliojo telefono ryšio paslaugų teikėjams, kad jų paslaugų gavėjai, atvykę į Lietuvą, galėtų naudotis viešosiomis mobiliojo telefono ryšio paslaugomis.

Pajamos. Visu 2016–2021 m. laikotarpiu matoma pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas, mažėjimo tendencija. 2021 m. gautos pajamos, palyginti su 2020 m. gautomis pajamomis, sumažėjo 13,2 proc. ir siekė 96,9 mln. Eur (žr. 26 pav.). Pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas, dalis skaičiuojant nuo bendrųjų elektroninių ryšių paslaugų rinkos pajamų sumažėjo 2,5 procentinio punkto ir sudarė 12,7 proc.



26 pav. **Pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų grupes, mln. Eur, 2016–2021 m.**
Šaltinis: RRT.

Vertinant pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas, struktūrą pagal paslaugų grupes, matyti, kad visu 2016–2021 m. laikotarpiu didžiausią dalį sudarė pajamos už skambučių tranzito paslaugas ir už skambučių užbaigimą mobiliojo ryšio tinkluose. 2021 m. pajamos, gautos už skambučių užbaigimą mobiliojo ryšio tinkluose, sudarė 42,8 proc. visų tinklų sujungimo paslaugų pajamų ir tai buvo 3,9 procentiniais punktais mažiau nei 2020 m. Pajamos, gautos už skambučių tranzito paslaugas, 2021 m. sudarė 37,8 proc. visų tinklų sujungimo paslaugų pajamų ir tai buvo 2,8 procentinio punkto daugiau nei 2020 m. Pajamos už SMS užbaigimo paslaugas 2021 m., lyginant su 2020 m., išaugo 2,4 karto ir siekė 4,3 mln. Eur.



27 pav. Tinklų sujungimo paslaugų rinkos struktūra pagal paslaugų teikėjų gautas pajamas, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

2021 m. pagal pajamas iš tinklų sujungimo veiklos sparčiausiai augo „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalis – 2,2 procentinio punkto (žr. 27 pav.), kuri sudarė didžiausią pajamų dalį (40,0 proc.). Labiausiai sumažėjo UAB „Bitė Lietuva“ rinkos dalis – 1,2 procentinio punkto.

Visu 2016–2021 m. laikotarpiu matoma pajamų už tinklų sujungimo paslaugas mažėjimo tendencija. 2021 m. pajamų mažėjimui didžiausią įtaką turėjo sumažėjusios pajamos už skambučių užbaigimą mobiliojo ryšio tinkluose. Nagrinėjamu laikotarpiu didžiausią pajamų už tinklų sujungimo paslaugas dalį sudarė pajamos už skambučių užbaigimą mobiliojo ryšio tinkluose ir už skambučių tranzito paslaugas.

2.4.2. Skambučių tranzito paslaugos



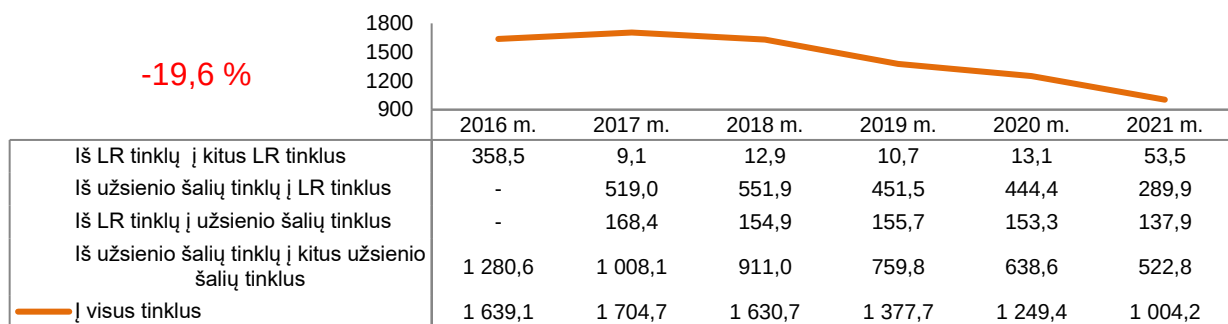
SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje nagrinėjamos skambučių tranzito paslaugos apima tik grynąjį tranzitą, t. y. kai skambučiai inicijuojami ar užbaigiami kitame tinkle, nei yra teikiama tranzito paslauga.
- Šiame ataskaitos skyriuje kiti skambučių tranzito paslaugų teikėjai yra visi skambučių tranzito paslaugų teikėjai, išskyrus 29 paveiksle nurodytus UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, UAB „Raystorm“, „Telia Lietuva“, AB; 31 paveiksle nurodytus UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Ecofon“, UAB „Mediafon Carrier Services“, „Telia Lietuva“, AB (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Skambučių tranzito paslauga yra svarbi viešųjų telefono ryšio paslaugų teikėjams, siekiantiems efektyviau išnaudoti turimus tinklo bei finansinius išteklius ir turėti alternatyvius skambučių siuntimo kelius. Skambučių tranzito paslaugos sudaro galimybę skambučius perduoti šalies viduje, šalyje inicijuotus skambučius siųsti į užsienį, taip pat iš užsienio siunčiamus skambučius perduoti į konkretų viešąjį ryšių tinklą Lietuvoje. Tranzitu taip pat gali būti persiunčiami skambučiai, kurie Lietuvoje nėra nei inicijuojami, nei užbaigiami.

Paslaugų teikėjai. Skambučių tranzito paslaugas 2021 m. pabaigoje teikė 10 ūkio subjektų⁹ – tiek pat kaip ir 2020 m. pabaigoje.

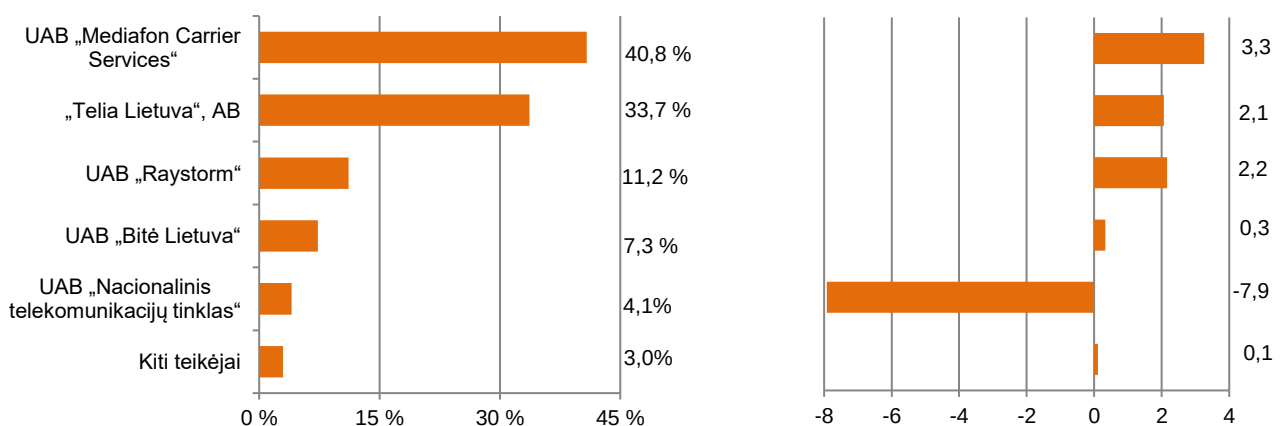
Perduotų skambučių trukmė. Vertinant tranzitu persiųstų skambučių trukmę pagal skambučių perdavimo kryptis, skiriamos skambučių tranzito paslaugos, kai skambučiai yra persiunčiami: 1) iš Lietuvos Respublikos viešųjų ryšių tinklų į kitus Lietuvos Respublikos viešuosius ryšių tinklus, 2) iš Lietuvos Respublikos viešųjų ryšių tinklų į užsienio šalių operatorių tinklus, 3) iš užsienio šalių operatorių tinklų į Lietuvos Respublikos viešuosius ryšių tinklus, 4) iš užsienio šalių operatorių tinklų į kitus užsienio šalių operatorių tinklus per Lietuvos Respublikos teritoriją.



28 pav. Į Lietuvos ir užsienio operatorių viešuosius ryšių tinklus tranzitu persiųstų skambučių trukmė, mln. min., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Nuo 2018 m. matoma tranzitu persiųstų skambučių trukmės trumpėjimo tendencija, per 2021 m. tranzitu persiųstų skambučių trukmė sutrumpėjo 19,6 proc. 2021 m. išliko tendencija, kad didžioji dalis (65,8 proc.) visų tranzitu persiųstų skambučių buvo siunčiama į užsienio šalių operatorių tinklus (žr. 28 pav.).



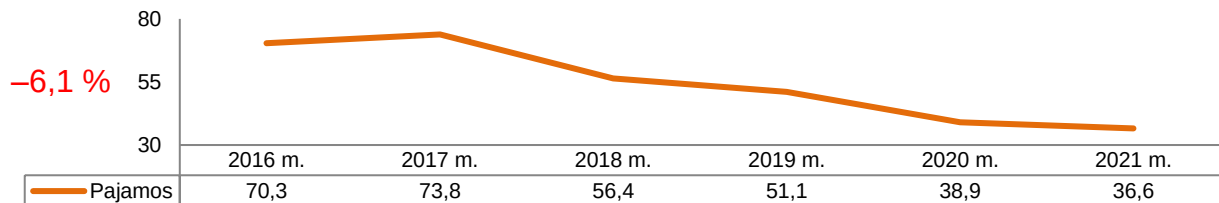
29 pav. Skambučių tranzito paslaugų rinkos struktūra pagal persiųstų skambučių trukmę, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

⁹ „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Ecofon“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, UAB „Raystorm“, UAB „TCG Telecom“, UAB „Teleksas“, UAB „Moremins Lietuva“, UAB „M-Connectus“.

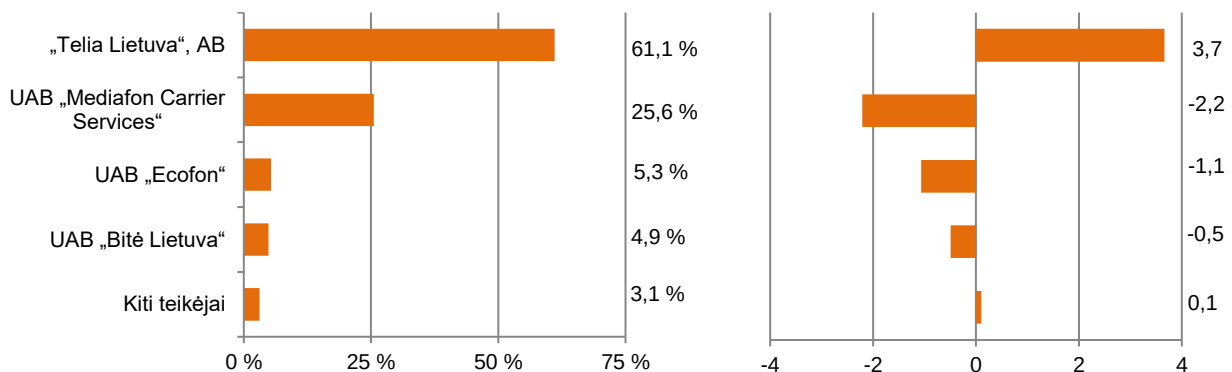
Skambučių tranzito paslaugų rinkoje pagal persiūtų skambučių trukmę didžiausią dalį 2021 m., kaip ir 2020 m., užėmė UAB „Mediafon Carrier Services“ – jos dalis per metus augo labiausiai (3,3 procentinio punkto) (žr. 29 pav.).

Pajamos. Nuo 2018 m. matoma pajamų, gautų už skambučių tranzito paslaugas, mažėjimo tendencija (žr. 30 pav.). 2021 m., lyginant su 2020 m., šios pajamos sumažėjo 6,1 proc. arba 2,4 mln. Eur. Skambučių tranzito paslaugų pajamų sumažėjimui įtakos turėjo 2021 m. 19,6 proc. sutrumpėjusi tranzitu persiūtų skambučių trukmė.



30 pav. **Pajamos, gautos už skambučių tranzito paslaugas, mln. Eur, 2016–2021 m.**
Šaltinis: RRT.

Vertinant skambučių tranzito paslaugų rinką pagal pajamas, matyti, kad didžiausia dalis (61,1 proc.) pajamų 2021 m., kaip ir pastaraisiais keliais metais, teko „Telia Lietuva“, AB (žr. 31 pav.). Per metus jos rinkos dalis padidėjo 3,7 procentinio punkto.



31 pav. **Skambučių tranzito paslaugų rinkos struktūra pagal pajamas, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.**
Šaltinis: RRT.

Nuo 2018 m. matoma tiek tranzitu persiūtų skambučių trukmės, tiek ir pajamų, gautų už skambučių tranzito paslaugas, mažėjimo tendencija. 2021 m., kaip ir pastaruosius kelis metus, skambučių tranzito paslaugų rinkoje pirmavo du ūkio subjektai: „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Mediafon Carrier Services“. Pagal pajamas didžiausia rinkos dalis (61,1 proc.) teko „Telia Lietuva“, AB, o pagal persiūtų skambučių trukmę (40,8 proc.) – UAB „Mediafon Carrier Services“.

2.4.3. Skambučių užbaigimo paslaugos

2.4.3.1. Skambučių užbaigimas viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose

Paslaugų teikėjai	10
Didžiausias paslaugų teikėjas	UAB „Tele2“
Skambučių trukmė, mlrd. min.	5,0
Didmeninės pajamos, mln. Eur	41,5

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje nagrinėjamos skambučių užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose paslaugos apima tik kituose tinkluose inicijuotų skambučių užbaigimą, o skambučiai, kurie buvo inicijuoti ir užbaigti tame pačiame tinkle, nėra vertinami.
- Šiame ataskaitos skyriuje kiti skambučių užbaigimo viešajame mobiliojo ryšio tinkle paslaugos teikėjai yra visi skambučių užbaigimo viešajame mobiliojo ryšio tinkle paslaugos teikėjai, išskyrus UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Tele2“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Skambučių užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose paslaugas sudaro Lietuvos ir užsienio šalių operatorių tinkluose inicijuoti skambučiai, kurie buvo užbaigti Lietuvos operatorių viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose.

Paslaugų teikėjai. 2021 m. pabaigoje skambučių užbaigimo viešajame mobiliojo ryšio tinkle paslaugas teikė 10 operatorių¹⁰.

Užbaigtų skambučių trukmė. 2021 m. viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių bendra trukmė buvo 0,6 proc. arba 28,6 min. ilgesnė nei 2020 m. (žr. 21 lentelę). Visu 2016–2021 m. laikotarpiu daugiausia skambučių užbaigta UAB „Tele2“ tinkle. 2021 m. UAB „Tele2“ tinkle užbaigti skambučiai sudarė 42,3 proc. visų skambučių, užbaigtų viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose. 2021 m., kaip ir 2020 m., didžiausia viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių dalis (84,7 proc.), vertinant pagal pokalbių trukmę, buvo inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose.

21 lentelė. **Viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė pagal paslaugų teikėjus, mln. min., ir užbaigtų skambučių trukmės dalys pagal skambučių inicijavimo tinklą, proc., 2016–2021 m.**

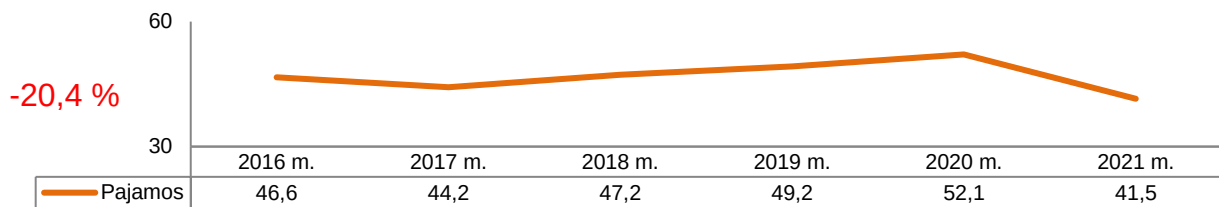
UAB „Tele2“	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose	82,5	82,2	79,1	77,3	78,0	81,0
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	5,4	5,0	4,8	4,0	3,9	5,9
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	12,1	12,7	16,1	18,7	18,1	13,0
Užbaigtų skambučių trukmė	1 594,8	1 664,3	1 752,7	1 844,1	2 127,8	2 123,8
„Telia Lietuva“, AB						
Inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose	84,0	82,5	82,1	84,8	88,7	88,7

¹⁰ „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Tele2“, UAB „CSC Telecom“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Ecofon“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų centras“, „ONOFFAPP OÜ“, „Compatel Limited“, UAB „M-Connectus“.

Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	4,8	4,6	4,1	3,9	0,02	0,03
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	11,2	12,9	13,8	11,3	11,3	11,2
Užbaigtų skambučių trukmė	1 226,0	1 288,4	1 335,2	1 317,4	1 505,3	1 526,3
UAB „Bitė Lietuva“						
Inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose	87,5	87,8	84,0	84,9	85,7	86,6
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	8,5	6,5	7,2	6,8	6,7	5,9
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	4,0	5,7	8,8	8,3	7,6	7,5
Užbaigtų skambučių trukmė	1 041,3	1 064,3	1 135,5	1 134,7	1 326,0	1 334,9
Kiti teikėjai						
Inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose	95,1	47,8	58,9	55,6	58,7	56,4
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	3,1	42,4	28,9	26,2	31,6	38,8
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	1,8	9,9	12,3	18,2	9,7	4,8
Užbaigtų skambučių trukmė	3,1	11,5	17,1	28,7	35,0	37,7
Visų užbaigtų skambučių trukmė	3 865,2	4 028,6	4 240,6	4 324,9	4 994,0	5 022,6

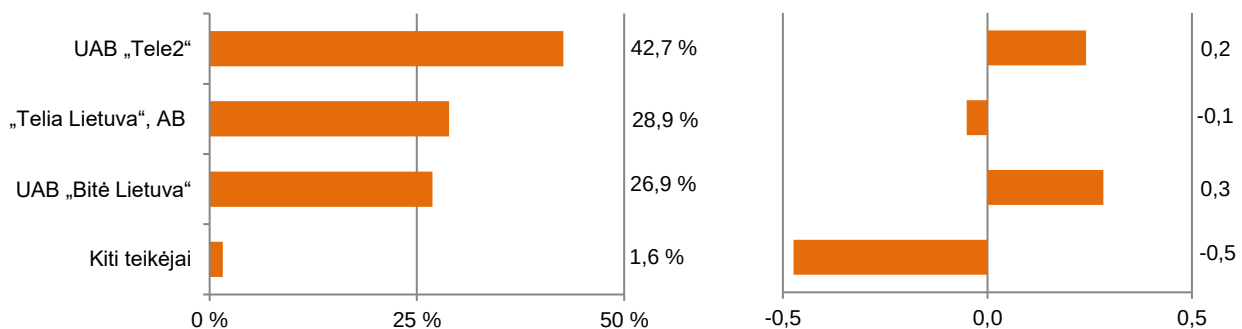
Šaltinis: RRT.

Pajamos. Iki 2020 m. augusios pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose (žr. 32 pav.), 2021 m., palyginti su 2020 m., sumažėjo 20,4 proc. arba 10,6 mln. Eur. Pajamų mažėjimui įtakos turėjo, palyginti su 2020 m., 2021 m. pirmą pusmetį 19,1 proc., o antrą pusmetį 25,5 proc. mažėjusi reguliuojama skambučių užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose kaina.



32 pav. **Pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose, mln. Eur, 2016–2021 m.**
Šaltinis: RRT.

2021 m., kaip ir 2020 m., didžiausia šių pajamų dalis (42,7 proc.) teko UAB „Tele2“ (žr. 33 pav.). Nors rinkos dalių, vertinant pagal pajamas, pasiskirstymas dėl sumažėjusių bendrųjų pajamų už skambučių užbaigimą viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose beveik nepasikeitė, per 2021 m. sumažėjo visų trijų didžiausių mobiliojo ryšio operatorių pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose.



33 pav. **Pajamų, gautų už skambučių užbaigimą viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.**
Šaltinis: RRT.

Kainos. Dėl RRT taikyto reguliavimo nuo 2021 m. sausio 1 d. skambučių, inicijuotų Europos ekonominės erdvės valstybėse narėse¹¹, užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose kaina sumažėjo 19,1 proc. ir negalėjo viršyti 0,76 Eur ct už min. (be PVM). Europos Komisija Deleguotuoju aktu¹² visoje Europos Sąjungoje nustatė bendras didžiausias balso skambučių užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose paslaugų kainas, kurios taikomos visiems balso skambučių užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose paslaugų teikėjams visose Europos Sąjungos valstybėse narėse. Atsižvelgiant į tai, nuo 2021 m. liepos 1 d. balso skambučių užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose paslaugų kainos, jų taikymo tvarka ir terminai nustatomi Europos Sąjungos lygmeniu, t. y. Deleguotuoju aktu. Nuo 2021 m. liepos 1 d. iki 2021 m. gruodžio 31 d. balso skambučių užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose paslaugų kaina negalėjo viršyti 0,7 Eur ct už min. (be PVM). Ši kaina kasmet mažės, kol 2024 m. pasieks 0,2 Eur ct už min. (be PVM).

2.4.3.2. Skambučių užbaigimas viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose

Paslaugų teikėjai	8
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Skambučių trukmė, mln. min.	401,2
Didmeninės pajamos, mln. Eur	1,1

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti skambučių užbaigimo viešajame fiksuotojo ryšio tinkle paslaugos teikėjai yra visi skambučių užbaigimo viešajame fiksuotojo ryšio tinkle paslaugos teikėjai, išskyrus „Telia Lietuva“, AB (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Skambučių užbaigimo viešajame fiksuotojo ryšio tinkle paslauga apima Lietuvos ir užsienio šalių operatorių tinkluose inicijuotus skambučius, kurie buvo užbaigti Lietuvos operatorių viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose.

Paslaugų teikėjai. 2021 m., kaip ir 2020 m., skambučių užbaigimo viešajame fiksuotojo ryšio tinkle paslaugas teikė 8 operatoriai¹³.

Užbaigtų skambučių trukmė. 2021 m., palyginti su 2020 m., viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė beveik nepasikeitė ir siekė 401,2 mln. min. (žr. 22 lentelę). 2021 m. didžiausia (80,1 proc.) viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių dalis, vertinant pagal skambučių trukmę, buvo inicijuota viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose – šių skambučių trukmė per 2021 m. pailgėjo 3,9 proc. arba 12,1 mln. min.

¹¹ Norvegija, Islandija ir Lichtenšteinas nėra Europos Sąjungos valstybės narės, tačiau minėtos trys valstybės ir Europos Sąjungos valstybės narės sudaro Europos ekonominę erdvę.

¹² 2020 m. gruodžio 18 d. Komisijos Deleguotasis reglamentas (ES) 2021/654, kuriuo Europos Parlamento ir Tarybos direktyva (ES) 2018/1972 papildoma nustatoma bendru didžiausiu Sąjungos masto judriojo ryšio balso skambučių užbaigimo paslaugų tarifu ir bendru didžiausiu Sąjungos masto fiksuotojo ryšio balso skambučių užbaigimo paslaugų tarifu

¹³ „Telia Lietuva“, AB, AB „LTG Infra“, UAB „CSC Telecom“, UAB „Ecofon“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, „Voxbone SA“, „Twilio Ireland Limited“.

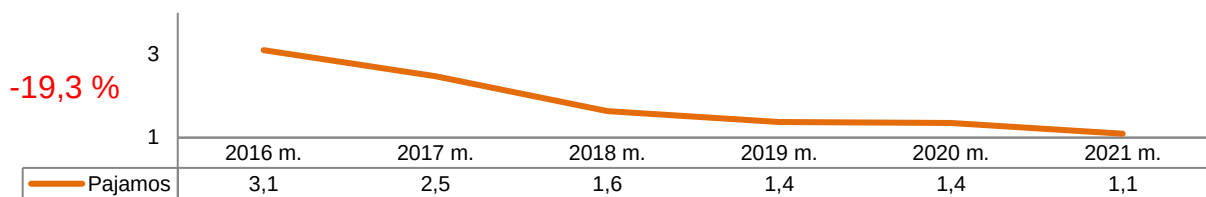
22 lentelė. Atskiruose viešuosiuose fiksotojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmės pagal skambučių inicijavimo tinklą, mln. min., 2016–2021 m.

„Telia Lietuva“, AB	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose	252,9	211,0	248,5	186,5	240,4	245,7
Inicijuoti viešuosiuose fiksotojo ryšio tinkluose	52,4	49,6	42,2	29,8	24,1	22,7
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	40,1	30,1	24,6	21,3	22,4	19,4
Užbaigtų skambučių trukmė	345,4	290,7	315,3	237,7	287,0	287,8
Kiti teikėjai						
Inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose	45,9	50,7	61,5	52,5	69,1	75,8
Inicijuoti viešuosiuose fiksotojo ryšio tinkluose	31,9	26,6	25,2	35,9	41,9	35,0
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	4,3	5,6	4,5	4,1	3,3	2,6
Užbaigtų skambučių trukmė	82,1	83,0	91,2	92,5	114,2	113,4
Visų užbaigtų skambučių trukmė	427,6	373,6	406,5	330,1	401,2	401,2

Šaltinis: RRT.

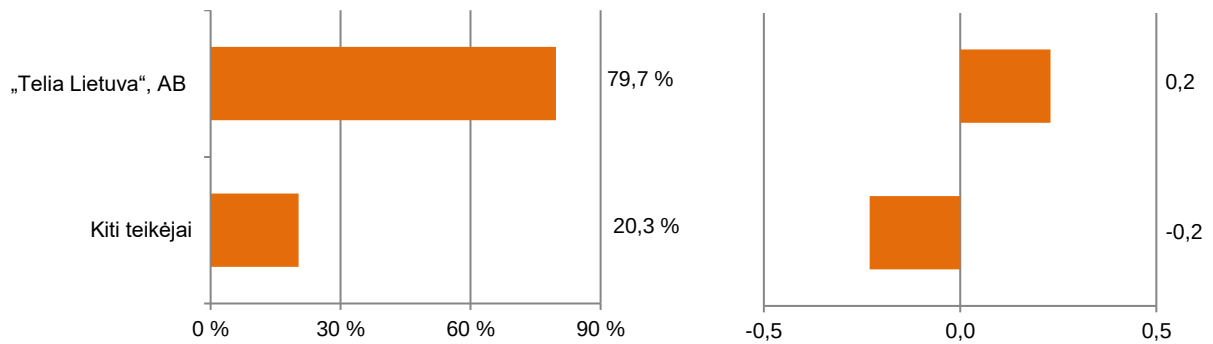
Vertinant skambučių užbaigimo viešuosiuose fiksotojo ryšio tinkluose rinkos struktūrą pagal šių paslaugų teikėjus, matyti, kad daugiausia skambučių (71,7 proc.) 2021 m. buvo užbaigta „Telia Lietuva“, AB, viešajame fiksotojo ryšio tinkle (žr. 22 lentelę). Didžiąją užbaigtų skambučių dalį tiek „Telia Lietuva“, AB, tinkle (85,4 proc.), tiek kitų teikėjų tinkluose (66,9 proc.) sudarė skambučiai, inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose.

Pajamos. 2021 m. pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose fiksotojo telefono ryšio tinkluose, sumažėjo 19,3 proc. arba 0,3 mln. Eur. (žr. 34 pav.). Pajamų mažėjimui įtakos turėjo, palyginti su 2020 m., 2021 m. antrą pusmetį 20,0 proc. mažėjusi reguliuojama skambučių užbaigimo viešuosiuose fiksotojo ryšio tinkluose kaina. Pajamų už skambučių užbaigimą viešuosiuose fiksotojo telefono ryšio tinkluose mažėjimo tendencija matoma visu 2016–2021 m. laikotarpiu.



34 pav. Pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose fiksotojo ryšio tinkluose, mln. Eur, 2016–2021 m. Šaltinis: RRT.

Didžiausią pajamų, gautų už skambučių užbaigimą viešuosiuose fiksotojo telefono ryšio tinkluose, dalį (79,7 proc.), kaip ir 2020 m., sudarė „Telia Lietuva“, AB, pajamos (žr. 35 pav.).



35 pav. **Pajamų, gautų už skambučių užbaigimą viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.**

Šaltinis: RRT.

Kainos. Dėl RRT taikyto reguliavimo iki 2021 m. liepos 1 d. skambučių, inicijuotų Europos ekonominės erdvės valstybėse narėse, užbaigimo viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose kaina negalėjo viršyti 0,09 Eur ct už min. (be PVM). Europos Komisija Deleguotuoju aktu visoje Europos Sąjungoje nustatė bendras didžiausias skambučių užbaigimo viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose paslaugų kainas, kurios taikomos visiems skambučių užbaigimo viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose paslaugų teikėjams visose Europos Sąjungos valstybėse narėse. Atsižvelgiant į tai, nuo 2021 m. liepos 1 d. skambučių užbaigimo viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose paslaugų kainos, jų taikymo tvarka ir terminai nustatomi Europos Sąjungos lygmeniu, t. y. Deleguotuoju aktu. Nuo 2021 m. liepos 1 d. iki 2021 m. gruodžio 31 d. skambučių užbaigimo viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose paslaugų kaina negalėjo viršyti 0,072 Eur ct už min. (be PVM). Nuo 2022 m. sausio 1 d. skambučių užbaigimo viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose paslaugų kaina negali viršyti 0,07 Eur ct už min. (be PVM).

Pajamos, gautos už skambučių užbaigimo paslaugas, sudarė 43,9 proc. visų pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas. 2021 m. pajamų mažėjimui įtakos turėjo sumažėjusios reguliuojamos skambučių užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose ir viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose kainos. Pajamos už skambučių užbaigimą viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose sudarė 97,4 proc. visų pajamų, gautų už skambučių užbaigimo paslaugas.

3. Duomenų perdavimas

3.1. Bendroji duomenų perdavimo paslaugų rinkos apžvalga



Paslaugų teikėjai	88
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	14,0
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	389,0
Bendros pajamos, mln. Eur	403,1

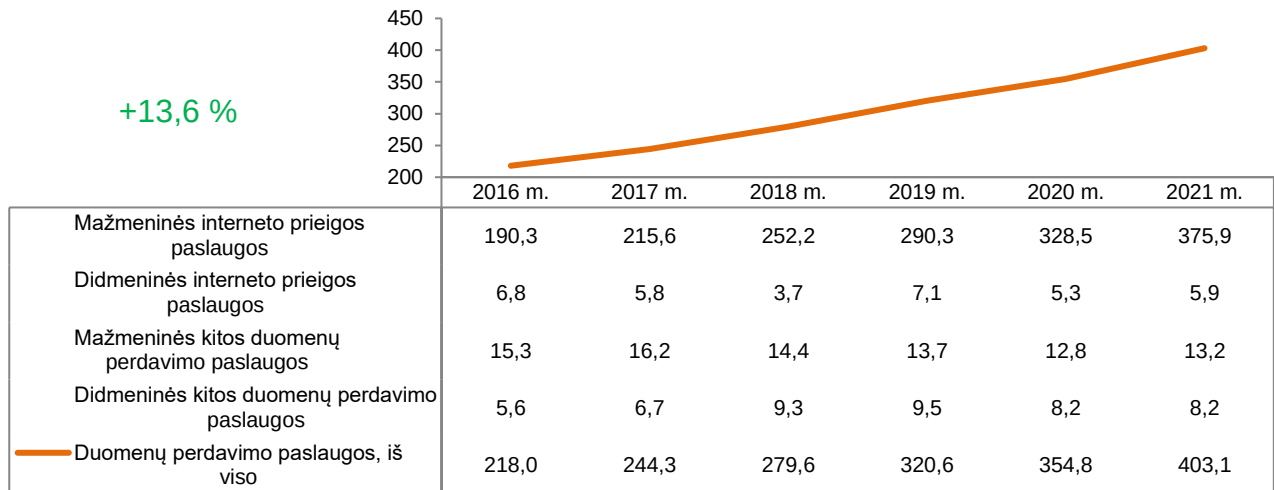
SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti duomenų perdavimo paslaugų teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 38 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Cgates“ ir UAB „Mezon“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

2021 m. Lietuvoje teiktas duomenų perdavimo paslaugas galima suskirstyti į interneto prieigos paslaugas (mažmenines ir didmenines) ir kitas duomenų perdavimo paslaugas (mažmenines ir didmenines).

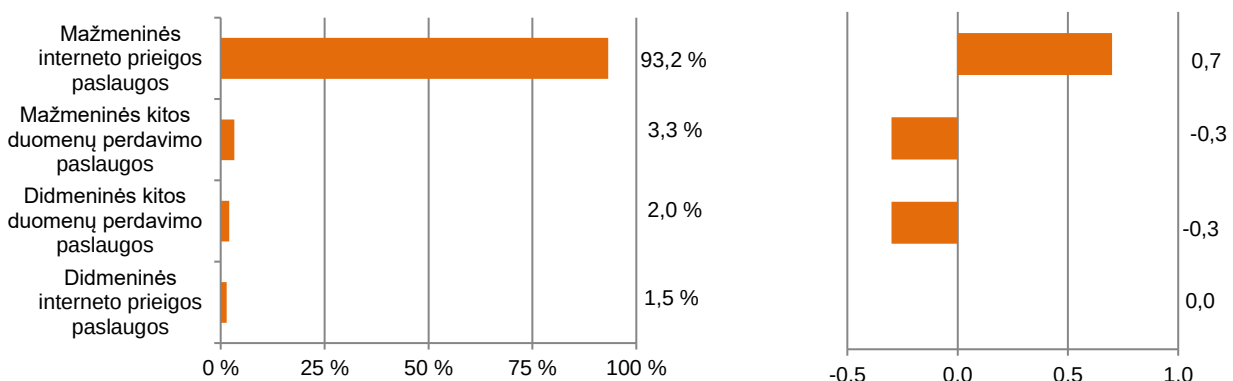
Paslaugų teikėjai. Duomenų perdavimo paslaugų teikėjų skaičius, palyginti su 2020 m., sumažėjo 1 ūkio subjektu. 2021 m. pabaigoje duomenų perdavimo paslaugas teikė 88 ūkio subjektai (2020 m. pabaigoje buvo 89 teikėjai). Duomenų perdavimo paslaugas teikė 66,2 proc. visų elektroninių ryšių veiklą vykdžiusių ūkio subjektų (133). Daugiausia duomenų perdavimo paslaugų teikėjų 2021 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, teikė mažmenines interneto prieigos paslaugas. Per metus mažmeninių interneto prieigos paslaugų teikėjų skaičius sumažėjo 2 paslaugų teikėjais ir 2021 m. pabaigoje siekė 81. Po „Mezon“ paslaugų pardavimo 2020 m. pabaigoje AB Lietuvos radijo ir televizijos centrui pasitraukus iš mažmeninių paslaugų rinkos, ataskaitas apie vykdomą elektroninių ryšių veiklą nuo 2021 m. sausio 1 d. teikia naujai įsteigta UAB „Mezon“.

Pajamos. Pajamos, gautos už duomenų perdavimo paslaugas, didėjo per visą nagrinėjamą 2016–2021 m. laikotarpį. 2021 m. šios pajamos sudarė 403,1 mln. Eur, t. y. 13,6 proc. arba 48,3 mln. Eur daugiau nei per 2020 m. (žr. 36 pav.). Duomenų perdavimo paslaugų teikimas išlieka viena svarbiausių elektroninių ryšių sektoriaus veiklų, už kurias gaunamos pajamos sudaro 52,9 proc. visų elektroninių ryšių rinkos pajamų.



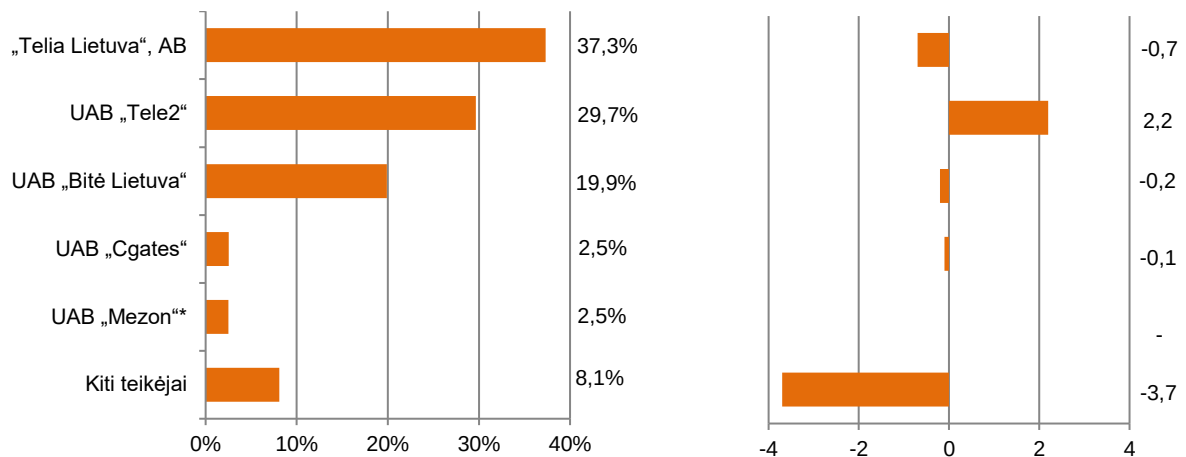
36 pav. **Pajamų, gautų už duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų grupes, mln. Eur, 2016–2021 m.**
Šaltinis: RRT.

2021 m., kaip ir visu 2016–2021 m. laikotarpiu, didžiausia (93,2 proc.) pajamų dalis teko pajamoms, gautoms už mažmenines interneto prieigos paslaugas (žr. 37 pav.). 2021 m., palyginti su 2020 m., pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, dalis pagal bendras duomenų perdavimo paslaugų pajamas išaugo 0,7 procentinio punkto. Tai daugiausia lėmė dėl *Covid-19* pandemijos įsibėgėjusi mažmeninių interneto prieigos paslaugų paklausa. 2021 m. dėl *Covid-19* pandemijos įvesti suvaržymai mažėjo, nors vis dar nemaža dalis gyventojų dirbo ar mokėsi nuotoliniu būdu.



37 pav. **Pajamų, gautų už duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų grupes, proc., ir pajamų struktūros metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.**
Šaltinis: RRT.

2021 m., kaip ir 2020 m., daugiausia pajamų už duomenų perdavimo paslaugas gavo „Telia Lietuva“, AB – jos gautos pajamos sudarė 37,3 proc. visų duomenų perdavimo paslaugų pajamų (žr. 38 pav.). 2021 m., palyginti su 2020 m., UAB „Tele2“ pajamos padidėjo daugiausia (2,2 procentinio punkto) ir siekė 29,7 proc. visų duomenų perdavimo paslaugų pajamų. Kitų teikėjų rinkos dalies pokytį lėmė po „Mezon“ paslaugų pardavimo prie kitų teikėjų 2020 m. rinkos dalies pridėta iš mažmeninių telekomunikacijų paslaugų rinkos pasitraukusio AB Lietuvos radijo ir televizijos centro rinkos dalis (3,0 proc.).



38 pav. **Pajamų, gautų už duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir pajamų dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.**

* Duomenys nuo 2021 m. sausio 1 d.

Šaltinis: RRT.

2021 m. pirmą kartą pajamos, gautos už duomenų perdavimo paslaugas, sudarė daugiau negu pusę visų elektroninių ryšių rinkos pajamų (52,9 proc.). Duomenų perdavimo paslaugų rinka, vertinant pagal pajamas, augo visu 2016–2021 m. laikotarpiu. 2021 m. šios rinkos pajamos išaugo 13,6 proc. Vertinant skaitine išraiška, tai buvo didžiausias augimas visu nagrinėjamu laikotarpiu ir siekė 48,3 mln. Eur. Tokį spartų augimą lėmė pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, didėjimas. Didžiausias duomenų perdavimo paslaugų rinkos dalyvis išlieka „Telia Lietuva“, AB, nors matoma jos rinkos dalies mažėjimo tendencija, kuri tęsėsi per visą 2016–2021 m. laikotarpį.

3.2. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos



* namų interneto paslaugų gavėjų¹⁴

Paslaugų teikimo būdai. 2021 m. Lietuvoje mažmeninės interneto prieigos paslaugos buvo teikiamos naudojant fiksuotojo ryšio arba mobiliojo ryšio technologijas.

2021 m. gruodžio 3 d. JAV kosminių technologijų kompanija „SpaceX“ pradėjo teikti palydovinio interneto „Starlink“ paslaugas Lietuvoje. Palydovinis ryšys leis turėti geresnę interneto prieigą atokesnėse vietovėse ir yra gera alternatyva jau egzistuojančioms ryšio priemonėms. Artimiausiu metu „Starlink“ paslaugų vartotojai Lietuvoje gali tikėtis 100–150 Mb/s duomenų perdavimo spartos.

Paslaugų teikėjai. Lietuvos mažmeninių interneto prieigos paslaugų rinka 2021 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, pasižymėjo gausiu paslaugų teikėjų skaičiumi. 2021 m. pabaigoje interneto prieigos paslaugas teikė 81 ūkio subjektas (2 ūkio subjektais mažiau nei 2020 m.).

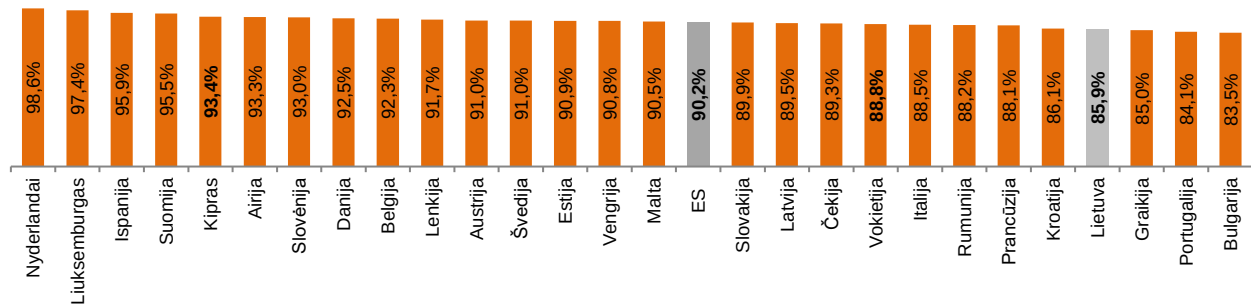
Paslaugų gavėjai. 2021 m. pabaigoje interneto prieigos paslaugomis naudojosi 4 253,6 tūkst. paslaugų gavėjų, iš kurių 802,4 tūkst. paslaugų gavėjų naudojosi fiksuotojo ryšio technologijomis ir 3 451,2 tūkst. – mobiliojo ryšio technologijomis (iš jų 764,1 tūkst. – kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimo planas).

Europos Komisijos duomenimis, 2021 m. naudojimasis mažmeninėmis interneto prieigos paslaugomis¹⁵ Lietuvos namų ūkiuose, palyginti su 2020 m., padidėjo 4,1 procentinio punkto, t. y. nuo 81,8 proc. iki 85,9 proc.¹⁶ (žr. 39 pav.). Bendras ES šalių narių naudojimosi internetu vidurkis 2021 m., palyginti su 2020 m., išaugo 0,8 procentinio punkto ir siekė 90,2 proc., t. y. 4,3 procentinio punkto daugiau nei Lietuvoje. Lietuva pagal naudojimąsi šiomis paslaugomis namų ūkiuose, kaip ir pernai, užėmė žemesnes pozicijas Europos Sąjungoje. Lietuvos rodiklis taip pat buvo žemiausias, palyginti su artimiausiomis kaimynėmis Lenkija, Estija ir Latvija, kuriose šis rodiklis atitinkamai siekė 91,7 proc., 90,9 proc. ir 89,5 proc. Mažmeninėmis interneto prieigos paslaugomis daugiausia buvo naudojamosi Nyderlanduose, o mažiausiai – Bulgarijoje. Šiose šalyse 2021 m. namų ūkių, kuriuose buvo naudojamosi internetu, dalis atitinkamai siekė 98,6 proc. ir 83,5 proc.

¹⁴ Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, paslaugų gavėjai ir SIM kortelės, naudojamos interneto prieigos paslaugoms teikti, kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimui skirtas planas (naudojant kompiuterį) (iš viso 1 566,5 tūkst. paslaugų gavėjai).

¹⁵ Įskaitomos mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos xDSL linijomis, belaidžio ryšio linijomis, KTV tinklais, FTTx linijomis, LAN linijomis ir mobiliojo ryšio technologijomis (naudojant kompiuterį).

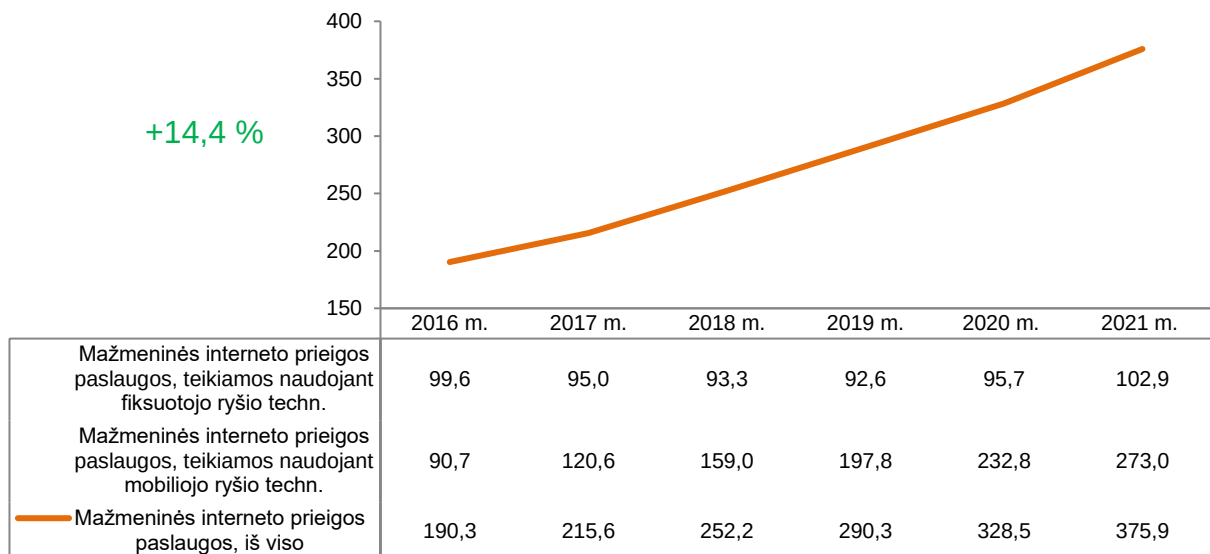
¹⁶ Apskaičiuota remiantis Eurostato informacija, pateikiama Europos Komisijos ataskaitoje „Digital Scoreboard“ (https://digital-agenda-data.eu/charts/analyse-one-indicator-and-compare-breakdowns#chart={%22indicator-group%22:%22broadband%22,%22indicator%22:%22h_broad%22,%22breakdown-group%22:%22total%22,%22unit-measure%22:%22pc_hh%22,%22time-period%22:%222021%22,%22}).



39 pav. **Interneto prieigos paslaugomis besinaudojančių namų ūkių dalis ES šalyse narėse, proc., 2021 m.**
Šaltinis: Europos Komisija.

Statistikos departamento duomenimis¹⁷, 2021 m. pradžioje Lietuvoje interneto prieigos paslaugomis naudojosi 86,9 proc. gyventojų, t. y. 3,8 procentinio punkto daugiau negu 2020 m. pradžioje. Interneto prieigos paslaugos daugiausia buvo naudojamos informacijos paieškai, ryšiams, laisvalaikiui, e. prekybai ir e. bankininkystei.

Pajamos. Bendrosios mažmeninės interneto prieigos pajamos augo visu 2016–2021 m. laikotarpiu. 2021 m., palyginti su 2020 m., šios pajamos išaugo 14,4 proc. ir sudarė 375,9 mln. Eur (žr. 40 pav.). 2021 m. pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, sudarė 72,6 proc. bendrųjų mažmeninių interneto prieigos paslaugų pajamų arba 1,8 procentinio punkto daugiau nei 2020 m., o pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, atitinkamai sudarė 27,4 proc. bendrųjų mažmeninių interneto prieigos paslaugų pajamų arba 1,8 procentinio punkto mažiau nei 2020 m.



40 pav. **Pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikimo technologijas, mln. Eur, 2016–2021 m.**
Šaltinis: RRT.

Siekiant nustatyti konkurencijos intensyvumą mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio ir mobiliojo ryšio technologijas, rinkose, analizuojamas rinkos koncentraciją¹⁸ rodantis

¹⁷ <https://osp.stat.gov.lt/statistiniu-rodikliu-analize/> (lentelė „Asmenys, kurie naudojami informacinėmis technologijomis“)

¹⁸ Koncentracija – rinkos situacija, kai ekonominės veiklos kontrolė yra sutelkta vienoje arba kelyje įmonėse, kitaip sakant, kai mažas skaičius įmonių užima didžiąją dalį tam tikros rinkos.

rodiklis – Hiršmano–Herfindalio indeksas (angl. *Hirschman-Herfindahl index*) HHI¹⁹. Vertinant mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, rinką pagal pajamas, HHI rodiklis yra 3 829,1, o vertinant mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas, rinką pagal pajamas, HHI rodiklis – 3 328,6. Tokios aukštos rodiklio reikšmės parodo, kad, nepaisant gana didelio aktyvių mažmeninių interneto prieigos paslaugų teikėjų skaičiaus, abi rinkos yra koncentruotos, o jų struktūra panaši į oligopolinę, kai rinkoje didžiausią dalį užima bei dominuoja keli teikėjai.

2021 m., kaip ir kasmet nuo 2016 m., toliau augo pajamos, gautos už mažmeninių interneto prieigos paslaugų teikimą – jos padidėjo 14,4 proc. Didžiausią pajamų dalį – 72,6 proc. – sudarė pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas. Šios pajamos visu analizuojamu 2016–2021 m. laikotarpiu kasmet sparčiai kilo, o pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, išliko stabilios – neženkliai kito į mažėjimo ar didėjimo pusę.

3.2.1. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant fiksuotojo ryšio technologijas

Paslaugų teikėjai	79
Paslaugų gavėjai, tūkst.	802,4
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	102,9
ARPU, Eur per mėn.	10,7

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 44 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Cgates“, UAB „Init“, UAB „Splus“, UAB „Balticum TV“, UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“, UAB „Mezon“; 45 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Cgates“, UAB „Init“, UAB „Splus“, UAB „Balticum TV“, UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“, UAB „Kauno interneto sistemos“, 25 lentelėje nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Cgates“, UAB „Splus“, UAB „Balticum TV“, UAB „Init“, UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“, UAB „Kauno interneto sistemos“, UAB „Mezon“, UAB „Baltnetos komunikacijos“, UAB „Besmegeniai“, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Kvartalo tinklas“, UAB „Magnetukas“, UAB „Etanetas“; 48 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Cgates“, UAB „Splus“, UAB „Mezon“, UAB „Balticum TV“, UAB „Baltnetos komunikacijos“, UAB „Init“, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“, 49 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB,

¹⁹ HHI rodo visų rinkos dalyvių pajėgumų išsidėstymo netolygumą ir yra žinomiausias ir svarbiausias konkurencijos intensyvumo rinkoje indeksas. HHI yra tiesiogiai proporcingas koncentracijai (t. y. jai didėjant – didėja, o jai mažėjant – mažėja). Kuo mažesnis HHI, tuo didesnė konkurencija, ir atvirkščiai – HHI didėjimas rodo konkurencijos mažėjimą ir rinkos jėgos didėjimą. HHI reikšmės:

- HHI < 1 000 – nekoncentruota rinka;
- HHI tarp 1 000 ir 2 000 – vidutinis koncentracijos indeksas;
- HHI virš 2 000 – aukštas koncentracijos lygis.

UAB „Cgates“, UAB „Init“, UAB „Splus“, UAB „Balticum TV“, UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“, UAB „Kauno interneto sistemos“, UAB „Baltnetos komunikacijos“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

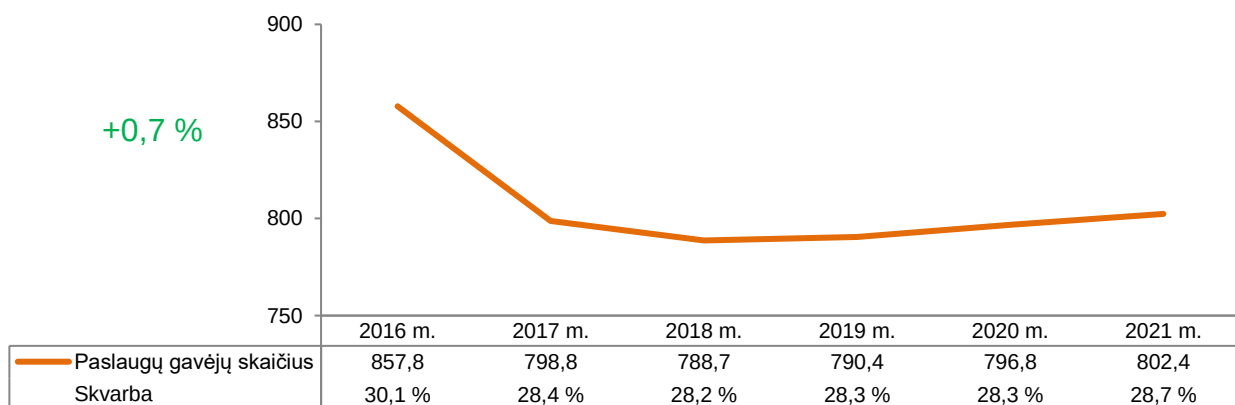
Paslaugų teikimo būdai. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, 2021 m. Lietuvoje buvo teikiamos šiais būdais:

- metalinėmis vytos poros linijomis, naudojant xDSL technologiją (toliau – xDSL linijos);
- belaidžio ryšio linijomis, naudojant Wi-Fi (angl. *Wireless Fidelity*) ir kitas belaidžio ryšio technologijas (toliau – belaidžio ryšio linijos);
- bendraašio kabelio linijomis (toliau – KTV tinklai);
- šviesolaidinėmis linijomis, naudojant FTTB²⁰ (angl. *Fibre to the Building*) ir FTTH²¹ (angl. *Fibre to the Home*) technologijas (toliau atitinkamai – FTTH linijos ir FTTB linijos, o abi kartu – FTTx linijos);
- naudojant kitas technologijas (ekranuotomis vytos poros (angl. *shielded twisted pair*, STP) ir neekranuotomis vytos poros (angl. *unshielded twisted pair*, UTP) linijomis LAN tinkluose (angl. *Local Area Network*) (toliau – LAN linijos), skirtosiomis linijomis ir kt.).

2022 m. pradžioje „Telia Lietuva“, AB, užbaigė ketverius metus trukusius varinio tinklo atnaujinimo darbus. Tai leido plačiajuosčio DSL interneto greitį padidinti daugiau nei 10 kartų – iki 250 Mb/s. Reali sparta priklauso nuo „Telia Lietuva“, AB, pastotę ir galinę įrangą jungiančios varinės linijos ilgio ir kokybės.

Paslaugų teikėjai. 2021 m. 79 ūkio subjektai (tiek pat ūkio subjektų kaip ir 2020 m.) teikė Lietuvoje mažmenines interneto prieigos paslaugas, naudodami fiksuotojo ryšio technologijas.

Paslaugų gavėjai. 2021 m. pabaigoje, palyginti su 2020 m. pabaigos duomenimis, paslaugų gavėjų, besinaudojančių mažmeninėmis interneto prieigos paslaugomis, teikiamomis naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, skaičius išaugo 5,6 tūkst. arba 0,7 proc. ir siekė 802,4 tūkst. abonentų (žr. 41 pav.). Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, skvarba (paslaugų gavėjų skaičius 100 gyventojų) per 2021 m. išaugo 0,4 procentinio punkto ir buvo 28,7 proc. Nors 2017–2018 m. paslaugų gavėjų skaičius ir skvarba mažėjo, 2019–2021 m. paslaugų gavėjų, besinaudojančių mažmeninėmis interneto prieigos paslaugomis, teikiamomis naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, skaičius nežymiai išaugo.



41 pav. Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų skaičius, tūkst., ir skvarba, proc., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

²⁰ Šviesolaidinės linijos, nutiestos iki pastato.

²¹ Šviesolaidinės linijos, nutiestos iki namų.

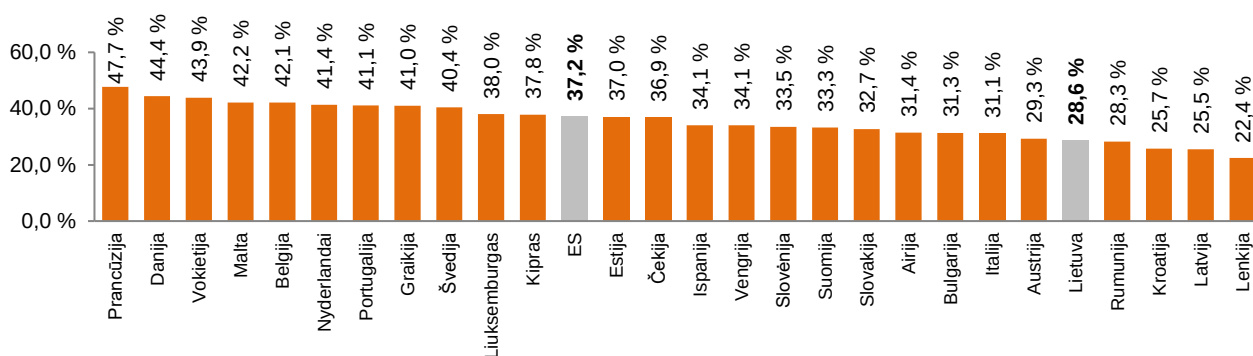
Analizuojamu 2016–2021 m. laikotarpiu didžiausią visų mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų dalį sudarė fiziniai asmenys. Jų dalis svyravo nuo 93,2 iki 94,2 proc., ir 2021 m. siekė 93,6 proc. (751,3 tūkst. fizinių asmenų). FTTx fizinių asmenų dalis 2016–2021 m. laikotarpiu svyravo nuo 93,6 iki 94,5 proc. ir 2021 m. buvo lygi 93,8 proc. (586,2 tūkst. fizinių asmenų). xDSL fizinių asmenų dalis kasmet po truputį augo – nuo 92,0 proc. 2016 m. iki 95,3 proc. (111,1 tūkst. fizinių asmenų) 2021 m. (Žr. 23 lentelę).

23 lentelė. Paslaugų gavėjų skaičius pagal naudojamą fiksuotojo ryšio technologijas mažmeninėms interneto prieigos paslaugoms gauti, tūkst. vnt., 2016–2021 m.

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Bendras skaičius	857,8	798,8	788,7	790,4	796,8	802,4
Fiziniai asmenys	799,3	750,9	742,0	743,3	750,9	751,3
Juridiniai asmenys	58,4	47,9	46,8	47,1	45,9	51,1
FTTx	545,3	565,6	580,2	597,7	610,1	624,9
Fiziniai asmenys	510,5	534,1	547,9	564,1	576,6	586,2
Juridiniai asmenys	34,8	31,4	32,3	33,6	33,5	38,6
xDSL	157,3	143,2	132,5	124,5	120,2	116,6
Fiziniai asmenys	144,7	133,1	124,0	117,1	113,9	111,1
Juridiniai asmenys	12,6	10,0	8,5	7,4	6,3	5,6
Belaidžio ryšio linijomis	114,6	57,2	47,7	43,4	43,0	38,8
KTV tinklu	29,9	25,0	22,6	20,6	19,9	18,8
Kitomis technologijomis (UTP, STP, skirtąja linija ir kt.)	10,6	7,9	5,7	4,3	3,7	3,3

Šaltinis: RRT.

Europos Komisijos duomenimis, Lietuvoje mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, skvarba 2021 m. viduryje siekė 28,6 proc.²² (žr. 42 pav.). ES šalių narių skvarbos vidurkis 2021 m. viduryje siekė 37,2 proc. Pagal šį rodiklį Lietuva lenkia dvi artimiausias kaimynes: Latviją ir Lenkiją, kurių skvarba atitinkamai 25,5 proc. ir 22,4 proc., o Lietuvą lenkia Estija, kurioje minėtų paslaugų skvarba 2021 m. viduryje siekė 37,0 proc. Didžiausia interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, skvarba Europos Sąjungoje buvo Prancūzijoje (47,7 proc.) ir Danijoje (44,4 proc.).



42 pav. **Mažmeninių interneto priedos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų skaičius, tenkantis 100 gyventojų, ES šalyse, proc., 2021 m. birželio mėn.**

Šaltinis: Europos Komisija²³

²² 41 paveiksle pateikta Lietuvos mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, skvarba skiriasi nuo nurodytos 42 paveiksle, nes skiriasi laikotarpis ir skaičiavimo metodika, kuria taiko Europos Komisija.

²³

Mažmeninių interneto prieigos paslaugų rinkos struktūra pagal paslaugų gavėjų naudojamas fiksuotojo ryšio technologijas 2021 m. išlaikė panašias proporcijas kaip ir ankstesniais laikotarpiais (žr. 24 lentelę) – dažniausiai naudotasi FTTx linijomis (77,9 proc. arba 624,9 tūkst. gavėjų). 55,4 proc. arba 346,5 tūkst. visų FTTx linijomis teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų naudojosi interneto prieigos paslaugomis, teikiamomis FTTH linijomis, o 44,6 proc. arba 278,4 tūkst. – FTTB linijomis. 2016 m. šie rodikliai atitinkamai siekė 44,4 proc. ir 55,6 proc. 2016–2021 m. laikotarpiu FTTH linijomis teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų skaičius augo greičiau nei FTTB linijomis teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų skaičius. Dėl to mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų FTTH linijomis, gavėjų skaičius nuo 2018 metų pabaigos viršijo paslaugų, teikiamų FTTB linijomis, gavėjų skaičių.

2021 m., palyginti su 2016 m., FTTx technologija teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų dalis išaugo 14,3 procentinio punkto. 2021 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, toliau mažėjo xDSL linijomis, belaidžio ryšio linijomis ir KTV tinklais teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų skaičius (žr. 24 lentelę). Per 2021 m. mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų xDSL linijomis, gavėjų skaičius, palyginti su 2020 m., sumažėjo 3,5 tūkst. ir metų pabaigoje siekė 116,6 tūkst. 2021 m. pabaigoje 41,8 tūkst. šių paslaugų gavėjų naudojosi hibridinio interneto paslaugomis (xDSL su mobiliojo ryšio LTE prieiga), o 25,9 tūkst. – didelės spartos xDSL paslauga (VDSL).

KTV tinklais teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų per 2021 m. sumažėjo 1,0 tūkst. ir metų pabaigoje jų skaičius siekė 18,8 tūkst. KTV tinklais teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų skaičiaus mažėjimas – tai nuolatinių investicijų į FTTx tinklus pasekmė: didelė dalis paslaugų gavėjų, mažmenines interneto prieigos paslaugas gavę KTV tinklais, perėjo prie FTTx linijomis teikiamų paslaugų.

24 lentelė. **Paslaugų gavėjų skaičiaus dalis pagal naudojamas fiksuotojo ryšio technologijas mažmeninėms interneto prieigos paslaugoms gauti, proc., 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
FTTx	63,6	70,8	73,6	75,6	76,6	77,9
xDSL	18,3	17,9	16,8	15,7	15,1	14,5
Belaidžio ryšio linijomis	13,4	7,2	6,0	5,5	5,4	4,8
KTV tinklu	3,5	3,1	2,9	2,6	2,5	2,3
Kitomis technologijomis (UTP, STP, skirtąja linija ir kt.)	1,3	1,0	0,7	0,5	0,5	0,4

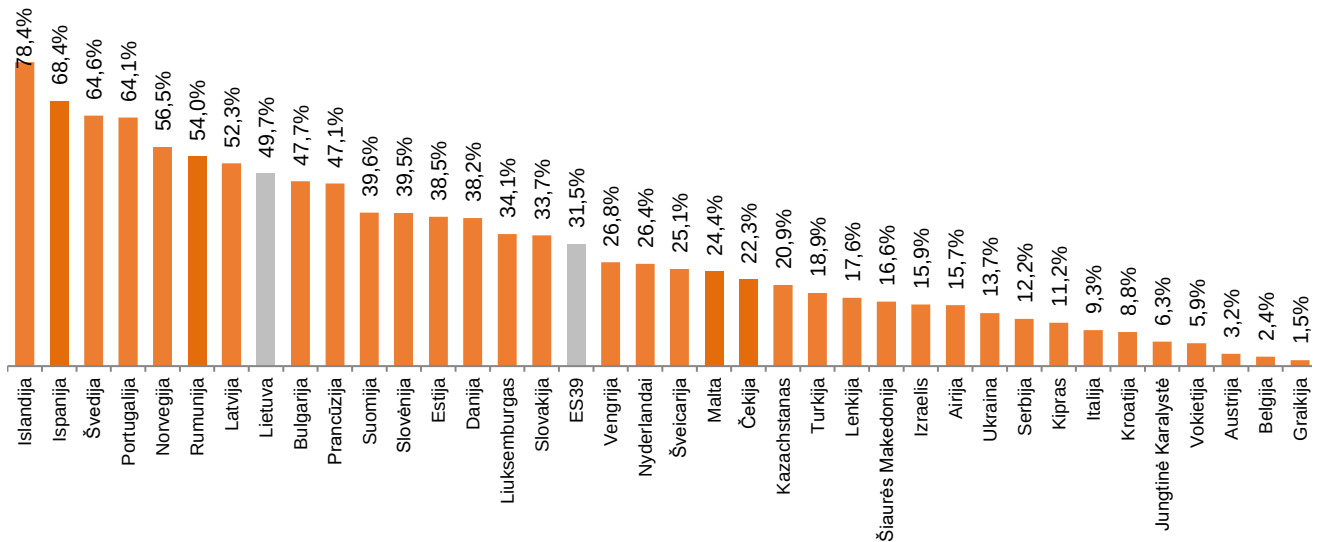
Šaltinis: RRT.

Asociacijos „FTTH Council Europe“ ir IDATE 2021 m. rugsėjo mėn.²⁴ atlikto tyrimo duomenimis, Lietuva pagal plačiajuosčio interneto, teikiamo šviesolaidinėmis linijomis, skvarbą Europoje užėmė aštuntąją vietą (49,7 prisijungimai 100 namų ūkių) (žr. 43 pav.). Pirmąją vietą užėmė Islandija su 78,4 proc. skvarba, antroje europinių reitingų vietoje buvo Ispanija (68,4 proc.), trečioje – Švedija (64,6 proc.), ketvirtoje – Portugalija (64,1 proc.). Norvegija šiame reitinge užėmė penktąją vietą su 56,5 proc. skvarba. Europos šalių vidutinė skvarba siekė 31,5 proc. 2021 m. į europinius reitingus nebeįtrauktos Rusija ir Baltarusija.

Vis daugiau Europos šalių keičia savo senus varinius tinklus į šviesolaidinius. Didžiausia plačiajuosčio interneto, teikiamo šviesolaidinėmis linijomis, skvarba matoma Rytų ir Šiaurės Europos šalyse. Tai lėmė aktyvi valstybės intervencija į šviesolaidžio plėtrą. Kai kuriose didžiosiose Europos šalyse (išskyrus Ispaniją ir Portugaliją) skvarba yra nedidelė dėl tose šalyse vyraujančių varinių ir bendraašio kabelio tinklų.

%22FR%22,%22DE%22,%22EL%22,%22HU%22,%22IE%22,%22IT%22,%22LV%22,%22LT%22,%22LU%22,%22MT%22,%22NL%22,%22PL%22,%22PT%22,%22RO%22,%22SK%22,%22SI%22,%22ES%22,%22SE%22}}}

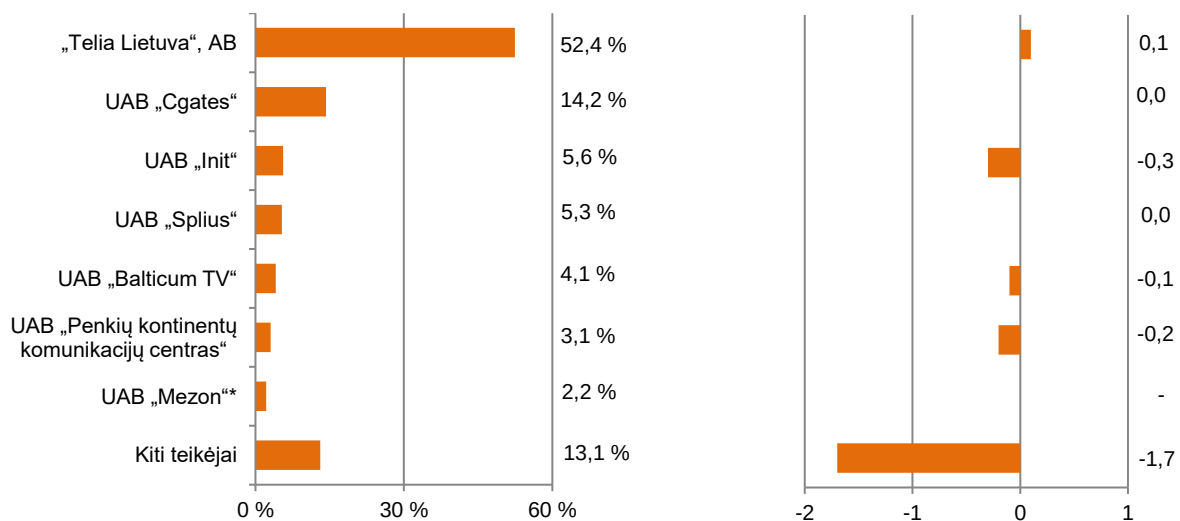
²⁴ <https://www.ssnf.org/globalassets/sveriges-stadnat/fakta-och-statistik/internationell-statistik/market-panorama-2022.pdf>



43 pav. **Plačiajuosčio interneto prieigos, teikiamos naudojant šviesolaidines linijas, abonentų skaičius 100 namų ūkių Europos šalyse 2021 m. rugsėjo mėn., vnt.**

Šaltinis: Asociacija "FTTH Council Europe" ir IDATE.

52,4 proc. visų mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų rinkosi „Telia Lietuva“, AB, teikiamas paslaugas (žr. 44 pav.). 14,2 proc. šių gavėjų rinkosi UAB „Cgates“, 5,6 proc. – UAB „Init“, 5,3 proc. – UAB „Splus“ paslaugas. Per metus „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalis padidėjo 0,1 procentinio punkto. Labiausiai keitėsi UAB „Init“ rinkos dalis – sumažėjo 0,3 procentinio punkto. Kitų teikėjų rinkos dalies pokytį lėmė tai, kad, kaip jau minėta anksčiau, AB Lietuvos radijo ir televizijos centro rinkos dalis (2,9 proc.) buvo pridėta prie kitų teikėjų 2020 m. rinkos dalies.



44 pav. **Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų pasiskirstymas pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.**

* Duomenys nuo 2021 m. sausio 1 d.

Šaltinis: RRT.

Vertinant paslaugų teikėjų teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų skaičiaus pasiskirstymą pagal fiksuotojo ryšio technologijas, kuriomis jiems teikiamos šios paslaugos, matyti, kad 2021 m., kaip ir ankstesniais metais, „Telia Lietuva“, AB, buvo didžiausia mažmeninių interneto prieigos paslaugų FTTx linijomis ir xDSL linijomis teikėja (žr. 25 lentelę). 2020 m. atitinkamai 48,7 proc. (paslaugas teikiant FTTx linijomis) ir 99,4 proc. (paslaugas teikiant xDSL linijomis) visų interneto prieigos paslaugų gavėjų naudojami „Telia Lietuva“, AB, paslaugomis. 2021 m. UAB „Mezon“ užėmė didžiausią mažmeninių interneto prieigos paslaugų,

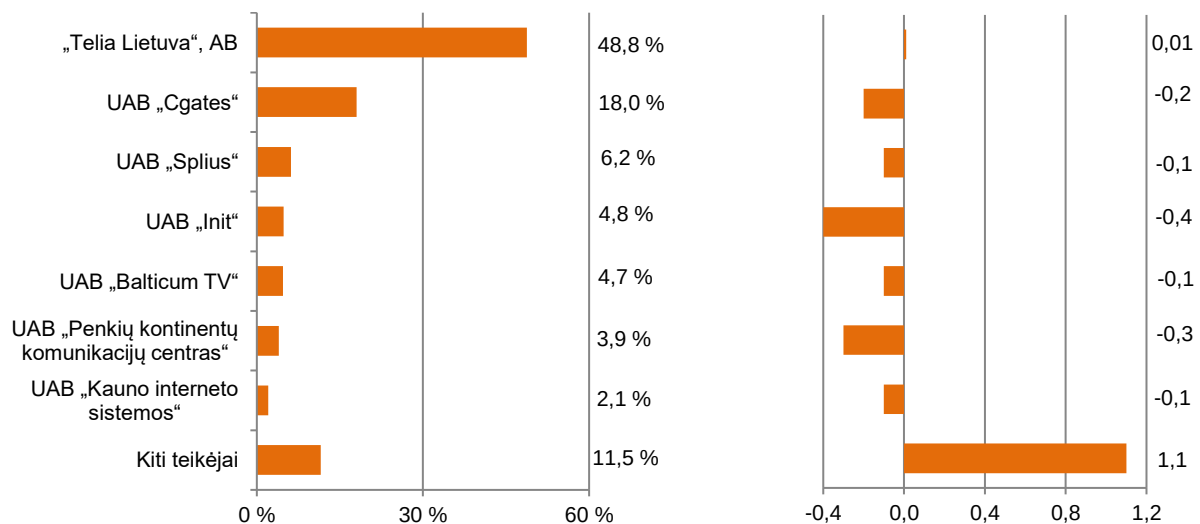
teikiamų belaidžio ryšio linijomis, rinkos dalį (42,5 proc.). KTV tinklais teikiamų interneto prieigos paslaugų didžiausią rinkos dalį (78,3 proc.) užėmė UAB „Init“.

25 lentelė. **Paslaugų gavėjų, kurie naudojo fiksuotojo ryšio technologijomis, skaičiaus dalis pagal paslaugų teikėjus, proc., 2021 m.**

	FTTx	Belaidžiu ryšiu	KTV tinklais	xDSL
„Telia Lietuva“, AB	48,8	-	-	99,6
UAB „Cgates“	18,0	3,5	-	-
UAB „Splus“	6,2	3,2	15,3	-
UAB „Balticum TV“	4,7	7,5	-	-
UAB „Init“	4,8	-	78,3	-
UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“	3,9	-	-	-
UAB „Kauno interneto sistemos“	2,1	-	-	-
UAB „Mezon“	-	42,5	-	-
UAB „Baltijos komunikacijos“	-	3,3	-	-
UAB „Besmegeniai“	-	4,4	-	-
UAB „Bitė Lietuva“	-	5,4	-	-
UAB „Kvartalo tinklas“	-	2,9	-	-
UAB „Magnetukas“	-	6,5	-	-
UAB „Etanetas“	-	4,1	-	-
Kiti teikėjai	11,5	16,7	6,4	0,4

Šaltinis: RRT.

Analizuojant rinkos dalis pagal mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant FTTx linijas, gavėjų pasiskirstymą, didžiausią dalį (48,8 proc.) užėmė „Telia Lietuva“, AB (žr. 45 pav.). 18,0 proc. šių gavėjų rinkosi UAB „Cgates“, 6,2 proc. – UAB „Splus“, 4,8 proc. – UAB „Init“ paslaugas. Per metus visų teikėjų, išskyrus „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalys nežymiai nukrito, o kitų teikėjų – paaugo 1,1 procentinio punkto.



45 pav. **Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant FTTx linijas, gavėjų pasiskirstymas pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.**

Šaltinis: RRT.

Greitaveika. Paslaugų gavėjų, besinaudojančių didelės spartos interneto prieigos paslaugomis, skaičius kasmet auga. Didesnę nei 100 Mb/s greitaveiką 2021 m. rinkosi net 6,5 procentinio punkto daugiau paslaugų gavėjų nei 2020 m. (26 lentelė), t. y. 56,4 proc. (452,7 tūkst.) visų paslaugų gavėjų, besinaudojančių fiksuotojo ryšio technologijomis. 1,6 proc. (12,9 tūkst.) visų paslaugų gavėjų naudojami 1 Gb/s ir didesnė greitaveika. Didžiausios įtakos naudojimuisi didesne greitaveika turėjo FTTx paslaugų gavėjai, kurių dalis 2021 m. sudarė 95,7 proc. visų paslaugų gavėjų, besinaudojančių didesne nei 100 Mb/s sparta.

Atitinkamai greitaveikos nuo 30 Mb/s iki 100 Mb/s gavėjų skaičius 2021 m. sumažėjo 4,0 procentiniais punktais, mažesnės nei 30 Mb/s greitaveikos interneto prieigos paslaugomis naudojosi 15,7 proc. visų interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų, t. y. 2,5 procentinio punkto mažiau nei 2020 m.

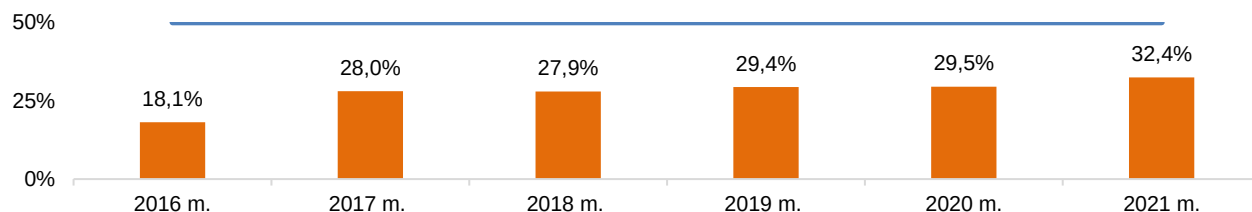
26 lentelė. **Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų skaičiaus dalis pagal greitaveiką, proc., 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Iki 2 Mb/s	1,4	0,6	0,3	0,2	-	-
Nuo 2 Mb/s iki 10 Mb/s	19,8	14,7	5,1	3,3	-	-
Nuo 10 Mb/s iki 30 Mb/s	15,9	12,7	19,4	18,4	18,2*	15,7*
Nuo 30 Mb/s iki 100 Mb/s	36,0	27,9	28,7	29,4	31,8	27,8
Daugiau nei 100 Mb/s	26,8	44,0	46,5	48,7	50,0	56,4

* 2020 m. ir 2021 m. nurodomi duomenys apie visus abonentus, kuriems užtikrinama iki 30 Mb/s duomenų priėmimo sparta.

Šaltinis: RRT.

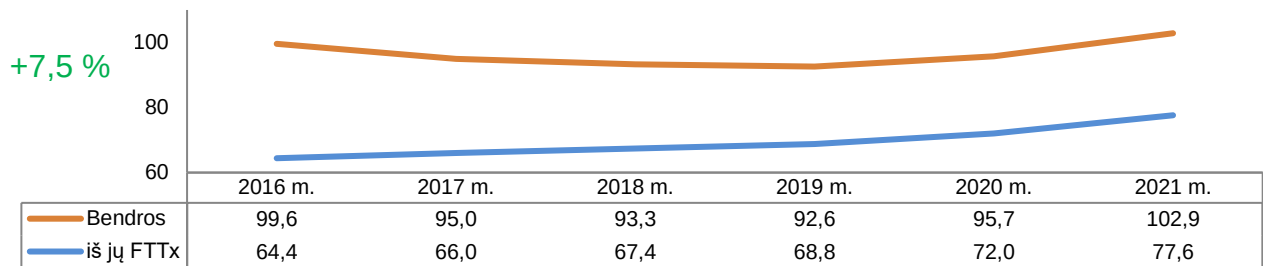
Iki 2017 m. namų ūkių, naudojančių greitesnę nei 100 Mb/s plačiajuostį interneto ryšį, teikiamą fiksuotojo ryšio technologijomis, skaičius sparčiai augo, tačiau nuo 2019 m. šis augimas sulėtėjo (žr. 46 pav.). 2021 m. tokių namų ūkių dalis siekė 32,4 proc.



46 pav. **Namų ūkių, kurie naudojami ne mažesnės nei 100 Mb/s spartos internetu Lietuvoje, procentinė dalis 2016–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

Pajamos. 2021 m., palyginti su 2020 m., 7,5 proc. arba 7,1 mln. Eur padidėjo paslaugų teikėjų pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas. 2021 m. šios pajamos siekė 102,9 mln. Eur (žr. 47 pav.). 2016–2019 m. laikotarpiu matoma pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, mažėjimo tendencija, tačiau nuo 2020 m. šios pajamos augo. Šiam augimui įtakos turėjo ir dėl Covid-19 pandemijos išaugęs interneto prieigos paslaugų poreikis.



47 pav. **Pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas ir FTTx, mln. Eur, 2016–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

Pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, rinkos struktūra pagal paslaugų gavėjų naudojamas fiksuotojo ryšio technologijas 2021 m. išlaikė panašias proporcijas kaip ir ankstesniais laikotarpiais (žr. 27 lentelę) – dažniausiai naudotasi FTTx linijomis (75,5 proc. arba 77,6 mln. Eur). Per visą analizuojamą 2016–2021 m. laikotarpį pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas FTTx linijomis, dalis išaugo 10,8 procentinio punkto. 2021 m. 65,0 proc. (50,5 mln. Eur) visų pajamų, gautų už FTTx linijomis teikiamas mažmenines interneto prieigos paslaugas, buvo gauta naudojant FTTH linijas, o 35,0 proc. (27,1 mln. Eur) – naudojant FTTB linijas. Pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas xDSL linijomis, 2021 m., kaip ir 2020 m., sudarė 14,8 proc. visų pajamų. Pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas belaidžio ryšio linijomis bei KTV tinklu, 2016–2021 m. laikotarpiu mažėjo, o gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas kitomis technologijomis (UTP, STP, skirtąja linija ir kt.) – svyravo, tačiau 2021 m., palyginti su 2016 m., sumažėjo 1,0 procentiniu punktu.

27 lentelė. **Pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, struktūra pagal technologijas, proc., 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
FTTx	64,7	69,5	72,3	74,3	75,3	75,5
xDSL	18,6	17,7	16,1	13,9	14,8	14,8
Belaidžio ryšio linijomis	12,7	8,6	7,5	7,2	8,0	7,7
KTV tinklu	2,2	1,9	1,7	1,5	1,4	1,2
Kitomis technologijomis (UTP, STP, skirtąja linija ir kt.)	1,8	2,4	2,4	3,0	0,6	0,8

Šaltinis: RRT.

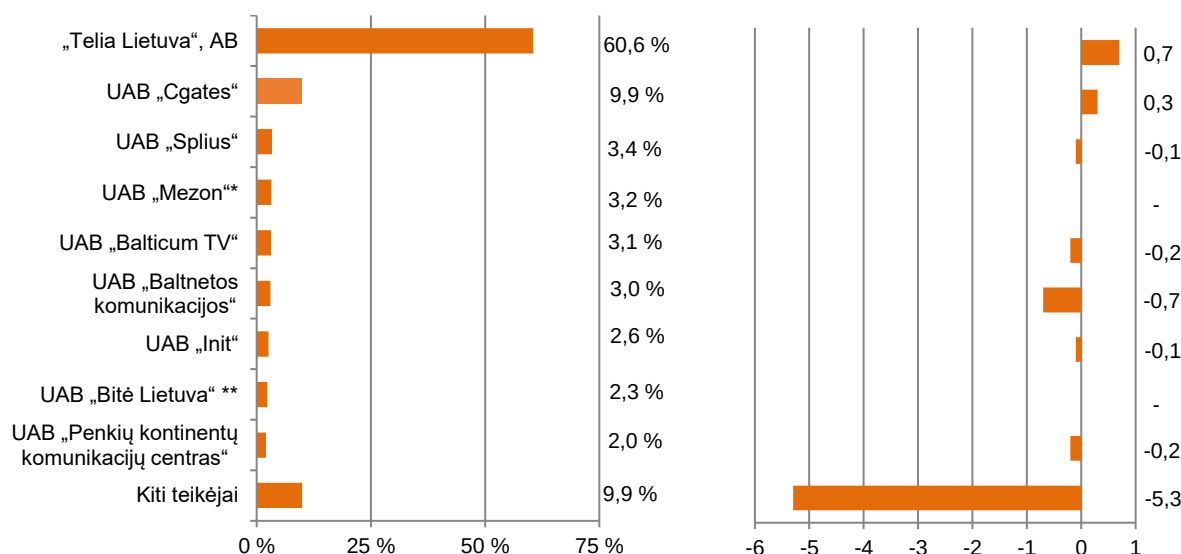
Visu 2016–2021 m. laikotarpiu didžiausią pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų dalį sudarė pajamos, gautos iš fizinių asmenų. Vertinant pagal bendras pajamas, matyti, kad pajamų, gautų iš fizinių asmenų, dalis svyravo nuo 77,5 iki 79,0 proc., o 2021 m. siekė 78,7 proc. (80,9 mln. Eur). FTTx pajamų, gautų iš fizinių asmenų, dalis 2016–2021 m. laikotarpiu svyravo nuo 77,2 iki 78,6 proc. ir 2021 m. buvo lygi 78,6 proc. (61,0 mln. Eur). Nors pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas xDSL linijomis, svyravo, pajamų, gautų iš xDSL fizinių asmenų, dalis kasmet po truputį augo – nuo 80,1 proc. 2016 m. iki 92,8 proc. 2021 m. (14,1 mln. Eur) (žr. 28 lentelę).

28 lentelė. Pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, struktūra pagal technologijas ir gavėjų tipą, mln. Eur, 2016–2021 m.

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Bendros pajamos	99,6	95,0	93,3	92,6	95,7	102,9
Fiziniai asmenys	78,7	74,7	72,8	71,8	74,7	80,9
Juridiniai asmenys	20,9	20,3	20,5	20,8	21,0	21,9
FTTx	64,4	66,0	67,4	68,8	72,0	77,6
Fiziniai asmenys	50,6	51,7	52,2	53,4	55,6	61,0
Juridiniai asmenys	13,8	14,3	15,2	15,4	16,4	16,6
xDSL	18,6	16,8	15,0	12,9	14,2	15,2
Fiziniai asmenys	14,9	14,2	13,1	11,6	13,1	14,1
Juridiniai asmenys	3,6	2,6	1,8	1,2	1,1	1,1
Belaidžio ryšio linijomis	12,7	8,1	7,0	6,7	7,6	7,9
KTV tinklu	2,2	1,8	1,6	1,4	1,3	1,2
Kitomis technologijomis (UTP, STP, skirtąja linija ir kt.)	1,8	2,3	2,2	2,8	0,6	0,8

Šaltinis: RRT.

Analizuojant paslaugų teikėjus pagal gautas pajamas (žr. 48 pav.), matyti, kad rinkos struktūra 2021 m., kaip ir 2020 m., nepasižymėjo didesniais pokyčiais: lyderės poziciją išlaikė ir daugiausia pajamų gavo „Telia Lietuva“, AB. Jos rinkos dalis siekė 60,6 proc., bei, palyginti su 2020 m., išaugo 0,7 procentinio punkto. 2021 m., be minėtos „Telia Lietuva“, AB, augo tik UAB „Cgates“ rinkos dalis (0,3 procentinio punkto). Daugiausiai sumažėjo kitų teikėjų ir UAB „Baltnetos komunikacijos“ rinkos dalys (atitinkamai 5,3 ir 0,7 procentinio punkto).



48 pav. Pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

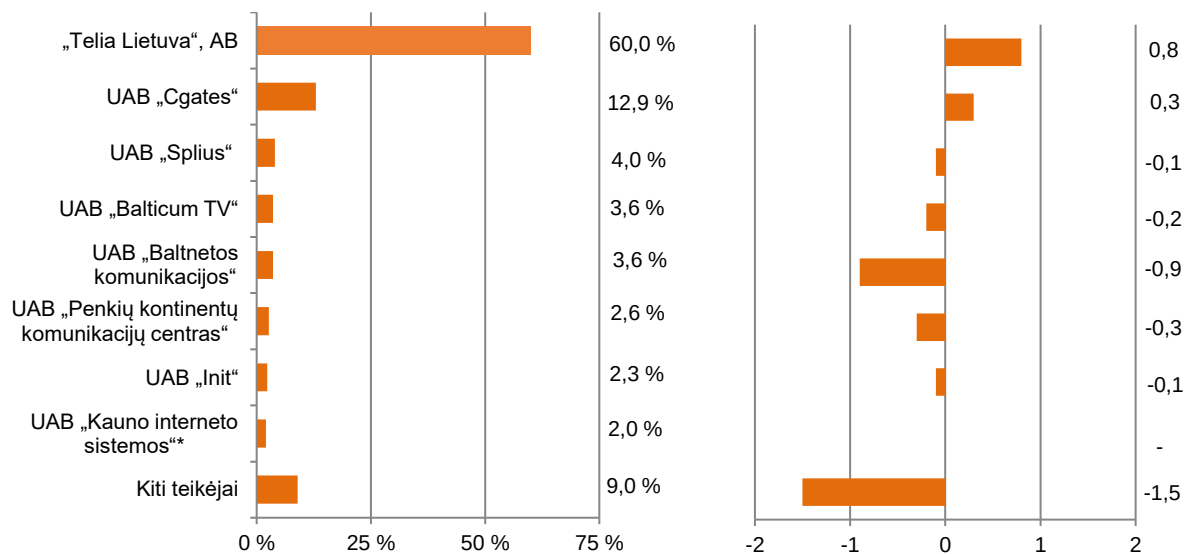
* Duomenys nuo 2021 m. sausio 1 d.

** 2020 m. rinkos dalis buvo mažesnė negu 2 proc.

Šaltinis: RRT.

Vertinant paslaugų teikėjus pagal gautas FTTx pajamas (žr. 49 pav.), matyti, kad tris didžiausias dalis užima tie patys paslaugų teikėjai, kaip ir vertinant pagal bendras pajamas. Daugiausia (60,0 proc.) FTTx pajamų gavo „Telia Lietuva“, AB. Jos rinkos dalis, palyginti su 2020 m., išaugo 0,8 procentinio punkto. Antroje vietoje liko UAB „Cgates“, kurios rinkos dalis siekė 12,9 proc. ir per metus padidėjo 0,3 procentinio punkto. Visų kitų

paslaugų teikėjų rinkos dalys per metus sumažėjo. Iš jų ryškiausiai sumažėjo kitų teikėjų (1,5 procentinio punkto) ir UAB „Baltnetos komunikacijos“ (0,9 procentinio punkto) rinkos dalys.

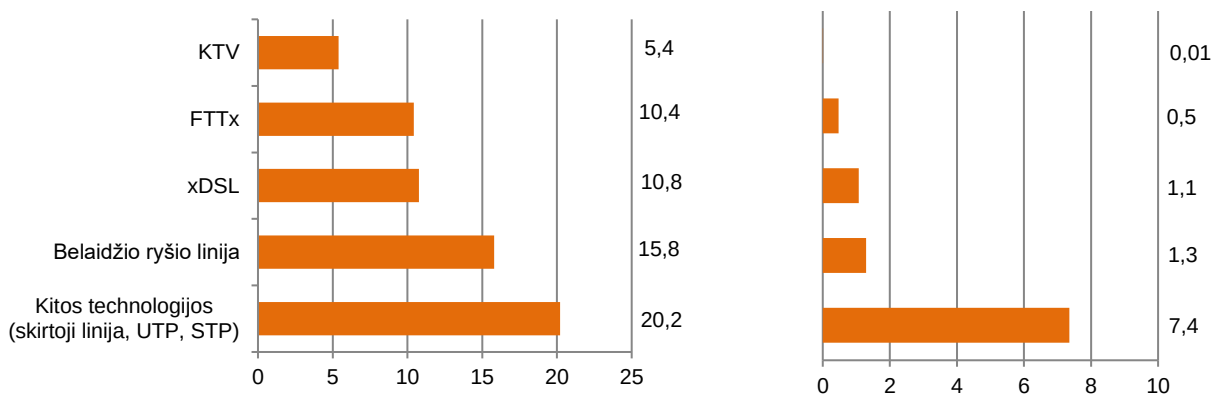


49 pav. FTTx pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

* 2020 m. rinkos dalis buvo mažesnė negu 2 proc.

Šaltinis: RRT.

ARPU. Vidutinės pajamos iš vieno mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjo (ARPU) per mėnesį 2021 m. sudarė 10,7 Eur ir buvo 0,6 Eur didesnės negu 2020 metais (žr. 50 pav.). Kaip ir ankstesniais laikotarpiais, vienos iš didžiausių ARPU buvo gautos iš paslaugų gavėjų, kurie prie interneto jungėsi naudodamiesi kitomis technologijomis (skirtosiomis linijomis, UTP, STP). Šios paslaugos ARPU per 2021 m., palyginti su 2020 m., daugiausiai ir augo – 57,2 proc. arba 7,4 Eur per mėnesį.



50 pav. ARPU pagal naudojamas technologijas, Eur už mėn., ir ARPU metiniai pokyčiai, Eur už mėn., 2021 m.

Šaltinis: RRT.

Mažiausios pajamos iš vieno paslaugų gavėjo per mėnesį (5,4 Eur) 2021 m., kaip ir 2020 m., buvo gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas KTV tinklais. Populiariausių mažmeninių interneto prieigos paslaugų, suteiktų FTTx linijomis, ARPU per 2021 m. išaugo 0,5 Eur iki 10,4 Eur už mėnesį. Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, suteiktų xDSL linijomis, ARPU 2021 m., palyginti su 2020 m., išaugo 1,1 Eur, mažmeninių interneto prieigos paslaugų, suteiktų belaidžio ryšio linijomis – 1,3 Eur.

2021 m., kaip ir 2020 m., mažmeninės interneto prieigos paslaugos daugiausiai buvo teikiamos FTTx linijomis. Per metus FTTx technologija teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų padaugėjo 2,4 proc., o palyginti su 2016 m. – 14,6 proc. Paslaugų gavėjai naudojami vis didesne greitimeika. 2021 m. didesnę nei 100 Mb/s greitimeiką rinkosi net 6,5 procentinio punkto daugiau paslaugų gavėjų nei 2020 m. (t. y. 56,4 proc. visų paslaugų gavėjų, besinaudojančių fiksuotojo ryšio technologijomis).

3.2.2. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant mobiliojo ryšio technologijas

Paslaugų teikėjai	9
Aktyvių SIM kortelių skaičius, tūkst.	3 451,2
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	273,0
ARPU, Eur per mėn.	6,8

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas, teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 30 lentelėje ir 31 lentelėje nurodytus UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centrą, UAB „Mezon“, 54, 55, 56 bei 57 paveiksluose nurodytus UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“, UAB „Mezon“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Paslaugų teikimo būdai. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos buvo teikiamos naudojant GPRS, EDGE, UMTS, UMTS HSDPA, UMTS HSUPA, LTE²⁵ ir kitas didesnę spartą užtikrinančias mobiliojo ryšio technologijas. 2022 m. gegužės pabaigoje „Telia Lietuva“, AB, baigė pirmąjį 3G ryšio išjungimo etapą: išjungė apie trečdalią iš 3 500 Lietuvoje įrengtų bazinių 3G stočių. Iki 2022 m. pabaigos bendrovės tinkle 3G bus išjungtas visiškai. Šiai technologijai skirtus dažnius bendrovė perleis pažangesniam ir spartesniam 4G ryšiui. 2021 m. jau užregistruotos pirmosios keturios 5G NR bazinės stotys.

Paslaugų teikėjai. Mažmeninės interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, 2021 m. teikė 9 paslaugų teikėjai (palyginti su 2020 m. sumažėjo vienu teikėju²⁶).

Paslaugų gavėjai. Aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius kasmet sparčiai auga. Per 2021 m. aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius išaugo 214,8 tūkst. arba 6,6 proc. ir 2021 m. pabaigoje siekė 3 451,2 tūkst. (žr. 51 pav.). Analizuojant aktyvių SIM kortelių skaičių pagal atsiskaitymo būdą, matyti, kad 2021 m. daugiausiai paslaugų gavėjų (fizinį ir juridinių asmenų) už paslaugas mokėjo pagal sąskaitas – tai sudarė 83,7 proc. visų aktyvių SIM kortelių. Paslaugų gavėjų, kurie už paslaugas mokėjo iš anksto, dalis sudarė 16,3 proc.

²⁵ GPRS (angl. *General Packet Radio Service*), EDGE (angl. *Enhanced Data Rates for GSM Evolution*), UMTS (angl. *Universal Mobile Telecommunications System*), UMTS HSDPA (angl. *Universal Mobile Telecommunications System High-Speed Downlink Packet Access*), UMTS HSUPA (angl. *Universal Mobile Telecommunications System High-Speed Uplink Packet Access*), LTE (angl. *Long-Term Evolution*).

²⁶ „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Tele2“, UAB „CSC Telecom“, UAB „Teledema“, UAB „Televizijos komunikacijos“, UAB „Vilniaus radijo studija“, UAB „Mezon“ ir Cubic Telecom Limited.

2021 m. augo visų paslaugų grupių aktyvių SIM kortelių skaičius. Didžiausias augimas matomas aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, kai atsiskaitoma už išsiųstų ir priimtų duomenų kiekį (toliau – SIM kortelės, kai atsiskaitoma už duomenų kiekį), grupėje. 2021 m., palyginti su 2020 m., šių SIM kortelių skaičius išaugo 9,8 proc. ir siekė 191,1 tūkst. Aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimui skirtas planas (toliau – SIM kortelės tik internetui), skaičius per metus padidėjo 9,2 proc. ir 2021 m. buvo lygus 764,1 tūkst., o aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, kai prie telefonijos paslaugų plano įsigyjamas papildomas interneto prieigos paslaugų teikimui skirtas planas arba naudojamosi paslaugų paketais (toliau – SIM kortelės papildomam planui), pakilo 6,1 proc. ir siekė 2 457,3 tūkst. SIM kortelės papildomam planui užima didžiausią SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, dalį (71,2 proc.).

29 lentelė. Aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius pagal paslaugų grupes ir atsiskaitymo būdą, tūkst. vnt., 2016–2021 m.

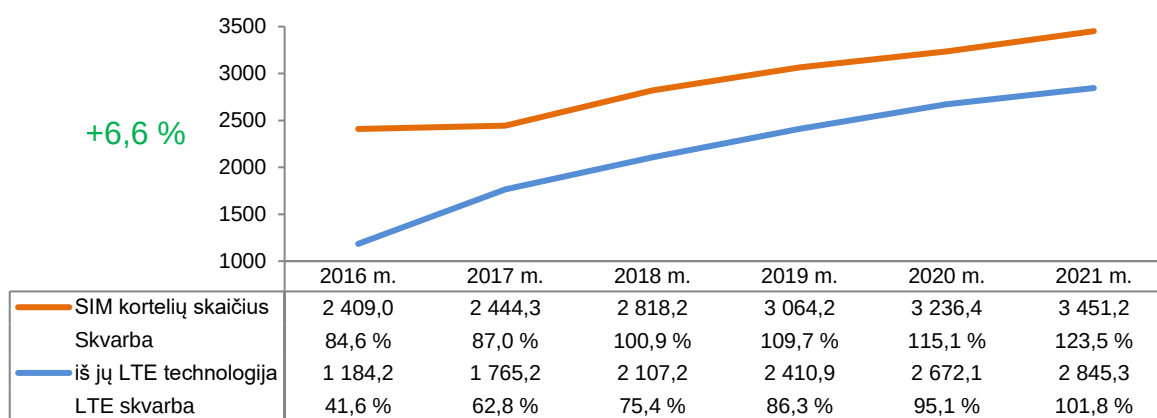
	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
SIM kortelių skaičius	2 409,0	2 444,3	2 818,2	3 064,2	3 236,4	3 451,2
Pre-paid*	751,9	569,3	536,7	558,6	547,0	560,9
Post-paid**	1 657,1	1 875,0	2 281,5	2 505,5	2 689,3	2 890,3
SIM kortelės, kai atsiskaitoma už duomenų kiekį	-	230,9	192,8	313,7	174,1	191,1
SIM kortelės tik internetui	417,1	410,1	532,2	630,3	700,1	764,1
SIM kortelės papildomam planui	-	1 704,6	2 035,7	2 067,6	2 316,4	2 457,3

* Išankstinis mokėjimas (angl. *pre-paid*)

** Mokėjimas pagal sąskaitas (angl. *post-paid*)

Šaltinis: RRT.

Pažymėtina, kad nuo 2016 m. kasmet augo aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skvarba²⁷, kuri dar 2018 m. viršijo 100 proc. (t. y. vienas asmuo naudojo daugiau kaip vieną kortelę). 2021 m. pabaigoje ši skvarba siekė 123,5 proc., t. y. 8,3 procentinio punkto daugiau nei 2020 m. Taip pat 2021 m., palyginti su 2020 m., 6,7 procentinio punkto išaugo LTE skvarba, kuri 2021 m. viršijo 100 proc. ir siekė 101,8 proc. LTE technologijos aktyvių SIM kortelių skaičius per metus išaugo 6,5 proc. ir 2021 m. buvo 2 845,3 tūkst.

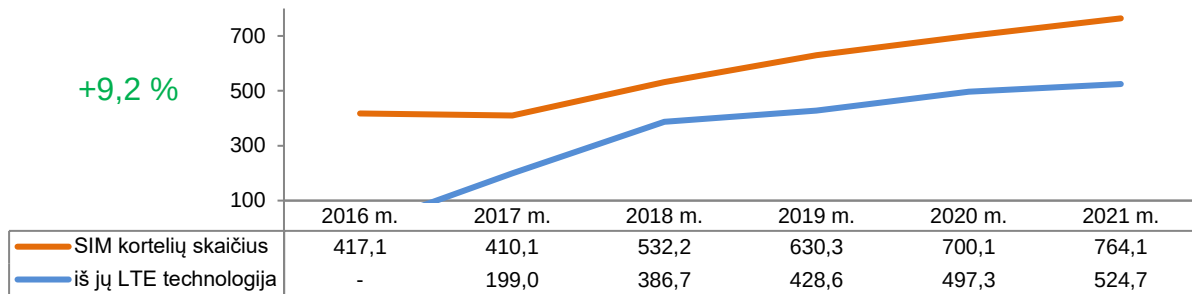


51 pav. SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius, tūkst. vnt., ir skvarba, proc., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

²⁷ Skvarba – bendras aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius 100 gyventojų

2021 m., palyginti su 2020 m., 9,2 proc. išaugo mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas, kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimo planas, aktyvių SIM kortelių skaičius, kuris siekė 764,1 tūkst. (žr. 52 pav.). Nuo 2018 m. matoma spartaus šių SIM kortelių skaičiaus augimo tendencija.



52 pav. **SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimo planas, skaičius, tūkst., 2016–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

Lietuvoje 2021 m. mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas, rinkoje, aktyviausiai konkuravo trys didžiausi žaidėjai: „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“ ir UAB „Tele2“ (žr. 30 lentelę). Didžiausią (37,7 proc.) rinkos dalį pagal SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičių 2021 m. užėmė UAB „Tele2“. 2016–2021 m. paslaugų teikėjų dalys pagal SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičių kito nežymiai. 2017–2020 m. paslaugas teikė dar vienas dalyvis – AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, kurį, kaip minėta anksčiau, 2021 m. pakeitė UAB „Mezon“.

30 lentelė. **SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičiaus dalis pagal paslaugų teikėjus, proc., 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
UAB „Tele2“	40,5	35,8	37,8	38,2	37,6	37,7
UAB „Bitė Lietuva“	28,3	28,4	28,3	29,3	30,0	30,9
„Telia Lietuva“, AB	29,4	31,2	29,6	28,5	28,6	28,2
AB Lietuvos radijo ir televizijos centras	-	2,6	2,6	2,4	2,3	-
UAB „Mezon“	-	-	-	-	-	1,8
Kiti teikėjai	1,7	1,9	1,7	1,5	1,6	1,4

Šaltinis: RRT.

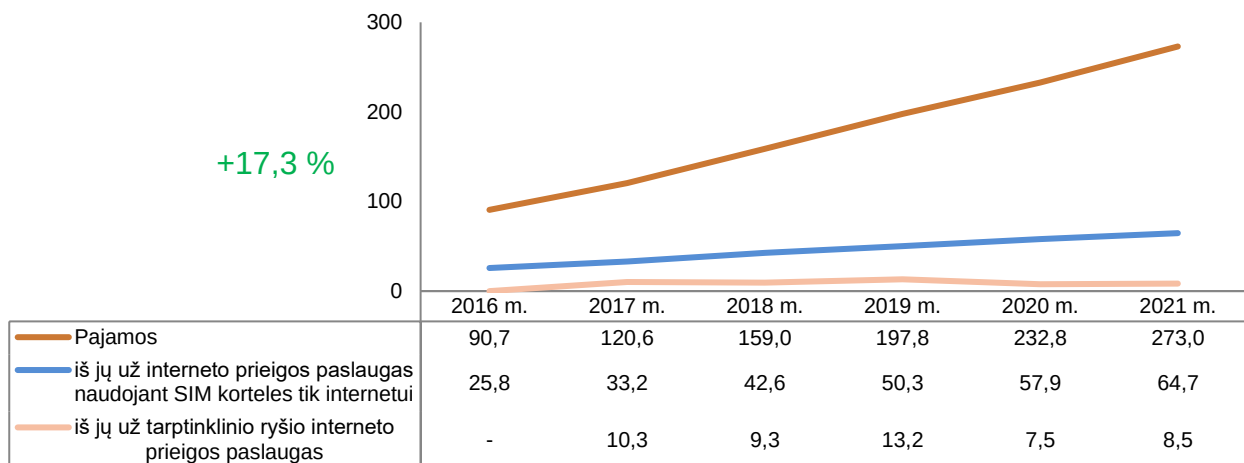
Vertinant rinkos dalis pagal SIM kortelių, naudojamų tik internetui, skaičių, matyti, kad figūravo tie patys žaidėjai, kaip ir SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti. Tik 2021 m. pirmą vietą užėmė UAB „Bitė Lietuva“, kurios rinkos dalis siekė 43,2 proc., UAB „Tele2“, užėmusi 29,5 proc. rinkos, liko antroje, o „Telia Lietuva“, AB, su 19,0 proc. rinkos – trečioje vietoje (žr. 31 lentelę).

31 lentelė. **SIM kortelių tik internetui skaičiaus dalis pagal paslaugų teikėjus, proc., 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
UAB „Bitė Lietuva“	41,6	33,2	35,1	39,1	40,7	43,2
UAB „Tele2“	11,5	21,3	27,4	27,1	27,6	29,5
„Telia Lietuva“, AB	46,5	28,8	23,3	21,4	20,3	19,0
AB Lietuvos radijo ir televizijos centras	-	15,8	13,5	11,7	10,6	-
UAB „Mezon“	-	-	-	-	-	8,2
Kiti teikėjai	0,4	1,0	0,7	0,6	0,7	0,2

Šaltinis: RRT.

Pajamos. Vertinant pajamas, gautas už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, matyti, kad jos sparčiai augo visu analizuojamu 2016–2021 m. laikotarpiu. Bendros pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, 2021 m. buvo 3 kartus didesnės negu 2016 m. ir siekė 273,0 mln. Eur. Palyginti su 2020 m., jos išaugo 17,3 proc. arba 40,3 mln. Eur (žr. 53 pav.). 2021 m. 23,7 proc. (64,7 mln. Eur) visų pajamų sudarė pajamos, gautos už interneto prieigos paslaugas, teiktas naudojant SIM korteles tik internetui, ir 3,1 proc. (8,5 mln. Eur) sudarė pajamos už tarptinklinio ryšio interneto prieigos paslaugas.

53 pav. **Pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, mln. Eur, 2016–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

2021 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, didžiausią pajamų dalį sudarė pajamos, gautos iš paslaugų gavėjų, kurie mokėjo pagal sąskaitas (89,6 proc. arba 244,7 mln. Eur). Pajamų, gautų mokant už paslaugas iš anksto, dalis sudarė 10,4 proc. arba 28,3 mln. Eur (žr. 32 lentelę). 2021 m. visos pajamos, gautos už paslaugas naudojant SIM korteles tik internetui, buvo gautos iš paslaugų gavėjų, kurie mokėjo pagal sąskaitas.

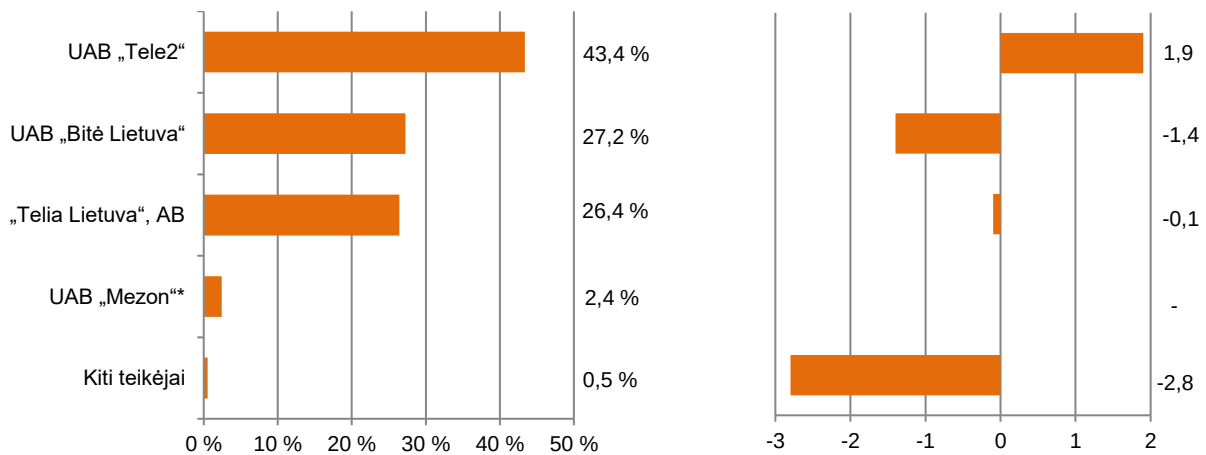
32 lentelė. **Pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, pagal atsiskaitymo būdą, mln. Eur, 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Bendros pajamos	90,7	120,6	159,0	197,8	232,8	273,0
*Pre-paid	-	15,6	17,4	19,4	22,3	28,3
**Post-paid	-	104,9	141,6	178,3	210,5	244,7

* Išankstinis mokėjimas (angl. *pre-paid*)** Mokėjimas pagal sąskaitas (angl. *post-paid*)

Šaltinis: RRT.

Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas, rinkos struktūroje 2021 m., vertinant pagal atskirų ūkio subjektų gautas pajamas, didžiausią rinkos dalį (43,4 proc.) užėmė UAB „Tele2“, t. y. 1,9 procentinio punkto daugiau nei 2020 m. (žr. 54 pav.). Per metus labiausiai nukrito UAB „Bitė Lietuva“ rinkos dalis – 1,4 procentinio punkto.

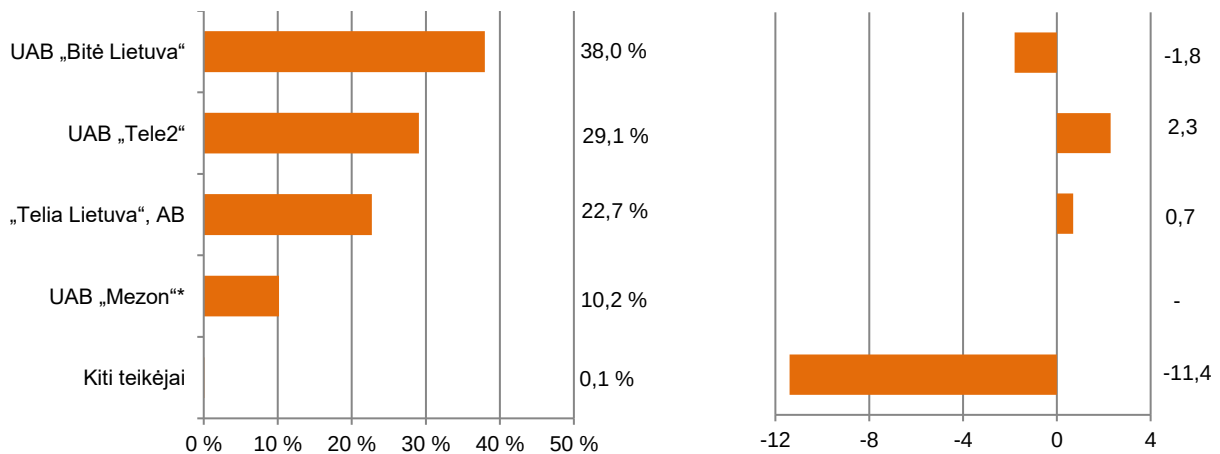


54 pav. Pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

* Duomenys nuo 2021 m. sausio 1 d.

Šaltinis: RRT.

Vertinant rinkos struktūrą pagal pajamas, gautas už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant SIM korteles tik internetui, matyti, kad didžiausią rinkos dalį 2021 m. užėmė UAB „Bitė Lietuva“ – 38,0 proc., tačiau per metus jos dalis nukrito labiausiai (1,8 procentinio punkto) (žr. 55 pav.). Labiausiai išaugo UAB „Tele2“ rinkos dalis – 2,3 procentinio punkto. Kaip jau minėta, ženklų kitų teikėjų rinkos dalies pokytį lėmė po „Mezon“ paslaugų pardavimo prie kitų teikėjų 2020 m. rinkos dalies pridėta iš mažmeninių telekomunikacijų paslaugų rinkos pasitraukusio AB Lietuvos radijo ir televizijos centro rinkos dalis (11,4 proc.).



55 pav. Pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant SIM korteles tik internetui, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

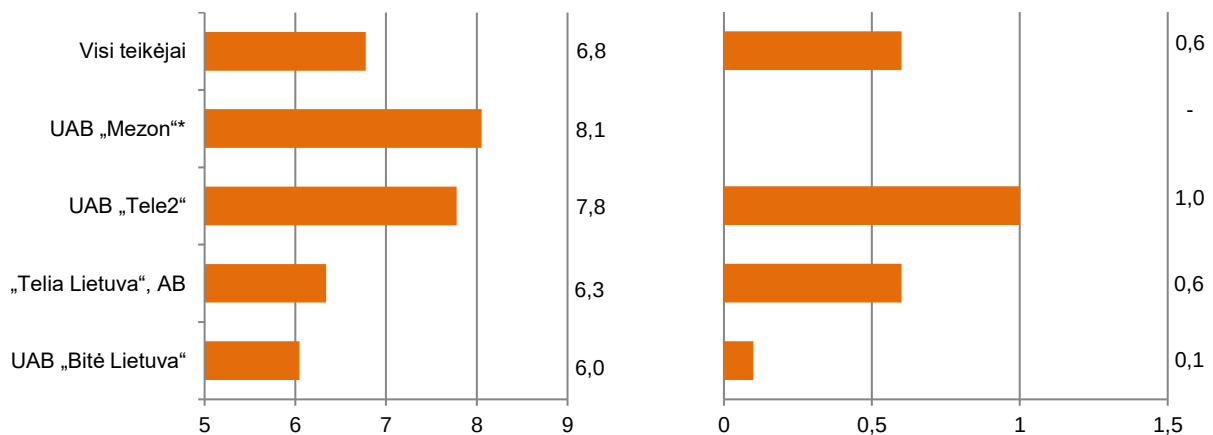
* Duomenys nuo 2021 m. sausio 1 d.

Šaltinis: RRT.

ARPU. Vidutinės pajamos iš vieno mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų mobiliojo ryšio technologijomis, SIM kortelės naudotojo per mėnesį 2021 m. sudarė 6,8 Eur ir, palyginti su 2020 m., buvo 0,6 Eur didesnės (žr. 56 pav.). 2021 m. didžiausios ARPU teko UAB „Mezon“ – 8,1 Eur. 2021 m., palyginti su 2020 m., daugiausia (1,0 Eur) pakilo UAB „Tele2“ ARPU.

Palyginus 56 pav. ir 50 pav. nurodytas ARPU už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas bei mobiliojo ryšio technologijas, matyti, kad 50 paveiksle nurodytos

vidutinės ARPU, gautos teikiant paslaugas fiksuotomis ryšio technologijomis, yra 3,9 Eur didesnės už 56 pav. nurodytas vidutines ARPU, gautas teikiant paslaugas mobiliojo ryšio technologijomis.

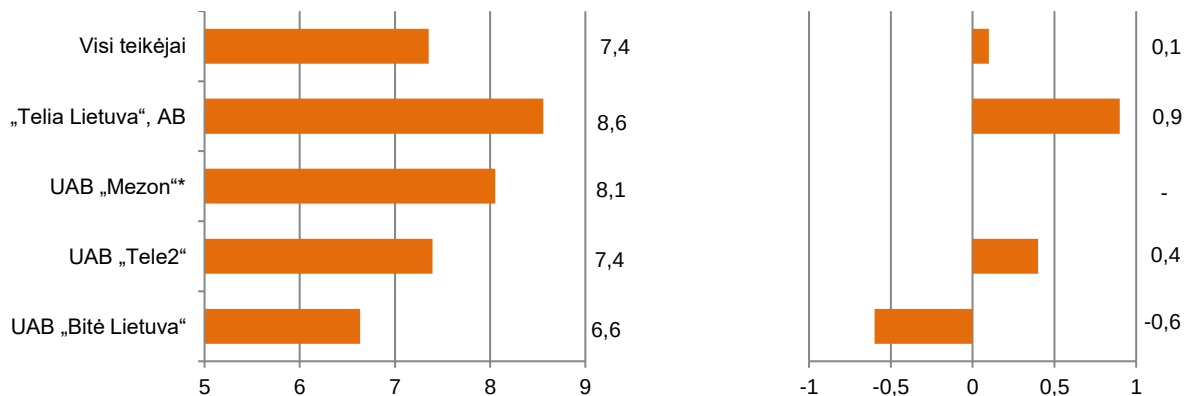


56 pav. Visų paslaugų teikėjų ir didžiausių paslaugų teikėjų ARPU, Eur už mėn., ir ARPU metiniai pokyčiai, Eur už mėn., 2021 m.

* Duomenys nuo 2021 m. sausio 1 d.

Šaltinis: RRT.

ARPU iš vieno SIM kortelės tik internetui naudotojo per mėnesį 2021 m. sudarė 7,4 Eur ir, palyginti su 2020 m., padidėjo 0,1 procentinio punkto (žr. 57 pav.). 2021 m. didžiausios ARPU teko „Telia Lietuva“, AB – 8,6 Eur už mėnesį, mažiausios – UAB „Bitė Lietuva“ – 6,6 Eur už mėnesį.

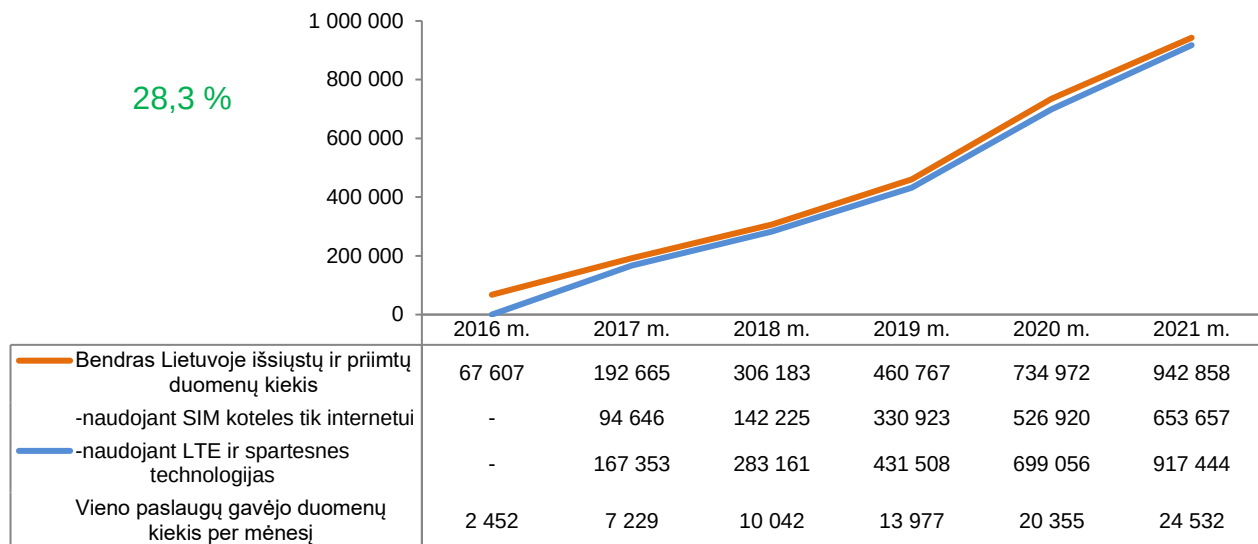


57 pav. Visų paslaugų teikėjų ir didžiausių paslaugų teikėjų ARPU naudojant SIM korteles tik internetui, Eur už mėn., ir ARPU metiniai pokyčiai, Eur už mėn., 2021 m.

* Duomenys nuo 2021 m. sausio 1 d.

Šaltinis: RRT.

Duomenų kiekis. Visu analizuojamu 2016–2021 m. laikotarpiu bendras Lietuvoje per metus išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis sparčiai augo. 2021 m. jis buvo beveik 14 kartų didesnis nei 2016 m., o palyginti su 2020 m., išaugo 28,3 proc. ir siekė 942 858 TB (žr. 58 pav.). Didžioji šių duomenų dalis (2021 m. – 97,3 proc.) buvo išsiųsta naudojant LTE ir spartesnes technologijas. Iš visų bendrų duomenų 653 657 TB (69,3 proc.) buvo išsiųsta naudojant SIM korteles tik internetui.



58 pav. Bendras Lietuvoje per metus išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis, TB, ir vieno paslaugų gavėjo per mėnesį išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis, MB, 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

2021 m., palyginti su 2020 m., 20,5 proc. išaugo vieno paslaugų gavėjo išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis per mėnesį ir sudarė 24 531,5 MB (žr. 33 lentelę). Daugiausia duomenų (159 856,5 MB) per mėnesį 2021 m. vienas paslaugų gavėjas perdavė naudodamasis UAB „Mezon“ interneto prieigos paslaugomis, nes ši bendrovė tokias paslaugas teikė tik SIM kortelių, skirtų tik internetui, naudotojams. Iš kitų 2021 m. paslaugas teikusių paslaugų teikėjų daugiausia (29,2 proc.) išaugo UAB „Bitė Lietuva“ vieno paslaugų gavėjo išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis per mėnesį ir sudarė 18 978,2 MB. UAB „Tele2“ ir „Telia Lietuva“, AB, vieno paslaugų gavėjo išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis per mėnesį taip pat atitinkamai padidėjo 28,7 proc. ir 23,6 proc. ir siekė 22 395,4 MB ir 24 716,8 MB.

33 lentelė. Vieno paslaugų gavėjo per mėnesį išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis, MB, ir jų pokyčiai, proc., 2021 m.

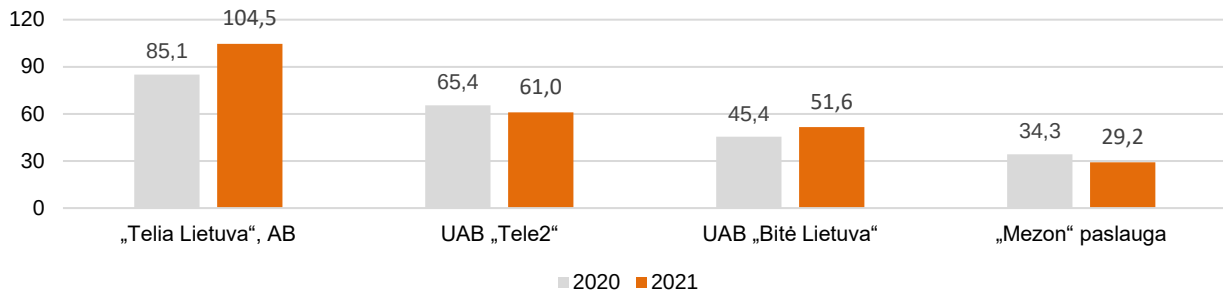
Paslaugų teikėjas	Duomenų kiekis per mėnesį 2020 m.	Duomenų kiekis per mėnesį 2021 m.	Pokytis per metus, proc.
UAB „Mezon“*	-	159 856,5	-
AB Lietuvos radijo ir televizijos centras	155 064,6	-	-
„Telia Lietuva“, AB	20 000,8	24 716,8	23,6
UAB „Tele2“	17 395,0	22 395,4	28,7
UAB „Bitė Lietuva“	14 683,9	18 978,2	29,2
Kiti teikėjai	2 767,4	3 463,9	25,2
Visi teikėjai	20 355,4	24 531,5	20,5

* Duomenys nuo 2021 m. sausio 1 d.

Šaltinis: RRT.

Kokybė. Greitaveika. Tarnybos atliekami matavimai padeda įvertinti, kaip vystosi paslaugų kokybės lygis operatorių tinkluose. Su technologijų progresu pastebimas ir vidutinės duomenų gavimo spartos reikšmių augimas. Visus 2021 m. buvo atliekami visų mobilios ryšio operatorių (UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“ bei „Mezon“ paslaugos) duomenų gavimo spartos matavimai Lietuvos miestuose ir keliuose. 59 pav. pateikiamas šių matavimų metu užfiksuotų duomenų gavimo spartos vidutinių verčių palyginimas 2020 m. ir 2021 m., Mb/s. Daugiausiai pakito „Telia Lietuva“, AB, mobilios interneto prieigos paslaugos duomenų gavimo sparta – ji padidėjo 22,8 proc. Taip pat 13,7 proc. paaugo ir UAB „Bitė Lietuva“ rezultatas. UAB „Tele2“ duomenų gavimo spartos vidurkis 2021 m., palyginti su 2020 m., sumažėjo 6,7 proc., o „Mezon“ paslaugos vidutinė gavimo

sparta per pastaruosius metus nukrito 14,9 proc. Vidutinės duomenų gavimo spartos sumažėjimas kai kurių operatorių tinkluose, be kitų įmanomų veiksnių, gali būti nulemtas ir vartotojų intensyvesnio naudojimosi interneto prieigos paslaugomis.²⁸



59 pav. Duomenų gavimo greičio miestuose ir keliuose vidutinių verčių palyginimas, 2020 m. ir 2021 m., Mb/s
Šaltinis: RRT.

Tarnyba, siekdama nustatyti, kokia gyventojų dalis turi galimybę naudotis didelės spartos (30 Mb/s ir 100 Mb/s) LTE technologijos duomenų perdavimo paslaugomis, 2021 m. spalio mėn. atliko mobiliojo ryšio tinklų aprėpties zonų ir spartų skaičiavimus²⁹. Skaičiavimai, skirti operatorių tinklų galimybėms pasiūsti duomenis įvertinti ir palyginti, buvo atlikti taikant 10% tinklo apkrovą, t. y. kai tinklas mažai apkrautas, ir taikant 50% tinklo apkrovą, kai duomenys parsisiunčiami įprastinėmis apkrovos sąlygomis (žr. 34 lent.).

34 lentelė. Gyventojų, kurie turi galimybę naudotis LTE technologijos duomenų perdavimo paslaugomis, dalis proc., 2021 m.

Duomenų gavimo greitis	30 Mb/s	100 Mb/s
Esant 10% tinklo apkrovai	96,9%	85,8%
Esant 50% tinklo apkrovai	87,9%	46,3%

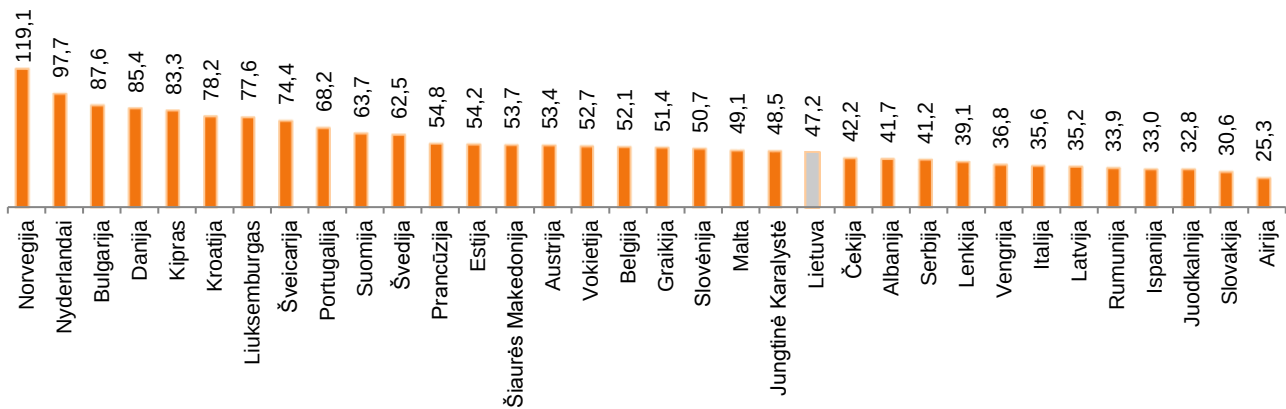
Šaltinis: RRT.

Portalo „Global Speed Test (Ookla)“ duomenimis³⁰, 2021 m. gruodžio mėn. Lietuva užėmė 22-ą vietą (9-iomis vietomis žemesnę negu 2020 m.) Europoje pagal interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas (3G/4G), duomenų gavimo greitį – duomenų gavimo greitis Lietuvoje buvo 47,2 Mb/s (žr. 60 pav.), t. y. 18,2 proc. mažesnis nei 2020 m. Didžiausias duomenų gavimo greitis buvo Norvegijoje – 119,1 Mb/s. Lietuva duomenų gavimo greičiu lenkė savo artimiausias kaimynes Latviją ir Lenkiją, kurių duomenų gavimo greitis buvo atitinkamai 35,2 Mb/s ir 39,1 Mb/s, tačiau atsiliko nuo Estijos, kurioje duomenų gavimo greitis siekė 54,2 Mb/s.

²⁸ Šių Tarnybos atliekamų matavimų duomenys ir juos atvaizduojantys žemėlapiai skelbiami interneto svetainėje <http://matavimai.rtt.lt/>.

²⁹ Šių Tarnybos atliekamų skaičiavimų duomenys ir juos atvaizduojantys žemėlapiai skelbiami Tarnybos interneto svetainėje <https://www.rtt.lt/mobiliojo-ryσιο-tinklu-teoriniai-spartos-skaiciavimai/>.

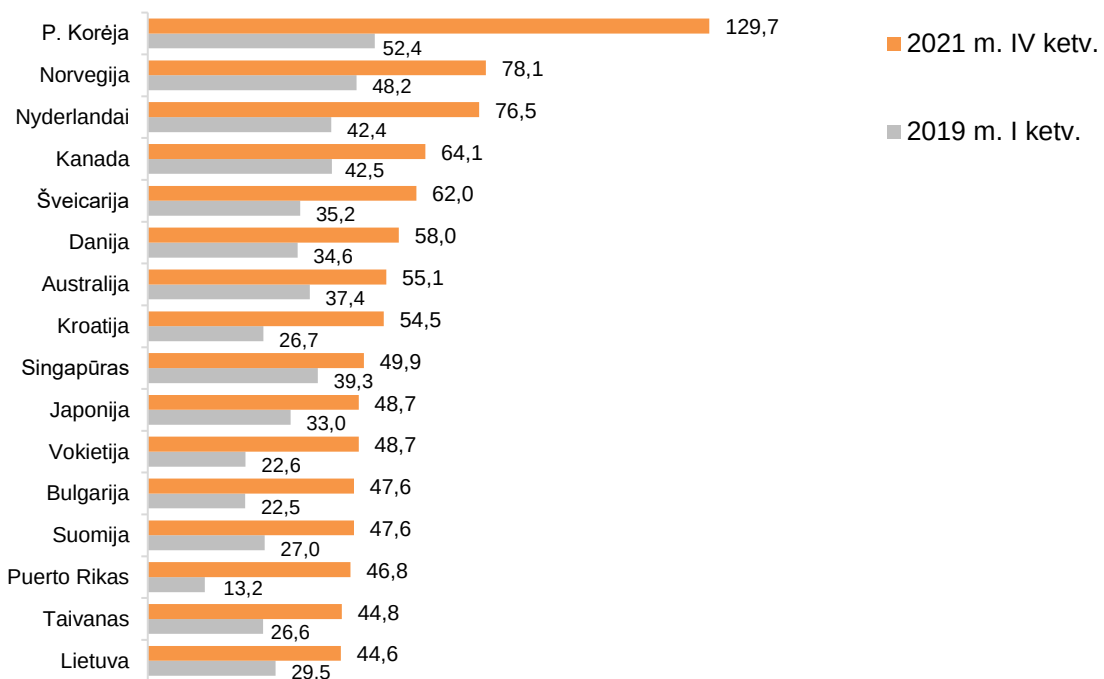
³⁰ <https://www.speedtest.net/global-index#mobile>



60 pav. Interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas (3G/4G), duomenų gavimo greitis (Mb/s) Europos šalyse

Šaltinis: „Global Speed Test“ 2022 m. balandžio mėn. duomenys („Ookla“).

5G tinklo prieinamumas. Londone įsikūrusios kompanijos „OpenSignal“ duomenimis³¹, pradėjus diegti 5G technologijas, daugelyje pasaulio šalių išaugo duomenų atsisiuntimo greitis. 2022 m. vasario mėnesį paskelbto tyrimo duomenimis, 2021 m. IV ketvirtį didžiausias duomenų atsisiuntimo greitis buvo Pietų Korėjoje (129,7 Mb/s). Pagal šį rodiklį Lietuva užėmė net 16 vietą pasaulyje (žr. 61 pav.). Lietuvoje duomenų atsisiuntimo greitis išaugo nuo 29,5 Mb/s 2019 m. I ketvirtį iki 44,6 Mb/s 2021 m. IV ketvirtį.



61 pav. Duomenų atsisiuntimo greitis, Mb/s, 2019 m. I ketv. – 2021 m. IV ketv.

Šaltinis: OpenSignal.

Pasaulinės tendencijos rodo, kad informacinės ir ryšių technologijos (IRT) plėtra yra neatsiejama penktosios mobiliojo ryšio kartos technologijų vystymo dalis. AB „Telia Lietuva“ 2019 m. pradžioje pradėjo 5G tinklo testavimą bei suteikė galimybę trijų didžiųjų miestų (Vilniaus, Kauno ir Klaipėdos) gyventojams dalyvauti testuojant 5G tinklą. 2022 m. pradžioje jau veikė 224 5G bazinės stotys 694–790 MHz (700 MHz) ir 3400–3800 MHz (3,6 GHz) radijo dažnių juostose, tačiau vėliau veikiančių stočių skaičius buvo sumažintas iki 89. Taip pat

³¹ https://cdn.opensignal.com/public/data/reports/pdf-only/data-2022-02/202202_opensignal_5gimpactonglobalmobileexperience_0.pdf

2022 m. pradžioje AB „Telia Lietuva“ paleido 60 5G bazinių stočių 2100 MHz radijo dažnių juostoje, o UAB „Mezon“ įjungė 18 5G bazinių stočių Jonavos mieste.

Lietuvoje, atsižvelgiant į Europos Komisijos Radijo spektro politikos grupės parengtą nuomonę dėl naujos kartos bevielių radijo ryšio sistemų (5G), pirmiausia ruošiamos 694–790 MHz (700 MHz), 3400–3800 MHz (3,5 GHz) ir 24,25–27,50 GHz (26 GHz) radijo dažnių juostos. Vyksta 700 MHz ir 3,6 GHz radijo dažnių juostų aukcionai. 2022 metų III ketvirtį Lietuvoje planuojama užbaigti aukcionų procedūras, po kurių aukciono laimėtojams bus paskirti šie radijo dažniai. Tikėtina, kad jau 2022 m. antroje pusėje aukciono laimėtojai pradės teikti komercines elektroninių ryšių paslaugas 5G ryšiui tinkamais elektroninių ryšių tinklais. 26 GHz radijo dažnių juostos aukcionas bus rengiamas vėliau, kai rinkoje atsiras šios radijo dažnių juostos poreikis.

2021 m. mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas, rinka augo itin sparčiai. Aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius per metus padidėjo 6,6 proc. ir 2021 m. pabaigoje siekė 3 451,2 tūkst. Šių SIM kortelių skvarba siekė 123,5 proc. 2021 m., palyginti su 2020 m., 6,7 procentinio punkto išaugo LTE skvarba, kuri 2021 m. viršijo 100 proc. ir siekė 101,8 proc. Sparčiai augo bendras Lietuvoje per metus išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis. 2021 m. jis buvo beveik 14 kartų didesnis nei 2016 m., o palyginti su 2020 m., išaugo 28,3 proc. ir siekė 942 858 TB.

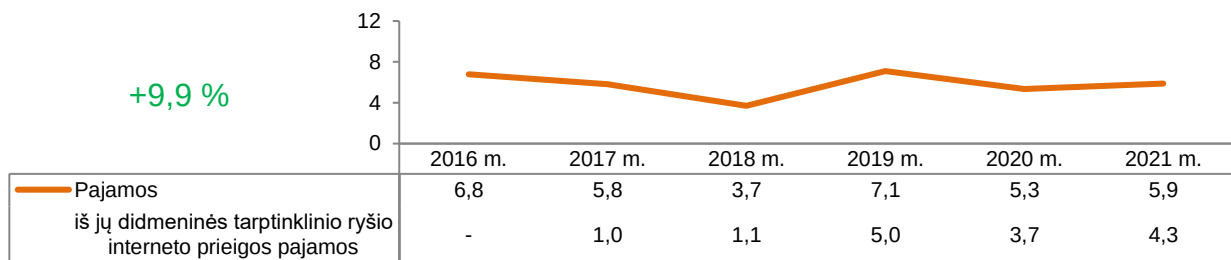
3.3. Didmeninės interneto prieigos paslaugos

Paslaugų teikėjai	8
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	5,9

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti didmeninių interneto prieigos paslaugų teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 63 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“ ir UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

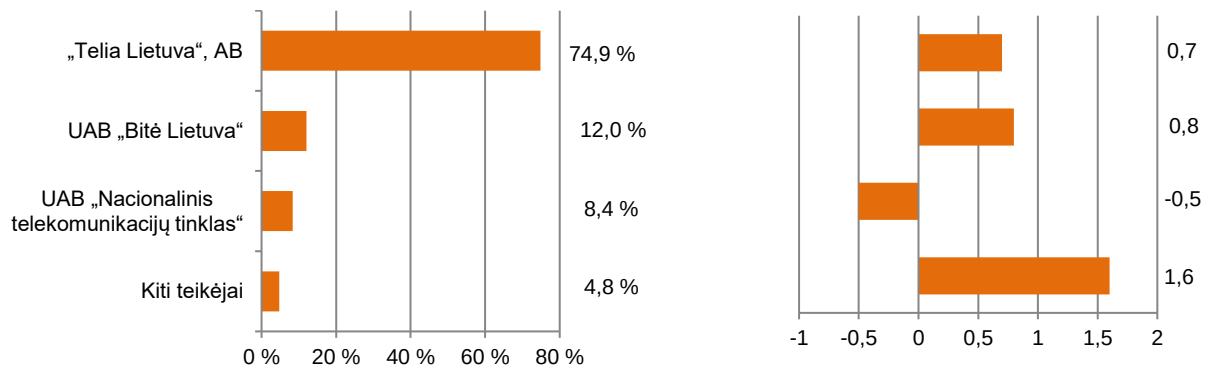
Pajamos. 2021 m., palyginti su 2020 m., pajamos, gautos už didmenines interneto prieigos paslaugas, padidėjo 9,9 proc. ir siekė 5,9 mln. Eur. Vertinant pajamų kitimą 2016–2021 m. laikotarpiu, pastebėtina, kad 2016–2018 m. pajamos, gautos už didmenines interneto prieigos paslaugas (žr. 62 pav.), sumažėjo, o 2019 m. šios pajamos dėl didmeninių tarptinklinio ryšio pajamų augimo išaugo, 2020 m., sumažėjus tarptinklinio ryšio pajamoms, bendros didmeninio interneto prieigos paslaugų pajamos vėl sumažėjo (24,9 proc.), o 2021 m. paaugo 9,9 proc.



62 pav. **Pajamos, gautos už didmenines interneto prieigos paslaugas, mln. Eur, 2016–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

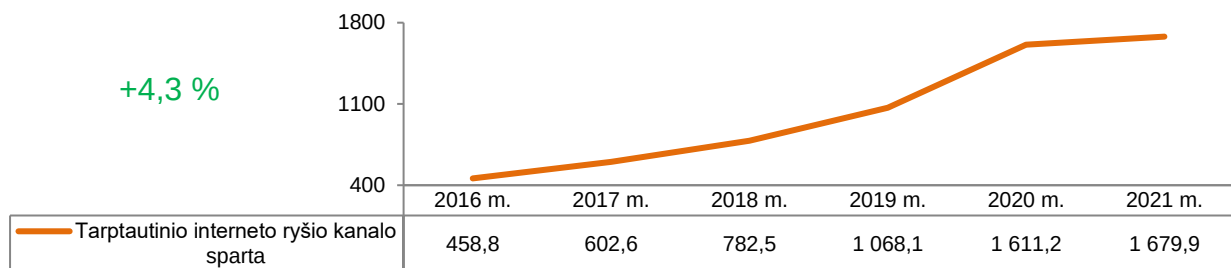
2021 m. didmenines interneto prieigos paslaugas teikė 8 paslaugų teikėjai. Didžiausią rinkos dalį, vertinant pagal pajamas, gautas už didmeninių interneto prieigos paslaugų teikimą, užėmė „Telia Lietuva“, AB (74,9 proc.) (žr. 63 pav.). 2021 m., palyginti su 2020 m., daugiausiai išaugo kitų teikėjų rinkos dalis (1,6 procentinio punkto).



63 pav. Pajamų, gautų už didmenines interneto prieigos paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, dalis, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

Sparčiai augant interneto duomenų vartojimui, interneto prieigos paslaugų teikėjai didino tiesioginio tarptautinio interneto ryšio kanalų spartą. Bendra tiesioginio tarptautinio interneto ryšio kanalų sparta per 2021 m. išaugo 4,3 proc. ir siekė 1 679,9 Gb/s (žr. 64 pav.).



64 pav. Bendra tiesioginio tarptautinio interneto ryšio kanalo sparta, Gb/s, 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

2021 m. 4,3 proc. išaugo bendra tiesioginio tarptautinio interneto ryšio kanalų sparta. Didžiausią tarptautinį interneto ryšio kanalą turėjo „Telia Lietuva“, AB, užėmusi 56 proc. bendro kanalo.

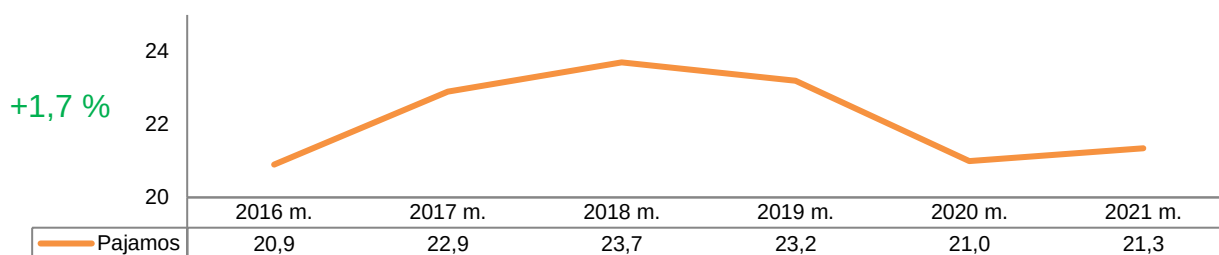
3.4. Kitos duomenų perdavimo paslaugos

Paslaugų teikėjai	18
Paslaugų gavėjai, tūkst.*	14,3
Pajamos, mln. Eur	21,3

* Neįskaitomos aktyvios SIM kortelės, kurios naudojamos M2M paslaugoms gauti.

Paslaugų teikimo būdai. Kitos duomenų perdavimo paslaugos – tai įprastai interneto protokolo (angl. *Internet Protocol*, IP) technologijų pagrindu teikiamos paslaugos, kurios užtikrina duomenų perdavimą tarp geografiškai nutolusių taškų, geografiškai nutolusių taškų sujungimą, duomenų srauto perdavimą ir kitas duomenų perdavimo funkcijas. Tokių paslaugų pavyzdžiai yra virtualiojo privačiojo tinklo (angl. *Virtual Private Network*) paslaugos, eternet (angl. *Ethernet*) paslaugos, daugiaprotokolio komutavimo (angl. *Multiprotocol Label Switching*, MPLS) technologijų priemonėmis perduodamo duomenų srauto paslaugos.

Pajamos. 2021 m. pajamos už kitas duomenų perdavimo paslaugas iš viso siekė 21,3 mln. Eur arba 1,7 proc. daugiau nei 2020 m. (žr. 65 pav.). Visu 2016–2021 m. laikotarpiu pajamos, gautos už kitas duomenų perdavimo paslaugas, kito neženkiai.



65 pav. **Pajamos, gautos už kitas duomenų perdavimo paslaugas, mln. Eur, 2016–2021 m.**
Šaltinis: RRT.

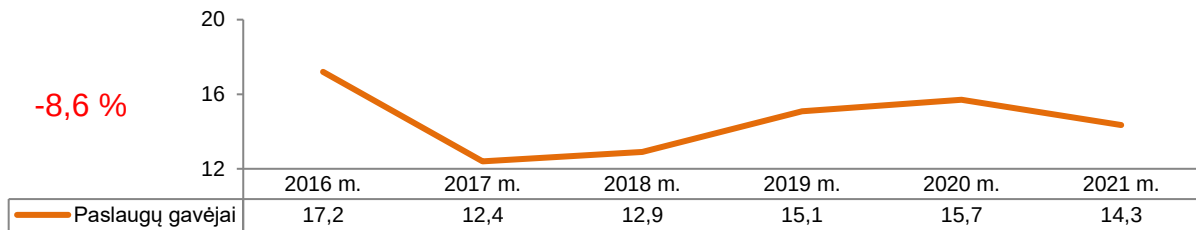
3.4.1. Mažmeninės kitos duomenų perdavimo paslaugos

Paslaugų teikėjai	13
Paslaugų gavėjai, tūkst.	14,3
M2M SIM kortelių skaičius, tūkst.	488,9
Mažmeninės pajamos, išskyrus M2M, mln. Eur	9,4
M2M paslaugų pajamos, mln. EUR	3,8

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti mažmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 67 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Dekbera“; 69 ir 72 paveiksluose nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Tele2“; 71 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Tele2“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centrą, UAB „Dekbera“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

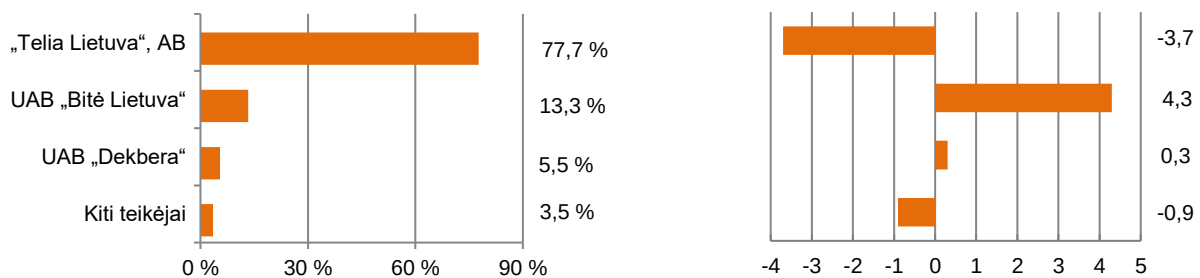
Paslaugų gavėjai. 2021 m., palyginti su 2020 m., gavėjų skaičius sumažėjo 8,6 proc. iki 14,3 tūkst.³² (žr. 66 pav.). 2016 m. prie kitų duomenų perdavimo paslaugų gavėjų skaičiaus pridėtas skirtosiomis linijomis teikiamų paslaugų gavėjų skaičius, taikant išlygą, kad 1 skirtoji linija lygi 1 paslaugų gavėjui.



66 pav. Mažmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų gavėjų skaičius, tūkst., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

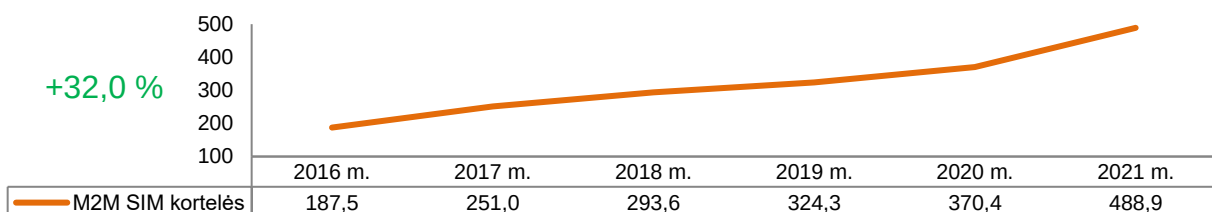
Didžioji dalis mažmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų gavėjų naudojosi „Telia Lietuva“, AB, teikiamomis paslaugomis. 2021 m. pabaigoje „Telia Lietuva“, AB, mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas teikė 77,7 proc. šių paslaugų gavėjų – tai buvo 3,7 procentinio punkto mažiau negu 2020 m. (žr. 67 pav.).



67 pav. Paslaugų gavėjų skaičiaus dalis pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

M2M SIM kortelių skaičius. 2016–2021 m. laikotarpiu kasmet dideliais tempais augo aktyvių SIM kortelių, naudojamų M2M (angl. *Machine to Machine, Man to Machine, Machine to Man*) paslaugoms teikti, skaičius. 2021 m. buvo 488,9 tūkst. SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, t. y. 32,0 proc. arba 118,6 tūkst. daugiau nei 2020 m. (žr. 68 pav.). 169,3 tūkst. arba 34,6 proc. visų M2M paslaugų buvo teikiamos tarp įrenginių.



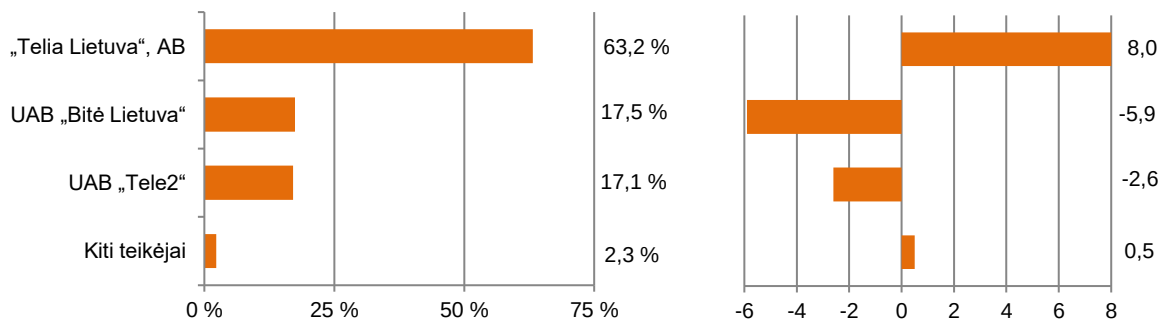
68 pav. SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, skaičius, tūkst., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

2021 m. pagal SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, skaičių „Telia Lietuva“, AB, užėmė 63,2 proc. rinkos (8,0 procentiniais punktais daugiau nei 2020 m.). UAB „Bitė Lietuva“ užėmė 17,5 proc. rinkos,

³² Neįskaitomos SIM kortelės, kurios naudojamos M2M paslaugoms gauti.

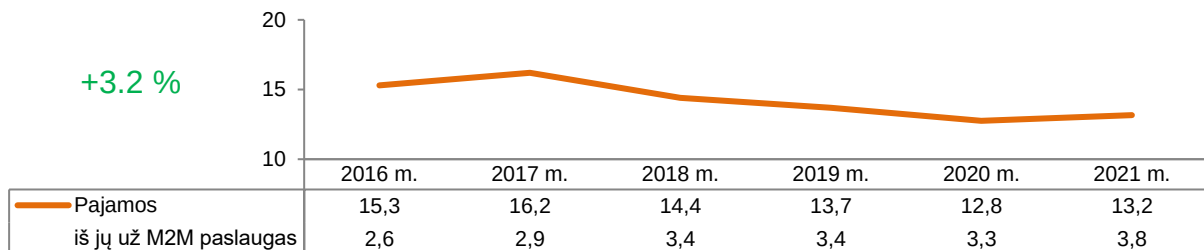
o UAB „Tele2“ – 17,1 proc. rinkos (žr. 69 pav.). 2021 m., palyginti su 2020 m., labiausiai sumažėjo UAB „Bitė Lietuva“ rinkos dalis (5,9 procentinio punkto).



69 pav. SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, skaičiaus dalis pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

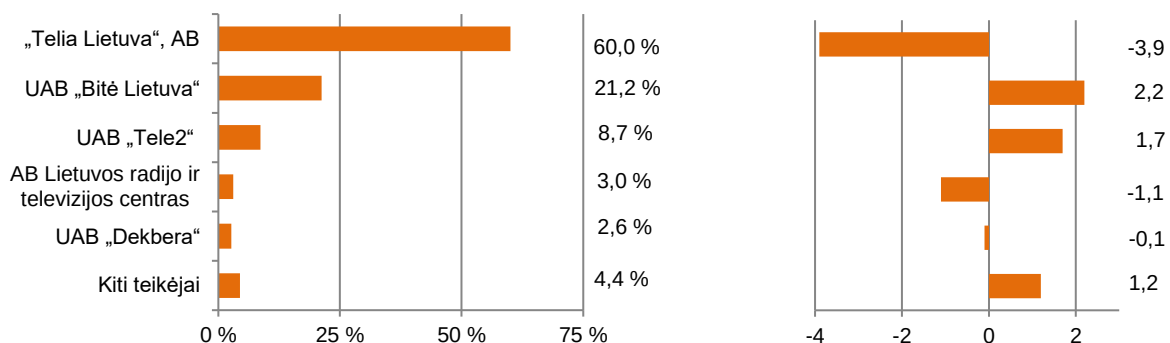
Pajamos. 2021 m., palyginti su 2020 m., pajamos už mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas padidėjo 3,2 proc. ir siekė 13,2 mln. Eur (žr. 70 pav.). 2021 m. 28,8 proc. (3,8 mln. Eur) šių pajamų sudarė pajamos, gautos už M2M paslaugų teikimą.



70 pav. Pajamos, gautos už mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas, mln. Eur, 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

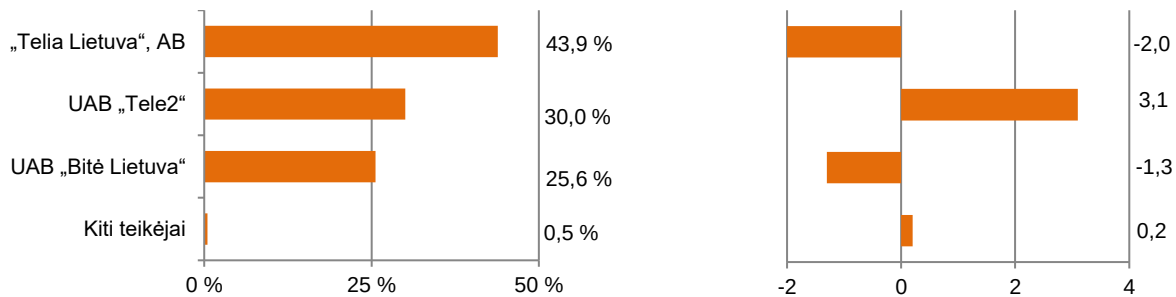
2021 m. didžiausią rinkos dalį, vertinant pagal pajamas, gautas už kitų mažmeninių duomenų perdavimo paslaugų teikimą, užėmė „Telia Lietuva“, AB (60,0 proc.) (žr. 71 pav.). Tačiau pastebėtina, kad „Telia Lietuva“, AB, užimama rinkos dalis 2021 m., palyginti su 2020 m., sumažėjo labiausiai – 3,9 procentinio punkto. 2021 m. daugiausiai augo (2,2 procentinio punkto) UAB „Bitė Lietuva“ rinkos dalis, kuri užėmė 21,2 proc. rinkos.



71 pav. Pajamų, gautų už mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

Vertinant pagal pajamas, gautas už M2M paslaugas, 2021 m., kaip ir 2020 m., rinką pasidalijo tie patys trys žaidėjai. Didžiausią rinkos dalį užėmė „Telia Lietuva“, AB (43,9 proc.). UAB „Tele2“ gautos pajamos sudarė 30,0 proc., o UAB „Bitė Lietuva“ – 25,6 proc. rinkos pajamų (žr. 72 pav.).



72 pav. **Pajamų, gautų už M2M paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.**

Šaltinis: RRT.

2016–2021 m. laikotarpiu itin sparčiai augo aktyvių SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, skaičius. 2021 m. buvo 488,9 tūkst. SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, t. y. 32,0 proc. arba 118,6 tūkst. daugiau nei 2020 m. Pajamos, gautos už M2M paslaugų teikimą, taip pat augo, bet lėčiau nei M2M SIM kortelių skaičius. 2021 m. pajamos, gautos už M2M paslaugų teikimą, padidėjo 15,8 proc. ir siekė 3,8 mln. Eur.

3.4.2. Didmeninės kitos duomenų perdavimo paslaugos

Paslaugų teikėjai	6
Suteiktos didmeninės centrinės prieigos fiks. vietoje, tūkst.	14 845
Didmeninės pajamos, mln. Eur	8,2

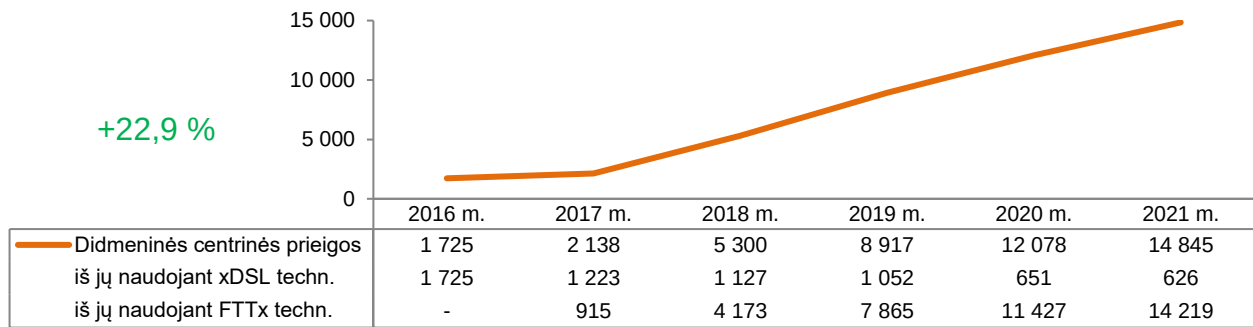
SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 75 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, VšĮ „Plačiajuostis internetas“, UAB Duomenų logistikos centrą (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Paslaugų teikėjai. 2021 m. didmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas teikė 6 ūkio subjektai (2020 m. teikė 1 ūkio subjektu daugiau).

Didmeninė centrinė prieiga fiksuotoje vietoje masinės rinkos produktams (toliau – Didmeninė centrinė prieiga) – tai didmeninė duomenų perdavimo paslauga, kuria naudodamasis elektroninių ryšių paslaugų teikėjas fiksuotojo ryšio technologijomis gali teikti mažmenines (interneto prieigos, mokamos televizijos bei fiksuotojo telefono ryšio) paslaugas galutiniam paslaugų gavėjui.

2021 m. pabaigoje didmeninę centrinės prieigos paslaugą teikė 2 ūkio subjektai – „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Balticum TV“. 2021 m. pabaigoje „Telia Lietuva“, AB, iš viso buvo suteikusi 14 844 didmenines centrines prieigas. Per metus šių prieigų skaičius išaugo 22,9 proc. 95,8 proc. arba 14 219 didmeninių centrinių prieigų buvo suteikta naudojant FTTx technologiją ir 4,2 proc. arba 626 didmeninės prieigos – naudojant xDSL technologiją (žr. 73 pav.). FTTx technologija teikiamų paslaugų paklausa nuolat auga: 2021 m., palyginti su 2020 m., naudojant FTTx technologiją, buvo suteikta 24,4 proc. daugiau didmeninių centrinių prieigų, o prieigų, naudojant xDSL technologiją, skaičius sumažėjo 3,8 proc. Tikėtina, kad ir ateityje didmeninės centrinės prieigos paslaugos, teikiamos naudojant xDSL technologiją, paklausa mažės, o naudojant FTTx technologiją augs.

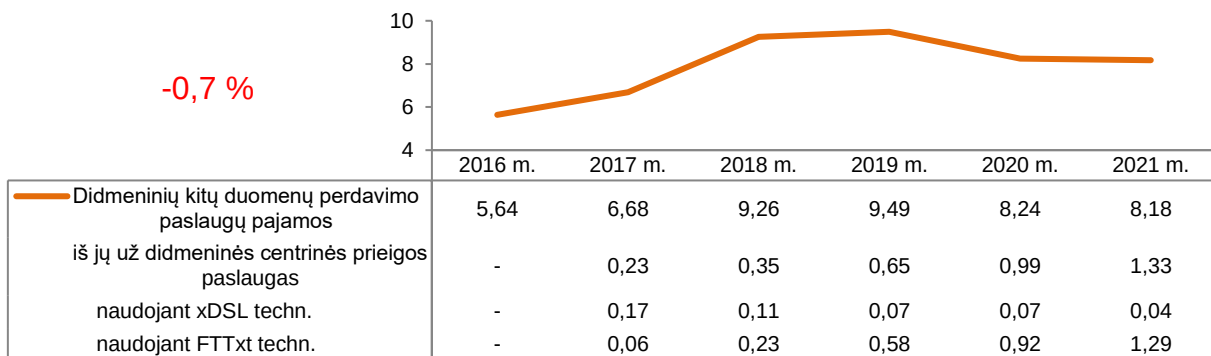


* 2016 m. nėra duomenų apie naudojant „FTTx“ technologiją suteiktų didmeninių centrinių prieigų skaičių.

73 pav. Suteiktų didmeninių centrinių prieigų skaičius, 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Pajamos. Pajamos, gautos už didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikimą, 2021 m., palyginti su 2020 m., sumažėjo 0,06 mln. Eur arba 0,7 proc. ir sudarė 8,2 mln. Eur (žr. 74 pav.). 2021 m. pajamos, gautos už didmeninės centrinės prieigos paslaugų teikimą, siekė 1,3 mln. Eur arba 16,2 proc. visų pajamų už didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikimą.

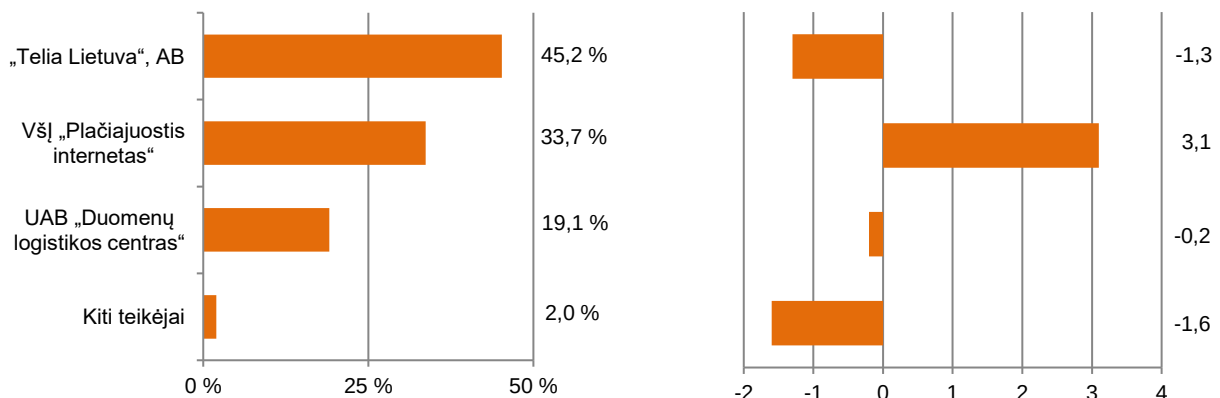


74 pav. Pajamos, gautos už didmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas, mln. Eur, 2016–2021 m.

2016 m. nėra duomenų apie pajamas, gautas už didmeninių centrinių prieigų paslaugas, suteiktas naudojant tiek xDSL, tiek „FTTx“ technologijas.

Šaltinis: RRT.

2021 m. didžiausią rinkos dalį, vertinant pagal pajamas, gautas už didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikimą, užėmė „Telia Lietuva“, AB (45,2 proc.) (žr. 75 pav.), tačiau jos rinkos dalis 2021 m., palyginti su 2020 m., sumažėjo 1,3 procentinio punkto. 2021 m., palyginti su 2020 m., daugiausia augo VšĮ „Plačiajuostis internetas“ užimama rinkos dalis (3,1 procentinio punkto).



75 pav. Pajamų, gautų už didmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

2021 m., kaip ir visu 2016–2021 m. laikotarpiu, sparčiai augo didmeninių centrinių prieigų fiksuotoje vietoje masinės rinkos produktams skaičius, kuris padidėjo 22,9 proc. ir pasiekė 14 845. Pajamos, gautos už didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikimą, neženkiai nukrito (0,7 proc.) ir sudarė 8,2 mln. Eur.

4. Televizija ir radijas

4.1. Bendroji televizijos ir radijo paslaugų rinkos apžvalga

Paslaugų teikėjai	42
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	4,5
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	81,8
Bendros pajamos, mln. Eur	86,3

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti televizijos ir radijo paslaugų teikėjai yra visi televizijos ir radijo paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Balticum TV“, UAB „Cgates“, UAB „Init“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centrą, UAB „Splus“, UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, ir „AS TV Play Baltics“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Šioje ataskaitoje televizijos ir radijo paslaugų rinka apima mažmenines mokamas televizijos paslaugas bei didmenines televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugas, kurios yra naudojamos mažmeninėms radijo ir televizijos paslaugoms teikti.

Paslaugų teikėjai. 2021 m. pabaigoje televizijos ir radijo veiklą, susijusią su elektroniniais ryšiais, vykdė 42 ūkio subjektai (žr. 35 lentelę).

2021 m. buvo 41 mažmeninės mokamos televizijos paslaugų teikėjas (2020 m. – 42). Didmenines radijo ir televizijos programų siuntimo paslaugas 2021 m. pabaigoje iš viso teikė 1 ūkio subjektas – AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, kuris teikė radijo bei televizijos siuntimo paslaugas.

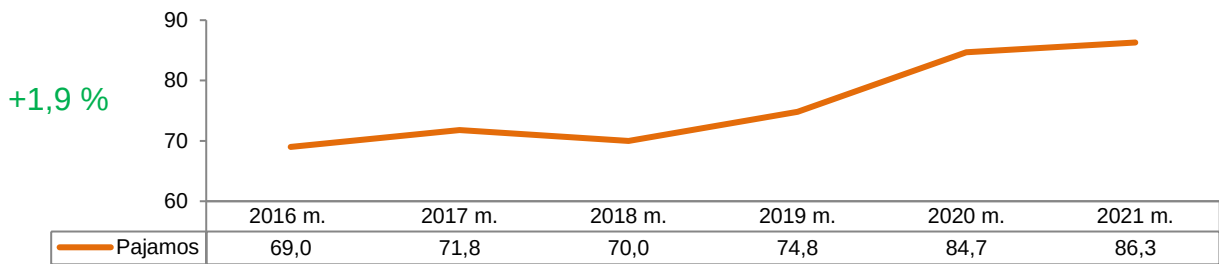
35 lentelė. **Televizijos ir radijo paslaugų teikėjų skaičius pagal teikiamas paslaugas, vnt., 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Radio ir televizijos programų siuntimas	4	3	3	3	1	1
Mokamos televizijos paslaugos	42	39	40	39	42	41
Iš viso	44	40	41	40	42	42

Šaltinis: RRT.

Pajamos. 2021 m., palyginti su 2020 m., pajamos, gautos už mažmenines mokamas ir didmenines televizijos ir radijo paslaugas padidėjo 1,9 proc. ir siekė 86,3 mln. Eur (žr. 76 pav.).

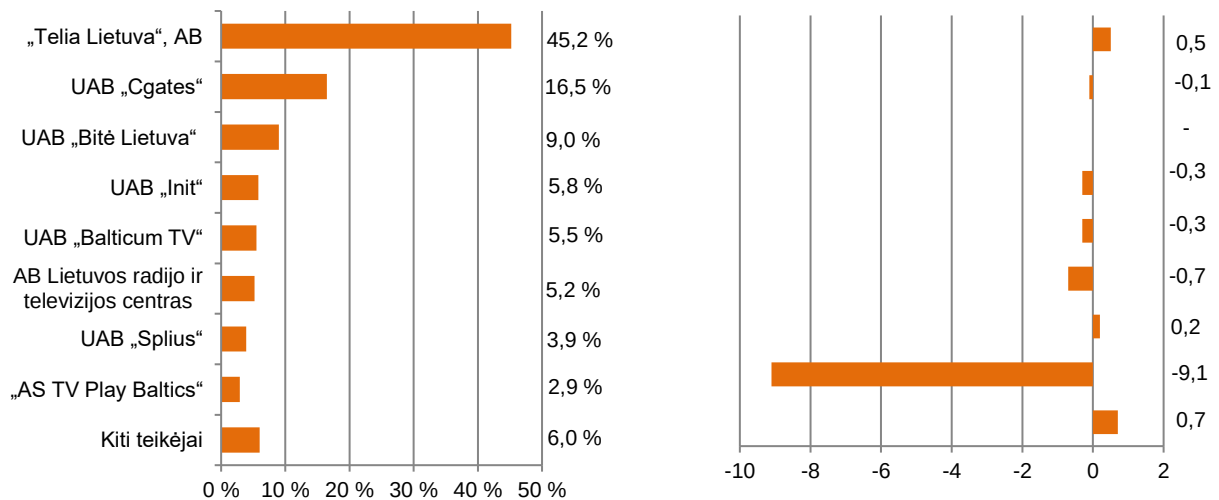
2021 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, didžiausia pajamų dalis buvo gauta iš mažmeninių mokamos televizijos paslaugų. Iš šios veiklos gautos pajamos siekė 81,8 mln. Eur arba 94,8 proc. bendrųjų pajamų, gautų už televizijos ir radijo paslaugų teikimą (2020 m. jos sudarė 94,6 proc. bendrųjų pajamų, gautų už televizijos ir radijo paslaugų teikimą). 2021 m. už didmenines televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugas gauta 4,5 mln. Eur arba 5,2 proc. bendrųjų pajamų (0,1 procentinio punkto mažiau, palyginti su 2020 m.): iš jų 3,6 proc. gauta už televizijos programų siuntimo paslaugas, 1,3 proc. – už radijo programų siuntimo paslaugas ir 0,4 proc. – už kitas su televizijos ir radijo programų siuntimu susijusias paslaugas.



76 pav. Pajamos, gautos už televizijos ir radijo paslaugas, mln. Eur, 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Vertinant 2021 m. televizijos ir radijo paslaugų rinkos struktūrą pagal paslaugų teikėjų pajamas, matyti, kad didžiausiu paslaugų teikėju išliko „Telia Lietuva“, AB, užėmusi 45,2 proc. rinkos arba 0,5 procentinio punkto daugiau, palyginti su 2020 m. (žr. 77 pav.). Antroje vietoje pagal paslaugų teikėjų pajamas buvo UAB „Cgates“, kurios rinkos dalis siekė 16,5 proc. arba 0,1 procentinio punkto mažiau, palyginti su 2020 m. Trečioje pozicijoje įsitvirtino UAB „Bitė Lietuva“, į kurią nuo 2021 m. balandžio 1 d. integruotos palydovinės televizijos paslaugos, kurias teikė „AS TV Play Baltics“ su „Home3“ prekės ženklu.



77 pav. Pajamų, gautų už televizijos ir radijo paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

Per 2016–2021 m. laikotarpį augo pajamos, gautos už televizijos ir radijo paslaugas, kurios 2021 m. siekė 86,3 mln. Eur ir buvo didžiausios per visą nagrinėjamą laikotarpį. 2021 m. didžiausių 7 paslaugų teikėjų rinkos dalis sudarė 94,0 proc. (2020 m. – 94,6 proc.).

4.2. Mažmeninės mokamos televizijos paslaugos

**SVARBU!**

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti mažmeninių mokamos televizijos paslaugų teikėjai yra visi mažmeninės televizijos paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Balticum TV“, UAB „Cgates“, UAB „Init“, UAB „Splus“, „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“ ir „AS TV Play Baltics“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Teikimo būdai. 2021 m. Lietuvoje mokamos televizijos paslaugos buvo teikiamos 4 skirtingais būdais:

- plačiajuosčio ryšio tinklais, naudojant interneto protokolo technologijas (toliau – IPTV);
- kabelinės televizijos tinklais (toliau – KTV);
- palydovinio ryšio tinklais (toliau – palydovinė TV);
- mikrobangų daugiakanalės televizijos tinklais (toliau – MDTV).

Paslaugų teikėjai. 2021 m. mokamos televizijos paslaugų teikėjų skaičius, palyginti su 2020 m., neženkiai keitėsi. Pokyčiai fiksuojami IPTV, KTV ir DVB-T segmentuose (žr. 36 lentelę). Naudodami fiksuotojo ryšio technologijas paslaugas teikė 26 ūkio subjektai (FTTx technologijas – 22, xDSL technologijas – 2, kitas technologijas – 8), o naudodami mobiliojo ryšio technologijas – 2 ūkio subjektai. Palydovinės TV paslaugas teikė viena bendrovė (UAB „Bitė Lietuva“). UAB „Balticum TV“ nutraukus mažmeninių mokamų DVB-T paslaugų teikimą, šios paslaugos nebeteikiamos.

36 lentelė. **Mokamos televizijos paslaugų teikėjų skaičius pagal paslaugų teikimo būdus, vnt., 2016–2021 m. pabaigoje**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
IPTV	16	18	20	22	26	27
KTV	30	26	25	24	26	25
- Skaitmeninė KTV	17	14	15	16	20	20
MDTV	2	2	2	2	2	2
Palydovinė TV	1	1	1	1	1	1
DVB-T	2	2	2	2	1	-

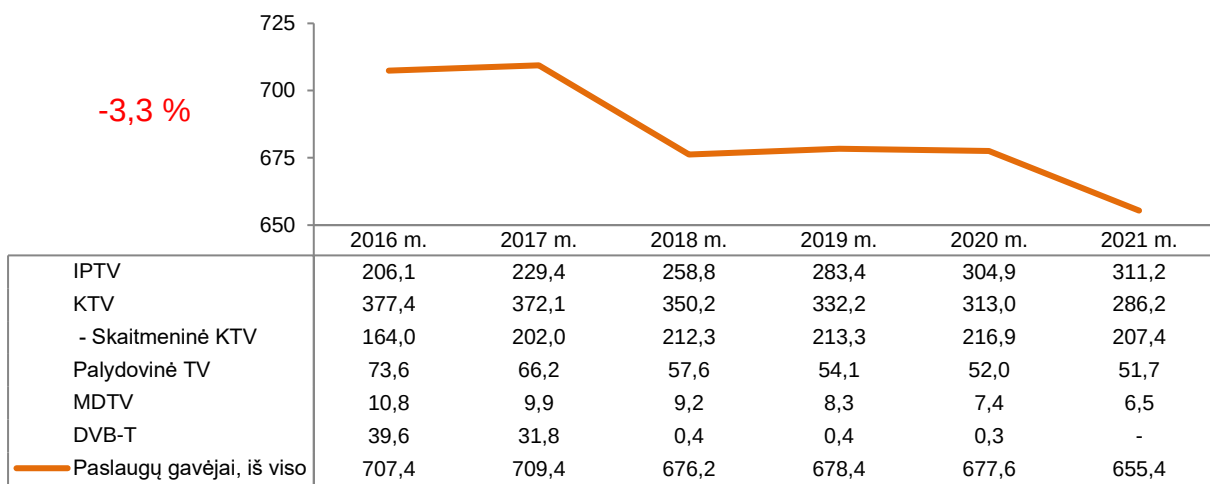
Šaltinis: RRT.

Paslaugų gavėjai. 2021 m. pabaigoje mokamos televizijos paslaugų gavėjų skaičius buvo mažiausias per visą nagrinėjamą 2016–2021 m. laikotarpį ir siekė 655,5 tūkst. arba 3,3 proc. mažiau nei 2020 m. (žr. 78 pav.). Tikėtina, kad šiam mažėjimui įtakos turi ir ne elektroninių ryšių paslaugos, t. y. internetinės televizijos³³, pasiūlos augimas. 2021 m. pabaigoje platformoje „Megogo“ 29,3 tūkst. paslaugų gavėjų naudojos internetinės

³³ Televizijos programų ir (ar) atskirų programų platinimo internete paslauga apibrėžiama Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo 2 straipsnio 64 dalyje: „transliuojamų televizijos programų ar atskirų programų parinkimas, teikimas skleisti ir tuo pačiu metu nepakeistas sklaidimas visuomenei internete, įskaitant tokių sklaidimą visuomenei naudojantis dalijimosi vaizdo medžiaga platformos paslauga bei apsaugotų televizijos programų ar atskirų programų sklaidimą visuomenei internete naudojant sąlyginę prieigą.“

televizijos bei vaizdo turinio paslaugomis. Kiti internetinės televizijos paslaugų teikėjai³⁴ nurodė turėję 1,5 tūkst. internetinės televizijos paslaugų gavėjų. Vaizdo turinio internetinė platforma „Go3“ Baltijos šalyse turi virš 350,0 tūkst. paslaugų gavėjų, kurie naudojami internetinės televizijos ir vaizdo turinio paslaugomis.

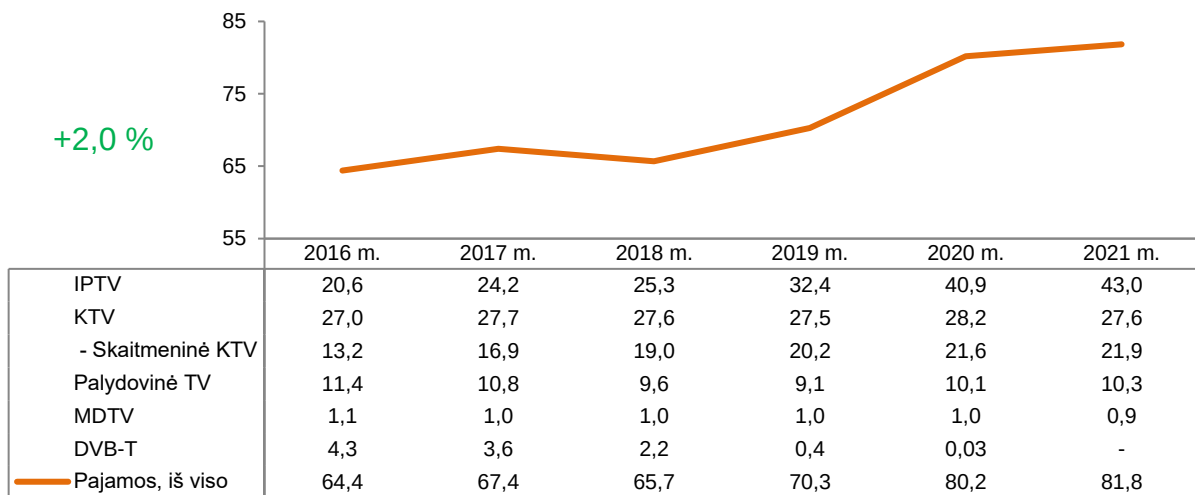
2021 m. pirmą kartą IPTV paslaugų gavėjų skaičius viršijo KTV paslaugų gavėjų skaičių. Dauguma (47,5 proc.) televizijos paslaugų gavėjų rinkosi IPTV paslaugas. Analizuojant mokamos televizijos paslaugų gavėjų struktūrą pagal televizijos paslaugų teikimo būdus, matyti, kad 2021 m., kaip ir 2020 m., augo tik IPTV paslaugų gavėjų skaičius. 2021 m., palyginti su 2020 m., IPTV paslaugų gavėjų skaičius išaugo 2,0 proc. arba 6,2 tūkst. Nuoseklus IPTV paslaugų paklausos didėjimas gali būti siejamas su tuo, kad galutiniai paslaugų gavėjai vis dar vertina šių paslaugų kuriamą pridėtinę vertę – šios paslaugos yra patogiai pateikiamos viename paslaugų pakete kartu su interneto prieigos paslaugomis, be to, IPTV paslaugos užtikrina aukštą vaizdo kokybę. KTV ir palydovinės TV paslaugomis 2021 m. naudojosi atitinkamai 43,7 proc. ir 7,9 proc. visų mokamos televizijos paslaugų gavėjų. Per 2021 m. KTV abonentinų skaičius sumažėjo 8,6 proc., o skaitmeninės KTV – 4,4 proc. Nuo 2021 m. mokamos DVB-T paslaugos nebeteikiamos.



78 pav. **Mokamos televizijos paslaugų gavėjų skaičius pagal paslaugos teikimo būdus, tūkst. vnt., 2016–2021 m.**
Šaltinis: RRT.

Pajamos. 2021 m., palyginti su 2020 m., pajamos, gautos už mokamos televizijos paslaugų teikimą, išaugo 2,0 proc. ir siekė 81,8 mln. Eur. Tai buvo didžiausios pajamos per visą nagrinėjamą 2016–2021 m. laikotarpį. 2021 m. mokamos televizijos pajamų augimui labiausiai įtakos turėjo pajamų, gautų už IPTV paslaugas, augimas – 2021 m., palyginti su 2020 m., šios pajamos padidėjo 5,1 proc. ir siekė 43,0 mln. Eur (iš jų 42,0 mln. Eur gauta už paslaugas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas ir 1,0 mln. Eur – naudojant mobiliojo ryšio technologijas). Pajamos, gautos už IPTV paslaugas, sudarė daugiau nei pusę (52,5 proc.) visų pajamų, gautų už mokamos televizijos paslaugas (žr. 79 pav.). 2021 m., palyginti su 2020 m., sumažėjo pajamos, gautos už KTV paslaugas (1,9 proc.). Pajamos, gautos už MDTV paslaugas, sumažėjo 6,4 proc., o už DVB-T paslaugas pajamų negauta, nes nebeliko šių paslaugų.

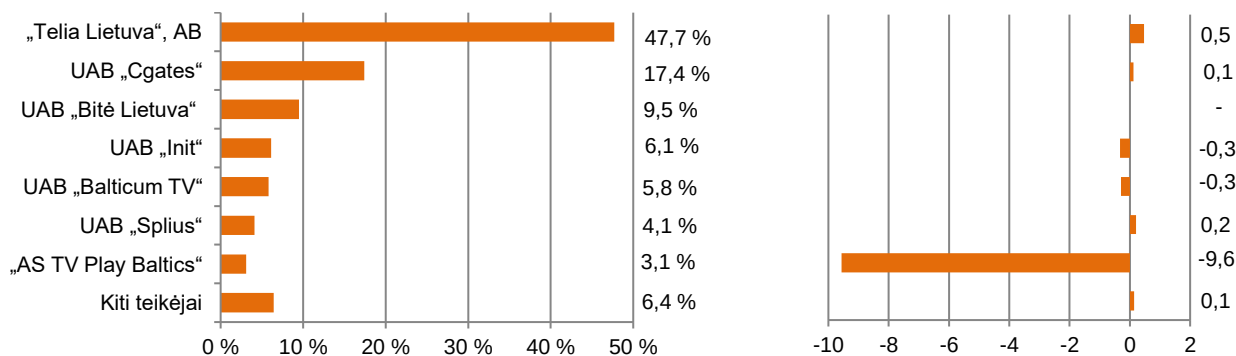
³⁴ UAB „Balticum TV“, „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Consilium optimum“.



79 pav. **Pajamų, gautų už mokamos televizijos paslaugas, struktūra pagal paslaugos teikimo būdus, mln. Eur, 2016–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

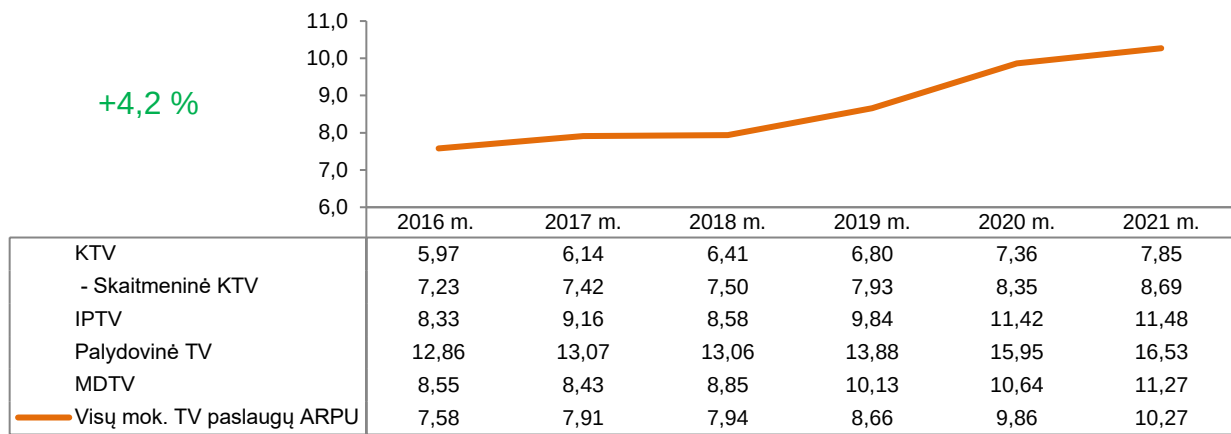
Mokamos televizijos paslaugų rinkos pagal paslaugų teikėjų gautas pajamas 2021 m. lydere išliko „Telia Lietuva“, AB, kuriai priklausė 47,7 proc. rinkos, antrą vietą užėmė UAB „Cgates“ su 17,4 proc. rinkos, trečioje pozicijoje UAB „Bitė Lietuva“, užėmus 9,5 proc. rinkos (žr. 80 pav.). Kaip jau minėta ankstesniame skyriuje, nuo 2021 m. balandžio 1 d., „AS TV Play Baltics“ mokamos televizijos paslaugas teikia UAB „Bitė Lietuva“.



80 pav. **Pajamų, gautų už mokamos televizijos paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.**

Šaltinis: RRT.

ARPU. Pajamos, gautos per vieną mėnesį iš vieno mokamos televizijos paslaugų gavėjo augo per visą nagrinėjamą 2016–2021 m. laikotarpį. 2021 m. jos siekė 10,27 Eur arba 0,41 Eur daugiau nei 2020 m. (žr. 81 pav.). 2021 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, didžiausias ARPU uždirbo palydovinės TV paslaugų teikėjai. Mažiausios ARPU 2021 m., kaip ir 2020 m., teko KTV paslaugų teikėjams. 2021 m. IPTV ARPU buvo 32,1 proc. didesnės, nei skaitmeninės KTV ARPU. 2021 m. IPTV, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, ARPU siekė 11,61 Eur, o naudojant mobiliojo ryšio technologijas – 7,83 Eur.



81 pav. **ARPU už mokamos televizijos paslaugas pagal paslaugos teikimo būdus, Eur per mėn., 2016–2021 m.**
 Šaltinis: RRT.

2021 m. pajamos, gautos už mokamos televizijos paslaugų teikimą išaugo 2,0 proc. ir siekė 81,8 mln. Eur. 2021 m., palyginti su 2020 m., augo tiek IPTV paslaugų teikėjų, tiek IPTV paslaugų gavėjų skaičius, tiek ir už IPTV teikimą gautos pajamos. Ženklus IPTV paslaugų rinkos didėjimas matomas per visą nagrinėjamą 2016–2021 m. laikotarpį. 2021 m. didėjo tiek bendras, tiek atskirais būdais teikiamų televizijos paslaugų ARPU.

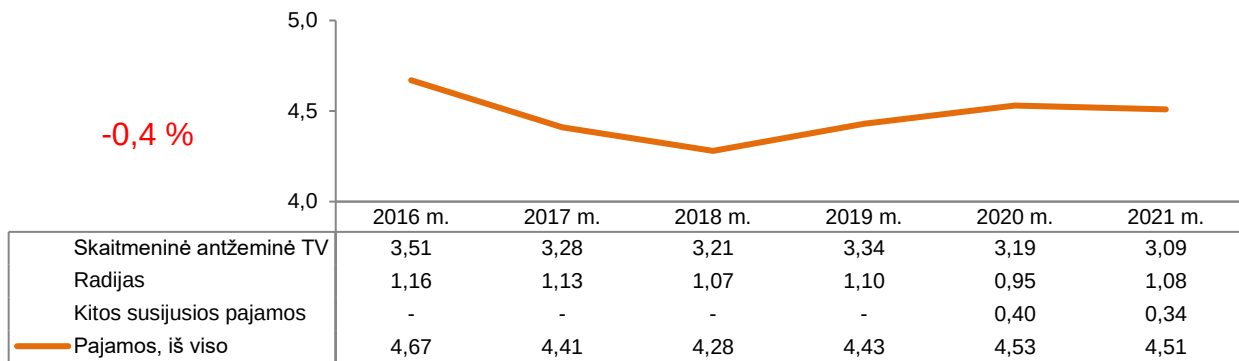
4.3. Didmeninės televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugos

Paslaugų teikėjai	1
Didžiausias paslaugų teikėjas	AB Lietuvos radijo ir televizijos centras
Didmeninės pajamos, mln. Eur	4,5

Paslaugų teikėjai. 2021 m. didmeninės televizijos programų siuntimo paslaugas teikė 1 ūkio subjektas – AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, kuris šias paslaugas teikė nacionaliniais tinklais.

Didmeninės radijo programų siuntimo paslaugas 2021 m., kaip ir anksčiau, teikė tik 1 ūkio subjektas – AB Lietuvos radijo ir televizijos centras.

Pajamos. 2021 m., palyginti su 2020 m., pajamos iš televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugų teikimo sumažėjo 0,4 proc. ir siekė 4,51 mln. Eur (žr. 82 pav.). Nuo 2020 m. išskiriamos pajamos, gautos už kitas su televizijos ir radijo programų siuntimu susijusias paslaugas, kurios 2021 m., palyginti su 2020 m., sumažėjo 14,8 proc. ir siekė 0,34 mln. Eur.



82 pav. Pajamos, gautos už televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugas, pagal paslaugų grupes, mln. Eur, 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Skaitmeninės antžeminės televizijos transliacijų perdavimo stotys. 2021 m. pabaigoje, kaip ir 2020 m., Lietuvoje veikė 91 skaitmeninės antžeminės televizijos stotis: 16 iš jų buvo naudojamos vietinėms ir regioninių transliuotojų televizijos programoms siųsti, likusios 75 – dviejų nacionalinės aprėpties tinklų (VšĮ Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos tinklo ir AB Lietuvos radijo ir televizijos centro pirmojo tinklo) programoms perduoti.

2021 m. pajamos, gautos už didmeninės radijo ir televizijos programų siuntimo paslaugas, sumažėjo 0,4 proc. ir sudarė 5,2 proc. visų televizijos ir radijo rinkos pajamų. Visas pajamas, gautas už šias paslaugas, uždirbo AB Lietuvos radijo ir televizijos centras.

5. Prieiga prie fizinės infrastruktūros



Paslaugų teikėjai	16
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	10,3
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	0,7
Bendros pajamos, mln. Eur	11,0

SVARBU!

- Kadangi RRT turima informacija iki 2017 m. apima tik prieigos prie nenaudojamos šviesolaidinės linijos skaidulos paslaugas ir visiškai atsietos ir iš dalies atsietos prieigos prie vietinės metalinės vytos poros linijos paslaugas, šiame ataskaitos skyriuje pateikiama informacija apima šių paslaugų teikimą visu 2016–2021 m. laikotarpiu, o informacija apie kitas prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugas pateikiama tik už 2017–2021 m.
- Šiame ataskaitos skyriuje kiti prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikėjai yra visi prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikėjai, išskyrus 84 paveiksle nurodytus UAB „Skaidula“, VŠĮ „Plačiajuostis internetas“ ir „Telia Lietuva“, AB, ir 86 paveiksle nurodytus UAB „Duomenų logistikos centras“, VŠĮ „Plačiajuostis internetas“, UAB „Skaidula“ ir „Telia Lietuva“, AB (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

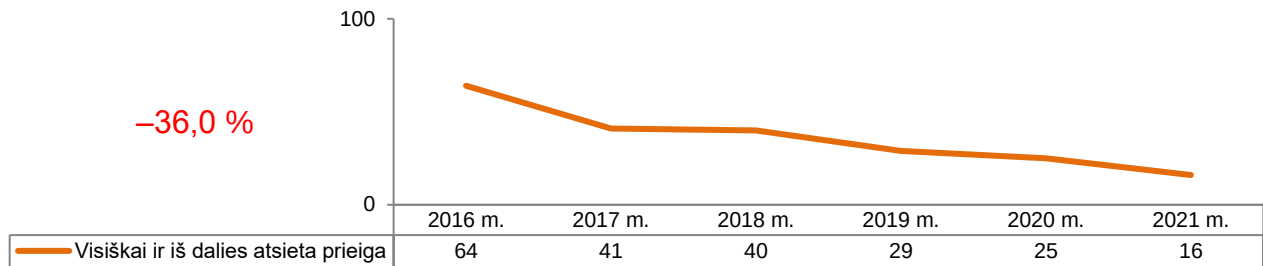
2021 m. Lietuvoje buvo teikiamos šios didmeninės prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugos:

- prieigos prie didmeninės vietinės linijos, skirtos viešosioms fiksuotojo telefono ryšio paslaugoms operatoriaus išankstinio pasirinkimo būdu teikti, paslauga (angl. *Wholesale Line Rental*, WLR);
- prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslauga;
- prieigos prie visiškai atsietos ir iš dalies atsietos vietinės linijos (vietinės metalinės vytos poros, vietinės šviesolaidinės linijos) paslauga;
- prieigos prie ryšių kabelių kanalų sistemos paslauga;
- prieigos prie kitos fizinės infrastruktūros paslaugos.

Teikėjai. Didmeninės prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugas Lietuvoje 2021 m. pabaigoje teikė 16 ūkio subjektų, kaip ir ankstesniais metais. 2021 m., kaip ir 2020 m., „Telia Lietuva“, AB, vienintelė teikė didmeninės vietinės linijos, skirtos viešosioms fiksuotojo telefono ryšio paslaugoms operatoriaus išankstinio pasirinkimo būdu teikti, paslaugas. 2021 m. prieigos prie vietinės metalinės vytos poros linijos paslaugas teikė „Telia Lietuva“, AB, ir AB „LTG Infra“, o prieigos prie vietinės šviesolaidinės linijos paslaugas teikė AB Lietuvos radijo ir televizijos centras ir AB „LTG Infra“. 2021 m. pabaigoje prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų teikimu užsiėmė 14 ūkio subjektų, t. y. 1 ūkio subjektu daugiau nei 2020 m. Prieigos prie ryšių kabelių kanalų sistemos paslaugas 2021 m. teikė 3 ūkio subjektai („Telia Lietuva“, AB, AB „LTG Infra“ ir UAB „Balticum TV“).

Suteiktų prieigų skaičius. 2016–2021 m. laikotarpiu prieigos prie visiškai atsietos ir iš dalies atsietos vietinės linijos paslaugų paklausa palaipsniui mažėjo (žr. 83 pav.). Bendras suteiktų prieigų prie vietinės linijos skaičius 2021 m. pabaigoje siekė 16 vnt. arba 36,0 proc. mažiau nei 2020 m.: iš jų 8 prieigos suteiktos prie

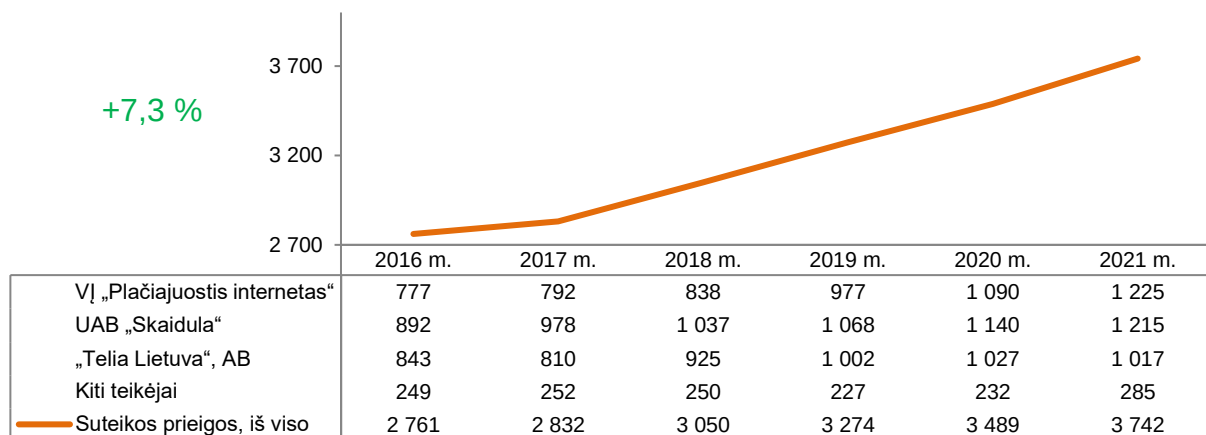
vietinės metalinės vytos poros linijos ir 8 – prie vietinės šviesolaidinės linijos. Manytina, kad suteiktų prieigų prie visiškai ir iš dalies atsietos vietinės linijos populiarumo mažėjimą lemia suteiktų prieigų prie šviesolaidinės linijos skaidulų, nurodytų 84 pav., skaičiaus augimas.



83 pav. Suteiktų prieigų prie visiškai ir iš dalies atsietos vietinės linijos skaičius, vnt., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Paslaugų teikėjai 2021 m. pabaigoje buvo suteikę 3,7 tūkst. prieigų prie šviesolaidinių linijų skaidulų (žr. 84 pav.). Suteiktų prieigų prie šviesolaidinių linijų skaidulų skaičius nuo 2016 m. auga. 2021 m. pabaigoje buvo suteikta 7,3 proc. arba 253 skaidulomis daugiau nei 2020 m. pabaigoje. Mažmeninių prieigų prie šviesolaidinių linijų skaidulų skaičius 2021 m. pabaigoje siekė 623. 2021 m. prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų rinkoje pagal suteiktų prieigų skaičių lyderio poziciją užėmė VšĮ „Plačiajuostis internetas“. 2021 m. VšĮ „Plačiajuostis internetas“ rinkos dalis, palyginti su 2020 m., išaugo 1,5 procentinio punkto ir siekė 32,7 proc.



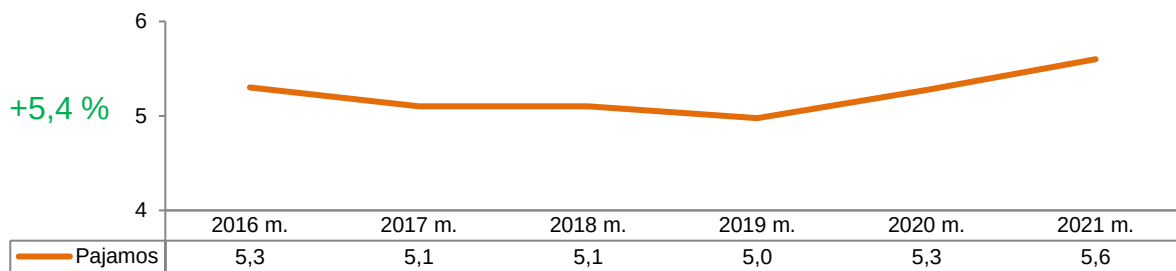
84 pav. Suteiktų prieigų prie šviesolaidinių linijų skaidulos skaičius, vnt., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

2021 m. pabaigoje buvo suteiktos 804 didmeninės vietinės linijos, skirtos viešosioms fiksuotojo telefono ryšio paslaugoms operatoriaus išankstinio pasirinkimo būdu teikti (39 linijomis mažiau nei 2020 m.), ir prieiga prie 9 056 km ilgio ryšių kabelių kanalų sistemos.

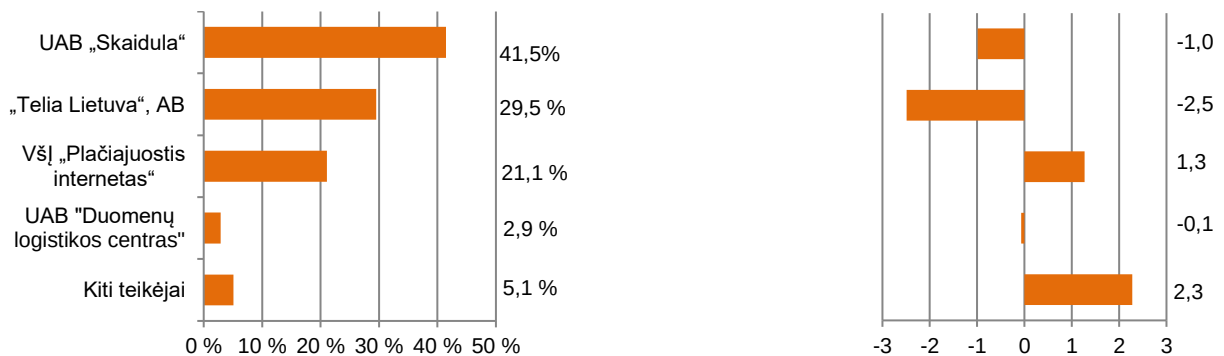
Pajamos. Bendrosios pajamos, gautos už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą, 2021 m. siekė 11,0 mln. Eur arba 3,3 proc. daugiau nei 2020 m. 51,1 proc. pajamų, gautų už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą, arba 5,6 mln. Eur (žr. 85 pav.) buvo gauta už prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų teikimą. Pajamos, gautos už mažmeninių prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų teikimą, siekė 0,7 mln. Eur. Prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų teikėjai 2021 m., palyginti su 2020 m., uždirbo 5,4 proc. daugiau pajamų. 3,0 mln. Eur buvo gauta už prieigos prie ryšių kabelių kanalų sistemos paslaugų teikimą. Daugiausia pajamų už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą

gavo „Telia Lietuva“, AB, t. y. 57,1 proc. visų pajamų, gautų už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą.



85 pav. **Pajamos, gautos už prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugas, mln. Eur, 2016–2021 m.**
Šaltinis: RRT.

2021 m. UAB „Skaidula“ išliko prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų teikimo rinkos lydere pagal gautas pajamas, nors jos rinkos dalis sumažėjo 1,0 procentiniu punktu. 2021 m., palyginti su 2020 m., labiausiai (1,3 procentinio punkto) išaugo VŠĮ „Plačiajuostis internetas“ rinkos dalis, kuri siekė 21,1 proc., o labiausiai (2,5 procentinio punkto) sumažėjo „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalis, kuri siekė 5,1 proc. (86 pav.).



86 pav. **Pajamų, gautų už prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.**
Šaltinis: RRT.

Pajamos, gautos už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą, 2021 m. siekė 11,0 mln. Eur ir buvo 3,3 proc. didesnės nei 2020 m. Paslaugų teikėjai 2021 m. pabaigoje buvo suteikę 3 742 šviesolaidinės linijos skaidulas, t. y. 7,3 proc. daugiau nei 2020 m.

PAŠTO PASLAUGOS RINKA

1. Bendroji pašto paslaugos rinkos apžvalga



SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti pašto paslaugos teikėjai yra visi pašto paslaugos teikėjai, išskyrus 88 paveiksle nurodytus AB Lietuvos paštas, UAB „DPD Lietuva“, UAB „Omniva LT“, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „Pašto paslaugos“, UAB „Itella logistic“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „Skubios siuntos“, UAB „Šiaulių naujienos“, 90 paveiksle nurodytus AB Lietuvos paštas, UAB „DPD Lietuva“, UAB „Omniva LT“, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „DHL Lietuva“, „Federal Express Corporation“ filialą, UAB „TNT“, UAB „Skubios siuntos“, UAB „Itella logistic“, UAB „Négé“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Pašto paslauga – pašto siuntų surinkimas, rūšiavimas, vežimas ir pristatymas – vis dar išlieka svarbia šalies ekonominio ir socialinio vystymosi dalimi. Tai viena seniausių ir labiausiai paplitusių ryšių priemonių, tačiau taip pat ir viena greičiausiai ir labiausiai besikeičiančių paslaugų. Labiausiai pokyčius pašto paslaugos sektoriuje skatina naujų technologijų plėtra – ypač didėjantis elektroninių priemonių naudojimas bei automatizavimas. Tiek šalies viduje, tiek visame pasaulyje ženkliai didėjančios e. prekybos apimtys lemia pašto siuntų srauto augimą. Lietuvoje pašto paslaugos rinka augo visu nagrinėjamu laikotarpiu. 2021 m. pajamos, gautos už pašto paslaugos teikimą, siekė 239,0 mln. Eur arba 23,9 proc. visų Lietuvos ryšių sektoriaus pajamų.

Pašto paslaugos teikimą galima suskaidyti į šias tris pagrindines veiklas: korespondencijos siuntų³⁵ (laiškų ir smulkių paketų) siuntimą, pašto siuntinių (daiktų ir prekių iki 50 kg) siuntimą ir kitų pašto ir su pašto paslauga susijusių paslaugų teikimą (reklaminės informacijos, laikraščių, žurnalų, kitų periodinių leidinių ir pan. siuntimą). Pašto paslauga taip pat gali būti skirstoma į universaliąją pašto paslaugą ir į neuniversaliąją pašto paslaugą.

Paslaugų teikėjai. 2021 m. pabaigoje apie pašto paslaugos teikimą iš viso buvo pranešę 64 ūkio subjektai, t. y. 2 pašto paslaugos teikėjais daugiau nei 2020 m. pabaigoje (žr. 37 lentelę). Tačiau faktiškai pašto paslaugą 2021 m. pabaigoje teikė 49 iš 64 ūkio subjektų, t. y. 2 mažiau nei 2020 m.

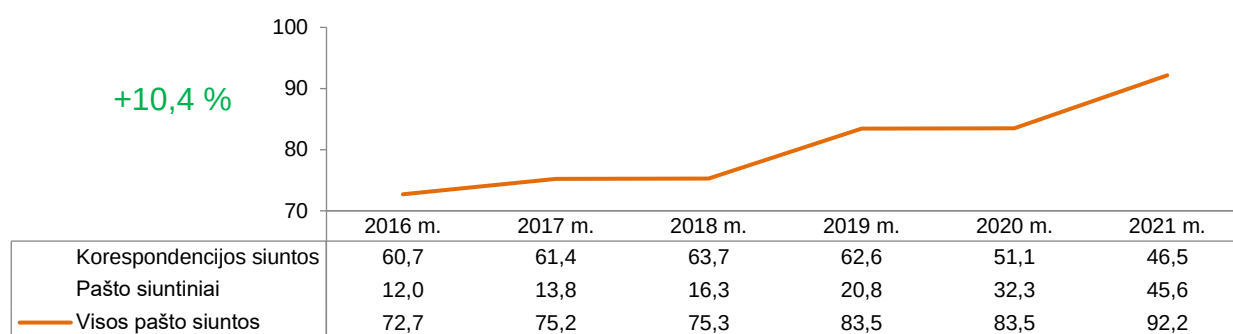
³⁵ Korespondencijos siunta – tai siųstina ir pristatytina pašto siunta, ant kurios nurodytas gavėjo adresas ir kurią sudaro ant bet kokios fizinės medžiagos užrašytas pranešimas, įskaitant smulkiuosius paketus (knygos, katalogai, laikraščiai ir kiti periodiniai leidiniai nelaikomi korespondencijos siuntomis).

37 lentelė. Pašto paslaugos teikėjų skaičius, vnt., 2016–2021 m.

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Faktiškai pašto paslaugą teikusių teikėjų skaičius	55	46	45	48	51	49
Bendras pašto paslaugos teikėjų skaičius	67	65	57	55	62	64

Šaltinis: RRT.

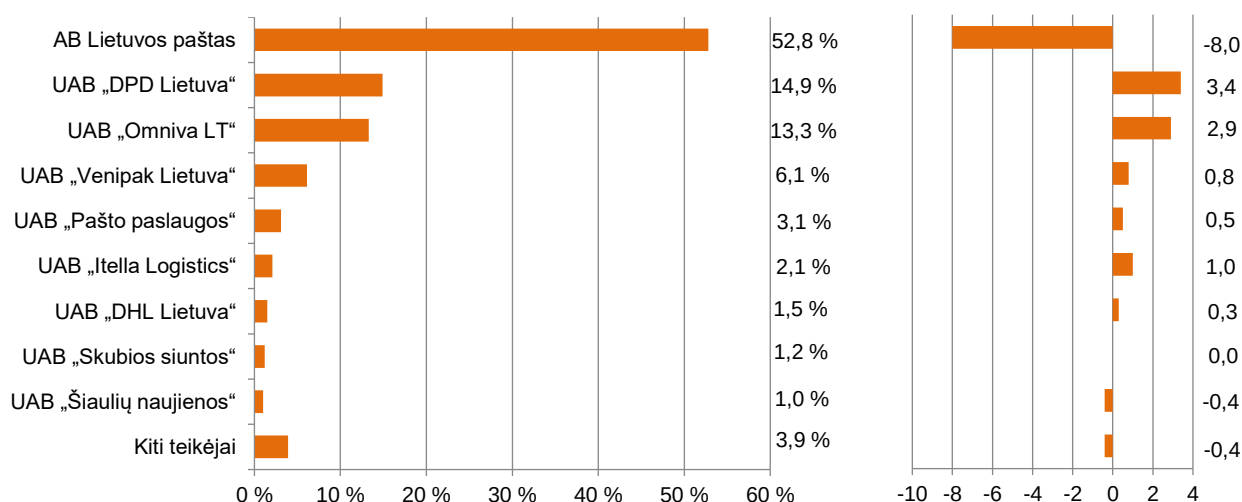
Bendras siuntų kiekis. Per 2021 m. buvo išsiųsta 92,2 mln. vnt. pašto siuntų, t. y. 10,4 proc. (arba 8,7 mln.) daugiau nei 2020 m. (žr. 87 pav.). Per visą 2016–2021 m. laikotarpį bendras pašto siuntų kiekis padidėjo 19,5 mln. vnt. arba 26,8 proc. Visu nagrinėjamu periodu didžiąją pašto siuntų dalį sudarė korespondencijos siuntos, tačiau skaičiuojant nuo bendro pašto siuntų kiekio ji kasmet mažėjo: 2016 m. siekė 83,5 proc., 2021 m. – 50,5 proc. Pastaraisiais metais korespondencijos siuntų dalis beveik susilygino su pašto siuntinių dalimi (49,5 proc.). 2021 m., palyginti su 2016 m., pašto siuntiniai, skaičiuojant nuo bendro pašto siuntų kiekio, išaugo beveik 3 kartus.



87 pav. Bendro pašto siuntų skaičiaus dinamika, mln. vnt., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

2021 m. didžiausią rinkos dalį pagal išsiųstų pašto siuntų kiekius, užėmė AB Lietuvos paštas (52,8 proc.) (žr. 88 pav.). Atkreiptinas dėmesys, kad AB Lietuvos pašto užimama rinkos dalis 2021 m., palyginti su 2020 m., sumažėjo labiausiai – 8,0 procentiniais punktais. Daugiausia išaugo UAB „DPD Lietuva“ ir UAB „Omniva LT“ užimamos rinkos dalys (atitinkamai 3,4 ir 2,9 procentinio punkto).

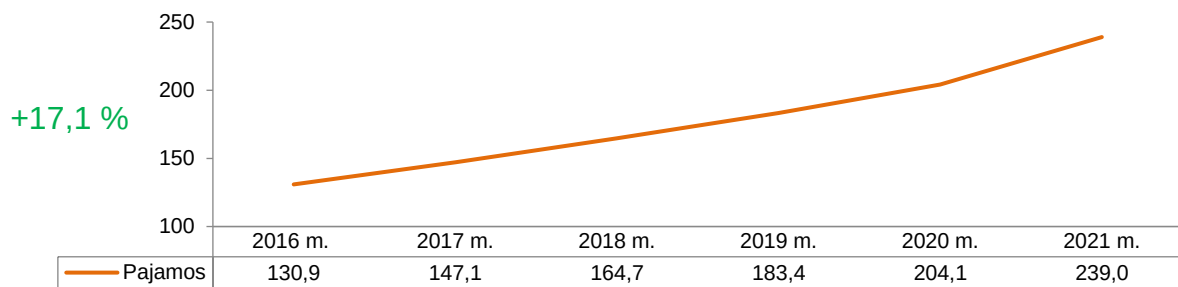


88 pav. Pašto paslaugos teikėjų rinkos dalių struktūra pagal išsiųstų pašto siuntų kiekius, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

Pajamos. 2021 m. visi pašto paslaugos teikėjai uždirbo 239,0 mln. Eur pajamų – tai buvo 17,1 proc. arba 34,9 mln. Eur daugiau nei 2020 m. (žr. 89 pav.). Atkreiptinas dėmesys, kad pajamos, gautos už pašto

paslaugos teikimą, visu nagrinėjamu 2016–2021 m. laikotarpiu kasmet padidėjo po daugiau nei 11,3 proc. Vertinant tiek procentine, tiek pinigine išraiška, didžiausias augimas matomas 2021 m.



89 pav. **Pajamos, gautos už pašto paslaugos teikimą, mln. Eur, 2016–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

2021 m. pašto paslaugos rinka išlaikė tas pačias, nuo 2016 m. susiformavusias pajamų struktūros proporcijas: didžiausią pajamų dalį (76,6 proc.) sudarė pajamos, gautos už pašto siuntinių siuntimą (žr. 38 lentelę), pajamų dalis už korespondencijos siuntų siuntimą siekė 21,4 proc., už kitas pašto paslaugas³⁶ – 1,4 proc., už didmeninę pašto paslaugą³⁷ – 0,6 proc.

Pajamos, gautos už neuniversalsios pašto paslaugos teikimą, 2021 m. ir toliau sudarė didžiausią pašto paslaugos pajamų dalį (90,5 proc.), kuri per metus padidėjo 5,9 procentinio punkto (žr. 38 lentelę). 2016–2019 m. laikotarpiu kasmet kilusios pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos³⁸ teikimą, 2020 m. pradėjo mažėti. 2021 m., palyginti su 2020 m., šios pajamos sumažėjo 29,9 proc. ir siekė 21,3 mln. Eur.

38 lentelė. **Pašto paslaugos pajamų struktūra pagal siuntų ir paslaugų rūšis, mln. Eur, 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Pagal siuntų rūšis:						
korespondencijos siuntos	49,5	55,4	67,8	68,9	59,1	51,1
pašto siuntiniai	72,3	83,1	90,4	106,4	135,1	183,0
kita	9,1	8,6	6,5	8,0	8,7	3,4
didmeninė pašto paslauga*	-	-	-	-	1,1	1,5
Pagal paslaugos rūšis:						
universaliosios	20,4	24,1	30,6	32,7	30,3	21,3
neuniversaliosios	110,5	123,0	134,1	150,7	172,7	216,2
didmeninė pašto paslauga*	-	-	-	-	1,1	1,5
Iš viso	130,9	147,1	164,7	183,4	204,1	239,0

* Duomenys nuo 2020 m.

Šaltinis: RRT.

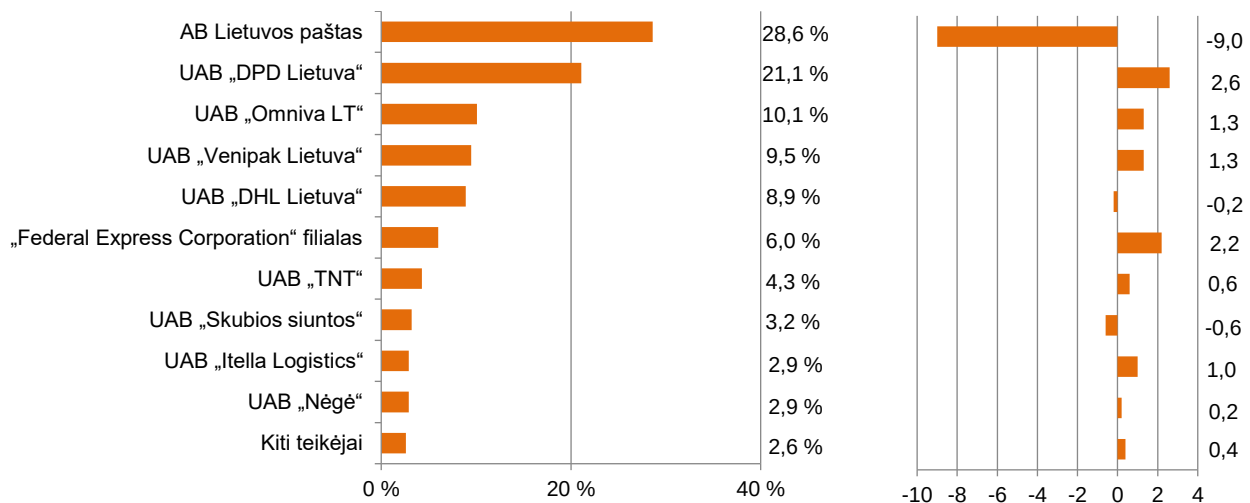
2021 m. AB Lietuvos paštas išliko pašto paslaugos rinkos lyderis tiek pagal pašto siuntų kiekius, tiek pagal pajamas, nors per metus jo rinkos dalis vertinant pagal pajamas ženkliai sumažėjo (9,0 procentiniais punktais) ir sudarė 28,6 proc. visų pašto paslaugos rinkos pajamų (žr. 90 pav.). 2021 m. labiausiai išaugo

³⁶ Pajamos už kitas pašto paslaugas – tai gali būti pašto mokes ženklių, vokų, pakuočių ir pan. pardavimo pajamos. Šios pajamos neapima pajamų, gautų už periodinių leidinių pristatymą.

³⁷ Pajamos už didmeninę pašto paslaugą – tai pajamos, gautos už pašto siuntų, kurias pašto paslaugos teikėjas gauna iš kito Lietuvos Respublikoje pašto paslaugos teikimo veiklą vykdančio pašto paslaugos teikėjo, pristatymą gavėjui.

³⁸ Universalioji pašto paslauga – teisės aktų nustatytos kokybės pašto paslauga, kuri už prieinamą kainą turi būti teikiama visoje Lietuvos Respublikos teritorijoje visiems tokią paslaugą pageidaujantiems gauti naudotojams. Lietuvos Respublikos teritorijoje turi būti užtikrintas šios universaliosios pašto paslaugos teikimas: 1) iki 2 kilogramų pašto siuntų surinkimas, rūšiavimas, vežimas ir pristatymas; 2) iki 10 kilogramų pašto siuntinių surinkimas, rūšiavimas, vežimas ir pristatymas; 3) registruotųjų ir įvertintųjų pašto siuntų surinkimas, rūšiavimas, vežimas ir pristatymas; 4) iki 20 kilogramų pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, pristatymas.

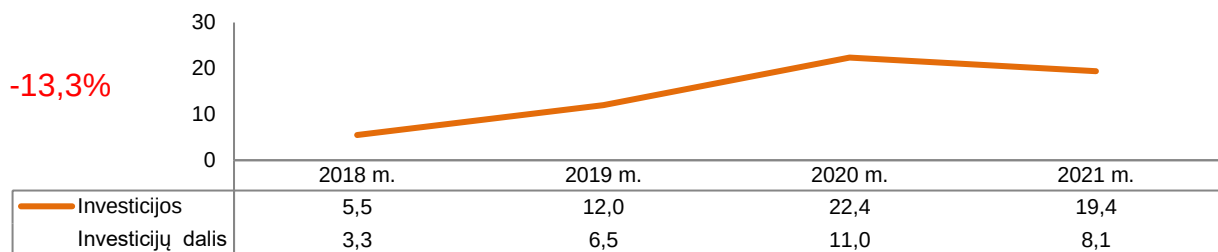
UAB „DPD Lietuva“ rinkos dalis – 2,6 procentinio punkto, o UAB „Omniva LT“ ir UAB „Venipak Lietuva“ rinkos dalys padidėjo po lygiai – po 1,3 procentinio punkto.



90 pav. Pašto paslaugos rinkos pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

Investicijos. Siekdami suteikti vartotojams kuo greitesnes ir aukštesnės kokybės paslaugas, pašto paslaugos teikėjai investavo į pašto tinklo, ypač į siuntų savitarnos terminalų (paštomatų), plėtrą ir modernizavimą, inovatyvius logistikos programinės įrangos sprendimus. Investicijos 2021 m., palyginti su 2020 m., sumažėjo 13,3 proc. Tai buvo antra pagal dydį investicijų suma (19,4 mln. Eur.) nuo informacijos apie investicijas, susijusias su pašto paslaugų teikimu, rinkimo pradžios 2018 m. (žr. 91 pav.). 2021 m. šių investicijų santykis su bendrosiomis pašto paslaugos rinkos pajamomis siekė 8,1 proc.



91 pav. Investicijos, susijusios su pašto paslaugos teikimu, mln. Eur, ir šių investicijų santykis su bendrosiomis pašto paslaugos rinkos pajamomis, proc., 2018–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Didžiausią investicijų dalį arba 34,4 proc. (6,7 mln. Eur) sudarė UAB „DPD Lietuva“ investicijos, kiek mažiau – 32,3 proc. (6,3 mln. Eur) – AB Lietuvos paštas investicijos, o UAB „Miesto logistika“ investavo beveik 3,5 mln. Eur.

Pašto tinklas. 2021 m. ir toliau išlieka tradicinių pašto paslaugos teikimo vietų, tokių kaip stacionariosios pašto paslaugos teikimo vietos, pašto dėžutės skaičiaus mažėjimo ir naujoviškų pašto paslaugos teikimo vietų plėtros tendencija. 2021 m., palyginti su 2020 m., išaugo paštomatų skaičius – nuo 836 iki 1 323 vnt. 2021 m. pabaigoje daugiausia paštomatų, kaip ir praėjusiais metais, turėjo UAB „Omniva LT“ – 35,9 proc. (300 vnt.). AB Lietuvos paštas turėjo 21,5 proc. (285 vnt.), UAB „DPD Lietuva“ – 20,0 proc. (265 vnt.), UAB „Itella Logistics“ – 14,3 proc. (189 vnt.) paštomatų. Didžiausia paštomatų skaičiaus augimo tendencija matoma UAB „Venipak Lietuva“ tinkle – nuo 12 vnt. 2020 m. iki 235 vnt. 2021 m. (17,8 proc.). 2021 m. paštomatai pradėti statyti ir kaimiškose vietovėse (per metus pastatyti 72 paštomatai).

Pastaruosius tryliką metų matoma ryški pašto paslaugos rinkos augimo tendencija, o vis didėjanti pašto paslaugos pajamų dalis Lietuvos ryšių sektoriuje rodo, jog gyventojai itin aktyviai siunčia ir gauna įvairias pašto siuntas. Tam įtakos turėjo pažangios elektroninių ryšių priemonės, augančios pirkimo internetu apimtys, o 2020–2021 m. – ir dėl *Covid-19* pandemijos įtakos augęs pašto paslaugų poreikis.

2. Korespondencijos siuntos

 Paslaugos teikėjai	29
 Siuntų kiekis, mln. vnt.	46,5
 Mažmeninės pajamos, mln. Eur	51,1

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti korespondencijos siuntų teikėjai yra visi korespondencijos siuntų teikėjai, išskyrus 92 paveiksle nurodytus AB Lietuvos pašta, UAB „Pašto paslaugos“, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „Šiaulių naujienos“, 96 paveiksle nurodytus AB Lietuvos pašta, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „TNT“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Paslaugų teikėjai. 2021 m. korespondencijos siuntas teikė 29 ūkio subjektai, t. y. 2 ūkio subjektais mažiau nei 2020 m.

Bendras siuntų kiekis. Per 2021 m. buvo išsiųsta 46,5 mln. vnt. korespondencijos siuntų. Tai yra 9,0 proc. mažiau nei 2020 m. Per visą 2016–2021 m. laikotarpį bendras korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 14,2 mln. vnt. arba 15,8 proc. Visu nagrinėjamu periodu neuniversaliosios korespondencijos siuntos sudarė didžiąją dalį visų korespondencijos siuntų, o 2021 m. jų dalis nuo bendro siuntų kiekio siekė 75,7 proc. 2021 m. iš visų neuniversaliosios korespondencijos siuntų 0,14 mln. vnt. korespondencijos siuntų buvo siųsta teikiant greitojo pašto paslaugą³⁹. Pastebėtina, kad nuo 2016 m. neuniversalijų paslaugų segmente korespondencijos siuntų kiekis nuolat mažėjo (išskyrus nedidelį augimą 2018 m.). Universaliosios korespondencijos siuntų kiekis nuo 2016 iki 2019 m. kasmet augo, tačiau nuo 2020 m. ėmė mažėti ir per metus nukrito 27,7 proc. (žr. 39 lentelę).

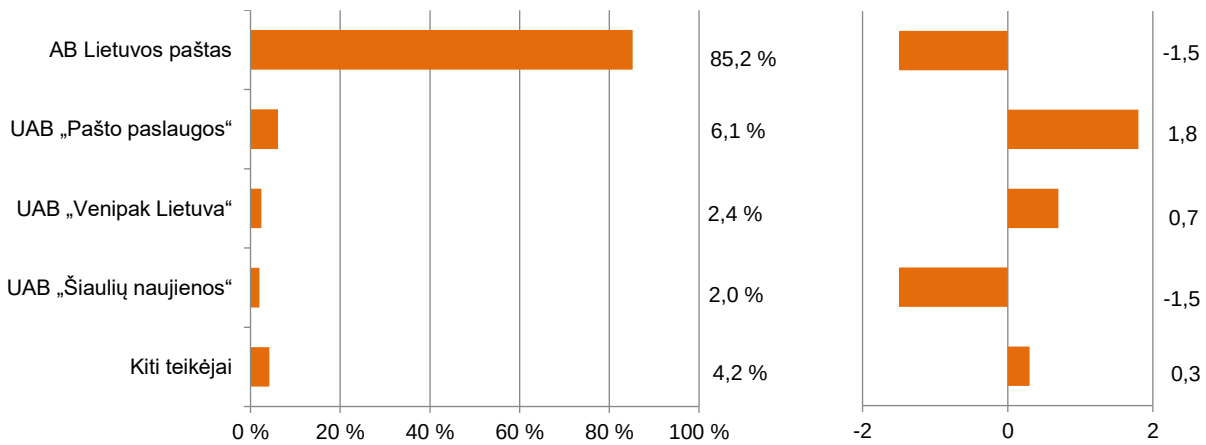
39 lentelė. **Korespondencijos siuntų kiekiai, mln. vnt., 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Universaliosios korespondencijos siuntos	17,2	18,8	19,7	20,7	15,6	11,3
Neuniversaliosios korespondencijos siuntos	43,5	42,6	44,0	42,0	35,5	35,2
Iš viso	60,7	61,4	63,7	62,6	51,1	46,5

Šaltinis: RRT.

Didžiausia dalis (85,2 proc.) visų korespondencijos siuntų buvo išsiųsta ir gauta per AB Lietuvos pašta – tai yra 1,5 procentinio punkto mažiau nei 2020 m. (žr. 92 pav.). Labiausiai augo UAB „Pašto paslaugos“ rinkos dalis – matuojant pagal siųstų korespondencijos siuntų kiekius, šio teikėjo užimama rinkos dalis 2021 m. padidėjo 1,8 procentinio punkto ir sudarė 6,1 proc.

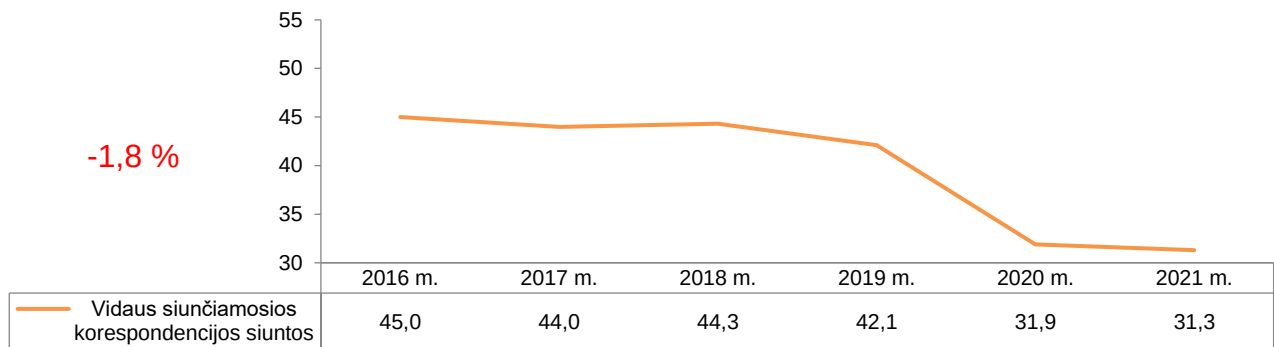
³⁹ Greitojo pašto paslauga (angl. *express postal service*) – pašto paslauga, turinti tam tikras charakteristikas, susijusias su trumpesniu nei įprasta pašto siuntos pristatymu, už kurį naudotojas paprastai moka didesnę užmokestį.



92 pav. Pašto paslaugos teikėjų rinkos dalių struktūra pagal išsiųstų korespondencijos siuntų kiekius, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

Siuntų kiekis pagal kryptį. Pagal kryptį korespondencijos siuntos yra skirstomos į vidaus siunčiamąsias, tarptautines siunčiamąsias ir tarptautines gaunamąsias korespondencijos siuntas. 2021 m. išsiųsta 31,3 mln. vnt. vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų – tai 1,8 proc. mažiau nei 2020 m. (žr. 93 pav.). Per visą 2016–2021 m. laikotarpį matoma vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų kiekio mažėjimo tendencija (iš viso šių siuntų sumažėjo 13,7 mln. vnt. arba 30,4 proc.).

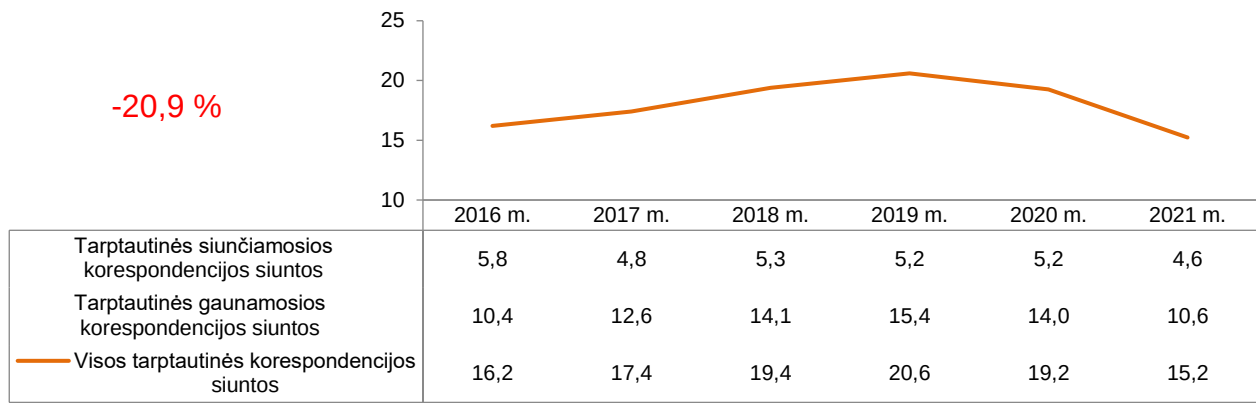


93 pav. Vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų skaičiaus dinamika, mln. vnt., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Didžiausia (79,5 proc.) rinkos dalis pagal vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų skaičių 2021 m. priklausė AB Lietuvos paštui. UAB „Pašto paslaugos“ užėmė 9,1 proc. rinkos – šio teikėjo rinkos dalis 2021 m., lyginant su 2020 m., padidėjo daugiausiai – 2,2 procentinio punkto.

Tarptautinių korespondencijos siuntų skaičius analizuojamu 2016–2021 m. laikotarpiu sumažėjo 1,0 mln. vnt. arba 6,2 proc. 2021 m. buvo išsiųsta ir gauta 15,2 mln. vnt. tarptautinių korespondencijos siuntų (20,9 proc. mažiau negu 2020 m.): 30,4 proc. (4,6 mln. vnt.) tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų ir 69,6 proc. (10,6 mln. vnt.) tarptautinių gaunamųjų korespondencijos siuntų (žr. 94 pav.). 2021 m. 62,0 proc. (9,4 mln. vnt.) visų tarptautinių korespondencijos siuntų išbuvo siųsta į ES valstybes nares ir (arba) gauta iš jų.

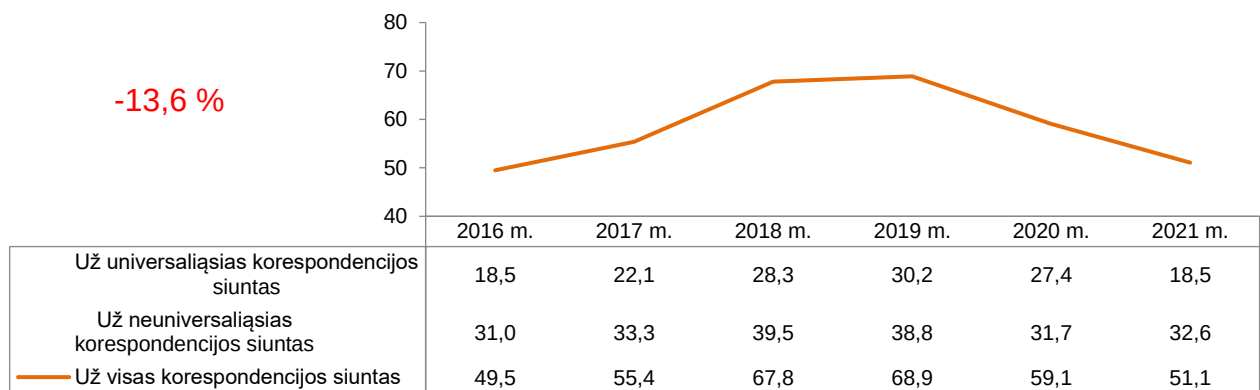
94 pav. **Tarptautinių korespondencijos siuntų skaičiaus dinamika, mln. vnt., 2016–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

Didžiausia rinkos dalis pagal tarptautinių korespondencijos siuntų skaičių (97,1 proc.) 2021 m. atiteko AB Lietuvos paštui, kitų teikėjų rinkos dalys nesiekė 1 proc. ribos.

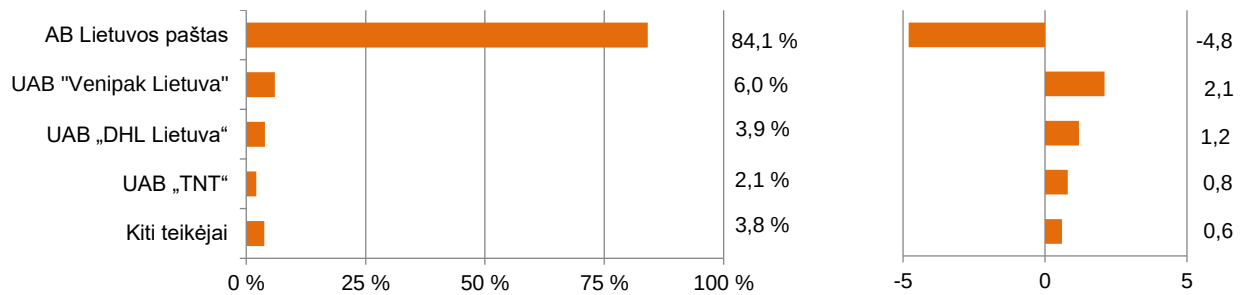
Korespondencijos siuntos dažniausiai pristatomos jas įdedant į gaunamųjų laiškų dėžutes. 2021 m. 42,9 proc. Lietuvos teritorijoje pristatytų korespondencijos siuntų buvo įdėtos į gaunamųjų laiškų dėžutes, 30,0 proc. – atsiuntos pašto skyriuje, 24,1 proc. – įteiktos gavėjui jo gyvenamojoje ar buveinės vietoje. Matoma tendencija, kad kasmet vis mažiau korespondencijos siuntų atsiimamos pašto skyriuje. 2021 m., palyginti su 2020 m., pašto skyriuje atsiimta 2,5 procentinio punkto mažiau korespondencijos siuntų.

Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų siuntimo paslaugas. Visos pajamos, gautos už korespondencijos siuntų siuntimą, 2021 m., palyginti su 2020 m., sumažėjo 13,6 proc. ir sudarė 51,1 mln. Eur (žr. 95 pav.), tačiau, palyginti su 2016 m., jos išaugo 3,2 proc. 2021 m. didžioji pajamų dalis (53,8 proc.) buvo gauta teikiant neuniversaliųjų korespondencijos siuntų pristatymo paslaugas. Pajamos, gautos už šių paslaugų teikimą, per metus padidėjo 2,9 proc. Pajamos, gautos už universaliųjų korespondencijos siuntų siuntimą, sumažėjo 32,6 proc.

95 pav. **Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų siuntimo paslaugas, mln. Eur, 2016–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

Daugiausia pajamų už korespondencijos siuntų siuntimo paslaugas gavo AB Lietuvos paštas (žr. 96 pav.). Šios įmonės užimama rinkos dalis 2021 m. siekė 84,1 proc. ir buvo 4,8 procentinio punkto mažesnė nei 2020 m. Per metus labiausiai išaugo UAB „Venipak Lietuva“ rinkos dalis (2,1 procentinio punkto) ir siekė 6,0 proc.



96 pav. Pašto paslaugos teikėjų rinkos dalių struktūra pagal pajamas, gautas už korespondencijos siuntų siuntimą, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

Pajamos, gautos už tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų siuntimą, 2021 m. sudarė didžiausią korespondencijos siuntų pajamų dalį (42,4 proc.) ir siekė 21,6 mln. Eur (žr. 40 lentelę). Korespondencijos siuntų pajamos 2021 m., palyginti su 2020 m., mažėjo visuose segmentuose, tačiau didžiausias kritimas, t. y. daugiau nei trečdaliu (36,7 proc.), matomas tarptautinių gaunamųjų korespondencijos siuntų srityje.

40 lentelė. Pajamos, gautos už korespondencijos siuntimo paslaugas pagal kryptį, mln. Eur, 2020–2021 m.*

	2020 m.	2021 m.
Vidaus siunčiamos korespondencijos siuntos	18,7	18,2
Tarptautinės siunčiamosios korespondencijos siuntos	22,7	21,6
Tarptautinės gaunamosios korespondencijos siuntos	17,7	11,2
Iš viso	59,1	51,1

* Duomenys nuo 2020 m.

Šaltinis: RRT.

2021 m. 46,4 proc. (15,2 mln. Eur) visų tarptautinių korespondencijos pajamų gauta už korespondencijos siuntas, kurios buvo siųstos į ES valstybes nares ir (arba) gautos iš jų.

2016–2021 m. korespondencijos siuntų svarba pašto paslaugos rinkoje sumažėjo. Per 2021 m. išsiųsta 46,5 mln. vnt. korespondencijos siuntų, t. y. 9,0 proc. mažiau nei 2020 m. ir 23,4 proc. mažiau nei 2016 m. Mažėjimas matomas tiek universaliųjų, tiek ir neuniversaliųjų paslaugų segmente. Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų siuntimo paslaugas, 2021 m., palyginti su 2020 m., nukrito 13,6 proc., tačiau per visą 2016–2021 m. laikotarpį išaugo 3,2 proc. Tikėtina, kad tai lėmė didesnio svorio ir brangesnių siuntų siuntimas bei pakilę pašto paslaugos teikėjų tarifai.

3. Pašto siuntiniai

 Paslaugos teikėjai	38
 Siuntinių kiekis, mln. vnt.	45,6
 Mažmeninės pajamos, mln. Eur	183,0

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti pašto siuntinių paslaugų teikėjai yra visi pašto siuntinių paslaugų teikėjai, išskyrus 97 paveiksle nurodytus UAB „DPD Lietuva“, UAB „Omniva LT“, AB Lietuvos paštas, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „Itella logistic“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „Skubios siuntos“, 101 paveiksle nurodytus UAB „DPD Lietuva“, UAB „Omniva LT“, AB Lietuvos paštas, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „DHL Lietuva“, „Federal Express Corporation“ filialą, UAB „TNT“, UAB „Skubios siuntos“, UAB „Itella logistic“, UAB „Négé“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Paslaugų teikėjai. Pašto siuntinių paslaugas 2021 m. teikė 38 ūkio subjektai, t. y. 2 ūkio subjektais daugiau nei 2020 m.

Siuntinių kiekis. Per visą 2016–2021 m. laikotarpį pašto siuntinių kiekis išaugo daugiau nei 3,8 karto. 2021 m. perduota 45,62 mln. vnt. pašto siuntinių, t. y. 41,1 proc. daugiau nei 2020 m. 2021 m. išsiųsta ir gauta 45,40 mln. vnt. neuniversaliųjų pašto siuntinių, t. y. 41,4 proc. daugiau nei 2020 m., o universaliųjų pašto siuntinių – 0,22 mln. vnt., t. y. 4,0 proc. mažiau, palyginti su ankstesniais metais (žr. 41 lentelę). 2021 m. iš visų neuniversaliųjų pašto siuntinių 9,47 mln. vnt. arba 20,8 proc. siuntinių buvo išsiųsta naudojantis greitojo pašto paslauga.

41 lentelė. **Universaliųjų ir neuniversaliųjų pašto siuntinių kiekiai, mln. vnt., 2016–2021 m.**

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Universalieji pašto siuntiniai	0,18	0,17	0,19	0,21	0,23	0,22
Neuniversalieji pašto siuntiniai	11,79	13,65	16,14	20,63	32,10	45,40
Iš viso	11,97	13,82	16,33	20,84	32,33	45,62

Šaltinis: RRT.

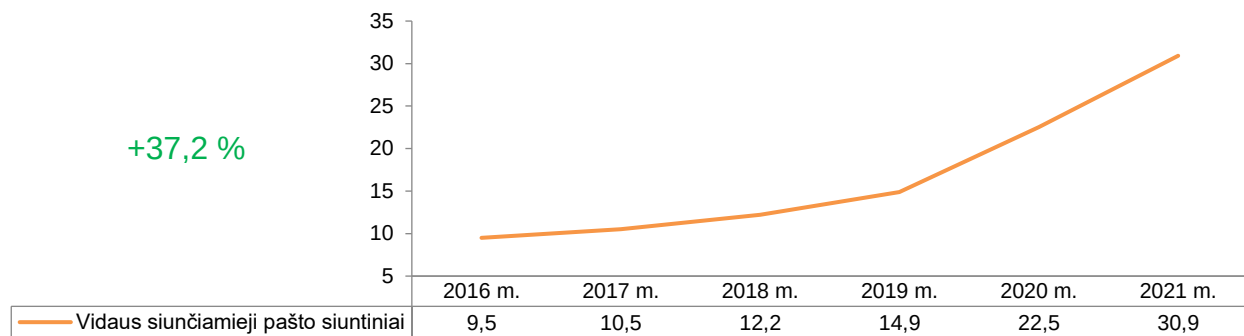
Didžiausią (30,0 proc.) rinkos dalį, pagal pašto siuntinių skaičių užėmė UAB „DPD Lietuva“ (0,5 procentinio punkto daugiau nei 2020 metais). UAB „Omniva LT“ užimama rinkos dalis nekito ir siekė 26,8 proc. Per 2021 m. labiausiai išaugo UAB „Itella logistics“ rinkos dalis – 1,3 procentinio punkto, o labiausiai sumažėjo UAB „Venipak Lietuva“ rinkos dalis – 1,2 procentinio punkto (žr. 97 pav.).



97 pav. Pašto paslaugos teikėjų rinkos dalių struktūra pagal išsiųstų pašto siuntinių kiekius, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

Siuntinių kiekis pagal kryptį. Pagal kryptį pašto siuntiniai yra skirstomi į vidaus siunčiamuosius, tarptautinius siunčiamuosius ir tarptautinius gaunamuosius pašto siuntinius. 2021 m. buvo išsiųsta 30,9 mln. vnt. vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių – tai 37,2 proc. daugiau nei 2020 m. (žr. 98 pav.). Per visą 2016–2021 m. laikotarpį vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo beveik trigubai – 21,4 mln. vnt. Didžiąją dalį (83,5 proc.) rinkos pagal vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių skaičių 2021 m. užėmė trys teikėjai: UAB „DPD Lietuva“ užėmė 29,6 proc., AB Lietuvos paštas – 28,0 proc., UAB „Omniva LT“ – 25,9 proc. rinkos.

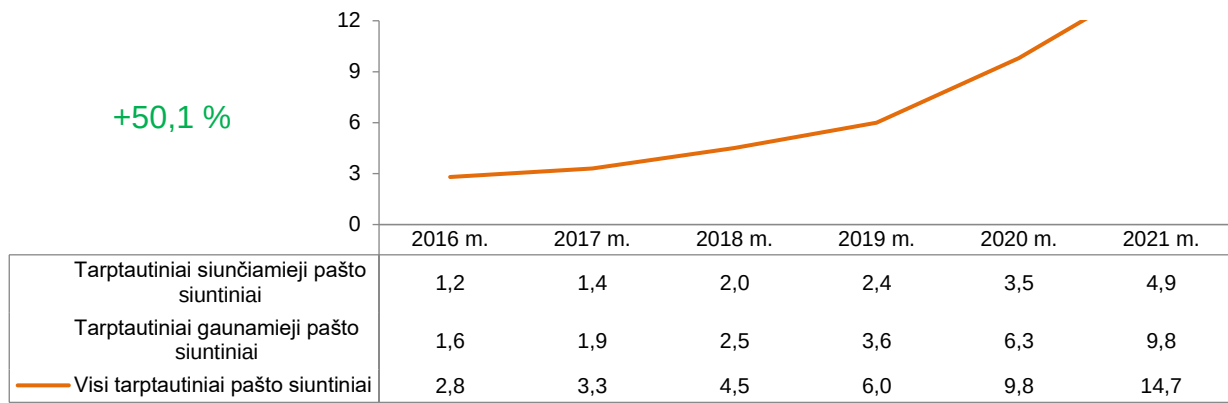


98 pav. Vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių skaičiaus dinamika, mln. vnt., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Tarptautinių pašto siuntinių skaičius nuo 2016 iki 2021 m. padidėjo daugiau nei 5 kartus, t. y. 11,9 mln. vnt. 2021 m. buvo išsiųsta ir gauta 14,7 mln. vnt. tarptautinių pašto siuntinių (50,1 proc. daugiau negu 2020 m.) (žr. 99 pav.). 66,7 proc. visų tarptautinių pašto siuntinių sudarė gaunamieji, o 33,3 proc. – siunčiamieji pašto siuntiniai. Didžioji dalis tarptautinių pašto siuntinių (13,4 mln. vnt. arba 91,1 proc.) buvo išsiųsta į ES valstybes nares ir (arba) gauta iš jų.

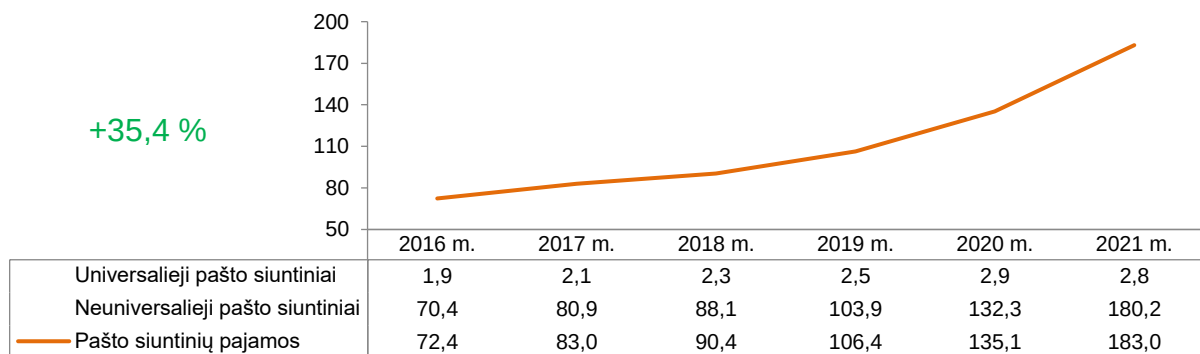
2021 m. UAB „DPD Lietuva“ rinkos dalis, kaip ir 2020 m., pagal tarptautinių pašto siuntinių skaičių buvo didžiausia ir siekė 30,7 proc. Tačiau šio teikėjo rinkos dalis, lyginant su 2020 m., sumažėjo daugiausiai – 5,1 procentinio punkto. Labiausiai (6,2 procentinio punkto) didėjo UAB „Omniva LT“ rinkos dalis – šioje kategorijoje tai buvo antras pagal dydį teikėjas, užėmęs 28,8 proc. rinkos.

99 pav. **Tarptautinių pašto siuntinių skaičiaus dinamika, mln. vnt., 2016–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

Populiariausias 2021 m. pašto siuntinių siuntimo būdas buvo per pašto siuntų savitarnos terminalus. 2021 m. 49,7 proc. arba 20,2 mln. vnt. pašto siuntinių buvo pristatyti į pašto siuntų savitarnos terminalus. Palyginti su praėjusiais metais, šis skaičius išaugo 6,9 procentinio punkto. 49,1 proc. Lietuvos teritorijoje pristatytų pašto siuntinių buvo įteikta gavėjui jo gyvenamojoje ar buveinės vietoje.

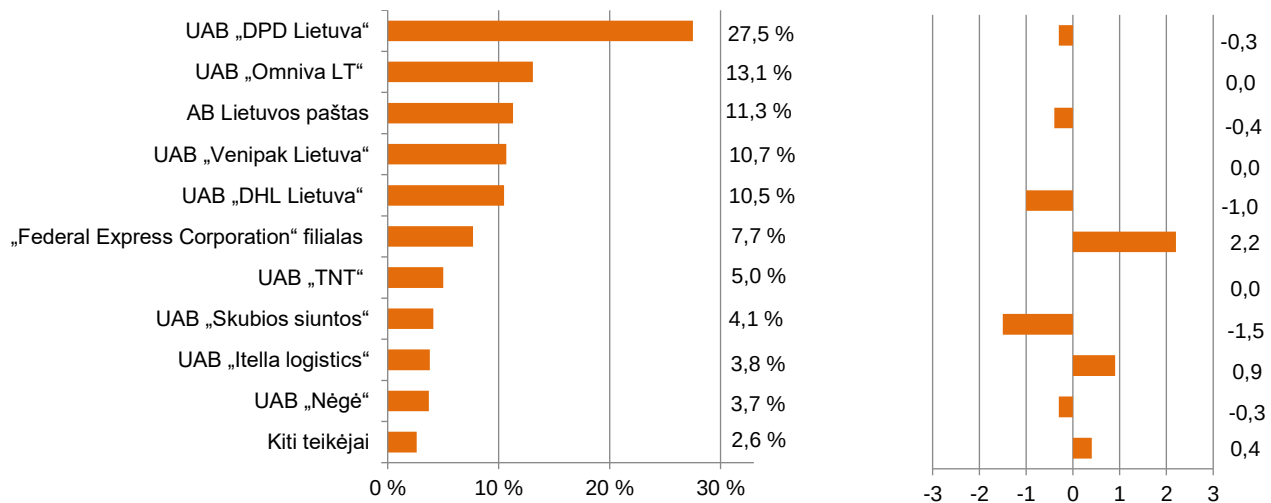
Pajamos, gautos už pašto siuntinių siuntimo paslaugas. Nagrinėjamu 2016–2021 m. laikotarpiu už pašto siuntinių siuntimą gautos pajamos išaugo 2,5 karto (152,8 proc.). 2021 m. už pašto siuntinių siuntimo paslaugas buvo gauta 183,0 mln. Eur pajamų, t. y. 47,9 mln. Eur arba 35,4 proc. daugiau nei 2020 m. (žr. 100 pav.). Itin sparčiai augančiai pašto siuntinių paslaugos paklausai didelę reikšmę turėjo e. prekyba, kuri dar labiau suintensyvėjo dėl Covid-19 pandemijos įtakos.

100 pav. **Pajamos, gautos už pašto siuntinių siuntimo paslaugas, mln. Eur, 2016–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

2021 m. 98,5 proc. pajamų buvo gauta už neuniversalijų ir 1,5 proc. – už universalijų pašto siuntinių siuntimą. Pajamos, gautos už neuniversalijų pašto siuntinių siuntimą, 2021 m., palyginti su 2020 m., padidėjo 36,3 proc. arba 48,0 mln. Eur. Pajamos iš universalijų pašto siuntinių teikimo paslaugų per metus sumažėjo 3,8 proc. arba 0,1 mln. Eur (žr. 100 pav.).

Vertinant 2021 m. pašto paslaugos teikėjų rinkos struktūrą pagal pajamas, gautas už pašto siuntinių siuntimą, matyti, kad didžiausiais paslaugų teikėjais išliko tie patys 5 ūkio subjektai, visi kartu pasidaliję 73,1 proc. rinkos (2020 m. – 74,9 proc.) (žr. 101 pav.). Kaip ir pernai, šiame segmente daugiausiai pajamų gavo UAB „DPD Lietuva“, užėmusi 27,5 proc. rinkos arba 0,3 procentinio punkto mažiau, palyginti su 2020 m. Kitų 4 teikėjų rinkos dalys 2021 m. liko tokios pačios arba šiek tiek sumažėjo. Labiausiai išaugo „Federal Express Corporation“ filialo rinkos dalis – 2,2 procentinio punkto iki 7,7 proc.



101 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimamos rinkos dalys pagal pajamas, gautas už pašto siuntinių siuntimą, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2021 m.

Šaltinis: RRT.

Pajamos, gautos už vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių siuntimą, 2021 m. sudarė didžiausią pašto siuntinių pajamų dalį (45,4 proc.) ir siekė 83,1 mln. Eur (žr. 42 lentelę). Pajamos, gautos už pašto siuntinius, 2021 m., palyginti su 2020 m., augo visuose segmentuose, tačiau didžiausias augimas procentine išraiška (net 70,1 proc.), matomas tarptautinių gaunamųjų pašto siuntinių srityje, o pinigine išraiška (21,1 mln. Eur) – vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių dalyje.

42 lentelė. Pajamos, gautos už pašto siuntinių siuntimo paslaugas pagal kryptį, mln. Eur, 2020–2021 m.

	2020 m.	2021 m.
Vidaus siunčiamieji pašto siuntiniai	62,0	83,1
Tarptautiniai siunčiamieji pašto siuntiniai	49,0	58,9
Tarptautiniai gaunamieji pašto siuntiniai	24,2	41,1
Iš viso	135,1	183,0

*Duomenys nuo 2020 m.

Šaltinis: RRT.

2021 m. 60,5 proc. (100,0 mln. Eur) visų pajamų už tarptautinius pašto siuntinius buvo gauta už pašto siuntinius, kurie buvo išsiųsti į Europos Sąjungos valstybes nares ir (arba) gauta iš jų.

2021 m. pašto siuntinių rinkos augimas buvo didžiausias per visą 2016–2021 m. laikotarpį. Tokį spartų augimą lėmė dėl Covid-19 pandemijos įtakos dar labiau suintensyvėjusi e. prekyba, pasikeitę vartotojų įpročiai, pagerėjęs pašto paslaugos pasiekiamumas. Per visu 2016–2021 m. laikotarpį pašto siuntinių kiekis išaugo 3,8 karto, o už jų siuntimą gautos pajamos – 2,5 karto. Vertinant pagal pajamas, pašto siuntiniai užėmė didžiausią (76,6 proc.) pašto paslaugos rinkos dalį.

4. Universalioji pašto paslauga

Paslaugos teikėjas	AB Lietuvos paštas
Teikimo vietos, vnt.	562
Siuntų kiekis, mln. vnt.	11,5
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	21,3

Paslaugos teikimas. 2021 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, vienintelis universaliosios pašto paslaugos teikėjas Lietuvoje buvo AB Lietuvos paštas. Ši paslauga teikta 562 vietose, t. y. 14 vietų mažiau nei 2020 m. (žr. 43 lentelę). Per 2016–2021 m. laikotarpį kilnojamųjų universaliosios pašto paslaugos teikimo vietų padaugėjo 2,5 karto (198 vnt.), o stacionariųjų sumažėjo kone 2,7 karto (391 vnt.). 2021 m. pabaigoje 58,0 proc. visų vietų buvo kilnojamosios, 42,0 proc. – stacionariosios.

43 lentelė. Universaliosios pašto paslaugos teikimo vietų skaičius, vnt., 2016–2021 m.

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Kilnojamosios pašto paslaugos teikimo vietos	128	156	187	323	323	326
Stacionariosios pašto paslaugos teikimo vietos	627	564	545	349	253	236
Iš viso	755	720	732	672	576	562

Šaltinis: RRT.

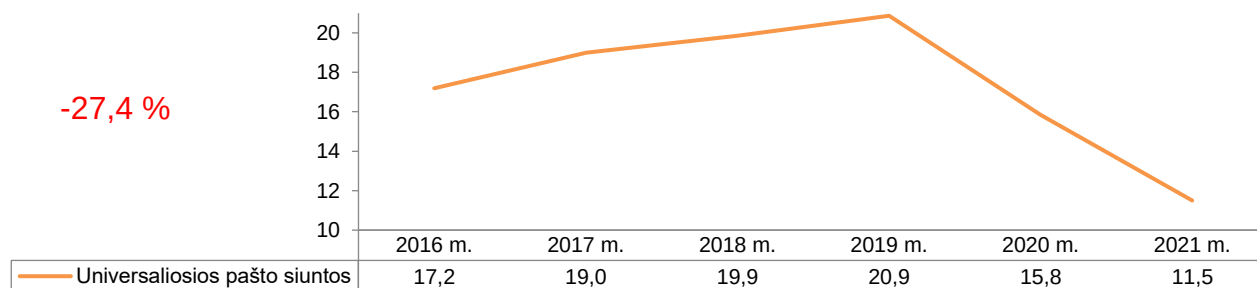
2021 m. Lietuvoje buvo 938 siunčiamosios pašto dėžutės, t. y. 23,6 proc. (290 pašto dėžučių) mažiau nei 2020 m. (žr. 44 lentelę). Visu 2016–2021 m. laikotarpiu siunčiamųjų pašto dėžučių skaičius mažėjo.

44 lentelė. Siunčiamųjų pašto dėžučių skaičius, vnt., 2016–2021 m.

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Siunčiamosios pašto dėžutės	1 670	1 606	1 583	1 376	1 228	938

Šaltinis: RRT.

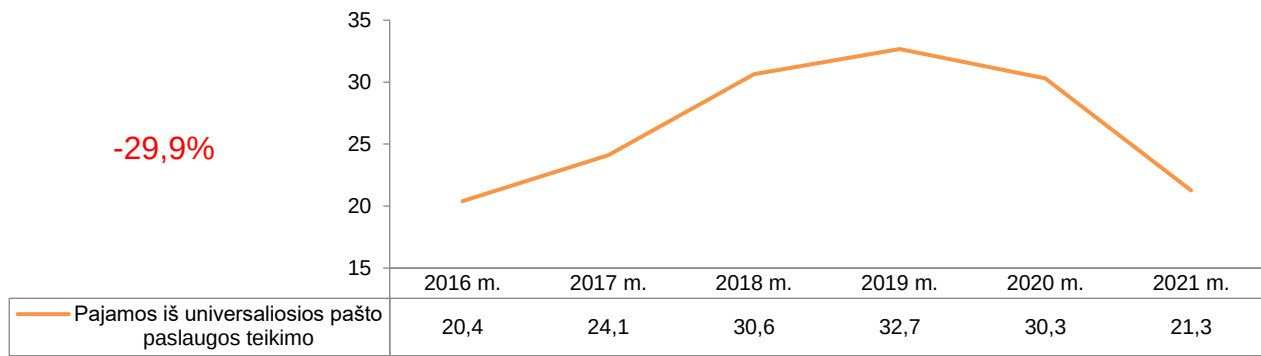
Paslaugos kiekis. 2021 m. buvo išsiųsta ir gauta 11,5 mln. universaliosios pašto paslaugos siuntų, t. y. 27,4 proc. mažiau nei 2020 m. (žr. 102 pav.).



102 pav. Suteiktos universaliosios pašto paslaugos mastas, mln. vnt., 2016–2021 m.

Šaltinis: RRT.

Pajamos. Trejus metus iš eilės augusios universaliosios pašto paslaugos teikimo pajamos 2020 m. ėmė mažėti – 2021 m., palyginti su 2020 m., nukrito net 29,9 proc. ir siekė 21,3 mln. Eur, tačiau vis tiek buvo 4,4 proc. arba 0,9 mln. Eur didesnės nei 2016 m. Didžiausias augimas fiksuotas 2018 m. – tai daugiausiai lėmė išaugę universaliosios pašto paslaugos teikimo tarifai (žr. 103 pav.).



103 pav. **Pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, mln. Eur, 2016–2021 m.**

Šaltinis: RRT.

Universaliją pašto paslaugą Lietuvoje teikia AB Lietuvos paštas. Ši paslauga itin svarbi atokių gyvenamųjų vietovių gyventojams, kuriems suteikiama galimybė siųsti ir gauti įvairius pašto siuntinius ar korespondencijos siuntas. Tačiau, mažėjant korespondencijos siuntų skaičiui, 2016–2019 m. laikotarpiu kasmet augęs universaliosios pašto paslaugos siuntų skaičius nuo 2020 m. pradėjo mažėti.

5. Konkurencija pašto rinkoje

HHI pagal korespondencijos siuntų skaičių	7 314,4
HHI pagal pašto siuntinių skaičių	2 143,7
HHI pagal pajamas	1 615,1

Siekiant nustatyti konkurencijos intensyvumą pašto rinkoje, analizuojami rinkos koncentraciją rodantys rodikliai: rinkos struktūros rodikliai CR₄⁴⁰ ir CR₈⁴¹ ir Hiršmano–Herfindalio indeksas *HHI*.

Koncentracija pagal korespondencijos siuntų kiekį. Vertinant pašto rinkos koncentraciją pagal korespondencijos siuntų kiekį, CR₄ ir CR₈ rodikliai rodo, kad 2016–2021 m. periodu rinkoje buvo aukštas koncentracijos lygis, kuris išliko stabilus (žr. 45 lentelę). Tokios aukštos rodiklių reikšmės parodo, kad, nepaisant gana didelio aktyvių pašto paslaugos teikėjų skaičiaus, korespondencijos siuntų rinka yra koncentruota, o jos struktūra panaši į oligopolinę, kai rinkoje didžiausią dalį užima ir dominuoja keli pašto paslaugos teikėjai.

Pasižiūrėjus į keturių didžiausių teikėjų užimamos rinkos dalies CR₄ rodiklio dinamiką, matyti, kad šio rodiklio reikšmės yra pakankamai stabilios ir svyruoja tarp 91,1 ir 95,8 proc. ribos. 2021 m., palyginti su 2020 m., rodiklio reikšmė padidėjo 0,7 procentinio punkto. Lyginant 2016–2021 m. rodiklio reikšmes, matyti, jog CR₄ pakilo 4,7 procentinio punkto.

Aštuonių didžiausių teikėjų užimamos rinkos dalies CR₈ rodiklio dinamika per 2016–2021 m. laikotarpį rodo, kad didžiausia koncentracija rinkoje buvo 2021 m., kai aštuoni didžiausi paslaugos teikėjai užėmė 98,2 proc. korespondencijos rinkos. 2021 m., palyginti su 2020 m., šio rodiklio reikšmė paaugo 0,3 procentinio punkto. Kadangi CR₄ ir CR₈ rodiklių reikšmės pernelyg nesiskiria, galima teigti, kad korespondencijos siuntų rinką dalijasi keturi rinkos žaidėjai.

45 lentelė. Rinkos koncentracijos indeksai pagal korespondencijos siuntų skaičių, 2016–2021 m.

Indeksas	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
CR ₄ , proc.	91,1	93,2	94,4	94,3	95,1	95,8
CR ₈ , proc.	96,2	97,2	97,7	97,8	97,9	98,2
HHI	7 181,5	7 645,1	8 169,4	7 811,7	7 554,8	7 314,4

Šaltinis: RRT.

Kaip matyti iš 37 lentelėje pateiktos informacijos, HHI rodiklis taip pat rodo, kad korespondencijos siuntų rinka yra labai koncentruota. Pastebėtina, kad nuo 2016 iki 2018 m. HHI rodiklio reikšmė vis kilo, 2018 m. perkopė 8 000 ribą ir siekė 8 169,4, o 2019 m. vėl pradėjo mažėti ir 2021 m. buvo lygi 7 314,4. Tokia aukšta HHI rodiklio reikšmė parodo didelį korespondencijos siuntų rinkoje veikiančių dalyvių pajėgumų išsidėstymo netolygumą bei korespondencijos siuntų paslaugos susitelkimą vienoje įmonėje.

Koncentracija pagal pašto siuntinių kiekį. Vertinant pašto rinkos koncentraciją pagal pašto siuntinių kiekį, matyti, kad siuntinių rinka Lietuvoje yra ne tokia koncentruota kaip korespondencijos siuntų (žr.

⁴⁰ Koncentracijos lygio rodiklis CR₄ rodo keturių didžiausių rinkos dalyvių užimamą rinkos dalį procentais.

⁴¹ Koncentracijos lygio rodiklis CR₈ rodo aštuonių didžiausių rinkos dalyvių užimamą rinkos dalį procentais. CR reikšmės:

- Apie 0 proc. reiškia, kad rinkoje yra tobula konkurencija, egzistuoja puikios sąlygos konkuruoti arba yra labai mažas monopolinis konkuruojimas, t. y. keturios didžiausios įmonės neturi jokios didelės įtakos rinkoje.
- Mažiau nei 40 proc. reiškia, kad rinkoje yra efektyvi konkurencija, mažas koncentracijos lygis.
- Mažiau nei 70 proc. reiškia, kad rinka yra vidutiniškai koncentruota, rinka panaši į oligopolinę.
- Daugiau nei 70 proc. reiškia, kad rinkoje yra aukštas koncentracijos lygis, rinka yra tarp oligopolijos ir monopolijos.
- 100 proc. reiškia labai koncentruotą oligopoliją: jei, pvz., CR₁ = 100 proc., rinka yra monopolinė.

46 lentelę). Keturių didžiausių paslaugos teikėjų užimamos rinkos dalies rodiklis CR₄ rodo didesnę nei vidutinę, bet neviršijantį 90 proc. koncentracijos lygį: 2016–2018 m. šis rodiklis svyravo nuo 81,2 iki 82,4 proc., 2019 m. nukrito iki 77,0 proc., vėliau vėl pradėjo didėti ir 2021 m. siekė 86,6 proc. Per visą nagrinėjamą 2016–2021 m. laikotarpį CR₄ rodiklis padidėjo 5,4 procentinio punkto.

Aštuonių didžiausių teikėjų užimamos rinkos dalies CR₈ rodiklio reikšmės nagrinėjamu 2016–2021 m. laikotarpiu pernelyg nesikeitė ir buvo apie 95–98 proc. Nors CR₄ rodiklio reikšmė laviravo ties vidutinės ir aukštos koncentracijos riba, kitas konkurencijos intensyvumo dydis CR₈ rodė pašto siuntinių rinką esant didelės koncentracijos, kadangi 2021 m. aštuoni didžiausi pašto paslaugos teikėjai užėmė 96,9 proc. pašto siuntinių rinkos.

Atkreiptinas dėmesys, jog 2016–2021 m. laikotarpiu HHI rodiklio reikšmė padidėjo 122,8 punkto, 2021 m., palyginti su 2020 m., HHI padidėjo vos 13,3 punkto.

46 lentelė. **Rinkos koncentracijos indeksai pagal pašto siuntinių skaičių, 2016–2021 m.**

Indeksas	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
CR ₄ , proc.	81,2	82,4	81,3	77,0	87,2	86,6
CR ₈ , proc.	95,3	96,4	96,3	96,8	97,5	96,9
HHI	2 020,9	2 114,8	1 870,1	1 912,5	2 130,4	2 143,7

Šaltinis: RRT.

Koncentracija pagal pašto paslaugos teikėjų pajamas. Vertinant rinkos koncentraciją pagal pašto paslaugos teikėjų pajamas, CR₄ ir CR₈ rodikliai taip pat rodo aukštą koncentracijos lygį. Keturių didžiausių pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis per 2021 m., palyginti su 2020 m., sumažėjo 4,7 procentinio punkto, o aštuonių didžiausių – 1,6 procentinio punkto (žr. 47 lentelę). Nuo 2016 iki 2021 m. CR₄ sumažėjo 4,4 procentinio punkto, CR₈ padidėjo 0,7 procentinio punkto. Atsižvelgiant į CR₄ ir CR₈ rodiklių reikšmes, galima įžvelgti tam tikrus teigiamus pašto paslaugos rinkos pokyčius – pajamos mažiau koncentruojasi keturių didžiausių pašto paslaugos teikėjų rankose, aktyviausia konkurencija ir rinkos pasidalinimas labiau vyksta tarp aštuonių didžiausių paslaugų teikėjų.

Vertinant konkurenciją pašto rinkoje pagal HHI, matyti, kad per 2016–2021 m. laikotarpį šio rodiklio reikšmė sumažėjo 350,1 punkto. Mažėjantis rodiklis rodo mažėjančią pašto paslaugos teikėjų koncentraciją ir didėjančią konkurenciją pašto paslaugos rinkoje. 2021 m., palyginti su 2020 m., HHI rodiklio reikšmė mažėjo 417,9 punktais ir tai buvo didžiausias pokytis visu analizuojamu laikotarpiu.

47 lentelė. **Rinkos koncentracijos indeksai pagal pajamas, 2016–2021 m.**

Indeksas	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
CR ₄ , proc.	73,6	74,6	72,9	76,3	73,9	69,2
CR ₈ , proc.	90,9	91,0	91,3	91,9	93,2	91,6
HHI	1 965,2	1 793,1	1 861,5	2 051,5	2 033,0	1 615,1

Šaltinis: RRT.

Iš analizuojamų rinkų Lietuvoje labiausiai koncentruota yra korespondencijos siuntų rinka. Pašto siuntinių rinka – mažiau koncentruota nei korespondencijos siuntų rinka. Įvertinus pašto siuntinių ir visų pašto paslaugos teikėjų gautų pajamų rinkas pagal HHI indeksą, galima teigti, jog jose egzistuoja aukštas koncentracijos lygis.

1 priedas

2021 m. paslaugas teikę elektroninių ryšių paslaugų teikėjai

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Telefono ryšys	Duomenų perdavimas	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
1	„Telia Lietuva“, AB	•	•	•	•
2	A. Judicko IĮ	•	•		
3	A. Zaicos IĮ VIPI		•		
4	AB „LTG Infra“	•			•
5	AB „Ogmios centras“	•	•		
6	AB Lietuvos radijo ir televizijos centras		•	•	•
7	Dainiaus Kamarausko įmonė „Davgita“		•		
8	„DIDWW Ireland Ltd“	•			
9	G. Pečiulio įmonė		•		
10	H. Abramavičiaus įmonė		•		
11	IĮ „IT Kubas“		•		
12	IĮ „Satinet“		•		
13	„Inmarsat Global Limited“		•		
14	Ivančiko IĮ „Žaibas“		•	•	
15	J. Jasiulionio IĮ			•	
16	UAB „Vilniaus radijo studija“		•	•	
17	UAB „Besmegeniai“ (buvusi UAB „KLI LT“)	•	•	•	
18	VŠĮ Kauno technologijos universitetas (buvęs KTU Informacinių technologijų departamentas)		•		
19	L. Bulovo firma „Elektromedija“		•		
20	„SIA Tet“ filialas (buvusi „SIA Lattelecom Ltd.“)		•		
21	UAB „Splus“	•	•	•	•
22	UAB „Teleline LT“	•			
23	UAB „Internetas Vilniuje“		•	•	
24	UAB „Agon Networks“	•			

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Telefono ryšys	Duomenų perdavimas	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
25	UAB „AirnetTV“		•	•	•
26	UAB „Arvilas“	•			
27	UAB „Autožvilgsnis“	•			
28	UAB „AVVA“		•	•	
29	UAB „Balticum TV“	•	•	•	•
30	UAB „Baltnetos komunikacijos“	•	•		
31	UAB „Bitė Lietuva“	•	•	•	
32	UAB „Bitosis“		•		
33	UAB „Cgates“	•	•	•	•
34	UAB „Consilium Optimum“	•	•	•	
35	UAB „CSC Telecom“	•	•		
36	UAB „Data Business“		•	•	
37	UAB „Dekbera“		•		
38	UAB „Dicto Citius“		•		
39	UAB „Mediafon Technology“	•			
40	UAB „Duomenų logistikos centras“		•		•
41	UAB „Dzūkijos internetas“		•		
42	UAB „EcoFon“	•	•	•	•
43	UAB „Ektra“		•		•
44	UAB „Elneta“		•		
45	UAB „Eltida“		•		
46	UAB „Etanetas“		•	•	•
47	UAB „Eteris“		•	•	
48	UAB „Funaris“			•	
49	UAB „Horda“			•	
50	UAB „Ignalinos televizija“		•	•	
51	UAB „Ilora“		•	•	
52	UAB „Informacijos labirintas“		•		

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Telefono ryšys	Duomenų perdavimas	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
53	UAB „Init“	•	•	•	
54	UAB „Kalbu Lt“	•			
55	UAB „Kalvanet“		•		
56	UAB „Kauno interneto sistemos“		•	•	
57	UAB „Kednetas“		•		
58	UAB „Kodas“		•		
59	UAB „Krėna“		•	•	
60	UAB „Kvartalo tinklas“		•	•	
61	UAB „Lema“		•		
62	UAB „Linaspas“		•		
63	UAB „CITIC Telecom CPC Lithuania“		•		
64	UAB „LT telekomunikacijos“	•			
65	UAB „Magnetukas“		•	•	
66	UAB „Marsatas“		•	•	
67	UAB „Mavy studija“	•			
68	UAB „Mediafon Carrier Services“	•			
69	UAB „Metamedia ir ko“	•			
70	UAB Molėtų radijas ir televizija		•	•	
71	UAB „N plus“		•		
72	UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“	•	•	•	
73	UAB „Netas“		•		
74	UAB „Netsis“		•		
75	UAB „NNT“		•		
76	UAB „Pakeleivis“		•		
77	UAB „Parabolė“		•	•	
78	UAB „Patrimpas“			•	
79	UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“	•	•	•	•
80	UAB „Peoplefone“	•			

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Telefono ryšys	Duomenų perdavimas	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
81	UAB „Progmera“		•	•	
82	UAB „Proitas“	•			
83	UAB „Radijo elektroninės sistemos“	•	•	•	
84	UAB „Raystorm“	•			
85	UAB „Roventa“	•	•	•	
86	UAB „Arcus Novus“ (buvusi UAB „Satgate“)		•		
87	UAB „SauleNet“		•		
88	UAB „Skaidula“				•
89	UAB „Skylink LT“	•			
90	UAB „Socius“		•	•	•
91	UAB „Sugardas“		•	•	•
92	UAB „Šilutės internetas“		•		
93	UAB „TCG Telecom“	•			
94	UAB „Tele2“	•	•		
95	UAB „Teledema SIP“	•			
96	UAB „Teledema“	•	•		
97	UAB „Telekomunikaciniai projektai“	•	•		
98	UAB „Teleksas“	•			
99	UAB „Telemeta“	•			
100	UAB „Televizijos komunikacijos“	•	•	•	
101	UAB „Verslo tiltas“		•		
102	UAB „Viltuva“		•	•	
103	UAB „Vinetika“		•		
104	MB „VIP sprendimai“		•		
105	UAB „Zirzilė“		•	•	
106	VšĮ „Plačiajuostis internetas“		•		•
107	UAB „Blue Bridge“		•		
108	Vytauto Ričkausko įmonė		•		

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Telefono ryšys	Duomenų perdavimas	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
109	„Voxbone SA“	•			
110	UAB „Ukmergės IT“		•		
111	UAB „Moremins Lietuva“	•			
112	UAB „Altic IT“ (buvusi UAB „Alantic“)	•			
113	„Onoffapp OÜ“	•			
114	„Nord Connect OU“	•			
115	„Compatel Limited“	•			
116	„Cubic Telecom Limited“		•		
117	„Telvox Global B. V.“ („Telserv Compliance“)	•			
118	„IP Telecom Bulgaria“	•			
119	„Belgacom international carrier services SA“	•			
120	„Zoom Voice Communications, Inc.“	•			
121	UAB „Mezon“		•	•	
122	„Pure IP Europe BV“	•			
123	„Sinch Sweden AB“	•			
124	„Twilio Ireland Limited“	•			
125	„Viber Media S.a.r.l.“	•			
126	MB „Kasluta“	•			
127	„Starlink Internet Services Limited“		•		
128	„BSG Estonia OÜ“	•			
129	UAB „M-Connectus“	•			
130	„Microsoft Ireland Operations Limited“	•			
131	Manto Andrišiūno individuali veikla	•	•		
132	„Retarus GmbH“	•			
133	„Vonage B. V.“	•			
		62	88	42	16

2 priedas

Pašto paslaugos teikėjai 2021 m.

Eil. Nr.	Paslaugos teikėjai	Korespondencijos siuntos	Pašto siuntiniai
1	AB Lietuvos paštas	•	•
2	A. Safošinos individuali įmonė		•
3	UAB „Apskonta“	•	
4	UAB „Autopašto terminalas“	•	•
5	UAB „Avaneta“ (Siunčia tik neadresuotą reklamą)		
6	ĮĮ „Britlita“		•
7	UAB „DHL Lietuva“	•	•
8	UAB „DPD Lietuva“	•	•
9	UAB „Drusvilma“	•	
10	MB „Eagleship“		•
11	Edvin Mironovič	•	•
12	UAB „Emduva“	•	
13	UAB „EU Broker“		•
14	„Federal Express Corporation“ filialas	•	•
15	UAB „Finansinės strategijos“		•
16	UAB „Gosenda“		•
17	UAB „HRES“		•
18	UAB „Investbaltija“	•	
19	UAB „Invicte“	•	•
20	UAB „Itella Logistics“	•	•
21	UAB „Jurbarko mažieji autobusai“		•
22	UAB „Kastinida“		•
23	UAB „Kautra“	•	•
24	UAB „Kodas“	•	
25	UAB „Linkera group“		•
26	UAB „Litera“	•	
27	UAB „Litgina“	•	•
28	UAB „LTG Link“		•
29	UAB „Miesto logistika“		•
30	UAB „MBE Baltic“	•	•
31	UAB „Nėgė“		•
32	UAB „Omniva LT“		•
33	UAB „Pašto paslaugos“	•	
34	MB „Patikima siunta“	•	•
35	UAB „Prima line“		•
36	UAB „RECARAS“		•
37	UAB „Rusko“	•	•
38	UAB „Samus“	•	•
39	UAB „Skubios siuntos“	•	•
40	UAB „Šiaulių naujienos“	•	
41	UAB „Šiaurės siunta“		•
42	UAB „TNT“	•	•
43	UAB „Toras LT“		•
44	UAB „Utenos diena“	•	
45	UAB „Velo kurjeris“		•
46	UAB „Venipak Lietuva“	•	•
47	UAB „Verslo spaudos centras“	•	•
48	UAB „VIM Agentūra“	•	•
49	UAB „Zenesa“	•	
	Iš viso	29	38

3 priedas

Gyventojų ir namų ūkių skaičius Lietuvoje, 2016–2021 m.

	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
Gyventojų skaičius	2 888 582	2 849 317	2 794 184	2 794 090	2 810 761	2 794 961
Namų ūkių skaičius	1 289 546	1 272 017	1 318 011	1 308 286	1 347 898	1 395 689

Saltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

Universaliosios pašto paslaugos didžiausi tarifai 2021 m.⁴²

I. Universaliosios pašto paslaugos Lietuvoje didžiausi tarifai

Korespondencijos siunta¹ iki 500 gramų

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)	
		nepirmenybinės pašto siuntos	pirmenybinės pašto siuntos
1.	Iki 20 gramų	0,49	0,55
2.	Sunkesnė kaip 20 gramų, iki 50 gramų	0,59	0,65
3.	Sunkesnė kaip 50 gramų, iki 100 gramų	0,69	0,75
4.	Sunkesnė kaip 100 gramų, iki 500 gramų	0,79	0,85

Didelių matmenų korespondencijos siunta² iki 2 kilogramų

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)	
		nepirmenybinės pašto siuntos	pirmenybinės pašto siuntos
1.	Iki 100 gramų	0,79	0,85
2.	Sunkesnė kaip 100 gramų, iki 500 gramų	0,99	1,05
3.	Sunkesnė kaip 500 gramų, iki 1000 gramų	1,19	1,25
4.	Sunkesnė kaip 1000 gramų, iki 2000 gramų	1,59	1,65

Pašto siuntinys^{3, 4, 5} iki 10 kilogramų (kartu su registravimo paslauga)

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)
1.	Už kiekvieną pašto siuntinį	2,40
2.	Už kiekvieną visą ar ne visą kilogramą	0,14

Korespondencijos siuntos¹, didelių matmenų korespondencijos siuntos² ar pašto siuntinio^{3, 4} registravimas ir (ar) įvertinimas

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)
1.	Korespondencijos siuntos arba didelių matmenų korespondencijos siuntos registravimas	0,58
2.	Korespondencijos siuntos arba didelių matmenų korespondencijos siuntos registravimas ir įvertinimas	3,48
3.	Pašto siuntinio įvertinimas	3,48

⁴² Patvirtinti Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos direktoriaus 2014 m. liepos 29 d. įsakymu Nr. 1V-1025 „Dėl universaliosios pašto paslaugos didžiausių tarifų patvirtinimo“.

II. Universaliosios tarptautinės pašto paslaugos didžiausi tarifai

Korespondencijos siunta¹ iki 500 gramų

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)			
		nepirmenybinės siuntos		pirmenybinės siuntos	
		į Europos Sąjungos valstybes nares	į kitas valstybes	į Europos Sąjungos valstybes nares	į kitas valstybes
1.	Iki 20 gramų	0,75	0,71	0,81	0,84
2.	Sunkesnė kaip 20 gramų, iki 50 gramų	0,84	0,75	1,00	0,97
3.	Sunkesnė kaip 50 gramų, iki 100 gramų	1,13	0,84	1,29	1,27
4.	Sunkesnė kaip 100 gramų, iki 500 gramų	1,98	2,09	2,37	3,40

Didelių matmenų korespondencijos siunta² iki 2 kilogramų

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)			
		nepirmenybinės siuntos		pirmenybinės siuntos	
		į Europos Sąjungos valstybes nares	į kitas valstybes	į Europos Sąjungos valstybes nares	į kitas valstybes
1.	Iki 100 gramų	1,42	1,26	1,85	1,67
2.	Sunkesnė kaip 100 gramų, iki 500 gramų	2,52	3,13	2,93	3,91
3.	Sunkesnė kaip 500 gramų, iki 1000 gramų	4,63	6,95	5,21	7,82
4.	Sunkesnė kaip 1000 gramų, iki 2000 gramų	6,95	10,43	7,53	11,58

Pašto siuntinys^{3, 4, 5} iki 10 kilogramų (kartu su registravimo paslauga)

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)	
		į Europos Sąjungos valstybes nares	į kitas valstybes
	Už pašto siuntinio siuntimą mokama pagal tarptautinių pašto siuntinių tarifus. Pašto siuntinių apdorojimo Lietuvoje dalis:		
1.	Už kiekvieną pašto siuntinį	5,07	5,07
2.	Už kiekvieną visą ar ne visą kilogramą	0,14	0,14

Korespondencijos siuntos^{1, 6}, didelių matmenų korespondencijos siuntos^{2, 6} ar pašto siuntinio^{3, 4} registravimas ir (ar) įvertinimas

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)
1.	Pirmenybinės korespondencijos siuntos arba pirmenybinės didelių matmenų korespondencijos registravimas	2,03
2.	Pirmenybinės korespondencijos siuntos arba pirmenybinės didelių matmenų korespondencijos registravimas ir įvertinimas	3,48
3.	Pašto siuntinio įvertinimas	3,48

Pastabos:

1. Korespondencijos siuntos didžiausi galimi matmenys: ilgis – 381 mm, plotis – 305 mm, aukštis – 20 mm.
2. Didelių matmenų korespondencijos siuntos didžiausi galimi matmenys: bet kuris matmuo turi neviršyti 600 mm, o siuntos ilgio, pločio ir aukščio suma turi neviršyti 900 mm; ritinio formos siuntos bet kuris matmuo turi neviršyti 900 mm, o ilgio ir dvigubo skersmens suma turi neviršyti 1040 mm.
3. Pašto siuntinio didžiausi galimi matmenys: bet kuris matmuo turi neviršyti 1,05 m, o ilgio ir didžiausios apimties, matuojamos bet kuria kita kryptimi nei ilgis, suma turi neviršyti 2 m.
4. Pašto siuntinio su žyma „Encombrant“ („Didelių matmenų“) didžiausi galimi matmenys: bet kuris matmuo turi neviršyti 1,50 m, o ilgio ir didžiausios apimties, matuojamos bet kuria kita kryptimi nei ilgis, suma turi neviršyti 3 m.
5. Pašto siuntiniui su žyma „Encombrant“ („Didelių matmenų“) papildomai taikomi 50 procentų dydžio 3 arba 7 lentelėje nurodyti siuntimo tarifai.
6. Registruojamos arba registruojamos ir įvertinamos gali būti tik pirmenybinės korespondencijos siuntos arba pirmenybinės didelių matmenų korespondencijos siuntos.
7. Nemokamai siunčiamos korespondencijos siuntos su žyma „Cécogrammes“ („Sekograma“), korespondencijos siuntos, adresuotos karo belaisviams su žyma „Service des prisonniers de guerre“ („Karo belaisvių tarnyba“) ir internuotiems civiliams asmenims su žyma „Service des internés civils“ („Internuotų civilių asmenų tarnyba“) arba siunčiamos šių asmenų.