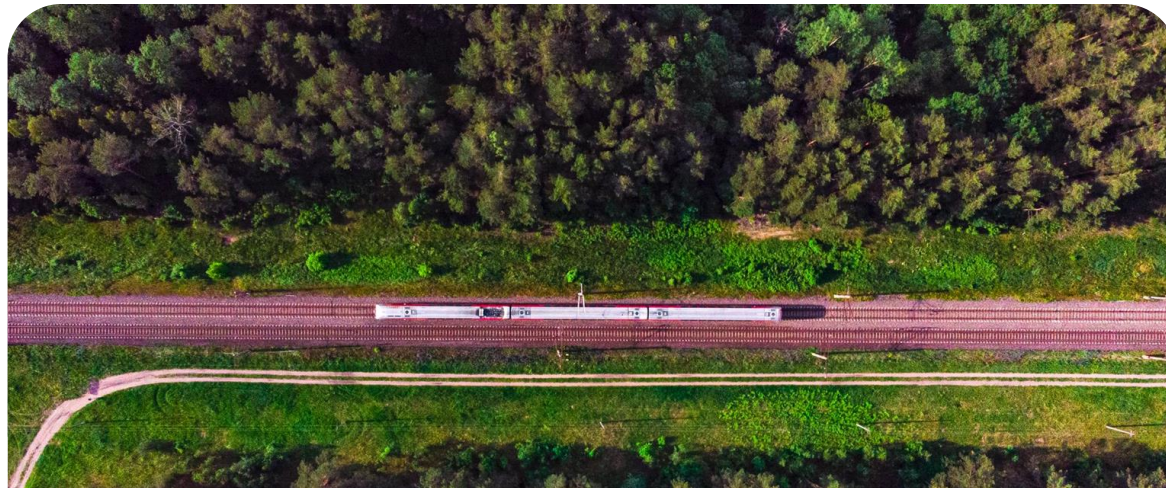


Keleiviu vežimo geležinkeliais iššūkliai ir laimėjimai

Kristina Meidė, „LTG Link“ generalinė direktorė



Kelionės LTG Link traukiniais 2023 metais



MISIJA

Jungiame žmones ir verslus tvaresnei ateičiai

VIZIJA

Būti transporto sistemos stuburu

VERTYBĖS

Klientas
Bendradarbiavimas
Tobulėjimas
Atsakomybė



Keleivių skaičiaus pokytis

+7,5 %

2023 m., lyginant su 2022 m.



Vieno keleivio vidutinis atstumas

92 km

2023 m.



Reisų skaičius per dieną

170 reisai

2023 m.



Keleivių rekomendacija (NPS)

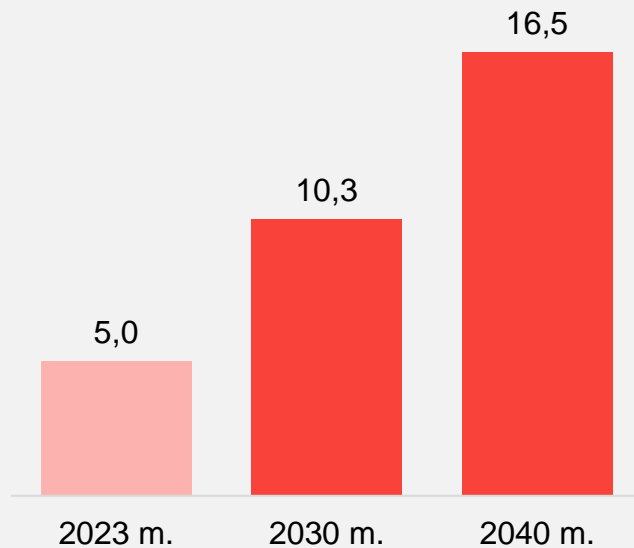
70 balų

2023 m.

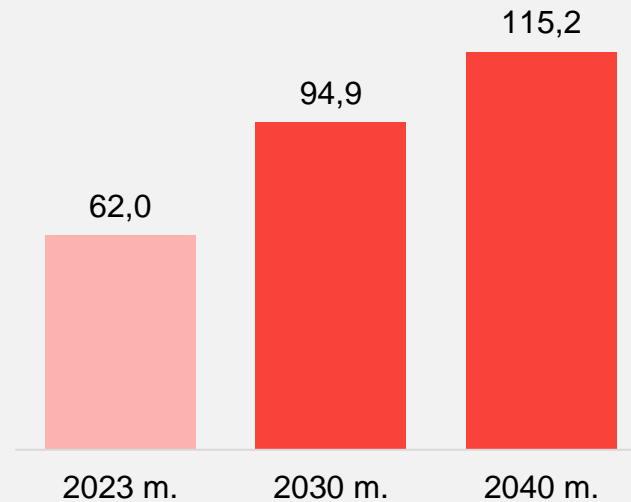
Geležinkelių transporto vizija iki 2040 metų



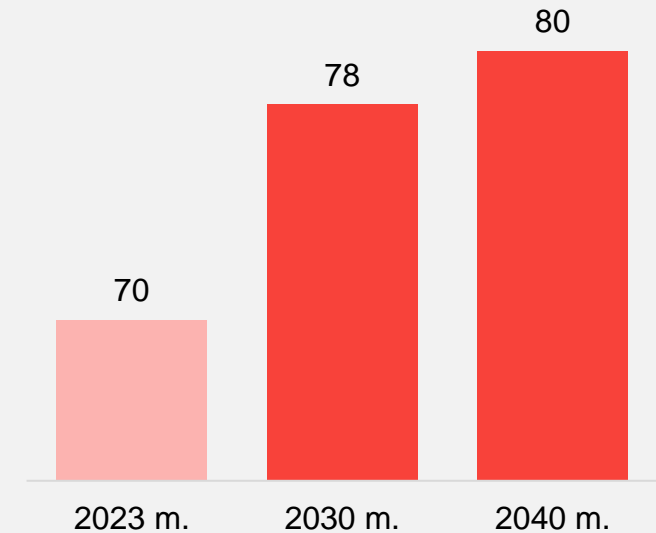
Pervežtų keleivių skaičius, mln.



Reisų skaičius, tūkst.



Keleivių rekomendacija (NPS)



Geležinkelių transporto rinkos dalis



Skirtingų transporto rūšių populiarumas Europos šalyse

[LINK](#)



Šveicarija
20,0 %



Austrija
13,9 %



Švedija
12,2 %



Vengrija
18,6 %



Kipras
18,5 %



Malta
18,2 %



Lietuva
90,6 %



Portugalija
89,3 %



Norvegija
89,1 %

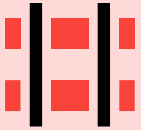
**Kaip mes
sprendžiame
iššūkius?**

LINK



01 iššūkis: Geležinkelių tinklo išvystymas

LINK



Naujų bėgių tiesimas

Standartinės vėžės (1435 mm) tiesimas daugiau miestų sujungiant geležinkeliu



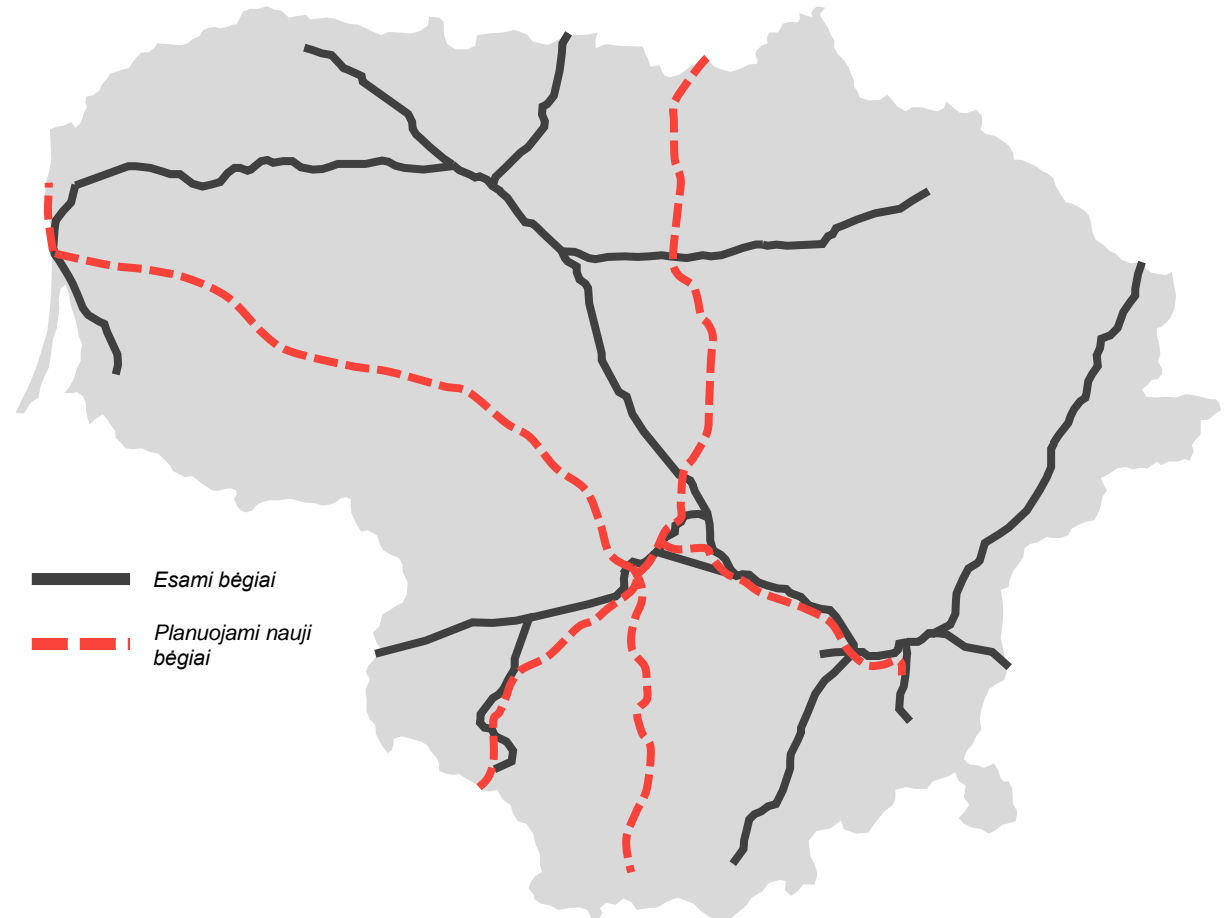
Naujų stočių ir stotelių įrengimas

Įrengimas tiek esamuose, tiek naujuose ruožuose



Veiklos vykdymas Rail Baltica vėžėje

Daugiau galimybių „LTG Link“ veikti Rail Baltica apimtyje



02 iššūkis: Eksploatuojamas riedmenų parkas

LINK



Naujų traukinių įsigijimas

15 naujų traukinių keleivius vežti pradės 2026 m., o iki 2050 m. traukinių skaičius galėtų išaugti dvigubai ir sudaryti daugiau nei 100 riedmenų parką

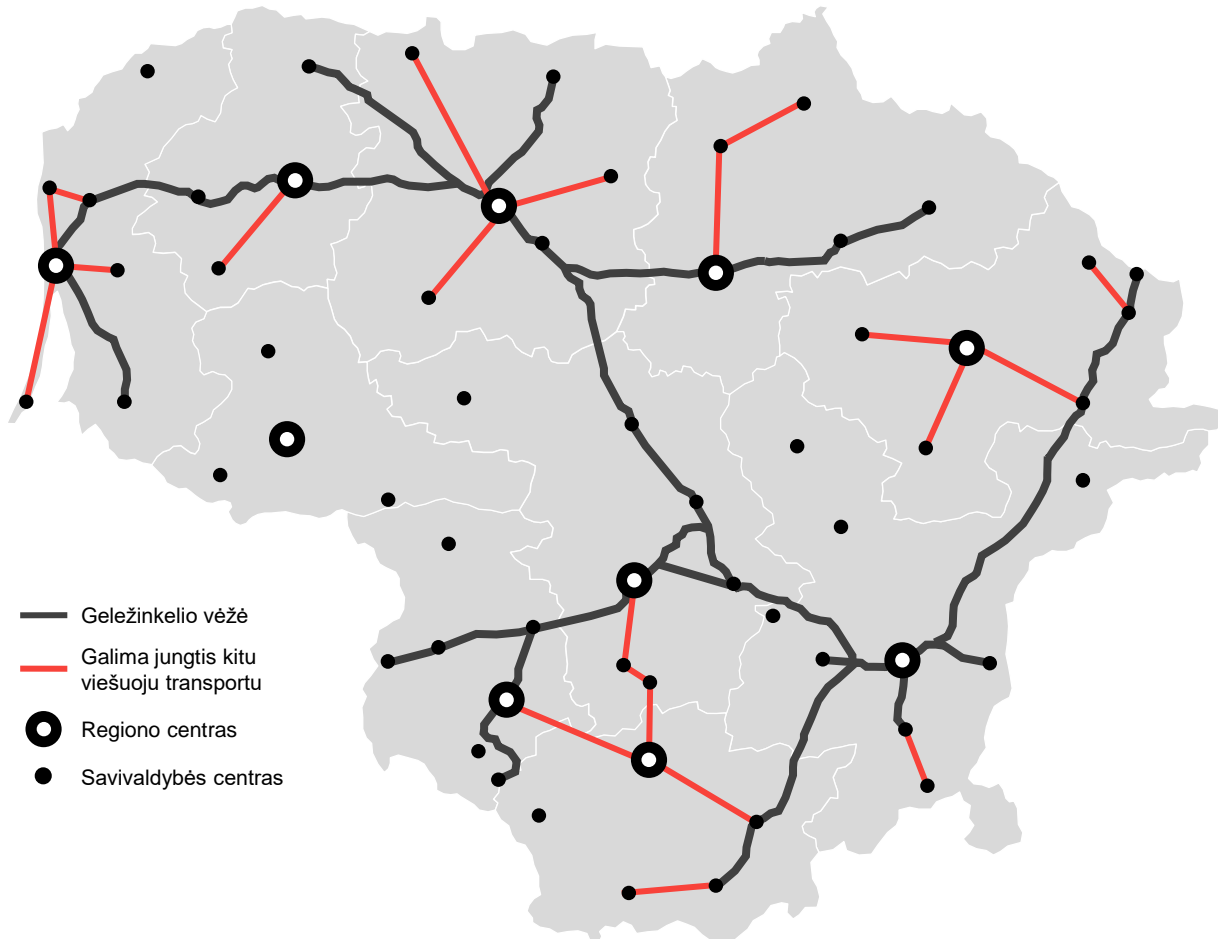


Komforto ir kokybės užtikrinimas

Naujuose traukiniuose didelis dėmesys turi būti skiriamas sėdėjimo vietoms, nes klientų vertinimu tai yra vienas svarbiausių kelionės aspektų

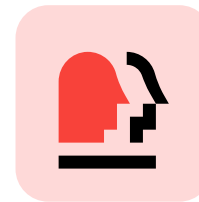
03 iššūkis: Vieninga viešojo transporto sistema

LINK



Traukinys + miestų, priemiestinis ir tarpmiestinis viešasis transportas

Kombinuotų ir jungtinių maršrutų paslauga

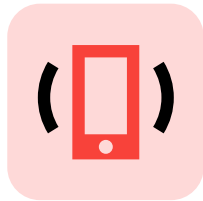


Bendradarbiavimas su judumo paslaugas teikiančiais partneriais



* Pateikta maršrutų schema yra pavyzdinė

04 iššūkis: Vieningas viešojo transporto planavimo įrankis



Esamos bilietų pardavimo sistemos atnaujinimas

Kelionės planavimo ir bilietų įsigijimo bendra sistema visoje Lietuvoje



Skaitmeninių bilietų pardavimo kanalų plėtra



Fizinių bilietų pardavimo vietų plėtra

Bilietomatai 23 geležinkelio stotyse bei daugiau nei 2 tūkst. pardavimo vietų „Perlo“ terminaluose



05 iššūkis: Valstybės dėmesys geležinkelių transporto skatinimui

[LINK](#)

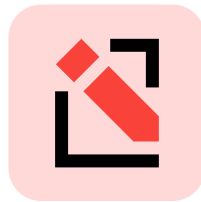


Lietuvos susisiekimo tinklo hierarchijos strategijos parengimas ir patvirtinimas



Geležinkelių transporto prioretizavimas strateginiuose dokumentuose ir teisės aktuose

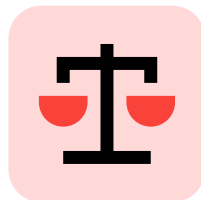
06 iššūkis: Keleivių vežimo geležinkelių transportu veiklos finansavimas



Naujos užsakomų paslaugų ir jų finansavimo (PSO) sutarties pasirašymas



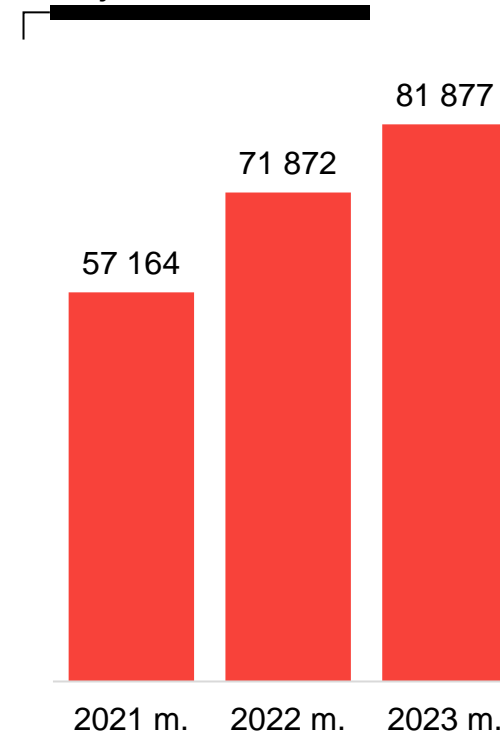
Europos Sąjungos fondų finansavimo pritraukimas



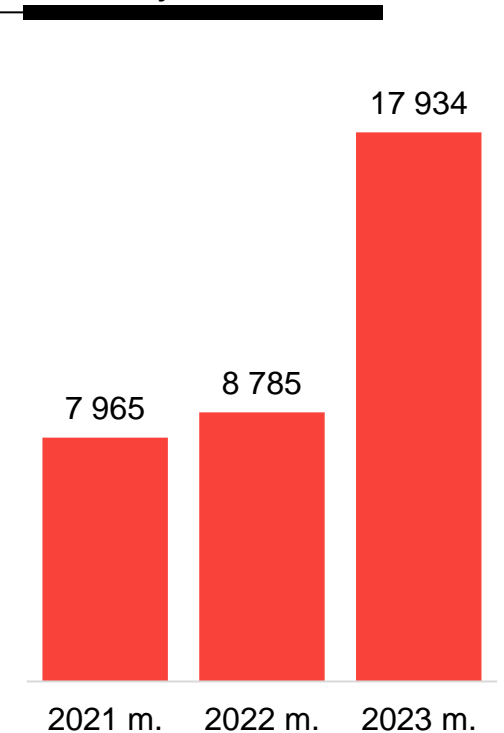
Valstybės finansavimo perskirstymas

Finansavimo mažinimas kelių plėtrai ir priežiūrai, didesnį dėmesį skiriant viešajam transportui

Pajamos, tūkst. Eur



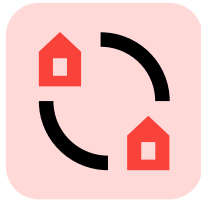
Investicijos, tūkst. Eur



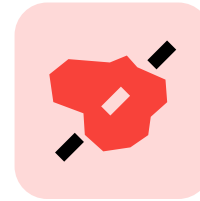
„LTG LINK“ investicijos 100 proc. finansuotos nuosavomis įmonės lėšomis

07 iššūkis: Keleivių poreikius atliepiantys tvarkaraščiai

LINK



Didžiųjų miestų sujungimas



Tarptautinio susisiekimo užtikrinimas



Jungtinių kelionių užtikrinimas



Orientacija į didžiausią potencialą



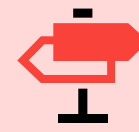
08 iššūkis: Geležinkelių pritaikymas žmonėms su individualiais poreikiais

LINK



Traukinių pritaikymas

- ✓ Įsigyjamų naujų traukinių pritaikymas keleiviams su individualiais poreikiais
- ✓ Esamų nepritaikytų traukinių atnaujinimas



Infrastruktūros pritaikymas

- ✓ Peronų atnaujinimas juos paaukštinant
- ✓ Stočių prieigos pritaikymas (pvz. pritaikytas privažiavimas iki perono)
- ✓ Navigacinis ženklavimas (klientų orientavimuisi)
- ✓ Garso ir vaizdinės informacinės sistemos pritaikymas kurtiesiems



Bilietaus pardavimo sistema (BPS)

- ✓ Bilietaus pardavimo automatų pritaikymas pagal ES teisės aktų reikalavimus

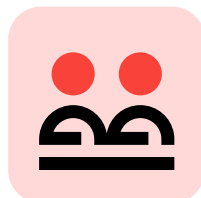


Klientų įtraukimas

- ✓ Kas ketvirtį vykstantys pristatymai klientams su individualiais poreikiais žmonės progreso pritaikomumo srityje ir grįžtamojo ryšio

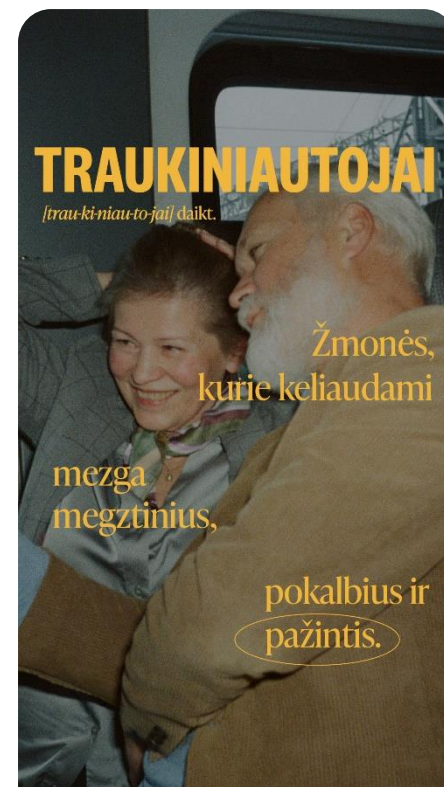
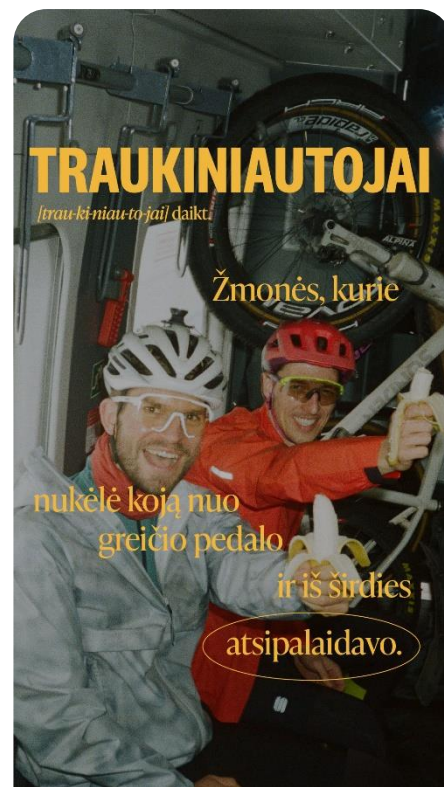
09 iššūkis: Traukinys – pirmasis kelionės pasirinkimas

LINK



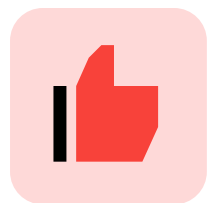
Bendruomenės sukūrimas pritraukiant naujus ir išlaikant esamus klientus

Šios bendruomenės žmonėms buvo suteiktas vardas – TRAUKINIAUTOJAI. Tai žmonės, kurie keliauja traukiniais, tuo mėgaujasi ir kelionės traukiniu laukia, ne mažiau nei savo kelionės tikslo.



10 iššūkis: Traukinys – viena žaliausių transporto priemonių

LINK



Keliavimo įpročius keičiančių pasiūlymų paketai



Keliauk traukiniu!



Saugok gamtą ir mažink CO2!



Kaupk KLUBO taškus!



Keisk KLUBO taškus į nuolaidą kelionei traukiniu!



Vienas gali DAUG!
KARTU – daugiau!



-35%
KLUBO nariams
kelionėms į Rygą!*

KLUBO gimtadienis!
Dar tik 1-eri, bet
labai prasmingi!

* Maršrutui Vilnius–Ryga–Vilnius,
pirmadieniais–ketvirtadieniais.



Tapk KLUBO nariu
**laimėk 100
KLUBO taškų!**

Paskutinė KLUBO gimtadienio savaitė!



**Kam važiuoti, jei
gali keliauti?**

