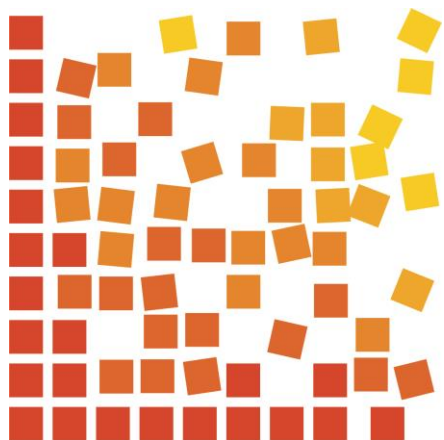
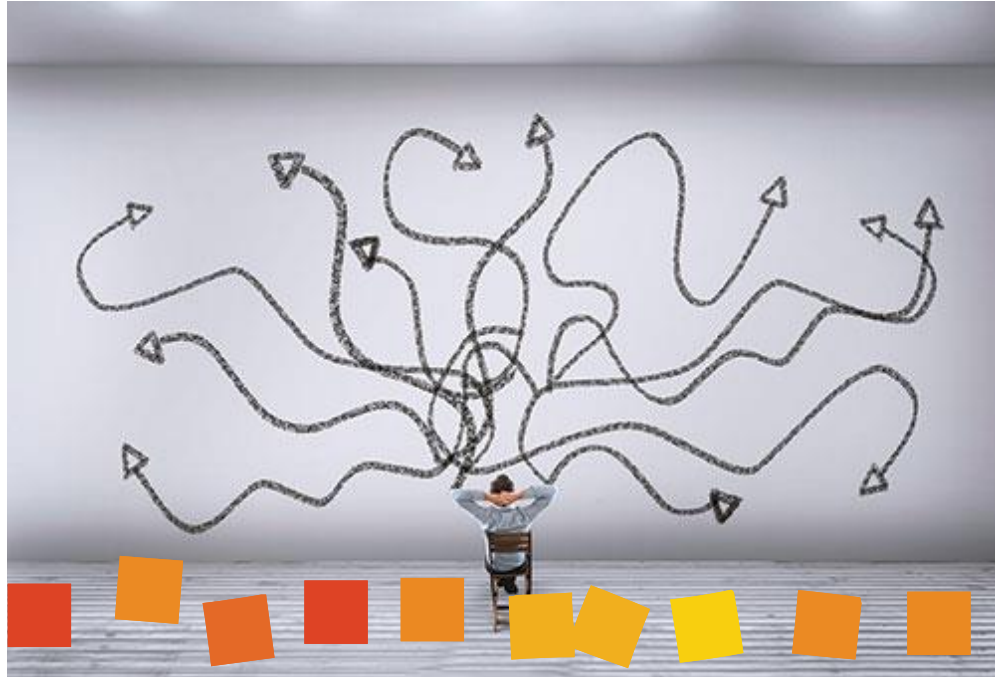


# KAIP BENDRADARBIAVIMAS PERŽENGLIA RIBAS. KODĖL TAI AKTUALU EL. RYŠIŲ RINKAI?



Medeina Augustinavičienė

KT narė



# Bendradarbiavimas yra būtinas!

Įgyvendinimo vėlavimo (angl. *implementation lag*)  
minimizavimas

Efektyvių investicijų organizavimas

Sukurti adekvačias  
ekonomines sąlygas

Apgalvotas draudimų,  
ribojimų įvedimas

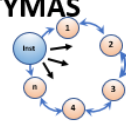
Rinkų stabilumas, tolygus vystymasis





## LĖŠŲ, KVOTŲ PASKIRSTYMAS

- Institucijos turi pareigą skirstyti kvotas, lėšas, kompensuoti sąnaudas.
- Gamybiniai pajėgumai didesni nei skirstomos lėšos ar kvotos



### Institucija:

- Neskatinti derinti pajėgumų ir kainų!
- Atidžiai įvertinti bazines kainas ir realų sąnaudų lygį
- Atidžiai įsivertinti naujų žaidėjų galimybes gauti lėšas ar kvotas (jeiti)
- Įtardama kažką negero PRIVALO reaguoti

### Rinkos dalyviai:

- Neturi derintis pajėgumų!
- Neturi derintis kainų!
- Svarbu: net jei institucija užveda kalbą apie kainas, tai nepašalina dalyvių atsakomybės!

## BENDRADARBIAVIMAS VIRSTA APSAUGA

- Institucijos turi pareigą parinkti paslaugos teikėją
- Paslaugos teikėjų >> paslaugų poreikis



### Institucija:

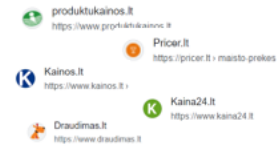
- Neturi įrašyti kriterijų, tinkančių 1!
- Neturėtų nustatyti labai ilgo laikotarpio
- Neturėtų nustatyti automatinio sutarties pratęsimo (o ypač kelių pakartotinių)
- Neturėtų kitaip apriboti konkurencijos dėl rinkos

### Rinkos dalyviai:

- Neturėtų derinti pajėgumų
- Neturėtų derinti kainų
- Pastebėję apribojimus kreiptis į atit. institucijas

## „KAINŲ ŠVIESLENTĖ“ (ir informacijos mainai)

- Viešinamos konkurentų kainos, pasiūlymai, planai
- Bandoma pagerinti derybinę galią arba palengvinti vartotojams pasirinkimą



### Klausimai Institucijai:

- Ar atskleidžiama informacija yra komerciškai jautri?
- Kokia rinkos struktūra? (koncentruota? įėjimo kliūtys?)
- Informacijos savybės? (naujumas, detalumas, jautrumas)

### Rinkos dalyviai:

- Neturėtų skelbti detalizuotos kainos (pvz. antkainių, sąnaudų struktūros)
- Nesikeisti jautria komercine info, strateginiais planais, detaliais gamybos apimčių pokyčiais ir pan.

## DUOMENŲ TEIKIMAS INSTITUCIJOMS

- Institucija nustato kainas ir (ar) antkainius
- Reikalingi duomenys iš rinkos dalyvių, asociacijų ar pan.



### Institucija:

- Neturi skatinti keistis informacija!
- Neturi skatinti nustatyti naujų mokesčių, mažinti gamybos apimčių
- Neturi veikti kaip tarpininkas ir koordinuoti strateginių sprendimų priėmimo
- Pasidomėti teikiamų duomenų šaltiniais

### Rinkos dalyviai:

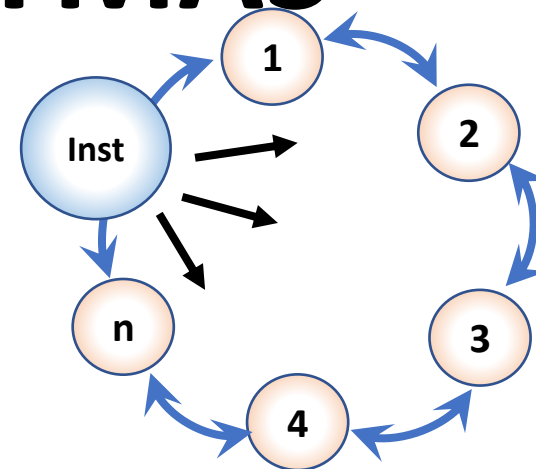
- Draudžiama tartis dėl kainų, antkainių, keistis informacija apie sąnaudas!!
- Pateikiami duomenys turi būti objektyvūs
- Neturi diskusijose su institucija ar tarp savęs dalintis tiesiogine jautria komercine informacija (kainodara, strategija, veiklos planai)
- Aiškiai viešai atsiriboti nuo bet kokių siūlymų tartis!!

# LĖŠŲ, KVOTŲ PASKIRSTYMAS

- Institucijos turi pareigą skirstyti kvotas, lėšas, kompensuoti sąnaudas.
- Gamybiniai pajėgumai didesni nei skirstomos lėšos ar kvotos

## Institucija:

- Neskatinti derinti pajėgumų ir kainų!
- Atidžiai įvertinti bazines kainas ir realų sąnaudų lygį
- Atidžiai įsivertinti naujų žaidėjų galimybes gauti lėšas ar kvotas (jeiti)
- Įtardama kažką negero PRIVALO reaguoti



## Rinkos dalyviai:

- Neturi derintis pajėgumų!
- Neturi derintis kainų!
- Svarbu: net jei institucija užveda kalbą apie kainas, tai nepašalina dalyvių atsakomybės!



# BENDRADARBIAVIMAS VIRSTA APSAUGA

- Institucijos turi pareigą parinkti paslaugos teikėją
- Paslaugos teikėjų >> paslaugų poreikis



## Institucija:

- Neturi įrašyti kriterijų, tinkančių 1!
- Neturėtų nustatyti labai ilgo laikotarpio
- Neturėtų nustatyti automatinio sutarties pratęsimo (o ypač kelių pakartotinių)
- Neturėtų kitaip apriboti konkurencijos *dėl rinkos*

## Rinkos dalyviai:

- Neturėtų derinti pajėgumų
- Neturėtų derinti kainų
- Pastebėję apribojimus kreiptis į atit. institucijas

# „KAINŲ ŠVIESLENTĖ“

(ir informacijos mainai)

- Viešinamos konkurentų kainos, pasiūlymai, planai
- Bandoma pagerinti derybinę galią arba palengvinti vartotojams pasirinkimą

Klausimai Institucijai:

- Ar atskleidžiama informacija yra komerciškai jautri?
- Kokia rinkos struktūra? (koncentruota? jėgimo kliūtys?)
- Informacijos savybės? (naujumas, detalumas, jautrumas)



produktukainos.lt

<https://www.produktukainos.lt>



Pricer.lt

<https://pricer.lt> > maisto-prekes



Kainos.lt

<https://www.kainos.lt> >



Kaina24.lt

<https://www.kaina24.lt>



Draudimas.lt

<https://www.draudimas.lt>

Rinkos dalyviai:

- Neturėtų skelbti detalizuotos kainos (pvz. antkainių, sąnaudų struktūros)
- Nesikeisti jautria komercine info, strateginiais planais, detaliais gamybos apimčių pokyčiais ir pan.

# DUOMENŲ TEIKIMAS INSTITUCIJOMS

- Institucija nustato kainas ir (ar) antkainius
- Reikalingi duomenys iš rinkos dalyvių, asociacijų ar pan.



## Institucija:

- Neturi skatinti keistis informacija!
- Neturi skatinti nustatyti naujų mokesčių, mažinti gamybos apimčių
- Neturi veikti kaip tarpininkas ir koordinuoti strateginių sprendimų priėmimo
- Pasidomėti teikiamų duomenų šaltiniais

## Rinkos dalyviai:

- Draudžiama tartis dėl kainų, antkainių, keistis informacija apie sąnaudas!!
- Pateikiami duomenys turi būti objektyvūs
- Neturi diskusijose su institucija ar tarp savęs dalintis tiesiogine jautria komercine informacija (kainodara, strategija, veiklos planai)
- Aiškiai viešai atsiriboti nuo bet kokių siūlymų tartis!!



# 2024 m. planas

- [Bendradarbiavimas su valstybės institucijomis. Kaip sumažinti konkurencijos teisės pažeidimo riziką?](#)
- [Asociacijų veikla: kaip nepažeisti konkurencijos teisės reikalavimų?](#)
- [Informacijos mainų grėsmės](#)

Kviečiame dalintis klausimais, įžvalgomis, situacijomis



# Dėkoju už dėmesį!



[www.kt.gov.lt](http://www.kt.gov.lt)



[taryba@kt.gov.lt](mailto:taryba@kt.gov.lt)



[konkurencijos\\_taryba](https://www.instagram.com/konkurencijos_taryba)



Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba



Lithuanian Competition Council

Medeina Augustinavičienė  
[medeina.augustinaviciene@kt.gov.lt](mailto:medeina.augustinaviciene@kt.gov.lt)

