



Vienas sprendimas – dvigubai didesnė rinka: kodėl Lietuvos paštas žengia šiauriau

Vaida Butvilaitė-Navickienė ir Dovilė Koncienė
2024 Balandis

PAGRINDINIAI FAKTAI

01

Investicijos

**6.4**mln. EUR naujų
investicijų
2023

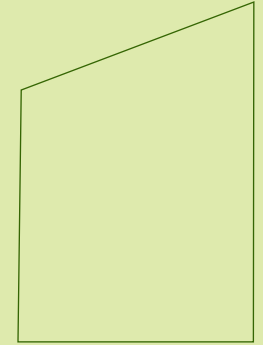
02

Pristatymai

**23**mln. siuntinių
apdorotų
2023

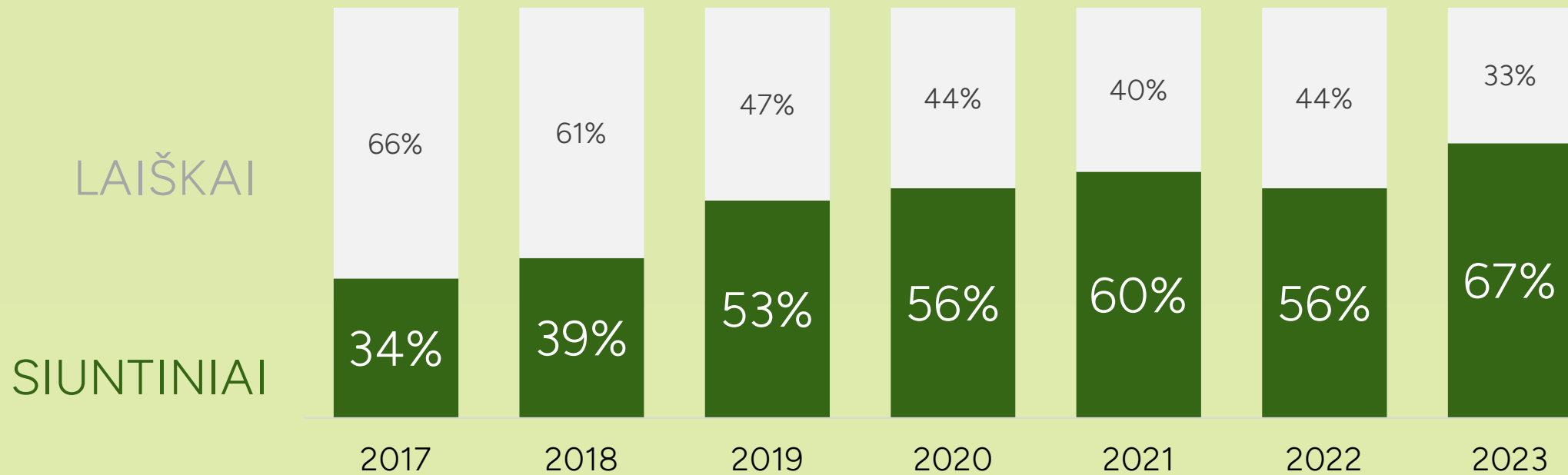
03

Įmonė

**111**Mln. EUR
pajamų
2023**2 600** darbuotojų**+730** paštomatų
Baltijos šalyse**170** pašto skyrių**13 280** aptarnaujamų
verslo klientų

BESIKEIČIANTIS PASLAUGŲ KREPŠELIS

Įmonės apdorojamų siuntų kiekių pasiskirstymas, %



E. KOMERCIJOS AUGIMAS KORELIUOJA SU PAŠTO RINKA



Šaltiniai: ¹Valstybės duomenų agentūra, 2024.

²RRT pašto sektoriaus ketvirtinės ataskaitos.

**Baltijos e.
komercijos
augimas
iki 2027 m.**

**-12%
kasmėt**

01

ŽIEDIŠKUMO PRINCIPUS UŽTIKRINANČIOS E. PARDUOTUVĖS / PLATFORMOS (SECOND-LIFE)

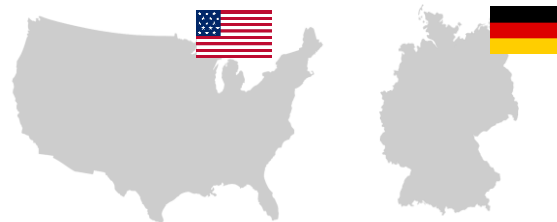
Iki 2027 m. augs globali naudotų daiktų rinka ir pasieks 325 mlrd. eurų vertę. Augimas didžiausias prognozuojamas rytų Europoje dėl egzistuojančių stiprių platformų, tokių kaip



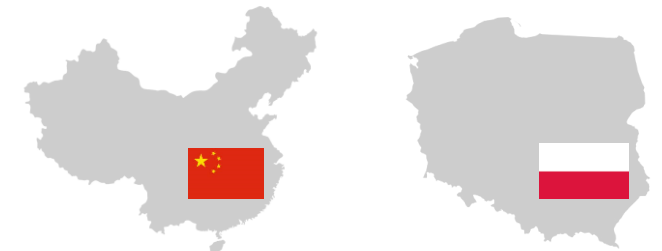
02

CROSS-BORDER / TARPVALSTYBINĖ PREKYBA

Populiariausios eksporto kryptys:



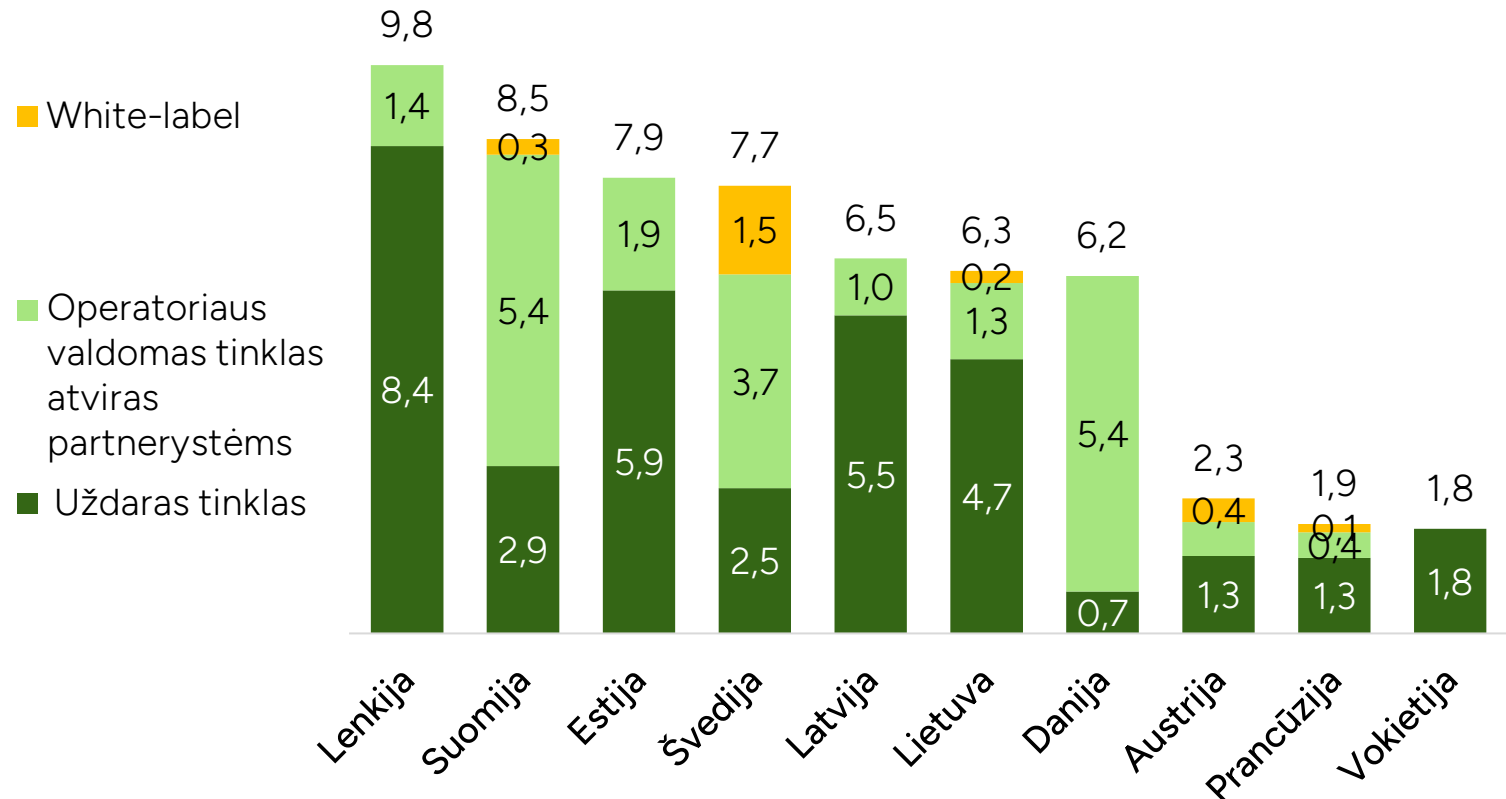
Populiariausios importo kryptys:



Vietos paštomatu tinklų plėtrai dar yra

Manoma, kad patogaus ir išvystyto tinklo prielaida yra 10 paštomatų per 10k gyventojų

PAŠTOMATŲ SKAIČIUS TENKANTIS
10 000 GYVENTOJŲ



Naujas pristatymo paslaugų prekės ženklas veikiantis visose Baltijos šalyse

Trumpa mūsų prekės ženklų apžvalga:



Lietuvos nacionalinis
paštas ir pristatymo
paslaugų tiekėjas



Paštomatinių ir kurjerinių
pristatymo paslaugų
prekės ženklas Lietuvoje

unīsend

Naujas prekės ženklas
paštomatinėms
pristatymo paslaugoms
Baltijos šalyse



**Kam to
reikia**



Kam to reikia?

Įprastai Lietuvą vertiname
kaip pagrindinę rinką

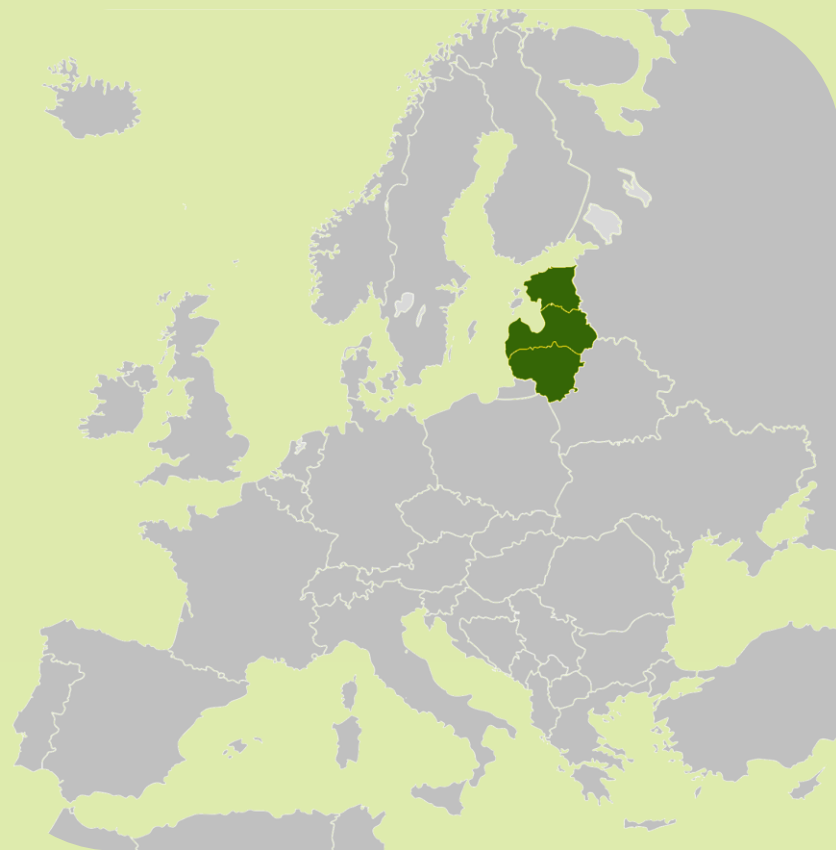
1



Kam to reikia?

Tačiau Europai ir pasauliui,
esame vientisos
Baltijos rinkos dalis

3



Kam to reikia?

Pristatymas paštomatu tampa dominuojančiu pristatymo kanalu

2023 SIUNTŲ
PRISTATOMA PAŠTOMATU

LT

EE

LV N/A

Kam to reikia?

Pristatymas paštomatu tampa dominuojančiu pristatymo kanalu

TOP 3 PRISTATYMO KANALAI

• 83

• 49

• 28

• 76

• 54

• 29

• 69

• 51

• 49

Estija

Lietuva

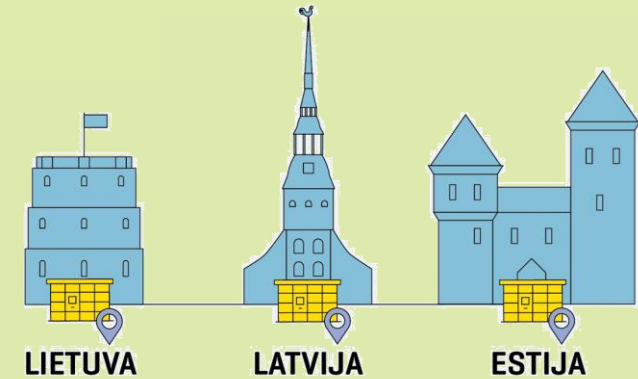
Latvija

• Paštomatas • Į namus • Pašto skyrius

Kam to reikia?

Pagrindiniai konkurentai
jau išplėtę savo tinklus

4



Venipak



Kam to reikia?

Akcininko lūkestis,
plėtra į tarptautinę rinką



Kam to reikia?

Mums svarbu išlaikyti ir auginti siuntų rinkos dalį



Projekto apimtis

2023 04 – 2024 03

11

MĖNESIŲ

Projekto apimtis

Projekto komandą
sudaro įvairių
departamentų kolegos

60

ŽMONIŲ

Projekto apimtis

Paštomatų tinklas 3 Baltijos šalyse

Kartu su partneriu

uDrop



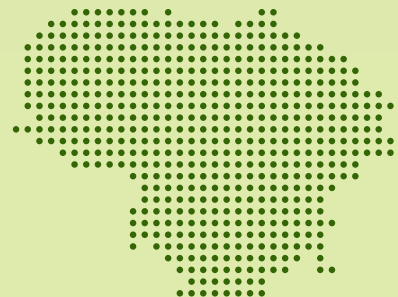
ESTIJA

145



LATVIJA

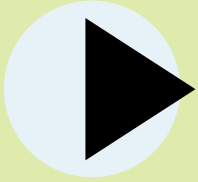
152



LIETUVA

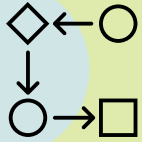
437

Pagrindiniai projekto etapai



2023 04

Valdybos sprendimas dėl Plėtros į Baltijos šalis projekto.



2023 04-06

Rengiamas veiklos modelis, procesai, identifikuojami pagrindiniai resursai.



2023 06

Užsakyti paštomatai plėtrai Latvijoje ir Estijoje.



2023 09

Nustatytas paštomatų lokacijų žemėlapis efektyviausiai tinklo infrastruktūrai užtikrinti.



2023 12

Detalios sutarties pasirašymas su uDrop – partneriais infrastruktūros vystymui Baltijos šalyse.

unisend

2023 12

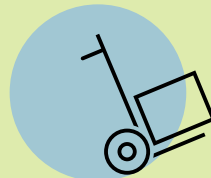
Pristatytas naujas prekės ženklas – Unisend.

Pirmas sumontuotas paštomatas Estijoje.



2023 11

Įsteigtos dukterinės įmonės Latvijoje ir Estijoje.



2024 Q1

Veiklos startas – pirmosios siuntos Latvijoje ir Estijoje.

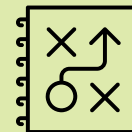
Pagrindiniai iššūkiai



Reguliacinė aplinka



Patogiausių ir efektyviausių paštomatų lokacijų radimas



Pirmoji tarptautinė patirtis



Konkurencinio pranašumo kūrimas



Vienas sprendimas – dvigubai didesnė rinka: kodėl Lietuvos paštas žengia šiauriau

Vaida Butvilaitė-Navickienė ir Dovilė Koncienė
2024 Balandis