

A photograph of a modern glass skyscraper with several windows open, set against a grey sky. The building is the central focus of the page, with an orange overlay at the bottom containing text.

LIETUVOS RYŠIŲ SEKTORIUS 2022 M.

2023 m. rugsėjo 26 d. Nr. (73.10E)ND-12

PAŠTO SEKTORIUS

2022 m.



44

paslaugų
teikėjai

-5 teikėjai



visos pašto
siuntos

85,3

mln. Eur

-7,4%



bendrosios
pajamos

257,2

mln. Eur

+7,6%

+7,4%

196,6

mln. Eur
pajamų už
siuntinius

55,2

mln. Eur
pajamų už
korespondenciją

+8,1%

18,7

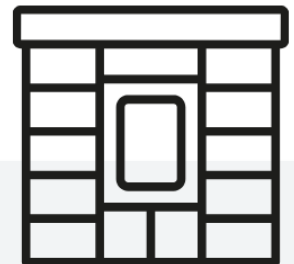
mln. Eur
investicijų

-3,6%

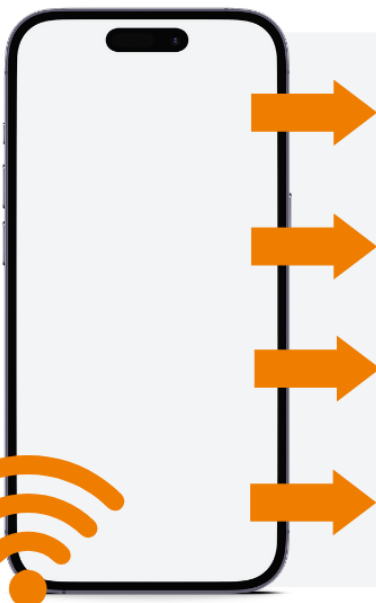
1521

paštomatai

+15%



ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ SEKTORIUS



138 vnt paslaugų
teikėjų

+5 teikėjai

803,5 mln. Eur
bendrųjų pajamų

+5,4%

456,3 mln. Eur pajamų iš
duomenų perdavimo

+13,2%

1116,6 pb. duomenų perduodama
mobiliuoju ryšiu

+21,3%

116,7

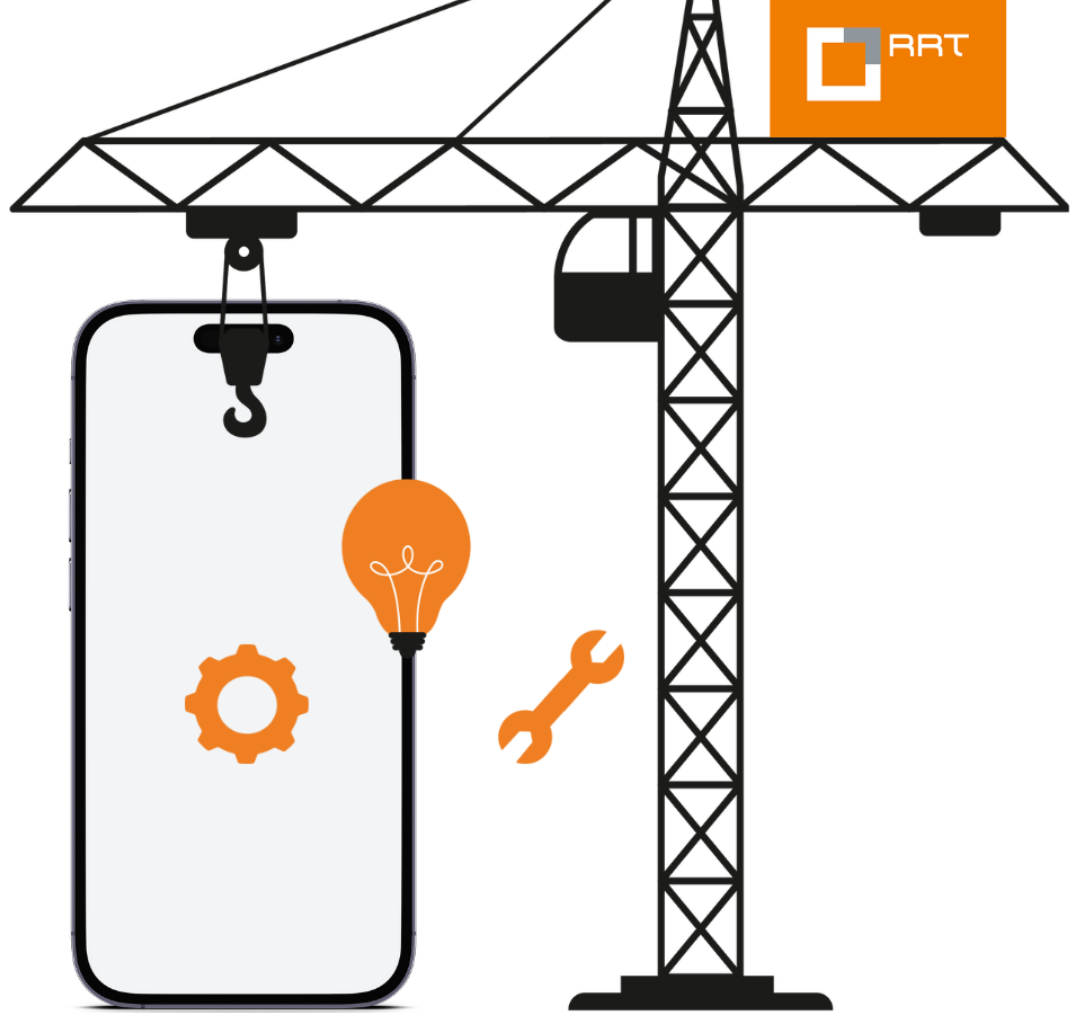
mln. Eur
investicijų

59%

investicijų į
mobilią
infrastruktūrą

41%

investicijų į
fiksotą
infrastruktūrą



1543

5G bazinės stotys

2,5

PB duomenų
perduotų per 5G

46,7

tūkst. 5G
SIM kortelių



Lietuvoje...

77,2%

visų gyvenamųjų
patalpų buvo
pasiekama
viešaisiais fiksuotojo
ryšio tinklais

60,6%

visų gyvenamųjų
patalpų buvo
pasiekama
šviesolaidinėmis
linijomis



19,7

tūkst. 1 Gb/s ir
spartesnio fiksuotojo
internetu paslaugų
gavėjų

TURINYS

RYŠIŲ SEKTORIAUS APŽVALGA	7
ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ PASLAUGŲ RINKA	9
1. Bendroji elektroninių ryšių rinkos apžvalga	9
2. Kalbinis ryšys	16
2.1. Bendroji kalbinio ryšio paslaugų rinkos apžvalga	16
2.2. Viešosios mobiliojo kalbinio ryšio paslaugos	19
2.2.1. Mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugos	21
2.2.2. Mobiliojo kalbinio ryšio SMS ir MMS paslaugos	27
2.3. Viešosios fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugos	29
2.4. Didmeninės viešųjų ryšių tinklų teikimo ir didmeninės viešosios kalbinio ryšio paslaugos	35
2.4.1. Bendroji rinkos apžvalga	35
2.4.2. Skambučių tranzito paslaugos	36
2.4.3. Skambučių užbaigimo paslaugos	39
2.4.3.1. Skambučių užbaigimas viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose	39
2.4.3.2. Skambučių užbaigimas viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	42
3. Duomenų perdavimas	45
3.1. Bendroji duomenų perdavimo paslaugų rinkos apžvalga	45
3.2. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos	48
3.2.1. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant fiksuotojo ryšio technologijas	50
3.2.2. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant mobiliojo ryšio technologijas	59
3.3. Didmeninės interneto prieigos paslaugos	68
3.4. Kitos duomenų perdavimo paslaugos	70
3.4.1. Mažmeninės kitos duomenų perdavimo paslaugos	70
3.4.2. Didmeninės kitos duomenų perdavimo paslaugos	73
4. Televizija ir radijas	76
4.1. Bendroji televizijos ir radijo paslaugų rinkos apžvalga	76
4.2. Mažmeninės mokamos televizijos paslaugos	78
4.3. Didmeninės televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugos	82
5. Prieiga prie fizinės infrastruktūros	83
PAŠTO PASLAUGOS RINKA	86

1. Bendroji pašto paslaugos rinkos apžvalga	86
2. Korespondencijos siuntos.....	91
3. Pašto siuntiniai.....	96
4. Universalioji pašto paslauga	100
5. Konkurencija pašto rinkoje	102
1 priedas	104
2 priedas	110
3 priedas	111
4 priedas	112



Šalies pavadinimas	Lietuva
Sostinė	Vilnius
Plotas, km ²	65 200
Gyventojų skaičius	2 860 002
Namų ūkių skaičius	1 361 906
Šalies telefono kodas	+370
Interneto domenas	.lt

SVARBU!

- Ataskaita „Lietuvos ryšių sektorius 2022 m.“ parengta naudojant elektroninių ryšių tinklų ir paslaugų teikėjų bei pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie vykdytą elektroninių ryšių ir pašto veiklą.
- Ataskaitoje pateikti internetinės televizijos paslaugų teikėjų apklausos duomenys, Europos Komisijos ir kitų viešai prieinamų patikimų šaltinių informacija.
- Elektroninių ryšių paslaugų ir pašto paslaugos teikėjų sąrašai pateikiami [1](#) ir [2](#) prieduose.
- Elektroninių ryšių tinklų ir paslaugų teikėjų bei pašto paslaugos teikėjų pateikti duomenys gali būti atnaujinami ir po atitinkamų metų ataskaitos paskelbimo, todėl skirtingų metų ataskaitose pateikiami ankstesnių laikotarpių duomenys gali skirtis.
- Ataskaitos lentelėse ir paveiksluose pateikiami duomenys yra apvalinami iki dešimtųjų dalių, todėl rinkos dalių bendra suma ne visada lygi 100 proc.
- Ataskaitoje nurodytos paslaugų teikėjų gautos pajamos ar rodikliai, kuriems skaičiuoti naudojamos pajamų vertės, yra be PVM.
- Ataskaitoje skvarbai skaičiuoti naudojamas atitinkamų metų gyventojų ir namų ūkių skaičius pateikiamas [3](#) priede.
- Kai kurių rodiklių apskaičiavimo metodikos pateikiamos [4](#) priede.

RYŠIŲ SEKTORIAUS APŽVALGA

Ryšių paslaugų teikėjai	182
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės ryšių sektoriaus pajamos, mln. Eur	119,7
Mažmeninės ryšių sektoriaus pajamos, mln. Eur	940,9
Bendros ryšių sektoriaus pajamos, mln. Eur	1 060,6

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti ryšių paslaugų teikėjai (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai) yra visi ryšių paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Bitė Lietuva“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „DPD Lietuva“, AB Lietuvos pašta, UAB „Cgates“, UAB „Omniva LT“, UAB „Tele2“, „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Venipak Lietuva“.

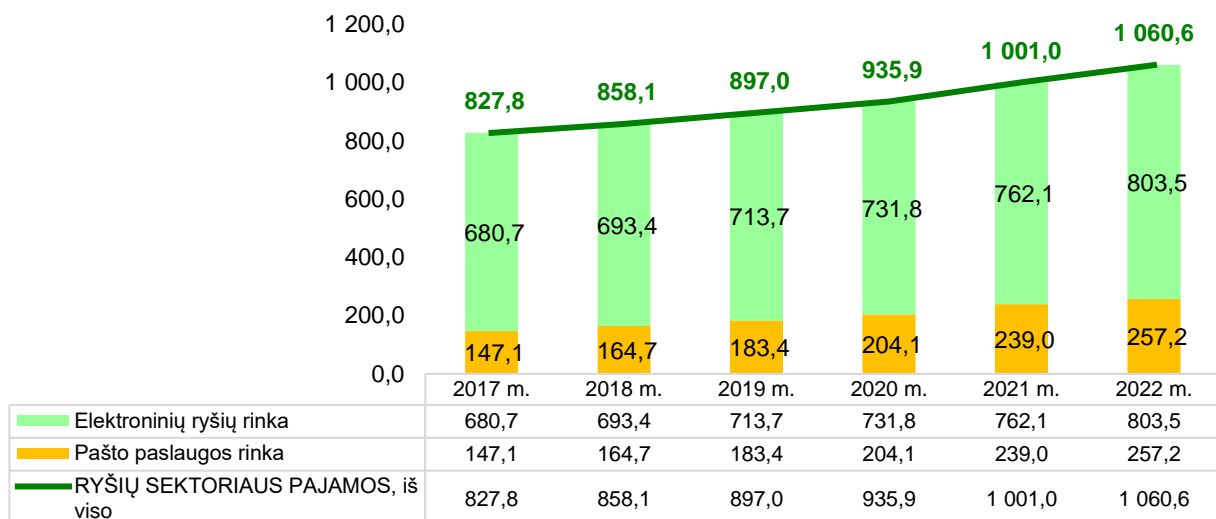
Lietuvos ryšių sektorius apima dvi paslaugų rinkas – elektroninių ryšių rinką ir pašto paslaugos rinką – kuriose 2022 m. pabaigoje veiklą vykdė 182 ūkio subjektai. (žr. 1 lentelę).

1 lentelė. **Ūkio subjektų, kurie vertėsi elektroninių ryšių veikla arba teikė pašto paslaugą, skaičius pagal rinkas, vnt., 2017–2022 m.**

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Elektroninių ryšių rinka	127	116	121	127	133	138
Pašto paslaugos rinka	46	45	48	51	49	44
VISI TEIKĖJAI	173	161	169	178	182	182

Ryšių sektoriaus pajamos augo visu apžvelgiamu 2017–2022 m. laikotarpiu. 2022 m., palyginti su 2021 m., ryšių sektoriaus pajamos didėjo 6,0 proc. (59,6 mln. Eur) ir siekė 1 060,6 mln. Eur. Iš jų pašto paslaugos pajamos augo 7,6 proc. (18,2 mln. Eur), elektroninių ryšių pajamos padidėjo 5,4 proc. (41,4 mln. Eur). 2017–2022 m. laikotarpiu pašto paslaugos pajamos nuolat augo ir 2017 m. sudarė 17,8 proc., o 2022 m. – 24,2 proc. viso ryšių sektoriaus pajamų.

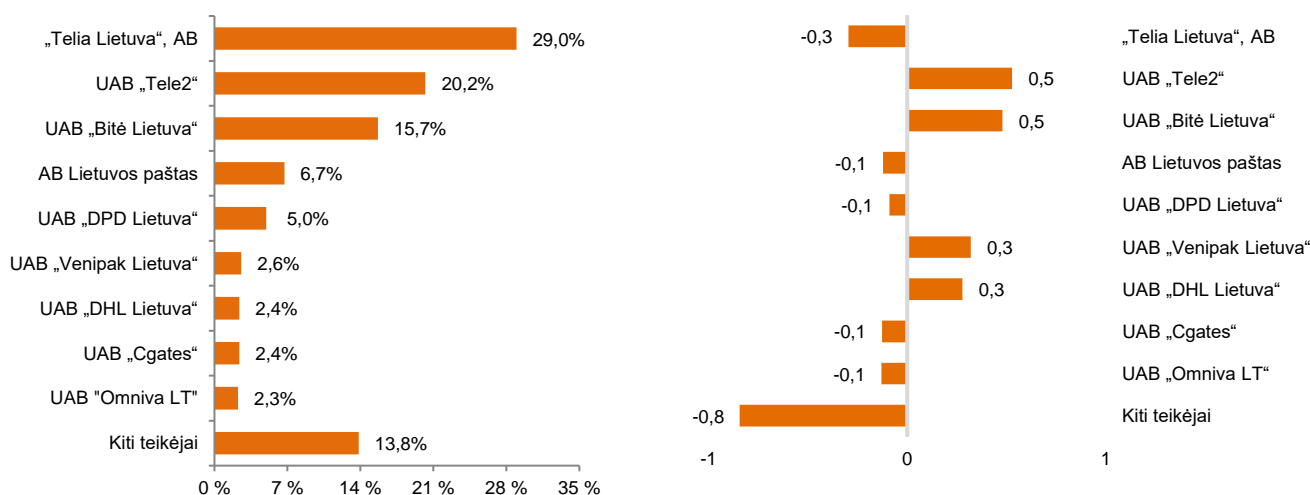
Ryšių sektoriaus pajamų pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: +6,0 %



1 pav. Ryšių sektoriaus pajamos, mln. Eur, 2017–2022 m.

Šaltinis: Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba (toliau – RRT).

2017–2022 m. laikotarpio ryšių sektoriaus struktūra tiek pagal pajamas, tiek pagal veiklos kryptį rodo, kad sektoriuje vyravo elektroninių ryšių paslaugų teikėjai (žr. 1 lentelę ir 2 pav.). 2022 m. iš 182 ryšių sektoriuje veikusių ūkio subjektų daugiausia pajamų gavo elektroninių ryšių paslaugas teikianti „Telia Lietuva“, AB (29,0 proc.), nors jos rinkos dalis per 2022 m. sumažėjo 0,3 procentinio punkto. Kiti du iš ryšių paslaugų teikimo daugiausia pajamų gavę teikėjai buvo UAB „Tele2“ ir UAB „Bitė Lietuva“, atitinkamai užėmę 20,2 proc. ir 15,7 proc. rinkos dalis. Didžiausio pašto paslaugos teikėjo AB Lietuvos pašto pajamos 2022 m. sudarė 6,7 proc. visų ryšių sektoriaus pajamų.



2 pav. Ryšių sektoriaus paslaugų teikėjų užimamos rinkos dalys pagal pajamas, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

2022 m. augo tiek pašto paslaugos rinka, tiek ir elektroninių ryšių rinka – tai lėmė 6,0 proc. ryšių sektoriaus metinį pajamų augimą.

ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ PASLAUGŲ RINKA

1. Bendroji elektroninių ryšių rinkos apžvalga

Elektroninių ryšių paslaugų teikėjai	138
Didmeninės pajamos, mln. Eur	118,2
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	685,3
Bendros pajamos, mln. Eur	803,5
Investicijos, mln. Eur	116,7

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti elektroninių ryšių paslaugų teikėjai (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai) yra visi elektroninių ryšių paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Cgates“, UAB „Tele2“ ir „Telia Lietuva“, AB.

Elektroninių ryšių paslaugų rinkoje išskiriamos 4 paslaugų grupės:

- kalbinio ryšio paslaugos;
- duomenų perdavimo paslaugos;
- televizijos ir radijo paslaugos;
- prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugos.

Paslaugų teikėjai. Elektroninių ryšių veikla besiverčiančių asmenų skaičius 2022 m. padidėjo 5 ūkio subjektais ir siekė 138 (žr. 2 lentelę). Kaip ir ankstesniais metais, daugiausia buvo duomenų perdavimo paslaugų teikėjų.

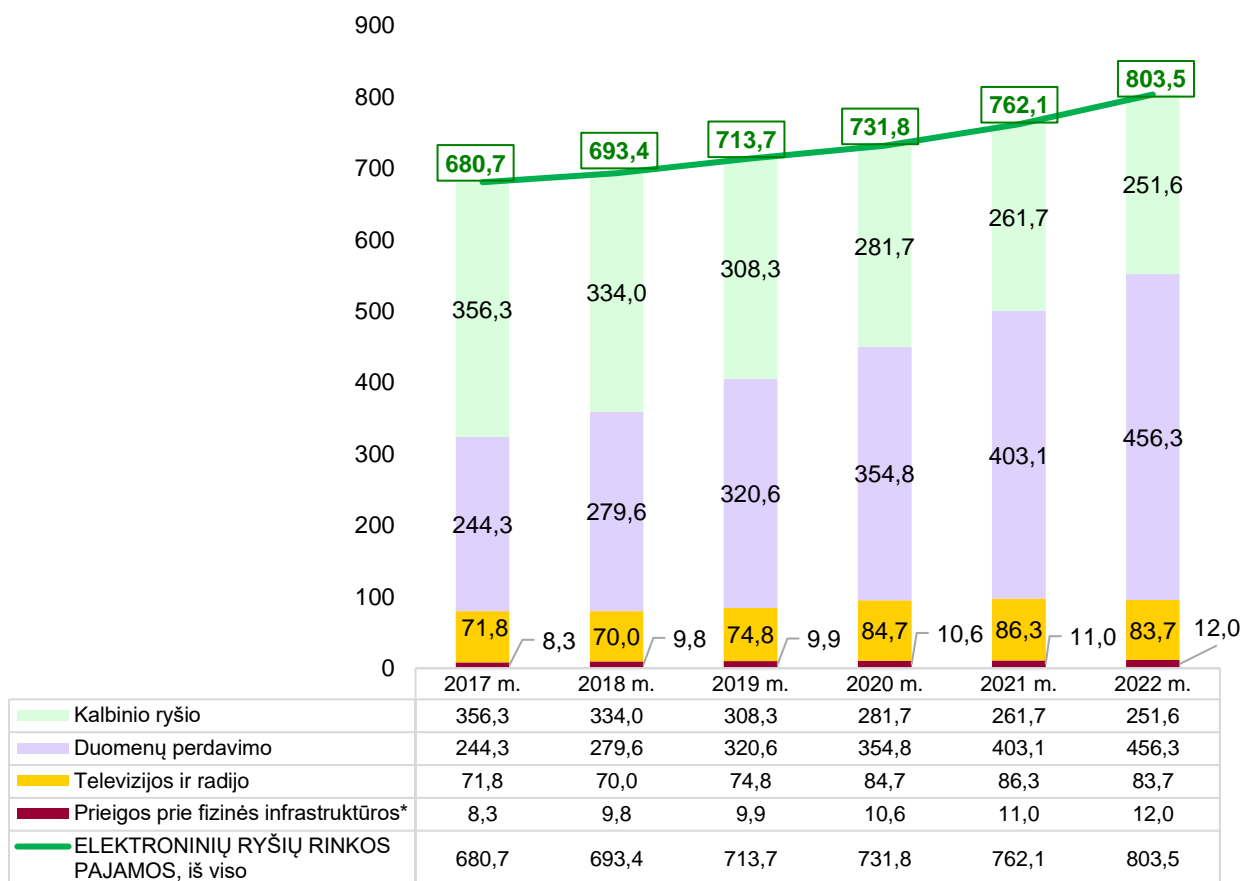
2 lentelė. **Paslaugas teikusių elektroninių ryšių paslaugų teikėjų skaičius, vnt., 2017–2022 m.**

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Kalbinio ryšio paslaugos	49	46	51	55	62	62
Duomenų perdavimo paslaugos	93	87	87	89	88	93
Televizijos ir radijo paslaugos	40	41	40	43	42	41
Prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugos	15	16	15	16	16	17
Visų paslaugų teikėjai	127	116	121	127	133	138

Šaltinis: RRT.

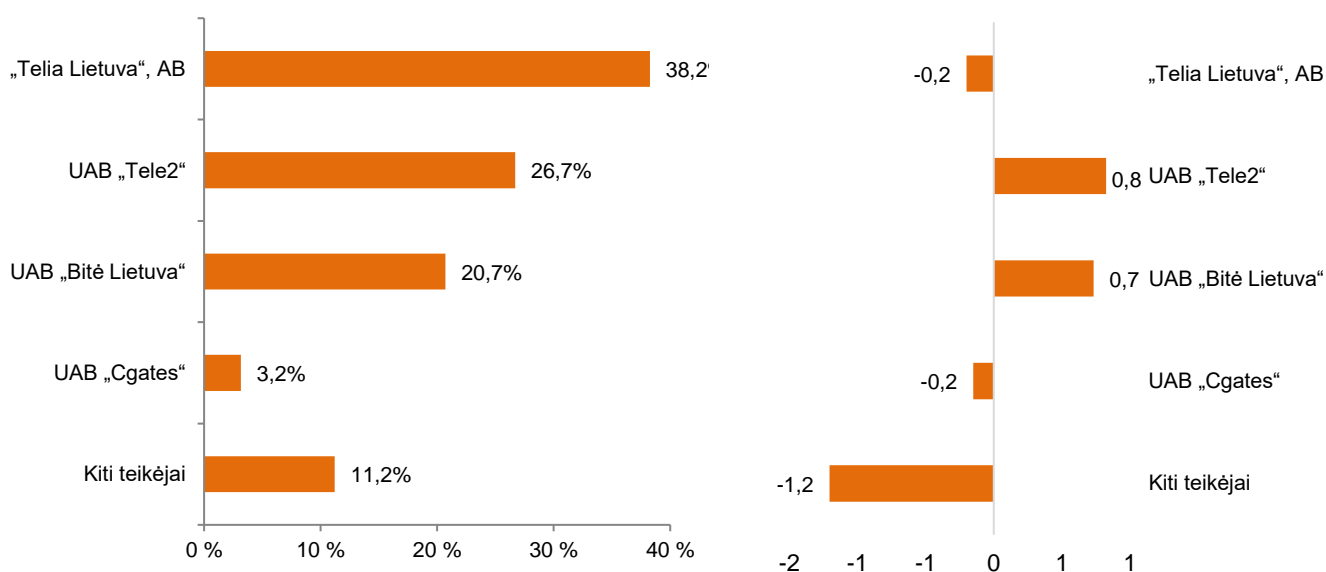
Pajamos. 2022 m. elektroninių ryšių rinkos pajamos toliau augo (žr. 3 pav.). Palyginti su 2021 m., 2022 m. pajamos išaugo 5,4 proc. arba 41,4 mln. Eur ir siekė 803,5 mln. Eur. 2022 m. didžiausią elektroninių ryšių sektoriaus pajamų dalį (56,8 proc.) sudarė pajamos, gautos iš duomenų perdavimo paslaugų teikimo, o pajamos iš telefonijos paslaugų teikimo sudarė 31,3 proc. (2021 m. atitinkamai 52,9 proc. ir 34,3 proc.). 2022 m. pajamos, gautos teikiant televizijos ir radijo paslaugas, sudarė 10,4 proc., o teikiant prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugas – 1,5 proc.

Elektroninių ryšių rinkos pajamų pokytis, 2022 m., palyginti su 2021 m.: +5,4 %



3 pav. Elektroninių ryšių rinkos pajamų struktūra pagal paslaugų grupes, mln. Eur, 2017–2022 m.
Šaltinis: RRT.

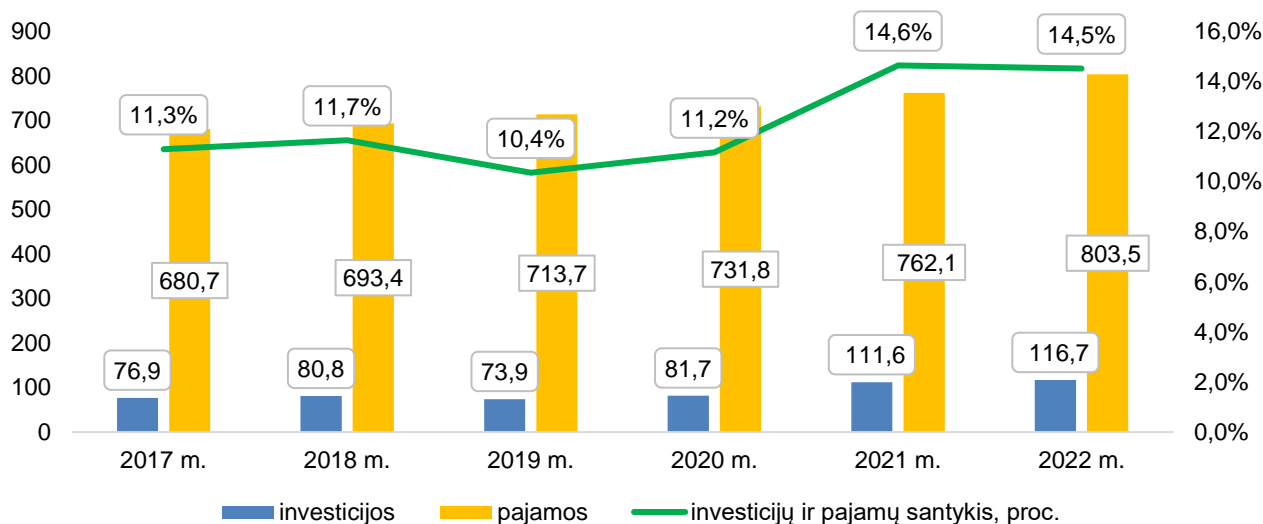
2022 m. „Telia Lietuva“, AB, išliko elektroninių ryšių rinkos lydere, vertinant pagal pajamas, nors per metus jos rinkos dalis neženkiai sumažėjo (0,2 procentinio punkto) ir sudarė 38,2 proc. visų elektroninių ryšių rinkos pajamų (žr. 4 pav.). Sparčiausiai augo UAB „Tele2“ rinkos dalis – 0,8 procentinio punkto.



4 pav. Elektroninių ryšių rinkos pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.
Šaltinis: RRT.

Investicijos. 2022 m., palyginti su 2021 m., investicijos išaugo 4,6 proc. ir sudarė 116,7 mln. Eur. 2022 m. į viešojo elektroninių ryšių tinklo infrastruktūrą daugiausia investavo „Telia Lietuva“, AB (44,2 proc.), UAB „Bitė Lietuva“ (20,6 proc.) ir UAB „Tele2“ (13,7 proc.). Daugiausia buvo investuojama į mobiliojo ryšio tinklo atnaujinimą ir plėtrą, ypač į 5G tinklą (59,3 proc. visų investicijų arba 69,2 mln. Eur), ir į šviesolaidinių ryšio linijų tinklus. Apžvelgiant į elektroninių ryšių rinkos plėtros galimybes, yra svarbu įvertinti ir investicijų santykį su bendrosiomis šios rinkos pajamomis. 2022 m. investicijų į elektroninių ryšių infrastruktūrą santykis su bendrosiomis šios rinkos pajamomis siekė 14,5 proc.

Investicijų pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: +4,6 %



5 pav. Investicijos į elektroninių ryšių infrastruktūrą, mln. Eur, ir investicijų į elektroninių ryšių infrastruktūrą santykis su bendrosiomis elektroninių ryšių rinkos pajamomis, proc., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Lietuvoje, atsižvelgiant į Europos Komisijos Radijo spektro politikos grupės parengtą nuomonę dėl naujos kartos bevielų radijo ryšio sistemų (5G), pirmiausia ruošiamos 694–790 MHz (700 MHz), 3400–3800 MHz (3,5 GHz) ir 24,25–27,50 GHz (26 GHz) radijo dažnių juostos. 2022 metų III ketvirtį Lietuvoje užbaigtos aukcionų procedūros ir aukciono laimėtojams paskirti šie radijo dažniai. Jau 2022 m. antroje pusėje aukciono laimėtojai („Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“ ir UAB „Tele2“) pradėjo teikti komercines elektroninių ryšių paslaugas 5G ryšiui tinkamais elektroninių ryšių tinklais.

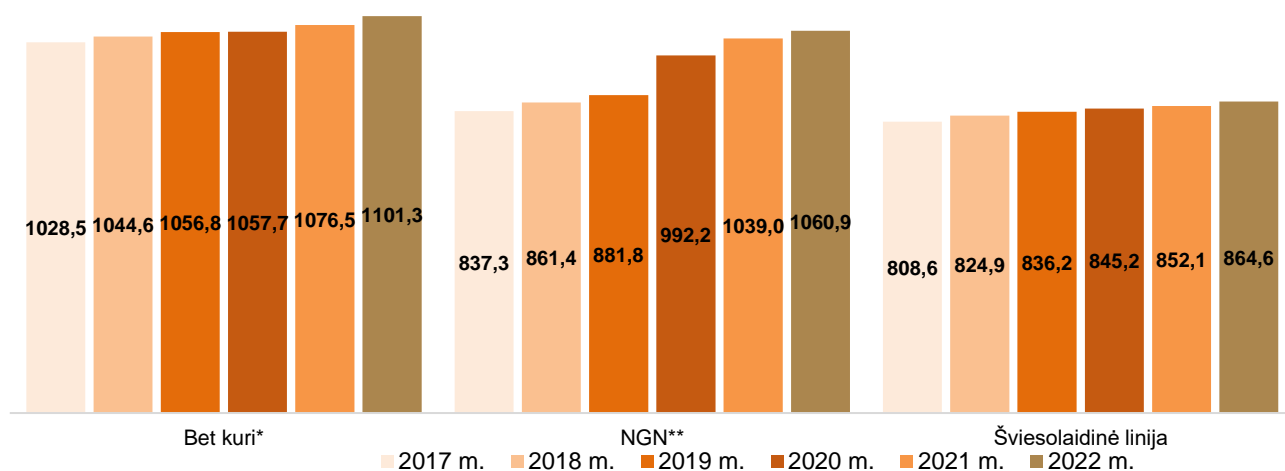
2022 m. jau veikė 1 543 5G NR bazinės stotys (žr. 3 lentelę). 2022 m. sparčiausiai didėjo LTE technologijos bazinių stočių. LTE technologija išlieka pagrindinė technologija, naudojama mobiliojo ryšio paslaugoms teikti Lietuvos gyventojams. Siekiant efektyviau išnaudoti ribotus elektroninių ryšių išteklius, vis daugiau šalių priima sprendimus išjungti ankstesnių kartų tinklus ir panaudoti atlaisvintus resursus naujosios efektyvesnėms technologijoms. Lietuvoje mobiliojo ryšio operatoriai palaipsniui taip pat pradeda atsisakyti 3G technologijos, kadangi ją sėkmingai keičia naujesnės kartos – 4G ir 5G – technologijos. 2022 m. gruodžio mėnesį „Telia Lietuva“, AB, galutinai išjungė 3G ryšį.

3 lentelė. Bendras užregistruotų mobiliojo radijo ryšio bazinių stočių skaičius, vnt., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
GSM/DSC	3 812	3 915	3 884	4 015	4 022	4 205
UMTS	4 321	5 074	5 274	5 653	4 618	3 942
LTE	5 549	7 839	9 158	10 888	11 745	15 778
5G NR	-	-	-	-	4	1 543
Iš viso	13 682	16 828	18 316	20 556	20 389	25 468

Šaltinis: RRT.

Viešųjų fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas. Lietuvoje 2017–2022 m. viešaisiais fiksuotojo ryšio tinklais bet kuriomis linijomis (varinėmis linijomis arba šviesolaidinėmis linijomis, arba bendraašio kabelio linijomis, nuo 2022 m. ir belaidžio ryšio linijomis) buvo pasiekiami 1 101,3 tūkst. (77,2 proc.) gyvenamųjų patalpų (žr. 6 pav.). 2022 m., palyginti su 2021 m., viešųjų fiksuotojo ryšio tinklų padengiamumas paugo 24,8 tūkst. gyvenamųjų patalpų. Vertinant procentine išraiška, matyti, kad šis augimas nėra didelis (0,8 procentinio punkto).



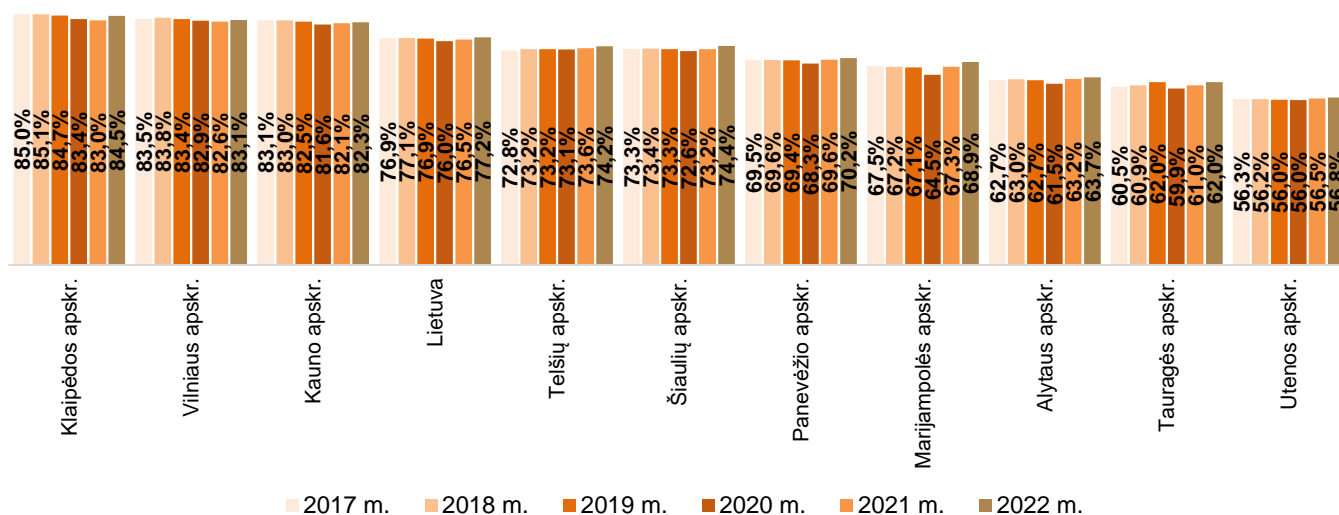
* Nuo 2021 m. įtraukiamos belaidžio ryšio linijos.

** NGN – naujos kartos tinklas, apimantis šviesolaidinę liniją, varinę liniją su VDSL technologija ir bendraašio kabelio liniją su Docsis 3.x technologija.

6 pav. Fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas Lietuvoje pagal ryšio linijas, tūkst., gyvenamųjų patalpų 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

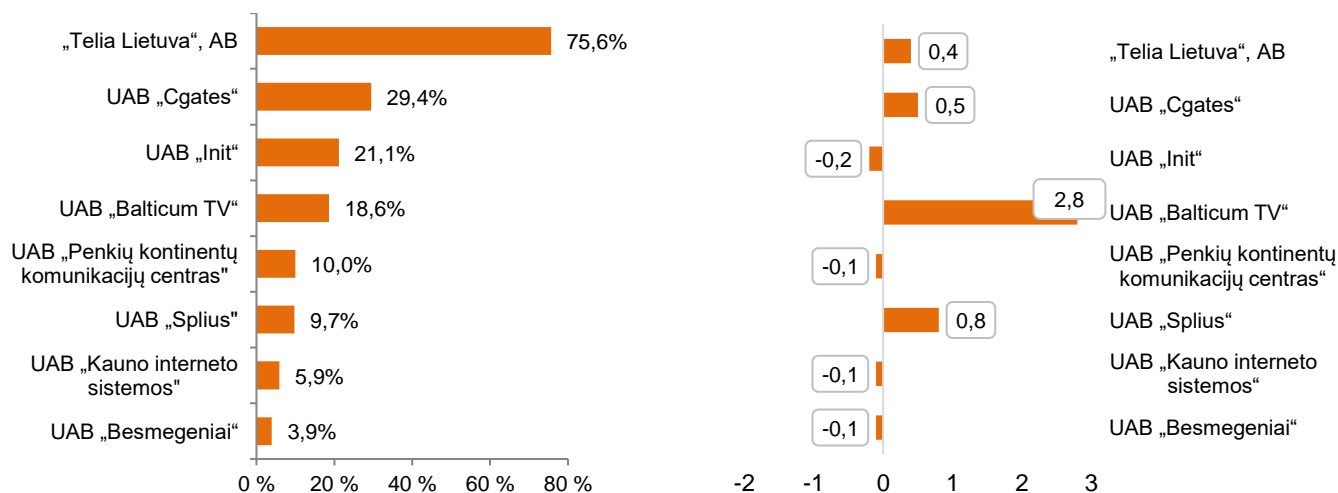
Nuo 2021 m. viešųjų fiksuotojo ryšio tinklų padengiamumas apima ir belaidžio ryšio linijas, kurių padengiamumas Lietuvoje gyvenamosios paskirties patalpose buvo 2,8 proc., o 2022 m. jau siekia 6,2 proc. – iš viso 88,6 tūkst. gyvenamųjų patalpų. 2022 m., palyginti su 2021 m., naujos kartos tinklo (NGN) išvystymas didėjo 0,6 procentinio punkto (21,9 tūkst. gyvenamųjų patalpų) – šiuo tinklu 2022 m. buvo pasiekiami 1 060,9 tūkst. (74,4 proc.) gyvenamųjų patalpų. NGN augimą daugiausiai lemia varinių linijų su VDSL technologija plėtojimas (2019 m. jomis buvo pasiekiami 3,8 proc., 2020 m. – 27,1 proc., 2021 m. – 50,4 proc., 2022 m. – 51,9 proc. visų gyvenamųjų patalpų). 2022 m. šviesolaidinėmis linijomis buvo pasiekiami 864,6 tūkst. (60,6 proc.) gyvenamųjų patalpų.



7 pav. Fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas Lietuvoje pagal apskritis ir visoje Lietuvos teritorijoje, proc., 2017-2022 m.

Šaltinis: RRT.

Vertinant pagal gyvenamųjų patalpų padengiamumą, matyti, kad 2022 m. viešieji fiksuotojo ryšio tinklai geriausiai buvo išvystyti Klaipėdos apskrityje (84,5 proc.), Vilniaus apskrityje (83,1 proc.) ir Kauno apskrityje (82,3 proc.) (žr. 7 pav.). Šiose 3 apskrityse viešųjų fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas buvo didesnis nei bendras visos Lietuvos viešųjų fiksuotojo ryšio tinklų padengiamumas. Mažiausiai viešieji fiksuotojo ryšio tinklai buvo išvystyti Alytaus, Tauragės ir Utenos apskrityse. 2022 m., palyginti su 2021 m., pagal padengtų gyvenamųjų patalpų skaičių fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas didėjo visose apskrityse, o didžiausias augimas fiksuotas Vilniaus apskrityje – 8,8 tūkst., Klaipėdos apskrityje – 5,1 tūkst. ir Kauno apskrityje – 4,3 tūkst. gyvenamųjų patalpų.



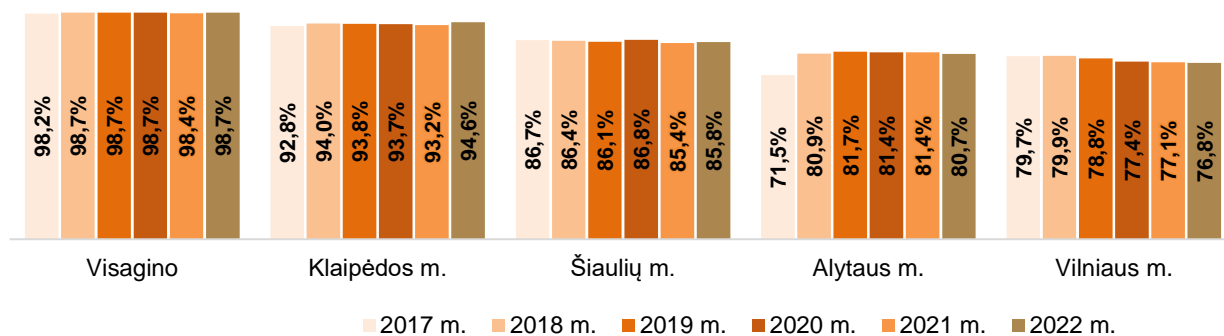
8 pav. Fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas Lietuvoje pagal operatorius, proc., ir tinklų išvystymo metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

2022 m. „Telia Lietuva“, AB, viešasis fiksuotojo ryšio tinklas apėmė 75,6 proc. visų gyvenamųjų patalpų (žr. 8 pav.). Antrasis operatorius, geriausiai Lietuvoje išvystęs savo fiksuotojo ryšio tinklą, buvo UAB „Cgates“, kurio fiksuotojo ryšio tinklas apėmė 29,4 proc. visų gyvenamųjų patalpų. 2022 m., palyginti su 2021 m., daugiausiai (2,8 procentinio punkto) išaugo UAB „Balticum TV“ viešojo fiksuotojo ryšio tinklas.

Analizuojant viešųjų tinklų išvystymą, svarbu nagrinėti ne tik bendrąjį patalpų padengiamumą, bet ir įvertinti šių tinklų dubliavimą. Tinklų dubliavimas sudaro sąlygas galutiniams paslaugų gavėjams mažmenines elektroninių ryšių paslaugas gauti iš kelių teikėjų.

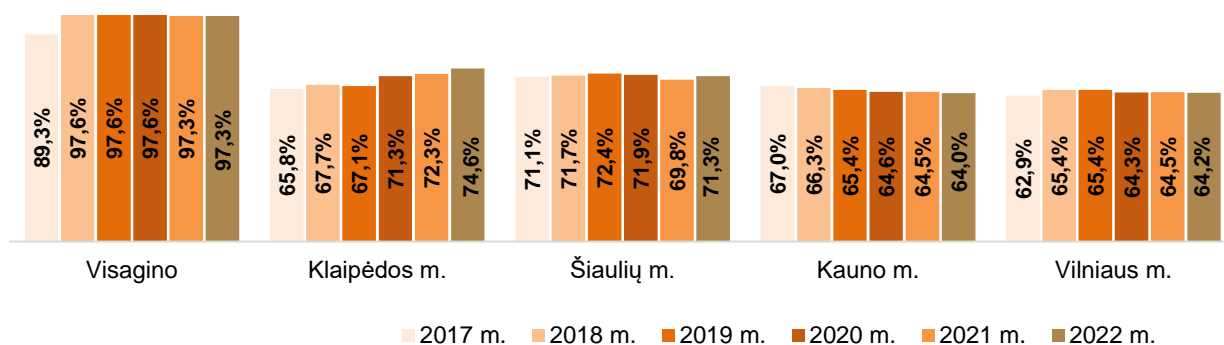
2017-2022 m. daugiausiai tų pačių gyvenamųjų patalpų, pasiekiamų bent 2 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, buvo Visagino ir Klaipėdos miesto savivaldybėse (2022 m. atitinkamai 98,7 proc. ir 94,6 proc. visų toje savivaldybėje esančių gyvenamųjų patalpų) (žr. 9 pav.). Geriausio pasiekiamumo penketukui taip pat priklausė Šiaulių miesto, Alytaus miesto ir Vilniaus miesto savivaldybės.



9 pav. Gyvenamųjų patalpų, kurios pasiekiamos bent 2 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, dalis 5 geriausiai pasiekiamumą turinčiose savivaldybėse, proc., 2017–2022 m.

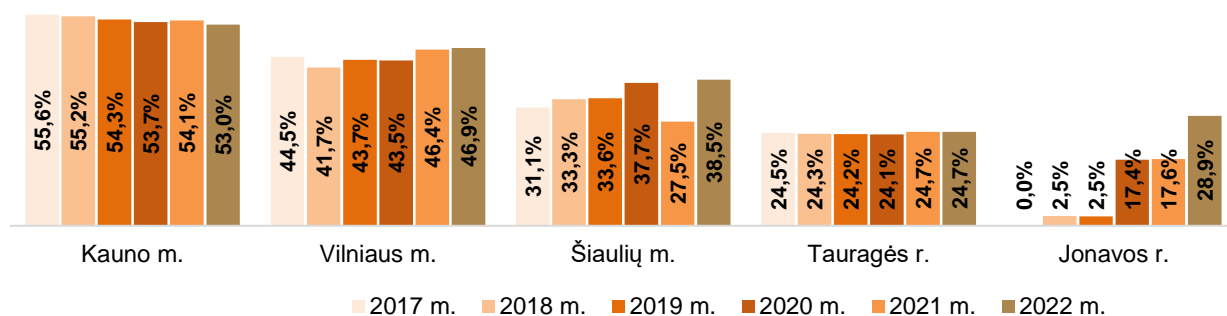
Šaltinis: RRT.

2017–2022 m. daugiausiai tų pačių gyvenamųjų patalpų, pasiekiamų bent 3 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, buvo Visagino, Klaipėdos miesto ir Šiaulių miesto savivaldybėse (2022 m. atitinkamai 97,3 proc., 74,6 proc. ir 71,3 proc. visų toje savivaldybėje esančių gyvenamųjų patalpų) (žr. 10 pav.). Geriausio pasiekiamumo penketukui taip pat priklausė 2 didžiausių Lietuvos miestų savivaldybės. Pastebėtina, kad 2022 m., palyginti su 2021 m., bent 3 operatorių fiksuotojo ryšio tinklų pasiekiamumas tose pačiose gyvenamosiose patalpose Klaipėdos miesto savivaldybėje padidėjo 2,3 procentinio punkto. 2022 m. bent 3 operatorių fiksuotojo ryšio tinklų pasiekiamumas tose pačiose gyvenamosiose patalpose Visagino, Klaipėdos miesto ir Šiaulių miesto savivaldybėse viršijo 70 proc.



10 pav. Gyvenamųjų patalpų, kurios pasiekiamos bent 3 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, dalis 5 geriausiai pasiekiamumą turinčiose savivaldybėse, proc., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.



11 pav. Gyvenamųjų patalpų, kurios pasiekiamos bent 4 operatorių fiksuotojo ryšio tinklais, dalis 5 geriausiai pasiekiamumą turinčiose savivaldybėse, proc., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Elektroninių ryšių rinkoje 2022 m. veikė 138 paslaugų teikėjai t. y. 5 daugiau nei 2021 m. 2022 m. elektroninių ryšių rinkos pajamos augo: augimas siekė 5,4 proc., o pajamos sudarė 803,5 mln. Eur. 2022 m. pajamos, gautos už duomenų perdavimo paslaugas, padidėjo 13,2 proc. ir sudarė 56,8 proc. visų elektroninių ryšių sektoriaus pajamų. 2022 m. Lietuvoje viešaisiais fiksuotojo ryšio tinklais buvo pasiekiami 77,2 proc., šviesolaidinėmis linijomis – beveik 60,6 proc. visų gyvenamųjų patalpų. 2022 m. naujos kartos tinklu (NGN) buvo pasiekiami 74,4 proc. visų gyvenamųjų patalpų.

2. Kalbinis ryšys

2.1. Bendroji kalbinio ryšio paslaugų rinkos apžvalga

Paslaugų teikėjai	62
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	87,3
Možmeninės pajamos, mln. Eur	164,2
Bendros pajamos, mln. Eur	251,6

SVARBU!

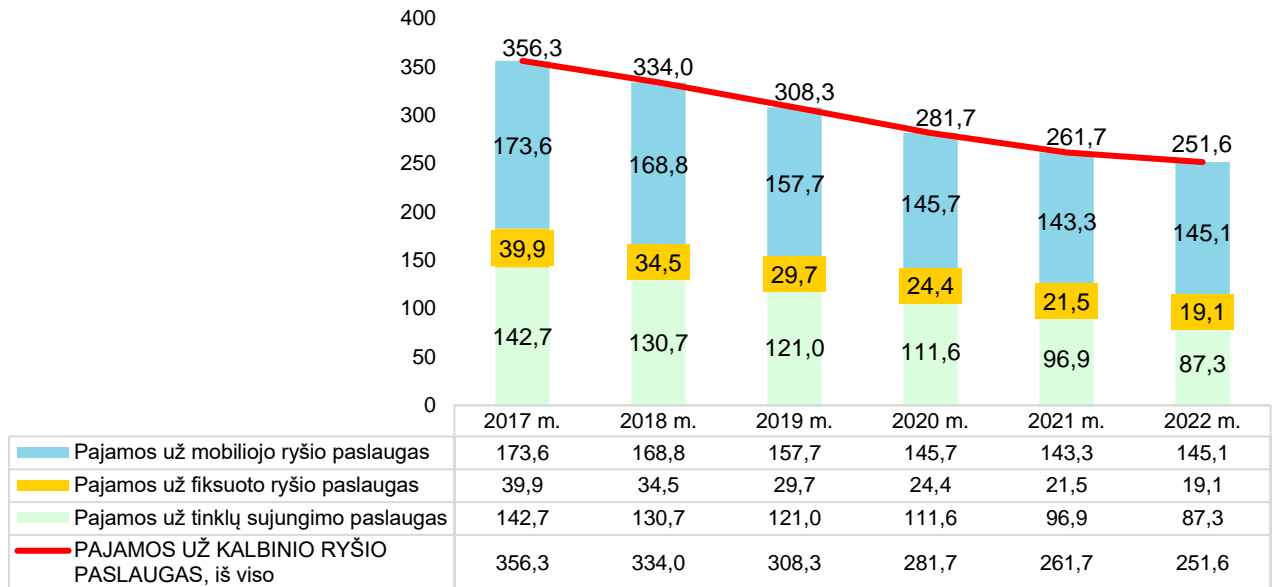
- Šiame ataskaitos skyriuje kiti kalbinio ryšio paslaugų teikėjai (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai) yra visi kalbinio ryšio paslaugų teikėjai, išskyrus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“, UAB „Bitė Lietuva“ ir UAB „Mediafon Carrier Services“.

2022 m. Lietuvoje teiktas kalbinio ryšio paslaugas sudaro mažmeninės viešosios mobiliojo ir fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugos bei didmeninės viešųjų ryšių tinklų teikimo ir viešojo kalbinio ryšio paslaugos (toliau – tinklų sujungimo paslaugos).

Paslaugų teikėjai. 2022 m. pabaigoje kalbinio ryšio paslaugas teikė 62 ūkio subjektai (tiek pat buvo ir 2021 m. pabaigoje). Kalbinio ryšio paslaugų teikėjai sudarė 44,9 proc. nuo visų 138 elektroninių ryšių veiklą vykdžiusių ūkio subjektų. 37 kalbinio ryšio paslaugų teikėjų, t. y. 59,7 proc. visų kalbinio ryšio paslaugas teikiančių ūkio subjektų, teikė mažmenines viešąsias fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugas.

Pajamos. 2022 m. pajamos, gautos už kalbinio ryšio paslaugas, siekė 251,6 mln. Eur, t. y. buvo 3,9 proc. mažesnės nei 2021 m. (žr. 12 pav.). Šios pajamos sudarė 31,3 proc. visų elektroninių ryšių rinkos pajamų. Jau penktus metus tęsiasi visų kalbinio ryšio paslaugų (mobiliojo, fiksuotojo ryšio bei tinklų sujungimo paslaugų) grupių pajamų mažėjimo tendencija.

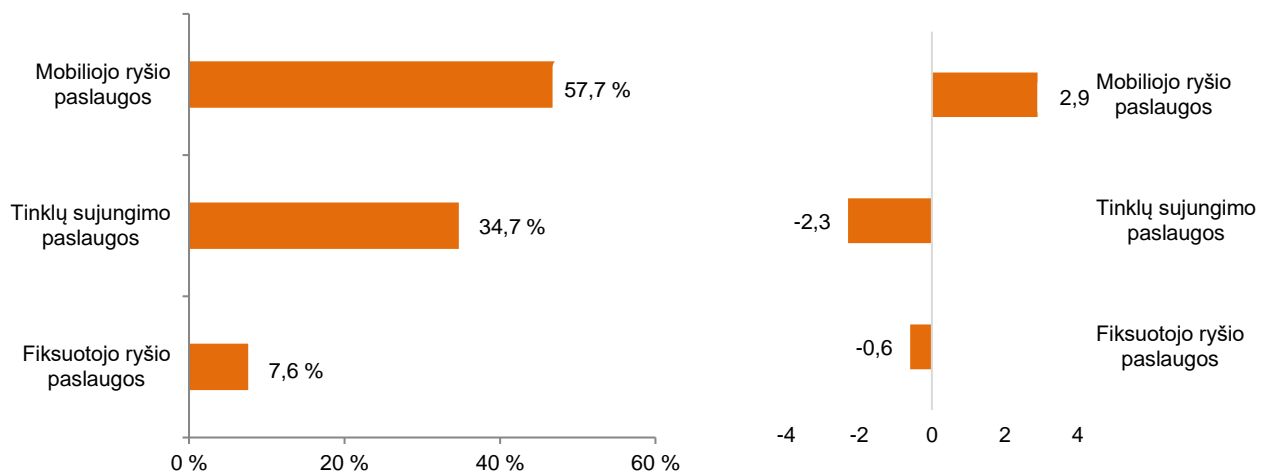
Pajamų už kalbinio ryšio paslaugas pokytis, 2022 m., palyginti su 2021 m.: - 3,9 %



12 pav. **Pajamos, gautos už kalbinio ryšio paslaugas, mln. Eur, 2017–2022 m.**

Šaltinis: RRT.

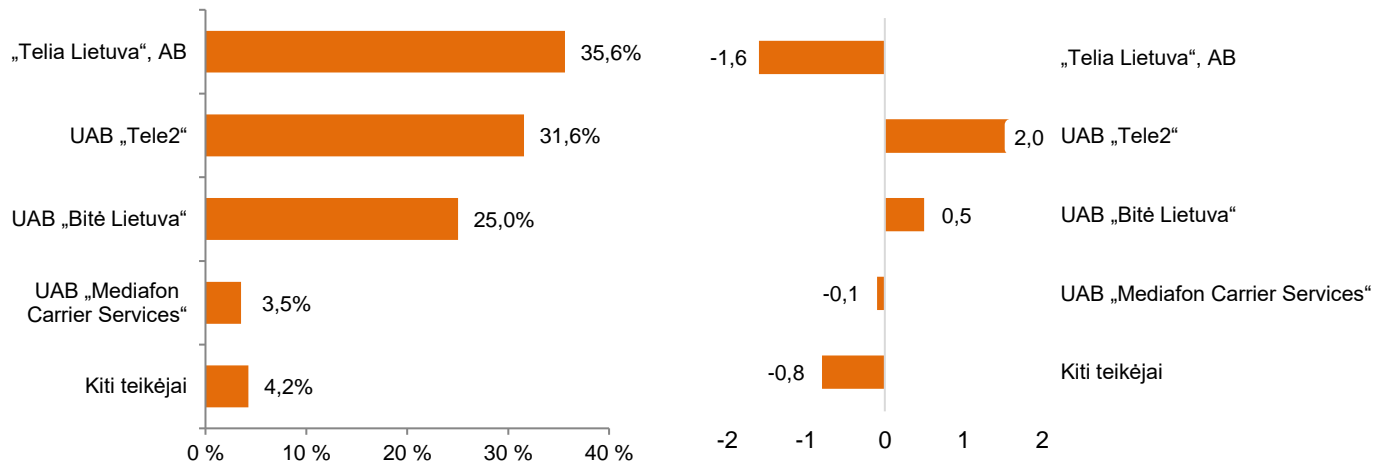
2022 m. didžiausią (57,7 proc.) dalį sudarė pajamos, gautos už mažmenines viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas (žr. 13 pav.).



13 pav. **Pajamų, gautų už kalbinio ryšio paslaugas, struktūra pagal paslaugų grupes, proc., ir pajamų struktūros metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.**

Šaltinis: RRT.

2022 m. keturių didžiausių kalbinio ryšio paslaugų teikėjų pajamos sudarė 95,8 proc. visų pajamų, gautų už kalbinio ryšio paslaugas. 2022 m., kaip ir 2021 m., daugiausia pajamų už kalbinio ryšio paslaugas gavo „Telia Lietuva“, AB – 35,6 proc. visų kalbinio ryšio paslaugų pajamų (žr. 14 pav.). Šio ūkio subjekto rinkos dalis per metus sumažėjo 1,6 procentinio punkto. UAB „Tele2“ rinkos dalis padidėjo 2,0 proc. punktais ir sudaro 31,6 proc. kalbinio ryšio paslaugų rinkos pajamų.



14 pav. **Pajamų, gautų už kalbinio ryšio paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir pajamų dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.**

Šaltinis: RRT.

Per 2022 m. bendrosios pajamos, gautos už kalbinio ryšio paslaugas, sumažėjo 3,9 proc. Tam įtakos turėjo sumažėjusios pajamos gautos už tinklų sujungimo ir fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugas.

2.2. Viešosios mobiliojo kalbinio ryšio paslaugos



SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų teikėjai (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai) yra visi viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Tele2“.

Viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas sudaro viešaisiais mobiliojo ryšio tinklais teikiami nacionaliniai¹, tarptautiniai² ir tarptautinio tarptinklinio ryšio³ (angl. *roaming*) skambučiai, kai Lietuvos viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjai, išvykę į užsienio šalis, naudojami tarptinklinio ryšio paslaugomis (toliau – tarptinkliniai skambučiai). Be skambučių, šiame skyriuje taip pat apžvelgiamos trumpųjų tekstinių žinučių (angl. *Short Message Service*, toliau – SMS) ir vaizdo žinučių (angl. *Multimedia Messaging Service*, toliau – MMS) siuntimo paslaugos. Taip pat skaičiuojamos vidutinės pajamos iš vienos aktyvios SIM kortelės per mėnesį ((angl. *Average Revenue per User*) – toliau ARPU).

Informacija apie duomenų perdavimo paslaugas mobiliojo ryšio tinklu, naudojantis tiek telefonu, tiek kompiuteriu, pateikiama skyriuje „Duomenų perdavimas“.

Paslaugų teikėjai. 2022 m. pabaigoje viešojo mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas teikė 25 ūkio subjektai: 3 operatoriai teikė viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas savo tinklu, 3 paslaugų teikėjai buvo sudarę didmeninių paslaugų sutartį su mobiliojo ryšio operatoriais.

Paslaugų gavėjai. 2022 m. pabaigoje viešosios mobiliojo kalbinio ryšio paslaugos buvo teikiamos maždaug 3,8 mln. aktyvių SIM (angl. *Subscriber Identification Module*) kortelių⁴ (žr. 4 lentelę). Per metus aktyvių SIM kortelių skaičius nežymiai paaugo (2,7 proc.). Mobiliojo ryšio skvarba⁵ per 2022 m. paaugo ir metų pabaigoje 100 gyventojų teko 133,8 aktyvios SIM kortelės (2021m. pabaigoje 100 gyventojų teko 133,8 aktyvios SIM kortelės).

Vertinant aktyvių SIM kortelių pasiskirstymą pagal apmokėjimo už sąskaitas būdą, matyti, kad didžiausią dalį (68,6 proc.) 2022 m. sudarė aktyvios SIM kortelės, kurių naudotojai už suteiktas paslaugas mokėjo pagal sąskaitas (angl. *post-paid*), o ne iš anksto (angl. *pre-paid*) (žr. 4 lentelę). Per 2022 m. aktyvių SIM kortelių, kurių naudotojai už suteiktas paslaugas atsiskaitė pagal sąskaitas, skaičius išaugo 3,0 proc. arba 75,7 tūkst. ir iš viso siekė 2 623,0 tūkst.

¹ Nacionaliniai skambučiai – tai Lietuvos viešuosiuose mobiliojo ir fiksuotojo ryšio operatorių tinkluose inicijuoti ir užbaigti skambučiai.

² Tarptautiniai skambučiai – tai Lietuvos viešuosiuose mobiliojo ir fiksuotojo ryšio operatorių tinkluose inicijuoti ir užsienio šalių operatorių tinkluose užbaigti skambučiai.

³ Tarptautinio tarptinklinio ryšio skambučiai – tai Lietuvos viešųjų mobiliojo ryšio tinklų operatorių paslaugų gavėjų užsienio šalyse inicijuoti skambučiai.

⁴ Šioje ataskaitos dalyje nurodytas paslaugų gavėjų skaičius atitinka aktyvių SIM kortelių (naudojamų balso skambučių, trumpųjų žinučių (SMS) ir (arba) vaizdo žinučių (MMS) siuntimo paslaugoms teikti) skaičių. Aktyvia SIM kortele laikoma kortelė, kuria naudojantis per paskutinių 3 mėnesių laikotarpį buvo pasinaudota telekomunikacijų paslauga (inicijuotas ar priimtas skambutis, išsiųsta ar gauta trumpoji tekstinė žinutė ar naudotasi kita paslauga).

⁵ Mobiliojo ryšio skvarba – tai aktyvių SIM kortelių skaičius 100 gyventojų.

4 lentelė. Aktyvių SIM kortelių, naudojamų viešojo mobiliojo kalbinio ryšio paslaugoms teikti, skaičius pagal paslaugų teikėjus ir atsiskaitymo būdą, tūkst. vnt., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
UAB „Tele2“	1 704,2	1 715,2	1 723,6	1 690,5	1 719,6	1 765,2
Išankstinis mokėjimas*	815,7	771,3	751,5	699,9	682,8	682,1
Pagal sąskaitas**	888,5	943,8	972,1	990,5	1 036,7	1 083,1
„Telia Lietuva“, AB	1 033,6	1 108,2	1 036,3	1 051,2	1 064,3	1 123,6
Išankstinis mokėjimas	277,3	262,6	277,5	293,7	282,1	325,6
Pagal sąskaitas	756,3	845,5	758,8	757,5	782,2	798,0
UAB „Bitė Lietuva“	880,0	858,5	864,3	853,7	866,9	859,0
Išankstinis mokėjimas	338,4	301,5	274,5	235,2	214,1	195,2
Pagal sąskaitas	541,6	557,0	589,8	618,6	652,8	663,8
Kiti teikėjai	82,5	82,8	80,1	76,6	75,9	78,5
Išankstinis mokėjimas	0,7	0,4	0,5	0,03	0,3	0,4
Pagal sąskaitas	81,8	82,4	79,6	76,6	75,5	78,0
Visi teikėjai	3 700,3	3 764,7	3 704,3	3 672,0	3 726,7	3 826,3
Išankstinis mokėjimas	1 432,0	1 335,9	1 304,0	1 228,8	1 179,3	1 203,3
Pagal sąskaitas	2 268,2	2 428,8	2 400,3	2 443,1	2 547,3	2 623,0

* angl. *pre-paid*** angl. *post-paid*

Šaltinis: RRT.

Vertinant viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų skaičiaus pasiskirstymą pagal teikėjus, matyti, kad per 2022 m. UAB „Tele2“ ir „Telia Lietuva“, AB (žr. 4 lentelę) aktyvių SIM kortelių skaičius augo, o UAB „Bitė Lietuva“ ir kitų teikėjų SIM kortelių skaičius nežymiai mažėjo. Kaip ir 2021 m., 2022 m. didžiausią (46,1 proc.) rinkos dalį pagal aktyvių SIM kortelių skaičių užimantis operatorius buvo UAB „Tele2“. Šiam operatoriui priklausė 41,3 proc. visų SIM kortelių, kurių naudotojai už suteiktas paslaugas sumokėjo pagal sąskaitas, ir 56,7 proc. visų SIM kortelių, kurių naudotojai už paslaugas sumokėjo iš anksto.

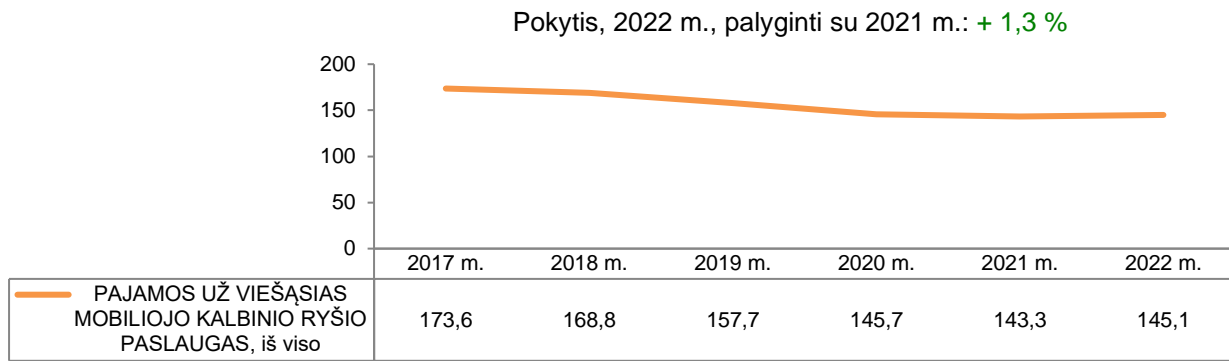
Numerio perkėlimo paslauga. Per 2022 m. šia paslauga pasinaudota 173,5 tūkst. kartų, t. y. 1,6 proc. daugiau nei 2021 m. (žr. 5 lentelę). 2022 m. daugiausia paslaugų gavėjų, pasinaudojusių numerio perkėlimo paslauga, atėjo į (35,6 proc.) ir išėjo iš (34,3 proc.) UAB „Tele2“ tinklo.

5 lentelė. Perkeltų numerių srautai pagal paslaugų teikėjus, vnt., 2022 m.

	Atėjo	Išėjo	Balansas
UAB „Tele2“	61 802	59 572	2 230
UAB „Bitė Lietuva“	57 927	59 732	-1 805
„Telia Lietuva“, AB	38 563	39 759	-1 196
Kiti teikėjai	15 167	14 396	771

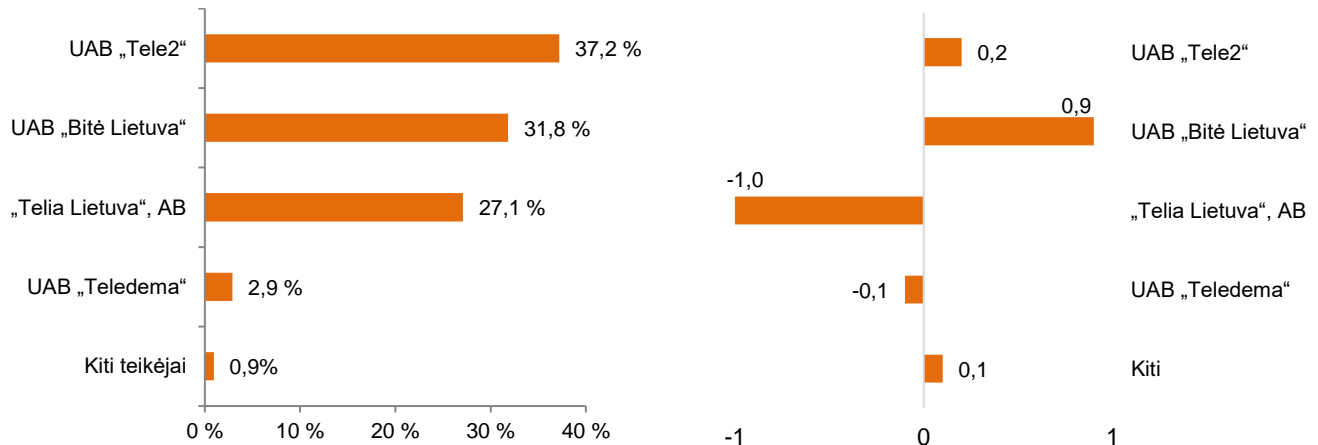
Šaltinis: RRT.

Pajamos. 2022 m., palyginti su 2021 m., pajamos už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas padidėjo 1,3 proc. arba 1,8 mln. Eur ir siekė 145,1 mln. Eur (žr. 15 pav.). 2021 m. šios pajamos sudarė vieną iš didžiausių elektroninių ryšių paslaugų rinkos pajamų dalių (18,1 proc.).



15 pav. **Pajamos, gautos už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas, mln. Eur, 2017–2022 m.**
Šaltinis: RRT.

2022 m. bendros trijų didžiausių mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų teikėjų pajamos nežymiai sumažėjo (1,8 mln. Eur. arba 1,3 proc.). Jų pajamų dalis nuo visų pajamų, gautų už mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas siekė 96,2 proc. 2022 m. kaip ir 2021 m., didžiausią rinkos dalį (37,2 proc.), matuojant pagal pajamas, gautas už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas, užėmė UAB „Tele2“ (žr. 16 pav.), o UAB „Bitė Lietuva“ rinkos dalis išaugo labiausiai (0,9 procentinio punkto) ir siekė 31,8 proc.



16 pav. **Pajamų, gautų už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir pajamų dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.**
Šaltinis: RRT.

Vidutinės pajamos iš vieno abonentą per mėnesį (ARPU) už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas 2022 m. nežymiai sumažėjo (0,08 Eur) ir siekė 3,2 Eur už mėnesį (žr. 6 lentelę). 2017–2022 m. laikotarpiu ARPU dydis keitėsi nuo 3,9 Eur iki 3,2 Eur, matoma mažėjimo tendencija.

6 lentelė. **ARPU už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas, Eur už mėn., 2017–2022 m.**

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
ARPU už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas	3,9	3,7	3,6	3,3	3,2	3,2

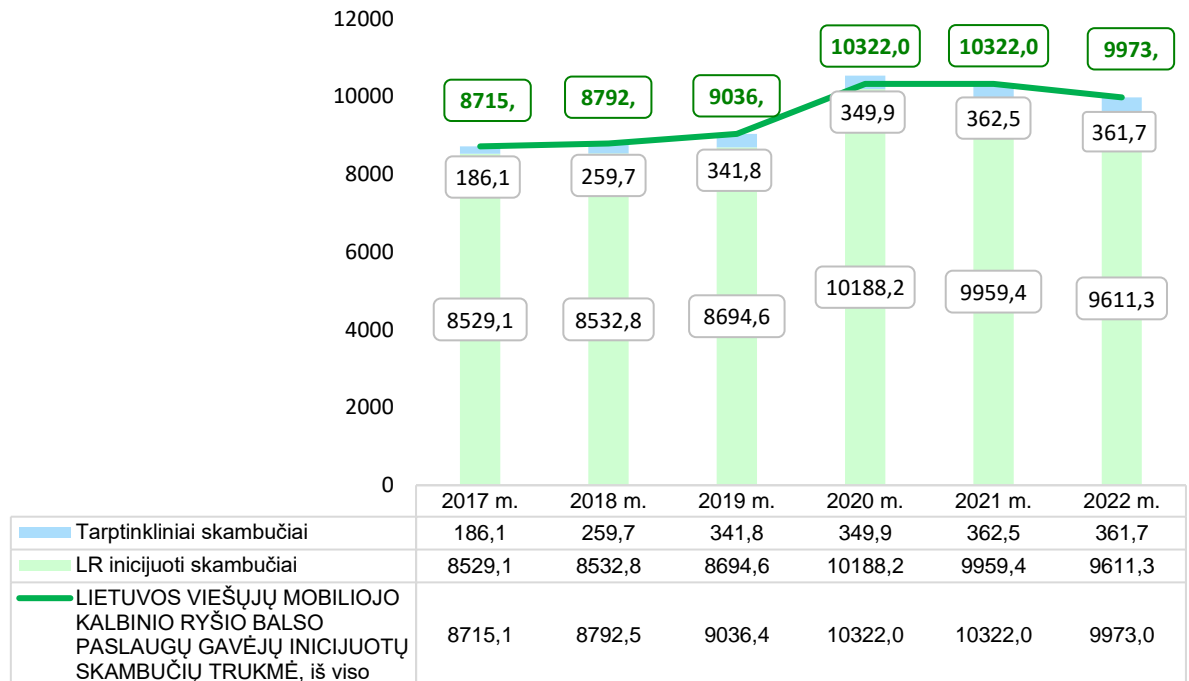
Šaltinis: RRT.

2.2.1. Mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugos

Skambučių trukmė. Iki 2020 m. augusti Lietuvos viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė 2022 m., palyginti su 2021 m., sutrumpėjo 3,4 proc. arba 348,9 mln. min. ir iš viso siekė 9 973,0 mln. min. (žr. 17 pav.). 2022 m. Lietuvos viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugų gavėjai 96,4 proc. skambučių,

matuojant pagal trukmę, inicijavo Lietuvoje. Šių skambučių trukmė 2022 m., palyginti su 2021 m., sutrumpėjo 3,5 proc. Skambučių, kurie buvo inicijuoti užsienio šalyse, kai Lietuvos viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjai, išvykę į užsienio šalis, naudojami tarptinklinio ryšio paslaugomis, trukmė sutrumpėjo (0,2 proc. arba 0,8 mln. min.).

Lietuvos viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmės pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-3,4 %**



17 pav. Lietuvos viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė, mln. min., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Vertinant Lietuvos viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų inicijuotų pokalbių trukmės pasiskirstymą pagal teikėjus, matyti, kad visu 2017–2022 m. laikotarpiu ilgiausia buvo UAB „Tele2“ paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė. 2022 m. ji sudarė 47,4 proc. visų inicijuotų skambučių trukmės (žr. 7 lentelę).

7 lentelė. Lietuvos viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė pagal paslaugų teikėjus, mln. min., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
UAB „Tele2“	4 216,7	4 272,5	4 504,9	5 298,7	5 019,6	4 722,6
„Telia Lietuva“, AB	2 347,2	2 364,0	2 378,0	2 777,3	2 797,1	2 559,8
UAB „Bitė Lietuva“	1 939,4	1 945,5	1 954,9	2 249,5	2 297,6	2 502,6
Kiti teikėjai	211,9	210,4	198,7	212,6	207,8	188,0
VISI TEIKĖJAI	8 715,1	8 792,5	9 036,4	10 538,1	10 322,0	9 973,0

Šaltinis: RRT.

Vertinant pokalbių struktūrą, svarbu atsižvelgti ir į pokalbių kryptis. Išskiriamos šios Lietuvos viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose inicijuotų skambučių kryptys: skambučiai užbaigiami Lietuvos Respublikos tinkluose (savame tinkle, trumpaisiais bei paslaugų numeriais, kituose viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose, viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose) ir užsienio operatorių tinkluose. 99,4 proc. visų Lietuvos viešojo mobiliojo kalbinio ryšio skambučių 2022 m. buvo užbaigti Lietuvos Respublikos tinkluose. (žr. 8 lentelę).

8 lentelė. Lietuvos viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose inicijuotų skambučių trukmė pagal skambučių kryptis, mln. min., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Užbaigti Lietuvos Respublikos tinkluose	4 483,7	8 489,0	8 650,8	10 134,4	9 907,1	9 556,2
Iš jų užbaigti trumpaisiais bei paslaugų numeriais	31,7	35,3	40,4	56,1	66,4	60,9
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	45,4	43,9	43,8	53,8	52,3	55,1
Lietuvos viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose inicijuotų skambučių trukmė pagal skambučių kryptis, iš viso	8 529,1	8 532,8	8 694,6	10 188,2	9 959,4	9 611,3

Šaltinis: RRT.

Analizuojant pokalbių struktūrą pagal atsiskaitymo būdą, matyti, kad 2022 m. daugiausia skambučių Lietuvoje inicijavo paslaugų gavėjai (fiziniai ir juridiniai asmenys), kurie už paslaugas mokėjo pagal sąskaitas – tokie skambučiai sudarė 84,3 proc. visų inicijuotų skambučių trukmės (žr. 9 lentelę), o jų trukmė per 2022 m., palyginti su 2021 m., sutrumpėjo 3,3 proc. arba 278,8 mln. min. Paslaugų gavėjų, kurie už paslaugas mokėjo iš anksto, skambučių trukmė per metus sutrumpėjo 4,4 proc. arba 69,4 mln. min.

9 lentelė. Lietuvos viešuosiuose mobiliojo kalbinio ryšio tinkluose inicijuotų skambučių įvairiomis kryptimis trukmė pagal atsiskaitymo būdą ir paslaugų gavėjų tipą, mln. min., 2021–2022 m.

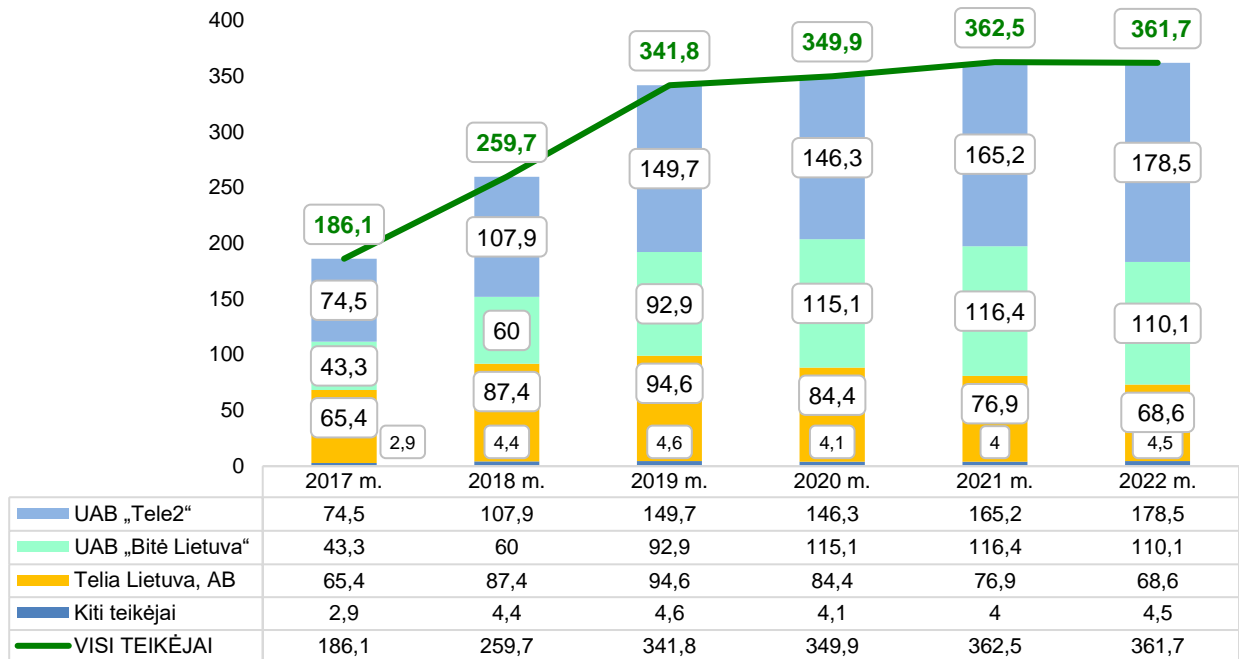
	2021 m.			2022 m.		
	Išankstinis mokėjimas*	Pagal sąskaitas**		Išankstinis mokėjimas	Pagal sąskaitas	
		Fiziniai	Juridiniai		Fiziniai	Juridiniai
Užbaigti Lietuvos Respublikos tinkluose	1 570,1	6 129,8	2 207,2	1 495,8	5 812,8	2 247,6
Iš jų užbaigti trumpaisiais bei paslaugų numeriais	6,0	37,9	22,5	4,8	35,2	20,9
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	3,7	16,0	32,5	8,6	15,5	31,0
Lietuvos viešuosiuose mobiliojo kalbinio ryšio tinkluose inicijuotų skambučių įvairiomis kryptimis trukmė pagal atsiskaitymo būdą ir paslaugų gavėjų tipą, iš viso	1 573,9	6 145,8	2 239,7	1 504,5	5 828,2	2 278,6

* angl. *pre-paid*** angl. *post-paid*

Šaltinis: RRT.

Užsienio šalyse inicijuotų skambučių, kai Lietuvos viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjai, išvykę į užsienio šalis, naudojami tarptinklinio ryšio paslaugomis, trukmė augo visu 2017–2022 m. laikotarpiu. 2022 m., palyginus su 2021 m., šių skambučių trukmė sumažėjo 0,2 proc. arba 0,8 mln. min.

Visų teikėjų pokyčiai 2022 m., palyginti su 2021 m.: - 0,2 %



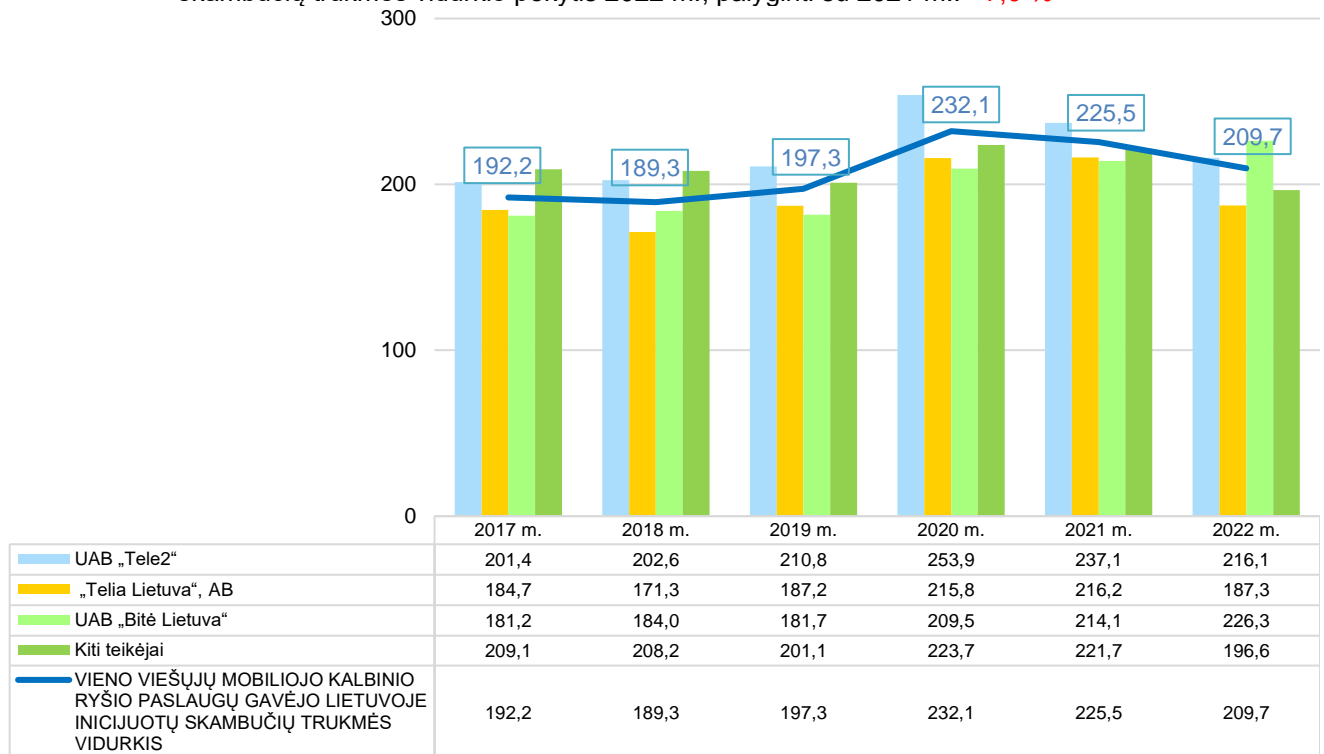
18 pav. Lietuvos viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų, besinaudojančių tarptinklinio ryšio paslaugomis, skambučių trukmė pagal paslaugų teikėjus, mln. min., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Tarptinklinio ryšio paslaugų, kai Lietuvos viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų teikėjų paslaugų gavėjas skambina viešėdamas užsienio šalyse, lydere, vertinant pagal skambučių trukmę, 2022 m. išliko UAB „Tele2“ (žr. 18 pav.): 2022 m., naudojant šio operatoriaus SIM korteles, buvo inicijuota 49,3 proc. visų tarptinklinių skambučių. Tarptinklinių skambučių, atliktų naudojantis UAB „Tele2“ SIM kortelėmis, trukmė per 2022 m. išaugo 8,1 proc. arba 13,3 mln. min.

Pagal Lietuvos viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose inicijuotus skambučius, nediferencijuotus pagal skambučių kryptis, vienas paslaugų gavėjas per vieną 2022 m. mėnesį vidutiniškai kalbėjo 209,7 min. 3,5 val., t. y. 15,8 min. trumpiau nei 2021 m. (žr. 19 pav.). Vidutiniškai ilgiausiai (226,3 min. arba beveik 4,0 val.) 2022 m., kalbėjo UAB „Bitė Lietuva“ paslaugų gavėjas. Vienas paslaugų gavėjas, kuris už paslaugas mokėjo pagal sąskaitas, 2022 m. per vieną mėnesį vidutiniškai kalbėjo 260,8 min. (fizinis asmuo – 272,7 min., juridinis asmuo – 234,4 min.) arba 6,7 proc. trumpiau nei 2021 m., o paslaugų gavėjas, kuris už paslaugas mokėjo iš anksto – 102,1 min. arba 8,2 proc. trumpiau nei 2021 m.

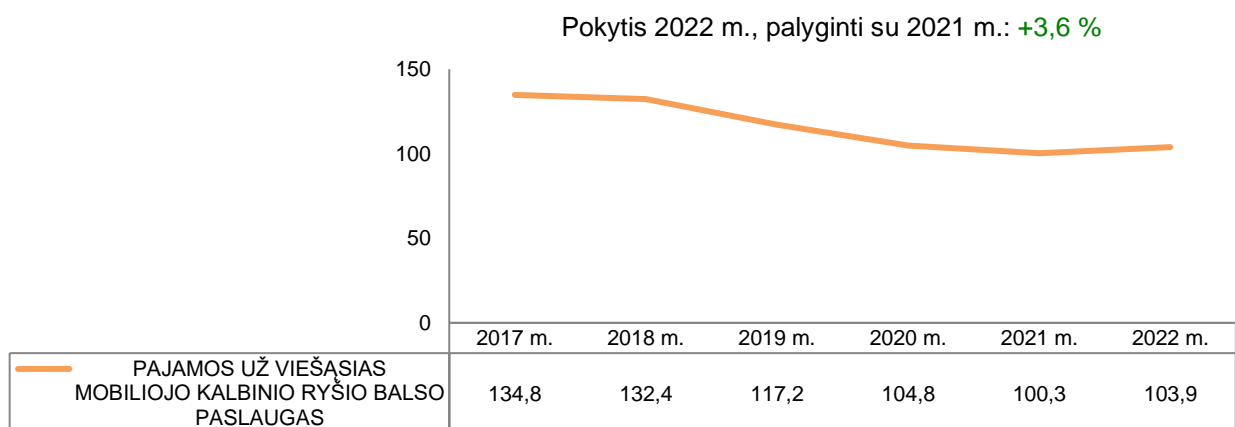
Vieno viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjo Lietuvoje inicijuotų skambučių trukmės vidurkio pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-7,0 %**



19 pav. Vieno viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjo per mėnesį Lietuvoje inicijuotų skambučių trukmės vidurkis pagal paslaugų teikėjus, min., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Pajamos. 2021 m., palyginti su 2020 m., pajamos už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugas padidėjo 3,6 proc. arba 3,6 mln. Eur (žr. 20 pav.).



20 pav. Pajamos, gautos už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugas, mln. Eur, 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Analizuojant 2022 m. pajamų už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugas struktūrą, matyti, kad 81,6 proc. arba 84,8 mln. Eur sudarė pajamos, gautos iš paslaugų gavėjų (fizinių ir juridinių asmenų), kurie už paslaugas mokėjo pagal sąskaitas, ir 18,4 proc. arba 19,1 mln. Eur – pagal išankstinio mokėjimo sąskaitas.

ARPU. 2022 m. iš vieno abonentu už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugas per mėnesį gautos vidutinės pajamos buvo kaip ir 2021 m. ir siekė 2,3 Eur už mėnesį (žr. 10 lentelę). Tai sudarė 71,6 proc. ARPU, gautų už visas viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas. Palyginti su 2021 m., sumažėjo vidutinės pajamos, gautos iš

viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų, kurie už paslaugas mokėjo pagal sąskaitas (0,1 Eur.), bet išaugo iš išankstinio mokėjimo paslaugos naudotojų (0,1 Eur).

10 lentelė. **ARPU už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugas pagal atsiskaitymo būdą, Eur už mėn., 2017–2022 m.**

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
ARPU už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugas	3,0	2,9	2,7	2,4	2,3	2,3
Išankstinis mokėjimas*	3,7	3,6	3,4	2,9	2,8	2,7
Pagal sąskaitas**	1,4	1,7	1,4	1,3	1,2	1,3
ARPU už visas viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas	3,9	3,7	3,6	3,3	3,2	3,2

* angl. *post-paid*

** angl. *pre-paid*

Šaltinis: RRT.

Palyginę didžiųjų operatorių viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas pagal ARPU rodiklį, matome, kad 2022 m. mažiausias vidutines mėnesio pajamas iš vieno abonento (1,4 Eur) gavo UAB Tele2, o didžiausias (3,5 Eur) vidutines mėnesio pajamas – UAB Bitė Lietuva. (žr. 11 lentelę). Ši tendencija išliko per visą nagrinėjamą 2017–2022 m. laikotarpį.

11 lentelė. **ARPU už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugas pagal teikėjus, Eur už mėn., 2017–2022 m.**

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
UAB „Bitė Lietuva“	3,9	3,8	3,5	3,3	3,3	3,5
„Telia Lietuva“, AB	3,5	3,2	3,2	2,9	2,8	2,6
UAB „Tele2“	2,4	2,4	1,9	1,6	1,4	1,4
Kiti teikėjai	2,6	2,6	2,6	2,7	2,8	2,8
VISI TEIKĖJAI	3,0	2,9	2,7	2,4	2,3	2,3

Šaltinis: RRT.

Kainos. Nagrinėjamu laikotarpiu Lietuvoje dominavo vadinamieji fiksuoto tarifo paslaugų planai, pagal kuriuos už tam tikrą periodinį užmokestį buvo siūloma tam tikra nacionalinių bei tarptautinių pokalbių trukmė arba neriboti pokalbiai į visus Lietuvos tinklus ir tam tikras papildomų (SMS, duomenų perdavimo) paslaugų kiekis. Kai rinkoje yra siūlomi įvairūs mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų planai su viena fiksuota balso ir duomenų perdavimo paslaugų kaina, iš bendros plane siūlomos kainos išskirti viešojo mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugų kainą yra sudėtinga. Vertinant pagal apskaičiuotas vidutines viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugų kainas (pajamų už šias paslaugas ir atitinkamų pokalbių, už kuriuos gautos šios pajamos, trukmės santykį), 2017–2022. laikotarpiu matoma mažėjimo tendencija. 2022 m., palyginti su 2021 m., vidutinė balso paslaugų kaina pasikeitė nežymiai ir siekė 0,9 Eur ct už min. (žr. 12 lentelę).

12 lentelė. **Apskaičiuotos vidutinės viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio balso paslaugų kainos pagal paslaugų teikėjus, Eur ct už min., 2017–2022 m.**

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
UAB „Bitė Lietuva“	2,1	2,0	1,9	1,5	1,5	1,2
„Telia Lietuva“, AB	1,8	1,8	1,7	1,3	1,3	1,1
UAB „Tele2“	1,2	1,1	0,9	0,6	0,6	0,5
Kiti teikėjai	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2
VISI TEIKĖJAI	1,5	1,5	1,3	1,0	1,0	0,9

Šaltinis: RRT.

2.2.2. Mobiliojo kalbinio ryšio SMS ir MMS paslaugos

Trumpųjų tekstinių žinučių (SMS), o ypač vaizdo žinučių (MMS), kurios suteikia galimybę siųsti vaizdinį pranešimą, kurį dar galima papildyti garsu ir tekstu, populiarumas palaipsniui mažėja. Šias technologijas keičia naujos, patogesnės ir pažangesnės platformos, tokios kaip „Viber“, „Messenger“, „WhatsApp“ ir kitos.

SMS ir MMS skaičius. Visu nagrinėjamu 2017–2022 m. laikotarpiu matoma SMS skaičiaus mažėjimo tendencija (žr. 13 lentelę). 2022 m., palyginti su 2021 m., išsiųstų SMS skaičius sumažėjo 3,5 proc. Vienas viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų naudotojas per vieną 2022 m. mėnesį vidutiniškai išsiuntė 56 SMS (5 SMS mažiau nei 2021 m.).

13 lentelė. Išsiųstų SMS, mln. vnt., ir MMS, tūkst. vnt., skaičius ir paslaugų teikėjų rinkos dalys, proc., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Išsiųstų SMS skaičius, mln. vnt.	4489,7	3978	3 248, 6	2 869, 6	2 680,1	2 586,5
Paslaugų teikėjų rinkos dalis, proc.:						
UAB „Tele2“	56,8	56,7	55,2	52,8	55,1	53,8
„Telia Lietuva“, AB	21,7	22,6	25,4	29,9	29,2	31,8
UAB „Bitė Lietuva“	19,7	18,9	18,2	16	14,5	13,5
Kiti teikėjai	1,8	1,9	1,3	1,3	1,2	1,0
Išsiųstų MMS skaičius, tūkst. vnt.	10 944,3	13 128,4	11 551,5	11 496,2	10 028,1	10 002,4
Paslaugų teikėjų rinkos dalis, proc.:						
UAB „Tele2“	47,7	49,7	44,6	45	47,3	41,9
„Telia Lietuva“, AB	21	22,3	24,2	24,3	26,4	30,9
UAB „Bitė Lietuva“	27,1	23,2	26,5	26,4	21,1	22,9
Kiti teikėjai	4,2	4,8	4,8	4,3	5,2	4,3

Šaltinis: RRT.

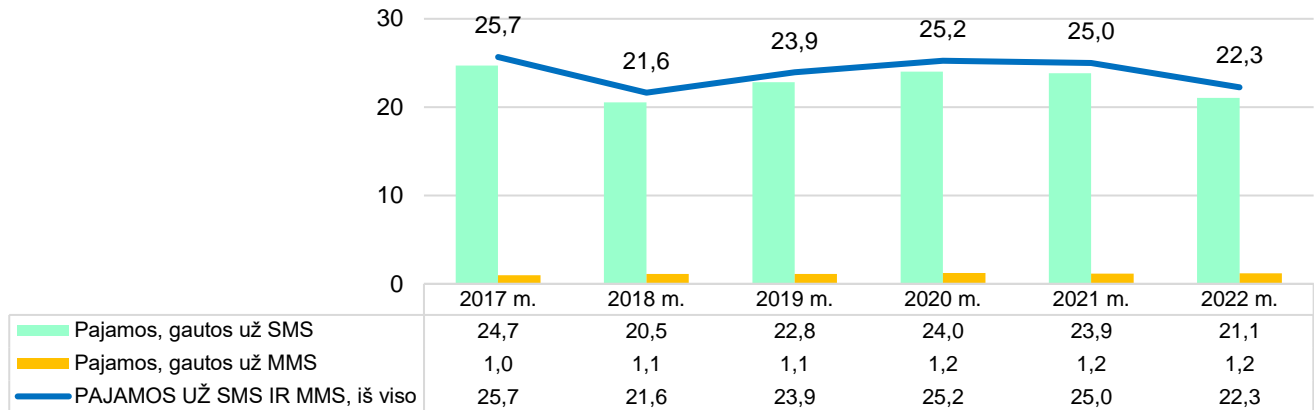
2022 m., palyginti su 2021 m., išsiųstų MMS skaičius sumažėjo 0,3 proc. (žr. 13 lentelę). Vidutiniškai vienas viešojo mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų naudotojas per 2022 m., kaip ir 2021 m., išsiuntė 3 MMS. Nepaisant didesnių MMS galimybių, šios paslaugos populiarumas gerokai nusileidžia SMS paslaugos populiarumui.

Analizuojant SMS ir MMS paslaugų struktūrą pagal išsiųstų žinučių skaičių ir jų pasiskirstymą pagal paslaugų teikėjus, matyti, kad UAB „Tele2“ paslaugų gavėjai kasmet išsiunčia didžiausią SMS ir MMS kiekį. Ši tendencija matoma visu nagrinėjamu 2017–2022 m. laikotarpiu.

Pajamos. Pajamos, gautos už išsiųstas SMS ir MMS, 2022 m. sumažėjo 11,0 proc. ir siekė 22,3 mln. Eur (žr. 21 pav.). 2022 m. didžiąją pajamų, gautų už išsiųstas SMS ir MMS, dalį (94,7 proc.) sudarė pajamos, gautos už išsiųstas SMS. Palyginti su visomis pajamomis už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas, pajamos už SMS sudarė 14,5 proc. visų pajamų⁶.

⁶ Visas pajamas už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas sudaro pajamos, gautos už skambučius, SMS, MMS, kitos pajamos.

Pajamų (SMS ir MMS) pokytis, 2022 m. palyginus su 2021 m.: **-11,0 %**



21 pav. **Pajamos, gautos už SMS ir MMS, mln. Eur, 2017–2022 m.**
Šaltinis: RRT.

Kainos. 2022 m. vidutinė SMS paslaugos kaina (pajamų už šias paslaugas ir išsiųstų SMS skaičiaus santykis) siekė 0,81 Eur ct. Išsiųsti vieną SMS daugiausia (1,02 Eur ct) kainavo UAB „Bitė Lietuva“ paslaugų gavėjui, o mažiausią (0,58 Eur ct) SMS siuntimo kainą 2022 m. savo paslaugų gavėjams taikė „Telia Lietuva“, AB. UAB „Tele2“ paslaugų gavėjui SMS siuntimas 2022 m. vidutiniškai kainavo 0,87 Eur ct. 2022 m. skirtumas tarp didžiųjų mobiliojo ryšio operatorių taikomos brangiausios ir pigiausios apskaičiuotos vidutinės SMS kainos rinkoje sudarė 0,45 Eur ct.

Vidutinė apskaičiuota MMS siuntimo paslaugos kaina (pajamų už šias paslaugas ir išsiųstų MMS skaičiaus santykis) 2022 m. siekė 11,85 Eur ct. Skirtumas tarp didžiųjų mobiliojo ryšio operatorių taikomos brangiausios ir pigiausios apskaičiuotos vidutinės MMS kainos sudarė 8,7 Eur ct. Išsiųsti vieną MMS daugiausia kainavo UAB „Bitė Lietuva“ paslaugų gavėjui (17,8 Eur ct), mažiausiai – Telia Lietuva“, AB, paslaugų gavėjui (9,1 Eur ct.).

Visu 2017–2022 m. laikotarpiu buvo juntamas pajamų, gautų už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas, svyravimas. Mažėjantis SMS bei MMS skaičius rodo, kad tradicines paslaugas pamažu keičia duomenų perdavimo tinklais teikiamos alternatyvos.

2.3. Viešosios fiksotojo kalbinio ryšio paslaugos

**SVARBU!**

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti viešųjų fiksotojo kalbinio ryšio paslaugų teikėjai (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai) yra visi viešųjų fiksotojo kalbinio ryšio paslaugų teikėjai, išskyrus 15 lentelėje, 17–19 lentelėse, 23 paveiksle nurodytą „Telia Lietuva“, AB; 22 paveiksle nurodytus UAB „Baltnetos komunikacijos“, UAB „CSC Telecom“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, „Telia Lietuva“, AB, 25 paveiksle nurodytus UAB „Baltnetos komunikacijos“, UAB „Cgates“, „Telia Lietuva“, AB; 16 lentelėje nurodytus UAB „CSC Telecom“, UAB „Ecofon“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, UAB „Tele2“, „Telia Lietuva“, AB.

Viešąsias fiksotojo kalbinio ryšio paslaugas sudaro viešaisiais fiksotojo ryšio tinklais teikiami nacionaliniai ir tarptautiniai skambučiai.

Paslaugų teikėjai. 2022 m. pabaigoje viešąsias fiksotojo kalbinio ryšio paslaugas teikė 37 ūkio subjektų, t. y. 3 ūkio subjektai mažiau negu 2021 m. pabaigoje. Iš jų 35 ūkio subjektai viešąsias fiksotojo kalbinio ryšio paslaugas teikė naudodami VoIP (angl. *Voice Over Internet Protocol*) technologiją.

Paslaugų gavėjai. Paslaugų gavėjai viešąsias fiksotojo kalbinio ryšio paslaugas gavo viešojo fiksotojo kalbinio ryšio linijomis, teikiamomis naudojant PSTN (angl. *Public Switched Telephone Network*), ISDN (angl. *Integrated Services Digital Network*) ir VoIP technologijas. Per 2022 m. naudojamų viešojo fiksotojo kalbinio ryšio linijų sumažėjo 13,4 proc. arba 35,6 tūkst. ir iš viso jų skaičius siekė 231,2 tūkst. (žr. 14 lentelę).

14 lentelė. Viešųjų fiksotojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų ir naudojamų linijų skaičius, tūkst. vnt., ir skvarba (100 gyventojų ir 100 namų ūkių), proc., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Linijų skaičius, tūkst. vnt.	474,3	412,1	351,3	304,8	266,8	231,2
Linijų skvarba (100 gyventojų), proc.	16,9	14,7	12,6	10,9	9,5	8,1
Linijų skvarba (100 namų ūkių), proc.	37,8	31,3	26,8	22,6	19,1	17,0
Paslaugų gavėjų skaičius, tūkst. vnt.	485,9	426,5	367,8	321,9	290,6	249,6
Fiziniai asmenys	333,7	282,1	229,8	193,4	171,7	143,6
Juridiniai asmenys	152,2	144,5	138,0	128,5	118,9	106,0
Paslaugų gavėjų skvarba (100 gyventojų), proc.	17,3	15,3	13,2	11,5	10,4	8,1
Paslaugų gavėjų skvarba (100 namų ūkių), proc.	38,7	31,8	28,0	23,9	20,8	18,3

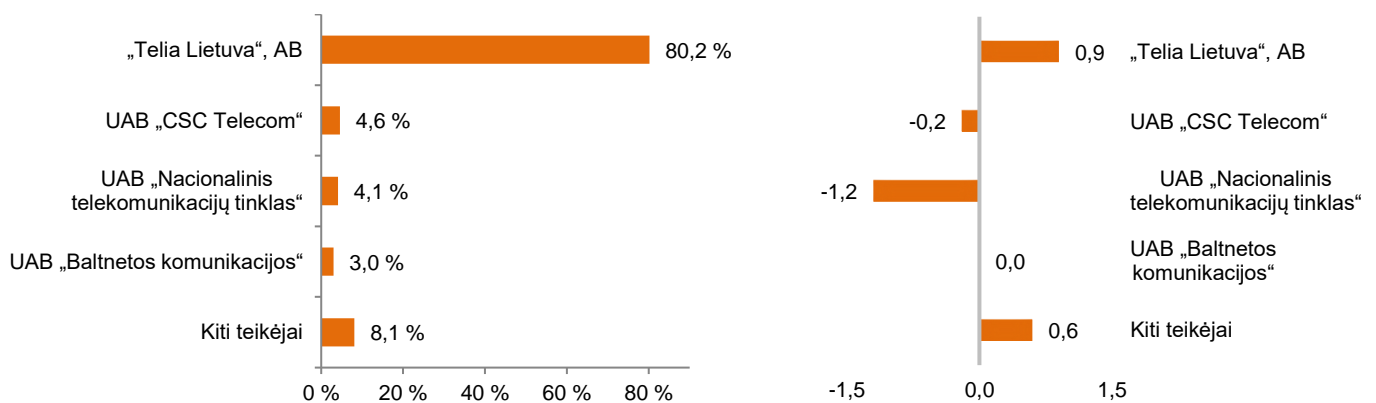
Šaltinis: RRT.

Dėl mažėjančio linijų skaičiaus taip pat mažėjo ir ryšio linijų, kuriomis teiktos viešosios fiksotojo kalbinio ryšio paslaugos, skvarba. 2022 m. pabaigoje 100 gyventojų teko 8,1 linijos. Pastebėtina, kad paslaugų gavėjų skaičius neatitinka linijų skaičiaus, nes viena linija, teikiama naudojant skirtingas technologijas, viešosios fiksotojo kalbinio

ryšio paslaugos gali būti teikiamos keliems paslaugų gavėjams. Bendras viešųjų fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų skaičius mažėjo per visą nagrinėjamą laikotarpį. Per 2022 m. šis skaičius sumažėjo 14,1 proc. arba 41,0 tūkst. ir 2022 m. pabaigoje siekė 249,6 tūkst.

2022 m. fiziniai asmenys, kurie naudojami fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugomis sudarė didžiausią viešojo fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų skaičiaus dalį – 57,5 proc. (žr. 14 lentelę). Per 2021 m. jų skaičius sumažėjo 16,4 proc. arba 28,2 tūkst. Juridinių asmenų, besinaudojančių viešosiomis fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugomis, skaičius mažėjo ne taip sparčiai – atitinkamai 10,8 proc. arba 12,9 tūkst. Jų dalis nuo bendro viešojo fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų skaičiaus mažėjo visu nagrinėjamu 2017–2022 m. laikotarpiu.

2022 m. „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalis, matuojant pagal viešojo fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų skaičių, buvo didžiausia ir siekė 80,2 proc. (žr. 22 pav.). Jos rinkos dalis, lyginant su 2021 m., padidėjo labiausiai – 0,9 procentinio punkto.



22 pav. Viešųjų fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų rinkos struktūra pagal paslaugų gavėjų skaičių, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

Per 2022 m. „Telia Lietuva“, AB, teikiamų viešųjų fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų skaičius sumažėjo 13,1 proc. arba 30,2 tūkst., o kitų teikėjų teikiamų paslaugų gavėjų skaičius sumažėjo 10,8 tūkst. (žr. 15 lentelę).

15 lentelė. Viešųjų fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų skaičius pagal paslaugų teikėjus, tūkst. vnt., ir paslaugų gavėjų tipą, proc., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
„Telia Lietuva“, AB	414,9	353,4	295,9	261,7	230,3	200,1
<i>iš jų, pasiskirstymas pagal paslaugų gavėjo tipą, proc.:</i>						
Fiziniai asmenys	74,8	72,5	69,7	68,1	65,9	64,8
Juridiniai asmenys	25,2	27,5	30,3	31,9	34,1	35,2
Kiti teikėjai	71,0	73,1	71,9	60,2	60,3	49,5
<i>iš jų, pasiskirstymas pagal paslaugų gavėjo tipą, proc.:</i>						
Fiziniai asmenys	32,7	35,5	32,7	25,5	33,1	28,4
Juridiniai asmenys	67,3	64,5	67,3	74,5	66,9	71,6

Šaltinis: RRT.

Fizinių asmenų, besinaudojančių „Telia Lietuva“, AB, teikiamomis viešosiomis fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugomis, skaičius per 2022 m. sumažėjo 14,6 proc. ir siekė 129,5 tūkst. „Telia Lietuva“, AB, užimama rinkos dalis fiziniams asmenims teikiamų paslaugų segmente padidėjo 1,8 procentinio punkto ir sudarė 90,2 proc. visos viešosios

fiksuotojo kalbinio ryšio rinkos. Fizinį asmenų, besinaudojančių kitų teikėjų teikiamomis viešosiomis fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugomis, skaičius 2022 m., palyginti su 2021 m., sumažėjo 29,7 proc. ir metų pabaigoje siekė 14,0 tūkst..

Juridinių asmenų, besinaudojančių „Telia Lietuva“, AB, ir kitų teikėjų teikiamomis viešosiomis fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugomis, skaičius per 2022 m. atitinkamai mažėjo 10,2 proc. (8,0 tūkst.) ir 12,1 proc. (4,9 tūkst.). „Telia Lietuva“, AB, kurios teikiamomis viešosiomis fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugomis 2022 m. pabaigoje naudojosi 70,5 tūkst. juridinių asmenų, užėmė 66,5 proc. juridiniams asmenims teikiamų viešųjų fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų rinkos.

Numerio perkėlimo paslauga. Per 2022 m. šia paslauga pasinaudota 30,1 tūkst. kartų (žr. 16 lentelę). Daugiausia kalbinio ryšio numerių perkelta į kitą tinklą iš UAB „Mezon“ tinklo (9,3 tūkst. numerių arba 30,9 proc. visų perkeltų kalbinio ryšio numerių) ir iš UAB „CSC Telecom“ tinklo (atitinkamai 8,9 tūkst. numerių arba 29,4 proc.). Iš kitų teikėjų tinklų į UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“ tinklą buvo perkelta 10,3 tūkst. numerių arba 34,5 proc.

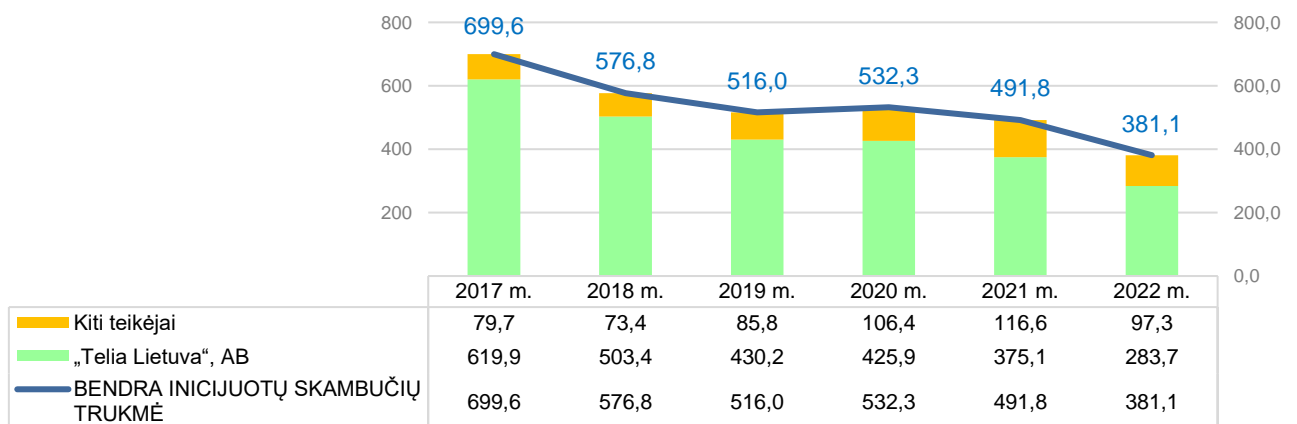
16 lentelė. Perkeltų numerių pagal paslaugų teikėjus skaičius, vnt., 2022 m.

	Atėjo	Išėjo	Balansas
UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“	10 384	751	9 633
UAB „CSC Telecom“	10 071	8 850	1 221
UAB „Tele2“	221	50	171
UAB „EcoFon“	8 030	8 002	28
UAB „Mediafon Carrier Services“	92	597	-505
„Telia Lietuva“, AB	1 184	2 512	-1 328
UAB „Mezon“	0	9 288	-9 288
Kiti teikėjai	79	11	68
	30 061	30 061	0

Šaltinis: RRT.

Skambučių trukmė. 2022 m., palyginti su 2021 m., viešųjų fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių pokalbių trukmė sutrumpėjo 22,5 proc. (žr. 23 pav.). Viešųjų fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų rinka, vertinant pagal skirtingų teikėjų tinkluose inicijuotų skambučių trukmę, 2022 m. išlaikė tokias pat pozicijas kaip ir ankstesniais metais – didžiausia rinkos dalis (74,5 proc.) teko „Telia Lietuva“, AB, nors jos rinkos dalis per metus sumažėjo 1,8 procentinio punkto.

Bendros inicijuotų skambučių trukmės pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-22,5 %**



23 pav. Viešųjų fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų inicijuotų skambučių trukmė pagal paslaugų teikėjus, mln. min., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

2022 m. sutrumpėjo bendra tiek Lietuvos Respublikos tinkluose, tiek užsienio operatorių tinkluose užbaigtų skambučių trukmė (žr. 17 lentelę). Visu 2017–2022 m. laikotarpiu matoma skambučių, kurie užbaigiami užsienio operatorių tinkluose, trukmės mažėjimo tendencija. 2022 m. kitų teikėjų skambučių, kurie užbaigiami užsienio operatorių tinkluose, trukmė sudarė 72,8 proc. visų šių skambučių. 2017–2022 m. laikotarpiu didžiausią skambučių, kurie užbaigiami Lietuvos Respublikos tinkluose, dalį sudarė „Telia Lietuva“, AB, tinkle inicijuoti skambučiai – 2022 m. jie sudarė 76,2 proc.

17 lentelė. Atskiruose viešuosiuose fiksuotojo kalbinio ryšio tinkluose inicijuotų skambučių trukmė pagal skambučių kryptis, mln. min., 2017–2022 m.*

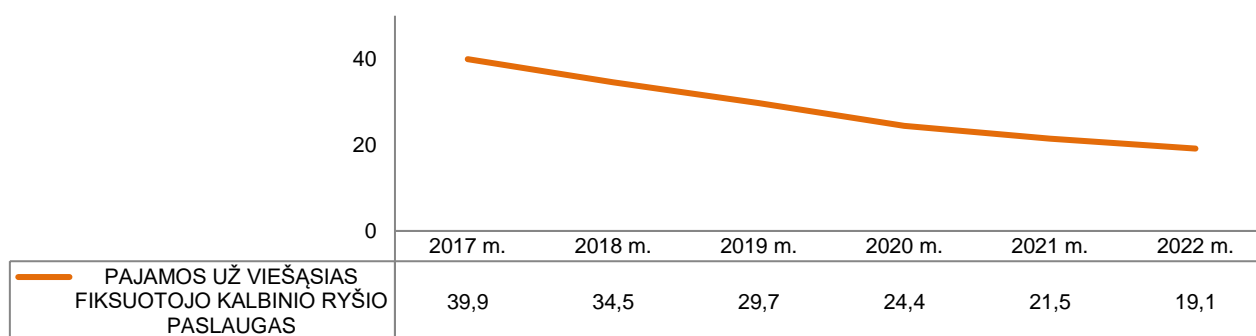
„Telia Lietuva“, AB	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Užbaigti Lietuvos Respublikos tinkluose	602,7	490,1	419,4	417,9	370,1	280,1
Iš jų užbaigti trumpaisiais ir paslaugų numeriais	11,8	9,5	9,0	9,6	7,0	6,6
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	17,2	13,3	10,8	8,0	5,1	3,6
Kiti teikėjai						
Užbaigti Lietuvos Respublikos tinkluose	55,1	56,2	75,1	98,1	107,0	87,7
Iš jų užbaigti trumpaisiais ir paslaugų numeriais	0,4	0,5	0,9	0,5	0,6	0,6
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	24,6	17,1	10,7	8,3	9,6	9,6
Visi teikėjai						
Užbaigti Lietuvos Respublikos tinkluose	657,8	546,4	494,5	516,0	477,0	367,8
Iš jų užbaigti trumpaisiais ir paslaugų numeriais	12,3	10,0	9,9	10,0	7,6	7,2
Užbaigti užsienio operatorių tinkluose	41,8	30,4	21,5	16,2	14,7	13,2

*Nuo 2017 m. išskiriami skambučiai trumpaisiais ir kitais padidinto ar nemokamo tarifo numeriais.

Šaltinis: RRT.

Pajamos. Visu nagrinėjamu laikotarpiu matoma pajamų, gautų už viešąsias fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugas, mažėjimo tendencija. Per 2022 m. šios pajamos sumažėjo 10,9 proc. arba 2,3 mln. Eur ir siekė 19,1 mln. Eur ir sudarė 2,4 proc. bendrųjų elektroninių ryšių rinkos pajamų 803,5 mln. Eur (žr. 24 pav.).

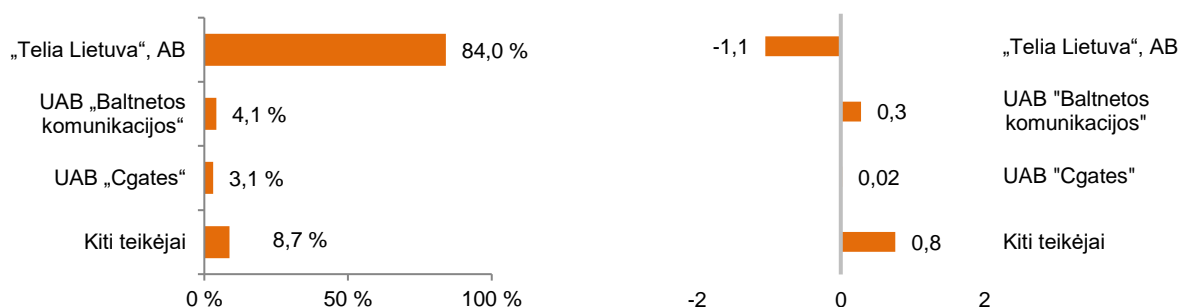
Pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-10,9 %**



24 pav. Pajamos, gautos už viešąsias fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugas, mln. Eur, 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Vertinant 2022 m. pajamų už viešąsias fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugas pasiskirstymą pagal teikėjus, matyti, kad „Telia Lietuva“, AB, pajamos, gautos už viešųjų fiksuotojo kalbinio ryšio balso paslaugų teikimą, sudarė didžiausią dalį (84,0 proc.) (žr. 25 pav.). 2022 m., palyginus su 2021 m., „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalis sumažėjo 1,1 procentinio punkto.



25 pav. Pajamų, gautų už viešąsias fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos pajamų dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

ARPU. 2022 m., kaip ir 2021 m., vidutinės pajamos už viešąsias fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugas, gautos iš vieno abonentu per vieną mėnesį (ARPU) siekė 6,0 Eur (žr. 18 lentelę).

18 lentelė. ARPU už viešąsias fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugas pagal paslaugų teikėjus ir paslaugų gavėjų tipą, Eur už mėn., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
ARPU už viešąsias fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugas*	6,6	6,4	6,4	6,0	6,0	6,0
ARPU pagal gavėjus:						
Fiziniai asmenys	5,5	5,4	5,5	5,2	5,2	5,3
Juridiniai asmenys	9,2	8,3	8,0	7,1	7,1	7,1
ARPU pagal teikėjus:						
„Telia Lietuva“, AB	7,0	6,9	6,9	6,4	6,3	6,3
Kiti teikėjai	4,3	3,9	4,4	4,3	4,6	5,0

* Įskaitant pajamas už abonentinę liniją.

Šaltinis: RRT.

2022 m. ARPU už viešąsias fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugas buvo 1,9 karto didesnės nei ARPU už viešąsias mobiliojo kalbinio ryšio paslaugas.

Kainos. Viešųjų fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų teikėjų per 2022 m., palyginti su 2021 m., apskaičiuotos vidutinės kainos (pajamų už šias paslaugas ir pokalbių, už kuriuos gautos šios pajamos, trukmės santykis) už nacionalinio skambučio minutę padidėjo (žr. 19 lentelę) 14,8 proc. 2022 m., palyginti su 2021 m., apskaičiuota vidutinė kaina už vieną kitų teikėjų tinkluose inicijuoto tarptautinio skambučio minutę padidėjo 0,9 Eur ct arba 18,9 proc., o „Telia Lietuva“, AB, tinkle išaugo 2,1 Eur ct. arba 9,2 proc.

19 lentelė. Apskaičiuotos vidutinės viešųjų fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų kainos pagal paslaugų teikėjus, Eur ct už min., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Nacionalinis skambutis						
„Telia Lietuva“, AB	2,5	2,6	2,5	2,5	2,5	2,9
Kiti teikėjai	1,3	1,1	1,1	0,8	0,9	1,0
Visi teikėjai	2,4	2,5	2,3	2,2	2,1	2,4
Tarptautinis skambutis						
„Telia Lietuva“, AB	12,2	13,2	15,0	17,7	22,5	24,6
Kiti teikėjai	6,0	6,6	8,6	6,8	4,9	5,8
Visi teikėjai	8,6	9,5	11,8	12,1	10,9	10,9

Šaltinis: RRT.

Visu 2017–2022 m. laikotarpiu matoma tiek pajamų, tiek paslaugų gavėjų skaičiaus mažėjimo tendencija. Mažėja ir dėl *Covid-19* pandemijos išaugusi skambučių trukmė. Pastebėtina, kad 2022 m., palyginti su 2021 m., juridinių asmenų, besinaudojančių viešosiomis fiksuotojo telefono ryšio paslaugomis, skaičius mažėjo ne taip sparčiai (10,8 proc. arba 12,9 tūkst.) kaip fizinių asmenų (16,4 proc. arba 28,2 tūkst.).

2.4. Didmeninės viešųjų ryšių tinklų teikimo ir didmeninės viešosios kalbinio ryšio paslaugos

2.4.1. Bendroji rinkos apžvalga



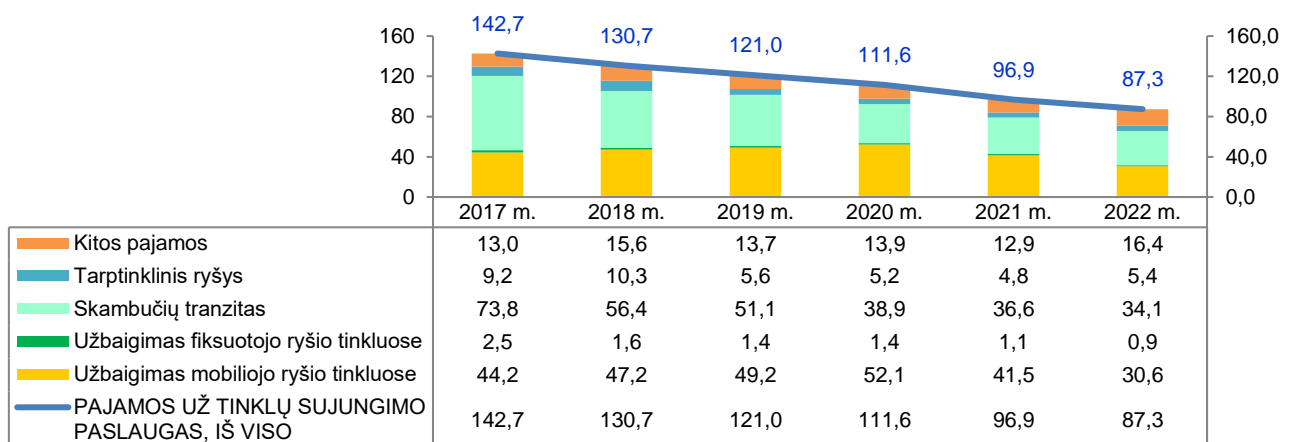
SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti tinklų sujungimo paslaugų teikėjai (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai) yra visi tinklų sujungimo paslaugų teikėjai, išskyrus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Ecofon“.

Didmeninės viešųjų ryšių tinklų teikimo paslaugos ir didmeninės viešosios kalbinio ryšio paslaugos yra didmeninės paslaugos, kurios yra būtinos siekiant sudaryti galimybę teikti mažmenines viešąsias kalbinio ryšio paslaugas. Šios paslaugos apima tokias kitiems paslaugų teikėjams teikiamas paslaugas: skambučių inicijavimą, skambučių tranzitą ir skambučių užbaigimą, teikiamą viešuosiuose fiksuotojo ir (arba) mobiliojo ryšio tinkluose, tarptinklinio ryšio paslaugas, teikiamas užsienio šalių viešųjų mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų teikėjams, kad jų paslaugų gavėjai, atvykę į Lietuvą, galėtų naudotis viešosiomis mobiliojo kalbinio ryšio paslaugomis.

Pajamos. Visu 2017–2022 m. laikotarpiu matoma pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas, mažėjimo tendencija. 2022 m. gautos pajamos, palyginti su 2021 m. sumažėjo 9,9 proc. ir siekė 87,3 mln. Eur (žr. 26 pav.). Pajamos už tinklų sujungimo paslaugas 2022 m., palyginus su 2021 m., sumažėjo 1,8 procentinio punkto ir sudarė 10,9 proc. bendrųjų elektroninių ryšių paslaugų rinkos pajamų.

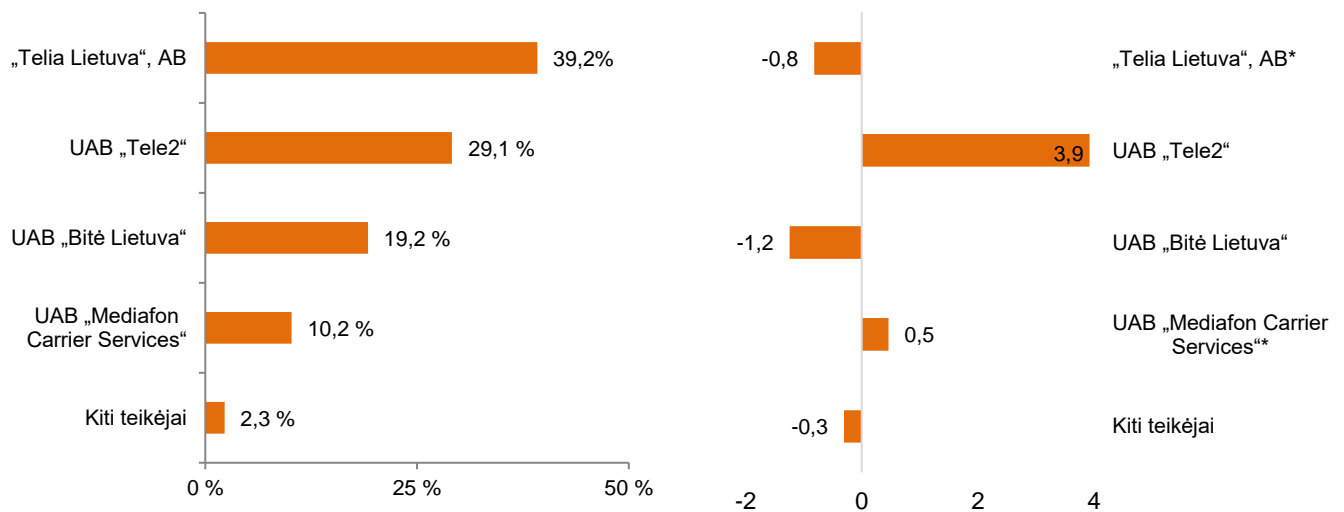
Pajamų už tinklų sujungimo paslaugas pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: - 9,9 %



26 pav. Pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų grupes, mln. Eur, 2017–2022 m. Šaltinis: RRT.

Vertinant pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas, struktūrą pagal paslaugų grupes, matyti, kad visu 2017–2022 m. laikotarpiu didžiausią dalį sudarė pajamos už skambučių tranzito paslaugas ir už skambučių užbaigimą mobiliojo ryšio tinkluose. 2022 m. pajamos, gautos už skambučių tranzitą, sudarė 39,1 proc. visų tinklų sujungimo paslaugų pajamų ir tai buvo 1,3 procentinio punkto daugiau nei 2021 m. Pajamos, gautos už skambučių užbaigimą

mobiliojo ryšio tinkluose, 2022 m. sudarė 35,0 proc. visų tinklų sujungimo paslaugų pajamų ir tai buvo 7,8 procentinio punkto mažiau nei 2021 m. Pajamos už SMS užbaigimo paslaugas 2022 m., lyginant su 2021 m., išaugo 2,2 karto ir siekė 9,3 mln. Eur.



27 pav. Tinklų sujungimo paslaugų rinkos struktūra pagal paslaugų teikėjų gautas pajamas, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

2022 m., palyginti su 2021 m., sparčiausiai augo UAB Tele2 tinklų sujungimo veiklos pajamos (padidėjo 3,9 procentinio punkto), labiausiai sumažėjo UAB Bitė Lietuva pajamos (sumažėjo 1,2 procentinio punkto). (žr. 27 pav.)

Visu 2017–2022 m. laikotarpiu matoma pajamų už tinklų sujungimo paslaugas mažėjimo tendencija. 2022 m. pajamų mažėjimui didžiausią įtaką turėjo sumažėjusios pajamos už skambučių užbaigimą mobiliojo ryšio tinkluose. Nagrinėjamu laikotarpiu didžiausią pajamų už tinklų sujungimo paslaugas dalį sudarė pajamos už skambučių užbaigimą mobiliojo ryšio tinkluose ir už skambučių tranzito paslaugas.

2.4.2. Skambučių tranzito paslaugos



SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje nagrinėjamos skambučių tranzito paslaugos apima tik grynąjį tranzitą, t. y. kai skambučiai inicijuojami ar užbaigiami kitame tinkle, nei yra teikiama tranzito paslauga.
- Šiame ataskaitos skyriuje kiti skambučių tranzito paslaugų teikėjai (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai) yra visi skambučių tranzito paslaugų teikėjai, išskyrus 29 paveiksle nurodytus UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Mediafon

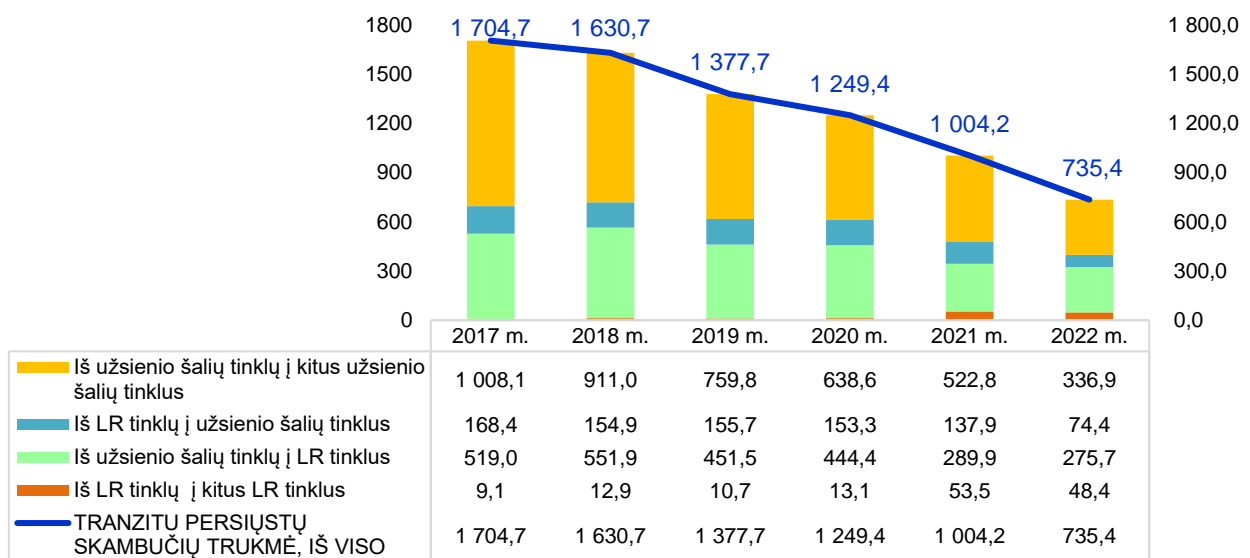
Carrier Services“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, UAB „Raystorm“, „Telia Lietuva“, AB; 31 paveiksle nurodytus UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Ecofon“, UAB „Mediafon Carrier Services“, „Telia Lietuva“, AB.

Skambučių tranzito paslauga yra svarbi viešųjų kalbinio ryšio paslaugų teikėjams, siekiantiems efektyviau išnaudoti turimus tinklo bei finansinius išteklius ir turėti alternatyvius skambučių siuntimo kelius. Skambučių tranzito paslaugos sudaro galimybę skambučius perduoti šalies viduje, šalyje inicijuotus skambučius siųsti į užsienį, taip pat iš užsienio siunčiamus skambučius perduoti į konkretų viešąjį ryšių tinklą Lietuvoje. Tranzitu taip pat gali būti persiunčiami skambučiai, kurie Lietuvoje nėra nei inicijuojami, nei užbaigiami.

Paslaugų teikėjai. Skambučių tranzito paslaugas 2022 m. pabaigoje teikė 9 ūkio subjektai⁷ – vienu mažiau nei 2021 m. pabaigoje.

Perduotų skambučių trukmės tendencijos nuo 2017 m. pateiktos 28 pav. Vertinant tranzitu persiųstų skambučių trukmę pagal skambučių perdavimo kryptis, skiriamos skambučių tranzito paslaugos, kai skambučiai yra persiunčiami: 1) iš Lietuvos Respublikos viešųjų ryšių tinklų į kitus Lietuvos Respublikos viešuosius ryšių tinklus, 2) iš Lietuvos Respublikos viešųjų ryšių tinklų į užsienio šalių operatorių tinklus, 3) iš užsienio šalių operatorių tinklų į Lietuvos Respublikos viešuosius ryšių tinklus, 4) iš užsienio šalių operatorių tinklų į kitus užsienio šalių operatorių tinklus per Lietuvos Respublikos teritoriją.

Tranzitu persiųstų skambučių trukmės pokytis, 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-26,8 %**

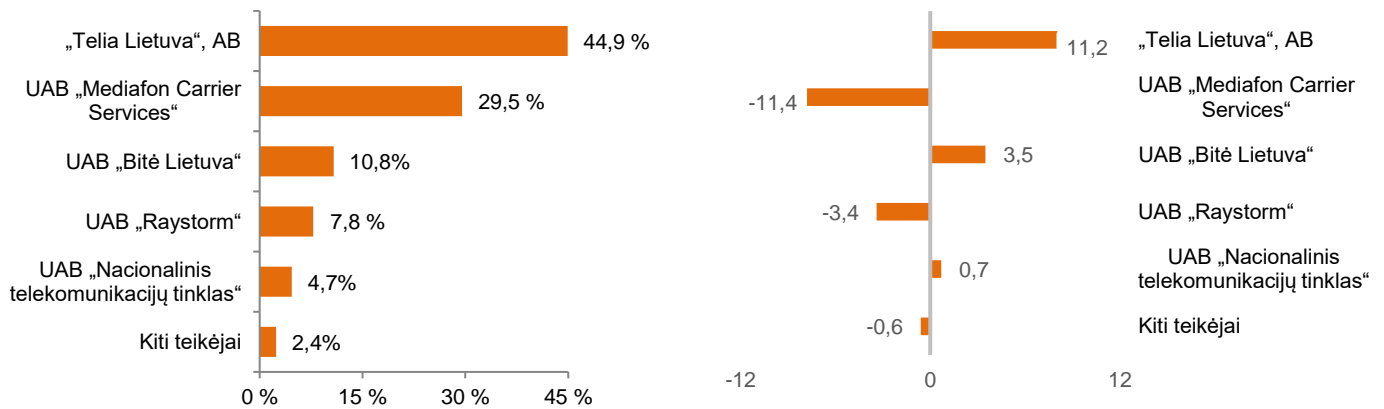


28 pav. | Lietuvos ir užsienio operatorių viešuosius ryšių tinklus tranzitu persiųstų skambučių trukmė, mln. min., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

2022 m. išliko tendencija, kad didžioji dalis (55,9 proc.) visų tranzitu persiųstų skambučių buvo siunčiama į užsienio šalių operatorių tinklus (2021 m. buvo 65,8 proc.) (žr. 28 pav.).

⁷ „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Ecofon“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, UAB „Raystorm“, UAB „TCG Telecom“, UAB „Teleksas“, UAB „Moremins Lietuva“.

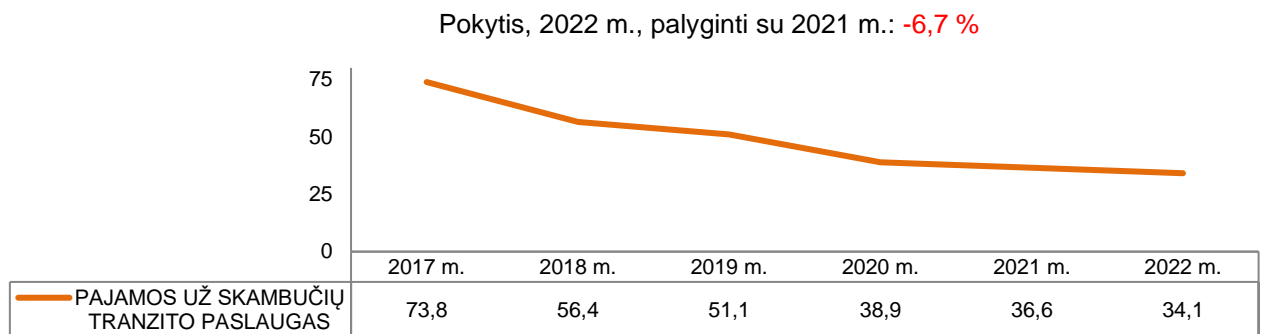


29 pav. Skambučių tranzito paslaugų rinkos struktūra pagal persiųstų skambučių trukmę, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

Skambučių tranzito paslaugų rinkoje pagal persiųstų skambučių trukmę didžiausią dalį 2022 m., užėmė „Telia Lietuva“, AB – jos dalis per metus augo labiausiai (11,2 procentinio punkto) (žr. 29 pav.).

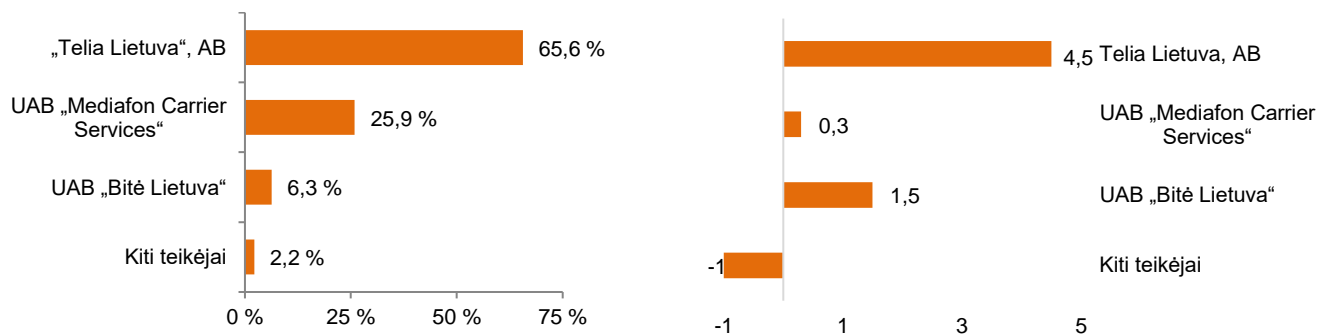
Pajamos. Nuo 2017 m. matoma pajamų, gautų už skambučių tranzito paslaugas, mažėjimo tendencija (žr. 30 pav.). 2022 m., lyginant su 2021 m., šios pajamos sumažėjo 6,7 proc. arba 2,4 mln. Eur. Skambučių tranzito paslaugų pajamų sumažėjimui įtakos turėjo 2022 m. 26,8 proc. sutrumpėjusi tranzitu persiųstų skambučių trukmė.



30 pav. Pajamos, gautos už skambučių tranzito paslaugas, mln. Eur, 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Vertinant skambučių tranzito paslaugų rinką pagal pajamas, matyti, kad didžiausia dalis (65,7 proc.) pajamų 2022 m., kaip ir pastaraisiais keliais metais, teko „Telia Lietuva“, AB (žr. 31 pav.). Per metus jos rinkos dalis padidėjo 4,5 procentinio punkto.



31 pav. Skambučių tranzito paslaugų rinkos struktūra pagal pajamas, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

Nuo 2018 m. matoma tiek tranzitu persiųstų skambučių trukmės, tiek ir pajamų, gautų už skambučių tranzito paslaugas, mažėjimo tendencija. Pagal pajamas (65,6 proc.) ir pagal tranzitu persiųstų skambučių trukmę didžiausia rinkos dalis (44,9 proc.) teko „Telia Lietuva“, AB.

2.4.3. Skambučių užbaigimo paslaugos

2.4.3.1. Skambučių užbaigimas viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose



SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje nagrinėjamos skambučių užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose paslaugos apima tik kituose tinkluose inicijuotų skambučių užbaigimą, o skambučiai, kurie buvo inicijuoti ir užbaigti tame pačiame tinkle, nėra vertinami.
- Šiame ataskaitos skyriuje kiti skambučių užbaigimo viešajame mobiliojo ryšio tinkle paslaugos teikėjai (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai) yra visi skambučių užbaigimo viešajame mobiliojo ryšio tinkle paslaugos teikėjai, išskyrus UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, ir UAB „Tele2“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Skambučių užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose paslaugas sudaro Lietuvos ir užsienio šalių operatorių tinkluose inicijuoti skambučiai, kurie buvo užbaigti Lietuvos operatorių viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose.

Paslaugų teikėjai. 2022 m. pabaigoje skambučių užbaigimo viešajame mobiliojo ryšio tinkle paslaugas teikė 9 operatoriai⁸.

Užbaigtų skambučių trukmė. 2022 m., palyginti su 2021 m., viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių bendra trukmė sumažėjo 6,6 proc. (žr. 20 lentelę). Visu 2017–2022 m. laikotarpiu daugiausia skambučių užbaigta UAB „Tele2“ tinkle. 2022 m. UAB „Tele2“ tinkle užbaigti skambučiai sudarė 42,7 proc. visų skambučių, užbaigtų viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose. 2022 m., kaip ir 2021 m., didžiausia viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių dalis (83,8 proc.), vertinant pagal pokalbių trukmę, buvo inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose.

⁸ „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Tele2“, UAB „CSC Telecom“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Ecofon“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų centras“, „ONOFFAPP OÜ“, „Compatel Limited“.

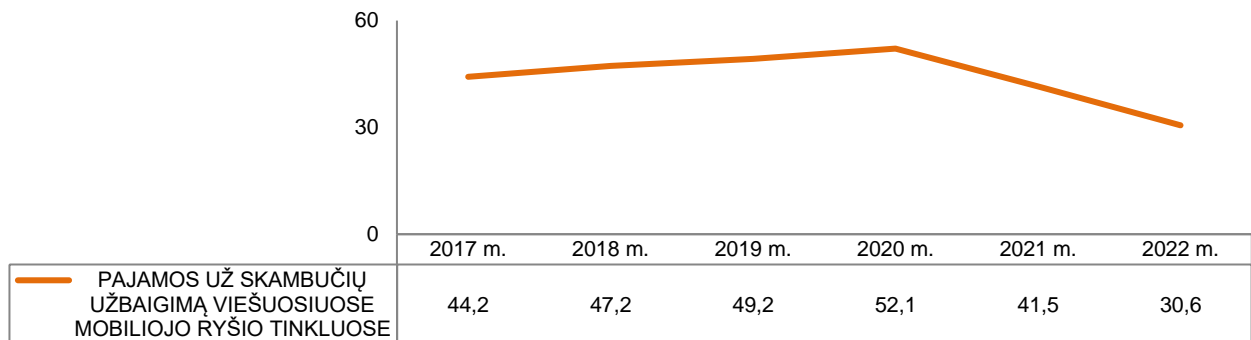
20 lentelė. Viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė pagal paslaugų teikėjus, mln. min., ir užbaigtų skambučių trukmės dalys pagal skambučių inicijavimo tinklą, proc., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
1. UAB „Tele2“						
Viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmės dalys pagal skambučių inicijavimo tinklą, proc.						
Inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose	82,2	79,1	77,3	78,0	81,0	80,0
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	5,0	4,8	4,0	3,9	5,9	5,3
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	12,7	16,1	18,7	18,1	13,0	14,7
Viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė, mln. min	1 664,3	1 752,7	1 844,1	2 127,8	2 123,8	2 002,4
2. „Telia Lietuva“, AB						
Viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmės dalys pagal skambučių inicijavimo tinklą, proc.						
Inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose	82,5	82,1	84,8	88,7	88,7	89,1
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	4,6	4,1	3,9	0,02	0,03	0,04
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	12,9	13,8	11,3	11,3	11,2	10,9
Viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė, mln. min	1 288,4	1 335,2	1 317,4	1 505,3	1 526,3	1 409,7
3. UAB „Bitė Lietuva“						
Viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmės dalys pagal skambučių inicijavimo tinklą, proc.						
Inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose	87,8	84,0	84,9	85,7	86,6	85,7
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	6,5	7,2	6,8	6,7	5,9	4,7
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	5,7	8,8	8,3	7,6	7,5	9,6
Viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė, mln. min	1 064,3	1 135,5	1 134,7	1 326,0	1 334,9	1 225,0
4. Kiti teikėjai						
Viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmės dalys pagal skambučių inicijavimo tinklą, proc.						
Inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose	47,8	58,9	55,6	58,7	56,4	53,4
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	42,4	28,9	26,2	31,6	38,8	44,2
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	9,9	12,3	18,2	9,7	4,8	2,4
Viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė, mln. min	11,5	17,1	28,7	35,0	37,7	55,0
5. Visų viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė, mln. min	4 028,6	4 240,6	4 324,9	4 994,0	5 022,6	4 692,1

Šaltinis: RRT.

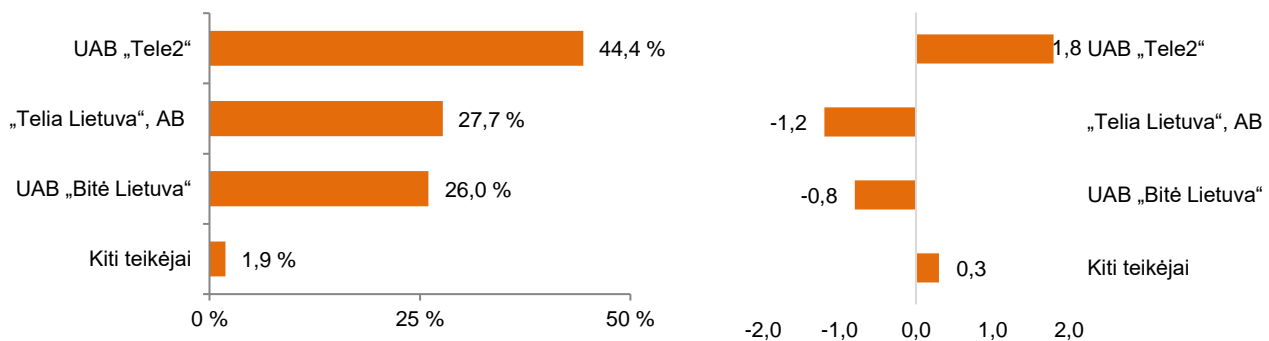
Pajamos. Iki 2020 m. augusios pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose (žr. 32 pav.), 2022 m., palyginti su 2021 m., sumažėjo.

Pokytis, 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-26,3 %**



32 pav. **Pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose, mln. Eur, 2017–2022 m.**
Šaltinis: RRT.

2022 m. didžiausia pajamų už skambučių užbaigimą viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose dalis (44,4 proc.) teko UAB Tele2. (žr. 33 pav.).



33 pav. **Pajamų, gautų už skambučių užbaigimą viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.**
Šaltinis: RRT.

Kainos. Europos Komisija Deleguotuoju aktu⁹ visoje Europos Sąjungoje nustatė bendras didžiausias balso skambučių užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose paslaugų kainas, kurios taikomos visiems balso skambučių užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose paslaugų teikėjams visose Europos Sąjungos valstybėse narėse, jų taikymo tvarką ir terminus. Nuo 2022 m. sausio 1 d. iki 2022 m. gruodžio 31 d. balso skambučių užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose paslaugų kaina negalėjo viršyti 0,55 Eur ct už min. (be PVM). Ši kaina kasmet mažės, kol 2024 m. pasieks 0,2 Eur ct už min. (be PVM).

⁹ 2020 m. gruodžio 18 d. Komisijos Deleguotasis reglamentas (ES) 2021/654, kuriuo Europos Parlamento ir Tarybos direktyva (ES) 2018/1972 papildoma nustatoma bendru didžiausiu Sąjungos masto judriojo ryšio balso skambučių užbaigimo paslaugų tarifu ir bendru didžiausiu Sąjungos masto fiksuotojo ryšio balso skambučių užbaigimo paslaugų tarifu.

2.4.3.2. Skambučių užbaigimas viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose

Paslaugų teikėjai	6
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Skambučių trukmė, mln. min.	323,1
Didmeninės pajamos, mln. Eur	0,9

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti skambučių užbaigimo viešajame fiksuotojo ryšio tinkle paslaugos teikėjai (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai) yra visi skambučių užbaigimo viešajame fiksuotojo ryšio tinkle paslaugos teikėjai, išskyrus „Telia Lietuva“, AB.

Skambučių užbaigimo viešajame fiksuotojo ryšio tinkle paslauga apima Lietuvos ir užsienio šalių operatorių tinkluose inicijuotus skambučius, kurie buvo užbaigti Lietuvos operatorių viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose.

Paslaugų teikėjai. 2022 m. skambučių užbaigimo viešajame fiksuotojo ryšio tinkle paslaugas teikė 6 operatoriai¹⁰. Tai yra 2 operatoriais mažiau palyginti su 2021 m.

Užbaigtų skambučių trukmė. 2022 m., palyginti su 2021 m., viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė sumažėjo 19,5 proc. ir nukrito iki 323,1 mln. min. (žr. 21 lentelę). 2022 m. didžiausia (82,9 proc.) viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių dalis, vertinant pagal skambučių trukmę, buvo inicijuota viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose – šių skambučių trukmė per 2022 m. sutrumpėjo 16,6 proc. arba 53,5 mln. min.

21 lentelė. Atskiruose viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė pagal skambučių inicijavimo tinklą, mln. min., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
1. „Telia Lietuva“, AB viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė:						
Inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose	211,0	248,5	186,5	240,4	245,7	201,3
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	49,6	42,2	29,8	24,1	22,7	14,2
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	30,1	24,6	21,3	22,4	19,4	13,1
Viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė, iš viso	290,7	315,3	237,7	287,0	287,8	228,5
2. Kitų teikėjų viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė:						
Inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose	50,7	61,5	52,5	69,1	75,8	66,7
Inicijuoti viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose	26,6	25,2	35,9	41,9	35,0	26,2
Inicijuoti užsienio šalių operatorių tinkluose	5,6	4,5	4,1	3,3	2,6	1,6

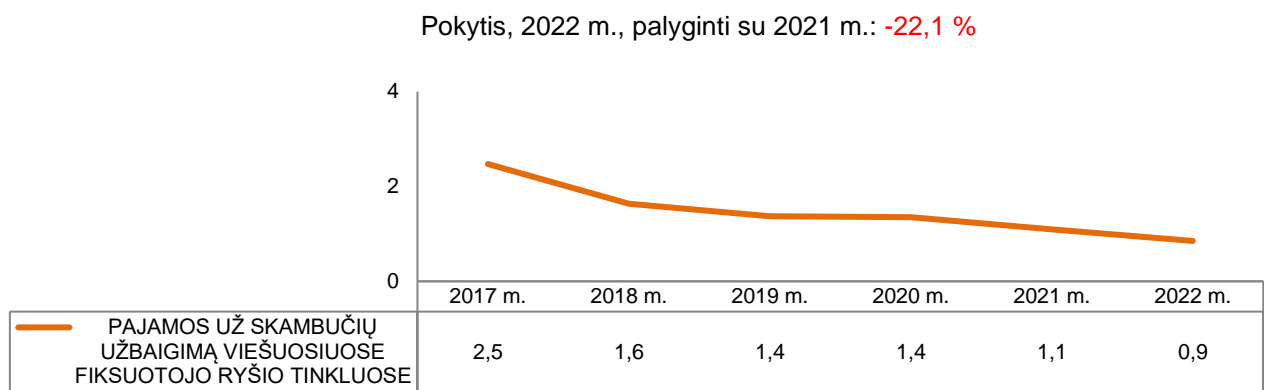
¹⁰ „Telia Lietuva“, AB, UAB „CSC Telecom“, UAB „Ecofon“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“, „Voxbone SA“.

Viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose užbaigtų skambučių trukmė, iš viso	83,0	91,2	92,5	114,2	113,4	94,6
3. Viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose visų užbaigtų skambučių trukmė, iš viso	373,6	406,5	330,1	401,2	401,2	323,1

Šaltinis: RRT.

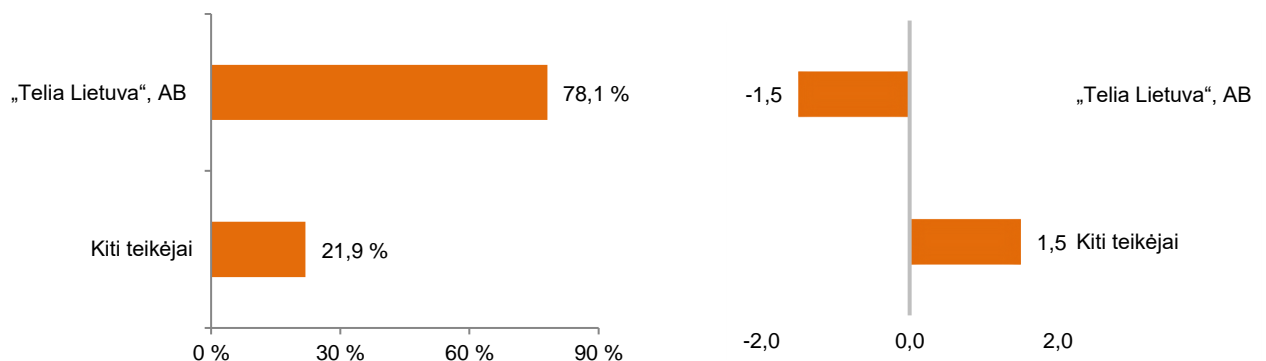
Vertinant skambučių užbaigimo viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose rinkos struktūrą pagal šių paslaugų teikėjus, matyti, kad daugiausia skambučių (70,7 proc.) 2022 m. buvo užbaigta „Telia Lietuva“, AB, viešajame fiksuotojo ryšio tinkle (žr. 22 lentelę). Didžiąją užbaigtų skambučių dalį tiek „Telia Lietuva“, AB, tinkle (88,1 proc.), tiek kitų teikėjų tinkluose (70,6 proc.) sudarė skambučiai, inicijuoti viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose.

Pajamos. 2022 m. pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose fiksuotojo kalbinio ryšio tinkluose, sumažėjo 22,1 proc. arba 0,2 mln. Eur. (žr. 34 pav.). Pajamų už skambučių užbaigimą viešuosiuose fiksuotojo kalbinio ryšio tinkluose mažėjimo tendencija matoma visu 2017–2022 m. laikotarpiu.



34 pav. **Pajamos, gautos už skambučių užbaigimą viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose, mln. Eur, 2017–2022 m.**
Šaltinis: RRT.

Didžiausią 2022 m. pajamų, gautų už skambučių užbaigimą viešuosiuose fiksuotojo kalbinio ryšio tinkluose, dalį (78,1 proc.), kaip ir 2021 m., sudarė „Telia Lietuva“, AB, pajamos (žr. 35 pav.).



35 pav. **Pajamų, gautų už skambučių užbaigimą viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.**
Šaltinis: RRT.

Kainos. Europos Komisija Deleguotuoju aktu visoje Europos Sąjungoje nustatė bendras didžiausias skambučių užbaigimo viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose paslaugų kainas, kurios taikomos visiems skambučių užbaigimo viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose paslaugų teikėjams visose Europos Sąjungos valstybėse narėse, jų taikymo tvarką ir terminus. Nuo 2022 m. sausio 1 d. skambučių užbaigimo viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose paslaugų kaina negali viršyti 0,07 Eur ct už min. (be PVM).

2022 m. pajamos, gautos už skambučių užbaigimo paslaugas, sudarė 36,1 proc. visų pajamų, gautų už tinklų sujungimo paslaugas. Deleguotoju aktu nustatyta didžiausia balso skambučių užbaigimo viešuosiuose mobiliojo ryšio tinkluose paslaugų kaina nuo 2022 m. sausio 1 d. sumažėjo 21,4 proc. ir siekė 0,55 Eur ct už min. (be PVM). O skambučių užbaigimo viešuosiuose fiksuotojo ryšio tinkluose kaina pasiekė galutinę ribą t. y. 0,07 Eur ct už min. (be PVM).

3. Duomenų perdavimas

3.1. Bendroji duomenų perdavimo paslaugų rinkos apžvalga

Paslaugų teikėjai	93
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	14,3
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	441,9
Bendros pajamos, mln. Eur	456,3

SVARBU!

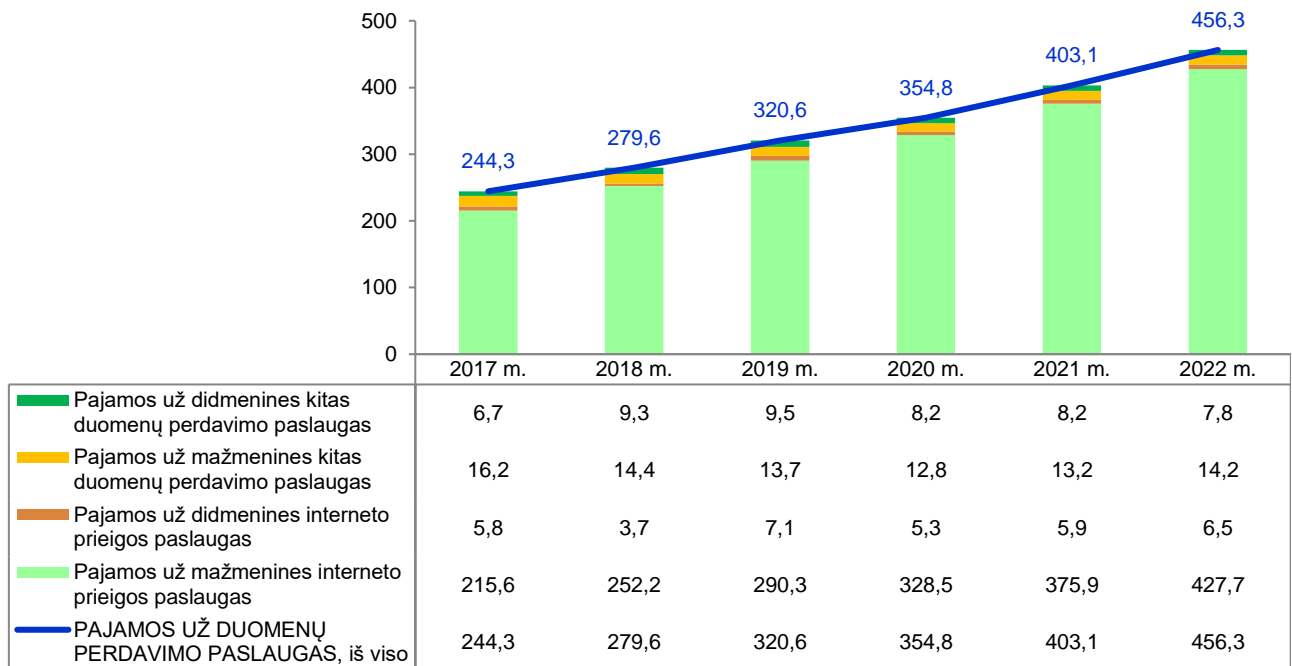
- Šiame ataskaitos skyriuje kiti duomenų perdavimo paslaugų teikėjai (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai) yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 38 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Cgates“ ir UAB „Mezon“.

2022 m. Lietuvoje teiktos duomenų perdavimo paslaugos apima interneto prieigos paslaugas (mažmenines ir didmenines) ir kitas duomenų perdavimo paslaugas (mažmenines ir didmenines).

Paslaugų teikėjai. Duomenų perdavimo paslaugų teikėjų skaičius 2022 m., palyginti su 2021 m., padidėjo 5 ūkio subjektais. 2022 m. pabaigoje duomenų perdavimo paslaugas teikė 93 ūkio subjektai (2021 m. pabaigoje buvo 88 teikėjai). Duomenų perdavimo paslaugas teikė 67,4 proc. visų elektroninių ryšių veiklą vykdyusių ūkio subjektų (133).

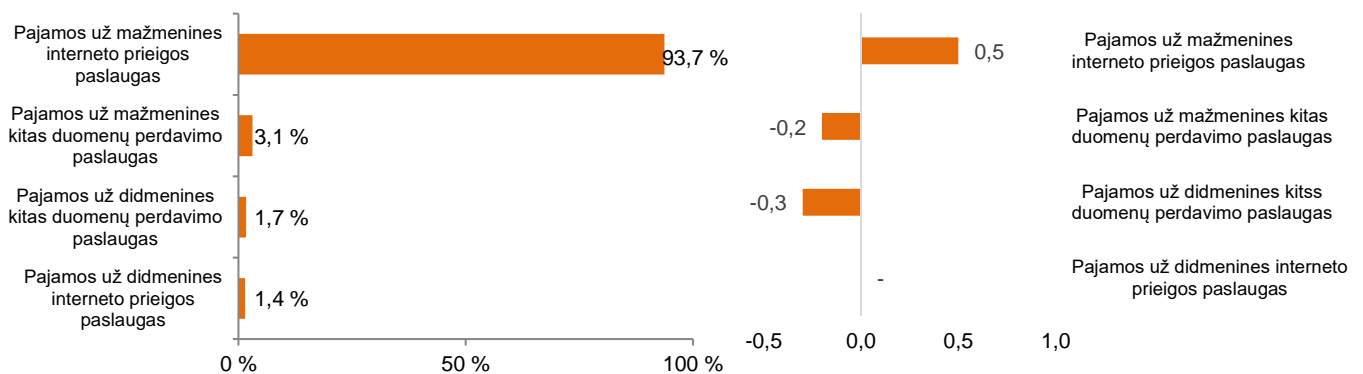
Pajamos. Pajamos, gautos už duomenų perdavimo paslaugas, didėjo per visą nagrinėjamą 2017–2022 m. laikotarpį. 2022 m. šios pajamos sudarė 456,3 mln. Eur, t. y. 13,2 proc. arba 53,2 mln. Eur daugiau nei per 2021 m. (žr. 36 pav.). Duomenų perdavimo paslaugų teikimas išlieka viena svarbiausių elektroninių ryšių sektoriaus veiklų, už kurias gaunamos pajamos sudaro 56,8 proc. visų elektroninių ryšių rinkos pajamų.

Pajamos už duomenų perdavimo paslaugas 2022 m., palyginti su 2021 m.: +13,2%



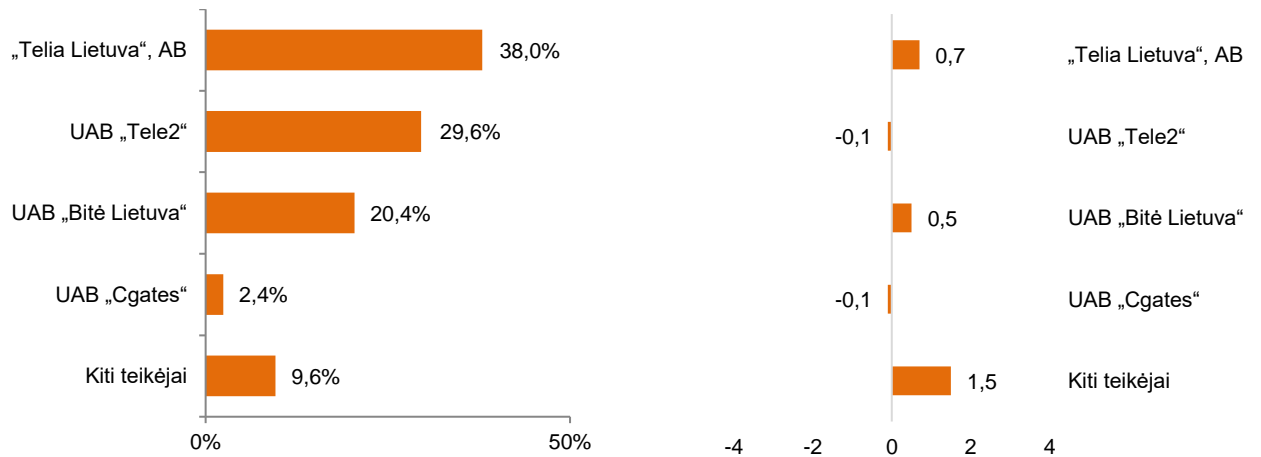
36 pav. **Pajamų, gautų už duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų grupes, mln. Eur, 2017–2022 m.**
Šaltinis: RRT.

2022 m., kaip ir visu 2017–2022 m. laikotarpiu, didžiausia (93,7 proc.) pajamų dalis teko pajamoms, gautoms už mažmenines interneto prieigos paslaugas (žr. 37 pav.). 2022 m., palyginti su 2021 m., pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, dalis pagal bendras duomenų perdavimo paslaugų pajamas išaugo 0,5 procentinio punkto.



37 pav. **Pajamų, gautų už duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų grupes, proc., ir pajamų struktūros metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.**
Šaltinis: RRT.

2022 m., kaip ir 2021 m., daugiausia pajamų už duomenų perdavimo paslaugas gavo „Telia Lietuva“, AB – jos gautos pajamos sudarė 38,0 proc. visų duomenų perdavimo paslaugų pajamų (žr. 38 pav.). 2022 m., palyginti su 2021 m., kitų teikėjų pajamos padidėjo daugiausia (1,5 procentinio punkto) ir siekė 9,6 proc. visų duomenų perdavimo paslaugų pajamų.



38 pav. **Pajamų, gautų už duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir pajamų dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.**

Šaltinis: RRT.

2022 m. pajamos, gautos už duomenų perdavimo paslaugas, sudarė daugiau negu pusę visų elektroninių ryšių rinkos pajamų (56,8 proc.). Duomenų perdavimo paslaugų rinka, vertinant pagal pajamas, augo visu 2017–2022 m. laikotarpiu. 2022 m. šios rinkos pajamos išaugo 13,2 proc. Vertinant skaitine išraiška, tai buvo didžiausias augimas visu nagrinėjamu laikotarpiu ir siekė 53,2 mln. Eur. Tokį spartų augimą lėmė pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, didėjimas. Didžiausias duomenų perdavimo paslaugų rinkos dalyvis išlieka „Telia Lietuva“, AB, nors matoma jos rinkos dalies mažėjimo tendencija, kuri tęsėsi per visą 2017–2022 m. laikotarpį.

3.2. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos



* namų interneto paslaugų gavėjų¹¹

Paslaugų teikimo būdai. 2022 m. Lietuvoje mažmeninės interneto prieigos paslaugos buvo teikiamos naudojant fiksuotojo ryšio arba mobiliojo ryšio technologijas.

Paslaugų teikėjai. Lietuvos mažmeninių interneto prieigos paslaugų rinka 2022 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, pasižymėjo gausiu paslaugų teikėjų skaičiumi. 2022 m. pabaigoje interneto prieigos paslaugas teikė 85 ūkio subjektas (4 ūkio subjektais daugiau nei 2021 m.).

Paslaugų gavėjai. 2022 m. pabaigoje interneto prieigos paslaugomis naudojosi 4 518,4 tūkst. paslaugų gavėjų, iš kurių 809,2 tūkst. paslaugų gavėjų naudojos fiksuotojo ryšio technologijomis ir 3 709,2 tūkst. – mobiliojo ryšio technologijomis (iš jų 848,3 tūkst. – kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimo planas).

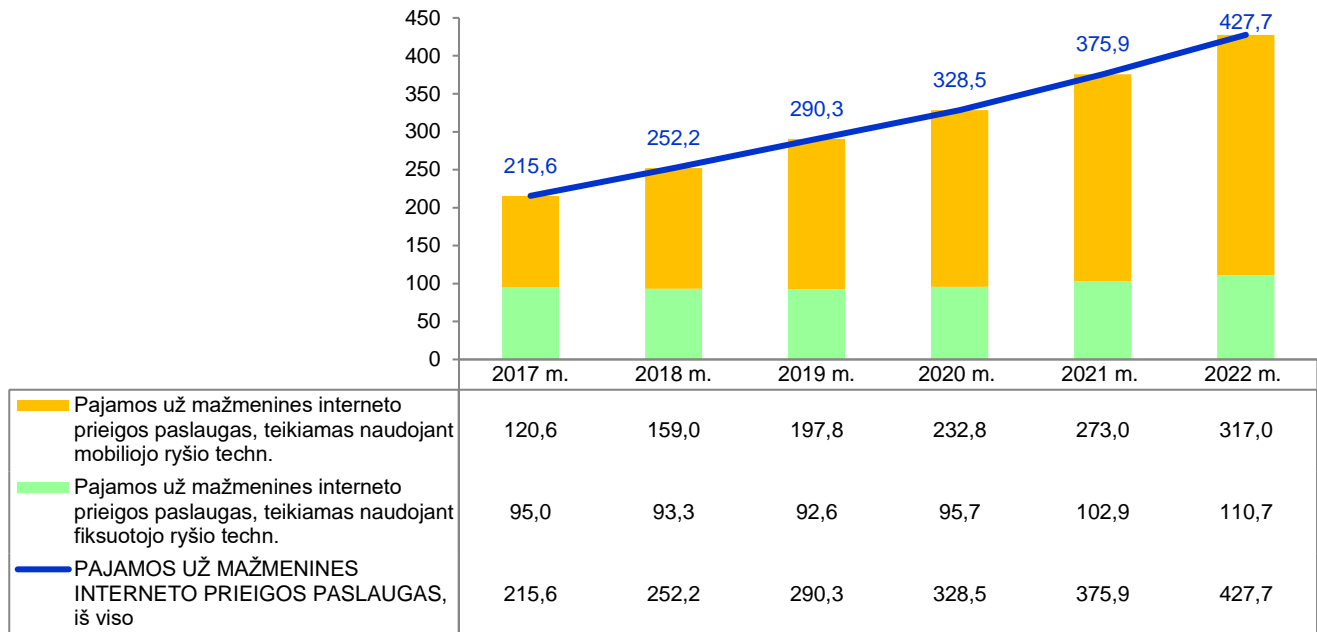
Valstybės duomenų agentūros¹² duomenimis, 2022 m. Lietuvoje interneto prieigos paslaugomis naudojosi 87,7 proc. gyventojų, t. y. 0,8 procentinio punkto daugiau negu 2021 m. Interneto prieigos paslaugos daugiausia buvo naudojamos informacijos paieškai, ryšiams, laisvalaikiui, e. prekybai ir e. bankininkystei.

Pajamos. Bendrosios mažmeninės interneto prieigos pajamos augo visu 2017–2022 m. laikotarpiu. 2022 m., palyginti su 2021 m., šios pajamos išaugo 13,8 proc. ir sudarė 427,7 mln. Eur (žr. 40 pav.). 2022 m. pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, sudarė 74,1 proc. bendrųjų mažmeninių interneto prieigos paslaugų pajamų arba 1,5 procentinio punkto daugiau nei 2021 m., o pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, atitinkamai sudarė 25,9 proc. bendrųjų mažmeninių interneto prieigos paslaugų pajamų arba 1,5 procentinio punkto mažiau nei 2021 m.

¹¹ Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, paslaugų gavėjai ir SIM kortelės, naudojamos interneto prieigos paslaugoms teikti, kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimui skirtas planas (naudojant kompiuterį) (iš viso 1 657,5 tūkst. paslaugų gavėjai).

¹² <https://osp.stat.gov.lt/statistiniu-rodikliu-analize/> (lentelė „Asmenys, kurie naudojos informacinėmis technologijomis“)

Pajamų už mažmenines interneto prieigos paslaugas pokytis,
2022 m., palyginti su 2021 m.: + 13,8 %



39 pav. **Pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikimo technologijas, mln. Eur, 2017–2022 m.**

Šaltinis: RRT.

Siekiant nustatyti konkurencijos intensyvumą mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio ir mobiliojo ryšio technologijas, rinkose, analizuojamas rinkos koncentraciją¹³ rodantis rodiklis – Hiršmano–Herfindalio indeksas (angl. *Hirschman-Herfindahl index*) HHI¹⁴. Vertinant mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, rinką pagal pajamas, HHI rodiklis yra 3 846,3, o vertinant mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas, rinką pagal pajamas, HHI rodiklis – 3 306,6. Tokios aukštos rodiklio reikšmės parodo, kad, nepaisant gana didelio aktyvių mažmeninių interneto prieigos paslaugų teikėjų skaičiaus, abi rinkos yra koncentruotos, o jų struktūra panaši į oligopolinę, kai rinkoje didžiausią dalį užima bei dominuoja keli teikėjai.

2022m., kaip ir kasmet nuo 2017 m., toliau augo pajamos, gautos už mažmeninių interneto prieigos paslaugų teikimą – jos padidėjo 13,8 proc. Didžiausią pajamų dalį – 74,1 proc. – sudarė pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas. Šios pajamos visu analizuojamu 2017–2022 m. laikotarpiu kasmet sparčiai kilo, o pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, išliko stabilios – neženkliai kito į mažėjimo ar didėjimo pusę.

¹³ Koncentracija – rinkos situacija, kai ekonominės veiklos kontrolė yra sutelkta vienoje arba keliuose įmonėse, kitaip sakant, kai mažas skaičius įmonių užima didžiąją dalį tam tikros rinkos.

¹⁴ HHI rodo visų rinkos dalyvių pajėgumų išsidėstymo netolygumą ir yra žinomiausias ir svarbiausias konkurencijos intensyvumo rinkoje indeksas. HHI yra tiesiogiai proporcingas koncentracijai (t. y. jai didėjant – didėja, o jai mažėjant – mažėja). Kuo mažesnis HHI, tuo didesnė konkurencija, ir atvirkščiai – HHI didėjimas rodo konkurencijos mažėjimą ir rinkos jėgos didėjimą. HHI reikšmės:

- HHI < 1 000 – nekoncentruota rinka;
- HHI tarp 1 000 ir 2 000 – vidutinis koncentracijos indeksas;
- HHI virš 2 000 – aukštas koncentracijos lygis.

3.2.1. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant fiksuotojo ryšio technologijas

Paslaugų teikėjai	83
Paslaugų gavėjai, tūkst.	809,2
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	110,7
ARPU, Eur per mėn.	11,4

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, teikėjai (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai) yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 41 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Cgates“, UAB „Init“, UAB „Splus“, UAB „Balticum TV“, UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“, UAB „Mezon“; 42 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Cgates“, UAB „Init“, UAB „Splus“, UAB „Balticum TV“, UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“, UAB „Kauno interneto sistemos“; 24 lentelėje nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Cgates“, UAB „Splus“, UAB „Balticum TV“, UAB „Init“, UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“, UAB „Kauno interneto sistemos“, UAB „Mezon“, UAB „Baltnetos komunikacijos“, UAB „Besmegeniai“, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Kvartalo tinklas“, UAB „Magnetukas“, UAB „Etanetas“; 45 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Cgates“, UAB „Splus“, UAB „Mezon“, UAB „Balticum TV“, UAB „Baltnetos komunikacijos“, UAB „Init“, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“; 46 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Cgates“, UAB „Init“, UAB „Splus“, UAB „Balticum TV“, UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“, UAB „Kauno interneto sistemos“, UAB „Baltnetos komunikacijos“.

Paslaugų teikimo būdai. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, 2022 m. Lietuvoje buvo teikiamos šiais būdais:

- metalinėmis vytos poros linijomis, naudojant xDSL technologiją (toliau – xDSL linijos);
- belaidžio ryšio linijomis, naudojant Wi-Fi (angl. *Wireless Fidelity*) ir kitas belaidžio ryšio technologijas (toliau – belaidžio ryšio linijos);
- bendraašio kabelio linijomis (toliau – KTV tinklai);
- šviesolaidinėmis linijomis, naudojant FTTB¹⁵ (angl. *Fibre to the Building*) ir FTTH¹⁶ (angl. *Fibre to the Home*) technologijas (toliau atitinkamai – FTTH linijos ir FTTB linijos, o abi kartu – FTTx linijos);
- naudojant kitas technologijas (ekranuotomis vytos poros (angl. *shielded twisted pair*, STP) ir neekranuotomis vytos poros (angl. *unshielded twisted pair*, UTP) linijomis LAN tinkluose (angl. *Local Area Network*) (toliau – LAN linijos), skirtosiomis linijomis ir kt.).

Paslaugų teikėjai. 2022 m. 83 ūkio subjektai (4 ūkio subjektais daugiau nei 2021 m.) teikė Lietuvoje mažmenines interneto prieigos paslaugas, naudodami fiksuotojo ryšio technologijas.

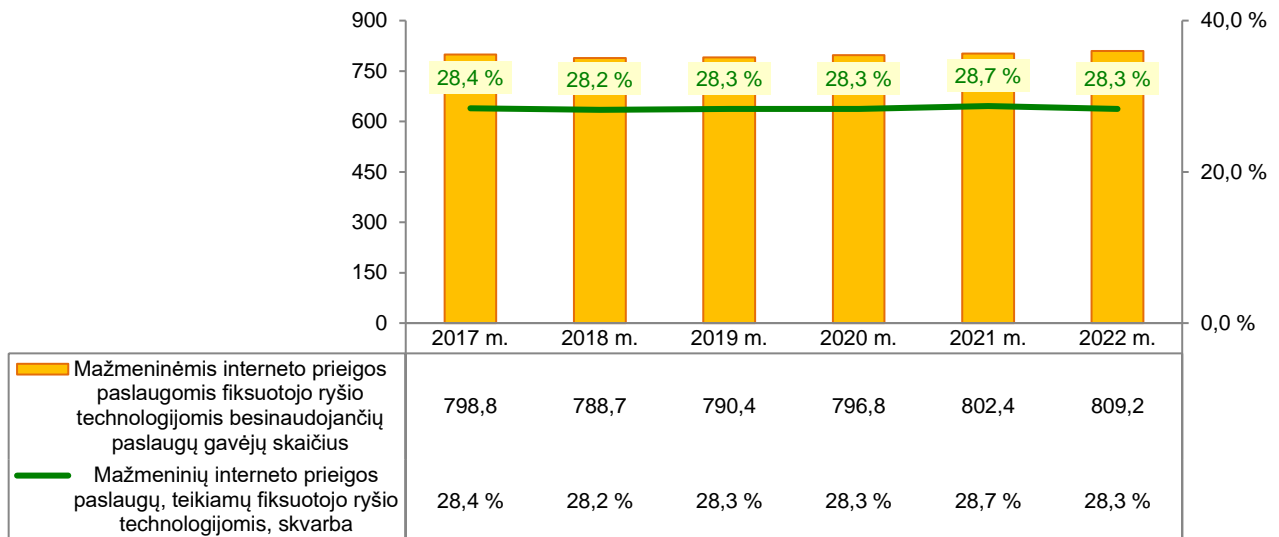
Paslaugų gavėjai. 2022 m. pabaigoje, palyginti su 2021 m. pabaigos duomenimis, paslaugų gavėjų, besinaudojančių mažmeninėmis interneto prieigos paslaugomis, teikiamomis naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, skaičius išaugo 6,8 tūkst. arba 0,8 proc. ir siekė 809,2 tūkst. abonentų (žr. 40 pav.). Mažmeninių interneto prieigos

¹⁵ Šviesolaidinės linijos, nutiestos iki pastato.

¹⁶ Šviesolaidinės linijos, nutiestos iki namų.

paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, skvarba (paslaugų gavėjų skaičius 100 gyventojų) per 2022 m. sumažėjo 0,4 procentinio punkto ir buvo 28,3 proc.

Mažmeninėmis interneto prieigos paslaugomis fiksuotojo ryšio technologijomis besinaudojančių paslaugos gavėjų skaičiaus pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **+0,8 %**



40 pav. Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų skaičius, tūkst., ir skvarba, proc., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT

2017–2022 m. laikotarpiu didžiausią visų mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų dalį (apie 94 proc.) sudarė fiziniai asmenys. 2022 m. 93,7 proc. paslaugos gavėjų sudarė fiziniai asmenys, iš jų paslaugas per FTTx linijas gavo 79,4 proc., per xDSL linijas – 14,4 proc., per kitas technologijas – 6,2 proc. (žr. 22 lentelę).

22 lentelė. Paslaugų gavėjų skaičius pagal naudojamas fiksuotojo ryšio technologijas mažmeninėms interneto prieigos paslaugoms gauti, tūkst. vnt., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
1. Mažmeninėmis interneto prieigos paslaugomis fiksuotojo ryšio technologijomis besinaudojančių gavėjų skaičius, iš viso	798,8	788,7	790,4	796,8	802,4	809,2
<i>Fiziniai asmenys</i>	750,9	742,0	743,3	750,9	751,3	758,4
<i>Juridiniai asmenys</i>	47,9	46,8	47,1	45,9	51,1	50,8
2. Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų fiksuotojo ryšio technologijomis, gavėjų skaičius pagal naudojamų technologijų rūšį:						
2.1. Paslauga teikiama FTTx linijomis						
<i>Fiziniai asmenys</i>	565,6	580,2	597,7	610,1	624,9	640,4
<i>Juridiniai asmenys</i>	534,1	547,9	564,1	576,6	586,2	602,1
<i>Juridiniai asmenys</i>	31,4	32,3	33,6	33,5	38,6	38,3
2.2. Paslauga teikiama xDSL linijomis						
<i>Fiziniai asmenys</i>	143,2	132,5	124,5	120,2	116,6	114,6
<i>Fiziniai asmenys</i>	133,1	124,0	117,1	113,9	111,1	109,4

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
<i>Juridiniai asmenys</i>	10,0	8,5	7,4	6,3	5,6	5,1
2.3. Paslauga teikiama belaidžio ryšio linijomis	57,2	47,7	43,4	43,0	38,8	33,4
2.4. Paslauga teikiama KTV tinklu	25,0	22,6	20,6	19,9	18,8	17,4
2.5. Paslauga teikiama kitomis technologijomis (UTP, STP, skirtąja linija ir kt.)	7,9	5,7	4,3	3,7	3,3	3,5

Šaltinis: RRT.

Mažmeninių interneto prieigos paslaugų rinkos struktūra pagal paslaugų gavėjų naudojamas fiksuotojo ryšio technologijas 2022 m. išlaikė panašias proporcijas kaip ir ankstesniais laikotarpiais (žr. 24 lentelę) – dažniausiai naudotasi FTTx linijomis (79,1 proc. arba 640,4 tūkst. gavėjų).

2022 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, toliau mažėjo xDSL linijomis, belaidžio ryšio linijomis ir KTV tinklais teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų skaičius (žr. 23 lentelę).

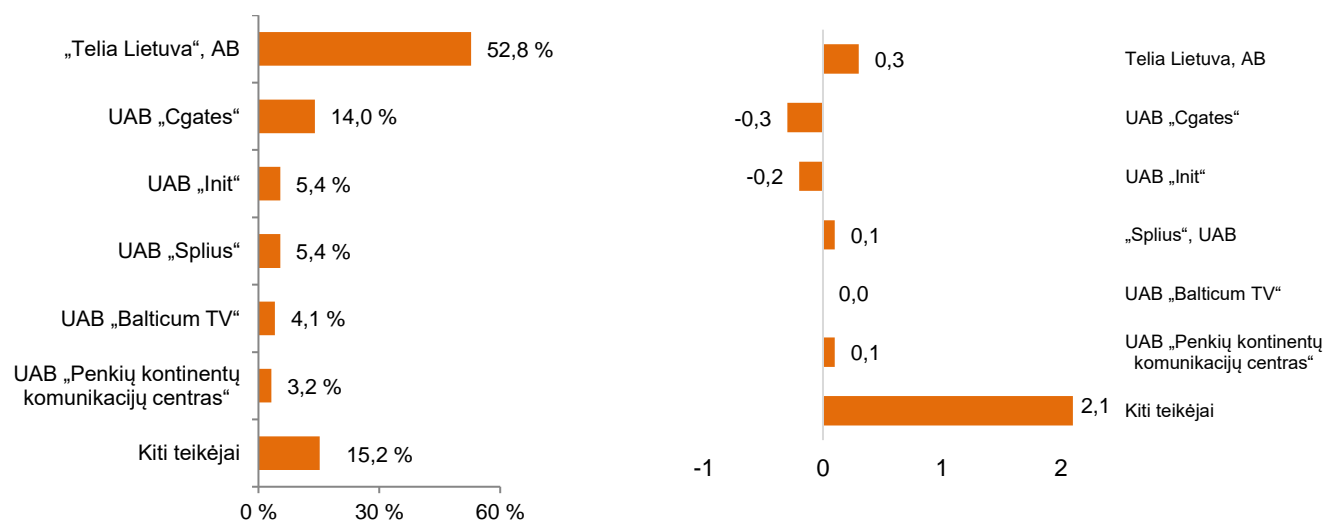
KTV tinklais teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų per 2022 m. sumažėjo 1,4 tūkst. ir metų pabaigoje jų skaičius siekė 17,4 tūkst. KTV tinklais teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų skaičiaus mažėjimas – tai nuolatinių investicijų į FTTx tinklus pasekmė: didelė dalis paslaugų gavėjų, mažmenines interneto prieigos paslaugas gavę KTV tinklais, perėjo prie FTTx linijomis teikiamų paslaugų.

23 lentelė. **Paslaugų gavėjų skaičiaus dalis pagal naudojamas fiksuotojo ryšio technologijas mažmeninėms interneto prieigos paslaugoms gauti, proc., 2017–2022 m.**

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
FTTx	70,8	73,6	75,6	76,6	77,9	79,1
xDSL	17,9	16,8	15,7	15,1	14,5	14,2
Belaidžio ryšio linijomis	7,2	6,0	5,5	5,4	4,8	4,1
KTV tinklu	3,1	2,9	2,6	2,5	2,3	2,1
Kitomis technologijomis (UTP, STP, skirtąja linija ir kt.)	1,0	0,7	0,5	0,5	0,4	0,4

Šaltinis: RRT.

52,8 proc. visų mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų rinkosi „Telia Lietuva“, AB, teikiamas paslaugas (žr. 41 pav.). 14,0 proc. šių gavėjų rinkosi UAB „Cgates“, 5,4 proc. – UAB „Init“, 5,4 proc. – UAB „Splius“ paslaugas. Per metus „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalis padidėjo 0,3 procentinio punkto. Labiausiai keitėsi UAB „Cgates“ rinkos dalis – sumažėjo 0,3 procentinio punkto.



41 pav. Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų pasiskirstymas pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m. Šaltinis: RRT.

Vertinant paslaugų teikėjų teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų skaičiaus pasiskirstymą pagal fiksuotojo ryšio technologijas, kuriomis jiems teikiamos šios paslaugos, matyti, kad 2022 m., kaip ir ankstesniais metais, „Telia Lietuva“, AB, buvo didžiausia mažmeninių interneto prieigos paslaugų FTTx linijomis ir xDSL linijomis teikėja (žr. 24 lentelę). 2022 m. atitinkamai 48,9 proc., paslaugas teikiant FTTx linijomis, ir 99,6 proc., paslaugas teikiant xDSL linijomis, visų interneto prieigos paslaugų gavėjų naudojami „Telia Lietuva“, AB, paslaugomis. 2022 m. UAB „Mezon“ užėmė didžiausią mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų belaidžio ryšio linijomis, rinkos dalį (29,7 proc.). KTV tinklais teikiamų interneto prieigos paslaugų didžiausią rinkos dalį (78,5 proc.) užėmė UAB „Init“.

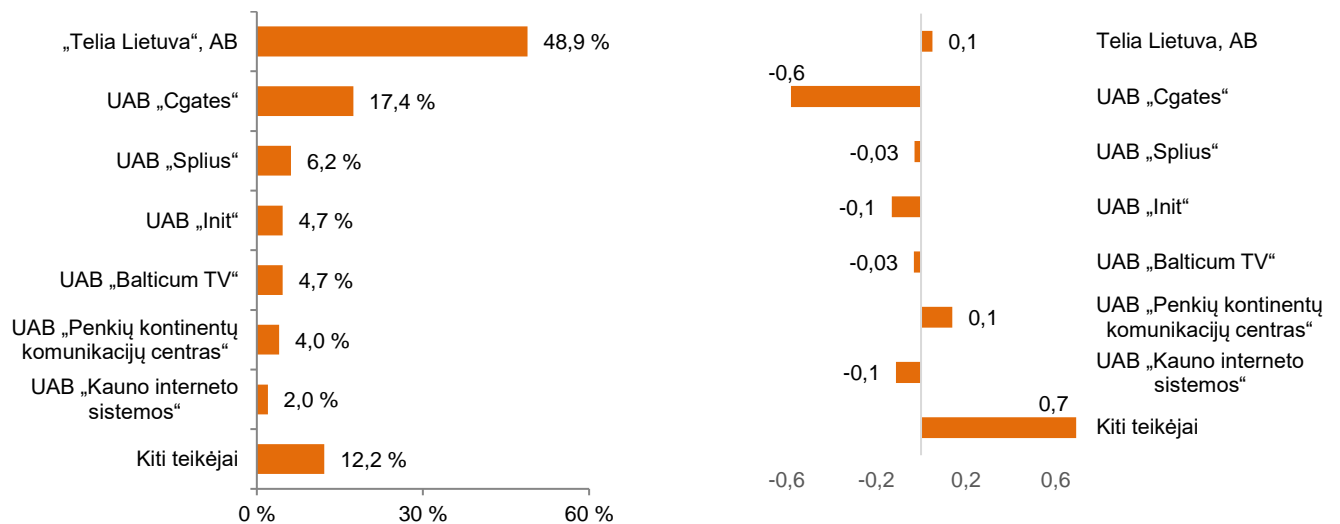
24 lentelė. Paslaugų gavėjų, kurie naudojami fiksuotojo ryšio technologijomis, skaičiaus dalis pagal paslaugų teikėjus, proc., 2022 m.

	FTTx	Belaidžiu ryšiu	KTV tinklais	xDSL
„Telia Lietuva“, AB	48,9	-	-	99,6
UAB „Cgates“	17,4	3,8	-	-
UAB „Splus“	6,2	3,4	16,1	-
UAB „Balticum TV“	4,7	8,5	-	-
UAB „Init“	4,7	-	78,5	-
UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“	4,0	-	-	-
UAB „Kauno interneto sistemos“	2,0	-	-	-
UAB „Mezon“	-	29,7	-	-
UAB „Baltnetos komunikacijos“	-	3,7	-	-
UAB „Besmegeniai“	-	3,8	-	-
UAB „Bitė Lietuva“	-	10,6	-	-
UAB „Kvartalo tinklas“	-	3,6	-	-
UAB „Magnetukas“	-	7,1	-	-
UAB „Etanetas“	-	4,7	-	-
Kiti teikėjai	12,2	21,1	5,4	0,4

Šaltinis: RRT.

Analizuojant rinkos dalis pagal mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant FTTx linijas, gavėjų pasiskirstymą, matyti, kad didžiausią dalį (48,9 proc.) užėmė „Telia Lietuva“, AB (žr. 42 pav.). 17,4 proc. šių

gavėjų rinkosi UAB „Cgates“, 6,2 proc. – UAB „Splus“, 4,7 proc. – UAB „Init“ paslaugas. Per metus visų teikėjų, išskyrus „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalys nežymiai paaugo, o kitų teikėjų – paaugo 0,7 procentinio punkto.



42 pav. Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant FTTx linijas, gavėjų pasiskirstymas pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

Greitaveika. Paslaugų gavėjų, besinaudojančių didelės spartos interneto prieigos paslaugomis, skaičius kasmet auga. Didesnę nei 100 Mb/s greitaveiką 2022 m. rinkosi 6,3 procentinio punkto daugiau paslaugų gavėjų nei 2021 m. (25 lentelė), t. y. 62,7 proc. (507,1 tūkst.) visų paslaugų gavėjų, besinaudojančių fiksuotojo ryšio technologijomis.

2022 m., palyginti su 2021 m., greitaveikos nuo 30 Mb/s iki 100 Mb/s gavėjų skaičius sumažėjo 3,2 procentinio punkto, greitaveikos nuo 10 Mb/s iki 30 Mb/s – 3,0 procentiniais punktais.

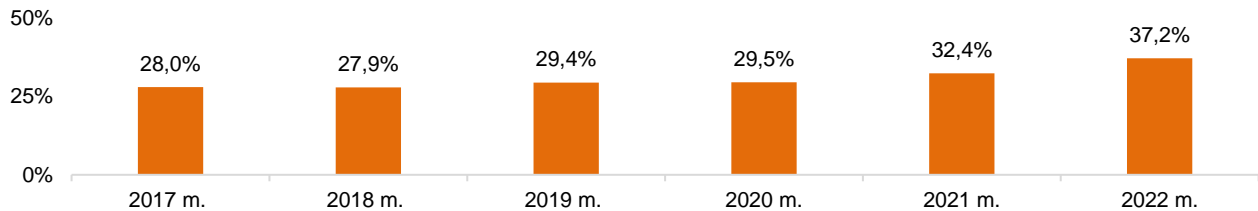
25 lentelė. Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų skaičiaus dalis pagal greitaveiką, proc., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Iki 2 Mb/s	0,6	0,3	0,2	-	-	-
Nuo 2 Mb/s iki 10 Mb/s	14,7	5,1	3,3	-	-	-
Nuo 10 Mb/s iki 30 Mb/s	12,7	19,4	18,4	18,2*	15,7*	12,7*
Nuo 30 Mb/s iki 100 Mb/s	27,9	28,7	29,4	31,8	27,8	24,7
Daugiau nei 100 Mb/s	44,0	46,5	48,7	50,0	56,4	62,7

* 2020–2022 m. nurodomi duomenys apie visus abonentus, kuriems užtikrinama iki 30 Mb/s duomenų priėmimo sparta.

Šaltinis: RRT.

Namų ūkių, naudojančių greitesnį nei 100 Mb/s plačiajuostį interneto ryšį, teikiamą fiksuotojo ryšio technologijomis, skaičius sparčiai auga, 2022 m. tokių namų ūkių dalis siekė 37,2 proc.

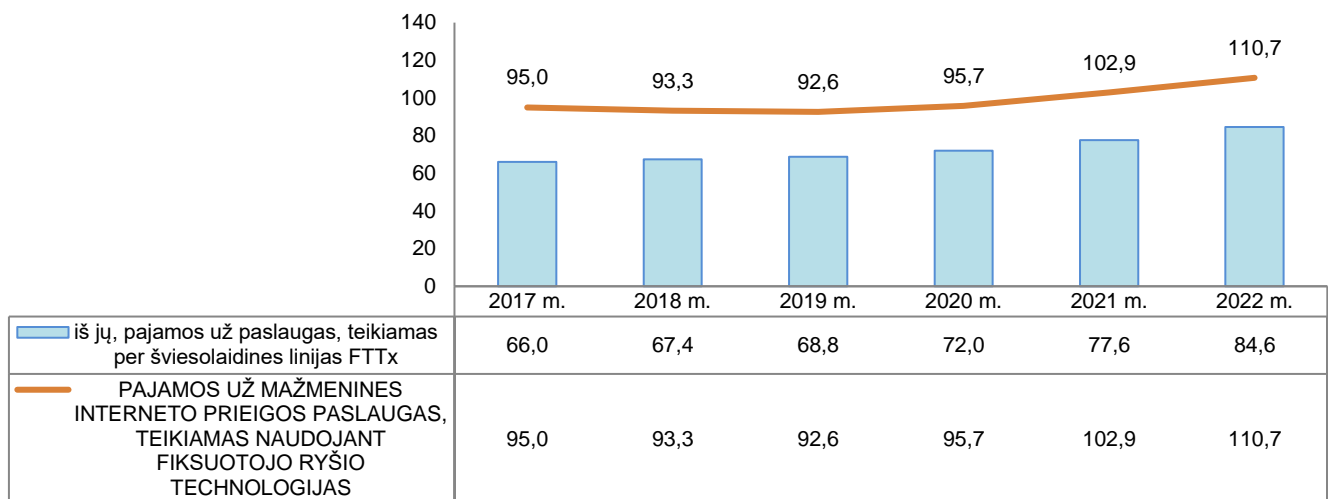


43 pav. Namų ūkių, kurie naudojami ne mažesnės nei 100 Mb/s spartos internetu Lietuvoje, procentinė dalis 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Pajamos. 2022 m., palyginti su 2021 m., 7,6 proc. arba 7,8 mln. Eur padidėjo paslaugų teikėjų pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas. 2022 m. šios pajamos siekė 110,7 mln. Eur (žr. 44 pav.).

Pajamų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **+7,6 %**



44 pav. Pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, iš viso ir iš jų FTTx, mln. Eur, 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, rinkos struktūra pagal paslaugų gavėjų naudojamas fiksuotojo ryšio technologijas 2022 m. išlaikė panašias proporcijas kaip ir ankstesniais laikotarpiais (žr. 26 lentelę.) 2022 m. 66,2 proc. (56,0 mln. Eur) visų pajamų, gautų už FTTx linijomis teikiamas mažmenines interneto prieigos paslaugas, buvo gauta naudojant FTTH linijas, o 33,8 proc. (28,6 mln. Eur) – naudojant FTTB linijas. Pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas xDSL linijomis, 2022 m., sudarė 14,6 proc. visų pajamų.

26 lentelė. Pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, struktūra pagal technologijas, proc., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Pajamos už paslaugas, teikiamas per FTTx šviesolaidines linijas	69,5	72,3	74,3	75,3	75,5	76,4
Pajamos už paslaugas teikiamas per xDSL linijas	17,7	16,1	13,9	14,8	14,8	14,6
Pajamos už paslaugas, teikiamas belaidžio ryšio linijomis	8,6	7,5	7,2	8,0	7,7	6,8

Pajamos už paslaugas, teikiamas KTV tinklu	1,9	1,7	1,5	1,4	1,2	1,1
Pajamos už paslaugas, teikiamas kitomis technologijomis (UTP, STP, skirtąja linija ir kt.)	2,4	2,4	3,0	0,6	0,8	1,1

Šaltinis: RRT.

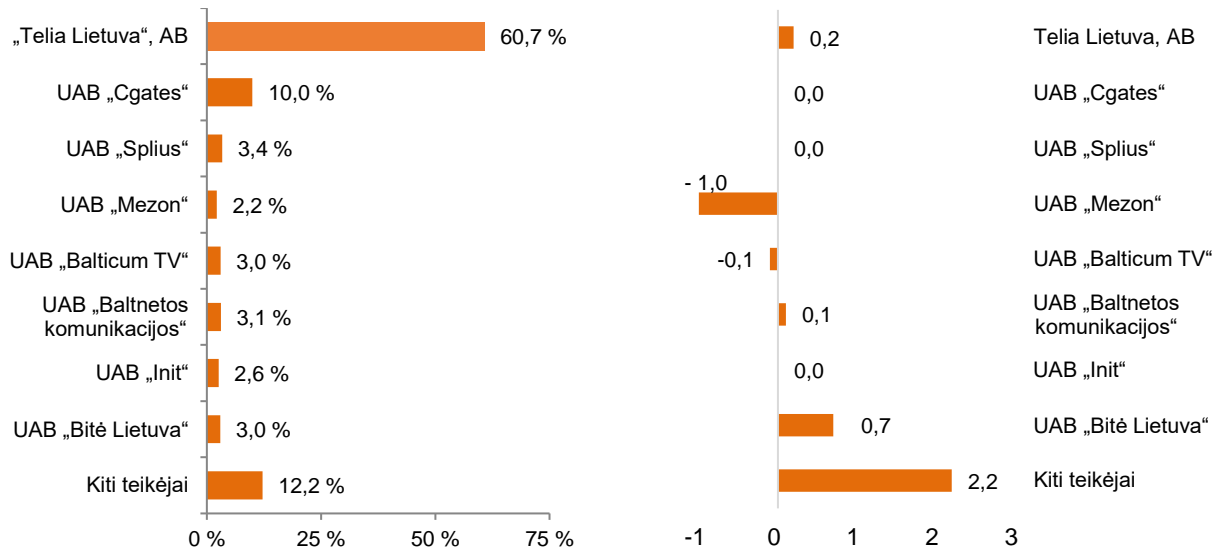
Visu 2017–2022 m. laikotarpiu didžiausią pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, gavėjų dalį sudarė pajamos, gautos iš fizinių asmenų. Vertinant pagal bendras pajamas, matyti, kad pajamų, gautų iš fizinių asmenų, dalis svyravo nuo 77,5 iki 79,5 proc., o 2022 m. siekė 79,5 proc. (88,0 mln. Eur). FTTx pajamų, gautų iš fizinių asmenų, dalis 2017–2022 m. laikotarpiu svyravo nuo 77,2 iki 80,0 proc. ir 2022 m. buvo lygi 80,0 proc. (67,7 mln. Eur). Nors pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas xDSL linijomis, svyravo, pajamų, gautų iš xDSL fizinių asmenų, dalis kasmet po truputį augo – nuo 84,5 proc. 2017 m. iki 92,7 proc. 2021 m. (15,0 mln. Eur) (žr. 27 lentelę).

27 lentelė. Pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, struktūra pagal technologijas ir gavėjų tipą, mln. Eur, 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
1. Pajamos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, iš viso	95,0	93,3	92,6	95,7	102,9	110,7
Fiziniai asmenys	74,7	72,8	71,8	74,7	80,9	88,0
Juridiniai asmenys	20,3	20,5	20,8	21,0	21,9	22,7
2. Pajamos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, pagal gavėjų tipą						
2.1. Paslauga teikiama per šviesolaidines linijas FTTx	66,0	67,4	68,8	72,0	77,6	84,6
Fiziniai asmenys	51,7	52,2	53,4	55,6	61,0	67,7
Juridiniai asmenys	14,3	15,2	15,4	16,4	16,6	16,9
2.2. Paslauga teikiama per xDSL linijas	16,8	15,0	12,9	14,2	15,2	16,2
Fiziniai asmenys	14,2	13,1	11,6	13,1	14,1	15,0
Juridiniai asmenys	2,6	1,8	1,2	1,1	1,1	1,2
2.3. Paslauga teikiama belaidžio ryšio linijomis	8,1	7,0	6,7	7,6	7,9	7,5
2.4. Paslauga teikiama KTV tinklu	1,8	1,6	1,4	1,3	1,2	1,3
2.5. Paslauga teikiama kitomis technologijomis (UTP, STP, skirtąja linija ir kt.)	2,3	2,2	2,8	0,6	0,8	1,2

Šaltinis: RRT.

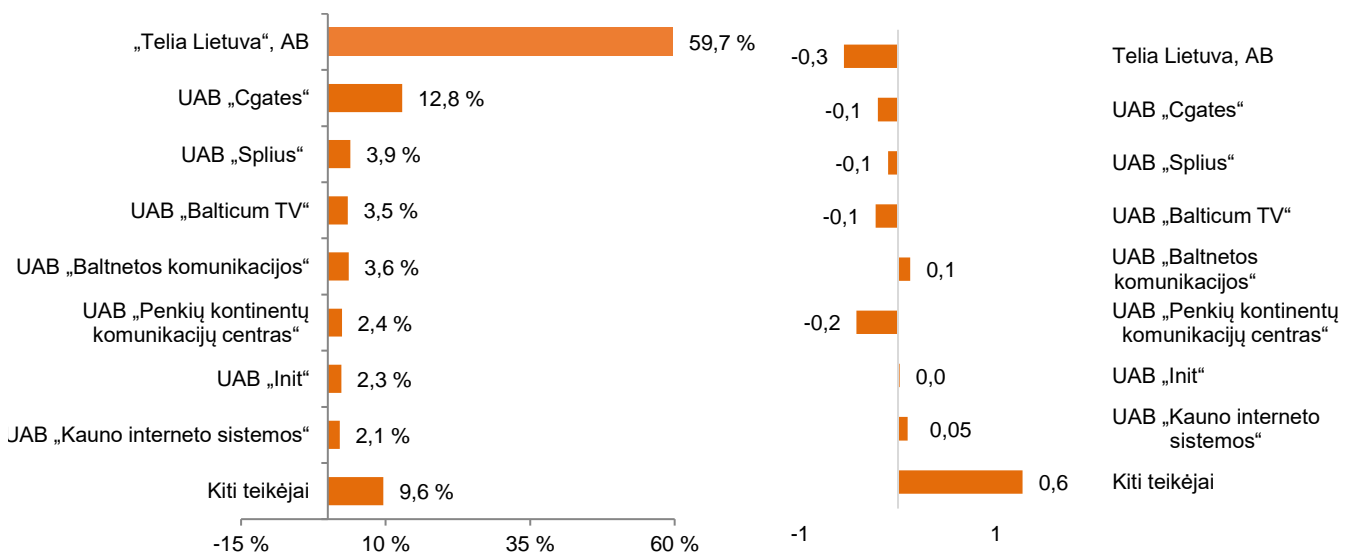
Analizuojant paslaugų teikėjus pagal gautas pajamas (žr. 45 pav.), matyti, kad pajamų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, rinkos struktūra 2022 m., kaip ir 2021 m., nepasižymėjo didesniais pokyčiais: lyderės poziciją išlaikė ir daugiausia pajamų gavo „Telia Lietuva“, AB. Jos rinkos dalis siekė 60,7 proc., bei, palyginti su 2021 m., išaugo 0,2 procentinio punkto. 2022 m. daugiausiai padidėjo kitų teikėjų rinkos dalis (2,2 procentinio punkto).



45 pav. **Pajamų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.**

Šaltinis: RRT.

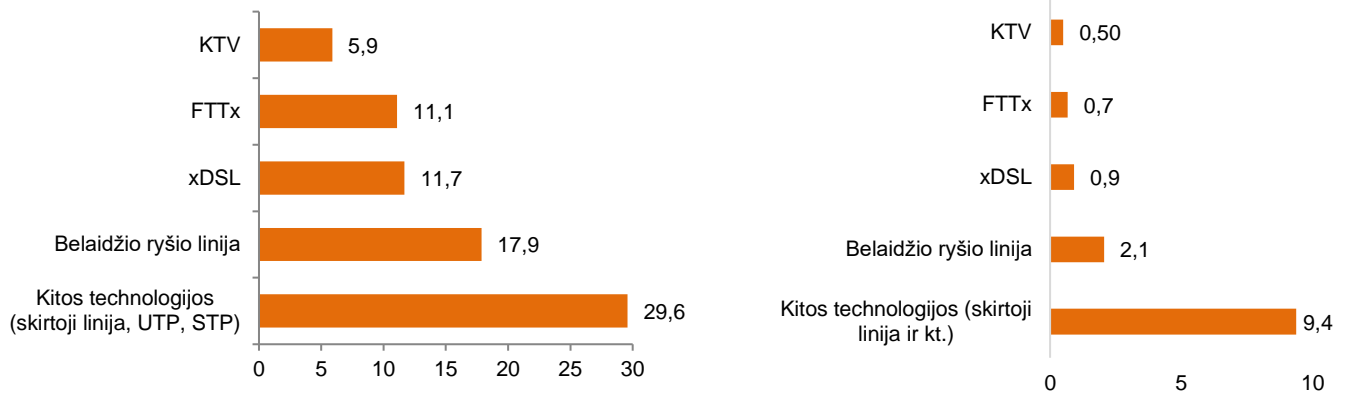
Vertinant paslaugų teikėjus pagal pajamas už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas per FTTx šviesolaidines linijas (žr. 46 pav.), matyti, kad tris didžiausias dalis užima tie patys paslaugų teikėjai, kaip ir vertinant pagal pajamas už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas. Daugiausia (59,7 proc.) pajamų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas per FTTx šviesolaidines linijas, gavo „Telia Lietuva“, AB. Jos rinkos dalis, palyginti su 2021 m., sumažėjo 0,3 procentinio punkto. Antroje vietoje liko UAB „Cgates“, kurios rinkos dalis siekė 12,8 proc. ir per metus sumažėjo 0,1 procentinio punkto.



46 pav. **Pajamų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas per FTTx šviesolaidines linijas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.**

Šaltinis: RRT.

ARPU. Kaip ir ankstesniais laikotarpiais, vienos iš didžiausių ARPU buvo gautos iš paslaugų gavėjų, kurie prie interneto jungėsi naudodamiesi kitomis technologijomis (skirtosiomis linijomis, UTP, STP). Šios paslaugos ARPU per 2022 m., palyginti su 2021 m., daugiausiai ir augo – 46,4 proc. arba 9,4 Eur per mėnesį (žr. 47 pav.).



47 pav. ARPU pagal naudojamas technologijas, Eur už mėn., ir ARPU metiniai pokyčiai, Eur už mėn., 2022 m.
Šaltinis: RRT.

Mažiausios pajamos iš vieno paslaugų gavėjo per mėnesį (5,9 Eur) 2022 m., kaip ir 2021 m., buvo gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas KTV tinklais. Populiariausių mažmeninių interneto prieigos paslaugų, suteiktų FTTx linijomis, ARPU per 2022 m. išaugo 0,7 Eur iki 11,1 Eur už mėnesį. Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, suteiktų xDSL linijomis, ARPU 2022 m., palyginti su 2021 m., išaugo 0,9 Eur, mažmeninių interneto prieigos paslaugų, suteiktų belaidžio ryšio linijomis – 2,1 Eur.

2022 m., kaip ir 2021 m., mažmeninės interneto prieigos paslaugos naudojant fiksuotojo ryšio technologijas daugiausiai buvo teikiamos FTTx linijomis. FTTx technologija teikiamų mažmeninių interneto prieigos paslaugų gavėjų 2022 m., palyginti su 2021 m., padaugėjo 2,5 proc., o palyginti su 2017 m. – 13,2 proc. Paslaugų gavėjai naudojami vis didesne greitimeika. 2022 m. didesnę nei 100 Mb/s greitimeiką rinkosi 6,3 procentinio punkto daugiau paslaugų gavėjų nei 2021 m. (t. y. 62,7 proc. visų paslaugų gavėjų, besinaudojančių fiksuotojo ryšio technologijomis).

3.2.2. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos, teikiamos naudojant mobiliojo ryšio technologijas



SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas, teikėjai (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai) yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 29 lentelėje ir 30 lentelėje nurodytus UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centrą, UAB „Mezon“, 51, 52, 53 bei 54 paveiksluose nurodytus UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB, UAB „Tele2“, UAB „Mezon“.

Paslaugų teikimo būdai. Mažmeninės interneto prieigos paslaugos buvo teikiamos naudojant GPRS, EDGE, UMTS, UMTS HSDPA, UMTS HSUPA, LTE¹⁷ ir kitas didesnę spartą užtikrinančias mobiliojo ryšio technologijas.

Paslaugų teikėjai. Mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, 2022 m. teikė 10 paslaugų teikėjų (palyginti su 2021 m. padaugėjo vienu teikėju¹⁸).

Paslaugų gavėjai. Aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms perteikti, skaičius kasmet sparčiai auga. 2022 m., lyginant su 2021 m., aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius išaugo 258,0 tūkst. arba 7,5 proc. ir 2022 m. pabaigoje siekė 3 709,2 tūkst. (žr. 51 pav.). Analizuojant aktyvių SIM kortelių skaičių pagal atsiskaitymo būdą, matyti, kad 2022 m. 82,7 proc. paslaugų gavėjų (fizinių ir juridinių asmenų) už paslaugas mokėjo pagal sąskaitas, o 17,3 proc. rinkosi išankstinį mokėjimo būdą.

2022 m. augo visų paslaugų grupių aktyvių SIM kortelių skaičius. Didžiausias augimas matomas aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, kai atsiskaitoma už išsiųstų ir priimtų duomenų kiekį (toliau – SIM kortelės, kai atsiskaitoma už duomenų kiekį), grupėje. 2022 m., palyginti su 2021 m., šių SIM kortelių skaičius išaugo 32,2 proc. ir siekė 252,7 tūkst. Aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimui skirtas planas (toliau – SIM kortelės tik internetui), skaičius per metus padidėjo 11,0 proc. ir 2022 m. buvo lygus 848,3 tūkst., o aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, kai prie telefonijos paslaugų plano įsigijamas papildomas interneto prieigos paslaugų teikimui skirtas planas arba naudojamosi paslaugų paketais (toliau – SIM kortelės papildomam planui), pakilo 4,3 proc. ir siekė 2 563,6 tūkst. SIM kortelės papildomam planui užima didžiausią SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, dalį (69,1 proc.).

28 lentelė. Aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius pagal paslaugų grupes ir atsiskaitymo būdą, tūkst. vnt., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
SIM kortelių skaičius	2 444,3	2 818,2	3 064,2	3 236,4	3 451,2	3 709,2
Išankstinis mokėjimas*	569,3	536,7	558,6	547,0	560,9	642,8
Pagal sąskaitas	1 875,0	2 281,5	2 505,5	2 689,3	2 890,3	3 066,5
SIM kortelės, kai atsiskaitoma už duomenų kiekį	230,9	192,8	313,7	174,1	191,1	252,7
SIM kortelės tik internetui	410,1	532,2	630,3	700,1	764,1	848,3
SIM kortelės papildomam planui	1 704,6	2 035,7	2 067,6	2 316,4	2 457,3	2 563,6

* Angl. *pre-paid*

** Angl. *post-paid*

Šaltinis: RRT.

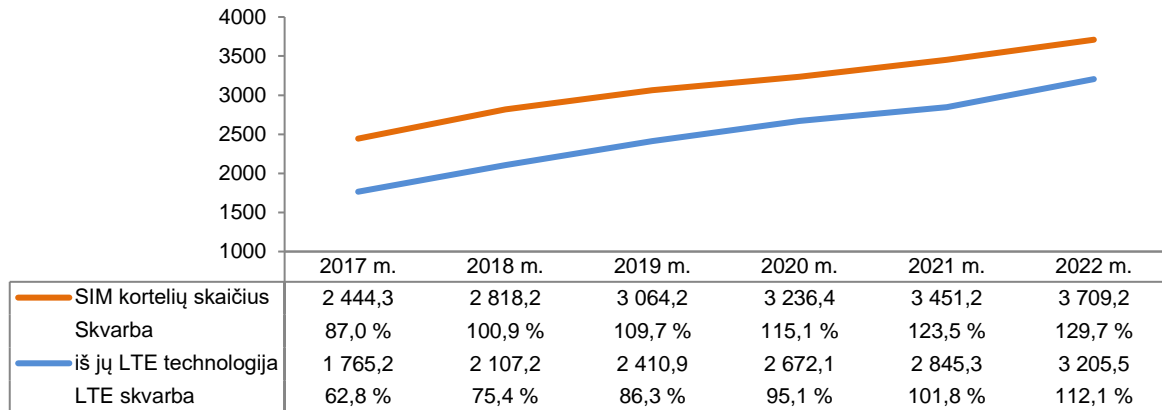
Nuo 2017 m. kasmet augo aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skvarba¹⁹, kuri dar 2018 m. viršijo 100 proc. (t. y. vienas asmuo naudojo daugiau kaip vieną kortelę). 2022 m. pabaigoje ši skvarba siekė 129,7 proc., t. y. 6,2 procentinio punkto daugiau nei 2021 m. 2022 m., palyginti su 2021 m., 10,3 procentinio punkto išaugo LTE skvarba ir siekė 112,1 proc. LTE technologijos aktyvių SIM kortelių skaičius per metus išaugo 12,7 proc. ir 2022 m. sudarė 3 205,5 tūkst. 5G SIM kortelių skaičius 2022m. pabaigoje buvo 46,7 tūkst.

¹⁷ GPRS (angl. *General Packet Radio Service*), EDGE (angl. *Enhanced Data Rates for GSM Evolution*), UMTS (angl. *Universal Mobile Telecommunications System*), UMTS HSDPA (angl. *Universal Mobile Telecommunications System High-Speed Download Packet Access*), UMTS HSUPA (angl. *Universal Mobile Telecommunications System High-Speed Uplink Packet Access*), LTE (angl. *Long-Term Evolution*).

¹⁸ „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Tele2“, UAB „CSC Telecom“, UAB „Teledema“, UAB „Televizijos komunikacijos“, UAB „Mezon“ ir Cubic Telecom Limited. UAB „Etanetas“, UAB „Ukmergės IT“.

¹⁹ Skvarba – bendras aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius 100 gyventojų.

SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti mobiliojo ryšio technologijomis, skaičiaus pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **+7,5 %**

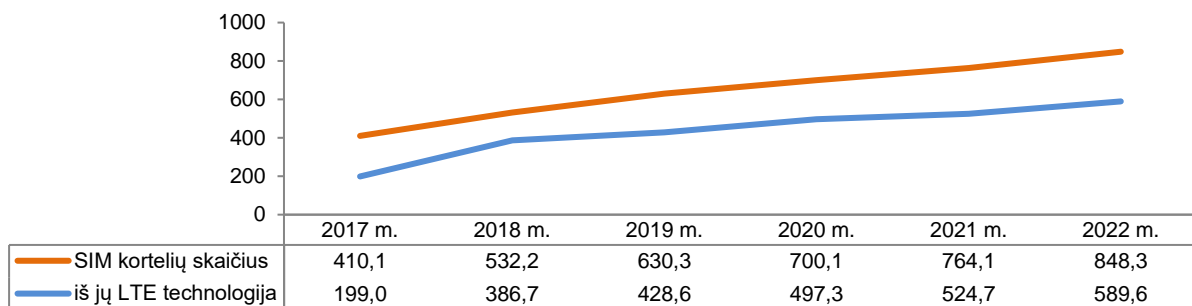


48 pav. SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius, tūkst. vnt., ir skvarba, proc., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

2022 m., palyginti su 2021 m., 11,0 proc. išaugo mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas, kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimo planas, aktyvių SIM kortelių skaičius, kuris siekė 848,3 tūkst. (žr. 49 pav.).

Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas, kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimo planas, aktyvių SIM kortelių skaičiaus pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **+11,0 %**



49 pav. SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, kai taikomas ne telefonijos, o interneto prieigos paslaugų teikimo planas, skaičius, tūkst., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Lietuvoje 2022 m. mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas, rinkoje, aktyviausiai konkuravo trys didžiausi žaidėjai: „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“ ir UAB „Tele2“ (žr. 30 lentelę). Didžiausią (36,7 proc.) rinkos dalį pagal SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičių 2022 m. užėmė UAB „Tele2“. 2017–2022 m. paslaugų teikėjų dalys pagal SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičių kito nežymiai.

29 lentelė. SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičiaus dalis pagal paslaugų teikėjus, proc., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
UAB „Tele2“	35,8	37,8	38,2	37,6	37,7	36,7
UAB „Bitė Lietuva“	28,4	28,3	29,3	30,0	30,9	32,0
„Telia Lietuva“, AB	31,2	29,6	28,5	28,6	28,2	28,6
AB Lietuvos radijo ir televizijos centras	2,6	2,6	2,4	2,3	-	-
Kiti teikėjai	1,9	1,7	1,5	1,6	3,2	2,7

Šaltinis: RRT.

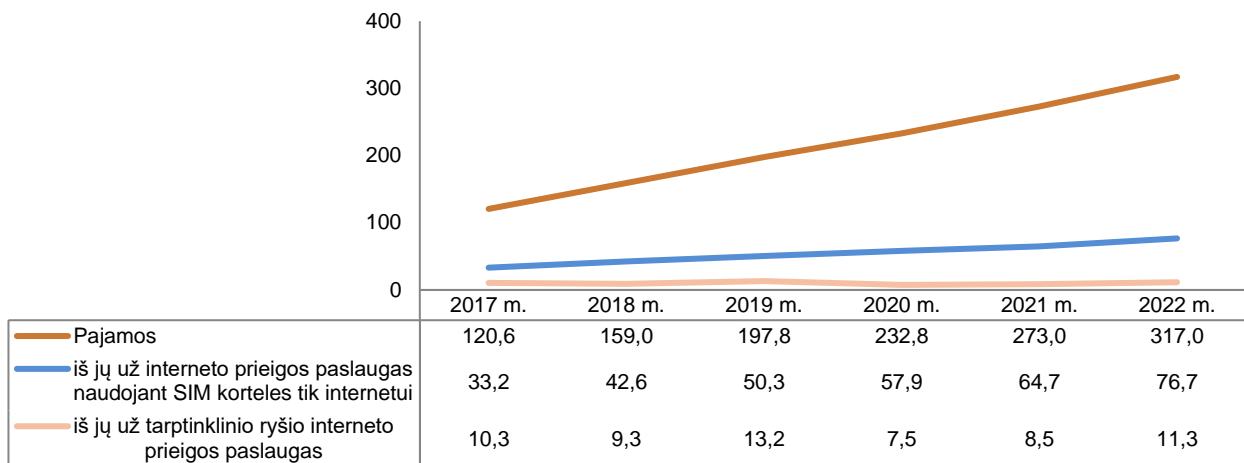
Vertinant rinkos dalis pagal SIM kortelių, naudojamų tik internetui, skaičių, matyti, kad figūravo tie patys žaidėjai, kaip ir SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti. 2022 m. UAB „Bitė Lietuva“ rinkoje užimama dalis siekė 46,3 proc., UAB „Tele2“, užėmusi 28,8 proc. rinkos, liko antroje, o „Telia Lietuva“, AB, su 18,7 proc. rinkos – trečioje vietoje (žr. 30 lentelę).

30 lentelė. SIM kortelių tik internetui skaičiaus dalis pagal paslaugų teikėjus, proc., 2017–2022 m.

	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
UAB „Bitė Lietuva“	35,1	39,1	40,7	43,2	46,3
UAB „Tele2“	27,4	27,1	27,6	29,5	28,8
„Telia Lietuva“, AB	23,3	21,4	20,3	19,0	18,7
AB Lietuvos radijo ir televizijos centras	13,5	11,7	10,6	-	-
UAB „Mezon“	-	-	-	8,2	6,1
Kiti teikėjai	0,7	0,6	0,7	0,2	0,2

Pajamos. Vertinant pajamas, gautas už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, matyti, kad jos sparčiai augo visu analizuojamu 2017–2022 m. laikotarpiu. Bendros pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, 2022 m. buvo 2,6 kartus didesnės negu 2017 m. ir siekė 317,0 mln. Eur. Palyginti su 2021 m., jos išaugo 16,1 proc. arba 44,0 mln. Eur (žr. 50 pav.). 2022 m. 24,2 proc. (76,7 mln. Eur) visų pajamų sudarė pajamos, gautos už interneto prieigos paslaugas, teiktas naudojant SIM korteles tik internetui, ir 3,6 proc. (11,3 mln. Eur) sudarė pajamos už tarptinklinio ryšio interneto prieigos paslaugas.

Pajamų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **+16,1 %**



50 pav. **Pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, mln. Eur, 2017–2022 m.**

Šaltinis: RRT.

2022 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, didžiausią pajamų dalį sudarė pajamos, gautos iš paslaugų gavėjų, kurie mokėjo pagal sąskaitas (89,6 proc. arba 283,9 mln. Eur). Pajamų, gautų mokant už paslaugas iš anksto, dalis sudarė 10,4 proc. arba 33,1 mln. Eur (žr. 31 lentelę).

31 lentelė. **Pajamos, gautos už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, pagal atsiskaitymo būdą, mln. Eur, 2017–2022 m.**

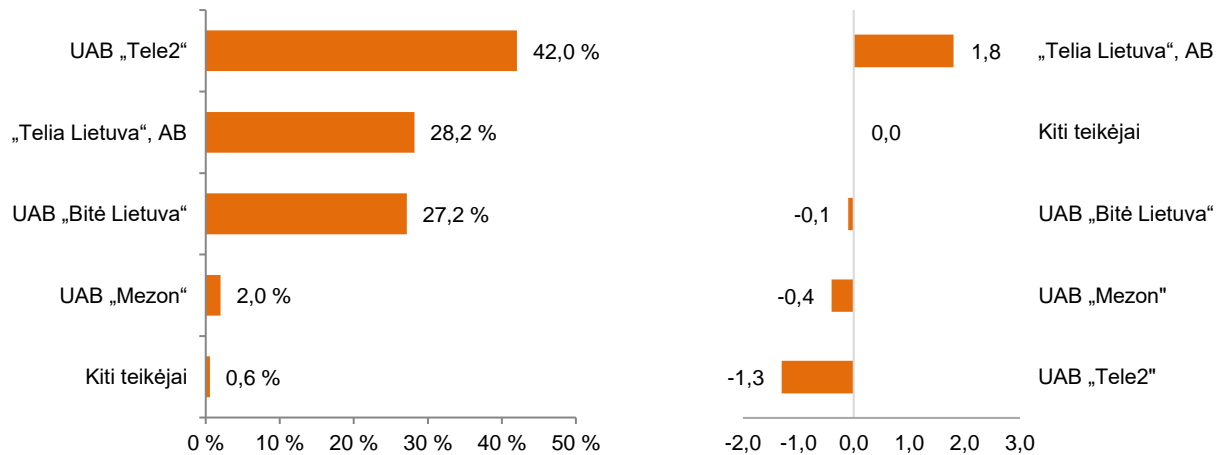
	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Bendros pajamos	120,6	159,0	197,8	232,8	273,0	317,0
Išankstinis mokėjimas*	15,6	17,4	19,4	22,3	28,3	33,1
Pagal sąskaitas**	104,9	141,6	178,3	210,5	244,7	283,9

* angl. *pre-paid*

** angl. *post-paid*

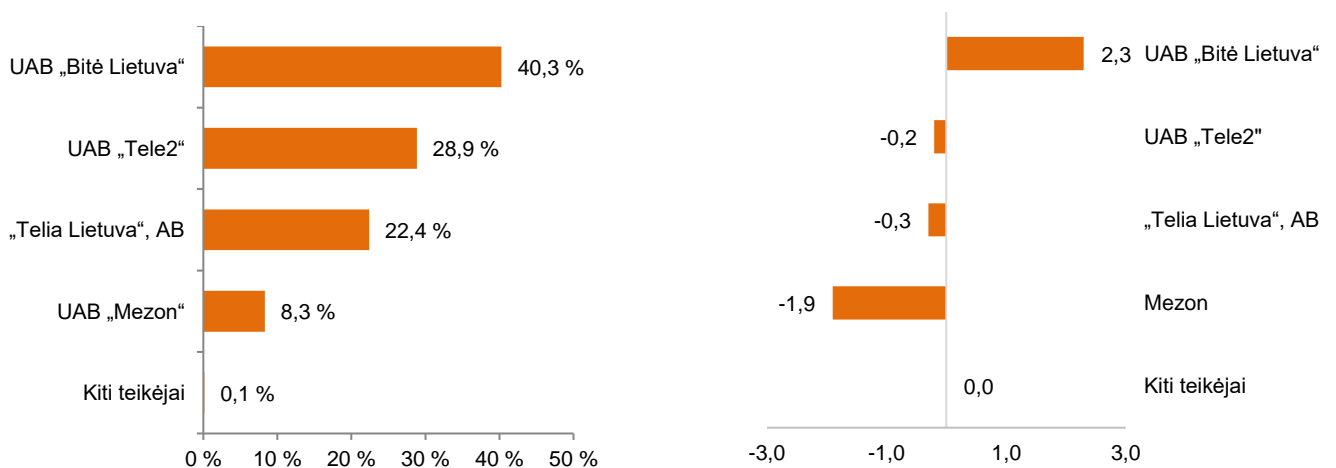
Šaltinis: RRT.

Mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas, rinkos struktūroje 2022 m., vertinant pagal atskirų ūkio subjektų gautas pajamas, didžiausią rinkos dalį (42,0 proc.) užėmė UAB „Tele2“, t. y. 1,3 procentinio punkto mažiau nei 2021 m. (žr. 51 pav.).



51 pav. Pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant mobiliojo ryšio technologijas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.
Šaltinis: RRT.

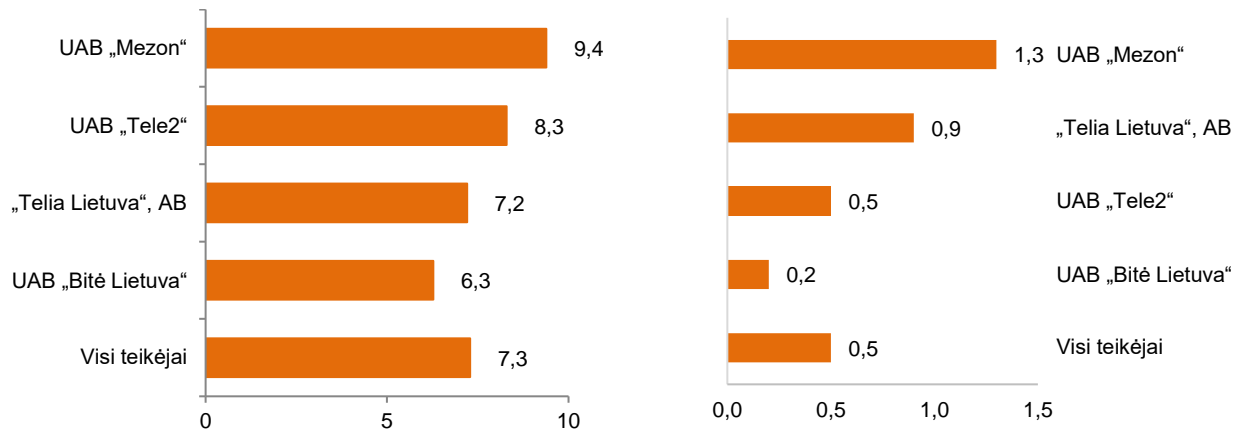
Vertinant rinkos struktūrą pagal pajamas, gautas už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant SIM korteles tik internetui, matyti, kad didžiausią rinkos dalį 2022 m. užėmė UAB „Bitė Lietuva“ – 40,3 proc. Per metus jos dalis augo labiausiai (2,3 procentinio punkto) (žr. 52 pav.).



52 pav. Pajamų, gautų už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant SIM korteles tik internetui, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.
Šaltinis: RRT.

ARPU. Vidutinės pajamos iš vieno mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų mobiliojo ryšio technologijomis, SIM kortelės naudotojo per mėnesį 2022 m. sudarė 7,3 Eur ir, palyginti su 2021 m., buvo 0,5 Eur didesnės (žr. 53 pav.). 2022 m. didžiausios ARPU teko UAB „Mezon“ – 9,4 Eur.

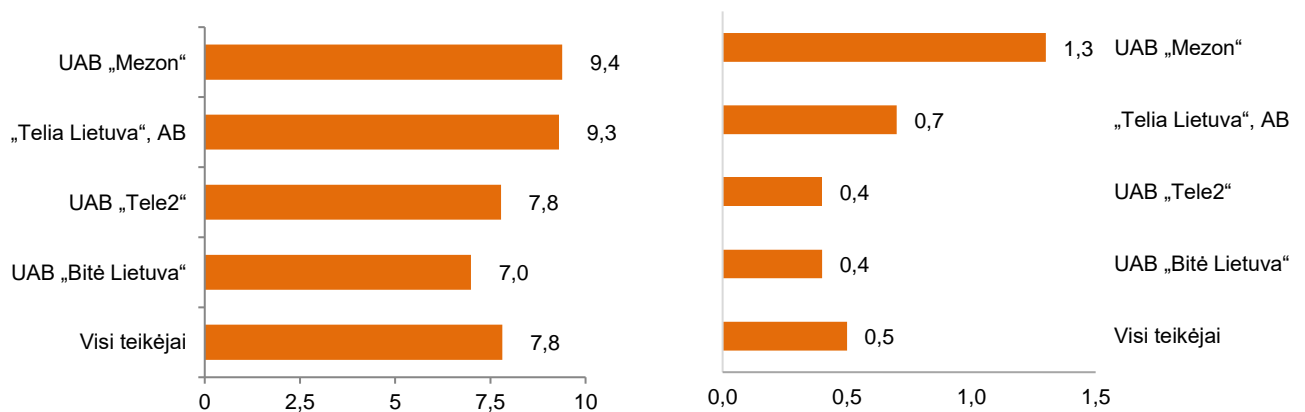
Palyginus 53 pav. ir 47 pav. nurodytas ARPU už mažmenines interneto prieigos paslaugas, teikiamas naudojant fiksuotojo ryšio technologijas bei mobiliojo ryšio technologijas, matyti, kad 47 paveiksle nurodytos vidutinės ARPU, gautos teikiant paslaugas fiksuotomis ryšio technologijomis, yra 4,1 Eur didesnės už 53 pav. nurodytas vidutinės ARPU, gautas teikiant paslaugas mobiliojo ryšio technologijomis.



53 pav. Visų paslaugų teikėjų ir didžiausių paslaugų teikėjų ARPU, Eur už mėn., ir ARPU metiniai pokyčiai, Eur už mėn., 2022 m.

Šaltinis: RRT.

ARPU iš vieno SIM kortelės tik internetui naudotojo per mėnesį 2022 m. sudarė 7,8 Eur ir, palyginti su 2021 m., padidėjo 0,5 procentinio punkto (žr. 54 pav.). 2022 m. didžiausios ARPU teko UAB „Mezon“ – 9,4 Eur už mėnesį, mažiausios – UAB „Bitė Lietuva“ – 7,0 Eur už mėnesį.



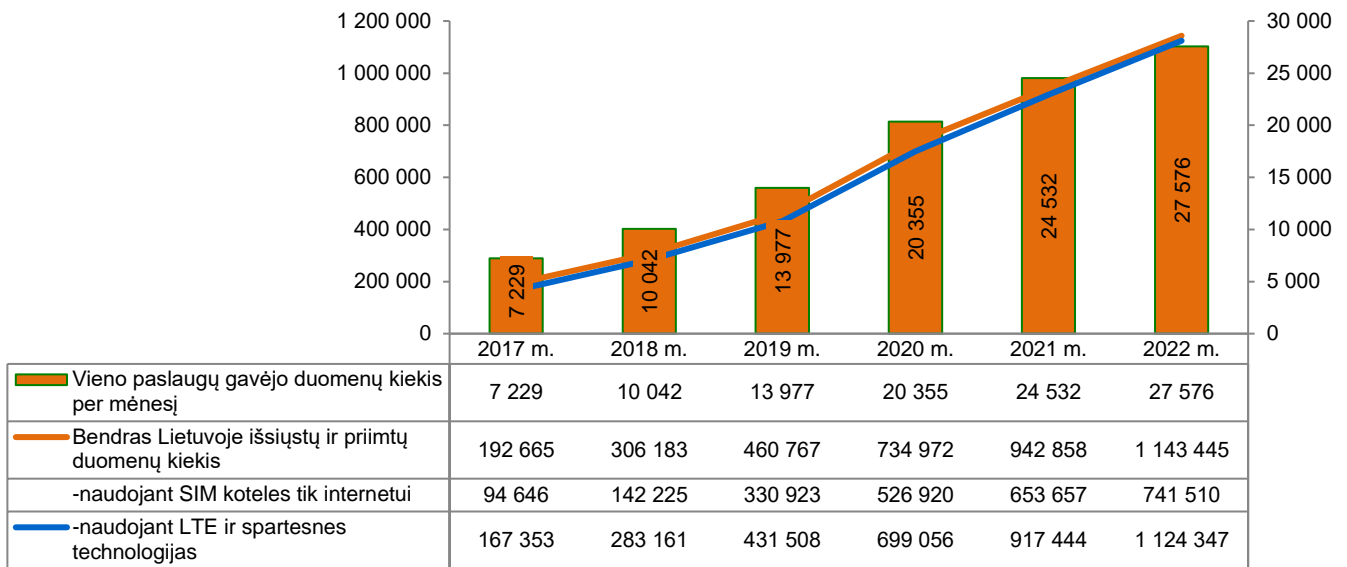
54 pav. Visų paslaugų teikėjų ir didžiausių paslaugų teikėjų ARPU naudojant SIM korteles tik internetui, Eur už mėn., ir ARPU metiniai pokyčiai, Eur už mėn., 2022 m.

* Duomenys nuo 2021 m. sausio 1 d.

Šaltinis: RRT.

Duomenų kiekis. Visu analizuojamu 2017–2022 m. laikotarpiu bendras Lietuvoje per metus išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis sparčiai augo. 2022 m. jis buvo beveik 6 kartus didesnis nei 2017 m. ir siekė 1 143 445 TB (žr. 55 pav.). Didžioji šių duomenų dalis (2022 m. – 98,3 proc.) buvo išsiųsta naudojant LTE ir spartesnes technologijas. Naudojant 5G technologijas, perduota 2 530 TB duomenų. Iš visų bendrų duomenų 741 510 TB (64,8 proc.) buvo išsiųsta naudojant SIM korteles tik internetui.

Bendro Lietuvoje išsiųstų ir priimtų duomenų kiekio pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: +21,3 %



55 pav. Bendras Lietuvoje per metus išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis, TB, ir vieno paslaugų gavėjo per mėnesį išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis, MB, 2017–2022 m

Šaltinis: RRT.

2022 m., palyginti su 2021 m., 12,4 proc. išaugo vieno paslaugų gavėjo išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis per mėnesį ir sudarė 27 576,29 MB (žr. 32 lentelę). Daugiausia duomenų (165 259,0 MB) per mėnesį 2022 m. vienas paslaugų gavėjas perdavė naudodamasis UAB „Mezon“ interneto prieigos paslaugomis.

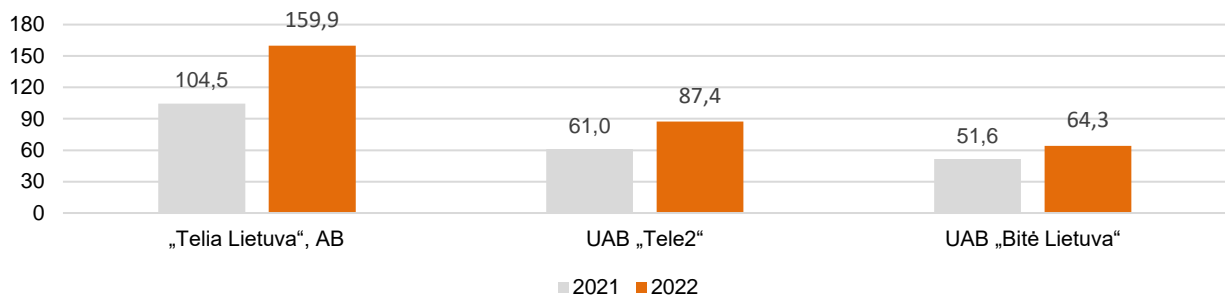
32 lentelė. Vieno paslaugų gavėjo per mėnesį išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis, MB, ir jų pokyčiai, proc., 2022 m.

Paslaugų teikėjas	Duomenų kiekis per mėnesį 2021 m.	Duomenų kiekis per mėnesį 2022 m.	Pokytis per metus, proc.
UAB „Mezon“*	159 856,5	165 259,0	3,4%
„Telia Lietuva“, AB	24 716,8	28 684,8	16,1%
UAB „Tele2“	22 395,4	26 296,4	17,4%
UAB „Bitė Lietuva“	18 978,2	22 250,4	17,2%
Kiti teikėjai	3 463,9	4 234,4	22,2%
Visi teikėjai	24 531,5	27 576,3	12,4%

Šaltinis: RRT.

Kokybė. Greitaveika. Tarnybos atliekami matavimai padeda įvertinti, kaip vystosi paslaugų kokybės lygis operatorių tinkluose. Su technologijų progresu pastebimas ir vidutinės duomenų gavimo spartos reikšmių augimas. Visus 2022 m. buvo atliekami visų mobilios ryšio operatorių (UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB ir UAB „Tele2“ paslaugos) duomenų gavimo spartos matavimai Lietuvos miestuose ir keliuose. 56 pav. pateikiamas šių matavimų metu užfiksuotų duomenų gavimo spartos vidutinių verčių palyginimas 2021 m. ir 2022 m., Mb/s. Daugiausiai pakito „Telia Lietuva“, AB, mobilios interneto prieigos paslaugos duomenų gavimo sparta – ji padidėjo 53,0 proc. Taip pat 43,3 proc. paaugo ir UAB „Bitė Lietuva“ rezultatas (24,6 proc.).²⁰ 2022 m. buvo optimizuojami mobiliųjų tinklų pajėgumai ruošiantis 5G technologijos įdiegimui, o antroje metų pusėje pradėjęs veikti 5G ryšys suteikė galimybę gauti dar didesnes maksimalias duomenų gavimo spartas.

²⁰ Šių Tarnybos atliekamų matavimų duomenys ir juos atvaizduojantys žemėlapiai skelbiami interneto svetainėje <http://matavimai.rrt.lt/>.



56 pav. Duomenų gavimo greičio miestuose ir keliuose vidutinių verčių palyginimas, 2021 m. ir 2022 m., Mb/s
Šaltinis: RRT.

Tarnyba, siekdama nustatyti, kokia gyventojų dalis turi galimybę naudotis didelės spartos (30 Mb/s ir 100 Mb/s) LTE technologijos duomenų perdavimo paslaugomis, 2022 m. spalio mėn. atliko mobiliojo ryšio tinklų aprėpties zonų ir spartų skaičiavimus²¹. Skaičiavimai, skirti operatorių tinklų galimybės parsiusyti duomenis įvertinti ir palyginti, buvo atlikti taikant 10% tinklo apkrovą, t. y. kai tinklas mažai apkrautas, ir taikant 50% tinklo apkrovą, kai duomenys parsisiunčiami įprastinėmis apkrovos sąlygomis. Skaičiavimų rezultatai pateikiami 33 lentelėje.

33 lentelė. Gyventojų, kurie turi galimybę naudotis LTE technologijos duomenų perdavimo paslaugomis, dalis proc., 2022 m.

	2022 m.	
	Duomenų perdavimo greitis 30 Mb/s	Duomenų perdavimo greitis 100 Mb/s
Gyventojų, kurie turi galimybę naudotis LTE technologijos duomenų perdavimo paslaugomis, dalis		
Esant 10% tinklo apkrovai	97,40%	86,30%
Esant 50% tinklo apkrovai	88,60%	50,80%

Šaltinis: RRT.

2022 m. mažmeninių interneto prieigos paslaugų, teikiamų naudojant mobiliojo ryšio technologijas, rinka augo itin sparčiai. Aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius per metus padidėjo 7,5 proc. ir 2022 m. pabaigoje siekė 3 709,2 tūkst. Šių SIM kortelių skvarba siekė 129,7 proc. 2022 m., palyginti su 2021 m., 10,3 procentinio punkto išaugo LTE skvarba, kuri 2022 m. viršijo 100 proc. ir siekė 112,1 proc. Sparčiai augo bendras Lietuvoje per metus išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis. 2022 m. jis buvo beveik 6 kartus didesnis nei 2017 m., o palyginti su 2021 m., išaugo 21,3 proc. ir siekė 1 124 347 TB.

²¹ Šių Tarnybos atliekamų skaičiavimų duomenys ir juos atvaizduojantys žemėlapiai skelbiami Tarnybos interneto svetainėje <https://www.rtt.lt/judriojo-ryσιο-tinklu-teoriniai-spartos-skaiciavimai/>.

3.3. Didmeninės interneto prieigos paslaugos

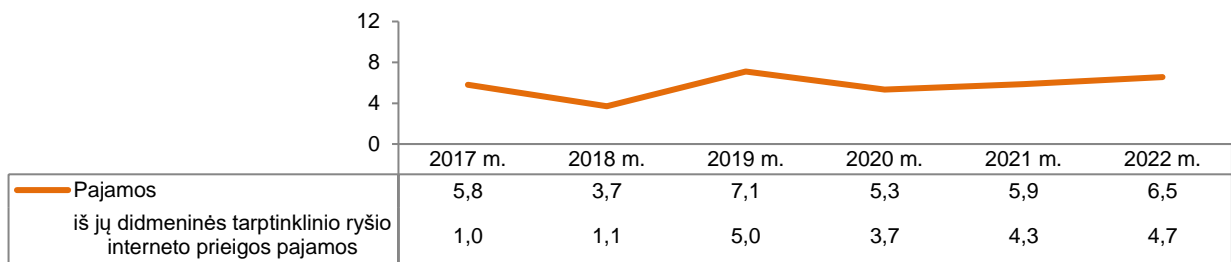
Paslaugų teikėjai	8
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	6,5

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti didmeninių interneto prieigos paslaugų teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 58 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“ ir UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

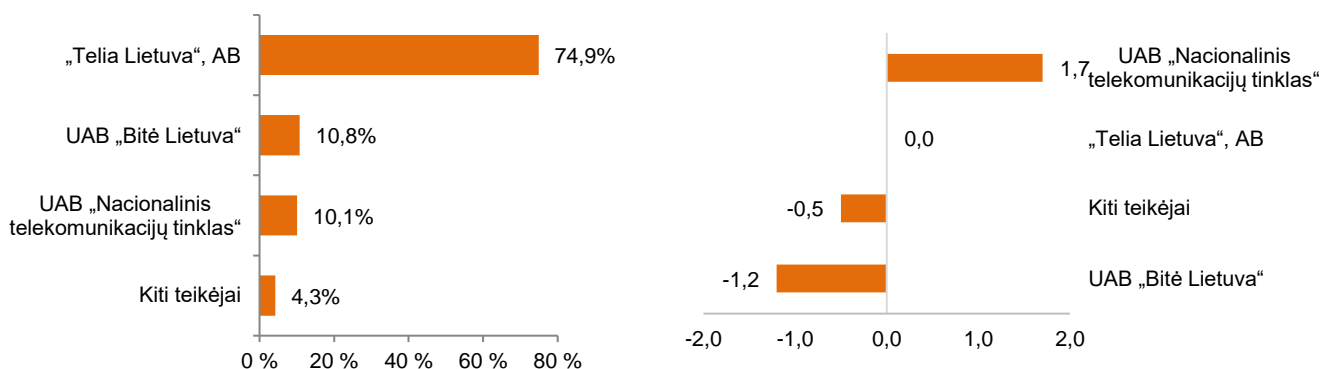
Pajamos. 2022 m., palyginti su 2021 m., pajamos, gautos už didmenines interneto prieigos paslaugas, padidėjo 11,6 proc. ir siekė 6,5 mln. Eur.

Pajamų už didmenines interneto prieigos paslaugas pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **11,6 %**



57 pav. **Pajamos, gautos už didmenines interneto prieigos paslaugas, mln. Eur, 2017–2022 m.**
Šaltinis: RRT.

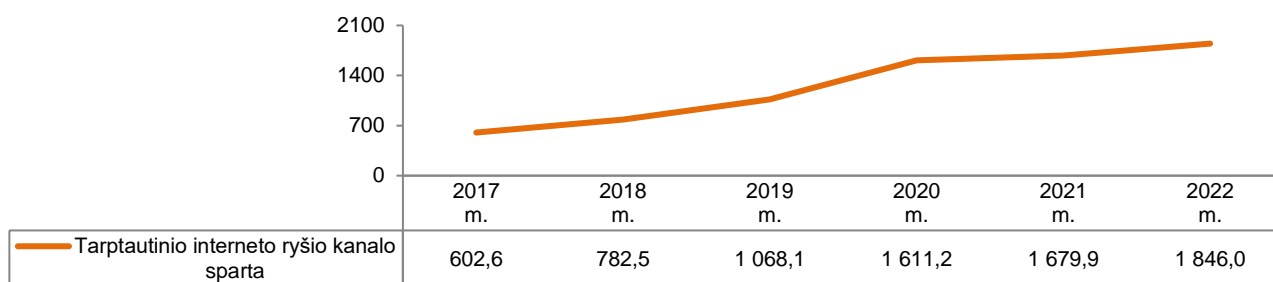
2022 m. didmenines interneto prieigos paslaugas teikė 8 paslaugų teikėjai. Didžiausią rinkos dalį, vertinant pagal pajamas, gautas už didmeninių interneto prieigos paslaugų teikimą, užėmė „Telia Lietuva“, AB (74,9 proc.) (žr. 58 pav.). 2022 m., palyginti su 2021 m., daugiausiai išaugo UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“ rinkos dalis (1,7 procentinio punkto).



58 pav. **Pajamų, gautų už didmenines interneto prieigos paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, dalis, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.**
Šaltinis: RRT.

Sparčiai augant interneto duomenų vartojimui, interneto prieigos paslaugų teikėjai didino tiesioginio tarptautinio interneto ryšio kanalų spartą. Bendra tiesioginio tarptautinio interneto ryšio kanalų sparta per 2022 m. išaugo 9,9 proc. ir siekė 1 846,0 Gb/s (žr. 59 pav.).

Bendros tiesioginio tarptautinio interneto ryšio kanalų spartos pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **+9,9 %**



59 pav. **Bendra tiesioginio tarptautinio interneto ryšio kanalo sparta, Gb/s, 2017–2022 m.**

Šaltinis: RRT.

2022 m. 9,9 proc. išaugo bendra tiesioginio tarptautinio interneto ryšio kanalų sparta. Didžiausią tarptautinį interneto ryšio kanalą turėjo „Telia Lietuva“, AB, užėmusi 54,6 proc. bendro kanalo.

3.4. Kitos duomenų perdavimo paslaugos

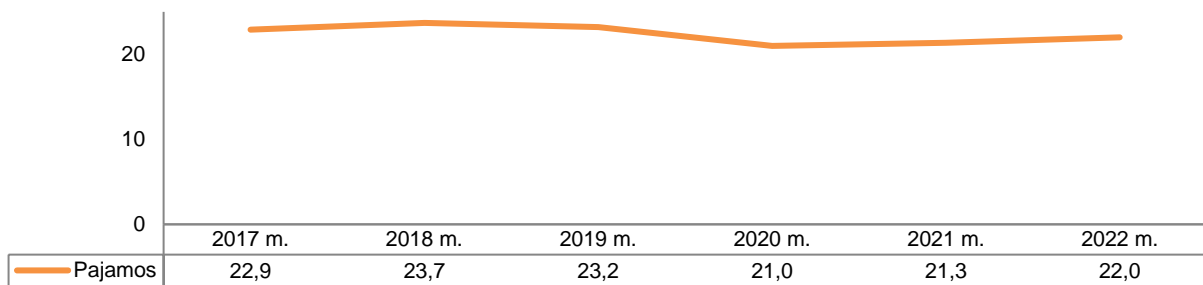


* Neįskaitomos aktyvios SIM kortelės, kurios naudojamos M2M paslaugoms gauti.

Paslaugų teikimo būdai. Kitos duomenų perdavimo paslaugos – tai įprastai interneto protokolo (angl. *Internet Protocol*, IP) technologijų pagrindu teikiamos paslaugos, kurios užtikrina duomenų perdavimą tarp geografiškai nutolusių taškų, geografiškai nutolusių taškų sujungimą, duomenų srauto perdavimą ir kitas duomenų perdavimo funkcijas. Tokių paslaugų pavyzdžiai yra virtualiojo privačiojo tinklo (angl. *Virtual Private Network*) paslaugos, eternet (angl. *Ethernet*) paslaugos, daugiaprotokolio komutavimo (angl. *Multiprotocol Label Switching*, MPLS) technologijų priemonėmis perduodamo duomenų srauto paslaugos.

Pajamos. 2022 m. pajamos už kitas duomenų perdavimo paslaugas iš viso siekė 22,0 mln. Eur arba 3,1 proc. daugiau nei 2021 m. (žr. 60 pav.). Visu 2017–2022 m. laikotarpiu pajamos, gautos už kitas duomenų perdavimo paslaugas, kito nežymiai.

Pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: +3,1 %



60 pav. **Pajamos, gautos už kitas duomenų perdavimo paslaugas, mln. Eur, 2017–2022 m.**
Šaltinis: RRT.

3.4.1. Mažmeninės kitos duomenų perdavimo paslaugos



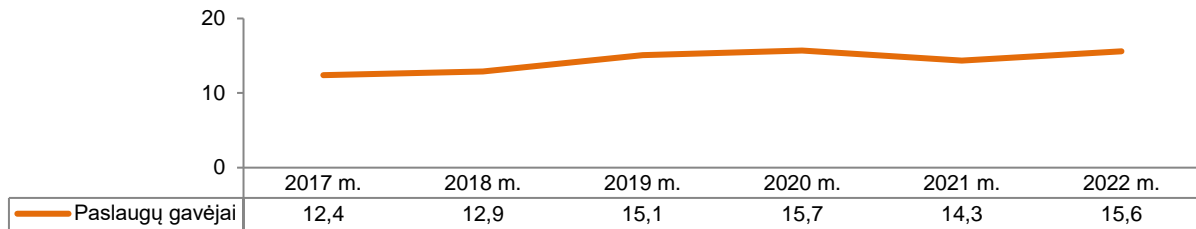
SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti mažmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 62 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Dekbera“; 64 ir 67 paveiksluose nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Tele2“; 71 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, UAB

„Bitė Lietuva“, UAB „Tele2“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, UAB „Dekbera“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

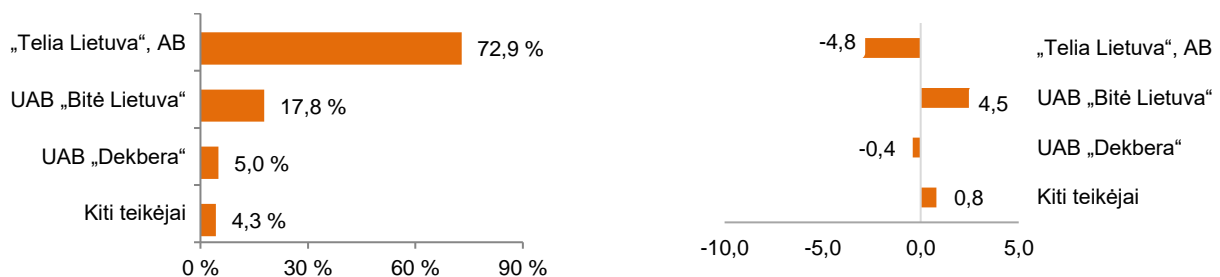
Paslaugų gavėjai. 2022 m., palyginti su 2021 m., gavėjų skaičius padidėjo 8,7 proc. iki 15,6 tūkst.²² (žr. 61 pav.).

Mažmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų gavėjų skaičiaus pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-8,7 %**



61 pav. **Mažmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų gavėjų skaičius, tūkst., 2017–2022 m.**
Šaltinis: RRT.

Didžioji dalis mažmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų gavėjų naudojami „Telia Lietuva“, AB, teikiamomis paslaugomis. 2022 m. pabaigoje „Telia Lietuva“, AB, mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas teikė 72,9 proc. šių paslaugų gavėjų – tai buvo 4,8 procentinio punkto mažiau negu 2021 m. (žr. 62 pav.).

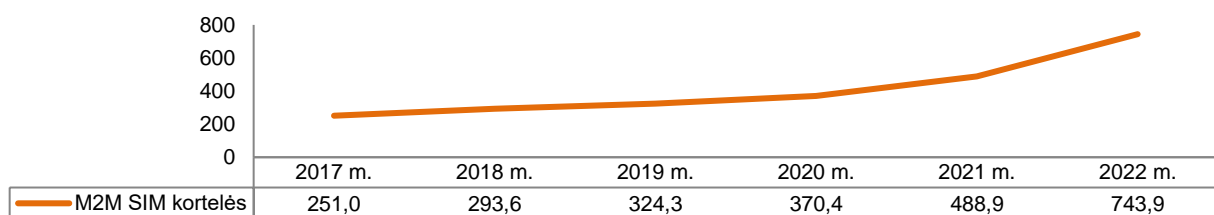


62 pav. **Paslaugų gavėjų skaičiaus dalis pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.**
Šaltinis: RRT.

M2M SIM kortelių skaičius. 2017–2022 m. laikotarpiu kasmet dideliais tempais augo aktyvių SIM kortelių, naudojamų M2M (angl. *Machine to Machine, Man to Machine, Machine to Man*) paslaugoms teikti, skaičius. 2022 m. buvo 743,9 tūkst. SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, t. y. 52,2 proc. arba 255,0 tūkst. daugiau nei 2021 m. (žr. 63 pav.).

405,0 tūkst. arba 54,4 proc. visų M2M paslaugų buvo teikiamos tarp įrenginių.

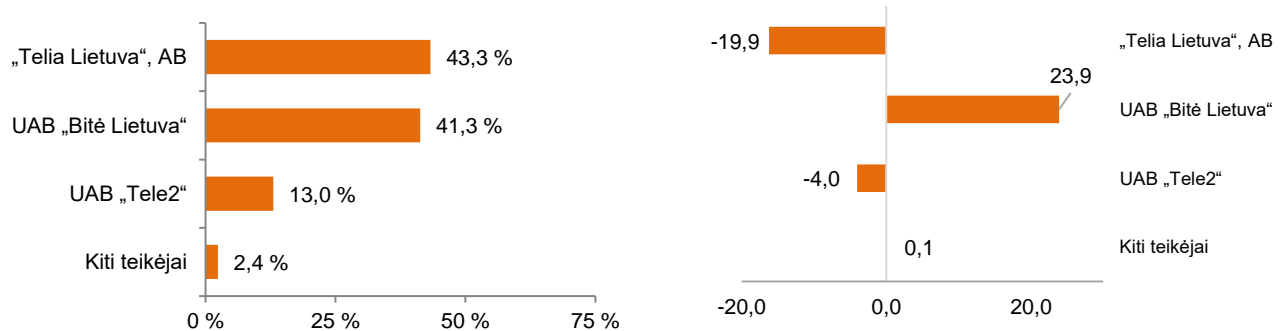
Pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **+52,2 %**



63 pav. **SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, skaičius, tūkst., 2017–2022 m.**
Šaltinis: RRT.

²² Neįskaitomos SIM kortelės, kurios naudojamos M2M paslaugoms gauti.

2022 m. pagal SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, skaičių „Telia Lietuva“, AB, užėmė 43,3 proc. rinkos (19,9 procentinio punkto mažiau nei 2021 m.), UAB „Bitė Lietuva“ užėmė 41,3 proc. rinkos, o UAB „Tele2“ – 13,0 proc. rinkos (žr. 64 pav.). 2022 m., palyginti su 2021 m., labiausiai padidėjo UAB „Bitė Lietuva“ rinkos dalis (23,9 procentinio punkto).

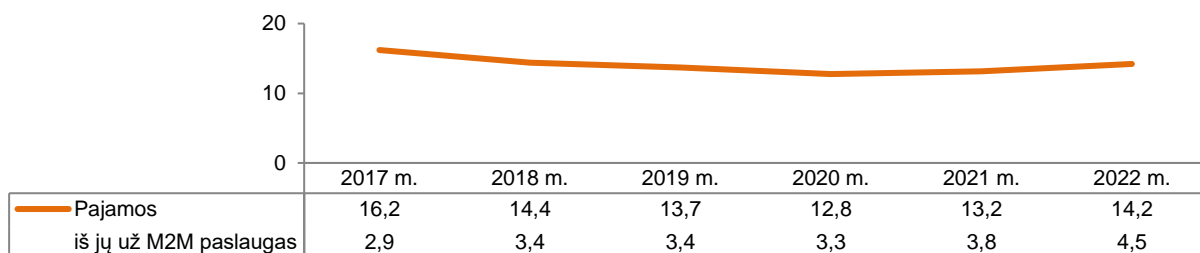


64 pav. SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, skaičiaus dalis pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

Pajamos. 2022 m., palyginti su 2021 m., pajamos už mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas padidėjo 7,9 proc. ir siekė 14,2 mln. Eur (žr. 65 pav.). 2022 m. 32,0 proc. (4,5 mln. Eur) šių pajamų sudarė pajamos, gautos už M2M paslaugų teikimą.

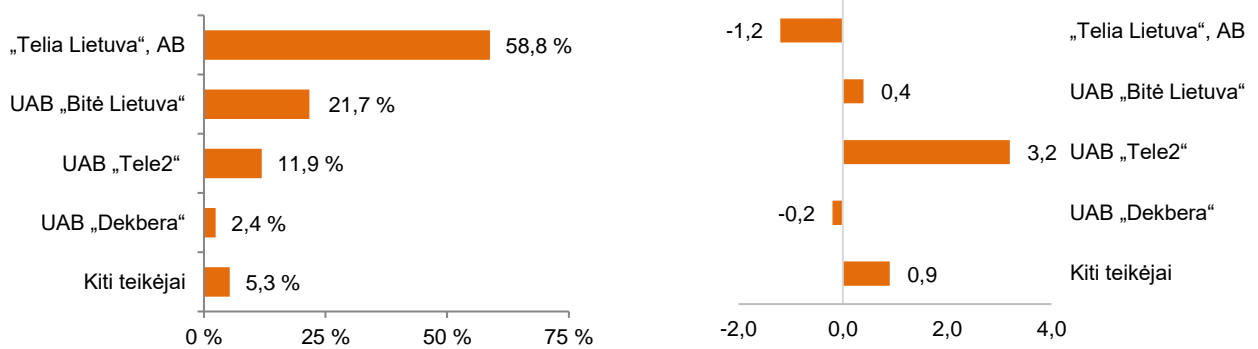
Pajamų už mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas pokytis, 2022 m., palyginti su 2021 m.: **7,9 %**



65 pav. Pajamos, gautos už mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas, mln. Eur, 2017–2022 m.

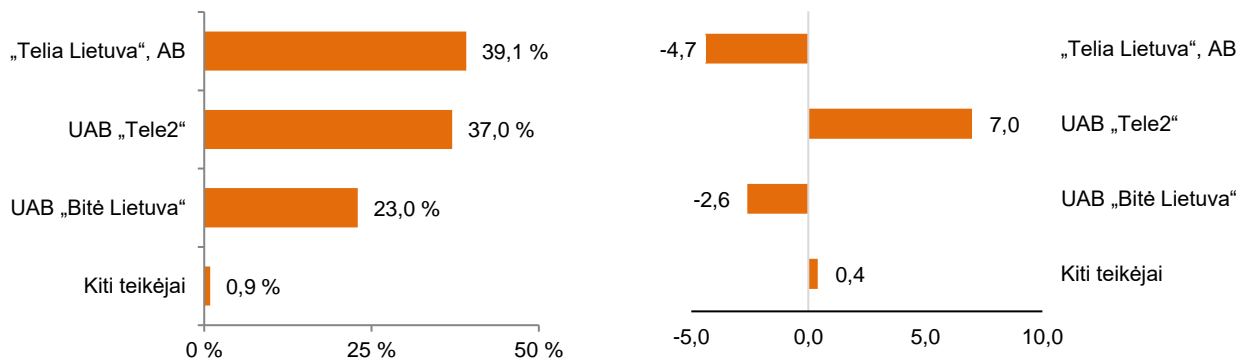
Šaltinis: RRT.

2022 m. didžiausią rinkos dalį, vertinant pagal pajamas, gautas už kitų mažmeninių duomenų perdavimo paslaugų teikimą, užėmė „Telia Lietuva“, AB (58,8 proc.) (žr. 66 pav.). 2022 m. daugiausiai augo (3,2 procentinio punkto) UAB „Tele2“ rinkos dalis, kuri užėmė 11,9 proc. rinkos.



66 pav. Pajamų, gautų už mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m. Šaltinis: RRT.

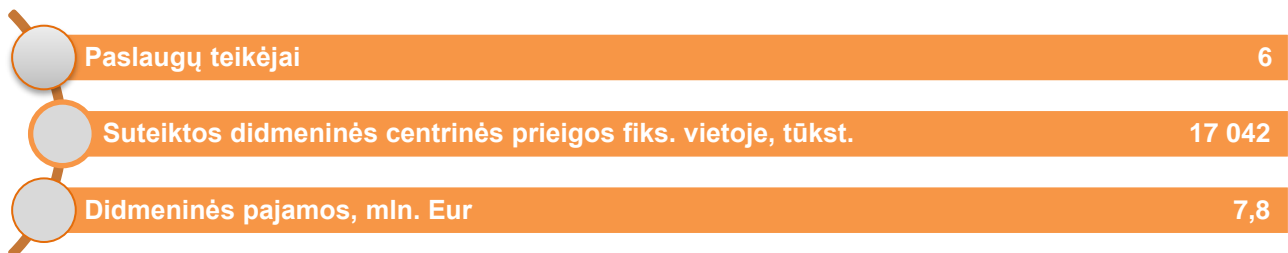
Vertinant pagal pajamas, gautas už M2M paslaugas, 2022 m., kaip ir 2021 m., rinką pasidalijo tie patys trys žaidėjai. Didžiausią rinkos dalį užėmė „Telia Lietuva“, AB (39,1 proc.). UAB „Tele2“ gautos pajamos sudarė 37,0 proc., o UAB „Bitė Lietuva – 23,0 proc. rinkos pajamų (žr. 67 pav.).



67 pav. Pajamų, gautų už M2M paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m. Šaltinis: RRT.

2017–2022 m. laikotarpiu itin sparčiai augo aktyvių SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, skaičius. 2022 m. buvo 743,9 tūkst. SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, t. y. 52,2 proc. arba 255,0 tūkst. daugiau nei 2021 m. Pajamos, gautos už M2M paslaugų teikimą, taip pat augo, bet lėčiau nei M2M SIM kortelių skaičius. 2022 m. pajamos, gautos už M2M paslaugų teikimą, padidėjo 19,9 proc. ir siekė 4,5 mln. Eur.

3.4.2. Didmeninės kitos duomenų perdavimo paslaugos



SVARBU!

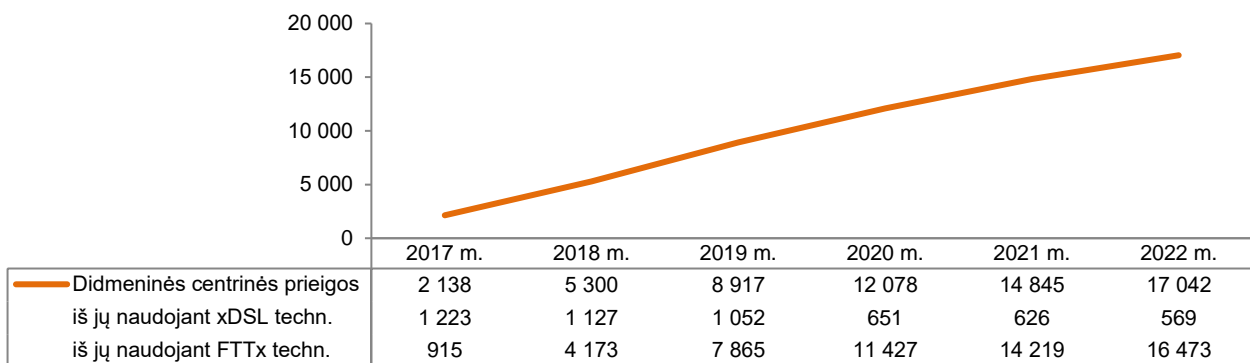
- Šiame ataskaitos skyriuje kiti didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikėjai yra visi šių paslaugų teikėjai, išskyrus 70 paveiksle nurodytus „Telia Lietuva“, AB, VšĮ „Plačiajuostis internetas“, UAB Duomenų logistikos centrą (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Paslaugų teikėjai. 2022 m. didmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas teikė 6 ūkio subjektai.

Didmeninė centrinė prieiga fiksuotoje vietoje masinės rinkos produktams (toliau – Didmeninė centrinė prieiga) – tai didmeninė duomenų perdavimo paslauga, kuria naudodamasis elektroninių ryšių paslaugų teikėjas fiksuotojo ryšio technologijomis gali teikti mažmenines (interneto prieigos, mokamos televizijos bei fiksuotojo kalbinio ryšio) paslaugas galutiniam paslaugų gavėjui.

2022 m. pabaigoje didmeninę centrines prieigos paslaugą teikė 1 ūkio subjektas – „Telia Lietuva“, AB. 2022 m. pabaigoje „Telia Lietuva“, AB, iš viso buvo suteikusi 17 042 didmenines centrines prieigas. Per metus šių prieigų skaičius išaugo 14,8 proc. 96,7 proc. arba 16 473 didmeninių centrinių prieigų buvo suteikta naudojant FTTx technologiją ir 3,3 proc. arba 569 didmeninės prieigos – naudojant xDSL technologiją (žr. 68 pav.). FTTx technologija teikiamų paslaugų paklausa nuolat auga: 2022 m., palyginti su 2021 m., naudojant FTTx technologiją, buvo suteikta 15,9 proc. daugiau didmeninių centrinių prieigų, o prieigų, naudojant xDSL technologiją, skaičius sumažėjo 9,1 proc.

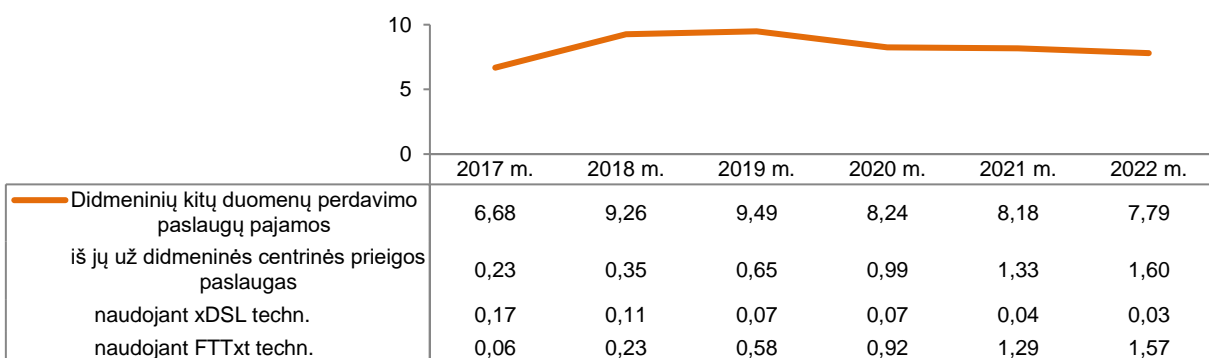
Suteiktų didmeninių centrinių prieigų skaičiaus pokytis, 2022 m., palyginti su 2021 m.: **+14,8 %**



68 pav. Suteiktų didmeninių centrinių prieigų skaičius, 2017–2022 m.
Šaltinis: RRT.

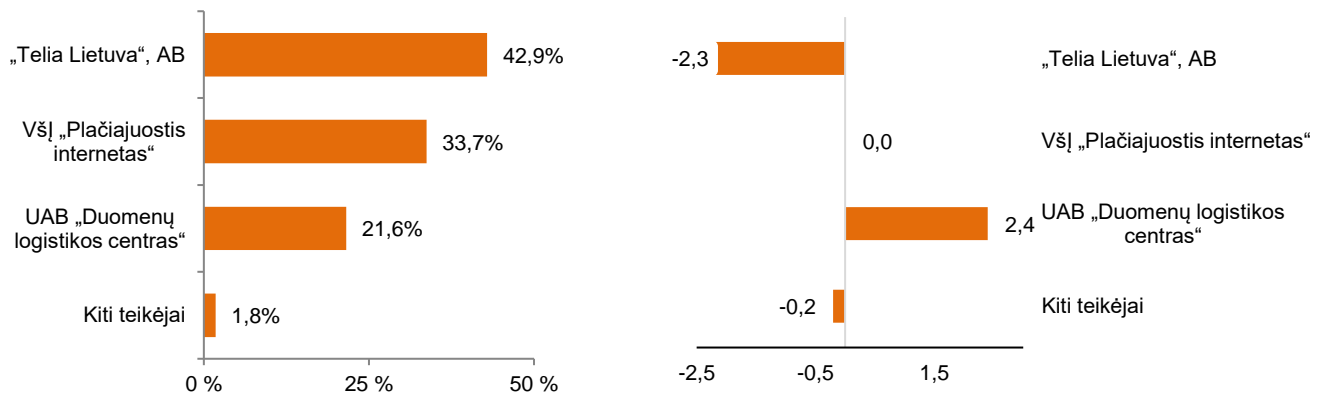
Pajamos. Pajamos, gautos už didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikimą, 2022 m., palyginti su 2021 m., sumažėjo 0,38 mln. Eur arba 4,7 proc. ir sudarė 7,8 mln. Eur (žr. 69 pav.). 2022 m. pajamos, gautos už didmeninės centrinės prieigos paslaugų teikimą, siekė 1,6 mln. Eur arba 20,1 proc. visų pajamų už didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikimą.

Pajamų už didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikimą pokytis, 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-4,7%**



69 pav. Pajamos, gautos už didmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas, mln. Eur, 2017–2022 m.
Šaltinis: RRT.

2022 m. didžiausią rinkos dalį, vertinant pagal pajamas, gautas už didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikimą, užėmė „Telia Lietuva“, AB (42,9 proc.) (žr. 70 pav.), tačiau jos rinkos dalis 2022 m., palyginti su 2021 m., sumažėjo 2,3 procentinio punkto. 2022 m., palyginti su 2021 m., daugiausia augo UAB „Duomenų logistikos centras“ užimama rinkos dalis (2,4 procentinio punkto).



70 pav. Pajamų, gautų už didmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.
Šaltinis: RRT.

2022 m., kaip ir visu 2017–2022 m. laikotarpiu, sparčiai augo didmeninių centrinių prieigų fiksuotoje vietoje masinės rinkos produktams skaičius, kuris padidėjo 14,8 proc. ir pasiekė 17 042. Pajamos, gautos už didmeninių kitų duomenų perdavimo paslaugų teikimą, nukrito 4,7 proc. ir sudarė 7,8 mln. Eur.

4. Televizija ir radijas

4.1. Bendroji televizijos ir radijo paslaugų rinkos apžvalga

Paslaugų teikėjai	41
Didžiausias paslaugų teikėjas	„Telia Lietuva“, AB
Didmeninės pajamos, mln. Eur	5,2
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	78,5
Bendros pajamos, mln. Eur	83,7

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti televizijos ir radijo paslaugų teikėjai yra visi televizijos ir radijo paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Balticum TV“, UAB „Cgates“, UAB „Init“, AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, UAB „Splus“, UAB „Bitė Lietuva“, „Telia Lietuva“, AB (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Šioje ataskaitoje televizijos ir radijo paslaugų rinka apima mažmenines mokamas televizijos paslaugas bei didmenines televizijos ir radijo programų siuntimo (DVB-T tinklais) paslaugas, kurios yra naudojamos mažmeninėms radijo ir televizijos paslaugoms teikti.

Paslaugų teikėjai. 2022 m. pabaigoje televizijos ir radijo veiklą, susijusią su elektroniniais ryšiais, vykdė 41 ūkio subjektai (žr. 34 lentelę).

2022 m. buvo 40 mažmeninės mokamos televizijos paslaugų teikėjų (2021 m. – 41). Didmenines radijo ir televizijos programų siuntimo paslaugas 2022 m. pabaigoje iš viso teikė 1 ūkio subjektas – AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, kuris teikė radijo bei televizijos siuntimo paslaugas.

34 lentelė. **Televizijos ir radijo paslaugų teikėjų skaičius pagal teikiamas paslaugas, vnt., 2017–2022 m.**

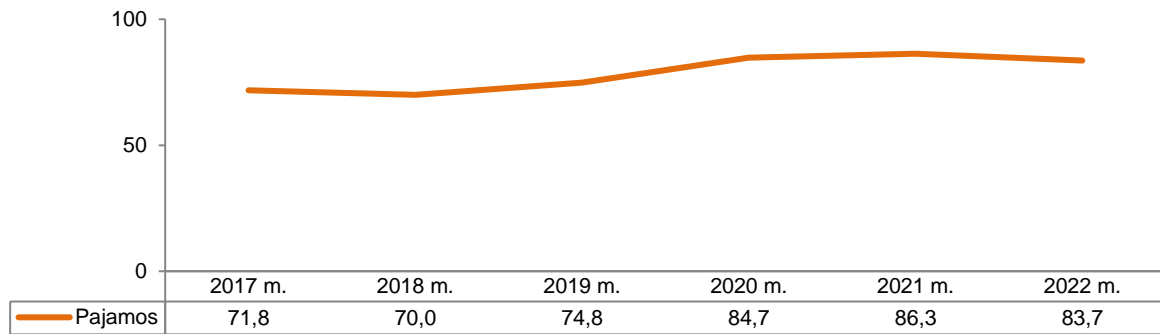
	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Radio ir televizijos programų siuntimas	3	3	3	1	1	1
Mokamos televizijos paslaugos	39	40	39	42	41	40
Iš viso	40	41	40	42	42	41

Šaltinis: RRT.

Pajamos. 2022 m., palyginti su 2021 m., pajamos, gautos už mažmenines mokamas ir didmenines televizijos ir radijo paslaugas sumažėjo 3,1 proc. ir siekė 83,7 mln. Eur (žr. 71 pav.).

2022 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, didžiausia pajamų dalis buvo gauta iš mažmeninių mokamos televizijos paslaugų. Iš šios veiklos gautos pajamos siekė 78,5 mln. Eur arba 93,8 proc. bendrųjų pajamų, gautų už televizijos ir radijo paslaugų teikimą (2021 m. jos sudarė 94,8 proc. bendrųjų pajamų, gautų už televizijos ir radijo paslaugų teikimą). 2022 m. už didmenines televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugas gauta 5,2 mln. Eur arba 6,2 proc. bendrųjų pajamų (1,0 procentiniu punktu daugiau, palyginti su 2021 m.): iš jų 4,3 proc. gauta už televizijos programų siuntimo paslaugas, 1,5 proc. – už radijo programų siuntimo paslaugas ir 0,4 proc. – už kitas su televizijos ir radijo programų siuntimu susijusias paslaugas.

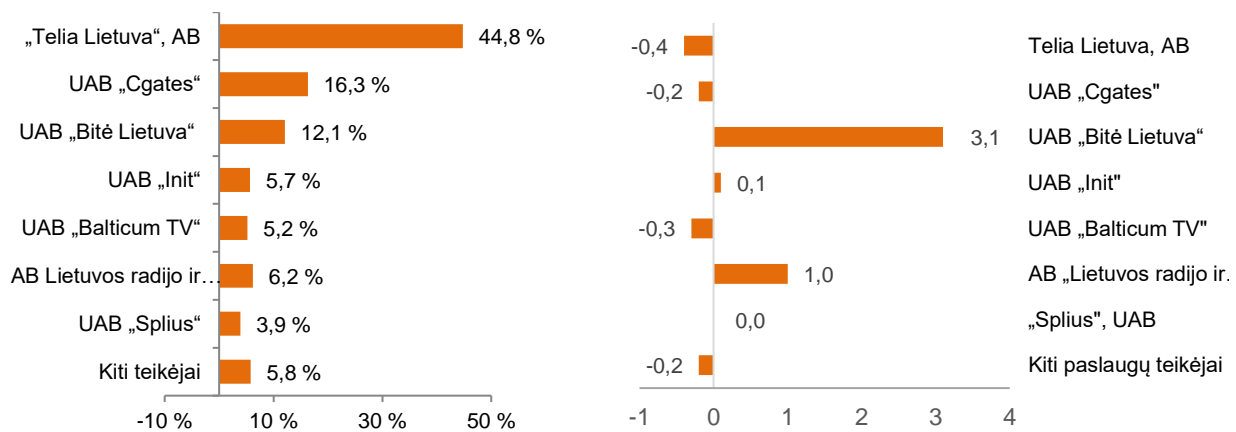
Pajamų už televizijos ir radijo paslaugas pokytis, 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-3,1 %**



71 pav. **Pajamos, gautos už televizijos ir radijo paslaugas, mln. Eur, 2017–2022 m.**

Šaltinis: RRT.

Vertinant 2022 m. televizijos ir radijo paslaugų rinkos struktūrą pagal paslaugų teikėjų pajamas, matyti, kad didžiausiu paslaugų teikėju išliko „Telia Lietuva“, AB, užėmusi 44,8 proc. rinkos arba 0,4 procentinio punkto mažiau, palyginti su 2021 m. (žr. 72 pav.). Antroje vietoje pagal paslaugų teikėjų pajamas buvo UAB „Cgates“, kurios rinkos dalis siekė 16,3 proc. arba 0,2 procentinio punkto mažiau, palyginti su 2021 m. Trečioje pozicijoje įsitvirtino UAB „Bitė Lietuva“.



72 pav. **Pajamų, gautų už televizijos ir radijo paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.**

Šaltinis: RRT.

Per 2017–2022 m. laikotarpį augo pajamos, gautos už televizijos ir radijo paslaugas, kurios 2022 m. siekė 83,7 mln. Eur. 2022 m. didžiausių 7 paslaugų teikėjų rinkos dalis sudarė 94,2 proc. (2021 m. – 94,0 proc.).

4.2. Mažmeninės mokamos televizijos paslaugos

Paslaugų teikėjai	40
Paslaugų gavėjai, tūkst.	627,2
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	78,5
ARPU, Eur už mėn.	10,27

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti mažmeninių mokamos televizijos paslaugų teikėjai yra visi mažmeninės televizijos paslaugų teikėjai, išskyrus UAB „Balticum TV“, UAB „Cgates“, UAB „Init“, UAB „Splus“, „Telia Lietuva“, AB, UAB „Bitė Lietuva“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Teikimo būdai. 2022 m. Lietuvoje mokamos televizijos paslaugos buvo teikiamos 4 skirtingais būdais:

- plačiajuosčio ryšio tinklais, naudojant interneto protokolo technologijas (toliau – IPTV);
- kabelinės televizijos tinklais (toliau – KTV);
- palydovinio ryšio tinklais (toliau – palydovinė TV);
- mikrobangų daugiakanalės televizijos tinklais (toliau – MDTV).

Paslaugų teikėjai. 2022 m. mokamos televizijos paslaugų teikėjų skaičius, palyginti su 2021 m., nežymiai keitėsi. Naudodami fiksuotojo ryšio technologijas paslaugas teikė 27 ūkio subjektai (FTTx technologijas – 25, xDSL technologijas – 2, kitas technologijas – 8), o naudodami mobiliojo ryšio technologijas – 1 ūkio subjektas. Palydovinės TV paslaugas teikė viena bendrovė (UAB „Bitė Lietuva“). UAB „Balticum TV“ nutraukus mažmeninių mokamų DVB-T paslaugų teikimą, šios paslaugos nebeteikiamos nuo 2021 m.

36 lentelė. **Mokamos televizijos paslaugų teikėjų skaičius pagal paslaugų teikimo būdus, vnt., 2017–2022 m. pabaigoje**

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
IPTV	18	20	22	26	27	27
KTV	26	25	24	26	25	25
- Skaitmeninė KTV	14	15	16	20	20	20
MDTV	2	2	2	2	2	2
Palydovinė TV	1	1	1	1	1	1
DVB-T	2	2	2	1	-	-

Šaltinis: RRT.

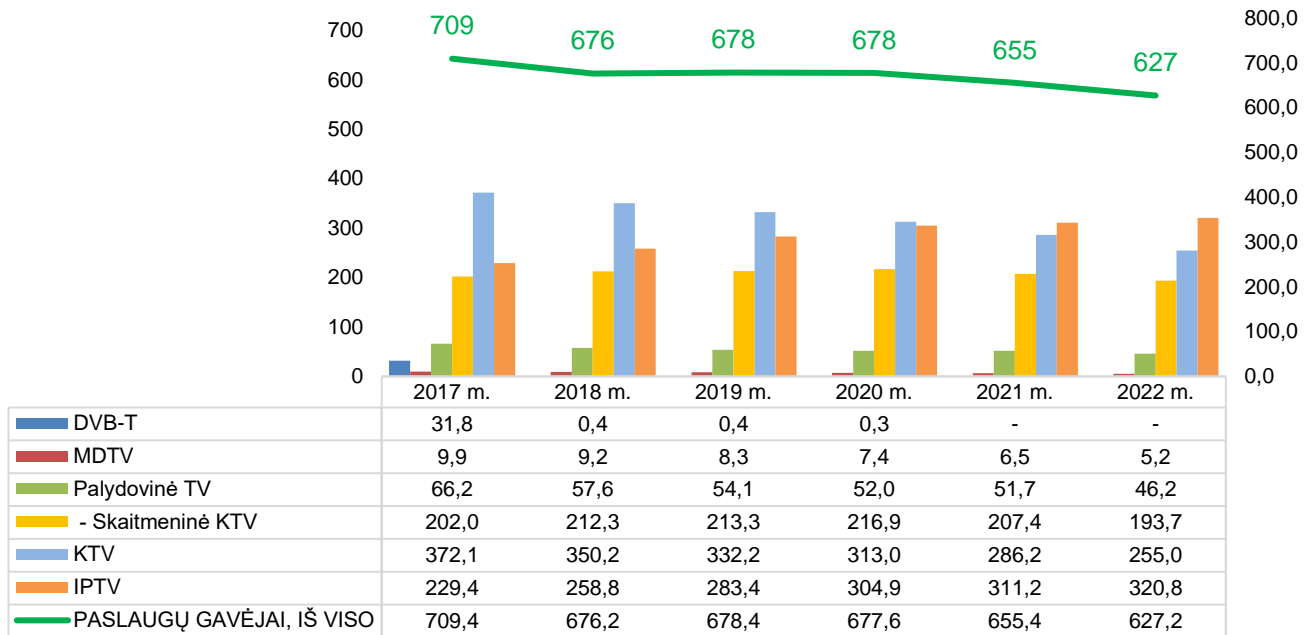
Paslaugų gavėjai. 2022 m. pabaigoje mokamos televizijos paslaugų gavėjų skaičius buvo mažiausias per visą nagrinėjamą 2017–2022 m. laikotarpį ir siekė 627,2 tūkst. arba 4,3 proc. mažiau nei 2020 m. (žr. 73 pav.). Tikėtina, kad šiam mažėjimui įtakos turi ir ne elektroninių ryšių paslaugos, t. y. internetinės televizijos²³, pasiūlos augimas.

2022 m. dauguma (51,2 proc.) televizijos paslaugų gavėjų rinkosi IPTV paslaugas. Analizuojant mokamos televizijos paslaugų gavėjų struktūrą pagal televizijos paslaugų teikimo būdus, matyti, kad 2022 m., kaip ir 2021 m., augo tik IPTV paslaugų gavėjų skaičius. 2022 m., palyginti su 2021 m., IPTV paslaugų gavėjų skaičius išaugo 3,1 proc.

²³ Televizijos programų ir (ar) atskirų programų platinimo internete paslauga apibrėžiama Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo 2 straipsnio 64 dalyje: „transliuojamų televizijos programų ar atskirų programų parinkimas, teikimas skleisti ir tuo pačiu metu nepakeistų skleidimas visuomenei internete, įskaitant tokį skleidimą visuomenei naudojantis dalijimosi vaizdo medžiaga platformos paslauga bei apsaugotų televizijos programų ar atskirų programų skleidimą visuomenei internete naudojant sąlyginę prieigą.“

arba 9,6 tūkst. Nuoseklus IPTV paslaugų paklausos didėjimas gali būti siejamas su tuo, kad galutiniai paslaugų gavėjai vis dar vertina šių paslaugų kuriamą pridėtinę vertę – šios paslaugos yra patogiai pateikiamos viename paslaugų pakete kartu su interneto prieigos paslaugomis, be to, IPTV paslaugos užtikrina aukštą vaizdo kokybę. KTV ir palydovinės TV paslaugomis 2022 m. naudojosi atitinkamai 40,7 proc. ir 7,4 proc. visų mokamos televizijos paslaugų gavėjų. Per 2022 m. KTV abonentų skaičius sumažėjo 10,9 proc., o skaitmeninės KTV – 6,6 proc.

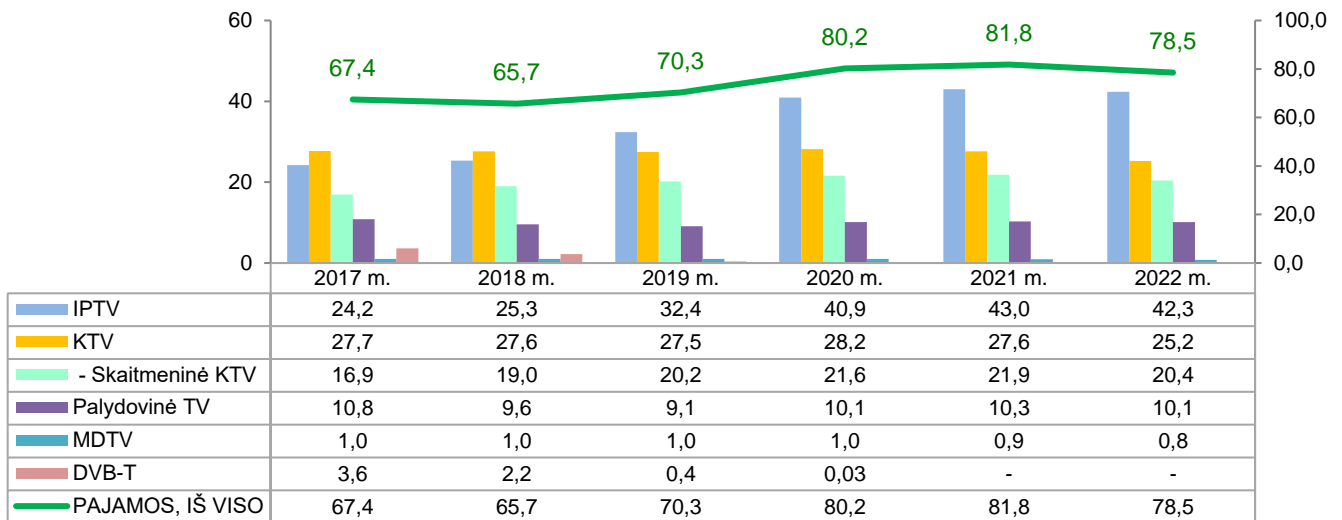
Mokamos televizijos paslaugų gavėjų skaičiaus pokytis, 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-4,3 %**



73 pav. **Mokamos televizijos paslaugų gavėjų skaičius pagal paslaugos teikimo būdus, tūkst. vnt., 2017–2022 m.**
Šaltinis: RRT.

Pajamos. 2022 m., palyginti su 2021 m., pajamos, gautos už mokamos televizijos paslaugų teikimą, sumažėjo 4,0 proc. ir siekė 78,5 mln. Eur. 2022 m. mokamos televizijos pajamų sumažėjimui labiausiai įtakos turėjo pajamų, gautų už KTV paslaugas, mažėjimas. Palyginti su 2021 m., jos sumažėjo 8,8 proc. ir siekė 25,2 mln. Eur. Pajamos, gautos už IPTV paslaugas, sudarė 53,9 proc. visų pajamų, gautų už mokamos televizijos paslaugas (žr. 74 pav.). 2022 m., palyginti su 2021 m., pajamos už MDTV paslaugas, sumažėjo 13,9 proc.

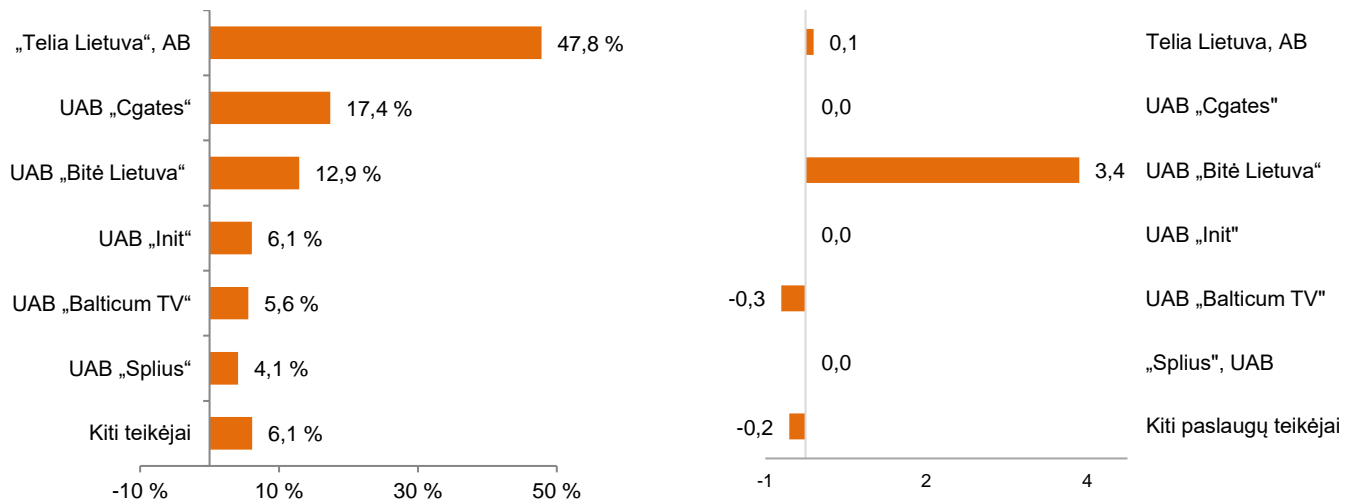
Pajamų už mokamas televizijos paslaugas pokytis, 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-4,0 %**



74 pav. **Pajamų, gautų už mokamas televizijos paslaugas, struktūra pagal paslaugos teikimo būdus, mln. Eur, 2017–2022 m.**

Šaltinis: RRT.

Mokamos televizijos paslaugų rinkos pagal paslaugų teikėjų gautas pajamas 2022 m. lydere išliko „Telia Lietuva“, AB, kuriai priklausė 47,8 proc. rinkos, UAB „Cgates“ užėmė 17,4 proc. rinkos, UAB „Bitė Lietuva“ – 12,9 proc. rinkos (žr. 75 pav.).

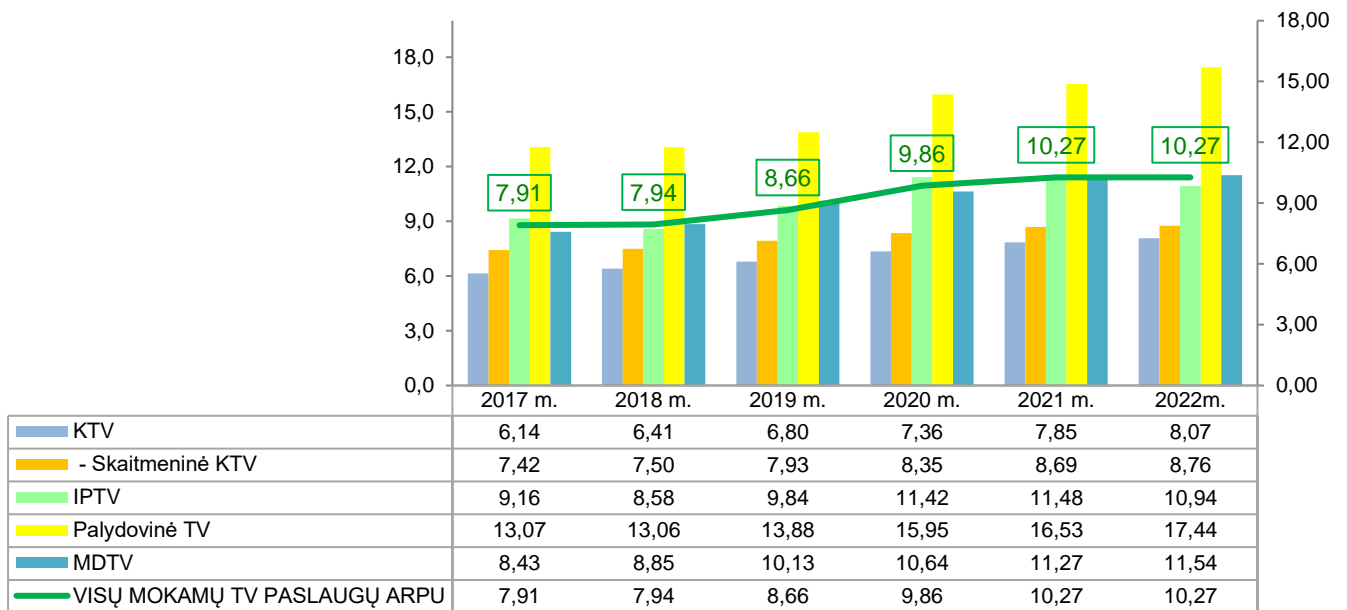


75 pav. **Pajamų, gautų už mokamas televizijos paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.**

Šaltinis: RRT.

ARPU. Pajamos, gautos per vieną mėnesį iš vieno mokamos televizijos paslaugų gavėjo augo per visą nagrinėjamą 2017–2021 m. laikotarpį. 2022 m., kaip ir 2021 m., jos buvo 10,27 Eur. (žr. 76 pav.). 2022 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, didžiausias ARPU uždirbo palydovinės TV paslaugų teikėjai. Mažiausios ARPU 2022 m., kaip ir 2021 m., teko KTV paslaugų teikėjams. 2022 m. IPTV ARPU buvo 24,9 proc. didesnės nei skaitmeninės KTV

ARPU. 2022 m. IPTV, teikiamų naudojant fiksuotojo ryšio technologijas, ARPU siekė 10,90 Eur, o naudojant mobiliojo ryšio technologijas – 14,45 Eur.



76 pav. **ARPU už mokamos televizijos paslaugas pagal paslaugos teikimo būdus, Eur per mėn., 2017–2022 m.**
Šaltinis: RRT.

2022 m. pajamos, gautos už mokamos televizijos paslaugų teikimą sumažėjo 4,0 proc. ir siekė 78,5 mln. Eur. Visu laikotarpiu matomas mokamos televizijos paslaugų gavėjų skaičiaus mažėjimas, tik IPTV paslaugų gavėjų skaičius augo. Tikėtina, kad tam įtakos turi ir internetu pasiekiamas turinys. 2022 m. didėjo atskirais būdais teikiamų televizijos paslaugų ARPU.

4.3. Didmeninės televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugos

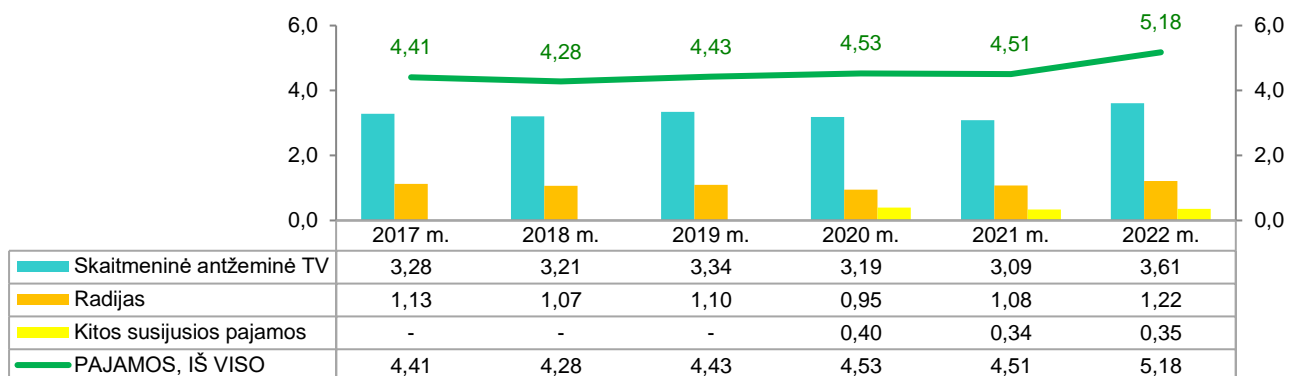
Paslaugų teikėjai	1
Didžiausias paslaugų teikėjas	AB Lietuvos radijo ir televizijos centras
Didmeninės pajamos, mln. Eur	5,18

Paslaugų teikėjai. 2022 m. didmenines televizijos programų siuntimo paslaugas DVB-T tinklu teikė 1 ūkio subjektas – AB Lietuvos radijo ir televizijos centras, kuris šias paslaugas teikė nacionaliniais tinklais.

Didmenines radijo programų siuntimo paslaugas 2022 m., kaip ir anksčiau, teikė tik 1 ūkio subjektas – AB Lietuvos radijo ir televizijos centras.

Pajamos. 2022 m., palyginti su 2021 m., pajamos iš televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugų teikimo padidėjo 14,7 proc. ir siekė 5,18 mln. Eur (žr. 77 pav.). Nuo 2020 m. išskiriamos pajamos, gautos už kitas su televizijos ir radijo programų siuntimu susijusias paslaugas, kurios 2022 m., palyginti su 2020 m., sumažėjo 11,7 proc. ir siekė 0,35 mln. Eur.

Pajamų už televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugas pokytis, 2022 m., palyginti 2021 m.: **+14,7 %**



77 pav. Pajamos, gautos už televizijos ir radijo programų siuntimo paslaugas, pagal paslaugų grupes, mln. Eur, 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Skaitmeninės antžeminės televizijos transliacijų perdavimo stotys. 2022 m. pabaigoje Lietuvoje veikė 100 skaitmeninės antžeminės televizijos stočių: 18 iš jų buvo naudojamos vietinėms ir regioninių transliuotojų televizijos programoms siųsti, likusios 82 – dviejų nacionalinės aprėpties tinklų (VŠĮ Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos tinklo ir AB Lietuvos radijo ir televizijos centro pirmojo tinklo) programoms perduoti.

2022 m. pajamos, gautos už didmenines radijo ir televizijos programų siuntimo paslaugas, padidėjo 14,7 proc. ir sudarė 6,2 proc. visų televizijos ir radijo rinkos pajamų. Visas pajamas, gautas už šias paslaugas, uždirbo AB Lietuvos radijo ir televizijos centras.

5. Prieiga prie fizinės infrastruktūros



SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikėjai yra visi prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikėjai, išskyrus 79 paveiksle nurodytus UAB „Skaidula“, VšĮ „Plaćiajuostis internetas“ ir „Telia Lietuva“, AB, ir 81 paveiksle nurodytus UAB „Duomenų logistikos centras“, VšĮ „Plaćiajuostis internetas“, UAB „Skaidula“ ir „Telia Lietuva“, AB (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

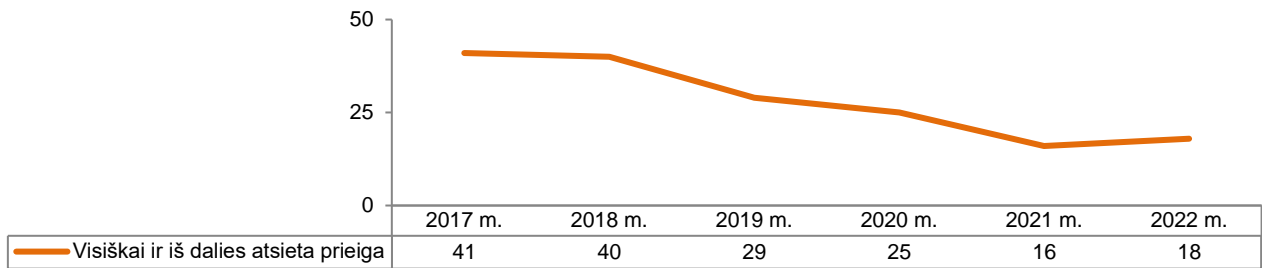
2022 m. Lietuvoje buvo teikiamos šios didmeninės prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugos:

- prieigos prie didmeninės vietinės linijos, skirtos viešosioms fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugoms operatoriaus išankstinio pasirinkimo būdu teikti, paslauga (angl. *Wholesale Line Rental, WLR*);
- prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslauga;
- prieigos prie visiškai atsietos ir iš dalies atsietos vietinės linijos (vietinės metalinės vytos poros, vietinės šviesolaidinės linijos) paslauga;
- prieigos prie ryšių kabelių kanalų sistemos paslauga;
- prieigos prie kitos fizinės infrastruktūros paslaugos.

Teikėjai. Didmenines prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugas Lietuvoje 2022 m. pabaigoje teikė 17 ūkio subjektų. 2022 m., kaip ir 2021 m., „Telia Lietuva“, AB, vienintelė teikė didmeninės vietinės linijos, skirtos viešosioms fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugoms operatoriaus išankstinio pasirinkimo būdu teikti, paslaugas. 2022 m. prieigos prie vietinės metalinės vytos poros linijos paslaugas teikė „Telia Lietuva“, AB, ir AB „LTG Infra“, o prieigos prie vietinės šviesolaidinės linijos paslaugas teikė AB Lietuvos radijo ir televizijos centras ir AB „LTG Infra“. 2022 m. pabaigoje prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų teikimu užsiėmė 14 ūkio subjektų. Prieigos prie ryšių kabelių kanalų sistemos paslaugas 2022 m. teikė 3 ūkio subjektai: „Telia Lietuva“, AB, AB „LTG Infra“ ir UAB „Balticum TV“.

Suteiktų prieigų skaičius. 2017–2022 m. laikotarpiu prieigos prie visiškai atsietos ir iš dalies atsietos vietinės linijos paslaugų paklausa palaipsniui mažėjo (žr. 78 pav.). Bendras suteiktų prieigų prie vietinės linijos skaičius 2022 m. pabaigoje siekė 18 vnt. arba 12,5 proc. daugiau nei 2021 m.: iš jų 8 prieigos suteiktos prie vietinės metalinės vytos poros linijos ir 10 – prie vietinės šviesolaidinės linijos. Manytina, kad suteiktų prieigų prie visiškai ir iš dalies atsietos vietinės linijos populiarumo mažėjimą lemia suteiktų prieigų prie šviesolaidinės linijos skaidulų, nurodytų 79 pav., skaičiaus augimas.

Suteiktų prieigų prie visiškai ir iš dalies atsietos vietinės linijos skaičiaus pokytis, 2022 m., palyginus su 2021 m.: **+12,5%**

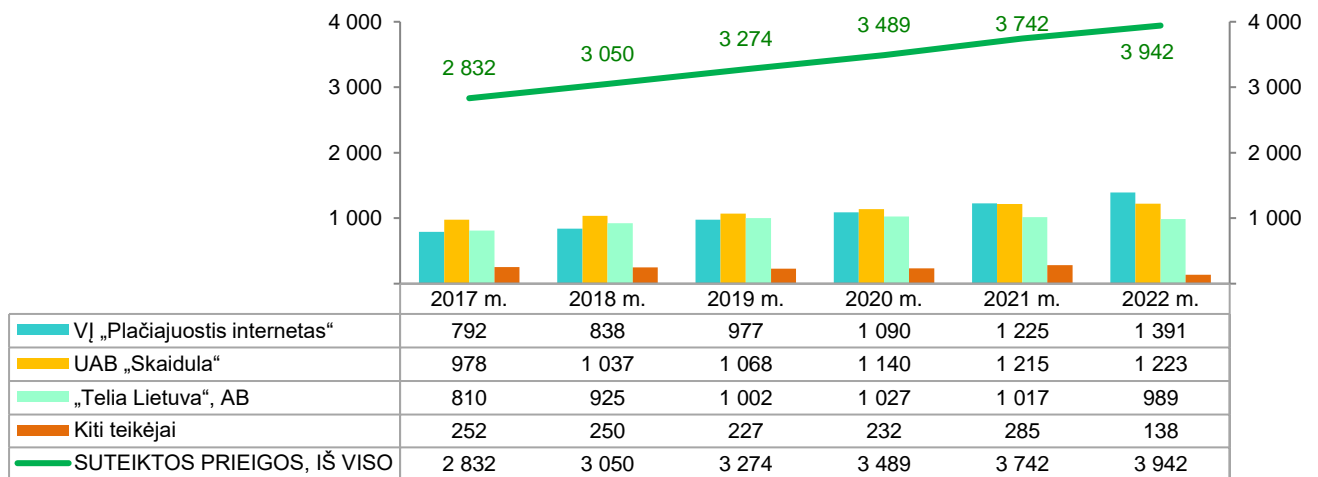


78 pav. Suteiktų prieigų prie visiškai ir iš dalies atsietos vietinės linijos skaičius, vnt., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Paslaugų teikėjai 2022 m. pabaigoje buvo suteikę 3,9 tūkst. prieigų prie šviesolaidinių linijų skaidulų (žr. 79 pav.). Suteiktų prieigų prie šviesolaidinių linijų skaidulų skaičius nuo 2017 m. auga. 2022 m. pabaigoje buvo suteikta 5,3 proc. arba 200 skaidulomis daugiau nei 2021 m. pabaigoje. Mažmeninių prieigų prie šviesolaidinių linijų skaidulų skaičius 2022 m. pabaigoje siekė 604. 2021 m. prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų rinkoje pagal suteiktų prieigų skaičių lyderio poziciją užėmė VšĮ „Plaćiajuostis internetas“. 2022 m. VšĮ „Plaćiajuostis internetas“ rinkos dalis, palyginti su 2021 m., išaugo 2,6 procentinio punkto ir siekė 35,3 proc.

Suteiktų prieigų prie šviesolaidinių linijų skaidulos skaičiaus pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **+5,3 %**



79 pav. Suteiktų prieigų prie šviesolaidinių linijų skaidulos skaičius, vnt., 2017–2022 m.

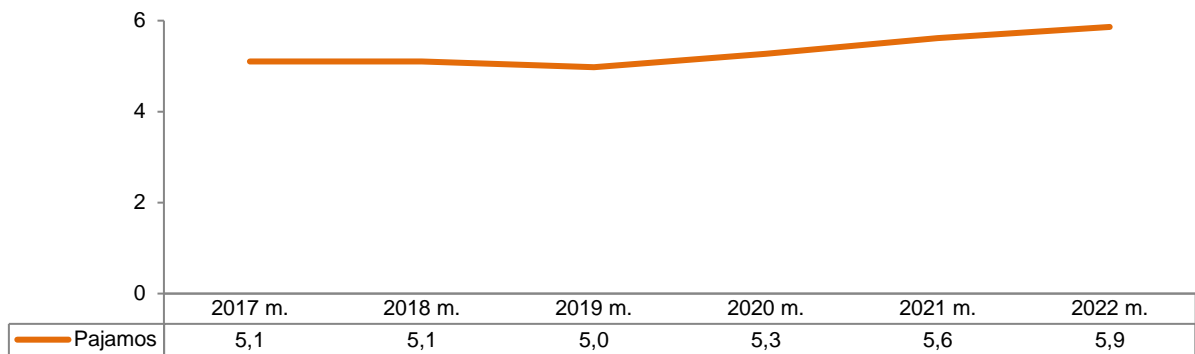
Šaltinis: RRT.

2022 m. pabaigoje buvo suteiktos 762 didmeninės vietinės linijos, skirtos viešosioms fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugoms operatoriaus išankstinio pasirinkimo būdu teikti (42 linijomis mažiau nei 2021 m.), ir prieiga prie 9 316 km ilgio ryšių kabelių kanalų sistemos.

Pajamos. Bendrosios pajamos, gautos už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą, 2022 m. siekė 12,0 mln. Eur arba 8,7 proc. daugiau nei 2021 m. 49,0 proc. pajamų, gautų už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą, arba 5,9 mln. Eur (žr. 80 pav.) buvo gauta už prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų teikimą. Pajamos, gautos už mažmeninių prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų teikimą, siekė 0,6 mln. Eur. 3,2 mln. Eur buvo gauta už prieigos prie ryšių kabelių kanalų sistemos paslaugų teikimą. Daugiausia pajamų už

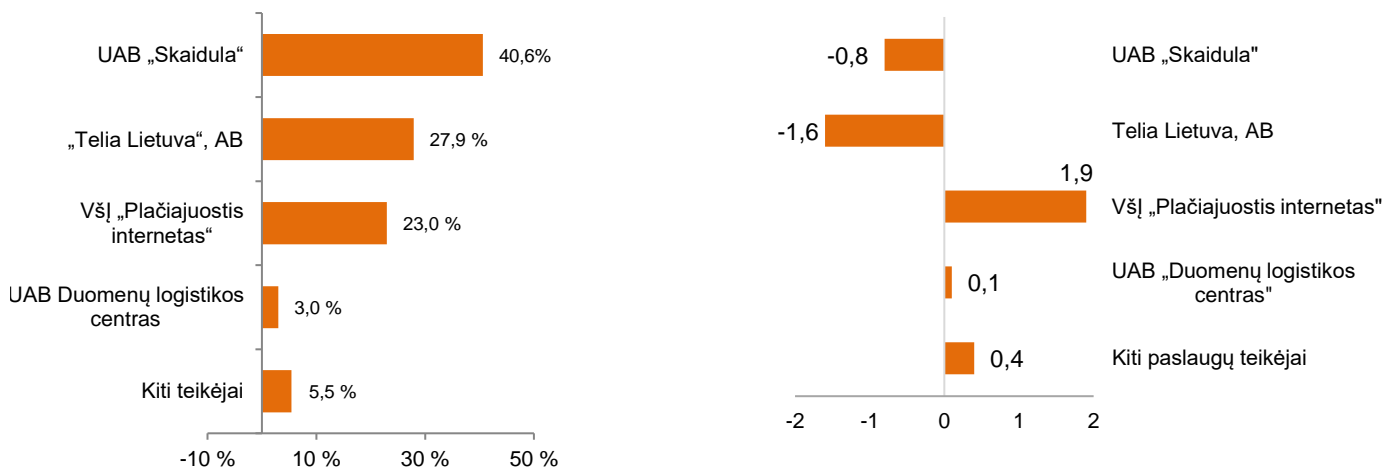
prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą gavo „Telia Lietuva“, AB, t. y. 58,1 proc. visų pajamų, gautų už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą.

Pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **+4,3 %**



80 pav. Pajamos, gautos už prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugas, mln. Eur, 2017–2022 m.
Šaltinis: RRT.

2022 m. UAB „Skaidula“ išliko prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugų teikimo rinkos lydere pagal gautas pajamas, nors jos rinkos dalis sumažėjo 0,8 procentinio punkto. 2022 m., palyginti su 2021 m., labiausiai (1,9 procentinio punkto) išaugo VšĮ „Placiajuostis internetas“ rinkos dalis, kuri siekė 23,0 proc., o labiausiai (1,6 procentinio punkto) sumažėjo „Telia Lietuva“, AB, rinkos dalis, kuri siekė 27,9 proc. (81 pav.).



81 pav. Pajamų, gautų už prieigos prie šviesolaidinių linijų skaidulos paslaugas, struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.
Šaltinis: RRT.

Pajamos, gautos už prieigos prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą, 2022 m. siekė 12,0 mln. Eur ir buvo 8,7 proc. didesnės nei 2021 m.

2022 m. pabaigoje paslaugų teikėjų suteiktų prieigų prie šviesolaidinių linijų skaidulų skaičius buvo 3 942, t. y. 5,3 proc. daugiau nei 2021 m.

PAŠTO PASLAUGOS RINKA

1. Bendroji pašto paslaugos rinkos apžvalga



SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti pašto paslaugos teikėjai yra visi pašto paslaugos teikėjai, išskyrus 83 paveiksle nurodytus AB Lietuvos pašta, UAB „DPD Lietuva“, UAB „Omniva LT“, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „Pašto paslaugos“, UAB „Itella logistic“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „Skubios siuntos“, UAB „Šiaulių naujienos“, 85 paveiksle nurodytus AB Lietuvos pašta, UAB „DPD Lietuva“, UAB „Omniva LT“, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „DHL Lietuva“, „Federal Express Corporation“ filialą, UAB „TNT“, UAB „Skubios siuntos“, UAB „Itella logistic“, UAB „Négé“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Pašto paslauga – pašto siuntų surinkimas, rūšiavimas, vežimas ir pristatymas – vis dar išlieka svarbi šalies ekonominio ir socialinio vystymosi dalimis. Svarbius pokyčius pašto paslaugos sektoriuje skatina naujų technologijų plėtra – ypač didėjantis elektroninių priemonių naudojimas bei automatizavimas. Tiek šalies viduje, tiek visame pasaulyje ženkliai didėjančios e. prekybos apimtys lemia pašto siuntų srauto augimą. 2022 m. pajamos, gautos už pašto paslaugos teikimą, siekė 257,2 mln. Eur arba 24,2 proc. visų Lietuvos ryšių sektoriaus pajamų.

Pašto paslauga pagal veiklos pobūdį skirstoma į korespondencijos siuntų²⁴ (laiškų ir smulkių paketų) siuntimą, pašto siuntinių (iki 50 kg) siuntimą ir kitų pašto ir su pašto paslauga susijusių paslaugų teikimą (reklaminės informacijos, laikraščių, žurnalų, kitų periodinių leidinių ir pan. siuntimą). Pašto paslauga taip pat skirstoma į universaliąją pašto paslaugą ir į neuniversaliąją pašto paslaugą.

Paslaugų teikėjai. 2022 m. pabaigoje apie pašto paslaugos teikimą iš viso buvo pranešę 73 ūkio subjektai, t. y. 4 pašto paslaugos teikėjais daugiau nei 2021 m. pabaigoje (žr. 36 lentelę). Tačiau faktiškai pašto paslaugą 2022 m. pabaigoje teikė 44 iš 73 ūkio subjektų, t. y. 5 mažiau nei 2021 m.

²⁴ Korespondencijos siunta – tai siųstina ir pristatytina pašto siunta, ant kurios nurodytas gavėjo adresas ir kurią sudaro ant bet kokios fizinės medžiagos užrašytas pranešimas, įskaitant smulkiuosius paketus (knygos, katalogai, laikraščiai ir kiti periodiniai leidiniai nelaikomi korespondencijos siuntomis).

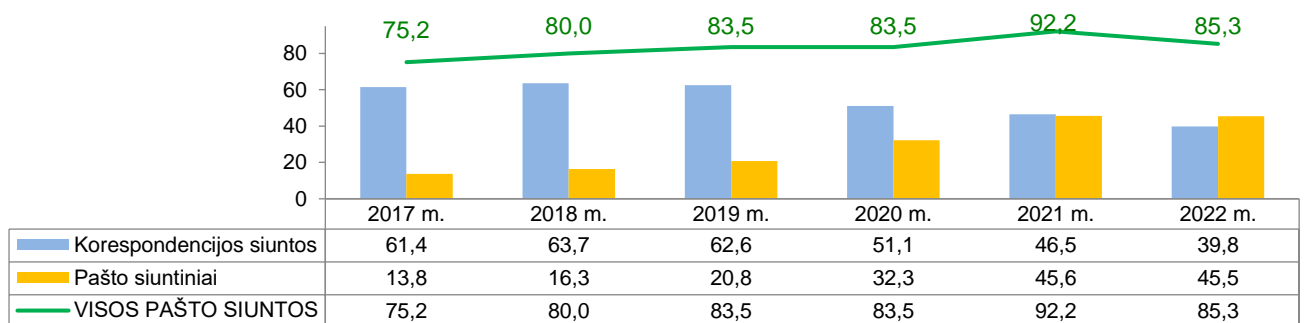
36 lentelė. Pašto paslaugos teikėjų skaičius, vnt., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Faktiškai pašto paslaugą teikusių teikėjų skaičius	46	45	48	51	49	44
Bendras pašto paslaugos teikėjų skaičius	65	57	55	62	69	73

Šaltinis: RRT.

Bendras siuntų kiekis. Per 2022 m. buvo išsiųsta 85,3 mln. vnt. pašto siuntų, t. y. 7,4 proc. (arba 6,9 mln) mažiau nei 2021 m. (žr. 82 pav.). Per visą 2017–2022 m. laikotarpį bendras pašto siuntų kiekis padidėjo 10,1 mln. vnt. arba 13,4 proc. Iki 2021 m. didžiąją dalį siuntų sudarė korespondencijos siuntos (2017 m. jų dalis siekė 81,6 proc., 2021 m. – 50,4 proc.), o 2022 m. pašto siuntiniai sudarė 53,3 proc. visų pašto siuntų.

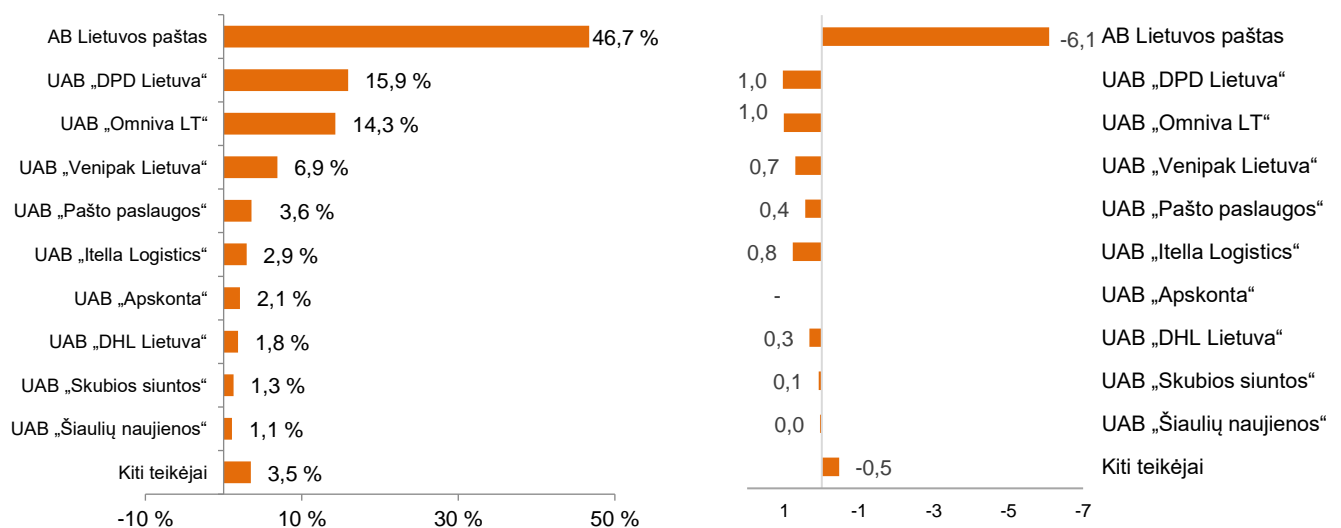
Pašto siuntų skaičiaus pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: -7,4 %



82 pav. Bendro pašto siuntų skaičiaus dinamika, mln. vnt., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

2022 m. didžiausią rinkos dalį pagal išsiųstų pašto siuntų kiekius užėmė AB Lietuvos paštas (46,7 proc.) (žr. 83 pav.), tačiau jo užimama rinkos dalis 2022 m., palyginti su 2021 m., sumažėjo labiausiai – 6,1 procentinio punkto.

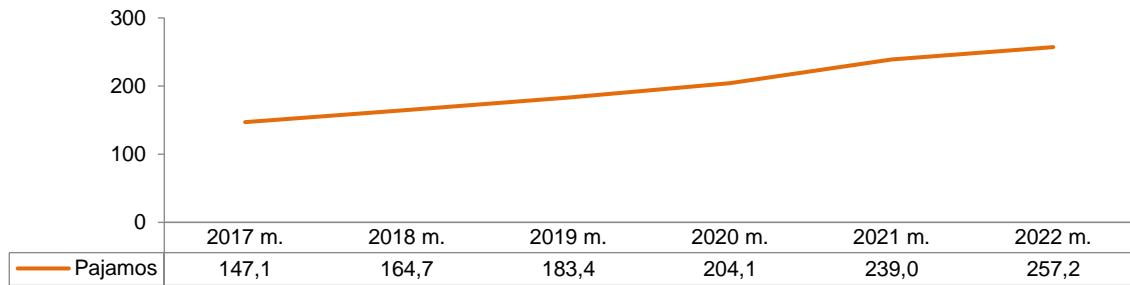


83 pav. Pašto paslaugos teikėjų rinkos dalių struktūra pagal išsiųstų pašto siuntų kiekius, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

Pajamos. 2022 m. visi pašto paslaugos teikėjai uždirbo 257,2 mln. Eur pajamų: palyginti su 2021 m., tai 7,6 proc. (arba 18,2 mln. Eur) daugiau (žr. 84 pav.).

Pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: +7,6 %

84 pav. **Pajamos, gautos už pašto paslaugos teikimą, mln. Eur, 2017–2022 m.**

Šaltinis: RRT.

2022 m. 76,4 proc. visų pašto paslaugos rinkos pajamų sudarė pajamos už pašto siuntinių siuntimą, 21,5 proc. – už korespondencijos siuntų siuntimą, 1,5 proc. – už kitas pašto paslaugas²⁵, 0,6 proc. – už didmeninę pašto paslaugą²⁶(žr. 37 lentelę). Pažymėtina, kad ypač išaugo pajamų, gautų už siuntinių siuntimą, dalis, kuri 2017 m. siekė 56,5 proc.

Pajamos už neuniversaliosios pašto paslaugos teikimą 2022 m. ir toliau sudarė didžiausią pašto paslaugos pajamų dalį (91,3 proc.), kuri, palyginti su 2021 m., padidėjo 0,8 procentinio punkto (žr. 37 lentelę). 2017–2019 m. laikotarpiu kasmet augusios pajamos už universaliosios pašto paslaugos²⁷ teikimą, 2020 m. pradėjo mažėti. 2022 m., palyginti su 2021 m., jos sumažėjo 2,3 proc. ir siekė 20,8 mln. Eur.

37 lentelė. **Pašto paslaugos pajamų struktūra pagal siuntų ir paslaugų rūšis, mln. Eur, 2017–2022 m.**

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Pagal siuntų rūšis:						
korespondencijos siuntos	55,4	67,8	68,9	59,1	51,1	55,2
pašto siuntiniai	83,1	90,4	106,4	135,1	183,0	196,6
kita	8,6	6,5	8,0	8,7	3,4	3,8
didmeninė pašto paslauga*	-	-	-	1,1	1,5	1,5
Pagal paslaugos rūšis:						
universalioji	24,1	30,6	32,7	30,3	21,3	20,8
neuniversalioji	123,0	134,1	150,7	172,7	216,2	234,8
didmeninė pašto paslauga*	-	-	-	1,1	1,5	1,5
IŠ VISO	147,1	164,7	183,4	204,1	239,0	257,2

* Duomenys nuo 2020 m.

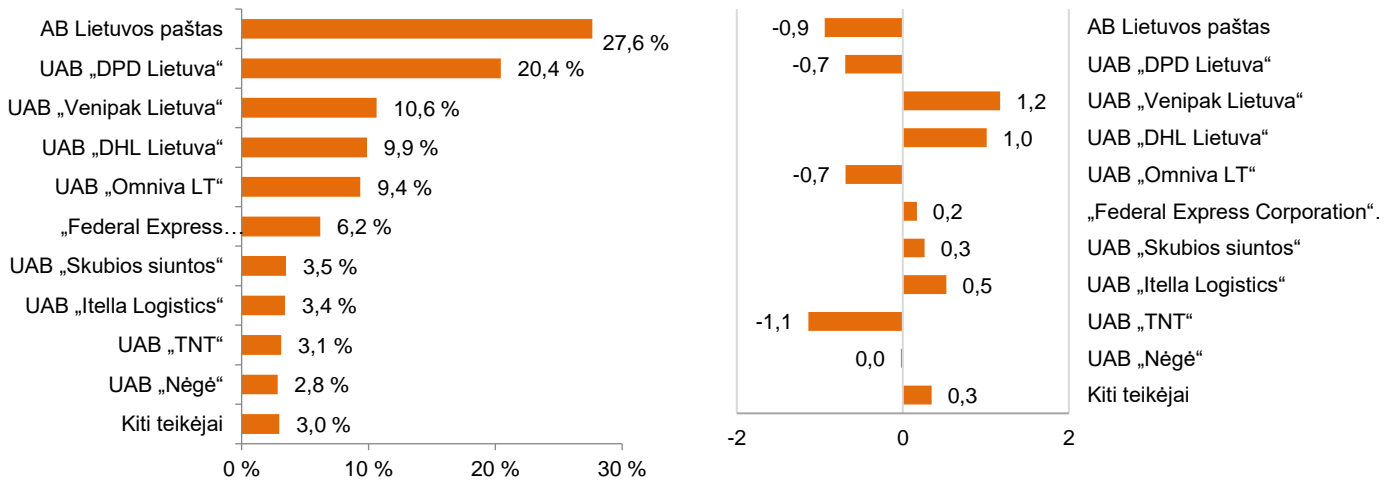
Šaltinis: RRT.

2022 m. AB Lietuvos paštas išliko pašto paslaugos rinkos lyderis pagal pašto siuntų kiekius ir pagal pajamas, nors, palyginti su 2021 m., jo rinkos dalis vertinant pagal pajamas sumažėjo 0,9 procentinio punkto ir sudarė 27,6 proc. visų pašto paslaugos rinkos pajamų (žr. 85 pav.). 2022 m. labiausiai išaugo UAB „Venipak Lietuva“ rinkos dalis (1,2 procentinio punkto) ir UAB „DHL Lietuva“ (1,0 procentiniu punktu).

²⁵ Pajamos už kitas pašto paslaugas – tai gali būti pašto mokes ženklių, vokų, pakuočių ir pan. pardavimo pajamos. Šios pajamos neapima pajamų, gautų už periodinių leidinių pristatymą.

²⁶ Pajamos už didmeninę pašto paslaugą – tai pajamos, gautos už pašto siuntų, kurias pašto paslaugos teikėjas gauna iš kito Lietuvos Respublikoje pašto paslaugos teikimo veiklą vykdančio pašto paslaugos teikėjo, pristatymą gavėjui.

²⁷ Universalioji pašto paslauga – teisės aktų nustatyta kokybės pašto paslauga, kuri už priėmimą kainą turi būti teikiama visoje Lietuvos Respublikos teritorijoje visiems tokią paslaugą pageidaujantiems gauti naudotojams. Lietuvos Respublikos teritorijoje turi būti užtikrintas šios universaliosios pašto paslaugos teikimas: 1) iki 2 kg pašto siuntų surinkimas, rūšiavimas, vežimas ir pristatymas; 2) iki 10 kg pašto siuntinių surinkimas, rūšiavimas, vežimas ir pristatymas; 3) registruotųjų ir įvertintųjų pašto siuntų surinkimas, rūšiavimas, vežimas ir pristatymas; 4) iki 20 kg pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, pristatymas.

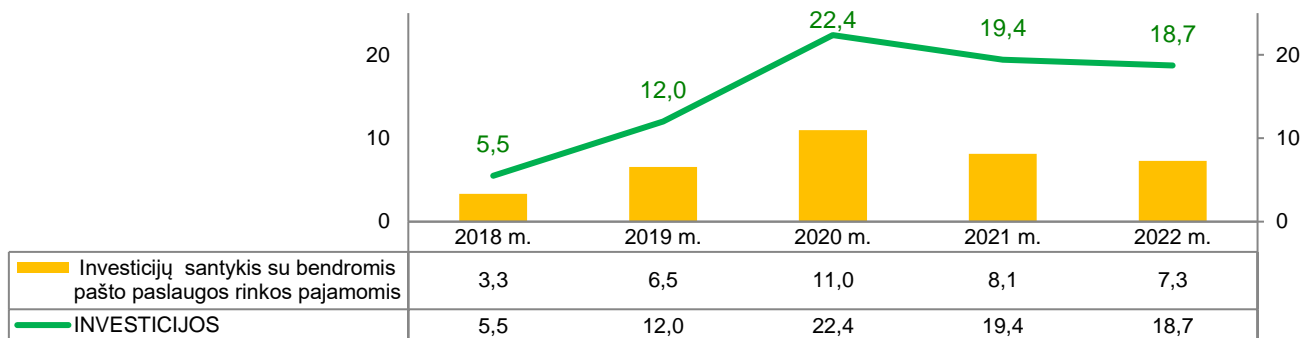


85 pav. Pašto paslaugos rinkos pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

Investicijos. Siekdami suteikti naudotojams kuo greitesnes ir aukštesnės kokybės paslaugas, 2018–2022 m. pašto paslaugos teikėjai investavo į pašto tinklo, ypač į siuntų savitarnos terminalų (paštomatų), plėtrą ir modernizavimą, inovatyvius logistikos sprendimus. Investicijos 2022 m., palyginti su 2021 m., sumažėjo 3,6 proc. 2022 m. šių investicijų santykis su bendrosiomis pašto paslaugos rinkos pajamomis siekė 7,3 proc.

Investicijų pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-3,6%**



86 pav. Investicijos, susijusios su pašto paslaugos teikimu, mln. Eur, ir šių investicijų santykis su bendrosiomis pašto paslaugos rinkos pajamomis, proc., 2018–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Didžiausią investicijų dalį sudarė UAB „Omniva LT“ investicijos (23,5 proc. arba 4,4 mln. Eur) ir AB Lietuvos paštas (23,3 proc. arba 4,4 mln. Eur).

Pašto tinklas. 2022 m. ir toliau išlieka tradicinių (stacionarių pašto paslaugos teikimo vietų ir pašto dėžučių) pašto paslaugos teikimo vietų skaičiaus mažėjimo ir naujoviškų (paštomatų) pašto paslaugos teikimo vietų plėtros tendencija. 2022 m., palyginti su 2021 m., paštomatų skaičius išaugo 15,0 proc. – nuo 1 323 iki 1 521 vnt. 2022 m. pabaigoje daugiausia paštomatų, kaip ir praėjusiais metais, turėjo UAB „Omniva LT“ – 27,6 proc. (420 vnt.). AB Lietuvos paštas turėjo 23,3 proc. (354 vnt.), UAB „DPD Lietuva“ – 19,9 proc. (303 vnt.), UAB „Venipak Lietuva“ – 16,5 proc. (251 vnt.), UAB „Itella Logistics“ – 12,4 proc. (189 vnt.) paštomatų. 2022 m., palyginti su 2021 m., kaimiškose vietovėse esančių paštomatų skaičius padidėjo 18 vnt. iki 90 paštomatų.

Didėjanti pašto paslaugos pajamų dalis Lietuvos ryšių sektoriuje rodo, jog gyventojai itin aktyviai siunčia ir gauna įvairias pašto siuntas.

2. Korespondencijos siuntos

Paslaugos teikėjai	29
Siuntų kiekis, mln. vnt.	39,8
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	55,2

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti korespondencijos siuntų teikėjai yra visi korespondencijos siuntų teikėjai, išskyrus 87 paveiksle nurodytus AB Lietuvos pašta, UAB „Pašto paslaugos“, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „Šiaulių naujienos“, 91 paveiksle nurodytus AB Lietuvos pašta, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „TNT“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Paslaugų teikėjai. 2022 m. korespondencijos siuntas teikė 29 ūkio subjektai.

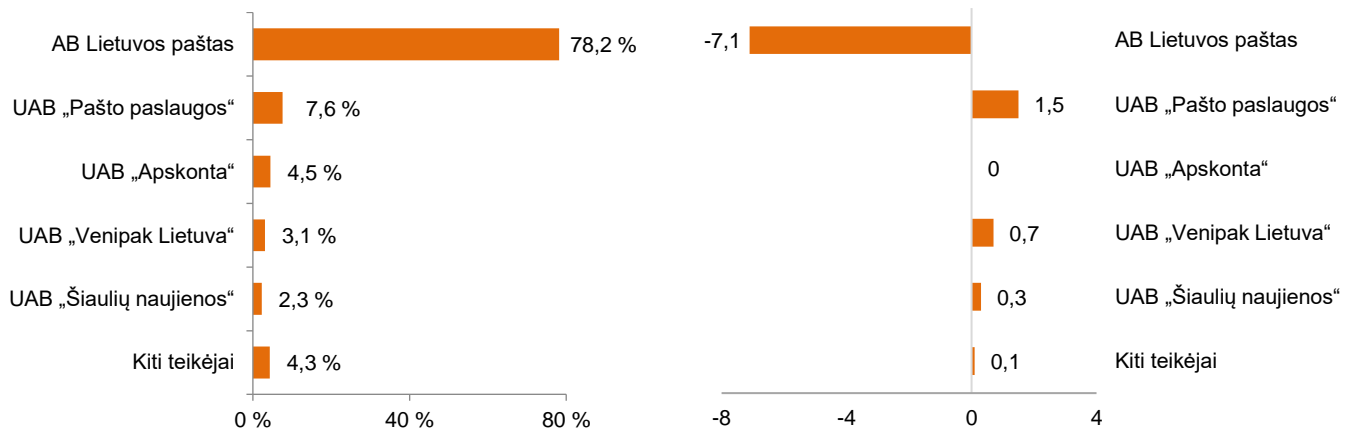
Bendras siuntų kiekis. Per 2022 m. buvo išsiųsta 39,8 mln. vnt. korespondencijos siuntų. Tai yra 14,4 proc. mažiau nei 2021 m. Per visą 2017–2022 m. laikotarpį bendras korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 21,6 mln. vnt. arba 35,1 proc. Korespondencijos siuntų mažėjimą lemia vartotojų naudojimas įvairiomis el. paslaugomis, kurios pakeičia tradicinį laiškų siuntimą paštu. Visu nagrinėjamu periodu neuniversaliosios korespondencijos siuntos sudarė didžiąją dalį visų korespondencijos siuntų ir 2022 m. jų dalis siekė 80,0 proc. Pastebėtina, kad nuo 2017 m. neuniversalijų paslaugų segmente korespondencijos siuntų kiekis nuolat mažėjo (išskyrus nedidelį augimą 2018 m.). Universaliosios korespondencijos siuntų kiekis nuo 2017 iki 2019 m. kasmet augo, tačiau nuo 2020 m. ėmė mažėti ir per 2 metus smuko 48,8 proc. (žr. 38 lentelę).

38 lentelė. **Korespondencijos siuntų kiekiai, mln. vnt., 2017–2022 m.**

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Universaliosios korespondencijos siuntos	18,8	19,7	20,7	15,6	11,3	8,0
Neuniversaliosios korespondencijos siuntos	42,6	44,0	42,0	35,5	35,2	31,8
Iš viso	61,4	63,7	62,7	51,1	46,5	39,8

Šaltinis: RRT.

Didžiausia visų korespondencijos siuntų dalis (78,2 proc.) buvo išsiųsta ir gauta per AB Lietuvos pašta – tai yra 7,1 procentinio punkto mažiau nei 2021 m. (žr. 87 pav.). Augo UAB „Pašto paslaugos“ rinkos dalis – pagal siūtų korespondencijos siuntų kiekius šio teikėjo užimama rinkos dalis 2022 m. padidėjo 1,5 procentinio punkto ir sudarė 7,6 proc.

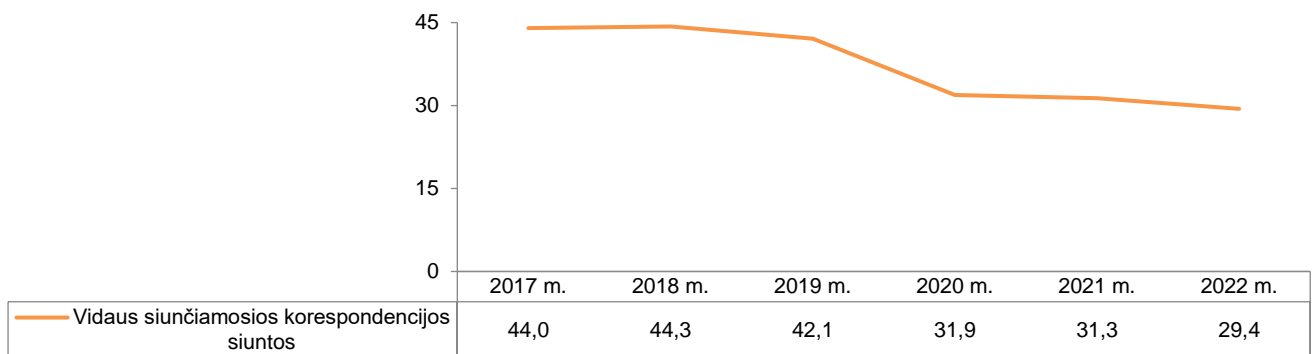


87 pav. Pašto paslaugos teikėjų rinkos dalių struktūra pagal išsiųstų korespondencijos siuntų kiekius, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

Siuntų kiekis pagal kryptį. Pagal kryptį korespondencijos siuntos yra skirstomos į vidaus siunčiamąsias, tarptautines siunčiamąsias ir tarptautines gaunamąsias korespondencijos siuntas. 2022 m. buvo išsiųsta 29,4 mln. vnt. vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų – tai 6,1 proc. mažiau nei 2021 m. (žr. 88 pav.). Per visą 2017–2022 m. laikotarpį matoma vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų kiekio mažėjimo tendencija (iš viso šių siuntų sumažėjo 14,6 mln. vnt. arba 33,2 proc.).

Pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-6,1 %**



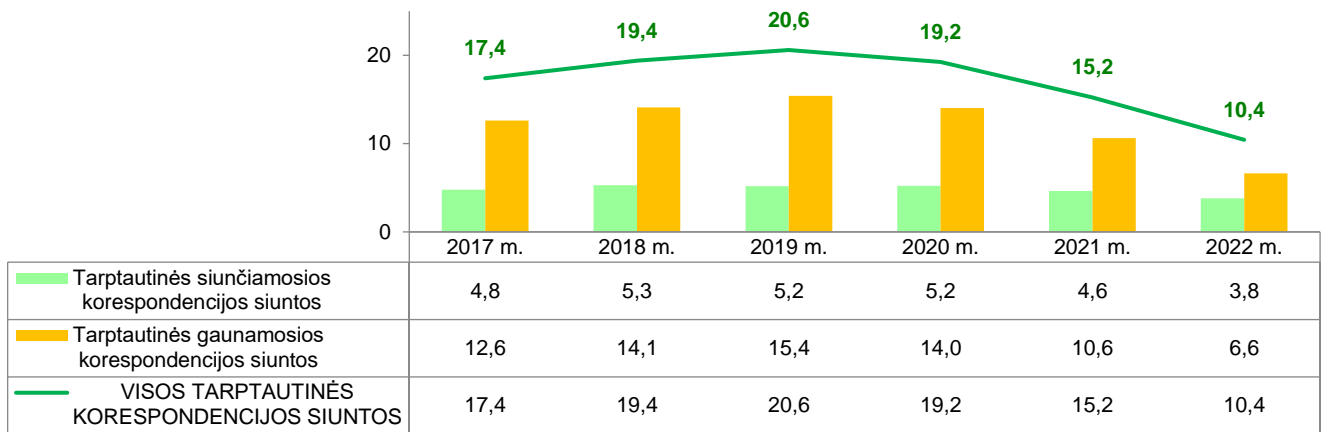
88 pav. Vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų skaičiaus dinamika, mln. vnt., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Didžiausia (72,7 proc.) rinkos dalis pagal vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų skaičių 2022 m. priklausė AB Lietuvos paštui. UAB „Pašto paslaugos“ užėmė 10,3 proc. rinkos, o UAB „Apskonta“ – 6,1 proc. rinkos.

Tarptautinių korespondencijos siuntų skaičius 2017–2022 m. laikotarpiu sumažėjo 7,0 mln. vnt. arba 40,0 proc. 2022 m. buvo išsiųsta ir gauta 10,4 mln. vnt. tarptautinių korespondencijos siuntų (31,5 proc. mažiau negu 2021 m.): 36,5 proc. (3,8 mln. vnt.) tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų ir 63,5 proc. (6,6 mln. vnt.) tarptautinių gaunamųjų korespondencijos siuntų (žr. 89 pav.). 2022 m. 70,3 proc. (7,3 mln. vnt.) visų tarptautinių korespondencijos siuntų buvo siųsta į ES valstybes nares ir (arba) gauta iš jų.

Visų tarptautinės korespondencijos siuntų pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-31,5 %**



89 pav. **Tarptautinių korespondencijos siuntų skaičiaus dinamika, mln. vnt., 2017–2022 m.**

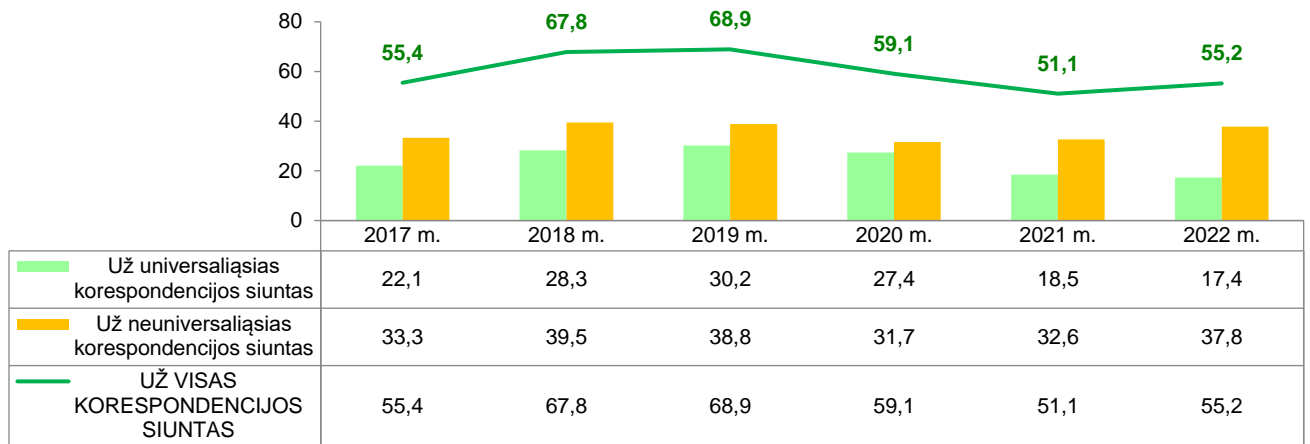
Šaltinis: RRT.

Didžiausią (93,7 proc.) rinkos dalį pagal tarptautinių korespondencijos siuntų skaičių 2022 m. užėmė AB Lietuvos paštas.

Korespondencijos siuntos dažniausiai pristatomos jas įdedant į gaunamųjų laiškų dėžutes. 2022 m. 46,3 proc. Lietuvos teritorijoje pristatytų korespondencijos siuntų buvo įdėtos į gaunamųjų laiškų dėžutes, 27,1 proc. – atsiimtoms pašto skyriuje, 25,5 proc. – įteiktos gavėjui jo gyvenamojoje ar buveinės vietoje. Matoma tendencija, kad kasmet vis mažiau korespondencijos siuntų atsiimamos pašto skyriuje. 2022 m., palyginti su 2021 m., pašto skyriuje atsiimta 2,9 procentinio punkto mažiau korespondencijos siuntų.

Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų siuntimo paslaugas. Visos pajamos, gautos už korespondencijos siuntų siuntimą, 2022 m., palyginti su 2021 m., padidėjo 8,1 proc. ir sudarė 55,2 mln. Eur (žr. 90 pav.). 2022 m. didžioji pajamų dalis (68,5 proc.) buvo gauta teikiant neuniversaliųjų korespondencijos siuntų pristatymo paslaugas. Pajamos, gautos už šių paslaugų teikimą, per metus padidėjo 16,0 proc. O pajamos, gautos už universaliųjų korespondencijos siuntų siuntimą, sumažėjo 6,0 proc.

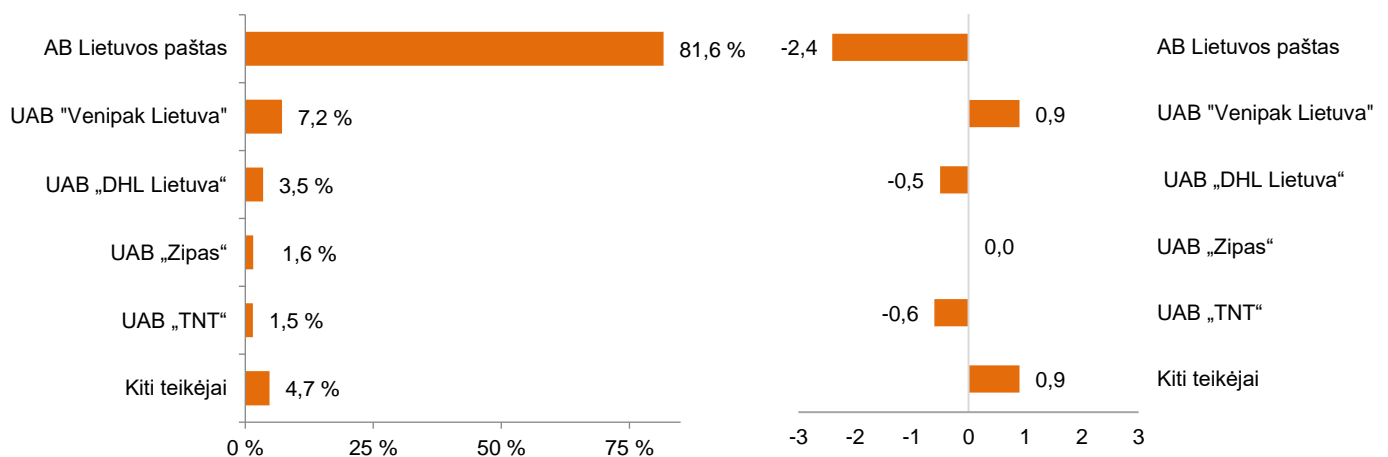
Korespondencijos siuntų pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: +8,1 %



90 pav. Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų siuntimo paslaugas, mln. Eur, 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Daugiausia (81,6 proc.) pajamų už korespondencijos siuntų siuntimo paslaugas gavo AB Lietuvos paštas (žr. 91 pav.). Šios įmonės užimama rinkos dalis 2022 m., palyginti su 2021 m., sumažėjo 2,4 procentinio punkto.



91 pav. Pašto paslaugos teikėjų rinkos dalių struktūra pagal pajamas, gautas už korespondencijos siuntų siuntimą, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

Pajamos, gautos už tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų siuntimą, 2022 m. sudarė didžiausią korespondencijos siuntų pajamų dalį (43,5 proc.) ir siekė 24,0 mln. Eur (žr. 39 lentelę). Siunčiamųjų korespondencijos siuntų pajamos 2022 m., palyginti su 2021 m., didėjo 17,3 proc., tačiau pajamos už tarptautines gaunamasias korespondencijos siuntas sumažėjo 24,7 proc. Ši pajamų mažėjimą galimai lėmė ženkliai kritęs siuntų kiekis iš Kinijos dėl 2022 m. pablogėjusių Lietuvos ir Kinijos politinių santykių Taivano klausimu.

39 lentelė. Pajamos, gautos už korespondencijos siuntimo paslaugas pagal kryptį, mln. Eur, 2020–2022 m.*

	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Vidaus siunčiamos korespondencijos siuntos	18,7	18,2	22,7
Tarptautinės siunčiamosios korespondencijos siuntos	22,7	21,6	24,0
Tarptautinės gaunamosios korespondencijos siuntos	17,7	11,2	8,5
IŠ VISO	59,1	51,1	55,2

* Duomenys nuo 2020 m.

Šaltinis: RRT.

2022 m. 56,0 proc. (18,2 mln. Eur) visų tarptautinių korespondencijos pajamų gauta už korespondencijos siuntas, kurios buvo siųstos į ES valstybes nares ir (arba) gautos iš jų.

2017–2022 m. korespondencijos siuntų svarba pašto paslaugos rinkoje toliau mažėjo. Per 2022 m. išsiųsta 39,8 mln. vnt. korespondencijos siuntų, t. y. 14,4 proc. mažiau nei 2021 m. ir 35,1 proc. mažiau nei 2017 m. Mažėjimas matomas tiek universaliųjų, tiek ir neuniversaliųjų paslaugų segmente. Pajamos, gautos už korespondencijos siuntų siuntimo paslaugas, 2022 m., palyginti su 2021 m., išaugo 8,1 proc. Tikėtina, kad tai lėmė didesnio svorio ir brangesnių siuntų siuntimas bei pakilę pašto paslaugos teikėjų tarifai.

3. Pašto siuntiniai

Paslaugos teikėjai	30
Siuntinių kiekis, mln. vnt.	45,5
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	196,6

SVARBU!

- Šiame ataskaitos skyriuje kiti pašto siuntinių paslaugų teikėjai yra visi pašto siuntinių paslaugų teikėjai, išskyrus 92 paveiksle nurodytus UAB „DPD Lietuva“, UAB „Omniva LT“, AB Lietuvos pašta, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „Itella logistic“, UAB „DHL Lietuva“, UAB „Skubios siuntos“, 96 paveiksle nurodytus UAB „DPD Lietuva“, UAB „Omniva LT“, AB Lietuvos pašta, UAB „Venipak Lietuva“, UAB „DHL Lietuva“, „Federal Express Corporation“ filialą, UAB „TNT“, UAB „Skubios siuntos“, UAB „Itella logistic“, UAB „Négé“ (toliau šiame ataskaitos skyriuje – kiti teikėjai).

Paslaugų teikėjai. Pašto siuntinių paslaugas 2022 m. teikė 30 ūkio subjektai, t. y. 8 ūkio subjektais mažiau nei 2021 m.

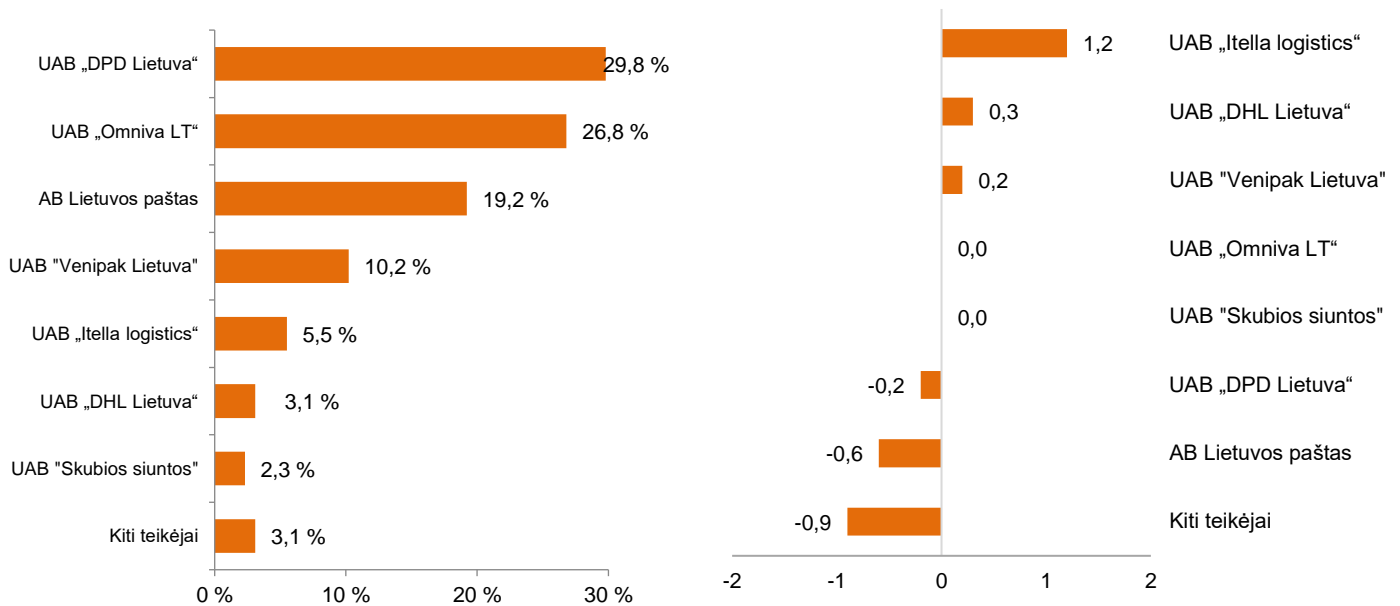
Siuntinių kiekis. Per visą 2017–2022 m. laikotarpį pašto siuntinių kiekis išaugo daugiau nei 3,3 karto. 2022 m. perduota 45,46 mln. vnt. pašto siuntinių, t. y. 0,4 proc. mažiau nei 2021 m. 2022 m. išsiųsta ir gauta 45,32 mln. vnt. neuniversaliųjų pašto siuntinių, t. y. 0,2 proc. mažiau nei 2021 m., o universaliųjų pašto siuntinių – 0,15 mln. vnt., t. y. 33,3 proc. mažiau, palyginti su ankstesniais metais (žr. 40 lentelę).

40 lentelė. **Universaliųjų ir neuniversaliųjų pašto siuntinių kiekiai, mln. vnt., 2017–2022 m.**

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Universalieji pašto siuntiniai	0,17	0,19	0,21	0,23	0,22	0,15
Neuniversalieji pašto siuntiniai	13,65	16,14	20,63	32,10	45,40	45,32
Iš viso	13,82	16,33	20,84	32,33	45,62	45,46

Šaltinis: RRT.

2022 m. didžiausią (29,8 proc.) rinkos dalį pagal pašto siuntinių skaičių užėmė UAB „DPD Lietuva“ (0,2 procentinio punkto mažiau nei 2021 metais). UAB „Omniva LT“ užimama rinkos dalis nekito ir siekė 26,8 proc. Per 2022 m. labiausiai išaugo UAB „Itella logistics“ rinkos dalis – 1,2 procentinio punkto, o labiausiai sumažėjo AB Lietuvos pašta rinkos dalis – 0,6 procentinio punkto (žr. 92 pav.).

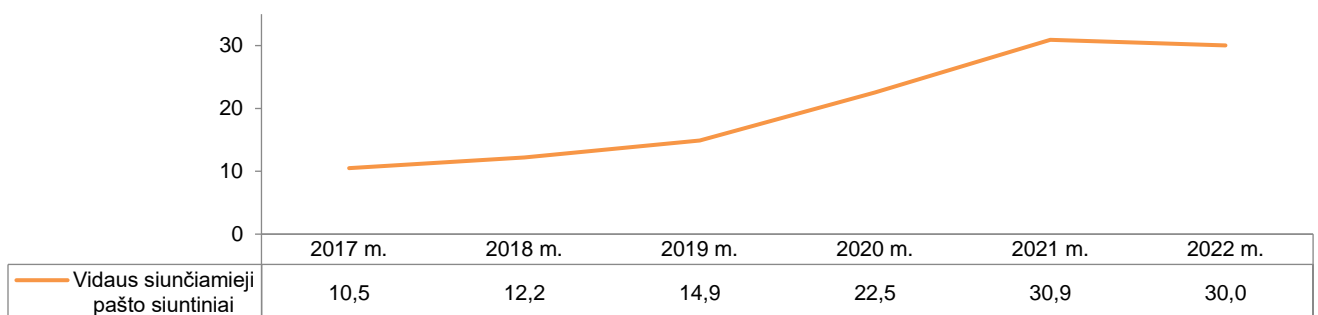


92 pav. Pašto paslaugos teikėjų rinkos dalių struktūra pagal išsiųstų pašto siuntinių kiekius, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

Siuntinių kiekis pagal kryptį. Pagal kryptį pašto siuntiniai yra skirstomi į vidaus siunčiamuosius, tarptautinius siunčiamuosius ir tarptautinius gaunamuosius pašto siuntinius. 2022 m. buvo išsiųsta 30,0 mln. vnt. vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių – tai 2,8 proc. mažiau nei 2021 m. (žr. 93 pav.). Per visą 2017–2022 m. laikotarpį vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo beveik trigubai – 19,5 mln. vnt. Didžiąją dalį (97,9 proc.) rinkos pagal vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių skaičių 2022 m. užėmė 4 teikėjai: UAB „DPD Lietuva“ (31,0 proc.), AB Lietuvos paštas (28,1 proc.), UAB „Omniva LT“ (25,8 proc.) ir UAB „Venipak Lietuva“ (12,8 proc.).

Pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **-2,8 %**



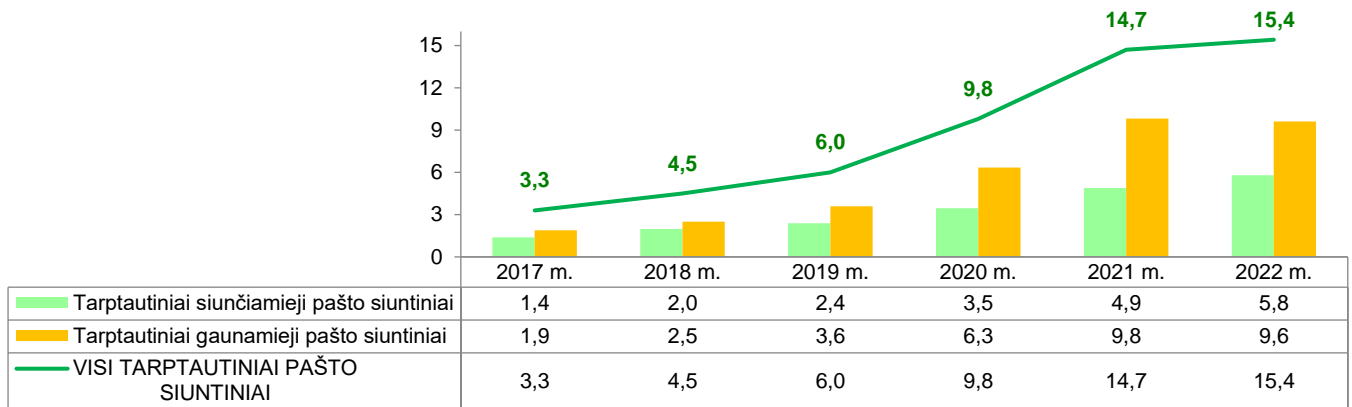
93 pav. Vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių skaičiaus dinamika, mln. vnt., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

2022 m. buvo išsiųsta ir gauta 15,4 mln. vnt. tarptautinių pašto siuntinių (4,8 proc. daugiau negu 2021 m.) (žr. 94 pav.). 62,3 proc. visų tarptautinių pašto siuntinių sudarė gaunamieji, o 37,7 proc. – siunčiamieji pašto siuntiniai. Didžioji dalis tarptautinių pašto siuntinių (14,1 mln. vnt. arba 91,5 proc.) buvo išsiųsta į ES valstybes nares ir (arba) gauta iš jų.

2022 m. UAB „DPD Lietuva“ rinkos dalis, kaip ir 2021 m., pagal tarptautinių pašto siuntinių skaičių buvo didžiausia ir siekė 27,4 proc. Tačiau šio teikėjo rinkos dalis, palyginti su 2021 m., sumažėjo daugiausiai – 3,3 procentinio punkto. UAB „Omniva LT“ šioje kategorijoje buvo antras pagal dydį teikėjas, užėmęs 28,7 proc. rinkos.

Tarptautinių pašto siuntinių pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **+4,8 %**



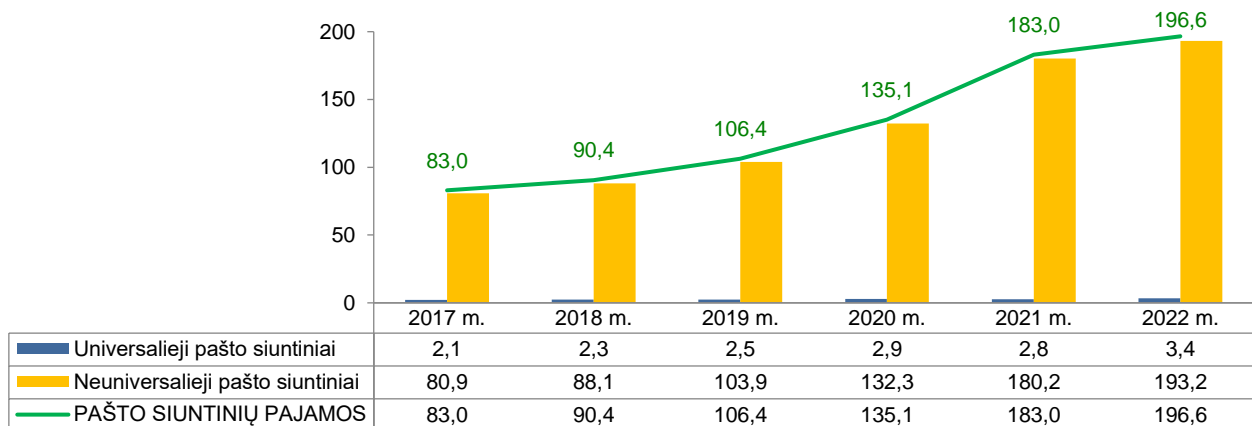
94 pav. **Tarptautinių pašto siuntinių skaičiaus dinamika, mln. vnt., 2017–2022 m.**

Šaltinis: RRT.

Populiariausias 2022 m. pašto siuntinių siuntimo būdas buvo per pašto siuntų savitarnos terminalus. 2022 m. 55,2 proc. arba 22,1 mln. vnt. pašto siuntinių buvo pristatyti į pašto siuntų savitarnos terminalus. Šių siuntinių kiekis 2022 m., palyginti su 2021 m., išaugo 5,5 procentinio punkto. 44,0 proc. Lietuvos teritorijoje pristatytų pašto siuntinių buvo įteikta gavėjui jo gyvenamojoje ar buveinės vietoje.

Pajamos, gautos už pašto siuntinių siuntimo paslaugas. 2017–2022 m. laikotarpiu už pašto siuntinių siuntimą gautos pajamos išaugo 2,4 karto. 2022 m. už pašto siuntinių siuntimo paslaugas buvo gauta 196,6 mln. Eur pajamų, t. y. 13,6 mln. Eur arba 7,4 proc. daugiau nei 2021 m. (žr. 95 pav.).

Pašto siuntinių pajamų pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: **+7,4 %**



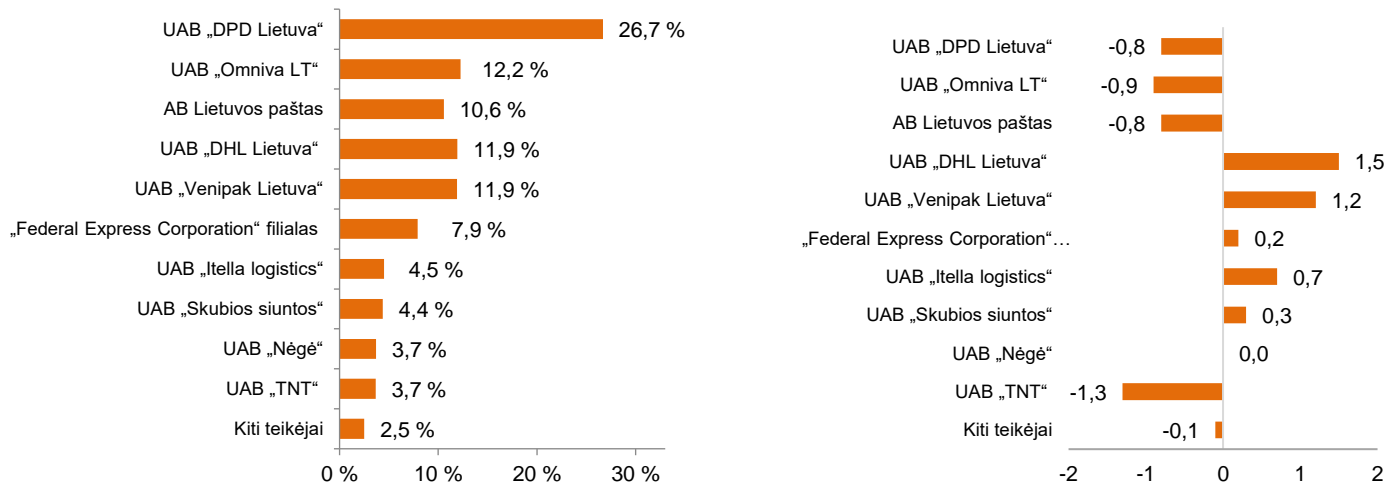
95 pav. **Pajamos, gautos už pašto siuntinių siuntimo paslaugas, mln. Eur, 2017–2022 m.**

Šaltinis: RRT.

2022 m. 98,3 proc. pajamų buvo gauta už neuniversalijų ir 1,7 proc. už universalijų pašto siuntinių siuntimą. Pajamos už neuniversalijų pašto siuntinių siuntimą 2022 m., palyginti su 2021 m., padidėjo 7,2 proc. arba

12,9 mln. Eur. Pajamos iš universaliųjų pašto siuntinių teikimo paslaugų per metus sumažėjo 22,9 proc. arba 0,6 mln. Eur (žr. 95 pav.).

Vertinant 2022 m. pašto paslaugos teikėjų rinkos struktūrą pagal pajamas, gautas už pašto siuntinių siuntimą, matyti, kad didžiausiais paslaugų teikėjais išliko tie patys 5 ūkio subjektai, visi kartu pasidaliję 73,3 proc. rinkos (2021 m. – 73,1 proc.) (žr. 96 pav.). Kaip ir pernai, šiame segmente daugiausiai pajamų gavo UAB „DPD Lietuva“, užėmusi 26,7 proc. rinkos arba 0,8 procentinio punkto mažiau, palyginti su 2021 m. Labiausiai (1,5 procentinio punkto) išaugo UAB „DHL Lietuva“ rinkos dalis, kuri 2022 m. siekė 11,9 proc.



96 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimamos rinkos dalys pagal pajamas, gautas už pašto siuntinių siuntimą, proc., ir rinkos dalių metiniai pokyčiai, proc. punktais, 2022 m.

Šaltinis: RRT.

Pajamos, gautos už vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių siuntimą, 2022 m. sudarė didžiausią pašto siuntinių pajamų dalį (44,1 proc.) ir siekė 86,7 mln. Eur (žr. 41 lentelę). Pajamos, gautos už pašto siuntinius, 2022 m., palyginti su 2021 m., augo visuose segmentuose, tačiau didžiausias augimas tiek procentine išraiška (15,1 proc.), tiek pinigine išraiška (8,9 mln. Eur) matomas tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių srityje.

	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Vidaus siunčiamieji pašto siuntiniai	62	83,1	86,7
Tarptautiniai siunčiamieji pašto siuntiniai	49	58,9	67,8
Tarptautiniai gaunamieji pašto siuntiniai	24,2	41,1	42,0
Iš viso	135,1	183,0	196,6

41 lentelė. Pajamos, gautos už pašto siuntinių siuntimo paslaugas pagal kryptį, mln. Eur, 2020–2022 m.

*Duomenys nuo 2020 m.

Šaltinis: RRT.

2022 m. 61,1 proc. (67,1 mln. Eur) visų pajamų už tarptautinius pašto siuntinius buvo gauta už pašto siuntinius, kurie buvo išsiųsti į ES valstybes nares ir (arba) gauta iš jų.

Per visą 2017–2022 m. laikotarpį pašto siuntinių kiekis išaugo 3,3 karto, o už jų siuntimą gautos pajamos – 2,4 karto. Vertinant pagal pajamas, pašto siuntiniai užėmė didžiausią (76,4 proc.) pašto paslaugos rinkos dalį.

4. Universalioji pašto paslauga

Paslaugos teikėjas	AB Lietuvos paštas
Teikimo vietos, vnt.	292
Siuntų kiekis, mln. vnt.	8,1
Mažmeninės pajamos, mln. Eur	20,8

Paslaugos teikimas. 2022 m., kaip ir ankstesniais laikotarpiais, vienintelis universaliosios pašto paslaugos teikėjas Lietuvoje buvo AB Lietuvos paštas. Ši paslauga teikta 292 vietose, t. y. 270 vietų mažiau nei 2021 m. (žr. 42 lentelę).

42 lentelė. Universaliosios pašto paslaugos teikimo vietų skaičius, vnt., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Kilnojamosios pašto paslaugos teikimo vietos	156	187	323	323	326	121
Stacionariosios pašto paslaugos teikimo vietos	564	545	349	253	236	171
Iš viso	720	732	672	576	562	292

Šaltinis: RRT.

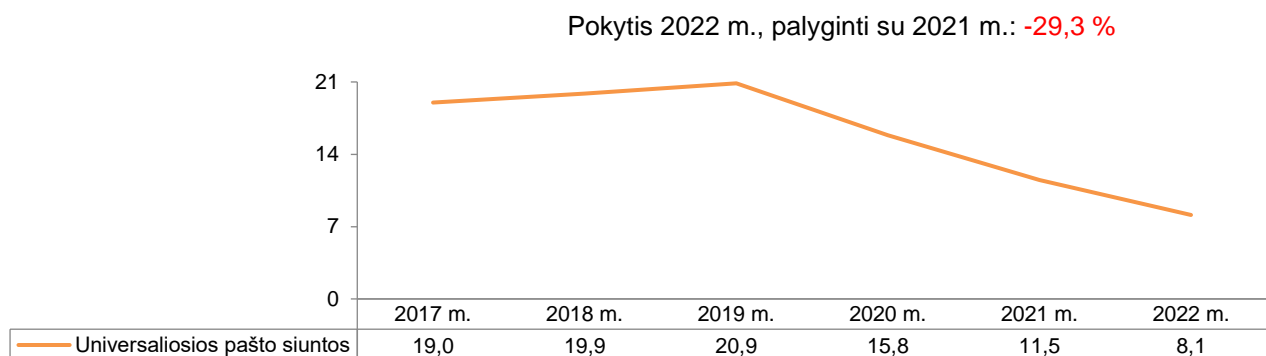
2022 m. Lietuvoje buvo 581 siunčiamoji pašto dėžutė, t. y. 38,1 proc. (357 pašto dėžutėmis) mažiau nei 2021 m. (žr. 43 lentelę). Visu 2017–2022 m. laikotarpiu siunčiamųjų pašto dėžučių skaičius mažėjo.

43 lentelė. Siunčiamųjų pašto dėžučių skaičius, vnt., 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Siunčiamosios pašto dėžutės	1 606	1 583	1 376	1 228	938	581

Šaltinis: RRT.

Paslaugos kiekis. 2022 m. buvo išsiųsta ir gauta 8,1 mln. Universaliosios pašto paslaugos siuntų, t. y. 29,3 proc. mažiau nei 2021 m. (žr. 97 pav.).

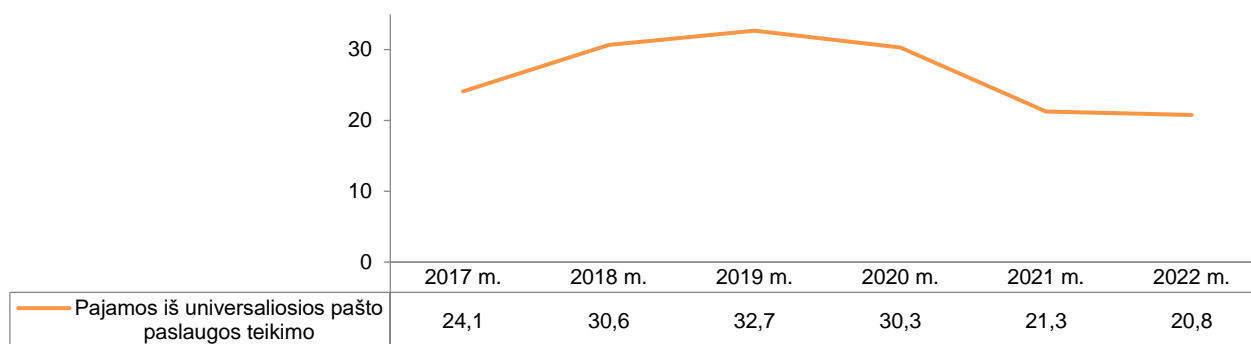


97 pav. Suteiktos universaliosios pašto paslaugos mastas, mln. vnt., 2017–2022 m.

Šaltinis: RRT.

Pajamos. Trejus metus iš eilės augusios universaliosios pašto paslaugos teikimo pajamos 2020 m. ėmė mažėti – 2022 m., palyginti su 2020 m., nukrito 31,4 proc. ir siekė 20,8 mln. Eur. Didžiausias augimas fiksuotas 2018 m. – tai daugiausiai lėmė išaugę universaliosios pašto paslaugos teikimo tarifai (žr. 98 pav.).

Pokytis 2022 m., palyginti su 2021 m.: -2,3%

98 pav. **Pajamos, gautos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, mln. Eur, 2017–2022 m.**

Šaltinis: RRT.

Universaliają pašto paslaugą Lietuvoje teikia AB Lietuvos paštas. Ši paslauga itin svarbi atokių gyvenamųjų vietovių gyventojams, kuriems suteikiama galimybė siųsti ir gauti įvairius pašto siuntinius ar korespondencijos siuntas. Tačiau, mažėjant korespondencijos siuntų skaičiui, 2017–2019 m. laikotarpiu kasmet augęs universaliosios pašto paslaugos siuntų skaičius nuo 2020 m. pradėjo mažėti.

5. Konkurencija pašto rinkoje

HHI pagal korespondencijos siuntų skaičių	6204,4
HHI pagal pašto siuntinių skaičių	2 126,1
HHI pagal pajamas	1 561,6

Siekiant nustatyti konkurencijos intensyvumą pašto rinkoje, analizuojami rinkos koncentraciją rodantys rodikliai: rinkos struktūros rodikliai CR₄²⁸ ir CR₈²⁹ ir Hiršmano–Herfindalio indeksas *HHI*.

Koncentracija pagal korespondencijos siuntų kiekį. Vertinant pašto rinkos koncentraciją pagal korespondencijos siuntų kiekį, CR₄ ir CR₈ rodikliai rodo, kad 2017–2022 m. periodu rinkoje buvo aukštas koncentracijos lygis, kuris išliko stabilus (žr. 44 lentelę). Tokios aukštos rodiklių reikšmės parodo, kad, nepaisant gana didelio aktyvių pašto paslaugos teikėjų skaičiaus, korespondencijos siuntų rinka yra koncentruota, o jos struktūra panaši į oligopolinę, kai rinkoje didžiausią dalį užima ir dominuoja keli pašto paslaugos teikėjai.

Pasižiūrėjus į keturių didžiausių teikėjų užimamos rinkos dalies CR₄ rodiklio dinamiką, matyti, kad šio rodiklio reikšmės yra pakankamai stabilios ir svyruoja tarp 93,2 proc. ir 95,8 proc. ribos. 2022 m., palyginti su 2021 m., rodiklio reikšmė sumažėjo 2,4 procentinio punkto. Palyginti su 2017 m., CR₄ sumažėjo tik 0,2 procentinio punkto.

Aštuonių didžiausių teikėjų užimamos rinkos dalies CR₈ rodiklio dinamika per 2017–2022 m. laikotarpį rodo, kad didžiausia koncentracija rinkoje buvo 2021 m., kai aštuoni didžiausi paslaugos teikėjai užėmė 98,2 proc., (2022 m. – 97,6 proc.) korespondencijos rinkos. 2022 m., palyginti su 2021 m., šio rodiklio reikšmė sumažėjo 0,6 procentinio punkto. Kadangi CR₄ ir CR₈ rodiklių reikšmės pernelyg nesiskiria, galima teigti, kad korespondencijos siuntų rinką dalijasi keturi rinkos žaidėjai.

44 lentelė. Rinkos koncentracijos indeksai pagal korespondencijos siuntų skaičių, 2017–2022 m.

Indeksas	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
CR ₄ , proc.	93,2	94,4	94,3	95,1	95,8	93,4
CR ₈ , proc.	97,2	97,7	97,8	97,9	98,2	97,6
HHI	7 645,1	8 169,4	7 811,7	7 554,8	7 314,4	6 204,4

Šaltinis: RRT.

Iki 2018 m. HHI rodiklio reikšmė kilo, 2018 m. perkopė 8 000 ribą ir siekė 8 169,4, o 2019 m. pradėjo mažėti ir 2022 m. buvo lygi 6 204,4. Tokia aukšta, nors gerokai sumažėjusi, HHI rodiklio reikšmė parodo didelį korespondencijos siuntų rinkoje veikiančių dalyvių pajėgumų išsidėstymo netolygumą bei korespondencijos siuntų paslaugos sutelkimą vienoje įmonėje.

Koncentracija pagal pašto siuntinių kiekį. Vertinant pašto rinkos koncentraciją pagal pašto siuntinių kiekį, matyti, kad siuntinių rinka Lietuvoje yra ne tokia koncentruota kaip korespondencijos siuntų

²⁸ Koncentracijos lygio rodiklis CR₄ rodo keturių didžiausių rinkos dalyvių užimamą rinkos dalį procentais.

²⁹ Koncentracijos lygio rodiklis CR₈ rodo aštuonių didžiausių rinkos dalyvių užimamą rinkos dalį procentais. CR reikšmės:

- Apie 0 proc. reiškia, kad rinkoje yra tobula konkurencija, egzistuoja puikios sąlygos konkuruoti arba yra labai mažas monopolinis konkuruojimas, t. y. keturios didžiausios įmonės neturi jokios didelės įtakos rinkoje.
- Mažiau nei 40 proc. reiškia, kad rinkoje yra efektyvi konkurencija, mažas koncentracijos lygis.
- Mažiau nei 70 proc. reiškia, kad rinka yra vidutiniškai koncentruota, rinka panaši į oligopolinę.
- Daugiau nei 70 proc. reiškia, kad rinkoje yra aukštas koncentracijos lygis, rinka yra tarp oligopolijos ir monopolijos.
- 100 proc. reiškia labai koncentruotą oligopoliją: jei, pvz., CR₁ = 100 proc., rinka yra monopolinė.

rinka (žr. 45 lentelę). Keturių didžiausių paslaugos teikėjų užimamos rinkos dalies rodiklis CR₄ rodo didesnę nei vidutinę, bet neviršijantį 90 proc. koncentracijos lygį.

Aštuonių didžiausių teikėjų užimamos rinkos dalies CR₈ rodiklio reikšmės nagrinėjamu 2017–2022 m. laikotarpiu pernelyg nesikeitė ir buvo apie 96–98 proc. Nors CR₄ rodiklio reikšmė laviravo ties vidutinės ir aukštos koncentracijos riba, kitas konkurencijos intensyvumo dydis CR₈ rodė pašto siuntinių rinką esant didelės koncentracijos, kadangi 2022 m. aštuoni didžiausi pašto paslaugos teikėjai užėmė 97,7 proc. pašto siuntinių rinkos.

Atkreiptinas dėmesys, jog 2017–2022 m. laikotarpiu HHI rodiklio reikšmė padidėjo 11,3 punkto, 2022 m., palyginti su 2021 m., HHI sumažėjo vos 17,5 punkto.

45 lentelė. Rinkos koncentracijos indeksai pagal pašto siuntinių skaičių, 2017–2022 m.

Indeksas	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
CR ₄ , proc.	82,4	81,3	77,0	87,2	86,6	86,0
CR ₈ , proc.	96,4	96,3	96,8	97,5	96,9	97,7
HHI	2 114,8	1 870,1	1 912,5	2 130,4	2 143,7	2 126,1

Šaltinis: RRT.

Koncentracija pagal pašto paslaugos teikėjų pajamas. Vertinant rinkos koncentraciją pagal pašto paslaugos teikėjų pajamas, CR₄ ir CR₈ rodikliai taip pat rodo aukštą koncentracijos lygį. Keturių didžiausių pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis per 2022 m., palyginti su 2021 m., sumažėjo 0,6 procentinio punkto, o aštuonių didžiausių – 0,5 procentinio punkto (žr. 46 lentelę). Nuo 2017 iki 2022 m. CR₄ sumažėjo 6,0 procentinio punkto, CR₈ padidėjo 0,1 procentinio punkto. Atsižvelgiant į CR₄ ir CR₈ rodiklių reikšmes, galima įžvelgti tam tikrus teigiamus pašto paslaugos rinkos pokyčius – pajamos mažiau koncentruojasi keturių didžiausių pašto paslaugos teikėjų rankose, aktyviausia konkurencija ir rinkos pasidalinimas labiausiai vyksta tarp aštuonių didžiausių paslaugų teikėjų.

Vertinant konkurenciją pašto rinkoje pagal HHI, matyti, kad per 2017–2022 m. laikotarpį šio rodiklio reikšmė sumažėjo 230,5 punkto. Mažėjantis rodiklis rodo mažėjančią pašto paslaugos teikėjų koncentraciją ir didėjančią konkurenciją pašto paslaugos rinkoje. 2022 m., palyginti su 2021 m., HHI rodiklio reikšmė mažėjo 53,4 punktais. Kadangi HHI indeksas pagal pašto paslaugų teikėjų pajamas yra mažesnis nei 1 800, galima teigti, kad rinkai būdinga vidutinė arba saikinga koncentracija.

46 lentelė. Rinkos koncentracijos indeksai pagal pajamas, 2017–2022 m.

Indeksas	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
CR ₄ , proc.	74,6	72,9	76,3	73,9	69,2	68,6
CR ₈ , proc.	91,0	91,3	91,9	93,2	91,6	91,1
HHI	1 793,1	1 861,5	2 051,5	2 033,0	1 615,1	1 561,6

Šaltinis: RRT.

Iš analizuojamų rinkų Lietuvoje labiausiai koncentruota yra korespondencijos siuntų rinka. Pašto siuntinių rinka – mažiau koncentruota nei korespondencijos siuntų rinka. Įvertinus pašto siuntinių rinkos HHI indeksą, galima teigti, kad joje egzistuoja aukštas koncentracijos lygis, tačiau, atsižvelgiant į pašto paslaugos teikėjų pajamas, darytina išvada, kad rinka pasižymi vidutine koncentracija. Tokia situacija pašto paslaugos rinkoje rodo nemažą konkurenciją, kuri skatina kainos ir kokybės santykį užtikrinančios pašto paslaugos teikimą naudotojams.

2022 m. paslaugas teikę elektroninių ryšių paslaugų teikėjai

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Duomenų perdavimas	Kalbinis ryšys	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
1	„Telia Lietuva“, AB	•	•	•	•
2	A. Judicko IĮ	•	•		
3	A. Zaicos IĮ VIPI	•			
4	AB „LTG Infra“				•
5	AB „Ogmios centras“	•	•		
6	AB Lietuvos radijo ir televizijos centras	•		•	•
7	Dainiaus Kamarausko įmonė „Davgita“	•			
8	„DIDWW Ireland Ltd“		•		
9	G. Pečiulio įmonė	•			
10	H. Abramavičiaus įmonė	•			
11	IĮ „IT Kubas“	•			
12	IĮ „Satinet“	•			
13	„Inmarsat Global Limited“	•			
14	UAB „Inetas LT“	•			
15	Ivančiko IĮ „Žaibas“	•		•	
16	UAB „OG Baltics“	•			
17	J. Jasiulionio IĮ			•	
18	UAB „Vilniaus radijo studija“	•		•	
19	UAB „Besmegeniai“	•	•	•	
20	VŠĮ Kauno technologijos universitetas	•			
21	L. Bulovo firma „Elektromedija“	•			
22	„SIA Tet“ filialas	•			
23	UAB „Splus“	•	•	•	•
24	UAB „Teleline LT“		•		

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Duomenų perdavimas	Kalbinis ryšys	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
25	UAB „Internetas Vilniuje“	•		•	
26	UAB „Agon Networks“		•		
27	UAB „AirnetTV“	•		•	•
28	UAB „Arvilas“		•		
29	UAB „Autožvilgsnis“		•		
30	UAB „AVVA“	•		•	
31	UAB „Balticum TV“	•	•	•	•
32	UAB „Baltneto komunikacijos“	•	•		
33	UAB „Belaidės technologijos“	•			
34	UAB „Bitė Lietuva“	•	•	•	
35	UAB „Bitosis“	•			
36	UAB „Cgates“	•	•	•	•
37	UAB „Consilium Optimum“	•	•	•	
38	UAB „CSC Telecom“	•	•		
39	UAB „Data Business“	•		•	
40	UAB „Dekbera“	•			
41	UAB „Definē“	•			
42	UAB „Dicto Citius“	•			
43	UAB „Metamedia“		•		
44	UAB „Mediafon Technology“		•		
45	UAB „Duomenų logistikos centras“	•			•
46	UAB „Dzūkijos internetas“	•			
47	UAB „EcoFon“	•	•	•	•
48	UAB „Ekstra“	•			•
49	UAB „Elneta“	•			
50	UAB „Eltida“	•			
51	UAB „Etanetas“	•		•	•

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Duomenų perdavimas	Kalbinis ryšys	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
52	UAB „Eteris“	•		•	
53	UAB „Funaris“			•	
54	Garmin (Europe) Limited		•		
55	UAB „Horda“			•	
56	UAB „Ignalinos televizija“	•		•	
57	UAB „Iloria“	•		•	
58	UAB „Informacijos labirintas“	•			
59	UAB „Init“	•	•	•	
60	UAB „Kalbu Lt“		•		
61	UAB „Kalvanet“	•			
62	UAB „Kauno interneto sistemos“	•		•	
63	UAB „Kednetas“	•			
64	UAB „Krėna“	•		•	
65	UAB „Kvartalo tinklas“	•		•	
66	UAB „Lema“	•			
67	UAB „Linaspas“	•			
68	UAB „CITIC Telecom CPC Lithuania“	•			
69	UAB „Magnetukas“	•		•	
70	UAB „Marsatas“	•		•	
71	UAB „Mavy studija“		•		
72	UAB „Mediafon Carrier Services“		•		
73	UAB „Metamedia ir ko“		•		
74	UAB Molėtų radijas ir televizija	•		•	
75	UAB „N plus“	•			
76	UAB „Nacionalinis telekomunikacijų tinklas“	•	•	•	
77	UAB „Netas“	•			
78	UAB „Netsis“	•			

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Duomenų perdavimas	Kalbinis ryšys	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
79	UAB „NNT“	•			
80	UAB „Pakeleivis“	•			
81	UAB „Parabolė“	•		•	
82	UAB „Patrimpas“	•		•	
83	UAB „Penkių kontinentų komunikacijų centras“	•	•	•	•
84	UAB „Peoplefone“		•		
85	UAB „Progmera“	•		•	
86	UAB „Proitas“		•		
87	UAB „Radijo elektroninės sistemos“	•	•	•	
88	UAB „Raystorm“		•		
89	UAB „Roventa“	•	•	•	
90	UAB „Arcus Novus“	•			
91	UAB „SauleNet“	•			
92	UAB „Skaidula“				•
93	UAB „Socius“	•		•	•
94	VšĮ „Skaitmeniniai labirintai“	•			•
95	UAB „Sugardas“	•		•	•
96	UAB „Šilutės internetas“	•			
97	UAB „TCG Telecom“		•		
98	UAB „Tele2“	•	•		
99	UAB „Teledema SIP“		•		
100	UAB „Teledema“	•	•		
101	UAB „Telekomunikaciniai projektai“	•	•		
102	UAB „Teleksas“		•		
103	UAB „Telemeta“		•		
104	UAB „Taiklu“		•		
105	UAB „Televizijos komunikacijos“	•	•	•	

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Duomenų perdavimas	Kalbinis ryšys	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
106	UAB „Verslo tiltas“	•			
107	UAB „Viltuva“	•		•	
108	UAB „Vinetika“	•			
109	MB „VIP sprendimai“	•			
110	UAB „Zirzilė“	•		•	
111	VŠĮ „Plaćiajuostis internetas“	•			•
112	UAB „Blue Bridge“	•			
113	Vytauto Ričkausko įmonė	•			
114	„Voxbone SA“		•		
115	UAB „Ukmergės IT“	•			
116	UAB „Moremins Lietuva“		•		
117	UAB „Altic IT“		•		
118	„Onoffapp OÜ“		•		
119	„Nord Connect OU“		•		
120	„Compatel Limited“		•		
121	„Cubic Telecom Limited“	•			
122	„Telvox Global B. V.“		•		
123	TELNIX IRELAND LIMITED		•		
124	„IP Telecom Bulgaria“		•		
125	„Belgacom international carrier services SA“		•		
126	„Zoom Voice Communications, Inc.“		•		
127	UAB „Mezon“	•			
128	„Pure IP Europe BV“		•		
129	„Sinch Sweden AB“		•		
130	„Viber Media S.a.r.l.“		•		
131	MB „Kasluta“		•		
132	„Starlink Internet Services Limited“	•			

Eil. Nr.	Paslaugų teikėjai	Duomenų perdavimas	Kalbinis ryšys	Radijas ir televizija	Prieiga prie fizinės infrastruktūros
133	„BSG Estonia OÜ“		•		
134	UAB „M-Connectus“		•		
135	„Microsoft Ireland Operations Limited“		•		
136	Manto Andrišiūno individuali veikla	•	•		
137	„Retarus GmbH“		•		
138	„Vonage B. V.“		•		
		93	62	41	17

Pašto paslaugos teikėjai 2022 m.

Eil. Nr.	Paslaugos teikėjai	Korespondencijos siuntos	Pašto siuntiniai
1	AB Lietuvos paštas	•	•
2	UAB „Apskonta“	•	
3	UAB „Autopašto terminalas“	•	•
4	UAB „Avaneta“(Siunčia tik neadresuotą reklamą)		
5	ĮĮ „Britlita“		•
6	UAB „DHL Lietuva“	•	•
7	UAB „DPD Lietuva“	•	•
8	UAB „Drusvilma“	•	
9	Edvin Mironovič	•	•
10	UAB „Emduva“	•	
11	UAB „EU Broker“		•
12	„Federal Express Corporation“ filialas	•	•
13	UAB „GLG WAY“		•
14	UAB „Gintvila“	•	
15	UAB „HRES“		•
16	UAB „Investbaltija“	•	
17	UAB „Itella Logistics“		•
18	UAB „Jurbarko mažieji autobusai“		•
19	UAB „Kaišiadorių butų ūkis“	•	
20	UAB „Kastinida“		•
21	UAB „Kautra“	•	•
22	UAB „Kodas“	•	
23	UAB „Linkera group“		•
24	UAB „Litera“	•	
25	UAB „Litgina“	•	•
26	UAB „LTG Link“		•
27	UAB „Négé“		•
28	UAB „Omniva LT“		•
29	UAB „Pajūrio naujienos“	•	
30	UAB „Pašto paslaugos“	•	
31	UAB „Prima line“		•
32	UAB „RECARAS“		•
33	UAB „Rusko“	•	•
34	UAB „Samus“	•	•
35	UAB „Skubios siuntos“	•	•
36	UAB „Šiaulių naujienos“	•	
37	UAB „Šiaurės siunta“		•
38	UAB „TNT“	•	•
39	UAB „Utenos diena“	•	
40	UAB „Venipak Lietuva“	•	•
41	UAB „Verslo spaudos centras“	•	•
42	UAB „VIM Agentūra“	•	•
43	UAB „Zenesa“	•	
44	UAB „Zipas“	•	•
	Iš viso	29	30

3 priedas

Gyventojų ir namų ūkių skaičius Lietuvoje, 2017–2022 m.

	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Gyventojų skaičius	2 849 317	2 794 184	2 794 090	2 810 761	2 794 961	2 860 000
Namų ūkių skaičius	1 272 017	1 318 011	1 308 286	1 347 898	1 395 689	1 361 906

Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

Universaliosios pašto paslaugos didžiausi tarifai 2022 m.³⁰

I. Universaliosios pašto paslaugos Lietuvoje didžiausi tarifai

Korespondencijos siunta¹ iki 500 gramų

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)	
		nepirmenybinės pašto siuntos	pirmenybinės pašto siuntos
1.	Iki 20 gramų	0,55	0,60
2.	Sunkesnė kaip 20 gramų, iki 50 gramų	0,65	0,70
3.	Sunkesnė kaip 50 gramų, iki 100 gramų	0,75	0,80
4.	Sunkesnė kaip 100 gramų, iki 500 gramų	0,90	0,95

Didelių matmenų korespondencijos siunta² iki 2 kilogramų

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)	
		nepirmenybinės pašto siuntos	pirmenybinės pašto siuntos
1.	Iki 100 gramų	0,90	0,95
2.	Sunkesnė kaip 100 gramų, iki 500 gramų	1,10	1,15
3.	Sunkesnė kaip 500 gramų, iki 1000 gramų	1,30	1,35
4.	Sunkesnė kaip 1000 gramų, iki 2000 gramų	1,75	1,80

Pašto siuntinys^{3, 4, 5} iki 10 kilogramų (kartu su registravimo paslauga)

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)
1.	Už kiekvieną pašto siuntinį	2,65
2.	Už kiekvieną visą ar ne visą kilogramą	0,15

Registruotosios korespondencijos siuntos¹, registruotosios didelių matmenų korespondencijos siuntos² ar pašto siuntinio^{3, 4} įvertinimas

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos įvertinimo tarifas, Eur (be PVM)
1.	Registruotosios korespondencijos siuntos, registruotosios didelių matmenų korespondencijos siuntos ar pašto siuntinio įvertinimas	0,30

³⁰ Patvirtinti Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos direktoriaus 2014 m. liepos 29 d. įsakymu Nr. 1V-1025 „Dėl universaliosios pašto paslaugos didžiausių tarifų patvirtinimo“.

II. Universaliosios tarptautinės pašto paslaugos didžiausi tarifai

Korespondencijos siunta¹ iki 500 gramų

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)			
		nepirmenybinės siuntos		pirmenybinės siuntos	
		į Europos Sąjungos (toliau – ES) valstybes nares	į kitas valstybes	į ES valstybes nares	į kitas valstybes
1.	Iki 20 gramų	0,95	0,70	1,00	0,85
2.	Sunkesnė kaip 20 gramų, iki 50 gramų	1,05	0,75	1,20	0,95
3.	Sunkesnė kaip 50 gramų, iki 100 gramų	1,35	1,05	1,55	1,25
4.	Sunkesnė kaip 100 gramų, iki 500 gramų	2,40	2,50	2,85	3,40

Didelių matmenų korespondencijos siunta² iki 2 kilogramų

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)			
		nepirmenybinės siuntos		pirmenybinės siuntos	
		į ES valstybes nares	į kitas valstybes	į ES valstybes nares	į kitas valstybes
1.	Iki 100 gramų	1,80	1,55	2,30	1,65
2.	Sunkesnė kaip 100 gramų, iki 500 gramų	3,10	3,40	3,60	4,45
3.	Sunkesnė kaip 500 gramų, iki 1000 gramų	5,00	7,40	5,15	8,00
4.	Sunkesnė kaip 1000 gramų, iki 2000 gramų	8,25	12,80	8,30	13,90

Pašto siuntinys^{3, 4, 5} iki 10 kilogramų (kartu su registravimo paslauga)

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos siuntimo tarifas, Eur (be PVM)	
		į ES valstybes nares	į kitas valstybes
	Už pašto siuntinio siuntimą mokama pagal tarptautinių pašto siuntinių tarifus. Pašto siuntinių apdorojimo Lietuvoje dalis:		
1.	Už kiekvieną pašto siuntinį	2,65	2,65
2.	Už kiekvieną visą ar ne visą kilogramą	0,15	0,15

Registruotosios korespondencijos siuntos^{1, 6}, registruotosios didelių matmenų korespondencijos siuntos^{2, 6} ar pašto siuntinio^{3, 4} įvertinimas

Eil. Nr.	Universalioji pašto paslauga	Vienos pašto siuntos įvertinimo tarifas, Eur (be PVM)
1.	Registruotosios korespondencijos siuntos, registruotosios didelių matmenų korespondencijos ar pašto siuntinio įvertinimas	1,00

Pastabos:

1. Korespondencijos siuntos didžiausi galimi matmenys: ilgis – 381 mm, plotis – 305 mm, aukštis – 20 mm.
2. Didelių matmenų korespondencijos siuntos didžiausi galimi matmenys: bet kuris matmuo turi neviršyti 600 mm, o siuntos ilgio, pločio ir aukščio suma turi neviršyti 900 mm; ritinio formos siuntos bet kuris matmuo turi neviršyti 900 mm, o ilgio ir dvigubo skersmens suma turi neviršyti 1040 mm.
3. Pašto siuntinio didžiausi galimi matmenys: bet kuris matmuo turi neviršyti 1,05 m, o ilgio ir didžiausios apimties, matuojamos bet kuria kita kryptimi nei ilgis, suma turi neviršyti 2 m.
4. Pašto siuntinio su žyma „Encombrant“ („Didelių matmenų“) didžiausi galimi matmenys: bet kuris matmuo turi neviršyti 1,50 m, o ilgio ir didžiausios apimties, matuojamos bet kuria kita kryptimi nei ilgis, suma turi neviršyti 3 m.
5. Pašto siuntiniui su žyma „Encombrant“ („Didelių matmenų“) papildomai taikomi 50 procentų dydžio 3 arba 7 lentelėje nurodyti siuntimo tarifai.
6. Registruojamos arba registruojamos ir įvertinamos gali būti tik pirmenybinės korespondencijos siuntos arba pirmenybinės didelių matmenų korespondencijos siuntos.
7. Nemokamai siunčiamos korespondencijos siuntos su žyma „Cécogrammes“ („Sekograma“), korespondencijos siuntos, adresuotos karo belaisviams su žyma „Service des prisonniers de guerre“ („Karo belaisvių tarnyba“) ir internuotiems civiliams asmenims su žyma „Service des internés civils“ („Internuotų civilių asmenų tarnyba“) arba siunčiamos šių asmenų.